

# 上海之帆“一带一路”经贸巡展组委会

## 关于邀请参加上海之帆“一带一路”经贸巡展活动的通知

### 各有关单位：

2013年9月和10月，习主席在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）的重大倡议。自2012年开始“上海之帆”一带一路经贸巡展组委会就组织有关企业赴一带一路中东欧交流巡展已在阿尔巴尼亚、塞尔维亚、斯洛文尼亚、波罗的海三国、白俄罗斯和乌克兰、匈牙利等国家连续举办多年，得到了相关国家的高度关注以及中东欧沿线国家积极响应。

东盟是“一带一路”的重点投资区域。2017年5月，“一带一路”国际合作高峰论坛在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等5大方面取得了76项成果，与东盟签署多项合作文件，将有效促进中国企业走出去，扩大中国开放发展空间，为东盟各国经济发展带来更大机遇。

为贯彻国家“一带一路”总体发展战略，加强上海及长三角企业与亚洲国家之间的经贸交流和合作，计划将于**2020年3月10日-18日（共9天）**组织企业出访新加坡、泰国两国。现将有关巡展活动情况介绍如下：

**活动名称：新加坡“上海之帆”经贸展**

**活动时间：2020年3月12日13日**

**活动地点：新加坡展览中心**

**★市场开拓资金大力支持，  
助您开拓新兴市场！**

**活动名称：泰国“上海之帆”经贸展**

**活动时间：2020年3月16日17日**

**活动地点：曼谷国际展览中心**

## 五大专业展区：

### ✧ 服装服饰和日用消费品展区：

纺织服装、家用电器、钟表、装饰礼品、玩具、箱包及户外用品等

### ✧ 智能及高端装备展区：

人工智能、物联网、半导体照明工程设备、工业零部件、信息通信技术装备、节能环保装备、新能源电力电工装备

### ✧ 化工和有色金属展区：

化工产品、新材料、有色金属原材料、钢铁产品及延伸产品

### ✧ 医疗设备和医药保健展区：

医疗器械、养老康复产品、制药机械与设备

### ✧ 建材家具展区：

建筑材料、绿色建材、种植机械设备、五金配件、基础设施建设等

## 特色活动：

- √ 专业买家商业洽谈
- √ 当地主流媒体采访报道
- √ 当地成功企业经验分享
- √ 参观考察当地企业

## 参展费用：

- 1、展位费（新加坡 9m<sup>2</sup> + 曼谷 18m<sup>2</sup>）：人民币 **96,700 元**

普通标准展位9m<sup>2</sup>包括：墙板、楣板、地毯、基本灯光设备、电源插头、1圆桌3折椅、射灯、清洁费、垃圾桶、基本展具、日常清洁费及公共布展费。

- 2、随团人员费用：人民币**18,000元**

- 3、运费及特殊道具费按实际发生费用计算，请做好预算。

## 报名联系方式：

联系人：江丽苹（Joyce）15921940508 同微信号

电子邮箱：sailofshanghai2017@163.com

## 新加坡市场介绍

**新加坡**位于赤道附近，属于热带地区，由于终年受到赤道低压带的影响，为赤道多雨气候，气温年温差和日温差小，一年四季都是夏季。国土面积**714.3**平方公里，人口**540万**（2013年），GDP总计**2600**亿美元（2011年）。

新加坡是亚洲的发达国家，被誉为“亚洲四小龙”之一，其经济模式被称作为“国家资本主义”。经济以商业为主，包括转口贸易、加工出口、航运等。独立后，坚持自由经济政策，加紧发展资本密集、高增值的新兴工业，政府目前的经济发展方向是：以服务业为发展中心，加速经济国际化、自由化高科技化。为进一步发展经济，近年来，大力推行“区域化经济策略”，加速向海外投资，积极开展在国外的经济活动。**农业**在国民经济中所占比例不到**1%**。主要有**园艺种植、家禽饲养、水产和蔬菜种植**，**农业**拥有可耕地面积**5900**公顷，占国土面积的**9.5%**。**粮食**全部靠进口，**80%**的蔬菜从**马来西亚、中国、印尼和澳大利亚**进口。**工业化**推动了新加坡的经济转型。主要有**制造业**，包括**炼油、石化、修造船、电子电器、纺织、交通设备、生物医药**等部门。新加坡是世界**第三大炼油中心**，电子工业是增长最快的部门，但面临着其他亚洲国家的竞争。政府正致力于提高生产率，以在低成本、高技术领域保持竞争优势。



新加坡港口



炼油设备



电子设备



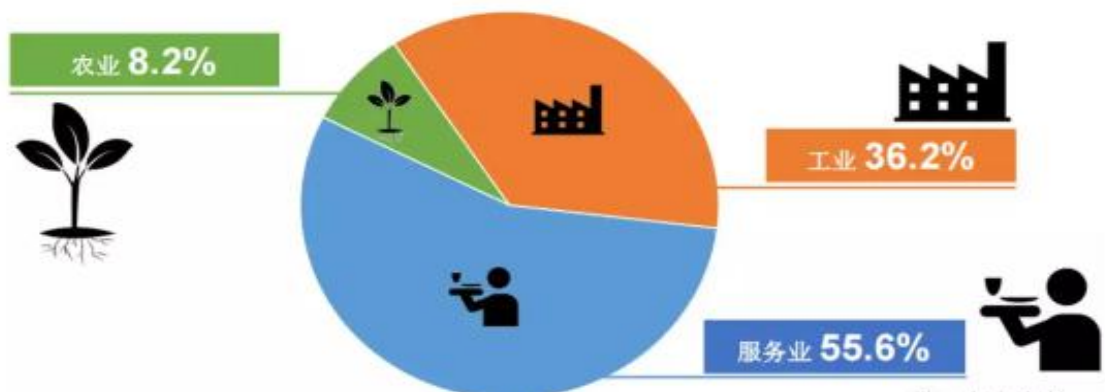
生物医药

## 泰国市场介绍

**泰国**位于中南半岛中部，其西部与北部和缅甸、安达曼海接壤，东北边是老挝，东南是柬埔寨，南边狭长的半岛与马来西亚相连。首都曼谷是繁华的国际大都市，面积**1568**万平方公里，人口近**1200**百万。是泰国政治、经济、贸易、交通、文化、科技、教育、宗教与各方面中心。

**泰国**实行自由经济政策，20世纪90年代经济发展较快，是世界的新兴工业国家和世界新兴市场经济体之一，世界五大农产品出口国之一。**电子制造**是泰国最重要的产业，占泰国出口量的首位，占出口总额的**25%**、国民生产总值的**15%**。泰国每年制造并出口超过6000万台家电，为各大品牌诸如富士通、LG、索尼、华硕、宏碁和三星制造和组装产品，同时泰国也是全球硬盘驱动器及存储单元的第二大制造国。**汽车业**是支柱产业，是东南亚汽车制造中心和东盟最大的汽车市场。**纺织**是泰国最大的制造业之一，**GDP**总值占整个泰国的**17%**，**4500**家工厂。**泰国**共有**6**个深水港以及两个国际内河港，高速公路一直在不断发展，连通东南亚各国，交通十分便利，依托东南亚枢纽的交通便利，泰国的物流业产值在逐年攀升。**中国**是泰国最大贸易伙伴国，第二大出口市场（仅次于美国）以及第一大进口国；泰国是中国第十三大贸易伙伴。**2015年**双方贸易总额高达 **648.08**亿美元，比上年增长**1.93%**

泰国的产业总体分三大块，农业占GDP的8.2%，工业占36.2%，服务业占55.6%。



曼谷东部的东南亚汽车城



电子产业园

