# 产品愿景和商业机会

## 产品愿景

**1、产品定位**：为人们提供详细的菜谱，针对人群可以是不会做饭的小白，也可以是会做饭的朋友上传私家菜谱共大家学习交流。此外，还有相关餐厨用具和材料的商城，方便用户使用，贴近用户生活，衍生其他相关模块。

2、**产品愿景**：指导帮助用户更方便的做菜，可以是从零学习，也可以是上传分享，让更多的人体验到做饭的乐趣，把做饭从难事变成乐事。同时提供了餐厨用具和视频材料的商城，方便用户购买。菜单分类详细，从菜式到做菜时长都详细分类，还会根据时节推荐相关菜谱，更添加了女生模块、健身模块、儿童模块等。通过精细的分类，还有相关产品的推荐提高用户做菜的便利性，让用户体验到便捷快乐的做菜体验，在同类软件中脱颖而出、独树一帜。

## 商业机会

1. 第一大用户群就是不会做饭的小白，他们可以完全的依赖于我们的菜谱，不管是对软件的浏览量，还是对我们商城所提供的产品的流量都很大。
2. 对于那些熟练做饭技巧的人，可以上传自己的菜谱，和更多人交流、供他人学习，既可以帮助到他人，也可以感受到知己菜谱手他人喜欢的成就感。
3. 特殊模块的分类，可以方便一些有着特殊要求的群体，这样普通群体和特殊人群都可以考虑到，稳定了软件的浏览和使用量。
4. 通过是商城提供的餐厨用具和食品材料的销售，也可以收取到一定的利益。
5. 在首页或详情页插入广告，收取广告费用。
6. 出菜谱之外，还可以后期延伸出家政妙招的模块，是软件更加全面的覆盖贴近用户的生活和需求，使用户对软件的依赖加剧。