测试需求分析的过程

1.收集和研读文档，提出并解决问题，整理需求信息

2.功能拆分，功能描述，需求理解

3.编写测试点

4.需求评审

研读需求文档（可能需要很多的时间去做）

1提取有用信息

2.提出需求不清楚，不理解，不明白的地方

解决办法：和用户，业务人员，产品经理，产品设计人员，开发人员等沟通

怎么研读文档

总体上

分析软件的用户群，分析用户的实际需求（什么样的用户是目标用户，用户使用是否方便）

分析软件的开发环境，开发语言，数据类型（不同语言，数据范围不同，特点不同）

分析软件架构（单机版，C/S,B/S?），软件的运行环境和平台(系统平台)，数据库类型

分析软件要实现哪些目标(功能，性能，界面，易用性，兼容性，安全性)以及具体的要求是什么（那些需要被测，哪些是重点，哪些不测）（一般情况下先了解功能，根据功能测其它）

分析软件有哪些功能，每种功能要完成什么样的业务，这些业务是应该怎么实现，业务逻辑是什么，业务流程是什么

分析功能或业务之间的联系，哪些业务更重要

明确测试周期，测试目标，测试范围

细节上

分析每个模块或功能实现的功能

设计开发原理包括数据类型

从用户的场景分析业务流程

记录测试任务

实施

用情景再现的形式写出需求信息