

# 一、概述

这一节我们主要讲两个实例。

# 二、内容

## 1、矢量量化压缩图片

这里我们使用K-Means算法对灰度图片进行处理，它通过设置压缩到的字，将图片灰度值进行归类，比如设置成1时，将会有0、1 这两种状态，在实例图片中的灰度值只保留两个，一个为74一个为214。

## 2、客户细分模型

这一实例中，我们通过市场数据，进行客户细分。

数据集：

数据集说明	取值范围	含义说明
属性 1-fresh	连续值，int	新鲜产品的年花费
属性 2-milk	连续值，int	奶制产品的年花费
属性 3-grocery	连续值，int	食品杂货的年花费
属性 4-frozen	连续值，int	冷冻产品的年花费
属性 5-detergents/paper	连续值，int	洗涤/纸类的年花费
属性 6-delicatessen	连续值，int	熟食制品的年花费

数据集说明	Min	Max	Mean	Std
属性 1-fresh	3	112151	12000.30	12647.329
属性 2-milk	55	73498	5796.27	7380.377
属性 3-grocery	3	92780	7951.28	9503.163
属性 4-frozen	25	60869	3071.93	4854.673
属性 5-detergents/paper	3	40827	2881.49	4767.854
属性 6-delicatessen	3	47943	1524.87	2820.106

通过均值漂移将数据划分为八个类别，具体查看代码。