大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 某市有着大量的餐饮店铺，每天餐饮店铺要为庞大数量的人们提供服务，人流量巨大且密集，存在主要的问题包括：
   1. 目前，大多数餐饮业在日常点菜中任普遍采用手工操作方式
   2. 手工操作工作效率低
   3. 手工操作点餐人力成本高，决策信息滞后
   4. 无法分析顾客的爱好，无法获得更好的反馈

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为大量的酒店餐饮店铺等提供享受便利、贴心、划算的自助餐饮点餐系统，使大多数的商家变得更加快捷、省时省力；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于国内各酒店以及餐饮店铺、消费群体规模都足够大；
  + 利用点餐系统的便利性，为商家提供快捷的服务以及为商家省下了人力资源上的花费；
  + 利用大数据的分析，为商家提供更加客户点餐信息分析，为商家找到商机；

**商业模式**

* 软件服务模式租聘或购买费用；
* 商家的广告；

# 用户分析

餐饮业自助点餐系统软件主要服务两类用户：

* 有餐饮需求的客人
  + 愿望：能够了解到去到的餐饮店的特色以及活动；
  + 消费观念：物有所值，能力之内，符合口味；
  + 经济能力：日常生活消费，但消费需求潜力大，
  + 下馆子频率：经常需要去外面的餐饮行业去享受服务；
  + 其它：各种节日聚会等都需要思考去哪里吃饭之类的；
* 酒店或餐饮店铺。
  + 痛处：传统人工点餐耗时耗力切无法获得反馈；
  + 优势：拥有稳定的客户流量，客户流量大，基数大，且稳定

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用腾讯的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何让使用这款软件的人，寻找餐饮的人能快速寻找到自己满意的地方且快速进行点餐，餐饮服务行业能得到反馈，了解客人的口味分布；

# 资源需求估计

人员

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多下馆子经历的用户代表，帮助分析用户群体的点餐和寻找餐饮特征；

餐饮店铺代表：每天有大量顾客的餐饮店铺，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **编号** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够快捷性让他们点餐以及寻找餐饮店铺 | R1 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对自助平台的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | R2 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | R3 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | R4 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |