

作品集

Personal
warkes
麻可鑫



目 录

-  作品案例
Work Case
-  插画设计
Illustrator Design
-  海报设计
Poster Design
-  文创产品设计
Cultural and creative product design

1

作品

案例

Wok
Coe

1%工程

1%工程瓷都杏林基金 — 由共青团江西省委、民进江西省委会、江西省青少年发展基金会江西省政协教科文卫体委员会联合主办的“1%工程”瓷都杏林基金景德镇市第一人民医院志愿服务站，本人负责了该院的宣传栏海报，按照民进江西省委会负责人的要求进行设计并大量印刷。

(共青团江西省委、民进江西省委会、
江西省青少年发展基金会)

1%工程瓷都杏林基金

亲爱的志愿者：
您好！
爱与被爱同样幸福，爱与被爱同得伟大。感谢您让我们的爱和温暖得以传递，也希望您在今后的生活中与我们一道，将这份爱和温暖传递到社会的各个角落，即使是一次主动让座，一次热心引路，一个善意微笑……

愿爱永伴您！

1%工程志愿者

设计：麻可鑫 印制：景德镇开明陶瓷书画院

简介 让我们的爱像泉水一样流淌



01

作品案例二 (共青团南昌大学委员会)

Internship Case 2

主题：毕业衫

设计理念：“这四年我已母校为荣，毕业后母校以我为荣。” -----以梦为马 不负韶华

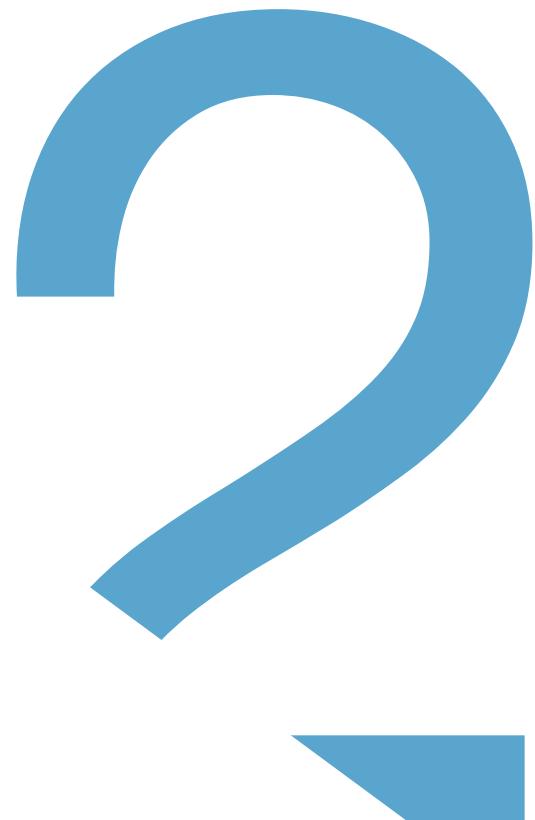
作为即将步入社会的毕业生们，我们不仅要追忆过去，更应该要展望未来。以上作品采用了我们南昌大学值得留恋的标志性建筑物，与马结合在一起是因为我们想告诉毕业生们，在这四年乃至毕业之后的追梦途上，要以梦为马，把自己的梦想作为前进的方向和动力。马，在这里是指像马一样稳重、坚定；不负韶华，不要辜负美好的年华，希望大家珍惜光阴，在有限的年华里为自己的梦想去拼搏。两者结合，在此对即将毕业的大学生们，献上诚挚的祝福！



插画

设计

Illustrator
design



02

插画作品一

Illustrator design 1



端午节



清明节



元宵节

《节》

该系列作品分别以端午节、清明节、元宵节这三种传统节日为主题进行插画创意设计，主要以小孩的形象为主体，融合一些具有中国风的传统元素，再结合节日的部分传统习俗，使得整体画面的氛围浓厚，具有亲切感。

02

插画作品二 Illustrator design 2

将中国的传统元素
“莲花”和“鱼”与摩
登复古艺术进行结合。



《莲年有余》

鱼莲是中国吉祥图案中
最喜闻乐见的标志性图案，
80年代也正是中国时尚与国
际接轨的时代，传统与时尚
的碰撞，迸出不一样的精彩
火花。追求绿色环保，重温
80复古摩登新时尚。

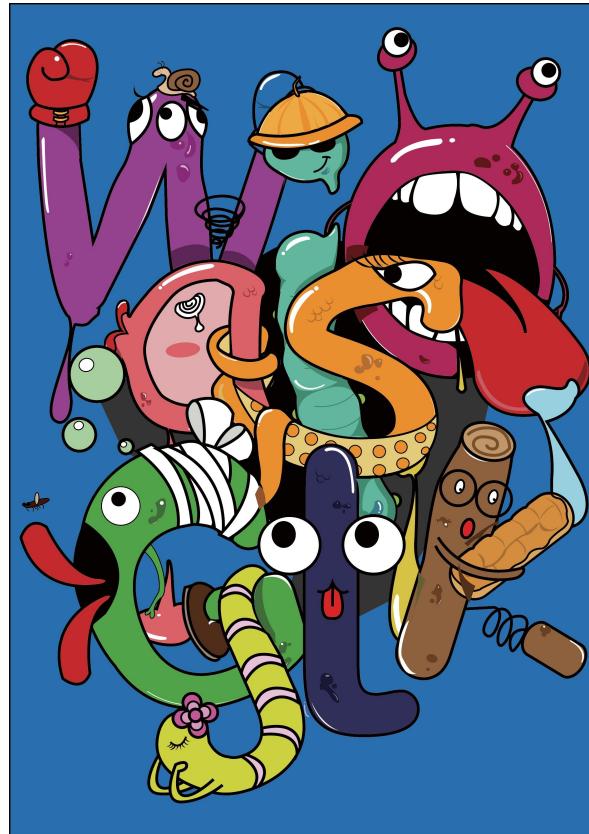


Personawarke
s

0
07
7

02

插画作品三
Illustrator design 3



《字母派对》

该作品以幽默诙谐的手法对字母进行拟人化设计，聚在一起进行一个大party。

02

插画作品四

Illustrator design 4

《24节气》

将女孩和猫咪作为节气当中的 主体，
女孩与猫咪的互动与节气的 变化相结合，
既能体现出不同节气 的不同活动， 又能
让画面更有亲切 感与温馨感。

总共24张
共用时约两周。



illu
strat
ors
des



海报设计
PosterDesign

3

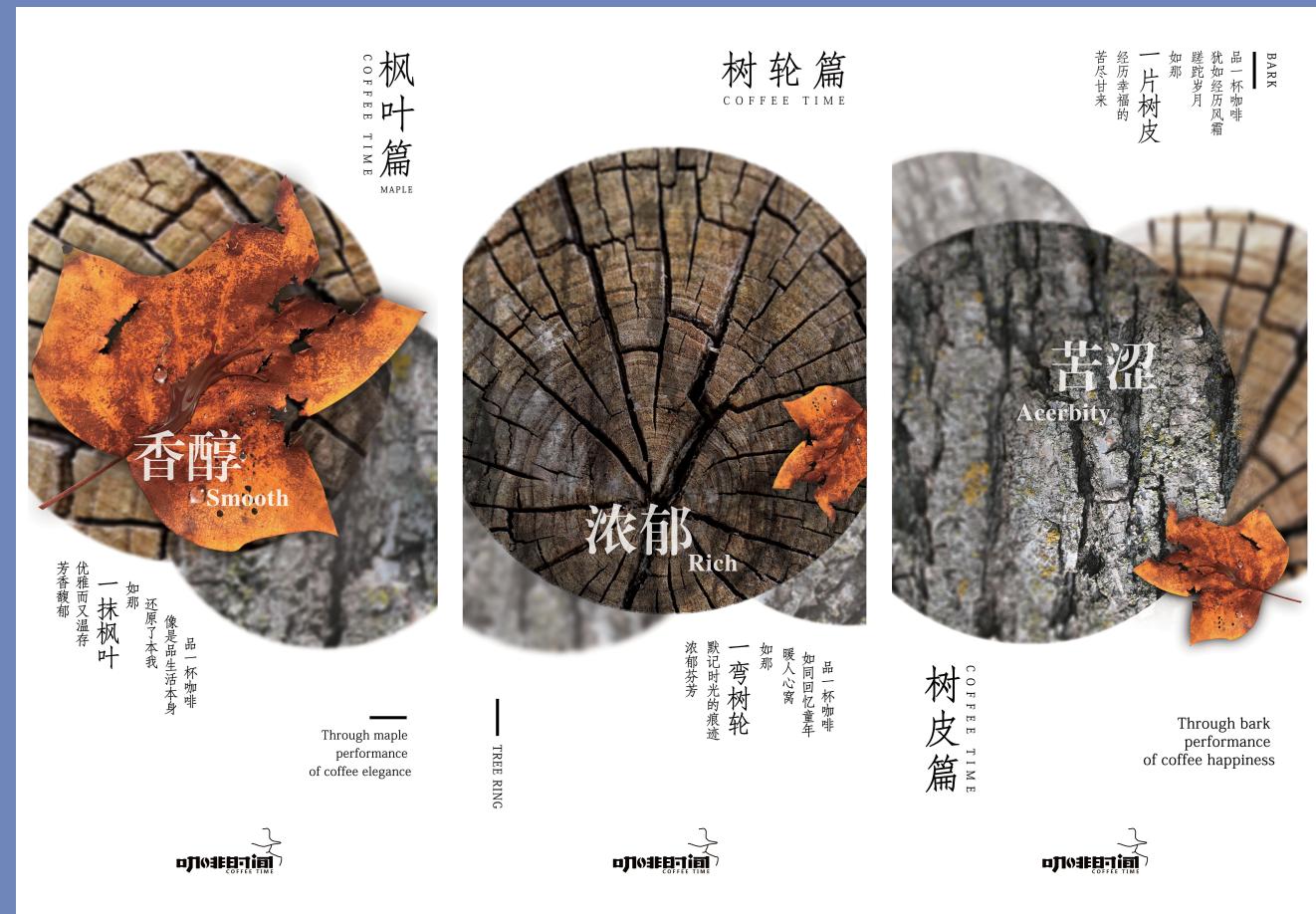
03

海报设计一

Poster Design 1

《咖啡时间》

该作品是以咖啡时间为
主题设计的系列海报。分别
以香醇、浓郁、苦涩为主调
设计，以枫叶、树轮、树皮
的材质来表现咖啡的质感。



枫叶篇

树轮篇

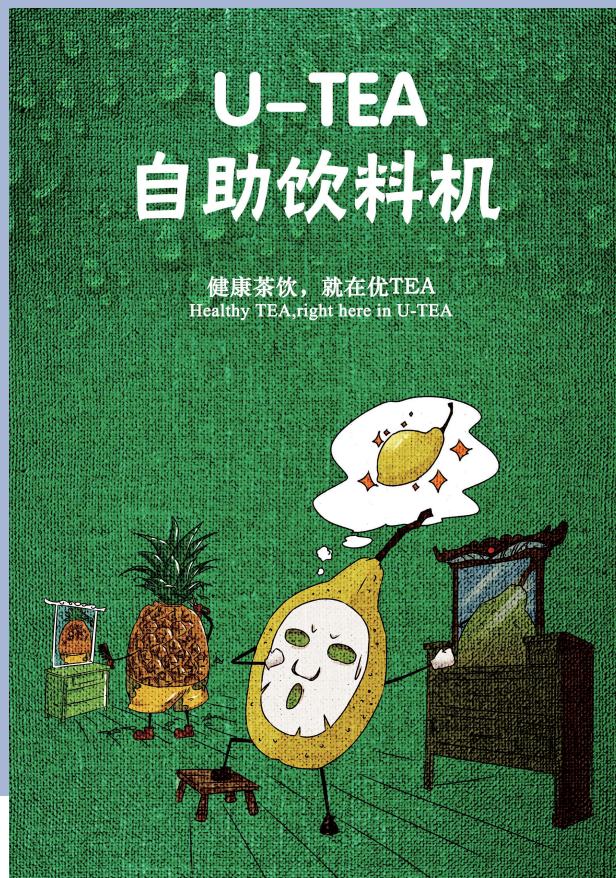
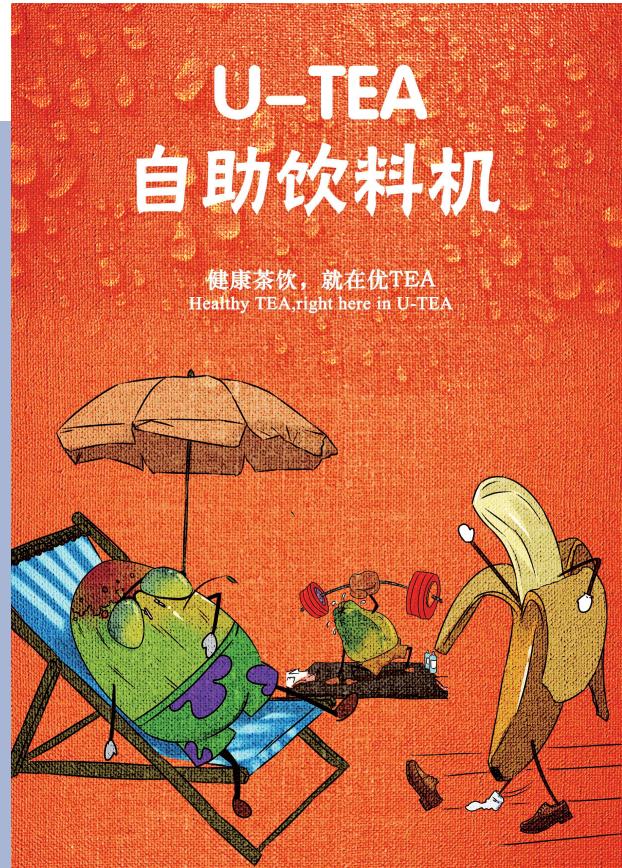
树皮篇



《融入还是杀戮》
《南昌炒粉》
《GUCCI香水》

03 海报设计二 Poster Design 2





03

海报设计三

Poster Design 3

03

海报设计四

Poster Design 4



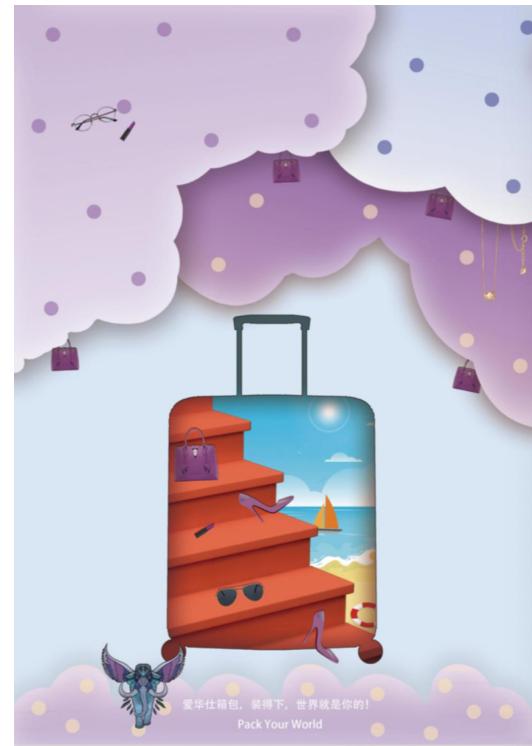
○ ○ ○ Personawarke
| s

03

海报设计五

Poster Design 5

爱华仕箱包---装得下世界就是你的



○ ○ ○

Personal works 16

文创

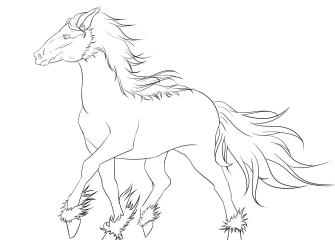
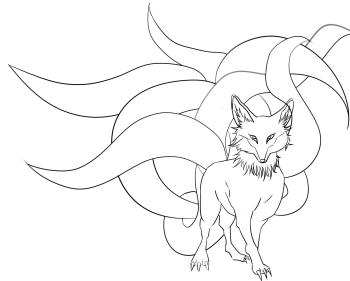
产品

Pakaging design

4

04

文创产品设计一

Cultural and creative product
design 1Personas
1 8 1
8



文创产品设计
《山海经》系列文创产品

04

文创产品设计二

Cultural and creative product
design 2



