PRD: 初始网页版本社交平台

(Note: This is the initial web version PRD, aligned with my PRD Writing Principles.)

# 1. 背景 (Background)

在校园和年轻人群体中，结识朋友、组织聚会、发现附近餐饮娱乐是强烈需求。现有平台（如微信、陌陌、Facebook）要么过度复杂，要么缺乏校园场景。  
我们的目标：用一个轻量级网页版本社交平台 (MVP) 验证核心需求。

# 2. 产品目标 (Goals)

1. 帮助用户在 5 分钟内注册并完善资料。  
2. 实现基于位置的“发现附近的人”功能。  
3. 提供加好友 + 聊天的基础社交能力。  
4. 推荐附近餐饮娱乐，方便用户线下聚会。  
5. 为未来扩展到移动端 App 打基础。

## 成功指标 (Success Metrics)

- 注册完成率 ≥ 80%  
- 新用户首周平均 ≥ 2 个好友关系  
- 聊天消息送达率 ≥ 99%  
- 平台推荐地点点击率 ≥ 30%

# 3. 用户画像 (Personas)

- Persona A: 新生  
 - 场景：刚到学校，想快速结识朋友。  
 - 目标：找到同专业/同宿舍的伙伴。  
  
- Persona B: 活动组织者  
 - 场景：要找地方聚餐或组局。  
 - 目标：既能约到人，又能找到附近推荐。

# 4. 用户目标 & 任务 (User Goals & Tasks)

- A 的目标：快速认识同学 → 任务：注册 → 浏览附近的人 → 发好友请求。  
- B 的目标：发起聚会 → 任务：找到附近的人 → 建立群聊/私聊 → 查看餐厅推荐 → 约见。

# 5. 产品原则 (Product Principles)

1. 安全优先于效率：保护用户隐私 > 快速匹配。  
2. 关键动作 ≤ 3 步：加好友、聊天、推荐地点必须简单。  
3. 隐私默认最小化：公开最少必要信息，其他走匿名。  
4. 体验如即时通讯：聊天流畅度接近微信。  
5. 遵循用户习惯：保持常见社交产品的操作标准。

# 6. 假设清单 (Assumptions)

- 用户愿意用网页端完成社交（需验证）。  
- IP 定位足够支撑“附近的人”功能（需验证）。  
- 文本聊天就能满足初期交流需求（需用户测试确认）。

# 7. 功能需求 (Features)

## 7.1 注册与登录

- 邮箱注册、登录。  
- 必填字段：昵称、兴趣、学校/城市。

## 7.2 用户资料 (Profile)

- 显示头像、兴趣、基础信息。  
- 用户可编辑，但默认隐私设置较严格。

## 7.3 附近的人 (Discover People Nearby)

- 基于 IP 定位展示列表。  
- 按兴趣标签筛选。

## 7.4 好友与聊天 (Friends & Chat)

- 发送/接受好友请求。  
- 确认关系后进入文字聊天。

## 7.5 推荐地点 (Recommendations)

- 使用 API (Yelp/Google Maps) 拉取餐厅、娱乐场所。  
- 显示店名、评分、距离。

# 8. 发布标准 (Release Standards)

- 性能：消息端到端延迟 ≤ 300ms (P95)。  
- 可靠性：消息送达率 ≥ 99%。  
- 可扩展性：支持 1000 并发用户。  
- 安全性：用户隐私不默认公开，敏感字段需手动同意。  
- 可用性：注册+加好友全流程 ≤ 5 分钟。

# 9. 优先级 (Prioritization)

- Must-have: 注册/登录、发现附近的人、好友请求、聊天。  
- High-want: 推荐地点、兴趣标签筛选。  
- Nice-to-have: 群聊、批量推荐算法、UI 美化。

# 10. 风险 & 限制 (Risks & Limitations)

- IP 定位不够精确，可能导致推荐范围过大。  
- 聊天仅支持文字，缺乏多媒体体验。  
- 仅有网页端，用户粘性可能不足。

# 11. 需求可追溯性 (Traceability Example)

- 匿名聊天 → 支撑目标：安全与隐私保护。  
- 推荐地点 → 支撑目标：组织线下聚会。  
- 兴趣标签筛选 → 支撑目标：高效匹配。