

第十四天

第十四天

【产品形态】

页面布局的方式

rem布局

样式属性分两种：

移动端背景图片：

【产品形态】

- 1.PC和移动端分离开 不同的域名地址 2套项目 2个团队完成
京东 网易 凤凰 3g/m/i
用rem布局
- 2.PC和移动端公用一套页面结构 相同的域名地址 1套项目 1个人或者1个团队完成
例如：猎豹 华为
用媒体查询+px

页面布局的方式

- 1.固定布局：宽高写死，float+position 常用在pc上
- 2.流式布局（百分比）+媒体查询+px单位
pc跟移动公用一套
- 3.流式布局（百分比布局）+rem布局
H5的页面
- 4.flexbox弹性盒模型

rem布局

root element 根元素 简称rem

rem(font size of root element) 根元素(html)的字体大小

1rem=16px（谷歌html默认的字体大小是16px）

样式属性分两种：

浏览器默认自带的样式，我们修改不了

我们自定义的样式，我们可以修改

移动端背景图片：

- 1.单独的背景图片 background-size:cover/100% 完全覆盖元素内容的宽高
- 2.雪碧图(200*500)做背景图片 background-size:2rem 5rem; background-size:雪碧图的宽度 雪碧图的高度;

