|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | | 类型 |
| R1 | 市场竞争激烈 | 市场中有很多此类型的APP，大同小异，线上电视美食节目数不胜数 | | 商业风险 |
| R2 | 软件的技术手段是否同时满足性能要求 | 最成熟的技术，往往不能体现软件的性能；先进的技术，人员又不是很熟悉 | | 技术风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | | 资金风险 |
| R4 | 人员的缺少 | 人员数量不够，缺乏高技术人才 | | 人员风险 |
| R5 | 产品人员使用群体单一 | 集中于某个年龄段或者某一类人主要使用，其他阶段人数较少 | | 用户风险 |
| R6 | 产品的数据泄露 | 由于技术的不成熟泄露产品数据或是被盗取数据 | | 安全风险 |
| R7 | 开发环境不成熟 | 没有选择好合适的开发工具，没有可用的设计和分析工具 | | 开发环境风险 |
| R8 | 项目没有按时上线 | 由于某种原因，项目进度不能维持且产品不能够按时上线 | | 进度风险 |
| R9 | 赞助商参与度不高 | 赞助商对本APP信任度不够，信心不足，缺乏一定意愿 | | 资金风险 |
| R10 | 软件可维护性和易用性差 | 没有好的软件体系，缺乏有效的手段进行软件需求的确定和对潜在需求的挖掘 | | 质量风险 |
| R11 | 网红、自媒体认可度不高 | | 该产品的用户普遍年龄较大，网红、自媒体发布视频会觉得效果不好，与其他有相同功能的软件相比，使用该产品发布的视频内容太狭窄。 | 商业风险 |
| R12 | 不能快速盈利 | | 软件发布初期，推广较少，使用人数较少，导致软件不能盈利 | 商业风险 |
| R13 | 各年龄层对该软件的使用熟练度不同 | | 不同年龄的用户对电子产品的熟练使用不同，所以会有一部分用户，对该软件产生一定的不满意 | 用户风险 |