人员

产品经理：根据本产品的需求定位，面向各个年龄段群体，吸取市面上各种菜谱网站和菜谱app的不足，做出改进，结合年轻人、地方特点等特征，设计符合都市，活力的菜谱app

IT技术专家：快速搭建架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

白领代表：刚刚步入社会，独居或者合租，面临一日三餐等，帮助分析社会群体的就餐方式特征；

商家代表：主要经营厨具用品、菜市场的商家，三方联合打造一站式购物解决做菜难等问题；

美食爱好者代表：有一定菜品制作经验，有意向通过此类app结实志同道合的吃货，希望与他人分享讨论美食话题。有助于提高用户体验，增加app知名度。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充、菜谱完善、和app宣传推广；

设备

一台服务器（用于搭载app保证服务），4台pc办公机（1台用于运维，3台用于开发）；

设施

50平米以内的固定办公场地，五套办公桌椅，单独存放服务器所需的场地，服务器存放需要的设施；