**目 录**

**– Introduction**

**– Gathering Background Information**

**– Components of a Proposal**

**– The Executive Summary**

**– The Statement of Need**

**– The Project Description**

**– The Budget**

**– Organizational Information**

**– Letter Proposal**

**– Conclusion**

**正文**

**– Introduction**

如题，本web项目为医疗类搜索引擎。顾名思义，它是一个搜索引擎 ，但又不是一个传统意义上的搜索引擎，因为它的信息过滤十分严格，但求权威，而抛弃全面，某种意义上，它也像是一个以外链为基础的门户网站，由我站根据相关规则编辑索引信息，然后索引到外站的网页，用户通过搜索获得；另外，它是一个医疗类的网站，为医疗工作者与病人提供服务。

**– Gathering Background Information**

目前，国内缺乏一个权威的医疗服务导航。广大病人没有准确可靠的信息来源，有些病急乱投医，有些为虚假信息所害。

另外，国内医患关系较为紧张，有很大一部分原因是因为病人对自身的病情、对医生的治疗方案不了解而心生猜疑组成的，建立一个权威、有效而又广为人知的医疗类网站，可以增进双方的互相理解。

**– Components of a Proposal**

本提案的组成部分主要有简介、背景信息、执行纲要、需求描述、项目说明、预算、组织信息、技术提案、总结。

**– The Executive Summary**

1. 组建项目领导组。
2. 公司法务部申请相关业务的经营权。
3. 组建项目技术组，对网站进行开发。
4. 聘请医疗顾问，成立公司业务部，同时与权威医疗机构建立合作关系，对网站内容进行规划。
5. 根据网站内容需要展开调查，然后根据调查结果对网站内容进行部署。
6. 推广网站。

**– The Statement of Need**

1. 内容方面：
2. 各种疾病的权威解释、主流治疗方案介绍、治疗误区、经典病例、领域名医名院、治疗渠道介绍。
3. 各大权威治疗机构的认证信息、机构治疗历史信息。
4. 医疗机构评估区，本部分包括大部分医疗机构，每机构一个条目，展示本站调查、国家相关权威机构机构认证、历史新闻、病人反馈等。
5. 提供可靠的药物与医疗器材的获得渠道，并提供详细的认证信息。
6. 可用性方面：

操作逻辑简单易懂，搜索结果权威简洁（搜索结果中条目不能过多，增加用户的选择压力，并且搜索结果根据本站评估划分并标明优先级）。

**– The Project Description**

该项目有以下几点需要声明：

1. 该网站的内容来源于两处：一是本站自行编辑，主要包括所有相关条目提纲概要，类似于维基百科，主要是一些业内共识。二是搜索到的外站信息，我们只显示得到我方认证机构的发布信息，并且我方会定期对这些信息进行审查，如果有不实之处，则施加一定的惩罚机制，直到不再把其信息列入搜索结果。
2. 一开始的业务开展较为困难，因为是主要是我方去寻找各方渠道得到权威有效的信息。等到网站打出名气，有一定的用户，则各方机构会主动来接受我方认证。
3. 网站的商业模式如下 ：根据用户的搜索行为产生费用，网站收益不来自于任何行业利益相关者，只来自于用户的搜索行为——用户每搜索一次，支付一定费用。这是一个特殊的行业，我相信即使中国的用户没有直接付费的习惯，也会愿意为这个特殊的服务付费的。
4. 因为医疗行业人命关天，因而一是要意识到自身的责任，二是特别要注意法律法理的问责处理。

**– The Budget**

1. 由于严格的信息过滤，网站要处理的信息量并不会相当大，项目软硬件方面产生的费用不会太大。
2. 费用的产生主要在业务层，因为要保证绝对的权威性，需要做的调查与评估数量相当大。
3. 这是涉及到一个行业的大蛋糕，如果能活到最后，是百亿级的项目。当然，项目启动资金千万足矣，不过要在不断涌入的竞争者中生存下来，需要不断融资。

**– Organizational Information**

领导组

开发组

业务组

营销组

**– Letter Proposal**

前端：DHTML（HTML、CSS、Javascript、Ajax）等

后端：javaSE、Oracle、网络爬虫技术等

**– Conclusion**

1. 由于海量信息的存在，使得人们越来越难以辨别与选择，我相信，对权威信息的提供网站的需求会成为一个趋势。
2. 这是一个很大的项目，只要稍微崭露头角，以腾讯为首的公司就会迅速涌进抢占市场，在他们的资源攻势下，想要活下来真是需要天时地利人和太多运气。但是即使我们的网站死了，我们也引领了这场潮流，为医疗行业做了贡献——所以，网站参与者真的需要一点理想。