

歐洲足球報報 IG 自媒體營運

情境

中文社群缺乏高品質、深度分析的歐洲足球內容，大多數專頁僅限於比賽結果速報。我發現這個市場缺口，決定創建一個能結合數據分析與深度故事的內容平台。

任務

從零開始，打造一個以「數據洞察」為核心的足球自媒體品牌，並在 1.5 年內達成穩定成長與高互動率。

行動

- 品牌定位與內容策略：鎖定深度分析與趣味故事，設計每週發布排程，包括戰術解析、球員故事與數據專欄。
- 數據驅動優化：利用 Instagram Insight，分析粉絲活躍時間與互動指標，調整發文時段與內容格式，將觸及率最大化。
- 社群互動計畫：透過發布限時動態問答、粉絲票選等活動，提升社群黏著度與互動率。

結果

- 粉絲數從 0 成長至 12,000+。
- 平均觸及率穩定維持在 9-12%，遠高於同類型專頁。
- 單篇最佳按讚數超過 4,000+，多篇貼文被其他專頁分享。

心得

這段旅程不僅讓我學會了內容行銷的實務操作，也讓我理解到，將個人熱情與專業能力結合，能創造出強大的影響力。每一次的發文與回饋，都讓我更懂得如何透過內容與人建立連結。

