# 小程序存在的现状和它们的共同之处

## 现状

**1.截至2019年，已经有8家平台推出了小程序，其中微信小程序具有先发优势，并且体系最成熟。**

**2.小程序经历过一段现象级爆发时期后，正在逐步进入观望期。随着小程序在生活中越来越广泛的使用，越来越多的条例规定也随之出台，这也就意味着一些小程序的不良或非法行为要接受治理。**

**3.小程序种类繁多，主要包括休闲娱乐类，内容类，交友类，电商类。一些app客户端也会相应推出自己的小程序。**

## 共同之处

**1.使用方便，功能相比app更简单，但是却拥有和app类似的功能。**

**2.小程序无需下载，无需关注。**

**3.用户分布在年轻高学历人群中。**

**4.小程序均依附大平台。**

**5.小程序与app相比，没有安装程序且适用于ios和安卓系统，开发成本较低。**

**6.小程序便于推广，方便运营，但功能比较单一。**