大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 在校大学生（至少5万以上）每天有大量的快递流通，包括生活用品，学习用品，娱乐用品等大量的快递需要领取；而他们的主要领取快递途径是自己到学校各个快递点去领取，存在主要的问题包括：
   1. 快递代存点有营业时间限制，有时候不能及时取到急需的快递
   2. 快递到达时间人不在学校且快递有固定取件时间段，无法去领取
   3. 快递外形较大或者数量较多，自己无法单独搬回宿舍
   4. 不同的快递点分布在不同的地方，领取花费一定的时间，缺乏便利

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的代取快递服务平台，使宝贵的大学生活变得更加便利，让宝贵的大学时间得到充分的利用；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，服务群体和代取快递的服务人员为在校学生；
  + 部分有闲余时间的大学生可以利用这个平台赚钱零花钱，有代取快递需求的学生可以利用这个平台节省时间，方便自己；
  + 利用各自的时间优势，确保代取需求总会有方便的同学帮忙代取，平台付费完成后在给予代取的同学；
  + 针对学校的快递代取点的时间分布及学生课余时间的分布特点，提供贴心、及时、高效的接取任务、快速分配任务等服务；

**商业模式**

* 代取快递的赏金平台差价；
* 校园周边店铺广告；
* 会员服务

# 用户分析

萤火速达APP主要服务两类用户：

* 在校大学生（有代取快递需求的学生）。
  + 愿望：自己不用出门，就可以取到快递；
  + 消费观念：节省下排队出门的时间，让快递直接送到身边；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但代取快递的金额较小，大部分学生都愿意支付；
  + 其它：有较多的购物需求，例如：情人节礼物、生日礼物、生活用品、学习用品等；
* 取手（有课余时间且愿意通过代取快递赚零花钱的学生）。
  + 痛处：觉得时间浪费在排队领取快递上 ，想自己赚钱小零花钱来买点东西
  + 优势：有闲余的时间且方便帮忙代取快递。

# 技术分析

采用的技术架构

### 以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术使用[Android Studio](http://www.baidu.com/link?url=UOYGulnWsv0Bo-aE7P_44J2pWrGvj93ReVAfgOniuJ9SGYr-L4lI2rbf5OWVmZKI)开发工具，

采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用腾讯的大学生一年免费云服务平台支撑应用软件，，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速代取需求的发布以及接取，同时支持灵活的快递代取需求接单，比如节日、重要事件等灵活分配时间；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有服务类APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生代取快递任务的发布以及接取的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的取快递时候的心理活动；

取手代表：愿意通过代取快递丰富自己大学生活的学生；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **编号** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有满足学生的方便需求，需求发布的领取时间太长 | R1 |
| R2 | 取手参与度不高 | 不满足少数的赏金，参与度太低 | R2 |
| R3 | 无法实现快递的快速送达 | 快递完成代取后无法快速送到任务发布人的手里 | R3 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | R4 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | R5 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |