项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-19 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 王炎 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

美食菜谱

# 项目描述

指导帮助用户更方便的做菜，可以是从零学习，也可以是上传分享，让更多的人体验到做饭的乐趣，把做饭从难事变成乐事。同时提供了餐厨用具和视频材料的商城，方便用户购买。菜单分类详细，从菜式到做菜时长都详细分类，还会根据时节推荐相关菜谱，更添加了女生模块、健身模块、儿童模块等。通过精细的分类，还有相关产品的推荐提高用户做菜的便利性，让用户体验到便捷快乐的做菜体验，在同类软件中脱颖而出、独树一帜。

本产品定位于：为人们提供详细的菜谱，针对人群可以是不会做饭的小白，也可以是会做饭的朋友上传私家菜谱共大家学习交流。此外，还有相关餐厨用具和材料的商城，方便用户使用，贴近用户生活，衍生其他相关模块。此方案的优点是：

* 第一大用户群就是不会做饭的小白，他们可以完全的依赖于我们的菜谱，不管是对软件的浏览量，还是对我们商城所提供的产品的流量都很大。
* 对于那些熟练做饭技巧的人，可以上传自己的菜谱，和更多人交流、供他人学习，既可以帮助到他人，也可以感受到知己菜谱手他人喜欢的成就感。
* 特殊模块的分类，可以方便一些有着特殊要求的群体，这样普通群体和特殊人群都可以考虑到，稳定了软件的浏览和使用量。
* 通过是商城提供的餐厨用具和食品材料的销售，也可以收取到一定的利益。
* 功能可模块化配置，适应各类客户需求，并易于扩展；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月19日 | 2020年2月19日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月19日 | 2020年2月19日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月20日 | 2020年2月20日 |
| 评估 | 2020年3月19日 | 2020年3月19日 |
| 缓冲 | 2020年3月20日 | 2020年3月20日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月24日 | 2020年3月24日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月25日 | 2020年3月25日 |
| 启动会议 | 2020年3月26日 | 2020年3月27日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月30日 | 2020年3月30日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年4月3日 | 2020年4月3日 |
| 制定进度计划 | 2020年4月9日 | 2020年4月9日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年4月110日 | 2020年4月17日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月3日 | 2020年4月3日 |
| 沟通计划 | 2020年4月30日 | 2020年4月30日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月30日 | 2020年4月30日 |
| 培训计划 | 2020年5月1日 | 2020年5月7日 |
| 缓冲 | 2020年5月8日 | 2020年5月8日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年5月1日 | 2020年5月13日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年5月1日 | 2020年5月13日 |
| 编码 | 2020年5月13日 | 2020年6月1日 |
| 测试 | 2020年6月1日 | 2020年6月3日 |
| 稳定 |  | 2020年6月5日 | 2020年6月5日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用OA系统并且有移动办公需求；