|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 网红、自媒体认可度不高 | 改产品的用户普遍年龄较大，网红、自媒体发布视频会觉得效果不好，与其他有相同功能的软件相比，使用该产品发布的视频内容太狭窄。 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 同行竞争压力大 | 如今市场上也有许多类似软件，竞争压力大，需要更加完善软件的功能 | 商业风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 前期资金不足 | 软件开发初期，需要一定的资金支持，现在团队不能争取到有利的投资 | 资金风险 |
| R6 | 不能快速盈利 | 软件发布初期，推广较少，使用人数较少，导致软件不能盈利 | 商业风险 |
| R7 | 各年龄层对该软件的使用熟练度不同 | 不同年龄的用户对电子产品的熟练使用不同，所以会有一部分用户，对该软件产生一定的不满意 | 用户风险 |