

2024 行銷企劃競賽

情境

參與全國大專行銷挑戰賽，為「XYZ 能量飲料」在競爭激烈的市場中，提出創新的行銷策略，吸引年輕客群。

任務

針對 XYZ 能量飲料，設計一份具備市場差異化、創意行銷活動，並能說服評審的完整企劃案。

行動

- 目標客群鎖定：透過深入訪談與問卷調查，精準定位 18-25 歲的「熬夜族群」。
- 產品差異化：提出「無糖 + 補鋅」的健康訴求，與市場上主打高糖分的競品區隔。
- 行銷活動設計：規劃「#一夜充能」短影音挑戰，並與大學生 YouTuber 合作直播，將品牌價值融入大學生活情境。

結果

- 在全台 320 支參賽隊伍中，成功脫穎而出，打進台灣區決賽 Top 10。
- 企劃案獲評審高度肯定，稱讚其市場洞察與創意執行兼具。

心得

這場競賽讓我深刻感受到團隊合作的力量，以及如何在有限的時間內，將複雜的市場資訊梳理成清晰的提案。它教會我，一個好的企劃不只需要創意，更需要嚴謹的邏輯與數據支撐。

