## 优质公众号的特点

### 网页的打开速度;

1. 网页打开的快慢，影响用户访问网页体验度;

### 文本的可读性

字体的颜色、字体的大小、段落与段落之间的距离;

### 主体内容的设置

合理的处理主体内容的细节(加粗,高亮)

### 网页的排版布局

1. 主体内容出现在最重要的位置;
2. 主体信息以为的周边推荐信息（最新推荐，热门推荐，猜你喜欢等相关文章）
3. 合理分配不知广告的位置、个数及主体内容出现的位置;（页面少闪图、动效广告，主体内容不要穿插广告）

### 原创内容

原创内容的标题要和主体内容相符合，解决用户的实际需求，更快、更准、更直接的人们找到他们想要的信息，且找到的这个网页会让它的用户很满意的进行浏览并解决自己的需求。

公众号

## 公众号排版技巧

### 文本格式

#### 字体

正文内容尽量使用**14 – 16号**的字体，

标题可以使用**16 – 20号**

备注性的文字，不太重要的信息，则可以使用**10 – 13号；**

字体颜色的设置，建议大家正文内容的黑色字体颜色使用**#545454 #3f3f3f、#7f7f7f**；

标题颜色可以用 **#f79646、#000000、#3daad6、#2e6e9e**。

备注性的文字字体颜色建议使用：**#a5a5a5**

#### 颜色

公众号排版，使用的**颜色不可超过三种**，颜色一旦多起来，风格就难以固定。使用2-3种颜色最佳。

颜色的选择，最好**根据品牌的调性去选择**，如果整个品牌呈现的是一种积极向上力量的，可以选择橙、黄色。

如果整个品牌呈现的是一种商务范气质的，可以选择蓝色或红色。

#### 页边距

设置为0.5-2

#### 字间距

设置为1-1.5倍

#### 行间距

设置1.5倍到1.75倍

#### 对齐

通常都会使用两端对齐的方式

#### 强调

方法有三种：**增大字号，改变颜色，改变粗细**。

### 图片的使用

#### 引导图

引导图，是位于公众号文章前面的第一张图片，一般是用来引导关注或者作为公众号信息与正文内容的一个分割。

可以做成一句**有吸引力的话**，或者是你们的**Slogan、栏目图**或者一张比较好看的图片。

动图与静态图片都可以，不过相比与静图，动图在呈现效果上，要比静图更能吸引读者的眼球。

#### 插图

图片的尺寸最好都用裁剪工具统一成 **900\*600**像素

### 样式的使用

颜色，大小，粗细，从而达到跟我们主题风格一致，那这样排版出来的效果，才会更加的统一

### 底部

公众号文章底部，就是放置公众号二维码以及个人（公众号）简介，引导读者进行关注

### 5.封面

微信官方的建议是头条封面的图片尺寸最好是达到 **900\*500** 像素，二级封面的像素是**200\*200**像素；

二条以上的封面图片选取风格，要与一条图片的风格是一致的，如果你实在找不到风格一致的图片，可以裁剪头条图片中的某一部分，作为封面。

相关文档：<http://www.opp2.com/45975.html>

# Word排版

## 常用快捷键

单倍行距 CTRL+1

双倍行距 CTRL+2

1.5倍行距 CTRL+5

两端对齐 CTRL+J

居中 CTRL+E

左对齐 CTRL+L

右对齐 CTRL+R

转大写 CTRL+SHIF+A

字符粗体 CTRL+B

字符斜体 CTRL+I

替换文字 CTRL+H

查找 CTRL+F

撤销 CTRL+Z

恢复 CTRL+Y

# 网站字体

## 常用字体

**使用字体之前一定要查阅版权声明。自用可以，商用可能诉侵权；**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字体 | 下载地址 | 开发公司 | 是否收费 |
| 微软雅黑 |  | 方正公司设计 | 收费 |
| 思源系列字体 |  | adobe和谷歌联手设计 | 免费 |
| 中易系列字体 | 授权方式不明确,不建议使用; | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

相关资料：

<http://www.tuyiyi.com/v/56117.html>

<https://www.51miz.com/fonts/>

<https://www.fonts.net.cn/>

## 如何在Windows上安装字体?

1. 下载对应的字体；
2. 打开字体目录：C:\Windows\Fonts
3. 将字体复制到字体目录