

2021 年国考申论备考

必背范文 110 篇

目 录

一、经济领域.....	4
范文 1 做好消费扶贫 助力脱贫攻坚.....	4
范文 2 数字经济是高质量发展的新动能.....	5
范文 3 弘扬新时代企业家精神.....	6
范文 4 振兴乡村文化 推动乡村发展.....	6
范文 5 农业转型升级 “意”在变革.....	7
范文 6 解决三农问题 助力乡村振兴.....	8
范文 7 建立新思维 打造制造强国.....	9
范文 8 发展特色小镇 统筹城乡发展.....	10
范文 9 建立长效机制 释放消费潜力.....	11
范文 10 加强各方合力 推动旅游产业.....	12
范文 11 发展地摊经济 需做好“加减法”.....	13
范文 12 以创而论 以新为行.....	14
范文 13 品牌示范为实现“三农梦”插上腾飞的翅膀.....	15
范文 14 实施乡村振兴战略 打造新型乡村共同体.....	16
范文 15 促进消费提质升级 让城市夜晚更精彩.....	17
范文 16 新消费，提供增长新支撑.....	18
范文 17 新业态，开拓经济新蓝海.....	18
范文 18 用新思维助力制造强国.....	19
范文 19 全面促进旅游发展 迎接大众旅游时代.....	20
二、政治领域.....	21
范文 20 强化基层治理 维护社会稳定.....	21
范文 21 人民群众是政务服务永远的终端.....	22
范文 22 强化基层治理 维护社会稳定.....	23
范文 23 打好“优化营商环境”的组合拳.....	24
范文 24 多方努力 推进公共政策科学化.....	25
范文 25 聚力放管服 涵养城市温度.....	26
范文 26 立足人民需求 完善政务服务.....	27
三、文化领域.....	28
范文 27 新时代青春吐芳华.....	28
范文 28 把移风易俗进行到底.....	29
范文 29 推动文化发展 打造文化强国.....	30
范文 30 提升公民素养 塑造大国形象.....	31
范文 31 建设文明乡风 助推乡村振兴.....	32
范文 32 留住传统节日的文化内涵.....	33

范文 33	简单化是文化产业创造新奇迹的关键之举.....	34
范文 34	完善诚信体系 构建诚信社会.....	35
范文 35	以相交相通之笔 绘就活力中国.....	36
范文 36	“后浪”青年，勇担“C 位”.....	37
范文 37	让科学素养成为大国公民的标配.....	38
范文 38	传承优良家风 彰显大国风范.....	39
范文 39	守规则 促有为.....	40
范文 40	人性化是科学的未来主题.....	41
范文 41	弘扬治沙人精神 做新时代的奋进者.....	41
范文 42	打造精品 筑梦未来.....	42
范文 43	心灵有温度 人生才美好.....	43
范文 44	讲好中国故事 熔铸中国梦想.....	44
范文 45	文化软实力要做实更要给力.....	45
范文 46	为乡村振兴注入文化动能.....	46
范文 47	以文化品牌带动文化传播.....	47
范文 48	让乡贤唤醒农村发展.....	48
范文 49	把科学种子播种到孩子心中.....	49
范文 50	保持“乘风破浪”的姿态.....	50
范文 51	让勤俭节约精神代代相传.....	51
范文 52	惟俭者兴 惟勤者进.....	52
范文 53	让流量时代的阅读更有深度.....	53
范文 54	奋斗是青春的底色.....	54
范文 55	创新公共文化服务 焕发国家生机活力.....	54
范文 56	让规矩成为新时代的标杆.....	56
范文 57	在碰撞中交融 在交融中共生.....	56
范文 58	以信任凝聚发展正能量.....	57
范文 59	清除负面情绪 涵养高尚情怀.....	58
范文 60	坚持理性 方能成就未来.....	59
四、民生领域.....		60
范文 61	以人为本 走好智慧城市建设之路.....	60
范文 62	全民健康助推全面小康.....	61
范文 63	让“互联网教育”重塑教育生态.....	62
范文 64	城市书房：商业之外的思考.....	63
范文 65	打造幸福城市 彰显城市魅力.....	64
范文 66	建设美好家园 构建和谐社区.....	65
范文 67	刚柔相济 提升社会治理水平.....	66
范文 68	打造休闲生活 提升民众幸福.....	67
范文 69	“人工智能”助力人类发展奋力前行.....	68
范文 70	实现安全网购需做好三板斧.....	69
范文 71	归乡可期，大有作为.....	70
范文 72	促进乡村本土人才回流.....	71
范文 73	推动农民工返乡创业 为乡村振兴注入活力.....	72
范文 74	提升城市文化魅力 展现城市时代风采.....	73
范文 75	更加重视“体教融合”.....	74

范文 76	持续完善和发展卫生健康事业	75
范文 77	出行之变见证活力涌流	76
范文 78	提供更高质量的养老服务	77
范文 79	筑牢个人信息保护的法治堤坝	78
范文 80	为新就业形态创造更大发展空间	79
范文 81	人口普查见证时代变迁	80
范文 82	坚决制止餐饮浪费行为	81
范文 83	多措并举促创业 农民增收谱华章	82
范文 84	以变革推进城市现代化治理	83
范文 85	落实惠民工程 提升幸福指数	84
范文 86	做好“引才”、“用才”、“留才”	85
范文 87	创业扬风帆 梦想为舟楫	86
五、生态领域		87
范文 88	发扬右玉精神 建成全面小康	87
范文 89	一步一个脚印走出绿水青山	88
范文 90	促进经济发展和生态保护双赢	89
范文 91	绿色生态 垃圾分类	90
范文 92	构建人与自然生命共同体	91
范文 93	发展生态农业 构筑美丽乡村	92
范文 94	运河传情 互联共通	93
六、事务类公文【仅供参考】		94
范文 95	关于开展安全生产的活动方案	94
范文 96	餐饮行业协会关于“厉行节约、反对浪费”的倡议书	95
范文 97	在 X 县脱贫攻坚工作汇报座谈会上的讲话	96
范文 98	在疫情防控调度工作会议上的讲话	98
范文 99	优秀大学生先进事迹材料	101
范文 100	2019 年防灾减灾宣传周活动总结	103
范文 101	欢迎词	104
范文 102	全县“十三五”规划实施情况视察报告	105
范文 103	XX 区消防安全宣传纲要	110
范文 104	第五届科技交流会开幕词	111
范文 105	建议书	111
范文 106	全国第七次人口普查知识调查问卷	112
范文 107	关于依法办理“碰瓷”违法犯罪案件的指导意见	114
范文 108	坚决制止餐饮浪费行为宣传标语	115
范文 109	“厉行节约 反对浪费”宣讲稿	116
范文 110	关于协调解决 XX 问题的会议纪要	123

一、经济领域

范文 1 做好消费扶贫 助力脱贫攻坚

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，解决好“三农”问题，也就解决了我国最大的民生问题。十九大报告中提出实施乡村振兴战略，要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求打赢脱贫攻坚战。为了实现这目标，从精准扶贫到消费扶贫，扶贫策略紧跟时代潮流，不断的给贫困地区带来劳动脱贫致富的动力和尊严。

创新消费扶贫模式，发展地区产业，实现增收致富。穷则变，变则通，通则久。任何地方任何领域都需要创新，创新是一个民族发展的不竭动力，只有不断的创新，才能改变现状，才能有新的发展。B公司以“众人拾柴”之力，打造“一村一品、一县一业”，很大程度上帮助贫困群众实现增收脱贫。某知名电商平台推出有“产品创新”的扶贫尝试，上线“多多果园”的APP，用户可以通过种植虚拟果树收获真实的水果，既增加了用户乐趣又销售了特色农产品。不同的地区不同的特色，只有因地制宜，深挖产业资源，不断开拓创新，才能做好产业，视线脱贫致富。

提升消费扶贫质量，购买特色产品，做到放心安心。消费扶贫既是公益行为，也是经济行为，绝不是强买强卖，消费者是出于自愿购买扶贫农产品，与原有的“悲情营销”有极大的不同。B公司在因地制宜做好特色产业扶贫的同时，成立碧乡农业发展公司，搭建溯源平台，直接扫描产品二维码，产品信息做到“一品一码一户”，真正实现产品可溯源、扶贫可追踪。这样的一套系统，既可以追溯农产品源头，又可以提升消费者的体验感，让消费者买得情愿，吃得满意。消费扶贫的最重要的主体就是消费者，只有让消费者放心安心，才可以更好的开展消费扶贫，而最根本的就是要不断的提升扶贫产品的质量。

打通消费扶贫渠道，维护市场秩序，保证稳定有序。消费扶贫，光有好产品还不行，需要多元渠道购买贫困地区的农特产品，从而帮助贫困地区实现增收脱贫。很多地区有优良的特色农产品，延边的黄牛肉，汪清县的木耳，东乡族的羊肉，这些农产品质量好，口感佳，可就是因为缺少有效的渠道销售，让这些特产“养在深闺人未识”。“互联网+消费扶贫”模式让贫困地区农产品流通在线化、数据化，带动了贫困地区的产业发展。知名电商平台利用特有的“拼农货”模式，从“最初一公里”直连“最后一公里”，解决了农产品上行问题，开创了以“拼”助捐的电商扶贫新模式。因此，只有畅通销售渠道，同时加强平台管理，才能让特色产品在有序的环境中得到更好的销售。

习近平总书记指出，全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，一个标志性的指标是农村贫困人口全部脱贫。通过实践证明，消费扶贫模式可以发展贫困地区产业，带动经济发展，也可以让城市消费者获得物美价廉的产品，希望通过消费扶贫，让更多的地方脱贫致富，最终实现乡村振兴的总目标！

范文 2 数字经济是高质量发展的新动能

数字经济关系经济社会的创新发展，关乎国家大数据战略的推动实施，关乎数字政府、数字中国的建设。十九届四中全会首次把数据作为生产要素，纳入分配制度，我国正式进入“数字经济”红利大规模释放的时代，我们能够明显感受到数字化浪潮给生活和工作及社会的方方面面带来的冲击。因此，积极看待数字经济，让其成为中国经济提质增效的新变量。

推动数字经济发展，要用“数字”+民众生活。拥抱数字经济，要以“数字”走进民众生活。当前，在线购物，手机支付等数字化消费场景早已像柴米油盐一样进入百姓日常生活。无论是智能机器人还是“智能家居”抑或是无人驾驶“聪明”的汽车，一大波数字化黑科技正在照进现实，数字经济已经成为新时代的标签。因此，我们一方面要加快数字基础设施建设，夯实数字经济发展的底座，加快建设全球领先的云计算数据中心，抢占未来发展制高点；另一方面，也要注重保护个人信息安全，避免信息泄露。数字经济能够开创未来更美好的生活。

推动数字经济发展，要用“数字”+政务服务。“数字”+政务服务，解决了群众办事难的问题，实现了政务信息资源的共享，让“只跑一次腿”甚至“一次都不跑”真正落地。比如，安徽省建立了网上审批负面清单制度，全面取消部分没有法律法规依据的证明，清单以外事项“零跑腿”；上海建立了网上政务大厅作为上海市网上政务服务的“窗口”，约100个审批事项“全程网上办理”；在广东，政府部门签发电子证照、社保查询等一大批民生事项都可以在线上完成通办。“数字”+政务服务，解决了群众办事“最后一公里”的问题，提升了群众的获得感和满意度。

推动数字经济发展，要用“数字”+基础设施。在抗击疫情中，数字技术产业迎来发展机遇，“数字”+基础设施发挥着巨大的作用。新型数字基础设施不仅包括5G网络、大数据中心、工业互联网等，同时也包括利用物联网、人工智能等新一代信息技术，对交通、工业等传统基础设施进行数字化、网络化、智能化改造升级。因此，在融资方式上，既要充分发挥好财政资金等作用，也要注重发挥社会资本的力量，让更多的企业成为建设的主体，加强资源整合和共建共享，提高资源要素配置效率。同时，也要防范项目重复建设、“新瓶装旧酒”等行为，加强项目实施过程中的监管和评估，避免出现社会资源浪费。

数字经济是大势所趋。积极抓住全球数字经济快速发展的机遇，需要让“数字”变革政务服务，以“数字”走进民众生活，用“数字”推动新基建，如此，方能让更多人在数字化浪潮中享受发展红利，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

范文 3 弘扬新时代企业家精神

当今，中国正处于百年未有之大变局。面对突如其来的疫情影响，面对来势汹汹的洪流灾难，面对复杂多变的国际形势，企业家群体表现出来的精神风貌可圈可点。他们面对转型升级迎难而上，面对灾难冲击无私奉献，面对多变局势锐意创新……这就是新时代企业家精神。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，更要让企业家精神竞相迸发。

弘扬企业家精神，忧国忧民、为国分担。习近平总书记在企业家座谈会上勉励企业家为国分担，为国担当。这是对企业家的一种鼓励，更是对企业家的一种认可。革命年代实业兴国、救亡存图，建设时期勇挑重担、艰苦奋斗，在改革开放大潮中敢闯敢干、锐意进取，在抗震救灾、抗击疫情等重要时刻捐资捐物、奉献报国。一代代企业家脚踏实地、不尚空谈，把深沉的家国情怀倾注在实实在在报效国家的行动中。作为新时代的企业家，更要传承发扬爱国的企业家精神，越是困难时刻企业越要为国分担，积极承担社会责任(总结回扣)。

弘扬企业家精神，拼搏进取、锐意创新。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。随着经济结构的调整，在新一轮的科技革命和产业革命之下，我国经济形势必将受到冲击。同时，企业转型也会遇到诸多困难。面对大变革大事件大变局中的大形势下，机遇与挑战并存，只有战胜困难，才能转为危机，在变革中孕育新机。广大企业家更要发扬企业家精神，面对困难，永不退缩，拼搏进取;面对危机，锐意创新，真正于危机中育新机，在困难中实现凤凰涅槃、浴火重生。

弘扬企业家精神，诚信守法、诚信待人。“至诚而不动者，未之有也;不诚，未有能动者也。”只有“诚”才能取信于人，才能形成企业与消费者、企业与企业、企业与社会的良好互动，才能把事业做大做强。海尔集团以诚待人，泪砸冰箱到上海十花汤保证安全品质、诚信于民……无一不证明诚信的重要性。当今，一些企业在经营活动中存在不少不讲诚信甚至违法行为，缺乏契约精神、法治意识、守约观念，不仅败坏了社会风气，更自断生路。人无信不立，企业和企业家更是如此。要想立足于市场，立足于历史的长河中，唯有坚守诚信。

一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命与长征。我国发展一时一事会有波动，但着眼长远依然东风浩荡。在全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦，离不开优秀企业的支撑，离不开更好发挥企业家作用，更离不开新时代的企业家精神，于危机育新机，在变局开新局。

范文 4 振兴乡村文化 推动乡村发展

子曰：“礼失而求诸野”，告诉我们农村是文化的发源地。然而，令人痛心的是，过去农村“一方有难、八方支援”的淳朴不复存在;过去“以诚待人”的处世原则已日渐式

微;过去“礼尚往来”的人情已沦为敛财手段。这不仅让中国优秀的传统文化逐渐消亡,更影响着中国农村的经济社会文化发展。因此,必须大力振兴乡村文化,改变农村现状。

振兴乡村文化,能够带动基层经济发展。农村是我国传统文明的发源地,乡土文化在农村传承发展。目前,许多乡村不断挖掘本地的传统文化,以各式各样的形式开展文化活动,将传统文化与现代旅游业结合起来,以特色的建筑、传统的戏剧、淳朴的民风等来吸引寻找“乡愁”的游客,带动乡村的经济发展。文化改变乡村,东王村通过建设古戏台,重新挖掘和发展采茶戏,将戏曲作为村落发展的文化特色,并以此争创A级景区,吸引游客,实现了从落后村到景美人美的新东王的蜕变。所以,我们要大力挖掘本地文化内涵,打造特色乡村,以此带动经济发展。

加强文化建设,才能丰富居民生活。我国农耕文明源远流长,博大精深,这些传统文化成为千百年来基层群众的精神食粮。大桥乡曾是“龙灯之乡”,但随着时代的发展,越来越多的年轻人外出务工,老祖宗留下的传统文化已无人问津,曾经丰富人们生活的“龙灯”与村民渐行渐远。反观,东王村重视对传统文化的挖掘,全村合力建设当地文化特色“采茶戏”的舞台,为当地文化建设提供场地,既引来了外地的游客,更丰富了当地人民群众的精神生活,提高了幸福感。因此,要对村落的传统文化进行保护,以文化振兴乡村。

完善基础设施,助力乡村文化振兴。文化娱乐场地是孕育乡村文化的基础。然而,现在中国大多数的乡村却面临着乡村文化基础设施不健全的难题,既没有图书阅览室,又没有文化活动广场;或是文化设施破损严重,根本无法投入使用。究其原因,既有政府部门文化资金拨款少,基层无力建设文化场所;也有文化资金的使用不规范,或挪作他用,或中饱私囊;亦有部分条件较好的地区对文化场地缺乏管理,致使基础设施破败不堪,难以使用。因此,一方面,政府部门要加大对基层文化设施的资金投入,让乡村文化发展有场地;另一方面,要加大对基层文化设施建设的管理,保障专款专用,维护好设备,为群众所用。

乡土文化是中国文化的根脉,加大乡村文化建设,就是留住中国文明的根。只有加大对基层文化建设的资金投入,完善基础设施,引入专业人才力量,才能让乡村文化有希望,让乡村发展有力量!

范文5 农业转型升级“意”在变革

当下,农业科技成果转化率低、农产品市场引导羸弱正制约着农业高质量发展的进程;农民主体意识不强、农业生产乏力也在阻碍着农村改革的节奏;农业经营模式落后、农村发展环境不适宜更是牵制着农民追求富裕的脚步……所谓“无农不稳”,故而破解农业转型贵在政策、赢在科技。

政策扶农。“满眼生机转为钩,天工人巧日争新”,在产业振兴如火如荼的事业发展的当下,我国农业却展现出动力不足、农资匮乏、模式滞后的颓势。“冰冻三尺非一日之

寒”，这即与农民意识觉醒、农业发展理念转变有关，又与农业条件先天不足有关，也与根深蒂固的土地制度有千丝万缕的羁绊，更与快速发展下“农业成功学”的鼓吹氛围脱不了干系。但究其根本在于政府涉农决策规划不科学、执行不严谨、落实不彻底。“照猫画虎”式的扶农政策无法因势利导，促进农业发展；“形式主义”的政策落实更是给贪污腐败预定了犯罪的温床；“朝令夕改”的政策传达更是无益于农业发展“长治久安”。故而革除农业转型的弊端，贵在政府深化科学扶农理念，因地制宜制定涉农政策，真正实现政策源农，政策为农，政策宜农。唯有顺应时代潮流，满足农业发展诉求，才能从根本上解决当下三农痛点。

科技助农。习总书记一再强调“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。”在现代化农业发展之路中，科技的助力无处不在，数字经济的出现为农业发展带来空前的发展机遇，5G建设也让农业发展跨上新的大平台，电商的发展将有效解决农产品难卖问题，如今“村播、直播带货”的潮流也拓展了农产品销售的国内、国际的渠道。流通和销售的现代化将倒逼农业的现代化、规模化、标准化。在内蒙古和林格尔新区，一家高科技农牧业产业化龙头企业——赛科星繁育生物技术(集团)股份有限公司，这家企业自主研发的高产奶牛胚胎产业化生产移植等一系列核心技术具有国际领先水平，带动了我国北方大部分地区的奶牛品种改良和奶牛养殖业的提质增效；农户受益增多，企业成本降低，并且兼顾了环保事业。真正缔造了农户、企业、社会的多赢局面，成功的探索不胜枚举，互联网+的发展模式为农业现代化发展创造了更多的可能。

出自《易经·系辞下》中的“穷则变，变则通，通则久”，一语中的点明世间万物生存的规律，即发展的前提在于不断的思考着改革和变化，在农业发展的今天亦是如此。近日，以“探索建设现代化农业特区，更好服务保障民生”的重点考察调研逐步展开，意在了解各地区粮食安全等与智慧农业等方面的近况，从而为深入推进我国农业农村现代化建设。

范文 6 解决三农问题 助力乡村振兴

“看得见山，望得见水，守得住乡愁。”这是“城里人”和“村里人”共同的生活愿景，也是城镇化的目标所在。鳞次栉比的摩天大楼，熙熙攘攘的路边街头，纵横交错的交通线路……城市的发展与建设已然相对完善，但关于乡村建设，确有难以言说的“现代化的阵痛”：人口“空心化”，土地撂荒，垃圾污水横流，宗族祠堂破败不堪，情感纽带荡然无存……2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。因此，化解三农问题是推动乡村振兴促进民生发展的重中之重。

培育新型化农民是乡村振兴的根本立足点。“小康不小康，关键看老乡。”乡村振兴中，农村既是创造者也是受益者。究其根本，农民是乡村发展的根本主体，农民的产业增收和效益直接关系着乡村振兴战略的落实生根，只有调动好农民发展创造的积极性和主动

性，充分落实乡村振兴的战略部署和新要求，才能让农民“新型化”、“非农化”，培养和造就出让农村焕新活力的新型农民队伍。当前，我们可以围绕大学生、返乡下乡青年等新农人，以新技术引领、新品种培育为突破口，为新农人打造‘创业+生活+社交’功能承载平台，通过创业孵化、园区示范、品牌共建，带动农民共同致富。可以说，培育新型农民是乡村治理的发展之要，也由此推动响应整个农业供给侧改革的发展之路。

发展多元化农业是乡村振兴的重要着力点。在城镇化发展的大背景之下，乡村振兴战略的发展需要化解三农问题，提高乡村的整体经济水平，发展农业同时创新管理机制，推动农村的稳步发展和治理创新。在原有乡村风貌基础上，统筹考虑区域内产业发展、人口分布、文化特色、民俗风情、公共服务、土地利用、生态保护等因素，高标准进行规划。山东推行美丽乡村建设过程中，通过大力发展产业完善养老服务，完善社会保障，加强治安治理，构建了一个富有吸引力的平安山东、幸福乡村。也就是说，通过农业、服务业、手工业、体育业及田园打造集生态种养、原种农业、加工配送、休闲康养、运动娱乐、旅游接待、体育赛事于一体的现代乡村振兴的样板。

建设生态化农村是乡村振兴的战略着眼点。“故人具鸡黍，邀我至田家。绿树村边合，青山郭外斜。开筵面场圃，把酒话桑麻。待到重阳日，还来就菊花。”孟浩然的这首诗描绘了美好乡村的场景。如今，生活在城里的都市人，越发向往恬淡、舒适、静谧的乡村生活。但这种乡村生活仍要以让人“回得去”为重点。然而，如今的乡村，熟悉的氛围没有了，玩伴、亲人没有了，所有的资源都被抽调，如何能够回得去？此外，由于传统观念的影响，人们普遍认为“乡村”或者说“农村”往往与土气、愚昧、落后、辛苦、劳累、贫穷等字眼连接，在这样的观念之下，如何能够回得去？不解决这些问题，振兴乡村始终是一句空话。

在《乡土中国》中，费孝通写道：“从基层上看去，中国社会是乡土性的”。只有化解三农问题，培育新型农民、激活农业产业和推进农村生态化，才能更深入的推进乡村振兴战略的统筹发展，更好的实现社会稳定和国家繁荣富强。

范文 7 建立新思维 打造制造强国

近年来，随着人口红利的消失，国家经济发展模式的转变，中国的经济增速由高速增长转向高质量增长。对于曾经的传统制造业来说，既是机遇也是挑战。在这期间，一些传统制造企业被市场淘汰，一些企业成功蜕变，还有一些企业正在面临困境。而能否蜕变成功，其核心在于能不能把握住时代的特点，转变自身经营模式，梳理新理念，创造新技术。只有建立新的思维模式，实现制造业的涅槃，才能助力中国迈入制造强国。

利用新思维创新技术，提高产品质量。在人口红利时期，中国商品的优点是价廉，但随着人工成本的增加，企业的成本逐渐加大。这时企业想要生存并且盈利，就需要企业转变传统思维对产品的研发与制造技术进行升级，一方面升级产品，可以根据产品特点，进

行设计与研发，也可以向其他企业学习从而推陈出新，提高技术含量，提高产品科技附加值，提高产品在市场中的竞争力；另一方面，提高产品生产技术，培训提高劳动力水平，利用自动化技术降低人工成本。只有产品质量过硬，物美并且价廉，才能在全球化的市场中占有一席之地，使企业走出困境。

利用新思维创新模式，打造企业品牌。如今，市场经济下，商品种类繁多，同一种功能产品，消费者在选择时，通常会选择信任的品牌。品牌就是消费者对于企业的信任。想要打造品牌，除了过硬的产品，良好的信誉之外，经营的模式也是重中之重。而利用新思维创新模式，有利于企业特打造自身品牌。联想集团，在开发美国市场时，品牌名称仅仅是联想翻译成英文的单词，美国民众并不认可，之后联想转变思维，邀请设计团队，进行设计，之后的联想商标，再词根与构词上更符合欧美习惯，且具备一定的科技感，广受欢迎。因此，在面对新环境，新形势下，需要转变思维，创新模式。

利用新思维创新理念，推动转型升级。曾经中国的传统制造业，制造的产品，仅仅是为了实现某种功能。而如今产品不仅是一种工具，更通过设计赋予了一定的人文内涵，收到消费者的青睐。这就是一种理念创新。一些企业借助共享经济的新理念，再次转变惨淡经营的现状。在互联网时代，广为人知的新理念自然就是互联网+模式。互联网+打车成就了滴滴，互联网+餐饮成就了外卖，有些企业通过互联网+模式，打通上下游产业链，降低成本，提高销量。有些企业通过这种模式，拓展产片种类，提高收益。也有一些企业不知转变，进而被淘汰。因此，需要利用新思维，创新理念，推动转型升级。

时代并不会驻足停留等待人们慢慢转变，白云苍狗。中国制造业想要在新形式下涅槃成功，就系要跟随时代。不断创新，建立新的思维模式，转变观念，以符合时代的意识，助力中国成为制造强国。

范文 8 发展特色小镇 统筹城乡发展

在改革开放号中国巨轮不断前行，中国现代化建设令世界瞩目震惊的今天，关于特色小镇建设，在社会上产生了各种各样的声音。有人说特色小镇的概念还未理解透彻，单一的风情民俗就以蜂拥而至；有人说特色小镇建设可能名存实亡，违背初衷；还有人说特色小镇应该体现文明观念，坚持以人为本。而我要说，发展特色小镇应深挖特色产业，坚持以人为本，打造文化品牌。

“众里寻他千百度”，建设特色小镇需打造文化品牌。陕西 Y 镇、西班牙胡斯卡小镇……他们通过一个个鲜活的人和故事，让我们看到了这些与众不同，能够吸引游人流连忘返的特色小镇。这些特色小镇的特点都在于都有属于自己的文化品牌。在建设特色小镇过程中，如果只侧重于经济发展和景观建设，忽视特色小镇的内涵，没有形成自己的文化品牌，这样的小镇建设也终会离“特色”渐行渐远，终将会成为无本之木、无基之台、无源之水，成为没有“灵魂”的小镇。因此，特色小镇的建设，离不开文化品牌的打造。

“民为贵社稷次之”，建设特色小镇需坚持以人为本。特色小镇建设的出发点是为了满足群众对于美好生活的向往的需求，应该始终坚持以人为本的发展理念。对房地产企业来说，顶着特色小镇的名目，可以向政府拿到相对较低的土地成本。可是原本应当方便于民的特色小镇建设变成“房地产化”之后，就会导致企业在盈利后放弃经营管理，会造成小镇的人的流失，土地成本增高，最终也成为了小镇的“空壳化”，名存实亡。反观全球特色小镇建设的范本，也都具备着以人文本的成功基因。所以说，特色小镇建设始终都应坚持民本理念。

“剪刻作此连天花”，建设特色小镇需发展特色产业。英国的斯特拉特福德镇依托哈姆雷特故乡发展旅游业，成为文旅特色小镇；西班牙胡斯卡小镇推出主题乐园等旅游项目，创造了颜色小镇奇迹；陕西 Y 镇，凭借独特的自然资源和文化资源，发展成在全国声名显赫的传奇村落。他们的成功都来自于对自身特色产业的挖掘与培育。被誉为“东方古瓷艺术活化石”的 C 镇因为烧窑用户的减少，没有了“窑变”的精细，也面临“熄火”的尴尬。事实证明，特色小镇的建设，只有融入特色产业的血液，才能历久弥新。因此，建设特色小镇，必须培育发展特色产业。

城市装不下肉身，农村装不下灵魂，只要建设宜居宜业宜游的特色小镇，才能让农民脱贫和承载乡愁，才能重新找到理想的归宿和生活的本真，才能实现自己的梦想，才能让我们重新找到理想的归宿和生活的本真。

范文 9 建立长效机制 释放消费潜力

消费、投资、出口是拉动经济增长的三架马车。然而，受疫情影响，当前我国经济形势严峻，出口面临巨大的压力，投资效率明显下降，消费水平总体不高。因此，我们要充分发挥消费这一最主要马车的作用，坚持以扩大内需为战略要点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放消费需求，促进经济蓬勃发展。

建立解决没钱花的长效机制，释放消费潜力。收入是影响群众消费能力的重要因素。虽然当前我国人均 GDP 在不断增长，但是总体收入不高。再加之物价偏高，增长的收入在其面前也只是杯水车薪。与此同时，我国收入不均衡问题严重，包括区域差距，城乡差距与阶层差距。这些现状导致了居民在消费面前囊中羞涩，无力支付，从而抑制了消费能力。因此，建立解决没钱花的长效机制，提高居民收入，完善收入分配制度，着力提高居民的收入水平是释放其消费潜力的重中之重。

建立解决不敢花的长效机制，释放消费潜力。当前，我国房价增长迅速，导致许多居民无能力购房；养儿教育成本相对较高，对于普通工薪家庭来说，每年用于抚养孩子的钱，大约占家庭税前年收入的 35%，甚至 50% 以上，远超发达国家的育儿成本。与此同时，我国存在严重的医疗价格高，看病负担重的问题。为了购买住房，为了抚养孩子，为了看病就医，许多家庭不得不挤压其他方面的消费来优先满足这些基本需要。不仅如此，许多居民

因不信任社会养老，还保留着一种存钱养老的观念，所以他们节衣缩食，把来之不易的收入积攒起来，以应不时之需。原因何在？在于我国的社会保障体系不完善，医疗制度不合理，居民需承担过重的生活费用。由此可见，建立解决不敢花的长效机制，平稳房价增长趋势，完善社会保障体系，推进医疗体制改革是降低居民负担，增强居民消费能力的当务之急。

建立解决不愿花的长效机制，释放消费潜力。亟待改善的消费环境极大地制约了群众的消费意愿。现今，我国的网络购物迅速发展，便捷的网络购物途径背后却潜藏着诸多问题，例如，虚假销售现象层出不穷，账户安全缺少保障，商品质量难以保证，网购售后服务差，退换货困难等等。鱼目混杂的消费环境使部分消费者担心遭受坑骗，经济受到损失，权益难以得到保障，从而不愿在网上购物消费。因此，建立解决不愿花的长效机制，优化消费环境，加强网络监督，完善相关政策法律法规以提升消费者对网络消费的信任感是释放他们消费潜力的前提。

消费是经济之花绽放的雨露，是经济之舟远航的风帆，是经济之门开启的金钥匙。要提高居民的收入，使其有钱花；完善社会保障体系，使其敢花钱；优化消费环境，使其愿花钱。建立长效机制，释放消费潜力，实现经济又好又快发展。

范文 10 加强各方合力 推动旅游产业

出游、度假、休闲、阳光、沙滩、名山大川……这些美好的词汇，随着国民经济的发展逐渐走进国人的日常生活，旅游已经逐步成为一种常规的休闲方式。自驾游、穷游、组团游等形式已经深入我们的日常娱乐生活。然而旅游业在发展中却遇到旅游乘客不文明、旅游景区同质化、旅游团克扣消费者权益等问题抑制我国旅游业展现蓬勃发展的活力。因此，应社会各方合力，大力发展我国旅游业，促进旅游业进一步发展。

推动旅游产业发展，提高游客文明警觉性，树立中国游客新标签。随着休闲旅游不断深入到人们的生活中，旅游中每个人的性格特征、生活习俗等千差万别，每个人的旅游习惯的表现也各有不同。不文明的行为是半时不良习惯在旅途中的放大，实际上反映了社会的整体文明程度。“XXX 到此一游”此类的随意攀爬型、乱刻乱画型、乱扔垃圾型、不文明合影型等不文明旅游行为在世界各国诸如可见。虽然目前网络批判十分汹涌，但在现实生活中，人们的容忍度却较高，遇到类似不文明行为一般很少制止，并没有形成用行动去讨伐的整体氛围。希望各位游客能自觉提高自身旅游文明素质，树立自身形象，与此同时相关部门也应采取精细化管理方式，将游客劣迹评估，处以相应惩罚等措施。

推动旅游产业发展，促进各地因地制宜发展特色文化，提高游客体验感。近年来，随着游客消费需求不断升级，人们对相似风格的景区、千篇一律的旅游项目、大同小异的旅游产品已不再“感冒”，甚至感到厌倦。党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展

之间的矛盾。人们对于旅游的需求也随之变化，已经不再是简单到不同的地方，而是想要看到不一样的“风景”，体验到不同的文化。可以说，旅游成了现代人的重要生活方式，是人们提高生活品质、增添生活乐趣的重要组成部分因此，各地方政府和相关旅游部门应因地制宜进行旅游发展规划，引导行业发掘旅游内涵，注重提升游客旅游体验。

“世界那么大，我想去看看。”现在民众对于“说走就走”的未来憧憬，折射出对外出旅游的推崇。旅游是人类对美好生活的向往与追求，是认识新鲜事物和未知世界的重要途径。如今中国旅游业迅速成长为国民经济的重要产业，并在政治、经济、社会、文化、生态等领域显示出巨大活力，我们将组合民众、企业、政府等各方合力不断推动旅游业发展，展现中国旅游业的巨大潜力。

范文 11 发展地摊经济 需做好“加减法”

2020 年，“地摊经济”成为虚拟与现实世界的热词，以至于上至八十岁的老太太，下至尚在校园的大学生，都有一展拳脚的冲动；政府也纷纷出台政策，某市不少摊贩接到城管队员打来的电话，“城管喊我摆摊了”，成都设置临时占道摊点，开放多个流动经营点……一时之间，仿佛整个中国都热闹起来了。

风箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。烟火气息的升起得益于中央的政策放宽，更是以人为本执政思想的彰显，疫情肆虐过后，最重要的莫过于居民收入问题。然而，繁盛之下也有隐忧，地摊主担心这只是临时之计，普通居民关心生活秩序问题，管理者则担忧治理成本的增多，事实上，发展地摊经济，还需做好“加减法”。

做好“加法”，政府需要多方施策，鼓励其发展。总书记高度关注疫情对就业的影响，强调要把稳就业、保居民作为“六稳”“六保”第一位的工作，彰显了就业在全局工作的重要位置。这就需要各地政府因地制宜，出台相关指导意见，以制度的形式进行落实，让摆摊者们能够放心；同时也需要能够合理规划，增加摆摊场地，减少安全隐患和对居民正常生活的干扰，例如成都开放临时占道摊点、摊区 2234 个，临时越门经营点位 17748 个，流动商贩经营店 17891 个，解决了十万人就业问题。

做好“减法”，需充分重视健康发展，规范发展。当前，个别地方曝光摊位租赁方坐地起价，炒作摊位费的情况，众多的地摊还有着食品安全的隐忧，这个时候就不能放任市场的发展，需要政府这一“有形的手”加强管理，肃清掉妨碍地摊经济健康发展的“毒瘤”。同时，随着经济的逐步复苏，地摊经济热度必然会降低，如何避免地摊经济一哄而散，徒留“满地狼藉”——前期的投入被浪费。这同样需要各地政府在热度尚高之时就采取行动，树立正面典型，推广地摊经验，去除“泡沫”，让真正需要的劳动者得到发展，让地摊经济真正成为我国经济发展动力的重要来源。

国务院总理在山东烟台考察时表示，地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和“高大上”一样，是中国的生机。新中国已经走过 70 余年的风雨历程，期

间经历了诸多磨难，此次疫情也只是其中之一，黑暗必将过去，黎明已经到来，但是这个过程除了收获满满的感动之外同样需要关注人间烟火，关注百姓期待，回应群众诉求，做好“加减法”，让群众呼声与时代浪潮相互映衬，不断向前。

范文 12 以创而论 以新为行

曾听闻“世异则事异，事异则备变”，“变”意味着不断推陈出新，革故鼎新。近年来，随着国家不断发展、进步，改革的一步步深化以及全球一体化进程不断加快等种种现状都在要求我们不断创新、不断变革。唯有创新，才能跟上时代的脚步，才不会被时代淘汰，才能在时代中掌握主动权。因此，不断加强创新，是发展自己提升自身综合实力的重中之重。

不忘初心，创新精神为国家发展之魂。创新精神是创新的基础，要求我们具备求新求变的精神。回望历史，我国在清朝时期因循守旧、固步自封、闭关锁国，拒绝接受新思潮，转变国家治理方式，最终落得经济衰弱、任人宰割、民不聊生直至被推翻的悲剧下场。反观今日，我国走上“改革开放”的道路，不断深化各项体制机制、各领域、各阶层全方位同步改革。这四十余载里，国家整体的变化是根本性、深层次、系统性的反转，以崭新的面貌屹立于世界舞台。这样的改变，可知创新于国家的重要性则无需再赘言。大道至简，培养创新精神是助力国家发展的必由之路。

不断提升，科技创新为国家发展之基。“科学技术是第一生产力”，纵观全球，上个世纪的西方国家经过系列工业革命、科技革命，科学技术得到了质的提升，凭空出现汽车、火车、飞机等跨时代产物，大大强化其基础设施建设，更实现其军事实力的突飞猛进，船坚炮利为其成就了全新的国际位置。再话说，今日的中国，一改历史定位，重新规划、大局把盘，拾起“科技创新”的利刃，实现高铁“出国”、港珠澳大桥飞架南北、“嫦娥”探月、“蛟龙”潜海等斐然成绩，向世界展示我国强大的综合实力。然而，苟日新，日日新，这只是我国发展中科技的起步阶段，社会主义的科技之路却远不止此。一言以蔽之，为助力我国进一步发展强大，加强科技创新势不可挡。

敢想敢做，运用成果为国家发展之剑。空谈理论，徒劳无益，欲论利弊，终须落地而行。看今朝，智慧社区智慧城市便利民众生活的事例遍地有之；电子政务提升政府工作效率的写照常态亦有之；各类机器人助力基础设施建设的示范普遍甚有之。其以上三者，实现三频共振，助推人民生活质量的不断提高。简言之，科技的研发不应束之高阁，只有将其有效运用至生产生活中，才能赋予其价值，造福人民生活，提升人民群众获得感，助力国家发展。

变化是时代的延续永动机，寻求蜕变永不停止歇。方今之时，是个“能者上、庸者下、劣者汰”的时代，唯有握紧创新之秘钥，才能打开“能者”之门、进入“能者”之列、发挥“能者”之势。因此，需要不断培养全社会各领域的创新精神，推动“万众创

新”；不断加强全领域各行业的技术创新，实现“科技强国”；不断实现全行业各方面的创新成果，打造“智能生活”，如此态势，三管齐下，形成“乘法效应”猛翻一番，令创新成为国家发展的第一引擎，拉动国家发展的列车平稳致远。

范文 13 品牌示范为实现“三农梦”插上腾飞的翅膀

“中国要强，农业必须强；中国要富，农民必须富；中国要美，农村必须美”。实现“强富美”的“三农梦”，需坚持农业农村优先发展战略，以品牌示范引领，带动农业农产品打造农村“新名片”、塑造农村文化品牌为实现物质富裕精神富足奠定基础、大力发展农业生态品牌让“蓝天常在、青山常在、绿水常在”。由此可见，发挥品牌效应，激活示范引领作用，为解决国计民生根本性问题提供重要战略部署。

以农产品品牌示范引领，实现农业产业富强“三农梦”。重农固本是安民之基、治国之要。实现产业兴旺是满足基层农民美好生活向往的基础。被誉为“中国淘宝第一村”的临安市白牛村，借助互联网+农业，打造“山核桃”农产品品牌，实现年销量400多万斤，销售额3亿多元。除此之外，《浙江省知名农业品牌名单》将浙江省知名农产品区域公用品牌、浙江省知名农业企业品牌、浙江省特色农产品品牌三类纳入其中，为提高农产品品牌的影响力、传播力、价值力提供可靠的制度保障，既实现百姓的致富增收，同时也通过安吉白茶、余姚榨菜、仙居杨梅等一大批浙江特色农产品，走进了美丽富饶、乡土情怀浓重的诗画浙江。

以农村文化品牌示范引领，实现农民精神富裕“三农梦”。文化自信是更基础、更深厚、更广泛的自信，基层文化供给侧改革需要解决的是文化创造性保护创新性发展的问题。农村文化品牌为实现基层文化繁荣发展注入新鲜活力。无论是以“自治、法治、德治”三治合一的基层治理文化，实现“小事不出村，大事不出镇，矛盾不上交”的基层良性治理局面，还是以“农家书屋”、“农村电影放映”、“文化礼堂”为代表的公共文化服务亮点工程，丰富了百姓精神文明生活，都是打造特色文化品牌的生动写照，同时也为平衡好物质文明精神文明协调关系凝心聚力。

以农村生态品牌示范引领，实现农村生态美丽“三农梦”。衢州实现了全域剿灭劣Ⅴ类水，污水变清流，大批村庄蜕变，成为美丽乡村精品村，吸引着越来越多的外地游客；常山县充分发挥生态环境优势，着力构建“一核两带三圈”发展布局，既实现了绿水青山的社会效益，又产生了金山银山的经济效益；富阳，“互联网+”理念被运用至“五水共治”领域，为描绘新时代生态美好的富春山居图增添浓墨重彩的一笔。统筹农村生态保护好、利用好，打造可供全国借鉴经验的农村生态品牌，为实现生态宜居美丽乡村打下坚实基础。

关于“三农”工作，我们务必执政为民重“三农”、务必以人为本谋“三农”、务必统筹城乡兴“三农”、务必改革开放促“三农”、务必求真务实抓“三农”，以农产品品牌、农村文化品牌、农村生态品牌为构筑“三农梦”插上腾飞的翅膀。

范文 14 实施乡村振兴战略 打造新型乡村共同体

自从党的十九大报告明确提出实施乡村振兴战略开始，坚持农业农村优先发展、资源要素向农村集中等指导方针先后完善、推行，农业农村成为各级政府部门的重点工作，乡村振兴战略全面铺开。目前，很多基层地区，一改过去的萎靡状态，环境、基建、文化、经济、民生等各方面稳步推进，基层一派欣欣向荣，新型乡村共同体的基本雏形初步展现。

实施乡村振兴战略，要着力于产业振兴，让农民富起来。目前，经过前期艰苦卓绝的努力，我国很多地方的扶贫工作均效果显著，脱贫人数逐年递增。但在一些地区，贫富却出现了两极分化现象，部分先富起来的群众和贫困群众形成鲜明对比。走访很多贫困地区，会发现他们中很多地方都有着得天独厚的资源优势，或是农业资源、或是旅游资源，但因为环境、政策、市场等多方面因素，这些贫困群众的脱贫问题始终无法解决，生活艰难。各地基层干部要认真发掘和分析本地的优劣势，支持和培育基于本地优势资源开发的企业，积极给予支持，大力促进其发展，以产业带就业，既实现群众增收致富，又契合乡村振兴战略，让群众在产业发展中真正脱贫致富。

实施乡村振兴战略，要致力于组织振兴，让治理强起来。自从我国开始推行家庭联产承包责任制以来，群众的个体意识越来越强，传统基层组织的作用进一步的弱化，逐步丧失了领导作用。但是缺乏组织，基层的发展就会呈现无序状态，部分地区或者群众可能凭借自身优势实现发展。但更多的地方则会出现文化、经济、环境等发展的迟滞和不均衡。久之，将产生严重的两级分化现象，影响整体乡村振兴战略大局。因此，要大力发展各类基层组织，积极引进、培养基层人才，壮大基层组织实力，增强基层组织在基层各类事务中的带头作用，真正推动基层全面发展。

实施乡村振兴战略，要聚焦于人才振兴，让意识活起来。基层干部是基层各项工作开展的主力。我们常说火车跑的快，全凭车头带，基层干部就是带领基层群众实现跨越发展的火车头。在林沟村，面对条件艰苦的村庄环境，李民没有退缩，他白天通过广播“林沟村之声”传递最新的资讯和思想，推进文化建设；晚上入户走访、帮扶群众，解决民生问题。正是李民努力工作、拼命，最终带领林沟村在各方面全面提升。其实，基层工作中有很多像李民这样的干部，他们热爱工作、思路创新、敢想敢干、踏实稳重。他们的存在，为基层发展注入了活力，成为了基层兴旺的最强动力。

乡村振兴是一项宏大的工作，需要持之以恒，乡村振兴是一项伟大的工作，需要坚实努力。只有实现基层人才兴旺、产业发展、组织有力，才能给乡村发展注入强大活力，才

能让基层各项事业有振兴的基础。相信只要我们积极做好每一个微小细节，才能在乡村汇集强大动力，真正实现新型乡村共同体。

范文 15 促进消费提质升级 让城市夜晚更精彩

以前人们讲究日出而作、日落而息，但随着经济社会的发展，人们的生活方式、消费方式都发生了变化。华灯初上，劳碌工作一天的人们希望借助聚餐、娱乐、购物、游玩等方式放松、减压，消费需求并未褪去，甚至刚刚开始，“夜经济”一词因此应运而生，但多数场所晚间营业时间不够，夜间消费需求远远得不到满足。因此，要大力发展“夜经济”，让城市夜晚更精彩。

发展城市“夜经济”，要完善交通设施。下班之后约三五好友，或餐馆小聚，增进感情，或商场购物，追赶潮流，或影院、博物馆，在光影之中感悟人生百态……人流集聚，出行车辆的数量也随之增多，一些“夜经济”发达的区域没有配套的停车场所，附近的停车场也满足不了停车需求；另一些人则可能因为兴致正浓，忘记时间等原因，面临无法回家的窘境，发展城市“夜经济”，要做好交通运输服务，规划停车区域，消解车主停车烦恼，优化公交线路，适当增加一些通勤线路，保障夜间出行的安全性，也可以延长公共交通运营时间，增开夜间班列，同时也要在商业发达，人流集聚的区域配备出租服务，满足市民多样化的出行需求。

发展城市“夜经济”，要协调好各方利益。夜间营业场所出于招揽顾客、增加氛围的考虑，都会配备各种音响设备、霓虹灯，带来噪音污染、光污染；餐饮行业油烟机团团涌出呛人油烟，食品包装及食物残留堆积，产生大量垃圾，这些都与附近居民正常作息相违背，如果协调不好各方利益，冲突在所难免。政府部门要跟属地街道办积极沟通，主动了解居民诉求，做好沟通协调工作，限定营业灯光、音响时间，限定时间之外降低音量及灯光亮度，照顾居民感受；在重点区域增加环卫工人数量，保证区域内环境干净、整洁，商家也要有爱护城市，注重市容市貌的意识，自觉主动收集、清理垃圾。

发展城市“夜经济”，要做好安全工作。夜间休闲、娱乐，由于夜幕掩映，对社会通用规则的遵从度降低，偷盗、伤害他人等刑事案件数量增加；聚会轻松愉悦的氛围、酒精的催化，人们对自己行为的约束相较于白天降低很多，一些争执纠纷也随之发生，社会治安受到冲击，给人们的生命、财产安全带来威胁。发展“夜经济”，要增加执法力量，在人员聚居区增加民警数量，增加巡逻频率，发现侵害事件及时制止，保障市民生命、财产安全，也应借助现代科技手段，加装摄像头，密布监控网络，对一些欲行不轨之人增加震慑力，也为打击犯罪、追讨损失提供证据、资料，织密安全网。

城市的夜晚是不是精彩，体现着一个城市的活力和经济的繁荣。当前，城市“夜经济”方兴未艾，各地都纷纷采取措施刺激夜间消费，打通交通节点，协调好各方利益，做好安全保卫工作，城市的夜晚一定会更加精彩。

范文 16 新消费，提供增长新支撑

直播带货、网上下单、门店到家、社区团购……今年受新冠肺炎疫情影响，线下消费受阻，线上新型消费迅速补位，成为消费市场上一抹亮色。刚刚过去的“618”购物节，各大电商平台销售额频频刷新纪录。今年前5个月，全国实物商品网上零售额同比增长11.5%，占社会消费品零售总额的比重达到24.3%。随着新业态、新模式加速创新，线上线下同频共振、融合发展，新消费的澎湃活力正为我国经济转型升级注入强劲动能。

新消费助力消费升级。当前，消费升级态势明显，多样化、个性化的消费需求不断增长。疫情防控期间，生鲜电商、门店到家等新业态迅猛发展，拓展了消费场景，让消费者在家也能便捷购物，给人们的日常生活带来了极大便利；以直播带货、社群团购等为代表的新消费模式则带来全新消费体验，手机在消费者与商家之间架起一座沟通的桥梁，消费不再局限于购买行为，更兼具社交、互动、休闲等附加功能。线上新型消费的崛起，让全球各地的优质商品依靠网络飞入寻常百姓家，满足人们日益增长的美好生活需要。

新消费带动市场下沉。受信息不对称等因素制约，农产品进城、工业品下乡是长期困扰流通业的难题，而电商等新消费模式的兴起正带来新变化。疫情防控期间，传统线下流通渠道不畅，许多地方的农产品存在滞销现象，数字技术赋能下的新电商平台可以快速整合生产、物流、销售等全链路资源，打通农村和城市间的产销对接通道，让曾经进城难的农产品迅速流通起来。农村电商的持续发展将推动市场下沉，挖掘中国超大规模市场的纵深和腹地，同时还将促进农民增收、助力脱贫攻坚，推动乡村产业结构转型升级，推进乡村振兴。

新消费畅通经济循环。生产、分配、流通、消费是一个完整的社会生产过程，只有消费活力旺，整个社会再生产才能顺利进行。需求侧的转型升级将促进供给侧提质增效，借助电商平台的技术优势和市场规模，新消费可以更高效地匹配供需双方，挖掘各地产业集群优势，帮助相关企业迅速恢复生产，进而激活全产业链，形成正向反馈，实现供需两旺的良性循环。比如，很多厂家根据电商提供的消费数据来优化生产，甚至针对特定需求进行定制化生产、柔性生产，创造了全新的商业模式。

线上新型消费方兴未艾，是我国超大规模市场优势、成熟的数字化信息技术、健全完备的产业链供应链体系共同作用的结果。当然，把在疫情防控期间催生的新型消费培育壮大起来，还需妥善加以引导、帮扶，在监管上秉承包容审慎原则，在财政、税收等政策上给予支持，不断完善适应物流覆盖网络和基础设施建设，助力新消费蓬勃发展。

范文 17 新业态，开拓经济新蓝海

不久前的端午假期，新消费新业态成为一大亮点。在上海黄浦，一家老字号餐饮品牌根据线上线下的订单需求生产粽子380多万只，较去年产量翻番；在湖北秭归，2020年屈

原故里端午文化节“云上”揭幕;在浙江湖州,当地尝试用文旅直播带游客畅游古镇……红红火火的新业态新模式,不仅催生了传统佳节的新风尚,而且拓宽了消费市场的新空间、创造了经济发展的新机遇。

历史经验和现实都表明,危机中往往孕育着新机,变局中也可以开启新局。对消费者来说,新业态意味着别具一格的新体验;对企业而言,新模式打开了一片广阔的蓝海。直播带货悄然走红,不仅给消费者带去实惠和便利,而且盘活了万亿级农村消费市场;在线教育迎来风口,在校师生增添了正常教学的渠道,优质教育资源也得以向更大范围辐射;文旅活动融合发展,既能在线下满足游客的多元化需求,也可以通过线上“云游”极大拓展获客空间。更便利的智能交互应用,更广泛的新型消费场景,更优化的商业服务模式,让培育经济新增长点、形成发展新动能成为可能。

更进一步看,新业态新模式的茁壮成长,既是疫情防控常态化下的应对之举,也是促进传统产业转型升级、实现经济高质量发展的主动作为。当前,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。一方面,人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术新应用快速发展,为新业态新模式的勃发进行赋能。另一方面,从购物到服务,从生产到销售,各行各业加速“上线”“上云”,传统生产组织模式和产业供应链、价值链不断重构。可以说,无论是从无到有的创新,还是从有到优的升级,把难点变成高质量发展的支点,将危机化为转型升级的契机,新业态新模式大有可为。

习近平总书记强调,新业态虽是后来者,但依法规范不要姗姗来迟,要及时跟上研究,把法律短板及时补齐,在变化中不断完善。应该说,任何新事物从诞生到成熟都需要经历一个过程,“鼓励创新、包容审慎”的原则需要贯彻始终。这启示我们,面对发展快速、创新活跃、应用广泛的新业态,要在强化公共信息基础设施建设、加强数字化时代知识产权保护、构建公平公正营商环境等方面下大力气,为新业态新模式的发展创造充足空间;同时,发现杂乱无序、违法乱纪、突破底线的新问题,也要坚守安全和质量红线,不断创新监管模式,对出现的问题及时引导或者处置,促进新业态新模式规范健康发展。

今年《政府工作报告》指出,电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进“互联网+”,打造数字经济新优势。新技术层出不穷,新业态风起云涌,新模式激荡澎湃,这是中国经济强势回暖的写照,也将汇聚起强大动力,推动中国经济行稳致远,实现高质量发展。

范文 18 用新思维助力制造强国

韩非子曾说过:世异则事异,事异则备变。世界在发展,新事物的产生必然伴随着旧事物的灭亡,只有与时俱进才能立于不败之地。固步自封,停滞不前,只会被时代抛弃。中国制造业正面临这样的尴尬困境:过去的推行的“市场换技术”战略依然失效,面对新的技术革命,许多企业家却茫然失措。处于转型瓶颈期的中国制造业亟需转变理念,用新的思维方式,

清除如今的发展障碍，打开新局面。

研发创新为新思维提供技术支撑。“德国制造”作为享誉全球的制造品牌，其实也经历过一段不光彩的时期，早期追求强国梦的德国人曾以剽窃设计、复制山寨等手法去仿造美国、英国等国的高端产品，后受到英国议会质疑后，知耻而后勇，对他国的技术进行深入研究，加入自己的创新，如此才成就了德国制造。而我国从建国初始就一直坚持发展制造业路线不动摇，但是就像德国一样，迫于现实条件的制约，只能从模仿山寨开始，但这样山寨成功的额中国制造给世人留下的印象只能是低端制造的代名词，缺少核心竞争力。面对日益严峻的竞争新形势，中国制造转型升级势不可挡，要坚持自主研发，以先进的技术引领行业发展，始终如一地坚持质量优先的原则。

政策扶持为新思维营造良好环境。制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。制造业是国家产业发展、经济进步的基本盘。如此重要的制造业在发展的过程中并离不开政府的扶持。制造业是一个链接一二三产业的链条，从原料的生产到销售，产业链的上游、中游、下游覆盖面广，生产过程中会产生许多不必要的成本，例如运输物流成本。但政府可以通过工业园区聚集产业，为制造业发展提供良好的政务服务。所以说，政府虽然不能直接干预经济，但是可以通过各种政策引导扶持制造业发展，为制造业提供良好的政策环境。一方面，政府要重视产业升级和创新能力，鼓励企业创新；另一方面，政府要对制造业发展制定整体规划涉及，以顶层设计引领制造业发展方向。

人才培养为新思维汇聚内生动力。高素质的人才队伍之于行业发展的重要性无需多言，无论是哪个行业，人才是第一生产力。制造业也不能例外。其中，企业家是经济活动的重要主体，在研究制造业转型升级的课题时，如何去挖掘、培养具备开拓精神、创新意识的企业家是无法避开的话题。同时，培养一批高素质的工人队伍更是产业发展的有生力量。一名“80后”的码头工人通过自身的刻苦钻研、精益求精，不仅提升自身能力，更是让中国现代化港口技术上一台阶。所以说，打开中国制造业的新局面还需要挖掘大众创新力，鼓励企业家创新，需要培养一批爱岗敬业、严谨细致、肯于钻研的大国工匠。

面对人民日益增长的对美好生活的需求，加快建设制造强国是应有之义，而这需要中国制造业转型升级，加大自主研发力度，完善人才培养方案，用强力的政策扶持制造业发展，实现从中国制造向中国创造、中国产品到中国品牌、从中国速度到中国质量转变，让中国制造不再是“廉价”的代名词，而是品质过硬的优异产品，更是承载着人民需求的作品！完成中国制造由大变强的战略任务！

范文 19 全面促进旅游发展 迎接大众旅游时代

过去，古人寄情于山水，用“读万卷书，行万里路”的方式，感悟世间美好，增长学识见识，但古时旅游仅仅为少数人享有；如今，旅游已经成为人们生活的必需品，释放着身心压力；旅游更是成为地一地的产业支柱，带动经济的增长。未来，我们还应该释放旅游行业的

巨大红利，从多个方面做好维护好旅游市场，迎接大众旅游新时代。

促进旅游发展，需要规范旅游市场。当前的旅游市场发展不够规范，存在诸如黑导游，景区天价消费等困境。造成当前旅游市场不规范的原因是多方面的：一方面，中国旅游市场范围广，各地实际情况千差万别，增加管理难度；另一方面，存在深刻的利益瓜葛，涉及到各方利益，难以协调管理；再一方面，管理模式比较滞后，管理手段单一，且存在“九龙治水”的现象。如若不采取有力办法，规范旅游市场，就一定难以迎接大众旅游新时代。因此，既要因地制宜出台管理制度，也要厘清利益的关系，还要明确管理主体，实现精细化管理，促进旅游发展。

促进旅游发展，需要强化文明引导。践行社会公德，遵守规则，有礼有序就是最基本的文明。旅游行业的发展，同样也离不开文明指引。如若缺乏旅游基本的文明素养，对游客来讲，会降低旅游体验，达不到真正身心放松；对景区来讲，会增加维护成本，甚至伤害文物；对城市来讲，会拉低城市文明面貌，不利于旅游的可持续发展；对社会来讲，一旦不文明行为增多，则会降低社会整体不文明程度。因此，要想享受旅游红利，必须加强旅游文明建设，既要加强旅游文明的宣传，提高公民意识；也要强化处罚手段，倒逼文明素养的养成。

促进旅游发展，需要加强基础建设。短板定理警示我们，一个木桶装水的多少，不取决于最长的木板，而是决定的最短的木板。任何产业要想实现健康可持续发展，必须时刻审视自身不足，不断的完善改进。我们的旅游产业也是如此，如今的旅游产业兴兴向荣，各个方面的建设也不断完善。但是，依旧面临着景区安全防范措施不足，公共卫生场所不够用，景区网络设施差等基础设施短板。这必然会影响到旅游的全面健康发展，也难以满足人们的旅游需求。因此，旅游发展还应加大投入力度，重视基础设施维护，补齐发展的短板。

我们正迎来全民旅游时代，旅游已经融入到经济生活等各个方面。而要想实现旅游产业的健康、可持续发展，既要加强旅游基础设置的建设，也要强化旅游市场的管理，还要注重文明的宣传引导。相信，只要我们多方齐力，就一定会带来发展的多赢，实现真正的“说走就走”的全民旅游新时代！

二、政治领域

范文 20 强化基层治理 维护社会稳定

社会治理关乎人民美好生活，关乎社会公平正义，更关乎社会稳定和谐。基层是社会的单元细胞，是社会治理的基础和重心。然而，当前基层社会治理水平不高，直接影响着社会治理宏观政策的有效贯彻落实，也威胁到社会的和谐稳定。只有将社会治理的重心下移、关口前移，扎实做好基层社会治理和服务工作，才能从源头上化解各种矛盾，维护社会和谐稳定。

动员社会力量，提高基层社会治理社会化水平。“能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣。”充分发挥社区居民、社会组织在社会服务、社会治理中的参与、协同作用，社会治理就会具有更广泛的社会基础。无论是“朝阳群众”还是“西城大妈”亦或是贵龙园小区的普通居民，他们都积极参与社会治理和服务，大到刑事案件，小到黑车违法，细到生活琐事，都是他们的关注点。正是因为人民群众的积极参与，基层的治安环境得到更好的改善，正是因为人民群众的自我管理、自我教育、自我服务，基层人民生活更幸福，更要获得感。

完善法律法规，提高基层社会治理法治化水平。基层治理有法可依，执法必严，基层人民遵法守法，才能更有力地保障基层社会治理成效。但是，当前基层管理面临诸多“尴尬”与“无奈”：基层监督员“执法”遭受质疑，甚至发生监督员被殴打的事件；有些社区的监督员拍照取证，不敢光明正大进行。究其原因在于基层治理配套法律法规不健全，基层治理人员在社会管理中明确的法律依据。这让基层治理陷入困境，因此，必须加快立法速度，完善基层社会治理配套的法律、法规，明确划清“公权”与“私权”的边界，既要保障基层执法权利，又要把权力关进制度的笼子。

运用现代科技，提高基层社会治理智能化水平。迈入互联网、大数据时代，社会治理方法必须要与时俱进，充分运用现代信息技术，提升治理智能化水平。针对网格化管理中存在的力量分散、各自为政等问题，天津市北辰区积极探索科技盘活网格治理的“北辰模式”。在这一过程中，天津市北辰区打造“1+3+N”模式，解决“发现问题难”的困境；通过“平安北辰”APP研发，畅通工作流程，解决好“发现情况如何处理”的问题。此外，还延伸打造“全科网格”，真正实现全网覆盖。社会治理的重点在基层，难点也在基层。因此，必须借助科技的力量，让基层社区治理更“智慧”、更“快捷”、更“高效”。

迈入新时代，踏上新征程，迎接新挑战，更要有新作为。只有加强和创新基层社会治理，提高社会治理社会化、法治化、智能化水平，才能让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，才能筑牢基层这个维护社会稳定的第一道防线。

范文 21 人民群众是政务服务永远的终端

习近平主席说：“共产党就是为人民服务的。”随着互联网时代的发展，为了让人民群众办事更方便、更快捷、更有效，政府开始借助网络管理事务。而“互联网+政务服务”体系的建设，也对服务型政府建设提出了新要求。

创新服务方式，拓宽服务内容。某市公安率先运用大数据技术，瞄准群众需求，精准推送服务，在警务微信号中为群众提供了 26 项服务功能，还将公安内部数据打通实现与多个政府部门之间的数据共享，为人民群众办事大大地提供了便利。互联网线上服务虽然很在传统的办事服务方式上有所创新，但还应进一步完善硬件、优化软件，更精准地根据群众需求推出服务、拓宽服务内容，打造贴近群众需求，彰显流服务的我上服务软件。

提高服务能力，提升服务效率。在一些服务热线部门中，每日呼入量是实际受理能力的两倍多，导致很多市民的电话无法接入，需求得不到满足。解决服务能力落后于实际需要的问题，应拓宽市民的诉求渠道，缓解服务热线的压力，同时加强对话服务平台在线应答的业务支撑，实现线上线下无缝衔接、全面覆盖，方能解决服务能力的短板问题，提升服务效率。

建设服务平台，搭好服务桥梁。凡事皆有两面性，互联网一方面为群众服务带来了便利，另一方面，互联网也是一个“高危之地”，很容易发生账号被盗取，信息被泄漏等情况，S省人市环境保护局的官方微博便面临过这种情况，导致微博被用来发布与环保消息完全无关的内容。因而，后台人员应加强对网络防火墙的建设，增强账号密码的安全性，同时，应经常登录，使用账号，这样的话，即使账号被盗用，也能及时发现，以避免被不法分子拿去滥用的情况。

人民群众是政务服务永远的终端，无论是创新服务方式、提升服务效率，还是加强平台的安全防护、加强与民互动，一切都是为了更好地服务人民群众！

范文 22 强化基层治理 维护社会稳定

社会治理关乎人民美好生活，关乎社会公平正义，更关乎社会稳定和谐。基层是社会的单元细胞，是社会治理的基础和重心。然而，当前基层社会治理水平不高，直接影响着社会治理宏观政策的有效贯彻落实，也威胁到社会的和谐稳定。只有将社会治理的重心下移、关口前移，扎实做好基层社会治理和服务工作，才能从源头上化解各种矛盾，维护社会和谐稳定。

动员社会力量，提高基层社会治理社会化水平。“能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣。”充分发挥社区居民、社会组织在社会服务、社会治理中的参与、协同作用，社会治理就会具有更广泛的社会基础。无论是“朝阳群众”还是“西城大妈”亦或是贵龙园小区的普通居民，他们都积极参与社会治理和服务，大到刑事案件，小到黑车违法，细到生活琐事，都是他们的关注点。正是因为人民群众的积极参与，基层的治安环境得到更好的改善，正是因为人民群众的自我管理、自我教育、自我服务，基层人民生活更幸福，更要获得感。

完善法律法规，提高基层社会治理法治化水平。基层治理有法可依，执法必严，基层人民遵法守法，才能更有力地保障基层社会治理成效。但是，当前基层管理面临诸多“尴尬”与“无奈”：基层监督员“执法”遭受质疑，甚至发生监督员被殴打的事件；有些社区的监督员拍照取证，不敢光明正大进行。究其原因在于基层治理配套法律法规不健全，基层治理人员在社会管理中没有明确的法律依据。这让基层治理陷入困境，因此，必须加快立法速度，完善基层社会治理配套的法律、法规，明确划清“公权”与“私权”的边界，既要保障基层执法权利，又要把权力关进制度的笼子。

运用现代科技，提高基层社会治理智能化水平。迈入互联网、大数据时代，社会治理方法必须要与时俱进，充分运用现代信息技术，提升治理智能化水平。针对网格化管理中存在的力量分散、各自为政等问题，天津市北辰区积极探索科技盘活网格治理的“北辰模式”。在这一过程中，天津市北辰区打造“1+3+N”模式，解决“发现问题难”的困境；通过“平安北辰”APP研发，畅通工作流程，解决好“发现情况如何处理”的问题。此外，还延伸打造“全科网格”，真正实现全网覆盖。社会治理的重点在基层，难点也在基层。因此，必须借助科技的力量，让基层社区治理更“智慧”、更“快捷”、更“高效”。

迈入新时代，踏上新征程，迎接新挑战，更要有新作为。只有加强和创新基层社会治理，提高社会治理社会化、法治化、智能化水平，才能让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，才能筑牢基层这个维护社会稳定的第一道防线。

范文 23 打好“优化营商环境”的组合拳

习总书记在民营企业座谈会上强调：“要不断为民营经济营造更好的发展环境，帮助企业解决发展困难。”习总书记正是意识到了良好的营商环境对于中小企业发展的重要性，因此才要求政府不断进行改革，从企业角度出发，解决发展面临的问题。所以说，优化营商环境任重道远，需要政府出头当好引路人。

进一步优化营商环境，需要提升服务效率。服务质量的高低，办事速度的快慢，直接反应了一座城市营商环境的优劣。广东省政府一方面深化行政审批流程改革，推广一站式秒批清单服务，另一方面，不断改进“粤省事”将更多服务事项转移到平台上。广东省政府出台的这一系列政策举措，都是为了提升服务效率，为企业争分夺秒，赢得了广大企业的好评。由此不难看出，简化流程提效率不仅关乎到政府自身的服务能力，对企业的发展更有不可忽视的作用。

进一步优化营商环境，需要拓宽政企沟通渠道。政府和企业作为市场的主体，一个发挥着引导作用，另一个是市场的直接参与者。双方如果缺乏有效沟通，就很可能发生政策脱离实际，发挥不了应有的作用。目前受制于营商环境的瓶颈，企业面临合理诉求得不到及时有效的回复，政府服务效率和水平不足的问题。导致企业除了需要面对市场本身存在的风险之外，还需要应对政府低效带来的政治风险。面对这种情况，广东省政府主动加强和企业交流，举办座谈会，进一步拓展沟通渠道实现了政企共建共享。由此可知，好的营商环境需要政府拓宽与企业沟通的渠道，及时有效解决企业反应的问题。

进一步优化营商环境，应加强知识产权保护。总书记说过，发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。要想推动创新，就必须保护好知识产权。近些年来，广东省知识产权保护虽然取得一定成就，但保护力度和效果与社会期待仍有差距。要想营造更好的营商环境，激励企业积极创新，应加强知识产权保护顶层设计，推广知识产权快速维权中心工作经验，构建多元协调化解纠纷机制，建立与国际接轨的知识产权保护体系。

市场经济的发展离不开健康良好的营商环境。这需要政府提高自身的服务水平，主动获取企业的需求，重视企业科研成果的保护。优化营商环境，助力企业发展，振兴市场经济，实现民族复兴。

范文 24 多方努力 推进公共政策科学化

近年来，随着我国政治、经济体制改革的稳步推进，无论是国家发展还是人民生活都得到了巨大的改善，同时也对公共政策的制定也提出了更高的要求。但当前我国的部分公共政策却饱受人们质疑：公共汽车“有去无回”，严重影响市民出行；高速公路节假日免费却加重拥堵影响公民心情；五一黄金周取消，旅游景点超负荷运行，安全难以保障……一系列不科学的公共政策暴露在人们眼前，严重影响人们生活。因此，科学制定公共政策迫在眉睫，而这也需要多方努力，共同参与。

推进公共政策科学化，需要政府广纳良言，集思广益。公共政策的制定，不是政府的“一言堂”，没有调查，就没有发言权。但当前我国部分政府在公共政策制定的过程中争当“裁判员”，争当“全能运动员”，制定一项政策往往是几个专家、几个官员桌前一座，一项众人都满意的公共政策就应运而生。为实施垃圾有效处理，大张旗鼓修建垃圾处理厂这本身无可厚非，但是却选择了风景优美，离居民不到三公里的城郊，导致居民怨声哎哎，政府公信力荡然无存。我国政府一切工作的出发点都是为了人民，试想一个没有考虑过人民意见的政策，又怎能够让人民接受，又怎能够体现一切为了人民。因此，制定公共政策，需要广泛发挥群众力量，以群众为主导，让全体公民参与到政策的制定中，博采众长，满足各方利益，方能保证公共政策科学惠民。

推进公共政策科学化，需要积极配合，加强落实。一项公共政策不仅要在制定过程中保证科学，也要在实施过程中保证合理，但当前我国部分公共政策即使制定科学，却依然难以得到落实，习总书记曾说：开对药方子，才能拔掉病根子。之所以会出现公共政策落不了地，发不了牙，根本原因在于企业自身。一方面是因为一些企业为追求利益“顶风作案”，不考虑实际情况“疲劳经营”，特别是一些景区在黄金周游客“爆棚”、“井喷”的情况下，依然“超载接客”导致服务质量下降，原本是为了让公民修生养息的公共政策却在企业的经营下带来巨大安全隐患；另一方面是因为在很多非公有制企业中，单位为节约成本，对于部分公共政策视而不见，用“道德”口吻“激励”员工工作“热情”，让公共政策无法落实，公共政策的落实不是政府一家独秀，需要企业的配合也需要企业的落实。

推进公共政策科学化，需要公民有序参与，良性互动。满足公民意愿是一项公共政策制定的基本出发点，是保证公共政策科学的关键要素。公民参与政策制定过程，不仅能够体让公民体会到当家做主的感觉，更能让公民发挥“主人翁”意识，各抒己见，为公共政策的制定提供人民的声音。当前我国政府设立政府信箱、市长热线，在诸多政府网站上更是开通了人民留言板，为公民参与公共政策制定提供了便捷多样的渠道，架起了一道良性互

动的桥梁，而作为公民本身，也应当了解政策，设身处地的为政策优化献言献策，运用自己掌握的消息作出科学判断，积极参与公共事务，为公共事务的发展提供自己的宝贵力量。实现与政府的良性互动。

公共政策的科学化，是我国社会公共管理发展的必然归宿，只有多方参与，方能引发良好化学反应，保障公共政策科学，提升人民幸福，建设和谐社会。

范文 25 聚力放管服 涵养城市温度

从匪夷所思的“奇葩证明”到多个“大盖帽”管一个小商贩，诸如此类的治理难点、痛点不仅令群众不厌其烦，也封堵了创新创业大门，更让政府形象变得冰冷。如何在治理中实现“简政放权、放管结合、优化服务”的三位一体服务，已成当前城市治理一大难题，而上海市通过提升放管服效能，让看似“硬邦邦”的改革体现出了“有温度的城市治理”，为我们交出一份满意的答卷。

技术创新提供高效服务，“随申办市民云”为城市带来幸福感。“让数据多跑路，让群众少跑腿”是当前各地区追求的目标，从“一网通办”到“市民云”再到“随申办市民云”，上海市通过这一千万级政府服务移动平台，呼应了公共服务社会化运作的趋势。在这一转变的推动下，无论是医疗、车管局排队领免检标志乃至出入境手续，甚至跨域立案，市民都可通过移动终端即可随时办理业务，实现“零跑动”，让老百姓感觉到自己的数据为我所用。此外，数据时代，更要保障数据流通的安全性，通过快速、稳定、安全，可靠的数据共享交换能力加快打破“信息孤岛”，真正为城市治理保驾护航。

监管创新优化营商环境，“双随机、一公开”为城市融入获得感。“权力是双刃剑，用得好可以为人民办事，用不好也会误民误事，甚至滋生腐败”。过往，名目繁多的检查既然企业疲于应付，也为监管滋生寻租空间。而今，跨部联合监管实现全覆盖检查，不单明确细化的规则让企业避免侥幸心理、减轻企业负担，还通过联合监管提升执法效力、提升工作效能，更通过执法体制改革让执法部门触类旁通，让执法类公务员拥有更为清晰的考核晋升通道。由此联合行动，集结社会多方共治，助力构建亲清政商关系。

人才优势引领城市创新，科技创新助推城市永续发展。“科技是第一生产力”，城市建设与创新离不开人才，所谓“我有梧桐树，自引凤凰来”，对于当前吸才引智而言，传统的“钱、房、户口”老三样已收效甚微，相较于眼前的小利，人才更关注的是今后的发展机遇与创业平台。上海在用才兴才方面作出表率，一方面，在研发投入上付出真金白银，为人才来申创造了良好的物质基础；另一方面，以人才“30条”为契机，推出配套措施，打造政策组合拳，以“不求所有、但求所用，不求所在、但求所为”的方式面向全球集聚人才，从而占据科技创新的优势与主导权。

利民之事，丝发必兴，提供城市优质服务长期以来都是各地政府念兹在兹之举。上海借力提升放管服效能，让技术创新提供高效服务，让监管创新优化营商环境，让人才优势

引领城市创新，为上海城市创新的高度、速度、厚度与浓度作出贡献。也正因如此，才能滋养城市的幸福感、获得感，涵养城市温度。

范文 26 立足人民需求 完善政务服务

为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，永远是我国政务的初心和使命。权为民所用，情为民所系，利为民所谋，是我国政府不懈奋斗的目标。在数字化飞速发展的今天，政务服务必须紧跟时代潮流，在充分利用互联网技术的同时，根植于基层，与群众进行有效沟通，才能保证政务服务立足人民需求，保持政府执政兴国的核心生命力。

应用互联网技术是政府服务立足人民需求的重要媒介。马克思主义的唯物史告诉我们，经济发展是政治建设的基石。互联网技术兴起于第三次技术革命，在收集信息，分析数据等方面具有传统媒介无法比拟的优势。利用互联网技术的便捷高效，政府部门可以为民众提供信息公示，提供网上一站式便捷服务，并针对民众对于各种政务服务的需求程度对服务内容进行调整，实现更加准确的群众需求服务。时代的变化要求政务服务也必须跟上技术发展的步伐。因此只有充分发挥互联网技术优势。是四线互联网+政务服务的工作目标，才能算是立足于人民群众的现实需求，才能从根本意义上做到为人民服务。

进行有效沟通是政务服务立足人民需求的核心方式。政务服务从本质上来说是政府与人民群众的直接对话。用群众听得懂的语言是政务服务的基本要求。以朋友的视角看待群众，将接地气。同时，有效的沟通应该重视具体的行动。群众反映的问题如果不用实际行动进行处理，那么也没有达到为民服务的目标。除此之外，线上服务产品也需要做好自身的功能升级与更新，以便于更好与群众沟通，发挥其有效性，真正做到政务服务立足于人民需求。

扎根百姓生活是政务服务立足于人民需求的重中之重。明宣宗微服私访，亲自与百姓对话，方知农民生活艰辛，赋税繁重，才能体察民情，爱惜民力;总书记深入浙江安吉的当地产业发展，才提出“青山绿水就是金山银山”的伟大论断。俄国沙皇时期叶卡捷琳娜“为解决粮食危机，亲自前往西比利亚洲偏远地带的农奴庄园，才发现土豆作为粮食的优点所在，从而解决了国内危机。”由此可见，古今中外的治理者都深刻的明白扎根基层的百姓生活的重要意义，政务服务是政府治理的基本的形式，只有深入群众才能真正了解群众的诉求，才能有计划性的立足于人民需求，使政务服务更加完善。

古人云：“水能载舟，亦能覆舟”。政务服务是我国政府的执政为民理念基本的表现形式。要使我国政府执政能力将到进一步的提升，让国家发展的帆船高速前行，就必须顺应流水的方向，倾听民众的声音，从利用互联网技术，进行有效沟通，扎根百姓生活三个方面着手，发展完善政务服务，才能让其充分立足人民需求，建设一个行政能力强，社会公信力高的政府。

三、文化领域

范文 27 新时代青春吐芳华

“广大青年要勇于扎根基层，在基层的磨砺中不断提升自己的能力，坚定个人理想信念”是习近平总书记对广大基层工作者的殷切期盼。“最美村官”秦玥飞放弃国外优厚待遇毅然回国，带领当地脱贫致富；“第一书记”黄文秀致力于精准扶贫，将青春和生命奉献给基层；“人民公仆”焦裕禄兰考治理“三害”，改善当地生态环境。他们无一不是深入基层无私奉献，用理想、本领和担当践行自己的使命。新时代青年要想让青春吐芳华，就必须有理想、有本领、有担当，到基层和人民中去建功立业。

新时代青春吐芳华，需要青年有理想。苏格拉底说过，世上最快乐的事，莫过于为理想而奋斗。若缺乏理想，饱受屈辱的勾践怎会历经十年卧薪尝胆最终击败吴王夫差；若缺乏理想，年过半百的杨绛怎会不懈努力翻译出国外名著《堂吉珂德》；若缺乏理想，家道中落曹雪芹怎会历经“批阅十载，增删五次”写就经典著作《红楼梦》。如果说理想是灯塔，那么本领就是航船，空有灯塔却没有航船，只能望洋兴叹。倘若缺乏理想，只会逐渐迷失自我，被他人支配。因此，有价值的青春只有经过理想的浇灌才能开出成功之花。

新时代青春吐芳华，需要青年有本领。习近平总书记深刻指出，不论是新问题还是老问题，不论是长期存在的老问题还是改变了表现形式的老问题，要认识好、解决好，唯一的途径就是增强我们自己的本领。基层干部老姚学懂弄通政策一视同仁，最终顺利落实政策，得到百姓的拥护和执行；“卧底局长”陈家顺放弃优越的工作环境，另辟蹊径以农民工的身份潜入到多家企业打工探究实情，最终换来农民的甜。俗话说，打铁还需自身硬，若没有真正的本事，很难在时代发展的潮流中解决各种层出不穷的问题。因此，青年需要“长本事”迎接时代的挑战。

新时代青春吐芳华，需要青年有担当。“忧劳可以兴国，逸豫可以亡身。”担当是成就业业的前提，没有担当注定一事无成。当下，有些青年不愿面对大城市快节奏的工作、生活，倾心“佛系”，这其实是在逃避竞争和压力，贪图安逸，如果这种现象蔚然成风，将会削弱整个民族的奋斗激情。反观，福建省东山县荒漠沙滩有数万亩，起风时漫天飞沙，侵袭村庄和农田。原县委书记谷文昌直面难题，带领干部群筑起绿色长城，绿了荒漠，满了粮仓，给当地百姓带来实惠。政声人去后，丰碑在人间。子曰：见贤思齐焉，见不贤而内自省也。新时代青年应该抵制“佛系”，勇于担当，在服务基层中茁壮成长。

习近平总书记曾说“行百里者半九十”，当前我国正处于新的历史时期，作为脱贫攻坚的收官年，全面建成小康社会的决胜年，以后会面临着更加复杂艰难的问题。青年作为国家的希望，要在经历迷茫之时，坚定信念，树立理想；要在遇到困难之时，不断学习，增加本领；要在面临挑战之时，直面冲击，敢于担当，使青春开出美丽的花，让社会发展之船激流勇进，让民族复兴之路海阔天空！

范文 28 把移风易俗进行到底

十九大反复提及实施乡村振兴战略，体现了“重农固本是安民之基、治国之要”的精神。实施乡村振兴战略，必须坚持物质文明和精神文明两手抓，两手都要硬，不仅要让群众口袋鼓起来也要让脑袋富起来，进而提高乡村社会文明程度。然而，大操大办、封建迷信、天价彩礼……农村人情异化愈演愈烈，成为精神文明建设的顽疾，阻碍了美丽乡村建设的进程，因此，要将移风易俗进行到底，引领社会文明新风尚。

推进移风易俗，要抓好宣传教育。物质文明建设是精神文明建设的前提，俗话说“仓禀实而知礼节，衣食足而知荣辱”，新农村建设和取得巨大成果，百姓腰包“鼓起来”，然而，由于精神贫瘠文化贫困导致农村陋习愈演愈烈，部分地区出现人情债、天价彩礼，农民攀比成风……“千年风俗一朝改，转变思想是关键”，思想指导行动，只有引领村民转变思想观念才能推进移风易俗工作。习近平总书记强调要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化建设，以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，培育挖掘乡土文化，弘扬社会主旋律，引领文明新风尚，改善农民精神风貌，提高社会文明程度，宣传不能是一朝一夕，而应久久为功成风化雨方能深入人心。

推进移风易俗，要抓好顶层设计。思想引导深入人心，强制规章制度落地生根，“入州里，观习俗，听民之所以化其上，而治乱之国可知也”细数近几年的中央一号文件，其中不乏移风易俗的要求。从2016年“弘扬优秀传统文化，抓好移风易俗，树立健康文明新风尚”，到2017年“加强农村移风易俗工作，引导群众抵制婚丧嫁娶大操大办，人情债等陈规陋习”，从2018年将“开展移风易俗行动”单列一条，要求“遏制大操大办、人情攀比等陋习”，到2019年的“要引导农民践行社会主义核心价值观”的要求，充分体现了党中央层面的态度和决心。“无规矩不成方圆”“木受绳则直，金就立则立”只有抓好顶层设计完善移风易俗的规章制度才能从根本上约束陋习。个别地方政府不断完善乡规民约，如河南政府出台《红白事标准参考指导意见》，对红白事的彩礼、酒席标准提出明确具体要求，有效的刹住了乡村的不正之风。

推进移风易俗，要抓好示范引领。俗话说“小洞不补，大洞吃苦”，相关部门主动干预，可谓正逢其时。我们常说“以党风政风带动社会民风”，这点明了党员干部的示范引领是移风易俗的关键所在，推进乡风文明就要发挥好为政者的带头作用。所谓“上行下效”、“领导不领水牛掉井”恰好说明党员干部对社会风气改变起着引导作用。事实证明，社会上一些不良风气的滋生蔓延，与当地国家机关党员干部作风不正有很大关系，一些基层干部存在“睁一只眼闭一只眼”，以“都这样”为由和稀泥；有的党员干部不但不主动抵制陋习，反而加入其中，还美其名曰“入乡随俗”。持续推进农村移风易俗工作要想真正落到实处，必须切实加强农民基层党建，强化责任意识，发挥先锋模范作用，抓住

“关键少数”，以党员干部的率先垂范，以身作则，带动亲友、家人及人民群众，向陋习说不，方能培育新风正气。

“移风易俗，事关民生疾苦，亦是民心所向”，中国要美，农村必须美，加大宣传、完善顶层设计、发挥示范引领，推进移风易俗才能推进美丽乡村建设，助力脱贫攻坚，为构建全面小康社会积蓄精神动力。

范文 29 推动文化发展 打造文化强国

悠悠五千年大国传统文化，是民族不竭的精神动力和内涵支撑，给养着华夏子孙，哺育着中华儿女。文化兴国运兴，文化强国运强，没有文化的繁荣兴盛就没有中华民族的伟大复兴，而推动社会主义文化大发展大繁荣，就要夯实文化根基、树立文化自信，展示文化特色、彰显文化自信，创新文化形式，增强文化自觉，激发全民族的文化创造活力，建设社会主义新时代的文化强国。

夯实文化根基，树立文化自信。历史和现实反复表明，只有树立文化自信，民族才会有旺盛的生命力。曾几何时，忘不了“东亚病夫”这个侮辱性的词汇曾一度烙印在每一位中华民族子孙的心中，也忘不了鸦片战争火烧圆明园，百年璀璨文化付之一炬，更忘不了英美、日韩等一系列外来文化在我国大行其道，在一定程度上使优秀文化变质的同时，又延缓了迈进社会主义的步伐，毛主席曾说：“打铁还需自身硬”要想扭转文化势微的局面，首当其冲是要夯实文化根基，以舍我其谁的文化自尊精神征服世界，发展社会主义文化繁荣，以史为鉴，将文化自信贯穿始终。

展示文化特色、彰显文化自信。文化自信，事关文化安全，事关民族精神独立性。不论是道路自信、理论自信、制度自信，说到底都是文化自信，衣食住行、农桑商治、科教文卫，我国在彰显文化自信的过程中，用五千年的历史积累下的文化特色，昭示着社会主义文化发展的光明前景，奥运会颁奖礼上的特色旗袍，“形于中，发于外”，各个地域的特色美食文化也深受外国人追捧，甚至属于中国化移动支付形式、商品流通形式更是将这个文化强国应有的自信范儿展现的淋漓尽致，在物质上，文化特色日益强大，在精神上，文化自信日益明显，不断增强意识形态领域的主导权和话语权，为社会主义文化繁荣增光添彩。

创新文化形式，增强文化自觉。在社会主义文化发展的过程中，以往过多依靠传统的灌输式、启蒙式方法，但如今，因为时代的独特性，需要紧跟当下脚步，进行创新发展，增强文化的自觉。无论是婉约灵动、曼妙婀娜的舞台剧《遇见飞天》，还是意境丰富、书香浓郁的《中华诗词大会》，亦或是故宫文创商品，无一不昭示着用创新的艺术形式，让国人乃至世界领略到到悠久值得敬畏、灿烂值得赏析、骄傲值得发扬的社会主义文化，而且习主席与彭丽媛夫人在国外宴会上身着传统中国服饰，从细微之处向别国把属于

大国风范的现代文化自觉推出国门。毫无疑问，创新文化形式，增强文化自觉，不仅仅从形式上再现传统经典，更是以崭新的昂扬面貌向社会主义文化大繁荣阔步迈进。

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，文化的魅力活跃在古今的精神世界里，不论是亘古长青遥远的古代，亦或是日新月异不断进步的现今，构筑文化强国，不单单需要物质资源的补充和支撑，在一定程度上，也需要发展属于时代特定的文化气息，促进社会主义文化繁荣，用骄傲厚重的文化自尊，夯实文化根基脉络，用别样灿烂的文化自信，展示文化独到特色，用绵绵不断的文化自觉，创新文化多样形式，才能让中国社会主义繁荣文化屹立于世界之林。

范文 30 提升公民素养 塑造大国形象

随着我国经济的快速发展，近年来，出现了很多与国家发展不相匹配的国民素养问题，随地大小便、大声喧哗、单车乱停乱放等。《管子·牧民》有言“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，在物质文明日益充裕之后，精神文明的建设日益迫切，提升公民素养不仅关系个人精神面貌，更涉及国家整体形象，已经时不我待。

提升国民素养，要强化自身修养，提升个人素养。现代文明社会交往中，人们会更倾向于选择一个有素养和教养的人，一个人的素养直接影响你的人际关系。《论语》有言“不学礼，无以立”，一个人不学习道德规范礼仪就很难在整个社会立足。翟天临不讲究学术诚信，不知什么是知网，涉嫌论文造假被社会舆论讨伐；男博士高铁霸座，不礼让他人，被网民人肉搜索，名誉扫地。每个公民在日常生活中都要注意自己的言行举止，发自内心地善待他人，尊重他人；在社会生活中要考虑别人的感受，做事要时时分寸，同时不断强化学习不断提升自身的修养。

提升国民素养，要注重家庭教育，塑造良好家风。习近平总书记指出：“家庭是社会的基本细胞，是人生第一所学校，要注重家庭、注重家教、注重家风”。家风是培育孩子良好德行，提升公民素养的关键。曾子为了帮助孩子树立诚信意识，毅然杀死了唯一的家猪，成就了曾子杀猪的美名；孟母为了使孟子勤于学习，毅然剪短了即将完成的布匹，成就了孟母断机的佳话；战国时期的一对父子答应了别人卖梨，不为利益所动，坚持诚信原则，成就了父子卖梨的典故。周恩来、张闻天、习仲勋等老一辈革命家更是将家风从小传递并延续，使得家族兴旺。因此，必须继承先辈传统，强化家庭教育，父母从自身做起营造良好的家风氛围，为孩子的成长打下基础。

提升国民素养，要强化社会规则，树立刚性约束。《吕氏春秋》有言“欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩”。没有规矩不成方圆，一个有规矩的社会才能长远发展。从商鞅立木为信，树立规则的权威，助力秦国一统六国；到中国红军讲究“三大纪律，八项注意”而赢得群众拥护，建立新中国。守规则是立身行事，社会和国家繁荣发展的关键一环，讲规矩、守规则应是我们积极践行的价值观。对于违法行为必须要进行严厉的打击。

只有这样才能对整个社会起到震慑的作用，以此惊醒民众严格遵守国家的法律规定，做一个合格的现代公民。

十年树木、百年树人。国民素养的提升却非一朝一夕。俗话说三岁看小、五岁看老。国民教养应从小做起，从小抓起，将教养融入国民的日常行为中。只有从思想上重视文明修养才会养成文明习惯，只有从道德上强化文明素养才会形成文明作风，只有健全法律保障，才能筑牢文明教养的底线。通过公认、家庭和社会的多方合力一定能够塑造一个文明大国形象。

范文 31 建设文明乡风 助推乡村振兴

乡风自古以来就是纯朴，恬淡的代名词。我们有“儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢”的田园童趣，也有“开轩面场圃，把酒话桑麻”的丰收富足，美好的田园生活与文明的乡风紧密相连。乡风不仅能滋养农民的精神境界，也是带动农村发展的重要抓手，塑造文明家风才能为实现乡村振兴助力。

建设文明乡风，有其内在要求和现实需要。从乡风内涵上看，“乡风”顾名思义，就是“乡里的风俗”，是由自然条件的不同或社会文化的差异而造成的特定乡村社区内人们共同遵守的行为模式或规范，良好的家风对于村民自身来说非常重要。从现实需求来看，现在农村生活日渐富裕，对比物质上的富足，精神匮乏的问题突出，乡风文明建设迫切。最后，乡风文明在乡村振兴战略中的有些不可替代的重要地位，由此可以见得，推进乡风文明建设对实现乡村振兴的重要意义。

文明的乡风，能“立”人。文明的乡风对于农村来说，是一种软实力，是对村民道德教养的重要手段，也是让村民精神富裕的重要载体。当下，农村还存在很多陈规陋习，大大降低了村民的生活水平，也制约了乡村振兴的实现。诸如农村酒席大操大办，重男轻女，赌博成风，天价彩礼等现象层出不穷，给村民带来极重的经济负担的同时，还消弭了新时代农民的斗志。为此，建设良好的乡风迫在眉睫，乡风中优良的传统，可以教化于民，养成基本的道德品质。除此之外，乡风的建设还要求有丰富的文化活动，乡风建设能让农民在参加多样文艺活动之中得到熏陶。由此鉴之，建设文明乡风能教化村民于潜移默化之中，切实增加村民的幸福感和获得感。

文明的乡风，能“富”人。建设文明乡风，不仅仅是强筋壮骨的软实力，更是披荆斩棘的硬实力。良好的乡风滋养的必定是一群行有所止的良民，文明的乡风营造的也必定是一方有礼有节的净土，这样的人和地已经具备了发展的天时地利。近年来兴起农村生态旅游、农村特色旅游等，最让人流连忘返的除了清新美丽的自然环境，更多的还是农村人的纯朴实在。文明的乡风，不禁让人感慨这才是令人向往的生活。乡风促进本身可以带来农村收益，其也为农村发展营造了良好环境。乡风文明，吸引了在城市打拼的本地人，还吸

引了慕名而来并选择留下来的外地人，所有的变化都生动诠释了一句话：好乡风就是生产力，胜过黄金，更胜过好气候好风景。

“不要让乡村变成泛黄照片里的乡愁”这是对乡村建设的呼唤与警醒。打造文明乡风，让乡村生活拥有诗和远方，也能让乡村发展生机勃勃。用好文明乡风这一软实力与硬实力，将推动乡村振兴长足发展，行稳致远。

范文 32 留住传统节日的文化内涵

一个哲人曾经说过：“构成民族界限的，不是河流，也不是山脉，而只能是跨越河流和山脉的传统文化。”在我国，人们对传统文化的态度褒贬不一，有些人认为传统文化没有存在的必要，导致人们对节日的文化淡薄，物质化和肤浅化。但是我认为传统节日是传统文化传播的载体，蕴含着民族的历史文化内涵和基因。因此，我们要留住传统节日的文化内涵要树立文化自信，守住文化底线并且对文化进行创新。

留住传统节日的文化内涵要自信。从洋务运动到五四运动，很多人认为中国文化不如西方文化，认为国外的月亮就是比中国的月亮圆，全盘否定自己的文化，这是一种不自信的表现。其实我国有许多十分优秀的传统文化，比如，吃粽子，赛龙舟的端午节这种传统节日的文化内涵就告诉我们要爱国，要铭记祖先。而清明时节雨纷纷的清明节，传达给我们的文化内涵是百善孝为先，让我们不忘做一个孝敬长辈的新时代青年。除此之外，我国还有许多内涵优秀的传统节日，因此，只有对自己的传统节日的文化内涵自信，才能让我们的中国文化在世界文化之林中独树一帜。

留住传统节日的文化内涵要坚守。随着时代的发展，人们乐于享受，一方面对于传统文化进行掠夺式开采和利用，经典被荒唐的结构演绎，历史剧全是宫斗穿越，权术诡计，甚至向着媚俗、庸俗、低俗、恶俗发展，另一方面，地方政府操办传统文化的职能缺失，民间社团会社等组织越来越趋于时代化，与传统文化的宗旨背道而驰，甚至在传统节日文化的教育缺失都导致了文化断层，产生这种种危害，都是因为我们没有坚守自己的传统文化的内涵，因此，我们要想留住传统文化内涵，就要对传统节日有一定的坚守。

留住传统节日的文化内涵要革新。文化内涵创新是传统文化的生命与灵魂，是发展传统文化的不竭动力与因素。我国的文化发展史其实就是传统文化创新的过程。传统文化创新是一个国家，一个民族智慧和文明的体现，也是一个国家综合实力的重要标志，也是始终保持传统文化先进性的必然要求。传统文化创新对于传统节日，全面建设小康社会和实现中华民族伟大复兴具有重大意义。传统文化创新也是丰富人民精神文化生活的重要手段。因此只有对传统文化内涵进行革新，才能复兴传统节日，才能增大国人对传统节日的兴趣，让传统节日的氛围更加浓厚。

随着中国经济的高速发展，导致传统节日的文化内涵在传承中面临着很多的问题，考验着当前政府，社会和人民群众的文化选择。要想让传统节日的文化回归，要想留住传统

节日的文化内涵就要政府、社会还有人民群众对我国的传统文化自信，并且坚守我国传统文化以及对传统节日的文化内涵进行革新，如此一来相信在不久的将来，我国的传统节日终将焕发新的时代光彩，发展成为内涵丰富的中华民族节日。

范文 33 简单化是文化产业创造新奇迹的关键之举

文化产业近年来获得快速的发展，成为经济社会发展的重要支撑。巨大的发展潜力引来各方资本的关注，却也因大量资本的跟风投入、文化企业的盲目多元化引发文化产业重量不重质的问题。正如乔布斯所言：“简单可能比复杂更难做到，但做到了，就会创造奇迹”。因此，要简单化，回归初心，促进文化产业健康发展，创造文化产业新的奇迹。

简单化的产业管理是文化产业发展的基础。文化产业作为一种经济形式，符合经济发展的基本规律，也需要积极有效的管理，才能避免盲目的投资与扩张。然而，目前我国文化产业的管理不同程度存在多头管理，职能交叉，文化、广电、出版等相关部门各自为政等问题。唯有建立统一高效的文化产业管理体制，简化产业管理手段，才能在保持文化产业发展活力的同时，引导文化产业更多关注质量，以更多的文化精品和文化领军企业，打造文化产业核心竞争力。因此，结合文化产业发展实际，从复杂的多部门管理中破茧抽丝，整合、简化管理流程，以简单的产业管理方式，为文化产业的健康发展保驾护航。

简单化的创新目标是文化产业发展的动力。当前，文化产品、项目同质化成为制约文化产业发展的关键，亟需激发创新动力，用好的创意唤起文化产业发展的活力。以根雕工艺美术大师张木芳的根雕作品为例，正是其坚持“做减法”的创作目标，用树根的本初状态展现根雕最初的生命力和价值，给予观者更多的哲学思考，赋予了作品全新的感受和意境，也为文化产业的发展提供了新的思路和创新的想法。因此，要坚持简单化的创作目标，回归的文化产业发展的初心，以为人民群众提供更好的文化创意产品为出发点，用艺术本源的单纯与质朴，创造出更优质的文化作品，为文化产业的可持续发展奠定基础。

简单化的价值判断是文化产业发展的保障。文化产业快速发展带来新的理念、新的机遇、新的思路，面对这些不断涌现的新事物、新信息、新产品，无论是文化产业从业者，还是普通公众都应具备简单化的价值观念，以极简主义的生活态度，从复杂的文化产业中获得自己所需要的、有价值的东西，正如面对新媒体时代的海量信息一样，唯有坚持简单化的价值判断，才能了解自己的所需、所想；才能在复杂中不跟风、不盲从；才能共同营造起健康的社会环境，为文化产业的健康发展提供丰厚的土壤。因此，每个人都应该尝试坚持极简的生活方式，树立简单的价值理念，以专注的精神促进文化产业的健康发展。

无论是中国传统文化中，还是西方的现当代生活，“简约主义”都给予人们应对复杂、多元化世界一种新的思想，文化产业发展亦是如此。通过简单化的产业管理，让文化产业监管更清晰、高效；设定简单化的创新目标，让文化产业发展拥有源源不断的动力；培

育简单化的价值判断，让文化产业发展更踏实。简单虽比复杂更难，但理清了发展方向，未来文化产业将创造更多奇迹。

范文 34 完善诚信体系 构建诚信社会

子曰：“人而无信，不知其可也。”“夫妇有恩矣，不诚则离”，夫妻之间只有讲诚信，才能和睦相处；“与朋友交，言而有信”，朋友之间只有坦诚相待，才能推心置腹，结成君子之交。诚信，是中华民族的传统美德，是立人之本；没有诚信的人，终无立足之地。而完善诚信体系，对构建诚信社会具有至关重要的作用。

注重诚信教育。诚信是人类一种具有普遍意义的美德，世界各国都很重视对国民的诚信教育。日本的诚信教育几乎贯穿人的一生，在家庭中父母经常教育孩子“不许撒谎”，到学校里耳濡目染的是“诚实”二字，到公司里“诚信”几乎是普遍的经营理念。一个帝王无信，戏玩“狼来了”；一个“立木取信”，一诺千金。结果前者自取其辱，身死国亡；后者变法成功，国强势壮。诚信政府做为实现诚信社会的关键一环，需要切实加强对公务人员的思想教育，树立和落实科学发展观、正确的政绩观，时刻牢记执政为民的思想，为民办实事、办好事。

重视制度建设。政府的诚信是“立国之本”，对于维护政治系统的有效和稳定，提高政府公信力，以及对社会诚信系统的构建具有关键性的导向作用。邓小平同志曾指出：

“制度好可以使坏人无法任意横行，制度不好可以使好人无法做好事，甚至走向反面。”诚信政府建设需要提供制度平台，为政府走向诚信提供制度安排，着力打造政府的良好声誉和形象。然而，诚信政府制度建设是个系统工程，不可能一蹴而就。健全政府自身的诚信机制，需要从建立健全政务信息公开制度、决策制度、绩效评估制度、监督制度等制度，使政府有科学的政策制定及落实机制，有公共权力合理使用的机制，有健全的责任机制。

严惩失信行为。在我国目前阶段，政府在社会信用体系建设中居于主导地位，政府信用是最大的信用。然而，政府政策朝令夕改、不兑现承诺，在招商引资中失信于外商、超标准收费，公务人员行政不作为、滥用职权谋取私利等严重损害政府公信力及对外形象的行为多次被媒体曝光。政府失信，会在社会上树立一个非常明显而又非常有影响力的反面典型形象。同时，政府失信不是一个简简单单的执政能力问题，而是一个十分明显的执政道德问题，这样会破坏市场和社会秩序，损害社会公正。可见，无论是政府机关还是公务人员，出现失信行为，都要严格依照法律法规，给予严格惩处。

人无信不立，事无信不成，政无信必垮。我们相信，只要各级政府和领导机关高度重视诚信政府建设，在全社会起到诚信带头作用，一个诚信和谐的社会必将展现于世人面前。

范文 35 以相交相通之笔 绘就活力中国

遥望历史长河，回溯过往岁月。从郑和七下西洋到鉴真东渡日本；从打通丝绸之路到发展一带一路；从清朝闭关锁国到如今改革开放；政权更迭，王朝兴替，我们一直在与世界相交，与时代互通。交流互通拉近了人与人的距离，书写了诗和远方的美好华章，更是让国家走向富强。因此，我们更应在时代浪潮之下，以相交相通为媒介，成就活力中国。

个人与外界相交相通，才能积累一份阅历。只有与诗书“交流”，才会体味“蒹葭苍苍，白露为霜，所谓伊人，在水一方”的美妙意境；只有与神话“交流”，才能欣赏智慧女神雅典娜挥舞女神权杖的不凡身姿；只有与历史“交流”，才能懂得贵妃杨玉环在霓裳羽衣后的情深似海。无论是延绵不绝的诗书文化，还是让人心潮澎湃的神话故事，只有我们走出自我的空间，才能体会文化的深刻。而假如一直故步自封，不与外界交流，只能看着别人在成功辉煌的舞台上熠熠生辉，不与外界交流，也就无法体会到文化带来的深刻内涵，无法体会诗词歌赋中的美妙意境。与外界交流，与时代互通，是厚积薄发迈向成功之路上的奠基石。因此，只有走出自我的时间和空间，方有天高地迥，觉宇宙之无穷。

乡村与时代相交相通，才能留存一份沉淀。十九大之后，国家提出了乡村振兴的发展战略。“农，天下之大业也。”乡村振兴关乎农村发展，关乎全面小康社会的建设。Z省的M镇近年来已经逐步成为推动当地经济发展的动力泵。究其原因在于M镇在发展的过程中立足当地资源，将农舍、自然、人文环境融为一体，在保留乡村特色的同时融入现代元素，从而打造出“裸乡心”等兼具美感和乡土元素的精品民俗。而M镇的成功案例无疑为广大正在寻找发展出路的乡村提供了一个鲜明的案例，在推动自身经济发展的同时，也为全面小康的建成注入了强大的活力。M镇正是乡村在自我发展中积极融入时代特色的鲜明案例。因此，乡村在发展的过程中就需要乘上时代的浪潮，趋利避害，与时代相交相通，沉淀底蕴，才能迎接美好未来。

国家与世界相交相通，才能彰显大国气质。千年前的大唐帝国，以开放包容之态面对世界，开创了贞观之治让世界拜服；几百年前的大明王朝，大国强盛之姿让世界叹服而不敢有侵犯之举；如今的中华人民共和国，以一带一路为基石通向邻国，彰显大国之姿的同时推动经济高质量发展。相交相通，不仅是推动一国经济文化发展的必要举措，更是助力世界和平共生之法。纵观历史长河，在封闭自满中随历史长河逝去的国家数不胜数，无一不在警示我们在谋求自身发展的同时要学会与世界相交相通。七十载惊涛拍岸，九万里风鹏正举，新中国正是在不断的交流互通中努力前行，正是在不断的交流中实现国家的繁荣和发展，走向伟大复兴。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。与世界相交，与时代互通，才真正让天堑变通途，让新朋成故交。交通在塑造国家骨肉皮基础设施的同时，更是铸就了对外开放的精气神。回首往昔，在数百载的时光中，我们已经吃够了“不相交相通”的苦，面对未来，应当以全新的面貌，让交流互通成为前进路上的助力，向着美好的未来不断努力！

范文 36 “后浪”青年，勇担“C 位”

这个五四青年节，一段“献给新一代”演讲视频《后浪》出现在我们的视野中，从“羡慕”到“敬意”再到“感激”层层展开，一时间在朋友圈“刷屏”。中肯而直白的评价表达了对新一代年轻人的坚信，也道出了“后浪”青年们的心声。正如习近平总书记对广大青年的殷殷期望：“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”新时代青年当勇于做“后浪”，在时代的洪流中奋勇搏击，逆风而上，勇担青春“C 位”。

以“苟利国家生死以”的刚健勇毅，不畏艰险冲锋在前。面对 2020 年来势汹汹的新冠肺炎疫情，全国各族青年积极响应党中央号召，踊跃投身疫情防控的总体战、阻击战，1.2 万余名“90 后”医护人员驰援湖北，同时间赛跑，与病魔较量。不论是“武汉的经历让我的青春更有意义”的青春告白，还是“穿上防护服，我就不是孩子了”的战疫宣言，中国青年以“苟利国家生死以”的胆魄和“越是艰难越向前”的勇气，践行着“疫情不退我不退”的誓言，不畏艰险、冲锋在前，用行动书写合格答卷。习近平总书记这样形容这些“后浪”青年：“过去有人说他们是娇滴滴的一代，但现在看，他们成了抗疫一线的主力军。”他们在疫情防控的“C 位”上彰显出了青春最纯粹的本色，树起了新时代青年的榜样。

以“时不我待奋力争先”的前进姿态，锤炼一身过硬本领。人类社会正发生着前所未有的深刻变化，新时代下我们面临着前所未有的种种挑战，还需要“后浪”青年不断学习、锤炼自我。习近平总书记在中国政法大学考察时强调，“青年处于人生积累阶段，需要像海绵吸水一样汲取知识”，他指出，“广大青年抓学习，既要惜时如金、孜孜不倦，下一番心无旁骛、静谧自怡的功夫，又要突出主干、择其精要，努力做到又博又专、愈博愈专。”“后浪”青年们应向青年时期的习总书记学习，迷茫时，读一读原句廓清思想迷雾；乏力时，看一看原著补足思想之钙，永远以学生的姿态，把“读万卷书”与“行万里路”结合起来，储备更广的理论知识、掌握更多的技能技巧，在学习中提高思想的深度、拓宽思维的广度，练就过硬本领，在广阔天地站好“C 位”。

以“功成不必在我”的担当情怀，积极投身复兴大业。青春因磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。习近平总书记说，青年一代要励志，立鸿鹄志。青年一代的志向就是要将个体“小我”的追求融入祖国、人民“大我”的事业，如此才能拥有无穷力量和广阔舞台。回想周恩来总理“为中华之崛起而读书”，钱学森院士拒绝金钱诱惑冲破重重阻力毅然回国研究“两弹一星”，黄大年教授放弃在英国优厚待遇，怀着一腔爱国热情返回祖国……百年来，五四运动精神不曾因时代更进而有一丝一毫减淡。新时代的“后浪”青年将胸怀鸿鹄之志，勇敢担起时代赋予的历史重任，在新时代的浪潮中奔涌、逐浪，以勇敢奔跑的姿态，让世界看到勇立“潮头”的青春之力，焕发出中国青年的荣光。

“心里有火，眼里有光”，中国青年，未来可期。新时代年轻当勇于做“后浪”，让青春在时代的洪流中奋勇搏击，让青春在奋斗篇章中绽放光芒，以青春浇灌收获，经风雨搏击笃行，勇担青春“C位”。

范文 37 让科学素养成为大国公民的标配

科学素质是公民应当必备的基本素质，而拥有科学精神与科学知识是科学素质的具体表现，虽然随着生活水平的提高，物质的充盈，人们科学素养有所提升，但是与发达国家的城市相比，有着较大差距。因此，加强培养公民的科学素养仍然十分重要。

科学精神是对科学展现出的一种态度，追求真理、实事求是为其根本内涵，表现为脚踏实地、敢于怀疑、勇于批判，不迷信、不盲从。科学知识是经过反复证明、多次试验且正确的现象与理论，它能指导生产与实践。科学与科学精神就如同表与里的关系，科学精神侧重内在沉淀，然后由内向外，进行探索发现；科学知识侧重外界接收，而后由外向内进行运用创造。科学与科学知识是一体两面的关系，不可分离。在互联网飞速传输、信息铺天盖地的今天，由于获取科学知识要比过去容易得多，人们的科学精神较为缺乏，所以，培养科学精神成为互联网时代的当务之急。

拥有科学精神是正确认识世界的先决条件。纵观西方科学发展史，“日心说”的提出打破了长期以来居于宗教统治地位的“地心说”，达尔文进化论奠定了当代生物学的核心思想，人类第一次将放射性同位素用于治疗癌症标志着在疾病治疗方面取得巨大进步等等。这一系列科学成就的取得离不开哥白尼、达尔文、居里夫人等人的付出与开拓。正是有了这样一种坚持不懈、执着探索的科学精神，才有了一项项重大科学硕果，才使得人类认识世界的领域得以步步拓展。因此，科学精神是推动人类发展的先决条件。

科学与科学精神是一枚硬币的两面，培养科学精神固然重要，普及科学知识也不可忽视。从日本爆发核事故后我国出现所谓的“盐慌”到网上出现不实却博人眼球的言论得到大量转发，都暴露了公民科学知识匮乏、理性辨别能力缺乏的顽疾，这说明掌握一定的科学知识能够指导人们的生产、生活实践。具备一定的科学知识不单单能够提高人们对生活的辨析力，而且还能够培养自主创新能力。当下我国无人机、智能机器人、3D打印机等高科技产品的出现都是运用科学知识进行创新发明的结果。因此，由科学知识转化而来的科学技术是第一生产力。

俄国社会主义之父赫尔岑说：“科学是到处为家的，不过在任何不播种的地方，是绝不会得到丰收的。”这说明要让科学起作用，就必须播种，付出努力。加强民众科学素养，释放全民创新能力，成为真正意义上的科技强国！

范文 38 传承优良家风 彰显大国风范

“国的家住在心里，家的国以和矗立，国是荣誉的毅力，家是幸福的洋溢。”一首《国家》曾牵动无数中华儿女的心。作为拥有五千年历史文明的文化古国，家风文化精髓一直深入人心，延续至今。古有岳母刺字，对岳飞精忠报国的期寄；陆游《示儿》，对儿女忧国情怀的教导；今有吉筠亭病重嘱托，对吉鸿昌为官清廉的劝诫；钱基博严父情怀，对钱钟书淡泊明志的要求。正是在优良家风的潜移默化中，才塑造了一代又一代的时代楷模，为了社会和谐、国家发展和民族复兴大业奋斗不止。因此，只有传承优良家风文化，才能促进国家繁荣富强，在时代的浪潮中，彰显大国风范。

传承优良家风，构建社会和谐。家庭是个人的港湾，更是社会的细胞，家庭风气决定了社会的整体氛围。清代宰相张英“六尺巷”的故事，影响着许多人。在邻里矛盾纠纷时，“让他三尺又何妨”的教诲，让家人主动反思，以包容的态度对待邻居的作为，更引得邻居给予同样的回馈，六尺巷不仅解决了两家出行问题，更打开两家人的“心门”；上海奉贤南桥镇以村居为主阵地，挖掘寻找南桥古训和家谱，家家户户拿起笔杆写家训，学古今名家佳句，讲治家家训故事，正是对家风家训的重视，才让人人在潜移默化中感受家风文化的熏陶，促进小镇风气的净化，和谐之花绽放。由此可见，家风文化是社会和谐的助推器，只有更好的利用家风文化，教化群众，才能更好的扬社会之正气，促社会之和谐。

传承优良家风，促进国家发展。北宋政治家司马光以“有德者皆由俭来也，俭以立名，侈以自败”教育后人；开国领袖毛泽东以“不经商、不赚钱。低调做人、清廉”严于律己；国家主席习近平以“官贵廉”之训作为立身处世之本。然而，随着社会经济的发展，部分人群确渐渐忘却古风家训，干部贪污腐败屡禁不止，一味谋取个人私利的“精致利己主义”盛行，“以他人之心为己心，以百姓之心为己心”的嘱咐早已抛掷脑后。不仅如此，更带领着儿女知法犯法，滥用公权力，挑战法律权威。这不仅严重危害了最广大人民群众的根本利益，更损害了政府公信力，阻碍国家的长远发展。因此，只有以家风带国风，加强家庭教育，传承优良家风文化，才能牢固以“百姓心为己心”的警示名言，推动国家未来发展。

传承优良家风，重振民族之魂。先有屈原“长太息以掩涕兮哀民生之多艰”的爱民情怀；又有范仲淹“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的爱国精神；更有文天祥“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的献身精神。这些弘毅之士在国家危难之际，以一腔热血抒发为国为民的情怀，而这离不开家风文化的深刻教诲。然而放眼当今社会，崇洋媚外比比皆是，文化自尊自信缺失带来对国家和民族文化的戏谑和质疑，无知青年在镜头前的凶残和冷漠，叫嚣声打破社会原本的宁静。这一幕幕不禁让人们担忧与寒心，从小爱国主义教育不绝于耳，奈何成人后却将爱国之心随意践踏。这不是世人眼中的中国精神，不是华夏儿女热血沸腾的真实写照，这不是我们理想的家园蓝图。少年强，则国强。只有重拾家风家训教育，将爱国精神言传身教，才能重振民族之魂，实现民族振兴，长久不衰。

家风的“家”，是家庭的“家”，也是国家的“家”。有家才有国，有国才有家。只有传承优良家风，以家风促国风，才能真正带动社会和谐之风盛行，国家强盛之基夯实，民族精神之魂强健，从而彰显真正的大国风范。

范文 39 守规则 促有为

凡事都有规矩，无规矩不成方圆。自古以来，讲规矩、懂规矩、守规矩，一直是中华文化的重要内容。所谓“畏则不敢肆而德以成，无畏则从其所欲而及于祸”，守规矩事关个人前途命运，事关社会文明进步，甚至事关国家长治久安。新时代，无论个人，企业，政府，只有守规矩，重规则，才能大有所为。

坚守规则有利于个人成长成才。孔子曰：不知礼，无以立也。意思是说一个人是否懂礼仪礼貌，决定他能否立身行事。传统文化意义上的规矩，主要体现在“礼”与“法”两个方面。除了要知“礼”，更要懂“法”。一个人的成长成才离不开良好的思维习惯和行为习惯，这都有赖于高度的规则意识的养成。未成年人犯罪如何定罪成为最近的热点话题，我们再讨论“法律规矩”该如何优化改进的同时，应该反思如果我们的家庭、学校、社会能够足够重视“规则教育”，何至于悲剧发生。可见，崇尚规则，重视规矩，是养德避祸的前提，是一个人健康成长的必要品行。

坚守规则有利于企业创新发展。做人做事需要脚踏实地，创新一样需要底线思维。当下互联网信贷支付交易创业遍地开花，很多人将其归结为创新，而且上升到颠覆传统、交易革命。可是制假售假、偷税漏税泛滥，这种创新不仅扰乱着市场的节奏，更侵犯受众的权和利，打着创新的旗号，忽视规则，漠视规程，忘记规矩。企业的创新要摒弃不良的商业竞争，尊重市场规律，尊重受众需求，这样才是大众需要的创新，才能推动社会良性发展。可见，任何事物的发生、发展，都需要科学合理的过程，守规矩的创新才能让企业走的更远。

坚守规则有利于实现为政作为。政策好不好，要看群众是哭还是笑，群众是否满意是衡量党员干部工作好坏的首要标准。党员干部是政策的传达者、执行者，是人民的公仆。坚守政治规矩，敬畏工作职责是对党员干部先进性的重要考验。如果为政执法者，怠慢纪律，忽视职责，那么自然会滋生腐败，形成懒政怠政的不良局面，难以在工作中有所成就，甚至会身陷囹圄。在推进依法治国的进程中，党员干部要铭记“权为民所用，利为民所谋，情为民所系”的初衷，严明规矩，坚持党性。惟其如此，才能达到应民所需的目的，谋发展，有作为。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”守规矩不体现了一个人的文明素养，更是公共空间秩序正常运转的保障，是迈向文明社会的起点。在新时代，我们全体国人都应讲规矩，守底线，助力构建和谐法治的社会！

范文 40 人性化是科学的未来主题

科学是什么?科学是推动社会进步、促进社会发展的必由之路;科学是实现脱贫致富、落实精准扶贫的有效途径;科学是提高政务效率、均衡教育资源的关键之举。然而,科学发展过程中却出现人性化缺失、缺乏理性思维等诸多困境,蓝图再美好,不落实也是空中楼阁。可见,科学发展离不开人性化。

科学的人性化需要强化主体责任。强化主体责任对实现科学的人性化起着毋庸置疑的作用,但与此同时,在实现科学人性化的过程中却存在考核机制不健全、追责机制缺失等问题,如若听之任之,势必导致科学家忽略科学的人性化,陷入技术的迷茫中。此外,也会给部分科学界人士谋私利的可乘之机,在责任意识弱化的情况下,给社会甚至给人类带来巨大威胁。由此可知,强化主体责任势在必行!具体来说,一方面要健全考核机制,将科学家的研究成果与绩效挂钩,以提升科学家的人性化意识。另一方面要落实追责机制,完善责任机制,将不人性化的科研予以淘汰,对相关责任人予以处罚。

科学的人性化需要遵循网络道德。网络道德是网络有序发展的重要保障,然而,在互联网科学发展过程中却出现网络法案缺失、网络道德宣传力度不足等问题。如若听之任之,必将导致互联网陷入无序发展的状态,不利于互联网健康发展,更会脱离“以人为本”的价值观念。此外,也会让科学在缺乏道德的社会氛围中走上歧途,发展过程中就可能出现盲目、自私、忽视人民利益的情况。可见,遵循网络道德已时不我待。一方面完善规章制度,增设网络道德相关的法律细则,填补法律空白,为执法提供法律依据。另一方面要加强宣传引导,政府要通过网络媒体等形式加大宣传力度,宣传遵循网络道德的典型,以提高网民网络道德意识。

立于潮头,方知浪高风急;登临险峰,才见前路艰辛,在时代浪潮下,科技强国的蓝图已徐徐展开。实现科学人性化既需要强化主体责任,又需要健全追责机制;实现科学的人性化既需要遵循网络道德,又需要加强宣传引导。唯有如此,方能让科学真正闪耀人性的光辉,在未来更好的为人类服务。

范文 41 弘扬治沙人精神 做新时代的奋进者

“先祭谷公,再祭祖宗”,新时代好干部在百姓心中树起了不朽丰碑;“驰而不息,久久为功”,新时代建设者在塞罕坝上创出了人类奇迹;“子承父志,世代相传”,新时代治沙人在荒漠沙地里打造了绿水青山。治沙人精神,是“功成不必在我”的坚持,是“功成必须有我”的担当,是“功成只需忘我”的奉献。只有人人争做“治沙人”,才能掀起在实现“显绩”中追求“潜绩”的新时代风潮,因此,要弘扬治沙人精神,做新时代的奋进者。

拿出敢于担当的勇气，做新时代治沙人精神擎旗者。将治沙人尊重自然、顺应自然、保护自然的精神品质化作为民有责、为民负责、为民尽责的责任担当，拿出敢扛事、愿做事、能干事的勇气，做身入基层、心入基层、人入基层的新时代建设者。将治沙人只做打基础、利长远的潜绩工程，不做华而不实、劳民伤财的显绩工程的精神品质化作党员干部心齐、气顺、劲足的工作态度，在基层工作岗位实现对党忠诚、为国分忧、为民造福的政治担当。将治沙人勇于赢得民心、赢得时代、赢得未来的精神品质，化作思想自觉、行动自觉、价值自觉，坚持做经得起历史、实践和人民检验的实事，相信新时代会让想干事者有机会、能干事者有舞台、干成事者有地位。

亮出甘于奉献的豪气，做新时代治沙人精神践行者。治沙人是爱国、敬业、奉献的社会主义核心价值观的生动践行者，他们以出世的态度为人处世、不计得失、坦坦荡荡，以入世的态度做事履职、兢兢业业、恪尽职守，党员干部要将治沙人做为精神价值的风向标，要有“耐得住寂寞，坐得住板凳”的定力，要有“制心一处，无事不办”的专注，要有“淡泊名利，甘于奉献”的情操，任何时候不要高估能力，将奉献做为人生价值实现的指南，任何时候不要低估潜力，将奉献作为干事创业成功的基石，任何时候不要放弃努力，将奉献作为为国为民付出的动力。要让甘于奉献、勤于奉献、乐于奉献成为行为常态，成为绩效动态，成为向善状态。

显出恒于坚持的底气，做新时代治沙人精神传承者。将治沙人新时代的愚公精神转化为党员领导干部持之以恒的率先垂范行动，一个节点一个节点坚守，一个阶段一个阶段推进，一个年头一个年头坚持，看得更深、做得更实、抓得更紧，持之以恒干事创业，扎实建功，以持之以恒的党性观念、宗旨意识，关注小事小节，做实实实在在的大事要事，要增强“四个意识”、坚定“四个自信”，不能一窝蜂，更不能一阵风，必须从知行合一的角度来审视自己、要求自己、检查自己，将党和人民的事业当成自己奋斗终身的价值追求，真正在经济主战场、社会建设第一线、服务群众前沿“经风雨、见世面、长才干、壮筋骨”，用恒于坚持的坚定意志实现改革发展的成果由人民共享。

治沙无畏，大志无痕。治沙人的精神犹如纷繁浮躁的世界里一股清流，雨润无声，给新时代的发展征途上带来一抹亮色。要弘扬治沙人精神，才能给国家富强助力，为民族复兴蓄力，让人民幸福发力！

范文 42 打造精品 筑梦未来

从美国借电影传播个人英雄主义，到韩国借电视剧宣传韩国文化，再到日本打造质量上乘的动漫作品让民众交口称赞。打造文艺精品不仅能够为经济发展注入新活力，也能够为丰富百姓生活畅通新渠道，更能够为弘扬传统文化提供新载体。因此，打造文艺精品至关重要，有精品方有未来。

用“匠心”打造文艺精品。俗语有云：“不怕事难干，就怕心不专。”工匠精神不仅能够助推制造业转型升级，也能够为文艺产业发展提供新机遇。当前文艺产业发展过程中，或是剧本制作粗制滥造，或是演员演技浮夸尴尬，或是恶搞历史文化、肆意颠覆历史常识……长此以往不仅会使文艺产业发展陷入“同质化、低质化”困局中，也会浪费制作资源、导致百姓不满，最终被市场所淘汰。究其原因的确与制作方功利性导向严重，过度追求市场效益有关，但是根本原因在于创作过程中缺少“匠人”精神，没有对产品高要求、严标准。因此，想要推动文艺行业健康发展，就需要践行工匠精神。

用“创新”打造文艺精品。“木桶原理”告诉我们决定木桶盛水量多少的取决于最短的木板，这启示我们在开展某项工作时最重要的不仅仅是强化优势，也要补齐短板。而创新不足是推动文艺行业健康发展的短板之一，当前不少影视作品深陷抄袭旋涡，这对观众而言是一种审美疲劳，对于知识产权而言更是无情的侵犯，长此以往会严重阻碍影视行业健康发展。因此，想要打造文艺精品需要时刻恪守“创新”原则，首先需要以用户需求为导向，持续关注民众消费习惯，其次深入挖掘文化资源，古为今用、中西融合，释放文化经济价值，从而在创新中打造文艺精品。

用“故事”打造文艺精品。好的文艺作品不仅能够给百姓提供一场文化盛宴，最重要的是能够通过讲述“故事”来传递核心价值观。以印度电影《摔跤吧，爸爸》为例，根据真实故事改编，以小人物的视角切入，讲述了一个普通人力排非议为梦想而奔跑奋斗的故事，引起观众的共鸣，在中国票房超过八亿元，好评如潮。但反观电视剧《深夜食堂》，在制作过程中生搬硬套国外原版剧情，完全脱离国内百姓实际生活，最终饱受诟病。因此，想要打造文艺精品需要将生活作为最好的剧本，通过引人共鸣的故事来传递社会核心价值观。

“登高，必先修其低；行远，必先修其近。”促进文艺行业健康发展是一项系统工程，并非一朝一夕可以完成，需要不断创新，用匠心传递核心价值观。唯有如此，才能久久为功、善始善终，促进文艺行业欣欣向荣、繁荣发展。

范文 43 心灵有温度 人生才美好

随着中国特色社会主义进入新时代，我国社会发展进入高速发展阶段，当高楼大厦在祖国大地傲然耸立的时候，精神文明建设却严重的“拖了后腿”，跟不上物质文明的步伐，最典型的就是人与人变得陌生，“城市冷漠病”越来越严重。在强调“共享”理念的当下，人们必须转变思维，在追求“物质文明”的基础的同时谋求“精神文明”。

精神文明内涵丰富，其核心就是健康的人生观。有人说，美好的人生应该是“金榜题名、洞房花烛”；有人说，美好的人生应该是“名利双收、众人艳羡”；有人说，美好的人生应该是“家财万贯，财富自由”，每个人对美好的生活都有不同的理解，但是最核心的就是要与心贴近，远离冷漠、焦虑的消极状态。空气里可以有灰尘，但是眼睛里不能总是

蒙着灰尘。不要总盯着社会阴暗面,要多看积极面,始终保持阳光心态,秉持有温度的心灵状态,才能建设有温度的社会、有温度的政府。

以百姓之心为己心,打造有温度的政府。“4.4元的话,4太多,难听,再降4分钱行不行?”近日,一段国家医保准入谈判现场的视频被争相转发。视频中,企业报价从5.62元一路直降5次到4.4元,但谈判专家最终将价格砍到全球最低价4.36元。这种以百姓健康为重、分厘必争的精神令人动容,打动了无数人的心。此类消息还有很多,这正是政府送达民生礼包的具体体现。另外,民,由“尸”和“氏”两部分构成,“尸”引申为“不迁徙”,“氏”意为“国族”、“族”。“尸”与“氏”联合起来表示“本地常住人口”、“土著”。从词义上分析,为民服务是一种宗旨,是一种理念,是智慧。听民声、解民忧、增民利既是提高政府公信力的关键一环,又是农民脱贫致富的重要方式,更是政府执政能力的重要体现。

以他人之心为己心,建设有温度的社会。以他人之心为己心是人道主义的体现,以他人之心为己心是人性光辉的体现,以他人之心为己心是解人之难的体现。四川省达州市几个年轻人扶起摔倒的老人后反遭讹诈,而后出现的南京彭宇案、小悦悦事件等,都加深了人们对“社会冷漠”的认可。这种现象的存在固然有管理制度不健全,社会道德弘扬不到位等客观原因,更有个人观念扭曲,精致利己主义等主观原因。因此,从以他人之心为己心开始,学会换位思考,打破冷漠,让人与人之间和谐友爱相处,绘就温暖社会蓝图。

心灵有温度不能只是一个口号,更重要的是一种行动;不是一个结果,而是一个过程。时代呼唤使命,改革引领担当,在“雄关漫道真如铁”的今天,更需要我们“风物长宜放眼量”,需要我们多为他人思考,多为百姓着想,在奋斗中书写青春华章,彰显奋斗色彩,增进民生福祉。

范文 44 讲好中国故事 熔铸中国梦想

一个民族的生命基因,熔铸着文化的力量;一个民族前进的足印,闪耀着文化的光芒;一个民族的兴衰存亡,实际上是文化的兴衰存亡。一个国家和民族,如果说政治是骨骼、经济是血肉,文化则是灵魂。今天,实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量,而文化正是道路、精神和力量之魂。

当今世界,除经济、科技、军事等“硬实力”比拼,文化软实力竞争也日趋激烈,文化愈来愈成为凝聚力和创造力的重要源泉和综合国力竞争的重要因素。十八大以来,国家主席在若干场合的演讲中都讲述了很多温暖人心的故事,身体力行地告诉我们,讲故事比喊口号更动人,“讲好中国故事”才是增强文化软实力的基本功。

本立而道生,讲好中国故事,着眼“传统中国”。同志指出,不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。我国的优良传统靠民间故事宣扬传承,西方的基督教传统也喻于一个个圣经故事中,昭示出传统文化深入民族精髓的力量。只有坚持从延续民族文化

血脉中开拓前进，才能真正提升文化软实力，让“和而不同”的中国智慧与“和平发展、和谐相处”的中国理念造福世界。因此，要通过系统梳理优秀传统文化资源，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来。

融合中创新，阐明中国特色，立足“现代中国”。悠久灿烂的中华文明，既需要薪火相传、代代守护；又必须与时俱进、吐故纳新。当前，国人推崇“洋节”而忽略传统节日，在出版、影视产业方面存在着巨大的“文化逆差”，这都与讲故事的功夫不到家，在思维上缺乏创新不无关联。因此，我们要更新文艺创作思维，深入贴近百姓生活，在现实的广阔天地中搜集最接地气的创意灵感。同时，在营销手段上也要善于借鉴国外文化产业思维，掌握好“拿来”与创新的辩证关系。

搭建沟通桥梁，讲好中国故事，打造“全球中国”。海外读者的语言思维习惯有怎样的特点？如何让我们想传递的信息、理念转化成他们的认同？国际传播的本土化和切入点，是我们迫切需要解决的问题。“一桥飞架南北，天堑变通途。”中国好故事，就是沟通世界网民内心的“桥梁纽带”。传播好中国声音，需要政府、媒体人和每位民众的共同努力，用海外读者乐于接受的方式撬动他们的心，让中国理念赢得世界人民的认同。

恩格斯曾说过，文化植根于“一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段”。当今是一个充满好故事的时代，中国人希望世界清晰听到中国梦与世界共享、中国梦以人为本、中国人民渴望和平与和谐等诸多好声音。这个时代不乏好故事，但仍需发现的眼光、讲述的能力与传播的通道。让我们满怀信心地期待，国人能够秉承高度的文化自信自信，静下心来倾力讲述好当下的故事，来涵养中华文化新的精、气、神，攀登国际舆论的新高峰。

范文 45 文化软实力要做实更要给力

浩瀚历史长河中，每个长盛不衰的国家，都有深厚的文化历史，我国文化更是历久弥新。十九大以来，我国主要矛盾变化促使我国必须用多元文化方式满足人们文化需求。但目前我国文化存在发展，过于急功近利，“身体走太快，灵魂跟不上”等症结，为解决一系列短板，要做到夯实文化软实力根基，传播当代价值观，展示中华文化独特魅力，从而建成文化强国，提升国际地位，维护国家形象。

夯实文化软实力，植文化强国之根。文化乃国之根本，正所谓“礼仪廉耻，国之四维，四维不张，国乃灭亡”，良好的文化让人如沐春风，促国家长治久安，败坏的文化是民心涣散，甚至民族灭亡，文化软实力就是国家大厦的基石，是民族安身立命的所在。从苏武牧羊到康有为戊戌变法，不屈不挠的文化促使个人实现价值；从辛亥革命到五四运动，坚守国门的文化，让群体团结，从万隆会议十项原则到习总书记的命运共同体，守护和平的文化让国家友好相处。由此可见，文化力量不容忽视，文化软实力根基必须夯实，国家方能长久昌盛，我国才能从文化大国成为文化强国。

传播当代价值观，净文化强国之魂。目前社会信息发达，生活节奏加快，正能量传播的同时，腐朽败坏的文化也在蔓延开来，浮躁的心态充斥在日常生活中，造成不必要的矛盾，不仅损害个人利益，更损害了国家形象，阻碍文化强国的建设。传播“”雷锋精神”，让助人为乐成为社会常态，让“敢扶、愿扶、乐扶”成为习以为常的事；传播“英模精神”，让每个人都能一身正气，敢为人先。正能量传播带来文化洗礼，可以冲刷人心，反之急功近利，浮躁的心态一旦散开，这物欲横流的社会将更加阴暗，不利于文化强国的建设，更不利于国家发展，因此我们要做传播正能量的使者，传播社会主义核心价值观，促文化强国发展。

发扬中华优秀传统文化，立文化强国之背。“人无礼则不立，事无礼则不成，国无礼则不守。”荀子全方位的强调了文化的重要。中华优秀传统文化源远流长，我们拥有得天独厚的优势，传承与发扬传统文化，取其精华，去其糟粕，是建设文化强国主要抓手。孔子有教无类，此为仁道；王祥化冰取鱼，此为孝道；赵子龙，舍命救主，此为君臣之道……中华传统美德，数不胜数，传统文化是建设文化强国的助推器，因此，我们要利用现代化科技手段，传承发扬传统文化，建设文化强国的步伐走向新时代。

“静以修身，俭以养德。”是诸葛孔明的处事原则；“人生自古谁无死，留取丹心照汗青。”是文天祥的全力呐喊；“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈。”是孟子的衷心劝诫。文化是人立身之本，是国家机器运行动力，是民族复兴必要条件。因此要夯实文化软实力基础发挥文化力量，朝着建设文化强国目标前进，实现中国梦！

范文 46 为乡村振兴注入文化动能

近年来，我国对乡村文化建设更加重视，乡村文化资源数字化建设成效斐然。中办国办日前印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》中提出，“加快乡村文化资源数字化，让农民共享城乡优质文化资源”，再次凸显了这一建设的重要性。现代信息技术的发展，虚拟现实、图像处理与人工智能等技术的逐渐成熟，让我们可以更好记录保存乡村文化资源。比如，通过“影像记录”与“数字馆藏”来记录民间节庆、戏曲、乡风民俗以及地理风貌、物产、生产与生活状况，让农民了解农村的文化瑰宝，增强文化自信；推行“乡村记忆工程”、建设“乡村博物馆”，让人们找到“根”的归属感，留住乡愁。可以说，数字化使乡村传统文化的创作力、表现力、传播力和影响力得到了提升，让乡村文化建设呈现出新气象。加快乡村文化资源数字化，为乡村振兴注入文化动能。

当前，有些地方建立了对少数民族乡村文化进行数字化采集的中国民族文化资源库项目，有的地方积极开展对中国古村落文化的数字化整理及利用工作，还有很多地方通过新媒体手段保存乡村文化记忆，等等。但与此同时，由于认识和条件上的限制，我国乡村文化资源数字化建设还存在一些短板。比如，乡村文化资源数字化网络开放共享程度不够，一些乡村文化及少数民族传统文化数据库很少向社会公众开放，没有实现资源的共享。又

如，特色乡村文化建设趋于“同质化”，存在“千村一面”等现象。此外，在传播层面，也存在对乡村文化资源的传播力度不够等问题。

补齐乡村文化资源数字化的短板，需要积极探索乡村文化资源数字化建设的新路径，让农民能够共享城乡优秀文化资源。要重视建设乡村公共文化网络和文化设施，建立统一的文化资源数字化标准，促进文化资源的共享。一方面，将乡村物质文化资源和非物质文化遗产通过公共文化设施网络向外传播，使得乡村文化资源能够实现资源共享；另一方面，城市的优秀文化同样需要通过这一网络传播到乡村，将城市优秀的文化资源如博物馆、电影、讲座、戏曲等内容同农村共享。通过文化资源共享，把村民的教育培训、文化图书阅读、科技科普推广、文体娱乐等活动融于一体。

让乡村文化建设发挥凝聚人心的作用，还必须注重乡村文化资源的传播工作，促进乡村文化产业的发展。就物质文化层面而言，乡村社会特有的物质文化如乡村建筑、古村落，以及田园景观、自然风光等，是发展乡村文化产业的重要内容。从非物质文化遗产层面来说，民族节庆、传统习俗、传统曲艺等文化资源，也非常珍贵。这些乡村文化资源同VR/AR等先进的数字传播技术结合起来，借助微博、微信、微视频和客户端等大众传媒，能够更好打造“一村一品”“一村一韵”等文化产业，促进乡村文化的传播，构建文化传统价值认同，推动乡村振兴。

乡村文化中蕴含着中国传统优秀文化，是理解中国文化的入口。推进乡村文化资源数字化建设，促进乡村传统文化的现代化转型发展，将为乡村振兴注入更多文化动能。

范文 47 以文化品牌带动文化传播

在社会主义市场经济条件下，提升国家文化软实力、建设文化强国，一个重要途径是推动文化品牌化发展，以文化品牌带动文化传播。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，凝聚了中华民族的智慧，是文化品牌的灵魂与不竭动力源泉。

推动文化品牌化发展，必须充分挖掘中华优秀传统文化元素，并赋予其新的时代内涵，使之与现代文明相融合，打造中国特色、国际知名的文化品牌。具体而言，推动中华优秀传统文化品牌化发展，应从科学凝练文化元素、系统构建文化品牌、适时呈现文化成果三个方面入手。

科学凝练文化元素。这是指在文化产品研发阶段提炼优秀传统文化精髓，运用现代设计理念，借助先进科技手段，以新的感官体验和互动方式，让优秀传统文化焕发新的生命力。其中，最关键的是用现代科技激发文化创意，形成新的文化产品形态。例如，以传统文化作品为创作内容，采用现代科技手段丰富这些文化作品的表现形式。在上海世博会上，一幅商贾云集、人流穿梭的动态版《清明上河图》融合了当代先进影像技术和我国古代文明瑰宝，让人耳目一新。又如，以深厚的历史文化底蕴为基础，用科技手段呈现各地历史风情，让现代人“亲历”历史。美国好莱坞大片《功夫熊猫》采用大量的中华传统文

化素材，实现了文化和商业双重价值。同时，还应重视开发文化项目及文化工程，如创新文化、科技、卫生“三下乡”活动，结合各地实际建设新乡贤文化及乡村记忆工程等，既满足公众的文化需求，又弘扬优秀传统文化。

系统构建文化品牌。文化产业要不断增强感染力和市场竞争力，必须系统构建文化品牌，打造具有核心竞争力的文化产业链。目前，我国文化产业仍以粗放式发展为主，品牌效应不明显、附加值偏低，真正意义上的文化产业链经营格局尚未形成。根据我国实际，文化品牌的系统构建可以从以下两方面着力：一是形成以产品为核心的品牌自信、以口碑为标尺的品牌他信，积极吸纳优秀传统文化元素，创建具有自主知识产权的文化品牌；二是设立文化创意产业园区，组建文化产业集团，充分发挥规模效应，实现文化产业集群式发展。

适时呈现文化成果。适时呈现文化成果的关键在于适时，即文化成果应与时代发展同步，突出时代元素、弘扬时代精神。当前，传统文化生存和发展的环境发生了根本性变化，人民群众的文化需求日益多样、文化品位不断提高。文化产品如果不注重与时俱进，就会落后于时代、失去受众。因此，开发文化产品、打造文化品牌，要以敢为人先的胆识和开拓进取的勇气，创新优秀传统文化的风格、内容和形式；以礼敬自豪的态度对待传统文化，以开放包容的心态对待世界文化，提炼传统文化中的有益元素，借鉴人类文明先进成果，创造出符合时代发展趋势的文化成果，并将其适时呈现在世人面前。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。习近平总书记强调，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。国家形象的展现与传播是一个漫长的过程，是永远在路上、在实践中的行动，这种行动需要每一个公民的参与。

范文 48 让乡贤唤醒农村发展

近年来，我国农村人才流失问题严重。部分地区为呼唤乡贤返乡出谋划策，但效果不一。其实，“古人观世道，首重在人心。天地纵多故，此志终昭森。”只有抓住人心才能留住人才。我们呼唤乡贤返乡正是希望依靠他们给传统农村带去激励，唤醒农村人才造福乡梓的心灵。

乡贤是连接传统文化与先进文明的“中枢纽”。乡贤对传统文化与现代知识认识深入。一方面，他们生长于传统文化的故土，对传统乡村的“人情世故”了解透彻；另一方面，外出的拼搏让他们增长见识，对先进文化有所了解。改革开放初年，部分地区推行科技种田，虽有农技人员下乡宣传，但昔日的“种植大户”却不屑一顾。这种抱残守缺的做法正是源自传统乡村对先进文化的抵触心理。自古以来，皇权不下乡，真正实现地方治理的不是知县、律法，而是乡绅、乡贤阶层。新中国成立以来，虽然阶层瓦解，但传统乡村对其所传达的人格和知识的尊重心理并没改变。其实，“服民以道德，渐民以教化”，今

天的乡贤历经坎坷取得成功，他们的经历正是村民学习的榜样。通过榜样的带动和新乡贤成功的示例，可以更好地将先进文化引入传统农村。

乡贤是带领村民共同致富的“领头羊”。我国城镇化工作不断推进，但由于资金不足、缺乏引领导致传统乡村中的特色文化无法同现代经济完美结合。其实，外出创业的乡贤大都心系故土，明末战乱掀起了移民东南亚的高潮，这些农民虽然远离家乡，但致富后仍不忘故土，返乡修桥铺路者比比皆是。对农村来说，修桥铺路的善举对农村发展虽然不无小补，但能够真正带领村民共同致富才是改变家乡面貌的治本良方。“一花独放不是春，万紫千红春满园。”乡贤返乡可以带来充足的资金，凭借对传统文化的了解可以确定发展的方向，而对乡村的热爱更会让他们引领农村经济共同发展。

乡贤是提升农村精神的“增长剂”。古代的乡贤是读书中举的缙绅，今天的乡贤是考学创业的能人。“以身教者从，以言教者讼”，乡贤的点点滴滴正为农村精神发展做出良好引领。“千里家书只为墙，让他三尺又何妨。长城万里今犹在，不见当年秦始皇。”清初大学士张英的桐城故居被邻居挤占，家人入京告状，张英作为桐城乡贤没有以势压人，而是让道三尺感化邻居。这种宽广的胸襟感染出桐城人严于律己宽以待人的高尚情操。当前社会物欲横流，拜金享乐的思想正在破坏传统农村的道德氛围，只有依靠乡贤做出榜样，才能真正确保传统农村精神文明的不断提升。

“富贵不归故乡，如衣锦夜行”，项羽的返乡是富贵的炫耀，“威加海内兮归故乡，安得猛士兮守四方”，刘邦的返乡是对人才的渴求。今天我们号召乡贤返乡，不是希望他们炫耀富贵，不是希望他们引走人才，而是希望通过树立乡贤榜样，激发农村活力，让传统的乡村尽快步入现代化的发展轨道。

范文 49 把科学种子播种到孩子心中

主题为“决胜全面小康、践行科技为民”的2020年全国科普日活动，9月19日至25日在全国各地集中开展。数以万计的科普活动，通过线上线下相结合的方式，向社会公众尤其是青少年集中展示中国科技成就，弘扬科学精神，普及科学知识，推动全社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好风尚。

习近平总书记在科学家座谈会上强调，好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。落实这一重要指示要求，需要面向青少年开展科学普及，大力弘扬科学家精神，培育一代有理想、敢担当、勇创新的新人。

少年强则科技强，科技强则中国强。激发青少年科学兴趣，培养科技后备人才，是不断增强国家科技竞争力的基础。青少年时期正是科技人才成长的关键期。培养孩子们认识、热爱科学的兴趣和志向，需要把教育摆在更加重要位置，全面提高教育质量，注重培

养学生创新意识和创新能力。特别是在基础教育阶段，应推动科普深度有机融入教育，推进校内外科学教育融合发展，提升科学教育水平，让科学更有吸引力，让学习生动有效。

培养未来科技创新人才大军，需要加强价值引领，传承科学家精神。教育引导广大青少年以爱国精神和创新精神为重点，秉持国家利益和人民利益至上，继承和发扬老一辈科学家胸怀祖国、服务人民的优秀品质，弘扬“两弹一星”精神，从小树立科学报国的远大志向，主动肩负起历史重任，把自己的人生追求融入建设社会主义现代化国家的伟大事业中去。

在青少年中弘扬科学精神、倡导科学方法，需要将科学精神贯穿于中小学习育人全链条、全方位、全过程。全面落实科学课程标准，提高教师科学素质和科学教育意识，深化教学方式改革，将求真务实、理性质疑、开拓创新等科学精神融入课堂与教学，培养青少年创造性思辨的能力、严格求证的方法，不迷信学术权威，不盲从既有学说。引导青少年敢于大胆假设和猜想，认真求证，不断试验。

习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。通过科学普及，让科学家精神成为孩子们培养正确人生观、科学观的重要营养，推动青少年科学素质快速提升，做新时代科学文明的建设者、实践者，才能更好为建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴夯实人才基础。

范文 50 保持“乘风破浪”的姿态

一段时间以来，“乘风破浪”成为热词。乘风破浪，体现为一种豪迈的志向，彰显着一种不畏艰险、勇往直前的精神。或许，这个词非常适合形容时下人们的心境和姿态。抗击新冠肺炎疫情的逆行者乘风破浪，他们以奉献精神 and 求实态度击退了疫魔；北斗的研制者乘风破浪，他们以自主创新的力量为中国人争了气；各行各业的建设者乘风破浪，他们立足平凡岗位拼搏进取，有一分热、发一分光……无数个“我”集成“我们”，乘风破浪、砥砺前行，为同心筑梦写下一个个生动注脚。

乘风破浪，亦可用来描绘人们在大江大河中游泳的英姿。当汹涌的波涛奔袭而来之时，只有稳住神、屏住气，迎风而上、踏浪前行，才能将浪花抛在身后，体味进击的愉悦。现实生活中，并非所有人都有畅游大江大河的经验，但在人生和事业的旅途中，同样有风雨来袭，甚至会遭遇惊涛骇浪。面对风浪考验的最好办法，就是保持战略定力，坚定必胜信心，激扬乘风破浪、奋勇前进的精气神。

“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”。这既是一种定力，也是一种自信力，积蓄着乘风破浪的底气。风雨来袭，如果自己先慌了神、乱了方寸，还怎么去破浪前行？今天，我们正处在一个飞速发展的变革时代，面对诸多不确定性，如果缺乏定力，不能正确对待外部环境的变化，就容易心绪不宁、人云亦云，甚至随波逐流。涵养定力和自信力，才能“不畏

浮云遮望眼”，把世界看真切，把事物看透彻，不为任何表象所迷惑；才能“何妨吟啸且徐行”，在沉潜中让自己更加强大，从容办好自己的事情。

“夹岸高山，皆生寒树。负势竞上，互相轩邈；争高直指，千百成峰”。回顾我国近年来的发展，百舸争流、千帆竞发的场面蔚为壮观，多个领域都正在发生着绿色、智能等为特征的技术革命；人们都以时不我待、只争朝夕的精神奋力奔跑。满怀“越是艰险越向前”的英雄气概，激扬“狭路相逢勇者胜”的斗争精神，一往无前，愈挫愈奋，再接再厉，我们就能踏准时代节拍、一路高歌猛进，在新时代创造新的更大奇迹。

李大钊同志曾说：“历史的道路，不全是坦平的，有时走到艰难险阻的境界，这是全靠雄健的精神才能够冲过去的。”在前进道路上，我们仍然会面临各种各样的风险挑战，会遇到各种各样的荆棘坎坷。保持“乘风破浪”的姿态，拿出“中流击水”的劲头，以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气，敢于斗争，善于创造，锲而不舍为实现中华民族伟大复兴而奋斗，我们必将抵达“直挂云帆济沧海”的境界，夺取一个又一个胜利。

范文 51 让勤俭节约精神代代相传

有这样一个“半截粉笔”的故事：徐特立在湖南第一女子师范学校当校长时，从不用新粉笔，用的都是每天巡视校园捡来的粉笔头。有学生觉得他太“小气”，为什么要爱惜“没有多大用处”的半截粉笔？徐特立的回答是，积少成多，集小成大，也可以节省一点办公费用。为此，他特意写了一首诗教育学生：“半截粉笔犹爱惜，公家物件总宜珍。诸生不解余衷曲，反谓余为算细人。”

做这样的“算细人”，今天依然具有重要的启示意义。勤俭节约是中华民族的美德，也是我们党的光荣传统。不论公私，物件都宜珍惜爱护，因为它们都是劳动人民的创造。只有精打细算、充分利用，才能用更小的成本办更多的事情，实现高效发展、绿色发展。更进一步讲，要让勤俭节约成为自觉行动，必须将其落细在日常生活中，落实在青少年品德养成中。从青少年抓起，从小处着手，重习惯养成，才能让勤俭节约精神永远散发光芒。

在一档青少年倾诉心声的电视节目中，一些青少年“吐槽”长辈们较多的一件事，就是“太节俭”“太抠门”：爷爷为省电房间舍不得开灯，奶奶舍不得倒剩饭剩菜，爸爸经常“淘”出各种旧物件……然而，当长辈们现身说法，无一不是语重心长地跟孩子讲艰苦奋斗、勤俭节约的重要性。艰苦奋斗、勤俭节约精神如何在青少年一代传承，已成为发展起来之后、富裕起来之后必须重视的重要课题。

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”习近平总书记一直高度重视粮食安全和提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，多次强调要制止餐饮浪费行为，并针对部分学校存在食物浪费和学生节俭意识缺乏的问题，对切实加强引导和管理，培养学生勤俭节约良好美德等提出明确要求。青少年是祖国的未来，养成勤俭节约生活习惯，意义绝不只在减少浪费，更

重要的是夯实未来社会风气的基础、个人奋斗的基石。“俭则约，约则百善俱兴；侈则肆，肆则百恶俱纵。”铺张浪费、奢靡挥霍，糟蹋的不仅是物质财富，更会侵蚀民族精神大厦，腐蚀社会风气。节约是美德，节约是财富，拒奢尚俭无论对国家还是对个人而言都是不可或缺的价值支柱。

有人这样说：“节约与勤勉是人类两个名医。”节俭惜物不仅是一种“待物之德”，也是一种惜物谨身、惕励自儆的精神修养之道。如果一个人自小养成艰苦朴素、勤俭节约的生活习惯，就会懂得自我约束、知道感恩馈赠，就能在人格方面不断丰满，在精神层面不断强健，从而练就吃苦耐劳、不屈不挠的意志品质，成为一个敢于直面任何困难、迎接任何挑战的人。静以修身，俭以养德。青少年自小树立“浪费可耻、节约为荣”理念，从思想认识上深化，在行为习惯中养成，无论对个人成长还是对良好社会风尚形成，都大有裨益。

“不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”艰苦奋斗、勤俭节约是中华民族的“传家之宝”，不仅在物资匮乏的年代要做到，在生活优渥的时候更加需要坚守。当节俭美德、节约行动获得更为持久的生命力和影响力，我们的生活一定会更加幸福美好，我们的祖国一定会更加繁荣富强。

范文 52 惟俭者兴 惟勤者进

习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示以来，全社会积极响应、认真落实。科学膳食、合理消费，成为餐饮业对消费者的倡导提示；厉行节约、反对浪费，成为机关和企事业单位食堂的用餐规矩；勤俭持家、理性花销，越来越成为传承优良家风的社会共识……阵阵新风，扑面而来。

在中华优秀传统文化语境中，如果挥金如土、过度享乐，即便再富有的家族也会坐吃山空、败光家业。“奢靡之始，危亡之渐”，这是历史的深刻昭示。有鉴于此，自古以来，不少仁人志士留下名言警示后人。从“静以修身，俭以养德”到“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”……这些哲言警句，都指向持家立业的朴实道理：兴家犹如针挑土，败家好似浪淘沙。

勤俭节约是中华民族的传统美德，也是我们党一以贯之的优良作风。早在革命年代，毛泽东同志就提出，“节省每一个铜板为着战争和革命事业，为着我们的经济建设”；新中国成立后，他又强调，“执行厉行节约、反对浪费这样一个勤俭建国的方针”。周恩来同志用餐，桌上的一粒米饭要捡起食尽，碗里的汤汁都吃完。老一辈革命家言传身教、以上率下，带领我们党铸就了艰苦奋斗的革命传统，从而砥砺了坚不可摧的如磐意志，创造了彪炳史册的辉煌成就。一项项伟大成就，是依靠党领导人民千辛万苦干出来的，也是一寸钢、一尺布、一分钱那样省出来的。没有艰苦奋斗，哪能收获辉煌；没有勤俭立业，哪来民富国强。

改革开放 40 多年来,国家面貌日新月异,人民生活蒸蒸日上,社会变化气象万千。时代在发展,观念有更新。然而,变化中有不变:变的是生活水平,不变的是生活美德;变的是消费能力,不变的是消费习惯;变的是生活方式,不变的是文明素养。

眼下,我们正奋进在决胜全面小康、决战脱贫攻坚的关键阶段,中华民族千百年来“民亦劳止,汔可小康”的憧憬将变为现实。全面小康的实现必将振奋人心,同时也意味着新的奋斗起点。建造幸福大厦,需要筚路蓝缕的精神;拓展康庄大道,更待开启山林的意志。新长征路上,需要赓续艰苦奋斗的优良传统,激扬滚石上山、攻坚克难的精气神。去奢崇俭、弃侈尚节、顽强拼搏,努力创造更加美好的生活,更好造福子孙后代。

惟俭者兴,惟勤者进。勤俭节约应是我们砥砺奋进的一种精神气质。

范文 53 让流量时代的阅读更有深度

最近,“复旦旧书店”在网上走红。“宝藏”“最美书店”……网友不吝溢美之词,探店爱好者纷纷慕名前往。其实,这家书店已驻扎存续将近 20 年时间,复旦师生广为知晓。它与复旦大学另一知识地标“鹿鸣书店”一样,成为校园文化景观的一部分。互联网大潮中,这样的实体书店散发着独特魅力。

身处流量时代,知识和资讯仿若湍急河流。有的人难以自控,不由自主地随波逐流,被眼花缭乱的信息推着走,迷失于虚拟场景。长时间接触网络,让一些人习惯于追逐信息片段或思想边角料,导致注意力碎片化。走马观花式的网上阅读,少有思维的深潜。在这样的过程中,读者的感觉似乎很丰盈,但实质上多是视觉层面的愉悦,停留于浏览或浅阅读。长此以往,无益于深度思考能力的培养。

追逐流量效应的人,注定行之不远。的确,互联网提供了前所未有的可能性、可及性,创设了目力驰骋的出口和自由选择的路口,但最终的选择权和控制权在人们自己手上。网络纵有千般好,也不能因此放任思想惰性。面对纷乱的信息流,绝不能一味“下沉”,窝在思维的“舒适区”,拒绝深度、躲避思考,追逐简易、刺激、戏剧化、图像化的内容,甚至把阅读目标全盘托付给“知识带货商”。在流量化的内容产品面前,必须有所思考,有所选择。保持理性与定力,抵制低俗、拒绝庸俗,才能成为清醒的阅读者,做阅读真正的主人。

流量时代,究竟该怎样成就更好的阅读?一方面,离不开读者的坚守;另一方面,也要建构良好的阅读环境。因此,尽管时代在快速发展,网络阅读越来越普及、便利,我们的城乡社区依然需要一批优质的实体书店。实体书店的存在,仿佛一盏盏明亮的路灯,可以照亮人们的精神文化世界,并在一定程度上改变一些人阅读模式化现象。

让传统阅读更有时代感,让流量阅读更有深度,在二者之间达致某种平衡。这不仅关乎智慧,更关乎价值。

范文 54 奋斗是青春的底色

奋斗让青年人在面对艰难险阻时能够保持“逢山开路，遇水架桥”的勇气；奋斗让青年人在面对迷茫时能够保持“不畏浮云遮望眼”的通透；奋斗青年人在面对失败时能够保持“千磨万击还坚劲”的韧劲。作为新时代下的新青年我们要保持奋斗的精神，争做时代的弄潮儿，相信通过奋斗定能够“功不唐捐终入海”。

不忘初心是青年人奋斗的方向标。“初心”是目标，是理想，初心引领青年人前进的方向。“不忘初心，方得始终”正如“杂技水稻之父”袁隆平一生都在为“全球覆盖梦和禾下乘凉梦”而奋斗，八十岁高龄仍然奔走在田垄之间，为了梦想不懈研究数十年，最终离梦想更进一步。无独有偶，“三无科学”屠呦呦为了解决疟疾带给人类的伤痛，几十年默默挥洒青春与智慧，最终在中药提取治疟良方“青蒿素”，挽救无数生命。回顾历史，正因为有无数“袁隆平们”和“屠呦呦们”为了自己的目标理想奋斗才有了如今的繁华盛世。青年人是时代的主人翁，是社会发展主力军。我们要学习践行“袁隆平们”“屠呦呦们”的精神品质，坚定理想信念，不忘初心，牢记使命。

坚持不懈是青年人奋斗的定星盘。坚持让嫩芽顶破岩石长成参天大树；坚持让蚕蛹破茧成蝶摇曳身姿；坚持让梅花在风雪中傲然挺立，自然界的植物动物向我们展示了只有坚持不懈的奋斗才能苦尽甘来，绽放别样风采。“桃李不言，下自成蹊”，80后青年张玉滚从走出校园开始就坚守在乡村教师这一岗位，在教学条件异常艰苦下仍然坚守18年育燃烧青春年华，为乡村的孩子走出大山带来希望，正如张玉滚个人所言“我愿做十八弯山路上的一轮明月照亮孩子们前行的道路”，这也是其所践行的。我们青年人应以张玉滚为榜样，学习其身上坚持不懈的精神，才能不负韶华，不负时代，未来可期。

敢于担当是青年人前进的助推器。“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”这是一位久经沙场的战士发出的激昂宣言，彰显了他对国家的热爱和对国家的责任担当。人只有勇于担当，才能发挥破釜沉舟的决心，只有具备誓不罢休的坚韧才能在未来发展的道路上一往无前。“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”是文天祥的担当；“男儿何不带吴钩，收取关山五十州”是李贺的担当；“数风流人物，还看今朝”是毛主席的担当；“位卑未敢忘忧国”是陆游的担当。古人的用他们的诗词和行为进行着对国家的责任和担当，润物无声的影响着中国青年人。在新时代的青年人只有敢于担当，乐于担当，国家、民族才有希望。

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”习总书记的其言虽简其意惟深，指出青年人对国家的重要性。风华正茂的青年人只有努力奋斗才能实现个人的理想价值，才能成为栋梁之才能成为国家发展的动力，才能为书写的时代发展的新篇章。

范文 55 创新公共文化服务 焕发国家生机活力

古人云：“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”在物质生活得到满足之后，人们往往更

注重对精神世界的追求。随着现代化经济的高速发展，鳞次栉比的高楼，绚丽夺目的霓虹，琳琅满目的商品……人们不再为温饱问题苦苦挣扎，但不知为何心灵却出现了空白，精神贫困成为人们面临的又一大难题。为此，近年来政府加大力度推进公共文化服务建设，试图唤醒心灵，让公共文化普惠城乡，激发全民活力，但收效甚微。该如何让文化滋养精神，填补内心空白呢？创新公共文化服务是关键一招。

创新服务供给，满足群众需求。公共文化服务是民生服务基本事项，是一种“饭后”的精神需求，是一种内生的文化需求。在我国，基层文化供给不足是推进公共文化服务进程中的最大短板，解决群众文化需求迫在眉睫。张家巷为不同年龄的人提供不同服务，让他们享受到了公共文化带来的福利；泉州充分发挥文化资源优势，不断丰富优秀公共文化产品供给，让传统文化融入百姓生活；山丹县举办群众喜闻乐见的文化活动，让群众从看客变成主角，自发参与其中，体验不同的乐趣，满足人民精神生活，丰富社会文化生活。无论是流动的图书馆，还是优秀的民俗文化作品，满足群众实际需要的，才是最好的！随着国家供给侧改革的不断推进，文化供给改革也必须提上日程。因此，必须创新公共文化供给方式，坚持问需于民，切实满足广大群众的精神需求。

创新服务形式，打造文化品牌。过去文化下乡活动颇受人们的欢迎，但是人们总是停留在被动接受的状态。山丹县“文化使者进万家”春雨行动，派遣文化骨干对各县文化社团进行业务指导，培养大批民间文化能人，从送文化下乡到下乡种文化，让群众有看客变成主角，从自娱自乐到参与同乐，打造“快乐老乡”、“百姓舞台开心广场”等群众文化活动品牌，立足传统文化资源深厚底蕴，厚植创新优势，创作大量文化精品，让人们成为文化的传承者，改变了过去文化输血的单向传递方式，让人们从心底里接纳、传递，甚至是创新民俗文化，使得当地公共文化服务水平不断提升。因此，必须创新服务形式，转变服务观念，打造“接地气”的文化品牌，推动公共文化服务建设。

创新服务体制，提高服务效益。政府是公共服务的提供者，但不一定是生产者；是规则的制定者和执行的监管者，不一定是直接操作者，政府向社会组织购买公共服务，是对公共服务体制的破冰尝试，但是当下政府主导的传统运作模式，禁锢了公共文化服务的发展进程。江苏无锡新区探索将公共文化服务项目外包，实行了社会化运作，秉承“小政府、大社会”，“小机构、大服务”的原则，最大限度的发挥“两馆”的功能和效能，建成了具有带动性、引领性和创新性的一流场馆。由此看来，政府购买公共服务，用专业化团队打造最完美的文化场馆，提高了服务效益和利用率，充分满足群众精神文化需求，最终实现了资源共享。

文化如春雨，润物于无声，一座座饱含书香礼仪的文化场馆，让人们的精神得以滋养，让文化浸入心田。公共文化服务是最基本的大众需求，我们必须创新服务供给、形式和体制，推动全民参与文化活动，让国家充满生机与活力。

范文 56 让规矩成为新时代的标杆

规矩，是一个人立身处世的行为准则，也是一个企业或单位的办事规程，更是一个国家公民应该共同遵守的价值规范。然而，纵观当下，不讲规矩、不守规矩、漠视规矩、破坏规矩的现象仍屡屡发生。无论是中国式过马路，还是无视工作纪律，都暴露出规矩意识的淡薄，这不仅会制约公民素养的提升，更会制约我国经济社会的健康发展。因此，我们要树立规矩意识，要以敬畏规矩、正视规矩、遵守规矩成为新时代的行动标杆。

树立规矩意识，要让立规矩成为新时代的价值认同。“无规矩，不成方圆。”当今时代，我们正处于社会发展的大变革、大发展时期，既面临新挑战、新情况，也面临新机遇、新要求。只有不断完善法律制度、强化纪律要求、明确规矩边界，才能弥补新时期改革发展的空白，才能为人们的行为处事提供明确的规则、规矩，才能从基础上树牢规矩意识，让讲规矩、懂规矩、守规矩真正扎根落地。当然，新时期，新发展，我们既需要让立规矩、有规矩成为人们的共识，也要积极倡导“法无禁止即可为”的理念，让人们在有规可依的情况下，不断开拓进取，敢闯敢拼。

树立规矩意识，要让讲规矩成为全社会的价值追求。讲规矩实际是指我们要在全社会营造遵规守法、恪守纪律规则的良好风尚和氛围。规矩意识的形成，离不开全社会的共同努力，不止是领导干部要做出表率，全社会每一个普通公民也应该将规矩作为评判是非曲直的重要标尺。倘若只是一部分人讲规矩，缺乏人人崇尚规矩、敬畏规矩的社会氛围，那么无论是“中国式过马路”，亦或是“人情宴请找关系”等不良风气也只会不断蔓延，降低全社会的文明程度。因此，我们要在全社会大力弘扬“规矩文化”，要让讲规矩成为全社会行为准则的最大公约数。

树立规矩意识，要让守规矩成为每个人的价值选择。守规矩是将社会生活中成文或不成文的法律、规章、纪律等作为自身的行为准则，合则为，不合则不为。然而，现实生活中不问是非、不讲原则、不守规矩的行为正挑战着社会文明的底线，突破着法律以及道德的红线。无论是北京八达岭长城野生动物园中，游客遇袭的惨剧，亦或是宁波雅戈尔动物园中的老虎伤人事件，都暴露出部分群众缺乏规则意识，作祟的利己心和侥幸心理战胜了对规则的敬畏之心。因此，只有强化规矩意识，让守规矩成为每一个人的共同价值选择，才能真正彰显一个时代的文明与进步。

总书记指出，治理一个国家、一个社会，关键是要立规矩、讲规矩、守规矩。只有将规矩意识真正融入全社会，才能让每个人在一个公平、公正、和谐、有序的社会环境中不断健康成长，享受更加美好的生活。

范文 57 在碰撞中交融 在交融中共生

流行歌曲与传统音律碰撞出“中国风”的曲风，大自然的鬼斧神工与人类保护碰撞出九寨沟的秀丽景色，弗格森爵士与曼联球员相互包容碰撞出红色王朝……万世万物不会“绝世独

立”，他们在发展中必然会碰撞。而在碰撞中他们不断交融，在交融中缔造和谐之美。艺术相互对立，则无新奇的灵感；人与自然对立，则无天人合一。中国古人早就参透其中奥妙，道出“万物并存而不相害，道并行而不相悖”。大道之行，不是非此即彼的选择题，而是“和谐相处”的大智慧。

艺术在碰撞中交汇，成就创新之美。“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”。艺术的百花园就该百花齐放、争奇斗艳，当前我们身处思想多样、文化多元的时代，若没有一颗碰撞交融谋发展的心，是很难在艺术发展上有所突破的。从《功夫熊猫》系列电影的票房口碑，到芭蕾舞剧《时尚传奇》多种美的融合，再到维密上海秀场的中国元素。都说明艺术是一个有生命的肌体，是一个有血有肉的灵魂，在碰撞中迸发灵感，迸发智慧，实现共融共生。如若一味守旧、故步自封，不能随着时代发展和环境变化而变化，最后只会走向毁灭。因此，无论是艺术创新还是民族进步，国家发展，都要带着发展的眼光看待，从碰撞交融中汲取力量。

自然在碰撞中适应，揭示发展之道。《中庸》中说道：“能尽人之性，则能尽物之性”诠释的便是万物共生、天人合一的道理。人类在自然中碰撞求发展的案例也不胜枚举：古有大禹治水保部落平安，王景治黄创盛世华章；今有河北塞罕坝林场的建设者们，听党呼唤在“黄沙遮天日，飞鸟无栖树”的荒漠沙地上艰苦奋斗、艰苦创业，让飞鸟难越的死亡之海变成鸟语花香的美丽绿洲。人类的经济发展离不开自然环境，纵观世界各国发展的脉络，大多经历了先污染后治理，先开发后保护的曲折历程。我们从中应该重新思考文明“屋顶”和荒野的两者关系，更要从中学会因势利导、学会顺势而为，学会和谐共生，感悟出一条可持续的发展之路。

人际在碰撞中包容，奠定和谐之基。“海纳百川，有容乃大”包容是中华民族备受推崇的传统美德，无论是六尺巷的美谈还是将相和的典故，都揭示了包容在促进人际和谐、推动社会稳步发展的重要作用。现代社会是一个多元的社会，是一个传统与现代交替，民族文化和外来文化激荡的时代，给我们提供了多种价值观的选择，若民众不能很好的甄别、选取，将冲击社会构建的主流体系和道德观念，重庆万州公交坠江案无疑就是最好的证明。若在人际关系的碰撞交融中我们懂得谦让，懂得包容，能够心平气和或许都是完美的结局。因此，无论是人和人之间的相处还是政民“鱼水之情”的维护，都应在原则范围内遵守“恕”的法则。

“能尽人之性，则能尽物之性，能尽物之性，则可以赞天地之化育；可以赞天地之化育，则可以与天地参矣”。碰撞与交融中彰显的是“万物共生，天人合一”的观念，达成的是“自然有序、和谐共生”的境界，实现的是“社会大同、四海一家”的愿景。

范文 58 以信任凝聚发展正能量

信任是社会安定有序的基石，时代的发展，社会的进步离不开信任二字。中华民族历来讲求诚信。从商鞅立木为信，为变法树立权威；到季布一诺千金，将承诺视为生命。信任是人际沟通的润滑剂，更是助力社会健康发展的强大动力。因此应该弘扬正能量，重塑社会信

任。

社会信任需要弘扬法治正能量。重莫如国，栋莫如德。社会信任是最珍贵的德行，然而现实生活中缺少了法治的监管和约束，导致社会信任亮起了红灯：难以有效惩处而结账不还的老赖有之，缺少规定约束而联合自媒体情感营销的“绝症病人家属”有之，缺乏制度保护而出手救人却被污蔑成撞人者的可怜好人有之……缺失法治，让好人得不到保护，让坏人更加肆无忌惮，不仅凉了好人的心，更损害社会主流的进步性。唯有拿起法律的武器，斩除滋生信任恶意的土壤，才能让社会信任蔚然成风。因此，社会信任需要弘扬法治正能量。

社会信任需要弘扬理性正能量。理性区别于感性，旨在能够审慎的思考，科学的决定，理智的判断。然而，在功利主义的影响之下，人心愈发浮躁，缺失了理性的思维。而理性能够让我们在面对信任问题时，思考判断，不跟风、不随众，更能够让公众相信主流价值，构建社会信任的基础。反之，倘若缺少了理性的思维，面对极端个别信任危机的案例，则放大其影响，人人自危，怀疑一切，让信任也不复存在，社会也止步不前，无法发展。因此，我们要弘扬理性正能量，让人民拥有理性，能甄别信息，唯有如此，方能建立社会信任。

社会信任需要弘扬道德正能量。传统美德是我们安身立命之本，更是社会和谐发展之基，而社会诚信体系的构建，需弘扬道德正能量。如今，社会道德呈现出一幅纷繁复杂的局面，传统美德日渐式微。而道德观念的缺失，加剧了社会失德现象的滋生，人与人之间缺乏信任感，加大社会运行的成本。而弘扬道德正能量旨在规范我们每个人，能够严于律己，修身自省，传递友好情感，营造互助互信的社会良好氛围。因此，要加强传统美德的传承与教育，把其融入到我们的日常生活中去，增进社会信任。

崇德向善，弘扬新风、祛除邪气，以信任净化优化政治生态和社会风气。营造和而不同、美美与共的良好社会环境，这才是我们希望达到的和谐、应该追求的境界。

范文 59 清除负面情绪 涵养高尚情怀

情绪和情怀虽然仅有一字之别，但其所体现出来的内涵却大相径庭。情绪，是对一系列主观认知经验的通称，是多种感觉、思想和行为综合产生的心理和生理状态。而情怀则是指人的心境、胸怀。谈到情绪人们更多会将其与负面、消极等词语搭配，而谈到情怀人们则更多会将其与高尚、宽广、豁达相搭配。

诚然，面对繁重艰巨的任务，大部分党员干部都能迎难而上、勇于担当、创造实绩。但也有极少数党员干部存在一些不良情绪：胆怯情绪有之；观望情绪有之；畏难情绪有之；抱怨情绪有之……每个人都会有情绪。但是如果负面情绪长期得不到调适纾解，就可能沉淀、蔓延、交叉感染，产生难以估量的负面影响。因此，在改革攻坚的关键期和深水区，作为党员干部要学会控制好自己的情绪，涵养高尚的情怀，以为国利民为人生追求，至死不渝。

清除负面情绪，涵养担当情怀。担当情怀是一种面对困难不退缩的情怀，是一种犯错后敢于承担责任的情怀，更是一种为民务实的情怀。然而，在现实生活中，这种担当情怀似乎

早已被人们抛之九霄云外，甚至提到担当，人们会嗤之以鼻。取而代之的却是工作中的推诿扯皮的情绪、抱怨埋怨的情绪。谢高华的改革主张曾被很多人饱受诟病，但是，谢高华同志顶住压力，以农民致富为目的，敢于直面问题，迎接挑战，他以自己的实际行动诠释了作为一位党员干部的担当情怀。因此，在改革的道路上，要旗帜鲜明为敢于担当的干部撑腰鼓劲，理直气壮给善于作为的干部提供舞台。在破解难题中激扬“功成必定有我”的担当和情怀。

清除负面情绪，涵养无我境界。总书记告诫全体党员干部要积极践行“我将无我、不负人民”的伟大情怀。四川省凉山州特大森林火灾年轻的消防指战员他们把“无我”留在了青山；做好事不留名的雷锋到鞠躬尽瘁、死而后已的焦裕禄；30多年坚守孤岛的王继才、主动放弃进城安享晚年的机会，扎根大亮山，义务植树造林的杨善洲；他们在工作和生活中有的不是情绪，而是情怀。他们把“小我”置于“大我”中，书写家国情怀，注目天下苍生。他们以把事情办好、办快、办实作为基本要求，在想干事、敢干事、能干事、干成事中坚定追求、彰显价值，进而领悟“无我”之真谛。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”在我国步入新的时代的历史时期，党员干部要保持对党和人民的高度统一，清除负面情绪，涵养高尚情怀，用担当和无我的情怀，升华人生境界，助力国家发展。

范文 60 坚持理性 方能成就未来

任性是面对道德底线时的胡作非为，理性则是坚守道德红线的毅力；任性是不顾法令时的肆意妄为，理性则是不越雷池半步的处事原则。任性与理性是对立的，带来的后果也不尽相同，正所谓“任其自由必自取灭亡”。风筝飞得高正因线的存在，而物欲横流的社会带来了异化的“任性”，肆意妄为造成了严重的伤害。综上所述，我们要坚守理性，拒绝任性。

理性做人，和谐社会的良方。保持理性，便能冷静思考，不仅有利于将良好道德风尚熔铸于社会氛围，更有利于和谐社会建设，乃至建设文明中国。诸葛孔明舌战群儒，用理性成就赤壁之战，奠定三足鼎立天下大势；万隆会议周恩来总理面对各国不急不躁，用理性签订十项协议，奠定中国外交基础。是理性让诸葛和周总理冷静面对难题，达成心愿。但现今社会也有意思杂音，人民教师为个人私利任性撒泼，堵住高铁车门影响车辆通行，耽误旅客出行的同时给文明社会带来难以估量的影响，造成经济财产损失和风气败坏，让社会难以接受。从某种意义上说，理性做人是建设文明社会、建设和谐社会的必要推手，因此我们要学会理性处事，拒绝任性，成就和谐社会。

理性发展，壮大企业的真理。有些企业绿色转型，企业管理理念与时俱进，让政府扶持发挥更大作用，担负社会责任，深受群众喜爱，受到支持，自然发展潜力无限。金钱至上的时代让很多企业忘记创业时的初心，一味任性发展，不顾后果，忽略发展持续性，放弃子孙后代，给民众带来不便，遭人唾弃。阿里巴巴集团在中国移动支付占据半壁江山，其在发展企业的同时，开展荒漠草原计划，运用各种植树活动提高群众参与度，最终绿化阿拉善沙漠

等诸多地区，提高企业形象，造福人民，理性发展，形成社会合力；曾几何时，环境污染是中国石化公司一大症结，为了改善这一短板，经过理性思考，其利用科技手段使源头清洁化、过程清洁化等等效果，最终还群众一片蓝天。绿色转型是企业的任务，和平发展是企业的义务，因此，企业要理性发展，成就未来。

理性用权，简政政府的本质。十九大以来，总书记始终强调“不忘初心，牢记使命”，这使命便是党员干部要“为人民谋幸福，为民族谋复兴”，服务型政府是人民幸福的先决条件，理性用权是建设服务型政府的必要条件，做好理性用权，方能简政放权，造福群众。外有卢梭三权分立，设立国会、总统、军队三重机关，明确各自职责，各方不能任性，理性用权，最终完善资本主义制度；内有我国政府简政放权，减少重重机关，提高办公效率，方便服务群众，为社会主义现代化建设提供优质动力。究其本质，理性用权成为党员干部造福一方的基础，成为政府正确领导的根本，成为国家长治久安的保障。因此，要做到理性用权，提高群众幸福感，建设简政政府。

任性只能满足一时欲望，理性方能实现个人价值；任性只能获得眼前利益，理性方能成就未来发展；任性只能实现专制统治，理性方能实现国家长久发展。正所谓思想决定行为，个人、企业乃至政府都需要树立理性发展意识，坚持理性思考，方能成就个人价值、推动企业发展、建设高效政府，促进社会和谐，推动国家良好发展。

四、民生领域

范文 61 以人为本 走好智慧城市建设之路

智慧城市建设得益于物联网、大数据、信息技术的迅速发展，不仅是国外很多城市发展的新方向，也在我国新型城镇化建设和城市转型升级过程中起到了不可忽视的作用，成为推动城市发展的重要力量。然而我国一些政府官员对于“智慧城市”的理解不够，将“智慧城市”建设作为一种政绩工程，在其落地实施过程中出现了一系列问题：资金链断裂造成项目延后；智慧公交不智慧，反而信息延误；顶层设计与基础设施建设不匹配；各系统单独行动，形成信息孤岛……这都给我们走智慧城市建设之路敲响了警钟，以人为本才是核心。

智慧城市建设要以人为本，关注生活需求。智慧城市建设的本质是让居民在信息化的时代大背景下生活的更美好。因此就必须从生活的方方面面入手，这是影响居民感受的最直接的方式。“车卫士终端系统”帮助人们实时了解自己的车辆位置；健康保姆系统，120急救信息化平台，让病人与医生数据共享，为自己的安全保驾护航；智慧公交让人们能够实施查询公交车到站时间，做到心中有数，解决了大冬天“傻等”公交的难题……这些与

居民息息相关的小事，满足了居民各方面的需求，才能够让居民感受到“智慧城市”所带来的温暖，也才能真正做到以人为本。

智慧城市建设以人为本，要兼顾公共服务。公共服务提供的质量是否满足公众需求，是衡量智慧城市建设是否成功的标准之一。居民的教育、基础设施、文化旅游、商品以及医疗服务等都属于公共服务的范畴。韩国的“智能首尔 2015”计划，将这些公共服务的搜寻以及支付纳入在线预订系统，分别由首尔市政府以及其附属机构提供。首尔政府正是考虑到了以人为本，将人作为最重要的支撑，在打造智能城市建设中起到示范作用。这也是提醒我们，以人为本的进行智慧城市建设，离不开公共服务的助力。

智慧城市建设要以人为本，要优化建设理念。城市管理是政府最重要的功能之一。政府要想将智慧城市建设落实下去，首先必须改变认识上的误区，不是提出“智慧城市建设”的口号就是紧跟潮流，必须要从当地产业实际出发，因地制宜，制定规划。另外政府各部门各系统也需要形成联动，实时共享信息，真正地为了便民入手，实现智慧政府的联合办公。只有这样，智慧城市建设才能真正做到以人为本。

民为邦本，本固邦宁。以人为本始终是城市建设与管理的核心，更是新型城镇化背景下智慧城市建设的应有之义。我们必须始终抓好“人”这个本质核心，打造好智慧城市，让全体市民都能感受到智慧城市所带来的幸福感、归属感和安全感。

范文 62 全民健康助推全面小康

习近平总书记强调：“没有全民健康就没有全面小康”。随着步入“十三五”时期，我们向着全面实现小康社会而努力。健康，是每个人幸福的根本保证，没有健康就没有幸福，每个人的“小康梦”也将无从谈起。当前，我国居民存在诸多的健康问题，如：青少年肥胖、慢性病频发、心理疾病普遍。直接损害了人民群众的幸福指数。因此，只有实现全民的健康，才能助推全面的小康。

推进医疗资源均等化是实现全民健康的保证。我国的医疗资源依然存在着很多结构性矛盾，城乡医疗资源的不均等、医疗资源分布存在着地域化差异。主要表现在医疗基础设施和医疗工作人员的不均等。这也就导致了目前基层依然存在着看病难。看病贵的问题。不能实现真正的“病有所医”。因此，习近平主席做出批示：使全体人民享有更高水平的医疗卫生服务。这就需要在基层和中西部地区下功夫，全面深化医疗体制改革，建立城乡一体化医疗网络系统，完善基础医疗设施。培养一批医术精湛。有理想有担当的基础医疗人员，扎根基层，实现基层群众的“病有所医”。

倡导全民健身是实现全民健康的重要途径。习近平总书记强调，发展体育运动，增强人民体质，是我国体育工作的根本方针和任务。全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵，是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。少年体质与健康指标随着经济发展和生活水平的提升有明显改善，但身

体素质指标改善不明显,耐力、力量等指标还出现连续下降。究其原因,主要是因为我国的青少年大部分是缺乏体育锻炼,家长和学校更加重视成绩和忽视了审题健康。同时,缺乏全民健身的氛围和专业的指导。因此,我们要把握发展机遇,深化体育行业改革,发展职业体育,以职业体育带动全民体育;同时,让体育运动进校园、进社区,让全民健身遍地开花。

治理环境污染是实现全民健康的保证。近些年,各地雾霾天气引起社会广泛关注。雾霾影响了公众的身体健康。我国很多地方出现了诸如水污染、垃圾污染等等,也因此而出现了癌症村之类的村落。环境问题,直接威胁了全民健康。究其原因,市场的诱惑造成了资源的不合理开发利用。对资源采取掠夺式、粗放型开发利用方式,既带来了短期的经济发展,同时也带来了长期的环境破坏。管理者疏于管理,执法不严,打击不力,是许多环境污染和生态破坏现象层出不穷的一个很大原因。因此,在未来的经济发展中,要高度贯彻执行习近平总书记的“两山论”,把环境保护放在第一位,同时在经济发展中,加快经济的转向,从要素渠道、投资驱动转化为要素驱动。为全民健康创造环境保障。

全民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵,只有把人民健康放在优先发展战略地位,加快推进健康中国建设,才能为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。

范文 63 让“互联网教育”重塑教育生态

中华民族历来重视教育发展,从两千多年前孔子提出的“有教无类”到隋朝开始推行的科举制度,再到1952年开始实行的高考制度,千百年来中国孜孜不倦的追求教育事业的发展。大数据时代,随着“互联网+”被纳入国家发展战略,教育行业也毫不例外的开始变革。世界是万事万物相互联系的整体,我们不能低估“互联网+”对教育的影响。借力“互联网+”,促进教育变革,重塑教育生态。

转变教育观念,让“互联网+教育”迸发活力。“百年大计,教育为本”,教育历来是国家发展关注的重点。信息化时代,互联网以前所未有的速度席卷而来,让传统教育受到冲击,教育生态在不断重塑。倘若能充分认识“互联网+教育”是教育变革和创新的模式,是对传统教育方式的有效补充,就能发挥“互联网+教育”的“蝴蝶效应”,从而让教育从封闭走向开放,实现教育资源的整合和优化,让更多人享受到优质的教育资源。倘若故步自封、墨守成规,只一味的坚持传统教育,不愿接受“互联网+教育”这一新兴事物,就会陷入发展的泥淖,无法促进教育发展。一言以蔽之,转变观念,充分认识“互联网+教育”,才能迸发活力、引领发展。

完善教学设施,让“互联网+教育”底气十足。创新是引领发展的第一动力,“互联网+教育”就是教育模式的创新。无论是腾讯课堂还是网易公开课,亦或是微课、慕课,这些平台让资源得以优化、整合,让人们能随时随地获取他们想要的学习资源,打破了知识壑

断，实现了知识共享。然而，我国西北偏远学校跟不上互联网时代潮流，中东部地区基层的学校情况也不容乐观，面临缺少教学设施的尴尬。东西部地区在“互联网+教育”这一层面出现了“马太效应”，加剧了教育不公平。那么如何才能让教育乘着“互联网+”这一列车行稳致远？关键在于完善教学设施，在硬件条件上补齐短板，让其更有底气。

提升接受能力，让“互联网+教育”彰显优势。在21世纪信息社会大背景下，“互联网+”深刻变革着教育模式，在线教育成为教育发展的一大新型领域。区别于传统教育模式，“互联网+教育”利用网络平台，由教师在网络的一端向另一端的学生传授知识。这种单向输出的教育方式，可能存在学生无法接受、效果不佳的弊端。无法真正让学生掌握课堂的教学内容，吸取本堂课的知识点，进而让教学质量大打折扣，长此以往，必然会造成学生、家长对在线教育模式的不信任，制约“互联网+教育”的发展。所以说，要想让“互联网+教育”彰显优势，必须提升学生的接受能力，让学生了解、认可、接受在线教育模式。

党的十八大以来，教育体制改革不断深化。“互联网+教育”是教育变革和创新的新方向，是传统教育的有效补充，促进了教育发展，重塑了教育生态。转变教育观念、完善教育设施、提升接受能力，让“互联网+教育”得以更好发展。唯有此，才能让教育改革行稳致远，让“科教兴国”的巨轮破浪前行。

范文 64 城市书房：商业之外的思考

鳞次栉比的摩天大楼，熙熙攘攘的路边街头，纵横交错的交通线路……干净整洁的环境和完善的基础设施提高了城市的颜值，而一座文明城市之美不仅体现在外在的颜值，更体现在内在的气质：市民的道德素质、精神世界，城市的历史沉淀、文化底蕴更能彰显其魅力。此刻城市书房的出现恰逢其时，具有商业价值之外更深远的意义：倡导全民阅读，建设书香社会，让城市“颜值在线”，并“气质如一”。

打造城市书房，能够改善个人阅读现状。读书可以让人在“世人慌慌张张，只图碎银几两”的时代中净化人的心灵：读苏轼明白了“回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴”的淡然；读李白学会了“千金散尽还复来”、“我辈岂是蓬蒿人”的洒脱；读杜甫体味了“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”的悲悯。读书亦可以提高人的道德修养，如今中国式过马路被人嘲笑、公共场所禁烟却屡禁不止、高铁霸座比比皆是都说明国人素养亟待提高，而读书可以明白“仁义礼智信、温良恭俭让”，用道德伦理规范言行，做谦谦君子，兴礼仪之邦。

打造城市书房，能够营造城市文化氛围。城市是人类文明、社会文明的缩影，是人类各个历史阶段文明成果的积淀，也是文明发展到一定阶段的产物。读《三都赋》感受洛阳纸贵的争相传唱，赏《清明上河图》梦回大宋汴京的繁荣兴盛，听《雨霖铃》体会凡有饮水处，皆唱柳永词的脍炙人口……史册中的城市总有人类文明的瑰宝，给这座城市覆上浪

漫神奇的面纱。聚焦当下，千篇一律的高楼大厦、轰轰烈烈的工业进程、匆匆忙忙的人群流动难免让城市显得冰冷无趣，何处去寻往人类的精神家园？城市书房让匆忙的脚步停歇，暂时远离喧嚣的都市，感受书籍给人的宁静和自在，让商业气息浓厚的都市平添书香氛围，让城市重新成为人类文明的载体、成为中华文化亮丽的名片。

打造城市书房，能够涵养国家文化血脉。在推进乡村振兴的同时不可否认，城市是政治经济等各项资源和人才的聚集地，也是近现代文明传承的圣地。城市书房的打造，提供人阅读的空间，不仅给人以幸福感、积淀城市底蕴，更犹如一条条“毛细血管”，支撑起全民阅读的主题骨架，涵养并传承中华文化，可谓功在当代，利在千秋。读书决定一个人的修养和境界，关系一个民族的素质和力量，影响一个国家的前途和命运。民众多读书、读好书、好读书，不仅可以提升一个人的素质，而且对于推动科学发展、学习型社会建设、营造良好的社会文化氛围都大有裨益。法国巴黎塞纳河左岸的莎士比亚书店，美国旧金山北海滩的城市之光都成为一个国家的地标而闻名遐迩，代表国家形象，提升国家文化软实力。

一座城市倘若“美貌”与“气质”并存，也就有了一种无与伦比的活力，也就有了一种令人叹服的魅力。为此，我们一定要推进城市书房，使其具备商业之外的价值，提升每个公民的精神世界、营造商业化都市的书香氛围、涵养中华文化，让我们的城市既要有颜值担当，也要有内涵气质，以散发出独特而持久的魅力。

范文 65 打造幸福城市 彰显城市魅力

说起幸福的住所，相信每个人心中都有一个桃花源。有人青睐“漠漠水田飞白鹭，阴阴夏木啭黄鹂”的生机勃勃之地；也有人向往“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥”的富饶之处；而有人却渴望“暧暧远人村，依依墟里烟”的宁谧之所。可以说，人们对美好居住环境的追求就是对幸福的追求。而有“颜值”、有“气质”、以人为本的城市才是幸福、有魅力的城市。

创建良好环境，彰显城市外在美，打造“颜值高”的幸福城市。丽江古城之所以闻名中外就在于建设者在古城规划中善于将水和城融为一体。黑龙潭水穿城而过，既赋予城市以灵动的气息，也方便了古城居民饮水、灌溉。丽江古城因水在城中，城在水里而别具一格，每年吸引了大量的游客慕名而来，带动当地旅游经济的发展。正是因为在城市发展中，融入了“美”之理念，注重外在风貌的改善，才成就赏心悦目之景，扮靓城市“颜值”。由此可见，建设幸福城市当关注城市“颜值”，打造更宜居的生态景观，激发城市发展潜力。

增强文化底蕴，彰显城市内在美，打造“气质佳”的幸福城市。城市发展不能仅仅停留在外表整洁，更要体现在城市独特的底蕴和文化。当前，很多城市发展盲目：发展过程中面临着千城一面的尴尬，一味追求“高大上”，破坏原有历史风貌，片面追求洋名称，

忽视城市的历史文化底蕴。这样的城市，虽城市风貌有所改善，但却缺乏“精气神”。而以盈利为目的，不惜粗制滥造的山寨建筑，让文物本身独具的文化内涵丧失殆尽，误导了大众对历史文物的认知。因此，幸福城市建设要注重特色，注重自己独特的魅力与文化，只有发挥独有的文化优势，才能让城市独具一格。

注重以人为本，彰显城市人文美，打造“人气旺”的幸福城市。“政之所兴，在顺民心；政之所废，在逆民心”，顺民心就是要以人为本，听民意、察民忧、解民困。当前，我国社会各领域取得了突飞猛进的发展，但也不难发现，一些群众尚未享受改革发展的成果：住房难问题困扰着众多年轻的家庭，就业难让大学生群体倍感压力，看病难看病贵让人们望“医”兴叹，到政府办事“门难进、脸难看、事难办”……诸如此类的问题如果得不到解决，不仅不利于人民幸福感的提升，也让生活在此的民众缺乏皈依感，良好的城市形象也无从谈起。因此，幸福的城市要以人为本，坚持从群众的需求出发，解决群众的困难，为人民幸福生活创造更好的条件。

“春风十里扬州路，卷上珠帘总不如”是杜牧笔下如那豆蔻年华的女子一般美好、让人向往不已的扬州，“东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华”是刘永笔下熙熙攘攘、锦绣繁华的杭州。城市因不同而精彩，幸福城市的建设过程中，既要注重人居环境的改善，又要注重独特文化的打造，更要关注人的诉求，坚持以人为本，唯有此，才能塑造更加和谐、美丽的宜居新城市。

范文 66 建设美好家园 构建和谐社区

家国天下先，家国天下情。家为最小的单位，家是最暖的港湾，在人类社会发达到今，城镇化发展脚步越来越快，城市人口对于居住环境的要求空前巨大，这对居住环境的重要性也水涨船高，其中社区作为打造优质居住环境的重要性也不言而喻。社区工作近些年成为打造优质居住环境、衔接人际关系的桥梁。可见，要想建设好美好家园，构建和谐社区是必要之举。

建设美好家园，构建平安社区。新冠病毒疫情期间，我国各大社区对于病毒的预防工作落实和执行的井井有条，呈现出稳中向好的态势。从小区全封闭管理到一日一消毒，外来人员登记测温，社区工作的有序推进对美好家园的构建起到了关键作用，让社区安全、居民健康得到了保障。美好家园的建设，绝味一朝一夕之功，而是久久为功方成就平安社区的真正实现。由此可见，构建平安社区需要上下齐心，各司其职，严防死守，才能让我国社区发展更具安全性。

建设美好家园，构建健康社区。健康是我国当下发展的最新理念，健康中国理念的提出对于社区的发展也指明了方向，社区对于居民素质的提升作用至关重要，这也是对社区后续工作提出了更高的要求。社区的基础设施决定居民的运动欲望，社区的设施数量，决定了居民的运动频率。对此，美好家园的建设主要取决于社区的管理理念的转变，同时也

需要社区也要做好基础设施的投入，让居民能够真正动起来，以社区的点滴努力来实现健康中国的目标。

建设美好家园，构建幸福社区。当下，民众对于社区工作的要求越来越高，相反社区对于民众的服务也要越来越好，这样方可让民众的幸福感得以真正提升。在社区的各项工作中稳步推进的眼下，很多成绩比比皆是，不论是社区医院的建立解决了民众排长队看病难的问题，还是社区温馨服务解决民众对生活的更高追求的渴望，都在体现着社区服务在不断满足民众的需求，同时也让民众在生活中的幸福感倍增，这也真正体现出以社区努力提升民众安全感、获得感、幸福感的初衷。

虽说社区的工作琐碎而繁杂，但我国目前各大社区工作的稳定性和持续性还是可圈可点。社区工作不仅关乎社区未来基层问题的解决，也关系着居民幸福指数的提升，更关联着社区未来的长足进步和发展，社区的发展寄希望于国家的宏观调控，也寄希望于社区本身的微观落实，希望群策群力共同助力全能社区的打造！

范文 67 刚柔相济 提升社会治理水平

“民为邦本，本固邦宁”。人民是国家的主体，社会是国家的基石，社会治理尤为重要，但目前无证摊贩难治理的乱象层出不穷，广场舞扰民的难题甚为棘手，牛皮癣广告难遏制的窘境周而复始，究其根源是部分地方政府在社会治理上的方式方法有待提高，因此，只有科学运用治理手段的刚与柔，才能提高社会治理水平。

刚性手段是社会治理的技术因素，是指依靠法治引领，凭借法律约束，严管重罚等的刚性方法；柔性手段是社会治理的艺术分子，是指依靠调解劝说、协商感召等的柔性方法。社会治理的刚与柔，统筹兼顾，缺一不可。刚性手段是有利保障，如果缺少刚性，只重视柔性，会导致诸多社会问题泛滥无法节制和约束。柔性方法是有利前提，一味硬性手段，缺乏柔性，只会导致矛盾激化，损害人民利益。由此可鉴，社会治理应该刚柔并济。

刚性手段是社会治理的防火墙，以刚制人。“奉法者强则国强，奉法者弱则国弱”，法治建设对于社会治理的重要性不言而喻。共享单车如火如荼发展，同时乱停乱放的现象也愈演愈烈，而行政部门没有法条依据束手无策；广场舞遍布大街小巷，但噪音扰民现象屡禁不止，居委会劝说无力；摊贩摆摊设点方便民众生活的同时，影响市容市貌已成痼疾，物业管理成为难题……此类社会管理乱象积重难返，实质在于缺乏强制性约束手段，唯有法条，才能让人们心存敬畏之心，为人们画出行为的红线和底线，严管重罚起到约束作用。因此，社会治理应坚持法治建设，刚性执法，彰显法治权威。

柔性方法是社会治理的助推器，以柔化人。古有“以柔克刚”这一说法，“柔”并不是弱而无用，如果能够有效的利用“柔”之优势，那么可能会起到比刚性手段更有用的效果。桂溪街道在化解居民矛盾，进行纠纷调解时就是运用柔性模式化解纠纷，不仅有效的解决了矛盾，更提升了政府形象，提高了工作效率。除此之外，杭州市在进行交通执法

时，进行抄写交通法规的处罚，实际也是以柔和的方式让人约束自己出行中的行为。硬性的条款容易让人产生逆反和抵触的心理，而如果进行劝说引导，体现法内柔情，便能让社会治理春风化雨。由此可见，柔是社会治理中必不可少的支持。

“治大国如烹小鲜”不仅是国家发展之要，也是社会治理之道。刚柔并济，恩威并施，软性引导与硬性惩罚相结合，才能提高社会治理水平。只有构建社会治理的新格局，才能提升人民的幸福感、获得感，才能为社会增加和谐因素，才能维护国家安全与稳定，实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

范文 68 打造休闲生活 提升民众幸福

快是一种质量，慢是一种智慧。闲适而慢意的生活，才是人们真正的人生追求，才能缔造真正的美好未来。然而，当前很多人在忙碌中忘却了生活本来的意义，为了完成任务而没日没夜的加班，为了满足节约时间休闲而造成停不下来的熬夜，这些都成为了人们幸福路上的重大阻碍。究其原因，在于人们对生活质量的更高追求，更在于生活负担的不断加码。因此，唯有追求闲适，打造休闲生活，才是人民的美好期盼，才能紧跟休闲的时代步伐。

打造休闲生活，要明确规划定位，让人“闲下来”。闲下来是人生的最终目的和始终追求，只有闲下来，才能让人开释工作的焦虑，才能体会生活的美好。随着生产力越来越高，社会阶层的两级分化，人们的理想和现实冲突也越来越大，一旦人生的价值和意义不能彰显，便会陷入不断的迷惘与自责中难以自拔。加班族成为现代社会的常态，仿佛不加班就会被人当成了“特殊人群”。基层公务人员面临生活的单调乏味，环境的艰苦恶劣；创业者面对着公司的项目推进，事业的更好发展，他们都在不断的加班中找到努力寻找自身价值，为人生而拼搏。然而，不断地加班也加重了人们的压力，失去了人生的目标和方向，让生活幸福感缺失。因此，只有明确规划定位，才能更好打造休闲生活，才能让人更快乐。

打造休闲生活，要强化休闲教育，让人“享健康”。据调查，国人每天的平均休息时长要远低于西方国家，尤其是一线城市，睡眠时间难以满足，休闲时间难以享受。当下，很多人的休闲时间被手机占据，年轻人对手机的依赖，让其成为了“低头一族”，这是一类难得闲下来的群体，更是一群身心亚健康的群体。当休闲时间被占领，休闲便无从谈起。现实中，一些人工作超支了大部分时间，不少年轻人休闲娱乐时间和学习充电需求得不到及时满足，就会向睡眠索取时间，造成报复性熬夜现象。总的来说，休闲生活是建立在好的休闲方式基础上的，只有强化休闲教育，才能享受好健康。

打造休闲生活，要注重休闲品质，让人“有活力”。休闲城市的打造，重在“休闲”二字，而想要真正的休闲，还需要慢中有序。打造休闲运动名城，营造休闲运动氛围，让民众在闲适中感受城市的活力，身心的愉悦，是城市建设成功之处。杭州市运用“体育

“+”思维，瞄准“体育+”旅游这一突破口，着力扩展城市体育外延，打造休闲城市，让城市成为运动之城，成为青春之城。综上所述，只有把城市的塑造和民众的健康结合起来，用全民健身来实现休闲放松，注重休闲品质，释放身心压力，融入美好生活，才能营造良好氛围，体会运动休闲之乐。

痛苦来自忙碌，幸福源于闲暇。我们只有不断为追求闲暇的生活而奔波，为追求幸福生活而忙碌，才能真正满足精神需求，实现快意人生。唯有做好规划定位，强化休闲教育，注重休闲品质，方能达到理想人生，实现社会发展，促进人类文明。

范文 69 “人工智能”助力人类发展奋力前行

什么是“人工智能”呢？这个新生名词的出现让不少人为之“惊吓”甚至产生威胁感。其实人工智能只是人类创造的一种新型工具，它能提高我们应对那些亟待解决难题的能力，它还能成为人类发展的加速器，它也能助力人类更快做出突破。但是，人工智能的发展收到无法与人类交互信息、无法与人类混合智能等因素的影响，还有一些商家还对“人工智能”存在炒作现象，因此，我们要本着踏石留印、抓铁有痕的决定将这些问题解决，将“人工智能”发展推向新高度，从而助力人类发展奋力前行。

“混合智能”的研发可以为“人工智能”发展源头活水。正所谓，“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”当智能时代伴随人类生活得方方面面，人与智能机器得混合是“人工智能”发展的“活水之源，”这个混和是人工、人类、自然界三者的智能混合。两个AI自发聊天引发了人类的一些探索，但随之发现人工智能还停留在机械化程序时代，而不能理解人类概念，这对“人工智能”的发展造成了很大的阻碍，如何让通用智能灵巧“无监督学”，微有开发新一代人工智能——人机协同混合智能。

“以人为中心”能够为“人工智能”发展插上隐形翅膀。“以人为中心是“人工智能”发展之基，发展依靠，发展目的，从智能客服到自驾汽车……无一不是减轻了人类的劳动力成本，为人类工作、学习、生活带来了便利，而如何把人类认知模型引入到智能机器中，实现人工职能的升级是我们要去探索的。实现人与机器的交互问题，开通信息传递通路这些研究方向都为“人工职能”更加智能化、人性化、信息化提供了可能。

摆正思维就如同“人工智能”发展的北斗导航。“人工智能”的到来让人类对它十分热情，但是同时也要理性对待，以时间换取空间探索赢得人工智能的未来。世界各国人民对“人工智能”的担的一种原因是既有工作被取代，就如同当时工业化革命代替手工业一样，但其实“人工智能”还会制造出足够多的新的就业机会，就如同互联网催生出了快递行业、淘宝客服一样，相信只要摆在思维开发“人工智能”潜在用途和业务价值，就能让它更好地为人类服务。

流水不返，是一路向前的告诫；走好脚下，是当代行人的需要。纵观古今，时代发展的脚步永不停止，而我们要做的就是世界在新，我们在行，在一天一个变化的今天，找到自

己，相信只要从“混合智能”、“以人为中心”、“摆在思维”三方面努力，就能够开创“人工智能”发展的又一面蓝天，从而走在人类发展的道路上奋力前行。

范文 70 实现安全网购需做好三板斧

当今社会，实现安全网购是一道综合“考题”，其“应试者”不仅包括政府，还包括网络商家以及广大消费者。能否出色地完成这道“题”，对所有“应试者”都是一种考验。完成得好，国家、社会 and 消费者都将获益；反之，损害的将是共同的利益。因此，只有多方共同努力，政府做好网购安全的“监管斧”；企业商户做好网购安全的“自律斧”，消费群众做好网购安全的“理性斧”，才能真正肃清网络诈骗，保障网购安全，使其健康有序发展，最终绽放出绚烂繁花。

实现安全网购消费群众需做好“理性斧”。网购犹如一个个热闹的市集，既能带给人们方便快捷的购物环境；但是也存在着各种诈骗、虚假的不诚信行为。面对日益喧嚣热闹却又鱼目混珠的网络购物，消费者既需要做到理性鉴别、理性消费，更要在自身权益受损失时强化其法治意识，积极运用法律武器维护自身权益。正所谓，“理智是一切力量中最强大的力量，是世界唯一自觉活动者的力量”。只有网购交易的主体做到理性鉴别一切虚假浮夸的网购广告，理性消费，才能真正在消费根源上杜绝虚假网购的不诚信行为。因此，要创建安全、放心的网购环境，需消费者挥动“理性”之斧，砍去不诚信之根。

实现安全网购政府部门需做好“监管斧”。当今社会网络购物已成为了我们日常生活中不可或缺的重要部分，然而诸如假冒伪劣商品、骗子卖家、网购交易纠纷等一系列怪象、乱象、荒诞象却日益突出、沉渣泛起。这在一定程度上反映出了我国政府相关部门存在缺位现象，对网络商品交易行为监管不力、指导不足；因此，政府工商等部门应适时介入，加大对网购行为的监督管理和行政指导，要严格对网购市场朝着向规范化、合法化、有序化方向发网店证照、商品质量、诚信经营、退换货制度等的监管，同时还应承担起网络市场行为、交易行为、服务行为等的监管职能，进一步推进展。

实现安全网购企业商户需做好“自律斧”。正所谓，“企业要流淌着道德的血液”，可见道德的光芒比阳光还要灿烂。在我国网络交易行为如火如荼的今天，网络交易市场的虚拟性特点更是让一些不法商贩有机可趁，由此出现了大量的网购诈骗案件；企业商户作为我国经济发展的推动者、社会繁荣的建设者、国家未来的见证者，就必须严于律己，在注重经济效益的同时更加注重社会效益。不仅要承担起其杜绝假冒伪劣、诚信交易的责任和义务，更要树立极强的社会责任心，把保护消费者权益当做一件十分重要的事来做，实现从“经济人”向“社会人”转变，挥起“自律”之斧，斩断虚假、诈骗之荆棘。

“为国者，必先知民之所苦，祸之所起，然后设之以禁，故奸可塞国可安矣。”当前，公众深受网购诈骗之苦。打击网购虚假行为，从公共利益出发，为中华之国泰民安、长治久安计，可谓“上承天意，中正国法，下顺民心”。只有用好“理性”斧、“监管”

斧、“自律”斧，才能使网购交易安全放心，诚信和真理大道其光，社会沿着理想之路有序前行。

范文 71 归乡可期，大有作为

农村大舞台，年轻人回乡可作为。乡村顺应发展潮流，不断优化升级产业，为年轻人扎根农村干事创业提供了足够的发展空间，一批又一批有志之士也已经投身农村，助力乡村发展。一方面，优质绿色农产品市场需求旺盛，乡村旅游、农村电商也成为投资风口，市场潜力大，就业岗位多。所以，有意愿、有能力的人才回来有干大事的市场机遇。另一方面，一批批科技特派员、乡村领航员下沉到基层，身先士卒，积极为农村发展提供技术指导，培养乡村人才，也让年轻人才看到了奋斗的榜样。总之，优秀人才都能在乡村这个广阔的舞台上看到发展的希望，挥洒干事激情，收获成长的喜悦！

良好的生活环境，年轻人归乡可安居。过去农村发展落后，基本的生活设施都不健全，缺水、缺电、缺网、道路坑洼难行，居尚大不易，何谈回乡创业。而现在，随着乡村振兴的全面推进：道路硬化、景观亮化；设施完善、服务优化；环境美化、村貌升级……乡村的交通出行、环境卫生、居住条件已经有了质的改善。G村“溜索改桥”工程正式竣工投入使用，已经给农村、农业、农民带来了实实在在的好处。宜居的环境不仅体现在硬件设施上，更落实在人性化的服务里。农村教育、医疗、生活娱乐等公共服务建设，满足了人们更高层次的生活需求。因此，宜居的乡村环境，既有美景、又有服务，让归乡人才可以享受到高质量的生活，扎根农村。

完善的人才政策，年轻人回乡有保障。挣得少、养家难、无保障、没盼头，进不了“体制”就“一无所有”……这系列的问题让很多大学生“想回乡又难以回乡、想留下又难以安定”。而现在，基层政府已经有所行动：首先，提升福利待遇，完善养老保险等制度，保障了物质生活，解决了大学生们的后顾之忧；其次，拓宽晋升通道，完善考核评优制度，通过正向激励推动更多急需人才向基层流动；再则，树立服务意识，提供财政补贴、税收优惠、金融扶持等资金保障，使得有理想、有抱负的年轻人回乡，不再遭遇“没技术、没经验、没资金”的困扰。希望这一系列积极、开放、有效的人才政策，能够使应届大学生们愿意来、留得住、有发展。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。农村的青山绿水承载了悠悠的乡愁，年轻人回乡实现自身价值的同时可以和亲人团聚，可以感受家庭的温暖。希望大家能够记住桑梓之情，志愿投身乡村振兴，携带着蓬勃的动能与力量，绘就乡村蝶变的生动图景！

范文 72 促进乡村本土人才回流

坚决打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会，是我们党的庄严承诺。当前，脱贫攻坚任务艰巨，已经到了决战决胜阶段。打赢脱贫攻坚战，关键在人。习近平同志指出：要加强贫困村两委建设，深入推进抓党建促脱贫攻坚工作，选好配强村两委班子，培养农村致富带头人，促进乡村本土人才回流，打造一支“不走的扶贫工作队”。打赢脱贫攻坚战，需要打造一支包括回流的乡村本土人才在内的“不走的扶贫工作队”。

增强乡村本土人才服务家乡的自觉。以乡情为桥梁、政策为引领、激励为导向，通过各种形式的宣传引导，鼓励支持乡村本土人才回流，使其既为建设家乡、脱贫攻坚贡献才智，又获得更好实现人生价值的机会。应增强在外的乡村本土人才对家乡的认同感、归属感，激发他们回报桑梓的热情。宣传好家乡经济发展规划、创业优惠政策、返乡创业项目和发展前景等，帮助乡村本土人才算好“亲情账”和“经济账”。加大乡村本土人才回流创业先进典型宣传，既发挥其示范带动作用，又增强其荣誉感，激励其发扬扶贫济困、守望相助的传统美德，助力打赢脱贫攻坚战。

建立健全乡村本土人才回流机制。促进乡村本土人才回流，要建立健全有利于其返乡就业创业的长效机制。比如，建立乡村本土人才资源库。针对外出人才分布散、查找难的实际，建立乡村本土人才工作组，开展在外乡村本土人才资源专项调查，建立乡村本土人才储备库。再如，建立乡村本土人才回流推进机制。分层次、分领域定期开展“在外人才故乡行”“家乡要脱贫、我能做些啥”等助推活动。建立政策保障机制。把扶持创业作为吸引乡村本土人才回流的重要手段，结合农业现代化建设，统筹各项扶贫优惠政策，制定乡村本土人才回流创业扶持计划，并从土地流转、融资担保、贷款贴息、税费减免等方面给予创业支持。

建立健全乡村本土人才服务管理机制。促进乡村本土人才回流，要注重营造选贤任能的环境，健全服务管理机制，为真正助力脱贫攻坚、想在农村干出一番事业的回流人才提供有力支持。比如，建立跟踪服务机制，安排专人担任联络员，帮助回流创业人员选准投资方向，并在创业咨询和项目策划等方面提供支持。再如，建立相应的表彰激励机制，对业绩突出、影响力大、带动力强的乡村本土人才予以表彰奖励，推荐贡献较大的回流人才参加评先评优活动，使他们在事业发展上有前途、在社会上有影响，努力形成人才愿留下、想创业、创成业的良好氛围。

古人云：“远亲不如近邻”，说的是邻里关系的重要，而对于人才使用来说，又何尝不是如此？要实施乡村振兴战略，在人才的使用上，眼光不能只盯着遥远的天际，要善于从脚下的土地上去发现人才。因此，让曾经“走出去”的成功人士“走回来”，实现“人才回流”，把在城市里积累的经验、技术以及资金带回本土，造福乡梓，是乡村振兴战略中的有效战术，能从根本上加快乡村振兴的步伐。

范文 73 推动农民工返乡创业 为乡村振兴注入活力

农民工返乡创业是带动农村劳动力就近就业、增加农民收入、促进农村地区脱贫的重要举措。近年来，中央和地方政府大力支持农民工返乡创业，取得了显著成效，但目前仍存在创业资金缺乏、扶持政策落实不到位、人才短缺、服务水平有待提高等问题，为此，应构建科学高效的农民工返乡创新创业支撑体系，不断增强农业农村发展活力。

优化返乡创新创业政策体系，把农民工“引回来”，让他们“融进去”。推进农民工返乡创新创业，政策体系是支撑和保障。一要尊重创新创业基本规律，立足新时代农民工创新创业的客观实际，充分结合农民工群体的要素禀赋和资源特征进行政策设计。二要保证政策设计“上接天线”，“下接地气”，贴近农业农村发展的现实需要，增强政策供给的有效性。四要提高政策运行的机动性和灵活性，开辟绿色通道，减少审批程序，充分发挥政策的导向作用和服务功能。五要加大政策宣传力度，要运用多种渠道和方式广泛宣传推介支持农民工创新创业的政策规定，营造良好的舆论氛围。

改善返乡创新创业支撑平台，让农民工“创得好”，使他们“留得下”。平台支撑是推进农民工返乡创新创业的重要基石。要坚持政府搭台、农民工唱戏的原则，大力搭建和改善返乡创新创业平台。一是整合平台资源。制定平台发展战略，加强平台基础设施建设，优化平台软环境和硬环境。二是加强平台市场化体系建设。建立公平竞争、规范有序的农村要素交易市场，畅通要素自由流通渠道，激活乡村创新创业市场活力。三是加强平台文化建设。着力打造新时代农民工创新创业“带头人”，营造良好的创新创业文化氛围和社会风尚，鼓励更多农民工投身乡村创新创业。

完善返乡创新创业服务体系，使农民工“能发展”，令他们“可持续”。全面完善的服务体系是农民工返乡创新创业的重要助推器。政府部门要充分发挥社会服务功能，为农民工创新创业提供有效的公共品。一要加强创新创业业务指导服务体系建设。综合运用大数据、云计算、互联网等现代技术，建立专业化的专家资源库和数据库，为农民工创新创业提供有效的智力支持。二要加强创新创业培训教育服务体系建设，定期开展“互联网+”创业等专业培训，提升他们创新创业的能力，使农民工真正成为乡村创新创业的市场主体，使乡村创新创业事业持续发展下去。

大力推进乡村创新创业是实施乡村振兴战略的重要内容和有效途径。当前，农民工返乡创新创业是深入推进农业供给侧结构性改革的新动能，是推进农业农村经济换挡升级的新引擎，是促进广大农民就业增收的新途径。只有提高返乡农民工创新创业积极性，鼓励更多人返乡创业，才能不断释放创新创业的政策效能和市场活力，为乡村振兴注入动力。

范文 74 提升城市文化魅力 展现城市时代风采

文化，赋予一座城市独特的魅力，“擦亮”一座城市的气质与灵魂，也是一座城市“软实力”的核心体现。浙江作为一个拥有 10 座历史文化名城的省份，在建设城市文化时，不仅需要保护传承好传统文化，守住城市文化之魂，还要做好文化创新，打造特色城市文化，彰显文化浙江风采。

如果说红墙黄瓦、气势恢宏的皇家建筑是北京的名片，十里洋场、中西合璧是上海的独有风情，那么湖堤杨柳、断桥残雪则是杭州的韵味。感悟一种文化，便会爱上一座城市。如今的浙江，是走在前列、勇立潮头的浙江，经济发展要过硬，文化传承更不可偏废。这一片文化底蕴深厚的热土，更要发挥优势，以城市文化精神为引领，坚定文化自信，立时代之潮头，发时代之先声，助力中华文化屹立于世界文化之林。

保护传承历史文化，讲好新时代城市故事。习近平总书记指出“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”一座城市的历史文化遗迹，就是一座城市发展的亲历者、见证者。从它们的身上，不仅可以能看到城市发展变迁，更让人体会到城市文化之美。杭州针对自身文化与自然遗产融合的特点，在城市文化保护中，创新设计保护制度，留住了历史文化古迹和传统城市风貌。人们也由此能在新时代中能够感受到曾经的临安风采，品尝西湖龙井的清香，体会丝绸的迷人魅力。浙江全省需要以此为样本，做好城市文化的保护与传承，保护城市历史文化遗产，留住城市记忆，用厚重的文化给中国讲述浙江故事，给世界讲好中国故事。

开拓创新特色文化，打造新时代城市名片。“如果北京没有故宫，上海没有外滩，杭州没有西湖，她们将失去灵魂……”一座城市的特色文化，不仅是城市的灵魂，更是城市对外展示的名片。在国际化大都市建设思潮影响下，原本丰富多彩的城市，正在被标准化的水泥钢筋盒子所替代，罗马柱、大广场、喷泉等建筑拔地而起，失去了地域特征和文化特色。而浙江乌镇在初次文化突围黯然落幕之时，还能保持审慎发展思维，积极寻找古镇文化亮点，将看似与古镇格格不入的话剧融入发展之中，用创新手段演绎中国艺术，打出了“乌镇戏剧节”品牌效应，吸引了海内外众多明星艺术家参与。乌镇开拓的特色文化之路，不仅走出了浙江城市文化创新的风采，也让中国文化在世界舞台上展现灵动身姿。

单霁翔先生说：“城市文化的不断积淀与发展，形成城市的文脉，决定城市的未来。”浙江在城市发展中，要本着对历史负责、对人民负责、对未来负责的精神，保护传承历史文脉，开拓创新文化特色，以文化之光温暖城市，以城市之魂滋养市民，以人民精神展现风采，以浙江风采引领未来。

范文 75 更加重视“体教融合”

前不久，教育部就今年全国两会《关于出台刚性措施强化青少年体育教育的提案》做出答复，从保证锻炼时间、丰富活动形式、完善保障措施、健全考核机制等方面，对青少年体育教育工作进行说明。这组提案与答复，回应了公众关切，有利于加强青少年体育教育，增强青少年体质健康。

“德智体美劳”，体育向来是教育体系中不可或缺的一环。新中国成立以来，我国体育教育事业取得长足进步，成绩斐然。值得一提的是，2007年，全国亿万青少年学生阳光体育运动启动，“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”广泛传播。党的十八大以来，习近平总书记牵挂少年儿童的身心健康，叮嘱少年儿童要注意加强体育锻炼，家庭、学校、社会都要为少年儿童增强体魄创造条件，让他们像小树那样健康成长，长大后成为建设祖国的栋梁之材。

少年强中国强，体育强中国强。习近平总书记强调：“要树立健康第一的教育理念，开齐开足体育课，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”今年4月，中央全面深化改革委员会第十三次会议审议通过《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》。此次教育部对提案进行答复，提出“确保学生每天锻炼1小时，严禁挤占体育课和学生校园体育活动时间”。加强青少年体育、增强青少年体质，提高体育教育的权重、弘扬体育教育的价值，是新时期提高人才培养水平的必然要求。

事实上，许多孩子成为“小眼镜”“小胖墩”，一个重要原因就在于缺乏体育锻炼。一些地方的校园体育，往往“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”，存在课程课时不足、活动组织滞后、场地设施短缺、师资力量薄弱等问题。体育与教育，在一定程度上尚未真正有机融合。

体育之于成长的价值，在于让孩子学会如何在规则约束下赢，也学会如何正确得体地面对输，更在于通过掌握技能、养成习惯、提高意识的体育终身教育，全面发展体质、才智和意志并将之融合为一体，加深对生活的理解和对生命的热爱。在体育与教育之间搭建通道，助力孩子完成成长这场长跑，还需学校、家庭和社会共同携手、务实努力，既夯实硬件的“基石”，也填平认知的“洼地”。帮助孩子提高参与体育运动、接受体育终身教育的意识和能力，有益于他们更好健康成长。

现代奥林匹克将体育视为生活哲学，历代教育工作者将体育视为人格培育。读书之于心灵、运动之于身体，教育对于人的影响，往往伴随终生。新学期开启之际给予体育课格外关注，其实也寄托着人们的期待：面向未来，孩子们都能拥有更多运动场地，都能拥有强健体魄。

范文 76 持续完善和发展卫生健康事业

通过互联网医疗平台，偏远地区的患者也能问诊大城市的知名专家；视频连线，专家会诊重症患者，并指导用药、解答疑问；各地医院探索“互联网+”，推出复诊购药、医保支付、药品配送等服务，并在线开展健康科普活动……蓬勃发展的“云医疗”，正在更好满足人们对健康的需求，不断增强着人们的幸福感。

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。个人健康是立身之本，全民健康是立国之基。对个人来说，有健康才有事业；对国家来说，有全民健康才有全面小康。全民健康水平的高低，影响劳动力的质量，关系到经济发展的速度与质量。同时，全民健康也是全面小康的重要内容之一。健康是小康幸福生活的重要部分。满足好人民群众多样化、多层次的健康需求，是全面小康的题中应有之义。

经过长期努力，我国已经建起了世界上规模最大的基本医疗保障网。基本医保覆盖率超过 95%，大病保险制度惠及 10 亿多居民，儿童、老人、孕产妇等重点人群享有基本公共卫生服务，城乡三级医疗服务网络不断完善，百姓看病就医负担明显减轻，个人卫生支出占卫生总费用比重降到近 20 年来最低水平，居民主要健康指标总体上优于中高收入国家平均水平，人民健康水平显著提高。面对新冠肺炎疫情，“云医疗”为广大群众提供着新的服务模式，给人们带来了稳稳的获得感、幸福感、安全感。

推进健康中国建设，让全民健康托起全面小康，就要把人民健康时刻放在心上，重点普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业，加快推进健康中国建设，努力全方位、全周期保障人民健康。当前，贫困地区、贫困人口的健康问题仍是短板。补齐短板，必须提高贫困地区医疗服务能力，把卫生与健康资源更多引向农村和贫困地区，增强医疗服务公平可及性，并建立机制让贫困人口应保尽保，避免因病致贫、因病返贫。同时，针对基层医疗卫生服务能力较弱的问题，需要不断提升服务水平和能力，让城乡居民能够并且愿意在家门口就医，实现科学合理的分级诊疗秩序，真正做到全方位、全周期保障人民健康。

全民健康是国之大计，是国家重要战略，不仅涉及医疗卫生体系，还涉及资金投入、基础设施、生态环境、社会管理等各项工作。只有将健康融入相关政策，充分考虑生活中影响全民健康的因素，推动国民健康政策融入到各项工作中，才能保障好全民的健康。从个体的角度，健康不仅意味着生理上没有疾病，还意味着良好的心理、社会适应状态。这就要求每个人都应该学习健康知识、养成健康生活习惯，并对影响自己健康的各类风险因素心中有数，及时干预，调适心理，做好自己健康的第一责任人。

健康是享受幸福的基本前提，也是开创未来的现实根基。把人民健康放在优先发展的战略地位，不断满足人民群众的健康需求，持续完善和发展卫生健康事业，以全民健康托

举全面小康，就一定能为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。

范文 77 出行之变见证活力涌流

最近，与交通出行相关的好消息接连不断：北斗系统完成全球组网，将为全球用户提供更精准的导航；我国首条支持自动驾驶技术运用的“智慧高速”，杭绍甬高速公路项目取得新进展；以网联化、协同化和智慧化为发展趋势的“智能交通”发展迅猛，带来定制化出行、共享出行和绿色出行……在全面建成小康社会进程中，这些好消息不仅标注着交通出行领域创新发展的速度，也意味着群众出行更便捷、出行方式更多元、出行体验更美好。

在交通出行领域，有一个常用的概念叫做“出行半径”，这也是衡量人们生活变化的一项指标。从“一辈子没有走出过小山村”，到跨越省份的求学、工作，再到今天日益普遍的跨国旅行，中国人的“出行半径”越拉越长，反映的是美好生活范围的延伸。2019年，民航旅客运输量6.6亿人次，“无纸化”服务、“刷脸”登机，带给人们更好的“蓝天体验”；中国高铁里程突破3.5万公里，在全球高铁里程中占比超过2/3，古人“千里江陵一日还”的美好愿望已经变为现实。以飞机、高铁等为代表的现代中国人的出行方式，不仅成为小康生活、品质生活的代名词，也为交通出行在舒适、高效、便捷等维度上树立了新的标杆。

中国人出行方式的变化，不仅体现为交通工具的更加便捷，也反映着人与人的联系在加强，有着移动互联时代的鲜明特点，体现着社会文明的进步。当前，随着5G、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速应用和发展，交通出行背后所体现的人与人、人与物、物与物的联系都在发生深刻变革。依托算法、定位和大数据，用户与网约车能够实现精准的供需匹配；依托5G、云计算，路口的交通探头能够实时监测车流量变化，对红绿灯间隔时间进行动态调整；依托网联技术，路上跑的汽车也能成为网络终端，并根据用户需求自动升级各种应用和功能……在新技术、新业态的支撑下，如今的交通出行不仅速度更快、效率更高，而且更加智慧、智能，也更能满足多层次、多样化、个性化的出行需求。

在感受交通出行巨大变化的同时，我们也不应忘记，在一些边远地区和贫困落后地区，交通状况和人们的出行条件仍然有待提升。尽快补齐这些地区交通基础设施的短板，解决困难群众的出行难题，不仅是地方发展的客观要求，也是“全面小康一个也不能少”的直接体现。不少地方为了满足低收入旅客需求，坚持开行票价低廉的“慢火车”，几十年如一日；不久前，我国最后一个不通公路的建制村——四川凉山布拖县乌依乡阿布洛哈村实现“车路双通”，山区群众的小康梦触手可及。在决胜全面小康的路上，扎实做好交通扶贫工作，我们就一定能确保任何一地、任何一人不因交通而掉队。

车轮飞驰，不觉经年。广袤大地上，四通八达的公路网，便捷高效的铁路网，密集交错的航线网，正在把千年来中华民族“人悦其行、物优其流”的美好愿景变为现实。把人们出行的道路拓得更宽，让出行的脚步更顺畅，让出行服务更优质、交通工具更智能，一个充满活力的“流动中国”必将迸发出源源不断的发展动力。

范文 78 提供更高质量的养老服务

AI 陪伴机器人、智慧护理床、远程监测手表……不久前，2020 中国山东·青岛国际养老产业与养老服务博览会开幕，新型智能科技产品集中展示，让人眼前一亮。移动互联网时代，这些智能化适老产品逐渐走进千家万户，助力老年人安享幸福晚年。

养老不仅是每个家庭面临的问题，也是全面小康不可缺失的一环。近年来，我国养老事业取得全方位进步。截至 2019 年年末，全国共有养老机构和设施 17.77 万个，养老服务床位 754.6 万张；今年，全国企业和机关事业单位退休人员月人均基本养老金将上调 5%，实现自 2005 年以来的“十六连涨”；城乡基本养老保险覆盖逾 9.6 亿人……养老服务事业发展迅速、日趋完善，为老有所养、老有所依奠定了坚实的基础。在农村，新型农村社会养老保险制度的建立，让种了一辈子田的农民也能按月领取养老钱，堪称从无到有的历史性跨越。

如今，高科技赋能智慧养老，重塑了养老的内涵和形式，也很大程度上改变了养老事业的格局。在河南郑州市，以“互联网+”打造的智慧养老服务平台，为老年人提供“点菜式”就近便捷养老服务；在上海静安区，设在街道的智能系统可以远程了解老人在家是否安全健康，将社区打造成“没有围墙的养老院”；在甘肃兰州市，“虚拟养老院”成为时尚，足不出户便可在家享受专业化、标准化养老服务；还有遍布各地社区的老年人日间照料中心、医养结合的新型养老院，以更高质量的养老服务不断满足养老需求。有外媒记者在北京体验“中国式养老”后，发出这样的感慨：老人在这里度过余生是一件幸福的事。

我国养老事业的新变化、新成就，集中体现了“发展是解决一切问题的总钥匙”，也是以人民为中心发展思想的生动诠释。从制定出台《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》，到印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》，顶层设计的不断完善映照着发展思路的转变。当前，以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系已经基本建立，保障老年人权益、共享改革发展成果绝不是一句口号，而是实实在在的政策保障与行动。

养老新变化、新成就，是顺势而为、主动作为的结果。近年来，数字化、智能化为民生保障插上新翅膀，带来养老心态改变，养老方案更为多元。在这个过程中，各地因地制宜强化政策引导，成为智慧养老加速到来的“助推器”。去年印发的《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》，释放出以数字化转型扩大养老服务资源的政策导向，各地出台的养老服务规划也对智慧养老给予了有力的资金、政策支持。积极拥抱新技术打开的宽广

舞台，让养老方式更加多元多样，就能为市场提供品类更多、品质更好、品牌更优的有效供给。

满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题，事关国家发展全局，事关百姓福祉。不断擦亮全面小康的幸福底色，真正实现“老有所养，老有所乐，老有所为”，我们就一定能为老年人带来更好更幸福的晚年。

范文 79 筑牢个人信息保护的法治堤坝

“家里孩子刚出生，每天就有应接不暇的母婴用品广告推送”“网上搜了点摄影资料，随后就被铺天盖地的摄影器材广告轰炸”“刚浏览几个婚恋平台，微博上就有大量相亲对象照片发过来”……如今，这样的“精准营销”并不鲜见，给人带来困扰。近期，据媒体报道，某社交应用软件疑似不当利用用户聊天数据进行个性化商业推介。尽管事实真相还有待查明，但用户的疑虑难以消解。

随着大数据、人工智能、云计算等技术的广泛应用，基于推荐算法的个性化广告进入日常生活。推荐算法是一种信息技术，企业运用的最初目的在于提升信息传递的精准性，优化用户体验。但在算法面前，如果包含用户个人信息的数据没有经过加密或者脱敏处理，就会埋下安全隐患。如何弥补算法漏洞、为个人隐私和信息安全筑起保护屏障，成为信息时代的一道必答题。

现代社会，数据已成为一种重要生产资料和宝贵资产。这其中，个人网络行为信息，因其能够转化为潜在消费行为的数据资源，更加具有稀缺性和经济价值，也成为各类网站和手机应用追逐的对象。现实中，有的电商平台要求领取优惠券时提交手机号码，有的商家在线办理会员时要求填写姓名、身份证号，凡此种种，映照出个人信息越来越多地被不同渠道收集。近年来，随着网络安全法、电子商务法的出台，在收集数据时，各类网站和应用程序一般会与用户在线签订服务协议。但正如技术专家所说，面对合规要求和监管压力，平台收集用户信息的方式变得越来越隐蔽。相较于传统的姓名、住址、电话号码等个人信息，诸如浏览痕迹等用户信息的收集行为不易被察觉，某种程度上仍处于监管的“灰色地带”。

习近平总书记指出，“依法治理是最可靠、最稳定的治理”。强化大数据时代的个人信息保护，从根本上还是要运用法治思维和法治方式。针对数据运用、隐私和个人信息保护等问题，不久前出台的民法典开出了“良方”。在保护原则上，民法典规定企业对涉及个人信息的数据收集应取得明确同意，同时遵循合法、正当、必要的原则。在保护范围上，不仅传统意义上的个人信息悉数得到保护，而且“不愿为他人知晓”的私密活动和私密信息也被包含在隐私范畴之内，从而使搜索信息、浏览数据等被纳入隐私权的保护范围。在保护措施上，民法典以反向列举的方式规定了处理隐私和个人信息的禁止性行为，包括不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人

个人信息，不得处理他人的私密信息等，为信息技术涉足人类生活场景划定了合规底线。在利益平衡上，民法典设计了平衡个人信息保护与信息利用的规范，在加强对隐私和个人信息保护的基础上，对那些为公共利益或者在其他合理必要限度内的使用行为提供了支持。

法律的生命在于实施。颁布民法典，让个人信息保护实现有法可依，是法治的重要一步，未来还要通过司法实践，真正实现个人信息保护的有法必依。相关部门应根据经济社会发展状况，加快开展涉及民法典实施的司法解释清理制定工作，并加大普法力度，让民法典走到群众身边、走进群众心里。同时，各级司法机关要深入学习领会民法典新规定新概念新精神，提高运用民法典维护人民权益、化解矛盾纠纷、促进社会和谐稳定的能力和水平，不断提高审判质量和公信力，为个人信息保护提供坚强司法后盾，努力让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。

“法者，治之端也。”随着法治建设的不断进步，我们必能为个人信息筑牢防护堤坝，让新技术、新应用更好造福社会。

范文 80 为新就业形态创造更大发展空间

近年来，随着数字经济异军突起，依托互联网平台的新就业形态脱颖而出，从业人员规模迅速扩张，形态种类日趋多样，推动劳动力市场发生深刻变革。新就业形态因就业容量大、进出门槛低、灵活性和兼职性强，成为吸纳就业的重要渠道，对提高劳动参与率、增强就业弹性、增加劳动者收入的作用日益凸显。

新冠肺炎疫情防控中，新就业形态对稳就业、保民生的作用进一步凸显，不仅保障了人们日常生活和工作，而且创造了大量灵活就业岗位，缓解了部分困难群体的就业压力，帮助大量低收入家庭稳住了生计，成为稳就业的“蓄水池”、保民生的“稳定器”。

新就业形态是新一轮科技革命和产业变革的产物。互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，改变了建立在工业化和工厂制度基础上的传统生产方式和企业形态，推动传统就业方式“去组织化”，改变了传统劳动关系的从属性特征。从发展趋势看，后疫情时代，全球将迎来新一轮科技创新浪潮，加快推动产业数字化、智能化转型，并将构建新的产业生态和企业形态，重新定义就业方式。我们要顺势而为，落实就业优先政策，加大政策支持力度，鼓励支持新业态、新模式发展，创造更多新就业形态增长点。

完善新就业形态的扶持政策。现有的就业扶持政策如稳岗返还、就业补贴，以企业与劳动者建立劳动关系为前提，尚未延伸覆盖到新就业形态的用工平台。鼓励支持新就业形态发展，需要研究制定更有针对性的就业扶持和补贴政策。比如，对于就业容量较大的平台，可研究主要依据从业人员就业时间或劳动收入情况给予补贴。

加强对新就业形态从业人员的职业培训。现有职业技能培训以拥有稳定劳动关系的劳动者为主，对新就业形态等灵活就业人员覆盖范围较为有限，也缺乏针对性强的培训项

目。鼓励支持新就业形态发展，需要突破劳动合同条件和职业目录限制，开展针对新就业形态的职业技能培训，并按规定给予补贴。

探索建立适应新就业形态的社会保障制度。现行社会保障制度主要是针对传统就业方式设计的，特别是城镇职工社保体系由单位缴费和个人缴费构成，而新就业形态从业人员往往只能以个人名义参加社保，客观上加大了缴费负担。鼓励支持新就业形态发展，需要研究适应新就业形态的缴费方式和缴费基数、比例、年限等，并适当降低费率。鼓励用工平台与保险公司创新商业保险缴纳方式，如按单缴纳意外险、重疾险、商业医疗险等，并尊重劳动者对商业保险方式的选择意愿。同时，积极研究放开灵活就业人员在就业地参加社会保险的户籍限制。

保障新就业形态劳动者权益。新就业形态的劳动者通常收入按单计算、工作时间自主、劳动场所不固定，劳动者与客户通过平台进行交易，与平台的劳动关系从属性不强。平台企业与从业人员或签订服务协议，或通过第三方公司签订劳务派遣协议，呈现灵活复杂的用工形态。鼓励支持新就业形态发展，需要研究确立适合新就业形态的新型劳动关系，建立适应新就业形态的劳动工时、劳动定额、最低工资等多样化劳动标准体系，更好维护劳动者权益，提高就业质量，并在实践中不断完善，增强新就业形态劳动者的获得感、幸福感、安全感。

范文 81 人口普查见证时代变迁

连日来，第十一届“中国统计开放日”暨第七次全国人口普查宣传月活动在全国各地火热举行。人口问题，在经济社会发展中始终处于基础性地位。正因此，人口普查意义重大。于国，通过普查获取的人口数据，可为宏观决策提供科学依据，对准确把握人口变化规律，进而深入贯彻新发展理念、践行以人民为中心的发展思想，具有深远的意义。于民，幼儿园学位应该有多少、社区应建几个公园，诸如此类的问题都需要借助准确数据作出决策。换言之，人口普查直接关系民生福祉，事关每个人的切身利益。

从1953年到2020年，从第一次到第七次，人口普查见证着时代变迁，记录着社会发展的铿锵脚步。即将拉开帷幕的第七次全国人口普查，非同寻常。此次人口普查是中国特色社会主义进入新时代之后的一次重大调查，站在了第一个百年奋斗目标即将实现的重要历史节点，我们透过它可以触摸鲜明的时代印记，能感受到浓郁的时代气息。

相比以往，此次普查最明显的变化是电子化。全面推行电子化采集方式，首次开发自主填报小程序，首次探索利用行政记录和大数据进行比对核查……十年之间，现代信息技术迅猛发展，“互联网+”涌向生产生活的方方面面，人口普查也成为其拔节生长的新场景、新实践。应该说，人口普查“新”意盎然，正是新经济快速发展的一个侧影，展现着我国经济的蓬勃朝气、创新动力。

人口普查意在为人口精准画像，涉及范围广、参与部门多，工程量浩大。正因此，其组织动员能力、其间的“绣花功夫”，可视作观察社会治理水平的一扇窗口。此次人口普查是在新冠肺炎疫情防控常态化背景下的“大动作”。各项工作有序推进，宣传动员正有声有色地展开，不同部门分工协作……经过抗疫大考的各地各部门闻令而动，求精、求细、求实，高标准、高质量、高效率开展相关工作，展现着基层治理精细化水平的再提升，展现着一个大国治理能力的再升级。

人口普查依靠人，也为了人。观察此次普查宣传活动，相关讨论也颇有“新”意。例如，如何保证普查户的隐私和信息安全，备受瞩目。全流程加强对公民个人信息的保护，被强调、再强调。此前民法典获得审议通过，其中人格权独立成编，强化对隐私权和个人信息的保护。从2010年第六次人口普查到今天，十年之间，公众个人信息保护意识持续提升，共建共治共享观念深入人心，越来越多网友询问“怎样配合普查员开展工作”。点滴细节，展现着“人的全面发展”，展现着社会精神文明的发展进步。

范文 82 坚决制止餐饮浪费行为

“餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心！”习近平总书记最近对制止餐饮浪费行为作出重要指示，要求加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。我们必须深化认识，自觉行动起来，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的传统美德，坚决制止餐饮浪费行为。

对节俭和浪费的态度，折射一个国家、一个民族的价值标准和文明程度，也昭示其发展前景。艰苦奋斗、勤俭节约是中华民族的传统美德，也是我们党的优良作风。习近平总书记强调：“过去我们党靠艰苦奋斗、勤俭节约不断成就伟业，现在我们仍然要用这样的思想来指导工作。”从战争年代“红米饭、南瓜汤”的乐观豁达、建设时期“勒紧裤腰带搞生产”的自力更生，到党的十八大后党中央出台“八项规定”、坚决纠治包括奢靡之风在内的“四风”问题，艰苦奋斗、勤俭节约作为一种强大的精神力量，始终是我们党凝聚党心民心的一面旗帜，持续激励我们党团结带领全国各族人民顽强进取、百折不挠、走向胜利、成就伟业。

经过长期艰苦奋斗，我国已发展成为世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国、外汇储备第一大国，人民群众生活水平不断提高。但不论发展到什么水平，不论人民生活改善到什么程度，艰苦奋斗、勤俭节约的作风永远不能丢。应当看到，我国是一个人口众多、土地资源相对不足的国家。从中长期看，我国的粮食产需仍将维持紧平衡态势。尽管口粮能确保自给，但粮食生产仍面临成本攀升、资源约束、刚性需求大等问题。解决这些问题，一项重要任务在于建立健全长效机制，研究制定褒奖节约、惩戒浪费的有效举措，以严谨的标准、严格的监管、严厉的处罚制止餐饮浪费行为，守护好“小米粒”里的“大民生”。

浪费与消费一字之差，含义却大相径庭。反对餐饮浪费行为，并不是反对正常的、健康的餐饮消费，而是倡导需求正当、取之有度、用之有节的健康餐饮文化，培养科学理性的消费观念，形成健康文明的生活方式，以餐桌文明带动社会整体文明水平的提升。反对餐饮浪费、厉行勤俭节约，坚决纠治“舌尖上的浪费”“酒桌上的应酬”，发起吃尽盘中餐的“光盘行动”，不仅不会抑制餐饮消费，还会使各种稀缺资源得到优化配置，为满足人民群众日益升级的消费需求留出空间、创造条件，从而让消费动力更强、后劲更足。

反对餐饮浪费是一场持久战，也是一场人民战争，既需要持之以恒做好宣传引导、强化制度执行，在全社会形成浪费可耻、节约为荣的良好氛围，又需要每个家庭、每个人自觉强化节约意识，从自身做起、从日常做起、从点滴做起，自觉珍惜粮食、尊崇劳动，不弃微末、不舍点滴，在破除餐饮浪费陋习中迈向更加文明幸福的社会生活。

范文 83 多措并举促创业 农民增收谱华章

城镇化进程加速推进的今天，虽然我国农民的比例已经由 08 年的 70% 下降到了 12 年的 59.3%，但毋庸置疑，农民仍是我国人口比例最多的部分，农业人口的数量仍是我国人口、经济、民生问题绕不开的一道坎。再结合国家的新农村建设、城镇一体化建设思路，可以看出，让全体农民完成身份转化并非中国特色城镇化的未来出路，乡村也要有乡村本身的发展前景。在此背景下，农民返乡创业、增收致富就显得尤为重要。

爱农护农，以政策助农民披荆斩棘。好的政策包括制定与执行两大方面，制定方面，我党的性质决定，始终以最广大人民的利益作为一切工作的出发点和落脚点，因此，政策从制定阶段开始就必须充分考虑到民情民意；惠农问题又是所有民生问题的重中之重，只有政府出台政策才能给百姓提供保障打消群众后顾之忧。执行方面，总理在国务院常务会议上曾明确提到，“别让政策‘听着好听’，落实起来却处处受限”，“好心办坏事”“政策不了了之”的情况在我国也不是什么新鲜事迹，现实情况正是一众农民因为缺乏保障而畏缩不前。唯有制定和执行两方面都得到有效解决，才能以政策的有效性促进农民创业。

资金投入，以补贴为农民排忧解难。不仅是农民，各大群体在响应国家“双创”号召时或多或少都会面临资金问题，尤其是农民兄弟，“有技术、有热情，但缺少资金”不知击碎了多少农民的创业梦。一方面无物抵押，农村青年最有价值的土地、房屋、宅基地均不能用来抵押贷款，牲畜、农作物虽能变现却也不能作为质押；另一方面无人担保，农村青年有限的社交圈子让他们找到合适的担保人难上加难。长期的积弊造成了农村贷款满足率低位震荡，远远无法满足群众需求。因此，只有加大财政支持力度，不断完善相关的金融税费配套政策，才能解除群众创业的燃眉之急。

紧跟时代，以培训替农民添油助力。长期处于农村，势必会导致农民朋友们眼光、科技水平、综合素质、职业能力有限，这是客观现实，是不容回避、亟待解决的。用先进的知识进行培训，武装头脑，体现时代特征，既是农民创业的客观要求，也是对政府公共服务能力

的真实考验。职业能力，可以帮助农民朋友们在创业时变的更从容，相关的法律法规、政策知识则可以帮助农民朋友更好的享受到政策红利、切实提供保障。没有相关能力的，我们要通过培训实现“从无到有”，有相关能力的，我们更要通过培训实现“从有到优”。只有这样，才能切实提高百姓的抗风险能力，真正提升创业成功率。

农业、农村、农民的三农问题一直都是我们发展中的重要问题，尤其在如今发展的关键期、决胜期，三农问题能否得到好的解决直接关系到我国全面小康发展的成色。在社会主义市场经济背景下，面对残酷的竞争及农民创业自身的局限，唯有政策、资金、培训三管齐下，正确引导，农民方能真正地完成创业。农民创业顺利完成，生活水平显著提高，农村自然会越来越好，百姓自然会回流，城乡均衡、新农村问题自然迎刃而解。

范文 84 以变革推进城市现代化治理

“穷则变，变则通，通则久。”变革是时代永恒不变的主题，它贯穿于每一个国家历史发展的始终，像历史的洪流般裹挟着去旧迎新的改革定律，推动人类文明不断向前发展。当下，社会各种冲突与矛盾日渐尖锐，民众对于政府有效治理是不变的期待，在变中求不变，亟需以变革的思维，破除管理弊端，焕发新的社会活力，推进城市治理现代化。

转变城市管理理念，坚持以人为本是不变的基石。“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林。”坚持以人为本，察民情、听民声、体民恤、解民忧，关注民生问题，为民众办实事办好事，是为官从政者亘古不变的执政理念。从国家推进城中村改造，让游离于现代城市管理之外的居民区跟上时代发展的步伐，到实行城市生活最低生活保障，为解决城市居民的生活困难专门建立一种社会救济制度，再到不断完善城市基础设施建设，让民众在城市的居住、出行、休闲等需求得到充分都满足等，都体现了城市在发展的过程中，“面子”工程与“里子”建设并重的人性化理念。以人为本将是城市管理理念转变永恒不变的主题。

变革城市治理机制，提升治理水平是不变的目标。当前，城市中的很多问题难以解决，归根结底在于城市治理体制机制存在弊端。如出租车行业，在发展的过程中，运营体系不完善，管理存在弊端，尤其是对牌照控制严格，导致很多地方政府利用牌照发放寻找寻租空间，出租车行业借机垄断，向出租车司机收取高额“份子钱”，出租车司机为了生存而拒载盈利空间小的乘客，不去乘客少的区域，导致民众“打车难”问题愈演愈烈。由此可以看出，要想解决“打车难”等问题，城市治理首先要变革“牌照”、“份子钱”、“垄断”等体制机制问题，引入市场化思路进行改革，进而提升治理水平，方便民众生活。

改变城市绩效观念，重视人的现代化是不变的归宿。回顾过往，经济发展是衡量城市发展水平的重要指标，部分政府官员为了绩效，不惜牺牲生态环境，大力建设“形象”工程，做足表面功夫，看似城市建设日新月异，民众生活的幸福指数却不断下降。立足当下，随着国民素质水平的不断提升，民众参与公共治理的欲望日渐强烈，单以经济指标评判城市发展已经难以满足民众的期望，民众希望参与城市治理，城市治理需要具有更高素质的市民，促使

民众完成传统人向现代人的转变，让国民从心理和行为上转变为现代人格，国家才能真正成为现代化的国家。所以，转变城市绩效观念，将人的现代化纳入评判标准，将是顺应时代发展之势的必然之举。

习总书记曾强调，城市工作一定要抓住城市管理和服务这个重点，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。在变革中推进城市治理现代化，就是顺应时代潮流，发展政府管理中的现实难题，用改革之火点燃创新的引擎，进而提升城市治理水平，为民众创造更美好的生活。这既需要坚持以人为本，也需要大力变革机制弊端，更需要努力实现人的现代化，唯有如此，才能真正建设和谐宜居、富有活力的现代化城市。

范文 85 落实惠民工程 提升幸福指数

总书记多次在基层走访和考察中强调，惠民政策的出发点和落脚点一定要坚持以人为本，做到为民服务。然而，惠民工程在落实中却存在诸多问题，如监管不利、群众不配合、政策“一刀切”等问题。“百姓之事无小事。”各级政府必须将落实惠民政策的作为一项重大工程，使全体人民在共建共享发展中有更多获得感和幸福感。

落实惠民工程需要加强宣传引导。近年来，国家相继出台了一系列的惠民政策，但有一些基层群众对新出台的政策并不了解甚至是一无所知，导致政策不受百姓欢迎、遇到阻力。在推进农村改厕工作中，部分村民因节约水费、不适应抽水马桶等原因，因此心中不满意甚至拆除厕所。群众的不配合的根本原因在于思想陈旧、停留过去，未意识到改厕的艰巨性、重要性，从而导致农村改厕的“返潮问题”。这就需要政府部门在进行具体实施工程前做好群众思想转变工作，加强宣传引导力度，提升群众对惠民工程的支持率和参与率。宣传力度上去了，百姓了解了惠民政策，才能更好的去利用和享受它。

落实惠民工程需要关注民生实际。切实满足百姓需求，将百姓需求深放于心，方可实现民之所愿。港区养老中心顺应养老社会化需求，变革养老服务，提高养老保障水平；在社会发展与物价上涨的背景下，河南平顶山提高低保标准，满足人民日益增加的需求；随着群众生活追求转变，各省进行公共文化基础服务建设，丰富群众文化生活。不论是养老模式的更新，还是低保额度的提高，亦或是文化设施的建设，均体现政府在社会进程中时刻关注民意、听到民声，并不断改进惠民工程内容，切实将“民有所呼、我有所用”精神贯彻落实，满足群众愿望。惠民没有终点，只有连续不断的新起点。

落实惠民工程需要加强权力监督。权力不受监督，就像失去了缰绳的野马，最终害人害己。由于内部管理机制失之于宽、失之于松，外部监督形同虚设、毫无实效，导致惠民工程面临“最后一公里”的困境。例如：云南省出台对中小学代课老师的补助政策，因为基层干部在执行中对待年迈代课老师使用侮辱性语言、态度恶劣，最终导致这项惠民政策无法落实到位。其原因在于内部监管机制的懈怠、对后续服务以及指导不到位，让政策成了烂尾工程。为确保好政策精准落实，拉近政策与民众之间的距离，需要基层干部拿出干净，切实采取措

施，做好服务工作，切实做到“言必信、行必果”。

党的十九大报告指出：“增进民生福祉必须多谋民生之利、多解民生之忧。”我们要始终把各族人民利益摆在至高无上的地位，通过持续推进“九大惠民工程”，让改革发展成果更多更公平惠及各族市民，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

范文 86 做好“引才”、“用才”、“留才”

“致天下之治者在人才”。古之贤明君子无不重视人才，“一饭三吐哺”“千金市马骨”等成为佳话；今之各个国家围绕人才竞争日趋激烈，“人才强国”成为重要发展战略。前有标兵、后有追兵，面对日益白热化的城市竞争背景，面对建设“一流城市”“跻身大城市第一方阵”的目标要求，需要我们拿出更加真切的举措，让人才扎根杭州、振兴杭州，实现远者来近者悦、四方才聚钱江的生动局面。

要千方百计引人才，形成人才汇聚的“磁场”。人才是引领发展的第一资源。谁能延揽人才，谁就拥有未来。当下，城市之间围绕人才竞争日益激烈，广发“招贤令”，纷纷加入“抢人大战”。作为东部沿海开放城市——杭州，在吸引人才方面更是不遗余力，市委市政府领导亲自推动，机关各个部门齐心合力，充分体现了求贤若渴、求才迫切的决心态度。大力吸引人才投身杭州建设，既是应对城市竞争的迫切需要，也是事关长远发展的“栽树工程”。要把引才工作放到更加突出位置，舍得资金投入，出台优厚政策，扩大城市影响，上下齐心协力，持续传递爱才、重才的城市宣言，吸引更多人才爱杭州波、选择杭州、扎根杭州。要立足本地实际，放眼四海八方，升级现有“资本引才计划”等人才平台、人才计划，广泛访贤求才，大力招才引智，努力实现城市人才数量、质量双提升。

要不拘一格用人才，形成人才涌流的“活力源”。“骏马能历险，犁田不如牛；坚车能载重，渡河不如舟”。善用人才、用好人才，才能最大限度发挥人才效应，实现人才最大价值。一个城市发展，不仅需要高层次人才，也需要高技术人才和高技能人才；不仅需要海外人才，也需要本土人才；不仅需要科学研究人才，也需要管理创新人才。改革开放以来，“杭州号”从貌不惊人的“小舢板”成长为行稳致远“巨轮”，就离不开各个领域、各个岗位、各个方面的人才辛勤付出。不拘一格用好人才，就要用当其位，充分考虑人才意愿、兴趣、专长等，做到人岗相应、以事择人，人尽其才、才尽其用，激发人才内在动力。就要用当其时，打破论资排辈思想桎梏，大胆选拔起用年轻才俊、中青骨干，放手让他们挑重担、接重任，充分发挥各个层面人才积极性创造性。就要用当其长，不唯学历、不唯资历，不求全责备、不吹毛求疵，做到扬长避短，宽容失误，真正让人才创新创造活力充分迸发。

要优化服务留人才，形成人才成长的“温馨园”。俗话说：“你不爱才，才不爱你；你不理才、才不理你”。韩信在项羽军中不受重用，投奔刘邦后拜为大将军，帮助刘邦平定天下。城市选择人才，人才也在选择城市。只有从感情上贴近人才、从细节上关心人才，才能真正留住人才，使之成为“常驻客”而不是“旅行家”。要少当发号施令的“指挥员”，多当贴心服务的“后

勤部长”，倾力解决人才遇到的工作、生活、医疗、子女入学等方面困难问题。对于高端人才、领军人才还要实行“一对一”服务，真正让他们心无旁骛干事业，一心一意创大业。要优化人才服务环境，落实人才扶持政策，搞好人才典型宣传，让尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造蔚然成风，真正让人才享受便利、得到关怀、感到温馨。

“聚天下英才用之，让更多千里马竞相奔腾”。在推进杭州高质量发展、建设“一流城市”的实践中，我们要以爱才的诚意、聚才的良方、识才的慧眼、用才的胆识、容才的雅量，扎实做好“引才”、“用才”、“留才”，努力形成优秀人才聚杭城、齐心协力划大船的良好局面。

范文 87 创业扬风帆 梦想为舟楫

从不断涌现的“创客空间”到电视剧《创业时代》热播，从“一站式创业服务”到“大众创业，万众创新”政策的出台，从“梦想照进现实”的呐喊到“未来因你而来”的呼唤……创业已然成为当下社会的高频词。置身于人人有梦、人人追梦的美好时代，创业却往往沦为浮躁跟风的注脚，成为追名逐利的华丽外衣。唯有树立为梦想而生、因梦想而动的创业观，让创业顺应时代大潮，才能引领创业者涉险滩、越激流，不辜负双创的这片盎然春色。

梦想驱动创业，提供奋斗动力。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。马洛里一次次冲击珠峰，创客们一次次研发试验，创业者们无数次讨论产品和创意……支持他们的，正是心中永恒的女神，是创业的梦想，是实现个人价值的渴望，也是信仰与执着。然而一旦失去梦想这座“高山”，仅仅为了财富和名声选择创业的道路，那么这条道路必然充满荆棘与坎坷，这种急功近利的做法也难以得到市场的认可，更违背了创业的初衷。因此，惟有怀揣着创业梦想朴素前行，才能不断进取，攀登上创业高峰。

梦想驱动创业，挖掘创新潜力。如今，创业的氛围日益浓厚，创业的机会随处可见，创业项目更是琳琅满目，而一些创业者为了“挣快钱”，却选择走“捷径”，在创业中盲目追随、复制甚至抄袭成风，项目最终沦为“昙花一现”。事实上，新时代的创业已经不同于昔日对“物质”的创造和积累，90后和新一代的消费者们更关注的是对社交、娱乐和服务的追求。在这种环境下，更需要的是创新型、技术型的创业项目。在创业中去追求创新，需要进行充分的调研、了解市场行情，创业资金、产品服务对象、销售方式以及销售渠道等基本工作，只有如此，才会有机会到达山峰。

梦想驱动创业，激发社会活力。活力，与死板、僵硬、暮气沉沉相对。唯有个人的“活”、民众的“活”，才有社会的活力、国家的活力。从改革之初小岗村包产到户，到国贸大厦见证三天一层楼的“深圳速度”；从农民工卷起铺盖离乡、单位人跳出体制“下海”，到“大众创业，万众创新”的热潮涌动……梦想不断驱动创业前行。如今正值建国70周年之际，70年书写下中国奇迹，其重要原因正是以创业之力，激发了蕴藏于社会中的巨大活力。从中央到地方政策的出台，标注着时代的注脚，让人听到无数梦想拔节的声音，看到无数希望竞相绽放。

风物长宜放眼量。在板块的固化、利益分化、结构演化的背景下，如何充分激发大众的创造力，仍是社会发展进程中难以回避的问题，如何不断进行“激活”，是变化中的中国尤其需要处理好的问题。要进一步激发社会活力，仍需从改革入手，用创业解除紧箍咒，用创新拓展可能，用机会激荡梦想，让人民有更多的幸福感，更多的获得感，共同奔向全面小康之路。

五、生态领域

范文 88 发扬右玉精神 建成全面小康

“脱贫攻坚战不是轻轻松松一冲锋就能打赢的，从决定性成就到全面胜利，面临的困难和挑战依然艰巨，决不能松劲懈怠。”正如总书记所强调的，2020年是全面建成小康社会目标实现之年、是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，决战决胜脱贫攻坚需要各级领导干部学习发扬“右玉精神”，才能聚力跑赢脱贫攻坚“最后一棒”。

坚持“全心全意为人民服务”的宗旨，确保决战脱贫攻坚方向不动摇。当下，脱贫攻坚工作中仍存在着“虚假式”脱贫、“算账式”脱贫、“指标式”脱贫等一系列的形式问题，这既在啃食群众利益，也在拷问党员干部的责任担当。脱贫攻坚越到最后越艰难，越需要啃硬骨头，在这个关键时期，更要方向清晰、目标明确、实事求是，用群众是否满意作为衡量标尺，确保以实实在在的成绩打赢脱贫攻坚战。脱贫攻坚战是需经受历史和人民检验的“大考”，也是在规定时限内必须完成的“大战”。因此，要坚持问题导向，找准方向，聚焦深度贫困地区和特殊困难群众，以解决突出问题为重点，加对民生发展短板的建设力度，不断提升贫困地区人民群众获得感、幸福感。

发扬“迎难而上，艰苦奋斗”的精神，确保决战脱贫攻坚动力不松懈。习近平总书记在多个场合强调，“小康路上一个都不能掉队”“在扶贫的路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众”。当前，全国还有52个贫困县未摘帽、2707个贫困村未出列、建档立卡贫困人口未全部脱贫。虽然同过去相比总量不大，但都是贫中之贫、困中之困，是最难啃的“硬骨头”。深度贫困地区是脱贫攻坚的坚中之坚，深度贫困地区脱贫攻坚战是这场硬仗中的硬仗。因此，要有“咬定青山不放松”的意志，迎难而上、知难而进，这样才能攻下重中之重、坚中之坚、难中之难。要有只争朝夕的劲头。一鼓作气在攻坚路上不停歇，决胜关头不松懈，向贫中之贫、困中之困发起总攻，不获全胜决不收兵。

坚持“久久为功，利在长远”的标准，确保决战脱贫攻坚质量不下降。中国从站起来、富起来，到走向强起来，就是一场“一棒一棒接着干下去的接力赛”。我们仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，必须以经济建设为中心，推动科学发展和高质量发展，保持战略定力，立足久久为功。如今，如期实现脱贫攻坚目标任务本来就有许多硬骨头要

啃，新冠肺炎疫情又增加了其难度。如何统筹好疫情防控和复工复产，制定好分区分级精准政策，是对尚未脱贫地区的又一场考验。因此，保证决战脱贫的质量不下降，需要明确中小企业现阶段发展需求，必须百姓需求为中心，推动科学发展和高质量发展，保持战略定力，立足久久为功。只要我们紧紧围绕全面建成小康社会的目标，凝神聚力做好自己的事情，认准一个正确目标一走到底，一张蓝图干到底，撸起袖子加油干，“功成不必在我任期”，久久为功必定可期。

右玉地处毛乌素沙漠的天然风口地带，是一片风沙成患、山川贫瘠的不毛之地。20任县委班子一任接一任，率领全县干部群众坚持不懈，用心血和汗水绿化了沙丘和荒山。右玉是中国的缩影，任它风沙成患，我自绿荫蔽天。因而在全面建成小康社会的今天，只有不断发扬右玉“全心全意、迎难而上、久久为功”的精神，保有“前人栽树、后人乘凉”的境界，才能经得起历史和人民检验。

范文 89 一步一个脚印走出绿水青山

习近平总书记说：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”然而，牺牲生态环境、过度商业开发和侵占绿色空间，已成为生态文明建设难以攻克的“碉堡”。问题不解决，生态文明建设就难以改善，绿水青山就是金山银山的美好诉求就难以满足。因此，搞好生态文明建设，走出绿水青山，犹如箭在弦上不得不发。

如何扭转局面，啃下生态文明建设这块“硬骨头”，我们要深刻领会习总书记生态文明的新发展观，贯彻好优先发展理念，践行好绿色发展理念和落实好协调发展理念。

走出绿水青山，必须贯彻好优先发展理念。党的十八大以来，习总书记顺应人民群众对美好的向往，总结改革开放以来经济发展的客观规律，提出优先发展生态文明的理念。改革开放之初，物质匮乏，经济落后，再加上资源无限论，经济优先也就成为公理，今天，人民生活水平大幅提高，在追求物质文化需求的同时，更加注重对美好生态环境的追求，资源在耗竭，环境容量在缩小，坚持生态优先发展已刻不容缓。因此，在推动生态文明建设的进程中，必须调整区域产业布局，发展清洁生产，推进绿色发展，打好蓝天、碧水、净土保卫战。

走出绿水青山，必须践行好绿色发展理念。党的十九大报告指出，“推进绿色发展”形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，这为加强生态文明建设提供了理论指导，绿色低碳循环发展已深入人心。多年来，粗放式的发展方式我国资源过度开发，自然环境恶化，加上地方官员错误的政绩观，大搞城市建设，使群众的满意度下降。生态文明，是人与自然的和谐相处，经济发展不能以牺牲环境为代价。因此，政府需践行好绿色发展理念，向全社会倡导绿色出行、绿色社区、绿色学校和绿色家庭的思想，才能真正实现人与自然的和谐共生。

走出绿水青山，必须落实好协调发展理念。全面建设社会主义现代化国家，既要城市的现代化，也要农业农村的现代化。我国城乡差距较大，为谋生计，农民纷纷进城务工，农村资源丰富，却无人开发，农村环境恶劣，却无人问津，成了生态文明建设的“空白地”。

对此，政府要落实好协调发展理念，在推动乡村振兴上下更大功夫，推动乡村经济、乡村环境、乡村治理、乡村生态全面强起来，实现城乡协调可持续发展，才能真正建设好美丽中国。

党的十九大报告指出：建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的千年大计。唯有贯彻好优先发展理念，践行好绿色发展理念和落实好协调发展理念，才能走出绿水青山，才符合人类社会发

范文 90 促进经济发展和生态保护双赢

习近平总书记指出，“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这既阐明了经济发展和生态环境保护的关系，又揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。浙江注重找准转化路径、强化制度保障、优化营商环境，不断推动绿水青山就是金山银山的理念落到实处、取得实效，促进了经济发展和生态保护双赢。

找准转化路径。生态环境保护和经济发展不是对立的关系，而是辩证统一的关系。践行绿水青山就是金山银山的理念，关键是要找准绿水青山和金山银山之间的转化路径，将生态优势转化为产业优势、经济优势、发展优势。为深入践行绿水青山就是金山银山的理念，浙江大力开展全域土地综合整治与生态修复工程，取得明显成效。例如，杭州市富阳区根据本地区的地理特征，结合废弃矿山和坡地较多、村级经济发展不平衡的实际情况，积极探索具有本土特色的“全域整治+”形式，在因地制宜、合理规划、分类实施中让资源利用更集中、整治效果更明显、生态环境有提升、村居建设有特点、村级经济有保障，有力助推乡村振兴，逐步走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展新路。

强化制度保障。将绿水青山就是金山银山的理念落到实处，需要加快制度创新，增加制度供给，完善制度配套，构建产权清晰、多元参与、激励约束并重、系统完整的生态文明制度体系。其中，一项重要内容是完善绿色生产和消费的法律制度和政策导向。针对践行绿水青山就是金山银山理念过程中出现的堵点难点痛点问题，浙江坚持从法律、政策、规划、标准等方面完善顶层设计，不断强化环境资源产权、跨区域生态补偿、环境治理执法监督等领域的体制机制改革创新，既坚守生态环境底线、不以牺牲生态环境为代价实现发展，又充分利用生态环境、让生态环境优势更好转化为经济发展优势。例如，出台并完善相关政策，大力开展田水路林村的土地综合整治工作，优化农村土地布局，释放农村土地存量，按照建多少、转多少的原则，精准利用土地资源。发展以低碳环保为特色的乡村

休闲旅游业，打造莫干山裸心谷生态度假区等“品牌高地”，节约资源和保护环境的空间格局、产业结构和生产方式、生活方式正在形成。

优化营商环境。践行绿水青山就是金山银山的理念，需要不断优化营商环境，发展绿色金融，推进市场导向的绿色技术创新，推动绿色循环低碳发展。在实践中，浙江多措并举营造有利于绿色发展的营商环境。一方面，着力推进自然资源统一确权登记法治化、规范化、标准化、信息化，健全自然资源产权制度，落实资源有偿使用制度，实行资源总量管理和全面节约制度，挖掘绿水青山资源优势，把生态资本变成富民资本，将生态优势转变为经济发展优势。另一方面，注重吸引社会资本，加大生态投资力度，发挥资本市场在发展绿色经济中的“孵化器”功能，开辟环境友好型企业上市“绿色通道”，鼓励支持科技含量高、节能减排效果好、市场前景广阔的生态型企业和项目通过资本市场筹措发展资金，努力让绿色发展底气更足，让生态环境效益更好，让人民群众生活更富。

范文 91 绿色生态 垃圾分类

从“你是什么垃圾”的网络段子，到“吃饭 10 分钟，分类半小时”的日常吐槽，再到“干湿垃圾”的品类之争，这些活跃于我们日常的段子，都在不断地提醒着我们垃圾分类已融入到我们的日常生活中。为了进一步响应习总书记的“两山论”，做到既要金山银山也有绿水青山，宁要绿水青山不要金山银山，要从生活小事琐事入手，自觉践行生活中的垃圾分类。

实行垃圾分类对提升城市文明程度，改善城市环境，提升资源的回收利用，保障人们身心健康具有非常重要的意义。垃圾分类减少了不同垃圾之间的相互污染，有利于物质的回收。有效的分类出有害垃圾，减少了对土壤、大气和水源的危害，从而避免污染的延续扩散，辐射到人们身上。“垃圾是放错地方的金子”，不同的垃圾采取合适的分类回收也能变废为宝。厨余类垃圾经过处理后可以变成有机肥生产出更多的粮食和蔬菜；旧手机等一些电子产品可以重中提炼出金属；一些可燃性较高的垃圾可以拿去焚烧化为电力。每一种垃圾只要能够有效的去处理它都能让它物尽其用，良性循环。但是我国现阶段的垃圾都是拉到填埋场填埋让它们自然分解，这样不仅耗时长还占用了大量土地，进一步污染土地和水源。如果我们在生活中将垃圾分类分好有效的使用垃圾，将会真正的减少垃圾的数量。垃圾分类需要人人参与，一起为改善生活环境作努力，一起为绿色发展作贡献。

垃圾分类需软——知识宣传。人人参与的前提是了解相关知识，只有了解清楚才能精准投放。现今我们的生活垃圾一般可分为四大类：可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。在实施垃圾分类的城市，每个人都要普及垃圾分类知识，而普及这类知识是一个系统工程。虽然媒体宣传是普及垃圾分类知识的渠道，但还需要科学制定垃圾分类政策和标准，进行多种手段长期推动。严格奖罚也是普及垃圾分类知识的手段之一。对不按规定精准分类垃圾的居民依法进行处罚，既能促使被罚者主动了解垃圾分类知识避免再次被

罚，对其他居民也有教育和警示意义。因为人的眼界和素质不同，对垃圾分类的重要性理解程度也有差别。从根本上说，垃圾分类的目的，最终要改变旧有习惯，提高文明素养，这就需要每个人在认识上要不断强化、不断加深，充分认识垃圾分类与环保意识和自律意识的密切关系，如果稍有放松，就可能旧病复发，甚至导致前功尽弃。因此，既要有软手段做好宣传，又要有硬方法奖惩结合，不厌其烦地灌输，培养人们垃圾分类的自觉意识。

垃圾分类要硬——条例约束。“人都是惰性动物”，会自动放松对自身的要求，所以在强调自律意识的同时，也必须强化他律约束，制度建设就显得非常重要。目前，不少城市加入到生活垃圾分类行列，取得了一定成效，若论修法或立法强制推进垃圾分类，几个一线城市进展比较突出——《北京市生活垃圾管理条例》将尽快修改完善，《上海市生活垃圾管理条例》即将施行，《广州市生活垃圾分类管理条例》去年已实施，深圳相关立法正在进行。生活垃圾需要分类处理，分类处理需要强制，强制则需要立法，垃圾分类进入“强制时代”，就这样向人们提出了严峻的挑战。发达国家的实践也表明，通过立法对居民投放垃圾行为进行强制性规范和约束，是推进强制性垃圾分类的必由之路。如日本法律对乱扔垃圾和随意焚烧行为明确了判刑、处罚金或者两者并处的规定，引导居民按要求分类投放垃圾。韩国规定，奖励额度最高可达处罚金额的80%，这有利于鼓励更多人监督垃圾分类。进入垃圾分类“强制时代”，应该探索更多的强制手段，最终以广大居民是否养成垃圾分类的习惯来评价强制效果。进而言之，强制垃圾分类的法律措施不只是针对居民，相关单位以及垃圾收集、运输、处理等机构也都是强制对象，对垃圾分类承担着不可推卸的责任。

在垃圾分类的时代潮流中，每个人都是“当事人”，每个人都是“主人翁”，每个人都是“执行者”，每个人都行动起来，当好垃圾分类的宣传者、践行者、推动者和监督者。绿色生态之路在每个人的脚下，让我们一起携手走向更美丽的未来。

范文 92 构建人与自然生命共同体

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全国各地都在坚决地打疫情防控的阻击战，但还是带走了许多生命，经济重创、发展受阻。而这次疫情的重要诱因则是人与自然关系的失衡，这使得人类活动为对自然侵蚀“埋单”。“万物各得其和以生，各得其养以成”，璀璨中华文明历史脉络中就有天人合一，尊重自然的思想，人与自然，一荣俱荣，一损俱损，要在尊重自然和顺应自然中利用自然和保护自然，才能真正实现人与自然共生发展。

秉承人与自然和谐共生的自然观念，构建人与自然生命共同体。工业革命使得西方社会发生转型而走向了工业化发展道路，但也造成了严重的生态危机。中国要发展必须走现代化道路，但也必须克服西方工业发展的弊端。十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在了新的历史高度，将马克思主义生态观融入到中国的发展中，在马克思主义基本原理中，

人与自然是辩证的关系，“人靠自然生活，人也反作用于自然”，这表明人是自然的一部分，而不是主宰者，我们在顺应自然规律的基础上也该认清自我才能创造生的条件。因此，只有将人与自然和谐共生的自然观落实到人的心中，将信念转化为行动，才能带来人与自然的共生共荣。

坚持绿水青山就是金山银山的发展观，构建人与自然生命共同体。诚如总书记所言：“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。”绿水青山就是金山银山，让经济增长有了新的模式。三代人，五十多年，塞罕坝人将飞鸟不栖的荒原变成森林覆盖率达到 80% 的林海，每年涵养水源、净化水质、固碳、释放氧气等提供的生态服务价值超过 120 亿元，并且实现了碳汇交易，这标志着塞罕坝林业生态产品实现了市场化。塞罕坝的发展历程就是“两山”理念的生动诠释。以生态、绿色作为经济发展的抓手，从生态效益中取得经济效益，实现生态效益与经济效益的统一，既满足了人类的物质需求，又满足了对自然的保护。

树立共治、共享的全民参与意识，构建人与自然生命共同体。人类生活在同一个地球村里，生活在历史和现实交汇的同一个时空里，保护环境是每一个人的事情。“河长制”是浙江省“五水共治”的一项新政，让更多的人参与进来，杭州开发了“河长制”信息管理平台，以 APP 实现了信息公开、公众互动、社会评价等功能为一体的水环境共同治理模式，守住了杭州的“水之美”，真正实现了全民“共治、共享”。只有我们每一“分子”生成“像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”的参与意识和责任意识，来对自己负责、亦对自然负责，人与自然生命共同体的构建才能更有力量。

人类发展的历程，从某些角度看来，人类在自然面前占尽了优势，但是究其本质，人类也没资格为所欲为以及过分陶醉于对抗自然的胜利。毕竟“枪响之后没有赢家”，伤害自然，也意味着毁灭自己。自然是生命之母，我们必须敬畏自然、尊重自然、保护自然、顺应自然，构建人与自然生命共同体，才能让中华民族在实现“两个一百年”奋斗的征程中行稳致远。

范文 93 发展生态农业 构筑美丽乡村

40 年砥砺奋进，40 年艰苦创业，我国各项事业取得瞩目成就，农业发展亦是突飞猛进，实现了从温饱不足到全面小康的伟大飞跃。然而，其中“既有繁花，亦生稗草”：当前我国的农村土地污染、耕地质量下降、地下水超采等破坏农业生态环境问题日益突出，严重影响了我国经济社会可持续健康发展。因此，发展生态农业，加强农业环境治理，犹如箭在弦上，是现实之需，势在必行。

建章立制，为生态农业“保驾护航”。建章立制，为生态农业“保驾护航”。“立善法与天下，则天下治；立善法于一国，则一国治。”自古以来，法律是社会发 展、国家兴盛的必要保障。善法能够把各项事业纳入正轨，对于生态农业发展亦是如此。生态农业作为一个新生事物，

在发展的过程中难免伴随着新的问题不断产生，若是不加以解决，尤其是法律制度远远滞后于发展的速度，那么，不仅不能保障其健康成长，为三农助力，甚至会危及农业之本，动摇农村发展的百年根基。因此，只有加强立法，弥补法律空白，保障生态农业的运行规则，方能使其行稳致远。

科技创新，为生态农业“铸魂蓄力”。正如总书记所言，当今世界正处于百年未有之大变局，其中危与机同生并存。当此之际，唯有不拒众流方为江海，抓住时代给予的机会，善用新兴力量为生活与生产带去助力。例如科技手段监测生产环境、把控生产流程，创新工作方式，既减少了人力成本，又提高了生产效能。此外，不仅可以用在生产环节，销售渠道也可以借此打通。当信息壁垒被打破，不仅生产能得到科学规划，市场信息也能相对充分的传递，进而促进合理定价，拓宽物流与商超合作的空间，打通城市和乡村的隔阂，使得城市反哺农村不再沦为空想。

社会合力，为生态农业“强身健体”。“水能载舟，亦能覆舟。”百姓是民生发展、国家富强的根基，这也是为什么我们要高度重视“一切为了人民，一切依靠人民，一切发展成果人民共享”的原因。但是，单丝不成线，独木不成林，任何事业的发展，单靠个人力量是不足以成事的，农业生态亦是如此。单靠农民个人单打独斗，势微力薄，难以形成规模，唯有多方合力，调动企业、公益组织等多种主体积极性，形成合力，方能发挥“众人拾柴火焰高”作用，将农业生态形成规模效应和产业化运营模式，从而实现可持续发展的根本目的。

“惟其艰难，更显勇毅，惟其笃行，更弥足珍贵”。农业发展与环境治理的问题艰巨而复杂，既不能盲目追求“毕其功于一役”，又需坚持“小步走、快步走、不停走”的毅力，既要发挥制度的保障作用，又要运用科技新兴力量，形成社会共识，最终积小胜为大胜，积跬步致千里，走好生态农业发展之路，成就乡村万紫千红的美好之局。

范文 94 运河传情 互联共通

始于初秋，兴于隋唐，衰于民国，复于今朝，已有 2400 多年的大运河以其生生不息之力承担起了中华民族奋斗梦。近日，在大运河的“源头”之江大地上，浙江省委书记车俊同志在运河文化活动中致辞讲到，“坚决扛起大运河文化带建设的浙江担当”。这一言铿锵有力，掷地有声的道出了浙江在运河及运河文化体系建设中的重要意义。运河文化以其独特魅力，连接中国南北，成为民族的纽带；联结世界各地，成为民族的图腾；链接多元经济，成为民族的动力。如今，互联互通更使各国命运连在一起，成为构建人类命运共同体的新起点。

运河承载贸易与人员交流的使命。人类能够发展首先离不开物质交换，其次便是人员的往来。中国之大赋予了南北物质的差异化，只有相互连接、互通有无，才能优化调整资源配置、推动文明进步与发展。隋炀帝全面贯通大运河后，带动了未来几千年中原地区的经济繁荣，丝绸北上，井盐南下，更是创造出了淮安、扬州这样的大都市。贸易是物质交换，但发展不仅仅只停留在物物的置换，这便是中华民族的由来，大民族下是南北的通婚，是各民族

的融合，才有了今天的中国人，京杭大运河开通以来，伴随贸易来往，无数人依照政权的交替，利用大运河北上与南下形成了人口的大融合。

时至今日，大运河虽然渐渐失去了它自身的贸易功能，弱化了“物”的交流，但它展现出了新的内涵，作为一种精神，让浙江子民学会了“走出去”，去连接文化、连接信仰，帮助浙商立足世界商贸中心。

运河促进文化与情感融合的便捷。古时，京杭大运河让南方的婉约与北方的豪爽紧紧相依，才有了绘画、戏剧的多元化，我们以发展的眼光来看，它是创新也是历史；如今，新时代之下，自总书记一句，“打造人类命运共同体”、“构建新一带一路经济带”等话语的出现，正是对运河文化精神内涵的延展和具体表现。“以利相交，利尽责散；以势相交，势去则倾；惟以心相交，方成其久远。”国家关系的发展，说到底要靠人民心通意合。运河文化精神让不同国家的交流超越了物质、种族、信仰、文化，形成了独特的情感共鸣，同时也让我们相互了解、相互尊重、相互认同，实现共同繁荣，人类文明真正成为满天繁星。

一个全球化的时代，天下大同，车同轨，书同文，人同伦。是我们的期望，虽然前路荆棘铺满，但是当我们呐喊出“人类命运共同体”时，坚持贯彻以运河文明精神内涵为引领的核心方针下，构建互联互通的全新浙江、全新世界，让浙商走入世界每一处，振兴浙江、实现中国梦的伟大复兴指日可待。

六、事务类公文【仅供参考】

范文 95 关于开展安全生产的活动方案

为了认真贯彻落实中共中央宣传部等七部委《关于开展全国“安全生产月”活动的通知》要求以及《市安全生产委员会办公室关于在全市开展“安全生产月”活动的通知》（委办发[x]号）部署，区安委会决定6月1日至6月30日与全市同步，在全区开展“全国安全生产月”活动。现制定本实施方案。

一、组织领导

为保证安全生产月活动有组织、有计划地进行，经研究成立由XXX任组长的第X届“全国安全生产月”活动领导小组，成员由XXX组成。

领导小组办公室设在区安全生产监督管理局，负责“全国安全生产月”活动的日常工作。各有关单位都要相应成立本次活动的组织机构，安排必要的活动经费，制定周密的活动方案，把这次活动搞得既轰轰烈烈又扎扎实实。

二、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，唱响“安全发展”主旋律，通过开展贴近实际、融入社会、内容具体、形式多样的宣传教育活动，进一步宣传贯彻党的安全

生产方针、对策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，注重发挥延伸作用，推进安全生产各项措施的落实，为安全生产状况持续稳定好转提供强有力的舆论支持。

三、活动主题

全国“安全生产月”活动的主题为“安全发展预防为主”。

四、活动时间

全国“安全生产月”活动时间为6月1日至30日，6月16日为安全生产宣传咨询日。

五、活动内容及形式【内容要点是重点】

(一)启动仪式。

6月1日上午，将在XX地组织举行全国“安全生产月”活动升旗仪式。

为了营造全国“安全生产月”宣传活动氛围，各有关单位、企业在安全月期间，在所辖主要街道和办公楼前广场悬挂宣传条幅，张贴宣传标语。各街道办事处要督促辖区各大商场、宾馆、饭店、建筑工地必须悬挂宣传条幅，张贴宣传标语，为“安全生产月”营造良好氛围。

(二)咨询日宣传活动。

6月16日为全国“安全生产月”宣传咨询日活动。XX安委会将组织各单位在XX广场举行宣传咨询活动。要求有关单位设置宣传点、咨询台、准备宣传资料，举行以“安全发展、预防为主”为主题的宣传咨询活动，结合安全生产工作重点，在广泛宣传安全生产法律法规和安全科普知识的同时，加大对“安全生产”的宣传力度。要求各单位当日上午9:00前在XX广场完成宣传点设置，展板摆放，保证人员到位。

(三)各街道办事处负责督促本辖区内各大宾馆、饭店、商场等人员密集场所“安全生产月”气氛的布置。

六、活动要求

(一)各部门(单位)、各企业要高度重视安全月活动的开展，结合本部门、本单位实际，紧扣今年“安全生产月”活动主题，精心策划，认真组织，力求通过广泛深入、形式多样、声势大、效果好的社会宣传活动，进一步引起全社会对安全生产的广泛关注和高度重视。

(二)要充分发挥新闻媒体的作用，利用报刊、广播电台、电视台等新闻媒体，大张旗鼓开展安全生产月活动期间的宣传报道工作，倡导先进，鞭策落后，营造社会氛围。

范文 96 餐饮行业协会关于“厉行节约、反对浪费”的倡议书

各会员单位、餐饮企业：

厉行节约、反对浪费，既是保障国家粮食安全的需要，也是中华民族勤俭节约的传统美德。餐饮企业作为社会服务的窗口单位，应大力推进“文明餐桌”，切实培养节约习

惯，在全社会营造浪费可耻、节约光荣的氛围，为加快推进资源节约型、环境友好型社会建设作出贡献。为此，区餐饮行业协会向全区餐饮企业发出如下倡议：

一、进一步推进“光盘行动”，引导文明理性消费。餐饮企业设置相关标识标语、店内海报、宣传片、点餐提示等；积极开展“光盘行动”，推行公筷公勺；大力倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，努力营造拒绝浪费、理性点餐、文明用餐的良好氛围。

二、提高企业管理水平，履行企业社会责任。餐饮行业会员企业要积极开展厉行节约行动，合理使用原材料，避免过分点缀装饰，减少厨余垃圾，提高水、电、燃气使用效率，将厉行节约作为提高餐饮企业管理水平的重要措施。

三、创新经营服务模式，树立厉行节约典型。组织专业力量进行餐饮服务方式、菜肴设计等方面的研究指导、业务培训；科学合理设计菜单，鼓励提供小份菜、一人食等适价服务；提供环保打包服务，杜绝过度包装等浪费行为；在全区范围内开展餐饮服务示范创建工作，树立厉行节约典型。

四、加强行业社团自身建设，自觉杜绝浪费行为。在协会举办的各项活动中贯彻落实“厉行节约、反对浪费”精神，坚持勤俭办会，杜绝浪费现象。

XX 区餐饮行业协会

2020 年 8 月 12 日

范文 97 在 X 县脱贫攻坚工作汇报座谈会上的讲话

尊敬的各位领导、同志们：

大家好！下面我代表 xx 县委、县政府作脱贫攻坚工作汇报。

一、我县的脱贫攻坚整体情况

xx 县共有 xx 个行政村，其中省定贫困村 xx 个。截至 xx 年底，全县建档立卡贫困户共 xx 户 xx 人，已有 xx 户 xx 人达到“八有”标准实现脱贫，剩余 xx 户 xx 人未脱贫，脱贫率 xx%，贫困发生率从 xx 年的 xx% 下降到 xx%。xx 个省定贫困村基本实现“两不愁三保障一相当”，贫困村村道、给排水、电力、水利、网络、有线电视等基础设施基本符合出列标准，村级党组织建设有效加强，村民人均可支配收入达 15908 元，已全部实现退出。

（一）聚焦目标全力攻坚。坚持目标导向，坚持把最强的人员向脱贫攻坚聚集，确保 xx 月底剩余未脱贫 xx 户可全部达到脱贫标准。落实“县领导包村、镇领导包户”责任制，构建“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局。全面落实县、镇、村三级书记抓扶贫制度和书记遍访制度，县、镇、村三级书记已完成对全县 xx 个省定贫困村和贫困户遍访。

（二）精准到点因户施策。采取“一户一策”针对性帮扶措施，实行每户一个脱贫方案、一套帮扶措施、一个攻坚责任人“三个一”工作，攻坚克难，强力推进。全县现存未脱贫 xx 户 xx 人中，有劳力而收入未稳定的 xx 户已全部落实就业和产业帮扶项目；近日内

可以完全解决;家居环境需改善的 xx 户已完成整改;相关保障政策未全面落实的 xx 户已全面落实保障政策。

(三)常态督导确保实效。由县扶贫办牵头,组织相关部门对脱贫攻坚各项目工作开展常态化督导,今年 xx 月份已开展督导检查 xx 次,全县各村基本实现精准识别、精准帮扶、精准退出,驻村干部到岗到位,产业项目管理到位。

(四)强化保障夯实基础。各行业部门根据动态管理要求,每月对贫困户动态信息进行核对,查漏补缺,持续推进义务教育、基本医疗、住房和饮水安全“三保障”落实。

(五)深化整改补齐短板。先后开展扶贫领域专项巡察、xx 个省定贫困村新农村建设专项巡察以及 4 轮村级交叉巡察,对历年来巡察、审计、扶贫成效考核及日常排查等发现问题进行逐一整改,近年发现的 xx 项问题已全部整改完毕。

二、下一阶段措施

接下来,我县坚持以全面脱贫、高质量脱贫为目标,进一步压实工作责任,确保如期高质量完成脱贫攻坚任务。

(一)全面逐户逐村开展专项检查。从今天起,将组织各镇开展拉网式大排查,镇与镇之间交叉开展,发挥扶贫干部和村干部作用,逐村、逐户对村档、户档进行检查,重点检查贫困户“八有”情况、收入、家居环境等,检查是否有错退和返贫现象,及时落实措施,巩固提升脱贫质量。

(二)加快产业项目实施。着力以现代农业产业园区建设为载体,加大实施主体助农益农力度,进一步建立完善实施主体与贫困户利益联结机制。立足“一镇一业、一村一品”,积极引导分散实施产业扶贫项目的贫困户优先发展农业特色主导产业,通过“委托代育”等模式发动带动稳定增收。

(三)全面落实贫困劳动力就业。继续做好贫困劳动力线上线下的就业服务,为有意愿就业的贫困劳动力落实点对点的跟踪服务。扩大“扶贫车间”建设,加快 xx 分厂建设,实现更多贫困劳动力家门口就业。进一步推进公益性岗位安置,加快落实今年新设 xx 个公益性岗位,为贫困劳动力提供更多的就业岗位。

(四)加强政策保障动态管理。坚持精准识别、因户施策,强化建档立卡动态管理,持续跟踪落实贫困户在产业、就业、饮水、住房、医疗、教育和兜底保障等方面的扶贫政策,以及残疾贫困人口的补贴跟踪管理,推动全县贫困人口 xx%实现政策兜底保障。

(五)落实长效脱贫机制。按照“四不摘”的要求,建立完善的监测跟踪制度,及早发现返贫苗头,接续推进贫困户的后续帮扶,消除返贫隐患,建立有效脱贫缓冲期,保障脱贫长效化。引入社会力量参与扶贫后续工作,加快制定扶贫项目后续管理办法,确保扶贫项目实现持续发展。

(六)统筹推进乡村振兴与脱贫攻坚深度融合。不断夯实脱贫攻坚产业基础,继续加大产业扶贫力度,整合扶贫资源,持续推动一、二、三产业融合发展,切实提高农业增加值

和农民收入。促进小农户和现代农业发展有机衔接，培育家庭农场等新型农业经营主体，发展多种形式适度规模经营，提升小农生产经营组织化程度。

范文 98 在疫情防控调度工作会议上的讲话

同志们：

今天召开这次疫情防控调度工作会议，主要任务是找问题，解决问题，对疫情防控工作进行再研究、再部署、再动员，更加进一步深入贯彻落实习近平总书记关于加强疫情防控的重要指示精神 and 中央、省委、市委部署要求，确保疫情防控阻击战成果丰硕。

刚才，逐一听取了各乡镇(街道)和县派督导组的疫情防控情况汇报，总体上看，重视程度高，行动迅速，措施得力。好的方面不再多讲了，**我们要直奔问题去，突出问题还不少，主要表现在以下几点：**

一是政治站位不高。到目前，仍然有部分党员干部特别是党员领导干部，尤其是主要负责人，没有很好地与习近平总书记重要指示对标，与中央和省、市、县委的部署要求对标，侥幸作怪、麻痹大意、敷衍塞责，总认为没有多大事，思想认识有严重问题，导致没有把疫情防控作为当前最重要的政治任务来抓，在坚决当好人民群众生命安全身体健康的守护人上有很大差距。

二是托底排查不细。在聚焦高铁站、火车站、汽车站等交通枢纽、旅游景点及其他人员密集场所等重点领域上深排彻查还有漏洞，没有形成全覆盖。乡镇(街道)、村(社区)在排查近期从武汉返乡人员及与之密切接触者，包括返乡的学生、务工人员等还没有形成全覆盖，有的还没有第一时间安排到指定医院检查。把工作重心下移到村(社区)、到户、到人上还存在不到位的情况。在取消一切不必要的大型公众集会，引导群众减少到人员密集场所活动等方面还不彻底。

三是联防联控不力。县卫健局、县疾控中心，乡镇(街道)，村(社区)对接沟通、上下联动不十分紧密；交通运输、公安、卫健等部门横向联动检测力度不强；农业农村、市场监管、应急、教育、商务等部门履行职责上还不到位。

四是物资配备不足。检测设备、试剂、器械、防护用品、血液制品、应急救援车辆等配备不全，特别是当前防疫口罩、消毒药品等物品供应紧张。

五是形式主义依然存在。个别乡镇、部分村(社区)成立了领导小组，建立了工作专班，张贴了宣传标语，却没有实质性进展，形同虚设，流于形式。

针对以上存在的问题，我要严肃地告诉大家，谁在这个时候掉链子，谁就是人民的罪人，必须严肃追责问责、顶格从重处罚。当前急需做的第一件事，就是要立即迅速地扭转错误思想认识，以最万全的准备、最严密的措施、最强烈的担当，全力做好疫情防控工作。

一、政治站位要再提高。当前，疫情防控正处于关键时期，容不得丝毫懈怠和马虎。这场疫情已不是单纯的医疗卫生问题，而是事关全县、全市、全省甚至全国发展大局、稳定大局的问题。自去年12月31日，武汉发现首例肺炎病例以来，截止2020年x月xx日，新型肺炎全国实时疫情表明，全国确诊病例xxxx例，疑似病例xxxx例，死亡xxx例。疫情涉及30个省(区、市)，其中湖北xxxx例，达到xxx例以上的有广东、湖南、重庆、河南、安徽、浙江六个省，呈现由湖北省武汉市暴发、多点散发的上升态势。正月初一，习近平总书记就主持召开中共中央政治局常委会，研究部署疫情防控工作；李克强总理又专门召开会议，进行再安排、再部署，并受习近平总书记委托到武汉指导疫情防控工作。这几天，省、市不间断召开会议，加压使劲、全力攻坚。可见，疫情形势非常严峻，防控工作刻不容缓。截至目前，我县初步排查了x万人，其中从武汉返回人员x人，密切接触者的人x人。当前正值春节假期，人员流动量大、聚集性强，这都加大了疫情传播风险和防控工作难度。各乡镇(街道)、各有关部门单位都要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻认识做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的重要性和紧迫性，非常清醒、非常敏感地认识到防控工作的复杂性、艰巨性，坚持生命重于泰山、疫情就是命令、防控就是责任，动员广大群众，群防群治、严防死守，全力做好防控工作，确保全县人民生命安康、社会稳定。

二、全面排查要再细致。在前段排查的基础上，要继续坚持日排查机制，全面落实五个有：在进出我县各路段设立检查点，对所有进入城区的车辆、人员进行全面检查；对所有高发疫区进入我县的人员一律先隔离、再检查；对县域内所有公共交通工具全面消毒，公交、出租车每天进行两次消毒作业，对所有乘客，严格落实测量体温等措施；对所有村庄(社区)进行全面消毒作业，公共场所每天消毒一次；对所有确诊病例一律在指定专业医院隔离治疗，对疑似病例实施定点医院隔离医学观察，开展实验室排查，经实验室诊断排除的，可解除隔离，对密切接触者及可疑暴露者实行集中或居家隔离医学观察。要全力救治感染患者，对其亲密接触者准确排查，做好留置观察工作，对其生活环境进行全面消毒，确保病毒没有残留，不再扩散。严格落实属地管理责任、部门职能责任，党政主要负责同志要担起第一责任人责任、分管同志负起直接责任、班子成员实行一岗双责，用责任倒逼落实，确保排查到乡村、到小区、到户、到人，全面覆盖、不能漏掉一户一人。

三、联防联控要再强化。实行最严的联防联控机制，围绕打赢这场疫情阻击战役，卫健、疾控、公安、卫生、交通、市场、纪检监察、宣传、农业和农村等有关部门要各负其责、联防联控、形成整体，形成大格局。要牢固树立全县一盘棋思想，在领导小组指挥下协同开展工作，密切协作、加强配合，确保防控工作有效衔接、不留死角。卫健局、疾控中心作为疫情防控主体，要充分发挥牵头抓总作用，抓实疫情监测、排查和报告，实时研判疫情动态，指导相关部门不断提升疫情防控水平；同时，要根据监测信息，对疫情流行趋势进行综合分析，加强沟通对接，及时通报防控工作进展和疫情监测情况。各乡镇(街道)要全面落实网格化管理责任，切断外来人员，全面摸排核查，对于武汉返乡人员，一切有

过亲密接触者，全部采取隔离措施，阻断病毒传播途径。要严格落实包人制度，检测身体特征，做好人员管控。交通运输、公安、卫健等部门要加强检测点力量，对车站、高速公路等重点部位返乡人员，全部体温筛检，确保一人不落、全覆盖，特别是从湖北方向来人、省外来人、省内已有疫情地区来人的车辆、人员，要重点筛查、确保安全。农业农村、市场监管等部门要加强对活禽市场的监督执法，严格禁止野生动物交易行为，防止疫情通过动物传播。应急、教育、商务等部门要结合工作职责，全力做好人群聚集场所疫情防控工作，认真做好上班、开学前的各项防范准备工作，全力维护人民群众生命安全和身体健康。

四、应急保障要再准备。继续落实物资保障机制，全面全面做好人员、车辆、医疗设备以及药品、消毒液等准备工作。针对部分单位医疗物资短缺问题，要建立全系统的联合保障体系，及时与属地卫生防疫部门进行沟通，争取有关部门大力支持。同时，要强化日常生活物资保障能力，做好食品、药品和防护用品等物资的采购及储备工作，确保紧急状况下正常运转，宁可备而不用，不可用而无备，满足疫情处置需要。要关心好、保护好广大医疗卫生人员、一线工作人员的健康安全，高标准配置防疫口罩、消毒药品等防护设备，高规格落实防护措施，确保不发生一例医务人员、工作人员感染情况。

五、应急救治要再配强。县医院、疾控中心等应急队伍和专家团队，要分梯队 24 小时值班备勤，随时待命；应急药品、器械、车辆等要全面处于备用状态，一旦发现可疑病例，第一时间收治到定点医院，严格进行隔离治疗。要按照集中患者、集中专家、集中资源、集中救治的四集中原则，配备专业救治队伍，做到一人一个诊疗方案、一人一个医护团队，对患者全力救治。对于可能出现的县里医治不了的重症患者，要提前做好工作预案，确保患者能够得到及时有效的转运、救治。要全面落实患者医疗救治费用等问题，对无力承担医疗费用的，先治疗、后收费，决不能因费用问题耽误治疗最佳时机；对于确诊病例，严格落实上级要求，政府全面兜底，确保每个患者都能得到及时有效治疗。

六、宣传引导要再加大。县委宣传部、各乡镇(街道)、各有关部门单位要坚持实事求是、公开透明的原则，用好传统媒体和新兴媒体，按照县委统一安排，适时发布疫情防控情况，回应群众关切，消除恐慌心理。要积极宣传疫情防护有关知识，引导群众理性认识疫情，遏制居家聚会、外出访友，避免接触和传播病毒，增强群众自我防护意识和能力。网信、公安部门要密切关注网上舆情动态，开展 24 小时监测，发现负面信息立即处置、落地查人，坚决防止负面炒作，严厉打击造谣、传谣行为，全力维护社会稳定。

七、工作纪律要再严格。要严格应急值守规定，所有县级领导干部、各乡镇(街道)和疫情防控领导小组成员单位，以及卫生健康系统，全部取消休假，时刻坚持人民至上，不忘初心、牢记使命，坚决做到在岗在位在状态，确保疫情防控工作有序有效开展。要严格信息报告制度，按照日报告、零报告要求，严格按程序、时限报送信息，决不迟报、漏报、瞒报，提供真实、准确、可靠的情况和数据，保障疫情管控的科学性、准确性。要加大督导问责力度，疫情防控指挥部办公室要对各乡镇(街道)、有关部门、疫情防控 x 个督

导组的工作情况，一天一督查，一天一报告，确保各项防控措施落细落实。县纪委监委要高悬利剑，用从严监督执纪体现对党绝对忠诚，认真组织开展明察暗访。对于擅离职守、玩忽职守、责任不落实、工作不落实、措施不落实造成恶劣影响的，进行追责问责；对工作中表现优秀的干部要及时发现、记录在案，向县委推荐，适时使用。

八、让党旗在疫情防控第一线高高飘扬。习近平总书记 27 日作出重要指示强调，在当前防控新型冠状病毒感染肺炎的严峻斗争中，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。全县各级党委(党组)要科学判断形势、精准把握疫情，统一领导、统一指挥、统一行动。各级领导班子和领导干部特别是主要负责同志要坚守岗位、靠前指挥，做到守土有责、守土担责、守土尽责。基层党组织和广大党员要发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，视人民利益高于一切，在疫情防控的关键时刻，挺身而出、冲锋在前，自觉践行初心使命，无声有力引领防控疫情工作，真正做到大事难事见担当，危难时刻显本色，通过广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，全面落实防控措施，构筑群防群治的严密防线，紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。

同志们，疫情就是命令，防控就是责任。要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，采取一切可以采取的措施，动员一切可以动员的力量，调动一切可以调动的资源，群防群治，共同做好疫情防控工作，以实实在在的工作成效取信于民。

范文 99 优秀大学生先进事迹材料

一、个人基本情况

蒋 xx，女，汉族，江苏泰州人，1997 年 3 月出生，共青团员，家庭经济困难学生，为国家励志奖学金获得者，曾担任 2017 级朋辈导师一职，现任教育系 2017 级小学教育一班班长一职。

在几年的大学中，蒋 xx 同学深感父母赚钱供养自己上学的辛苦与不易，过着简单朴素的生活，而就是这简单的生活造就了她勤劳踏实的品质，也磨练了她坚强的意志，以饱满地热情投入在大学生活中。在此期间，她不仅积极地学习文化知识，荣获了“师范类一等奖专业奖学金”，“禁毒征文二等奖”，而且积极参与各种文体活动，并且都取得了优异的成绩，获得了校园定向跑比赛普系女子组第二名，女子篮球赛普系组第二名等奖项。在大三实习时因为所去的学校人数少，主动担任了美术老师、书法老师、毽球组指导老师、三年级数学老师多科目老师，表现优秀被小组推选为“优秀实习生”。

在大学的最后一年，她勇于追求自己的梦想，走上了考研这条路，而且她勇于突破自己，进行了跨考，她自己调侃说：自己真傻，竟然要从文科专业跨考理科专业。但在我们看

来，这个傻正是她的一种人格魅力:对爱的一种执着。并且与此同时她还准备在大学的最后一年去进行一次兵检，她说这是她的最后一次机会，她想试一试。

二、个人事迹

1、关心他人、服务师生，努力争做优秀大学生

在大学期间，蒋 xx 同学担任了班长一职，工作认真负责，班长的工作是统筹并协调各班委管理好班级日常事务，协助同学们在生活、学习等方面实现从中学到大学的转变，并努力创建优良的班风学风，为此，蒋 xx 同学做了很多的工作，积极开展班级建设，一有时间便去老师办公室“取经”，有工作通知也不只是在班级群里发冷冰冰的语言，她更多的是走进每一个宿舍讲清楚工作要求，与此同时也能更好的了解每个同学，这样她根据本班同学的特点和实际需求，积极组织开展各种丰富多彩的活动，让班级的每个同学都团结在一起，组成了一个温暖的大家庭。这样班风的建设才让班级在比赛中为了集体努力，获得了手语操比赛第四名的好成绩。

在 2017 年新生入学之际，蒋 xx 同学成为了 2017 级小学教育三班的朋辈导师，在军训期间，坚持陪同学们军训，也在那时她成为了她们的好朋友，而不是高高在上的“长辈”。不论什么时候，她总把她们当成自己的孩子，新生们犯了错总有她先在老师那边承担，再到班级中给她们讲道理，告诉她们如何适应大学生活，告诉她们你们应该做什么，事无巨细地从生活，学习上关心她们，新生们都亲切地叫她“蒋哥哥”。她始终记得当初朋辈导师面试时老师问她的问题：学校在准备进行“百团大战”的班级建设，你觉得怎样才能使你所管理的班级脱颖而出呢?当时她回答：一个班级必须有它的特色文化才能让它在一大堆班级里闪耀出光芒。这也是她一直践行的管理原则，在班级中逐步创造出属于自己班级的文化。

2、用爱心感恩社会，积极参加社会实践活动

除了连任了四年的班长，蒋 xx 同学还在 2017 年曾担任学生社团“一米阳光关爱儿童协会”的社长一职，2017 年她怀着期待走进大学生活，也就在这时她进入了这个充满爱的社团。她做这一份工作只是热爱，也是这份热爱，让她一直投身于爱心公益活动，一点一滴地为社会奉献光和热，鸣谦小学是她经常支教的地方，主要的支教内容是体育和美术，每次支教之前都会做好准备，因为在传统的观念里美术和体育算不上受重视的课，那把学生管理好，教授好这节课他们应该学习的知识就是一个难点，所以她一直在探索，把美术课上成课内与课外结合的方式，不让学生拘泥于小小的课堂中，用他们的眼睛观察要画的内容，用身边的事物拼成自己想要的世界。在大二快结束的时候，在把这个支教讲台交给下一个满腔热血的学妹学弟时，她一遍一遍地叮嘱注意事项，告诉他们上课不能经常给学生糖果等物品作为奖励;不能对学生太过宽容，不然管不住学生;上课记得带红笔……把自己能交给她们的经验恨不得一下子都让她们明白，这是她的一份热爱，讲台是她爱社会的一种方式。

在大四学年获得国家励志奖学金后蒋 xx 同学更是将自己的一腔热血投入到服务同学，奉献社会中去，相信她在以后的生活中再接再厉，成为习近平总书记口中的新时代青年。

三、辅导员评语

友善是她的重要标签，她的友善让她在众人中脱颖而出，无论是一般朋友还是好朋友甚至是陌生人，蒋 xx 同学都能做到与人为善，和睦相处。

大学四年，蒋 xx 担任了四年班长，在她的班里，她是大家心中的“大大班长”，班里无论事情大小，她都能做到处理恰当，无论事情艰难与否，她都能努力去做到接近完美，每次她都能做到以同学的利益为先。而且她关心同学的学习生活，不遗余力地去帮助有需要的同学。一次次超级人性化的通知信息，表情、语气都让同学们有耐心去看，而不是直接转发的冷冰冰的短信。班级的活动，她会身先士卒，以自身为标杆，带领同学们去做，去组建一个和谐美好的良好班级，她的形象在每一位同学中都是高大的，因为她真正做好了一个班长，不仅是一个优秀的管理者，更是一个和善的参与者，班级在她的带领下更加有凝聚力，更加和谐圆满。

在作为朋辈导师所负责的班级中，蒋 xx 同学不仅是一个成功负责的朋辈导师，同时也是学弟学妹心中超级有爱的大姐姐，他们都称蒋 xx 同学为“蒋哥哥”。在他们刚迈进学校的大门，一群陌生人组成一个班级，每个人都是懵懂无知，是蒋 xx 同学用她的友善去感染他们，用她的经验教训去指导他们，用自己的爱心去照顾他们。正是在蒋 xx 同学的辅导之下，一群懵懂的学弟学妹们长大成熟了，他们互相扶持，互相帮助。蒋 xx 同学的友善成功帮助他们，让他们凝聚在一起。

范文 100 2019 年防灾减灾宣传周活动总结

今年 5 月 12 日是我国第十一个“防灾减灾日”，主题是“提高灾害防治能力，构筑生命安全防线”。5 月 6 日至 12 日为防灾减灾宣传周。根据《山西省教育厅关于做好 2019 年全国防灾减灾日有关工作的通知》文件要求，结合我院工作实际，我院积极、主动、科学、有效地开展了一系列丰富多彩的防灾减灾宣传教育和演练活动，并取得了良好的效果。现就此次活动情况总结如下：

一、高度重视，加强领导

自接到上级有关文件后，学院领导高度重视，立即作了安排部署，并由后勤处和学生处共同制定防灾减灾宣传周活动内容。要求全体教职员工高度重视此次安全教育主题活动的开展，牢固树立“珍爱生命、安全第一”的意识，坚持以人为本，本着对学院安全工作高度负责的态度，把此次防灾减灾宣传周活动作为学校安全建设的一项重要内容来抓，精心组织，周密安排，力争使宣传周活动取得实实在在的效果。

二、广泛宣传，营造氛围

充分利用学院网站、广播、宣传版面、宣传单等媒介做好防灾减灾活动宣传教育工作,通过在学院办公区、教学区、学生公寓悬挂宣传条幅营造防灾减灾教育活动氛围;并组织各系以班为单位召开“防灾减灾 从我做起”主题班会。通过多种形式的宣传教育活动使安全教育真正的走进校园、走进课堂也走进学生的头脑之中。

三、开展演练，增强意识。

5月6日课间操时间,我院组织全体在校学生在教学楼进行了紧急疏散应急演练活动。在疏散演练之前对各班级的疏散路线和注意事项进行了认真的部署,最大程度避免了在演练过程中出现事故。此次演练过程中,全体师生积极配合,服从命令,安全有序,3分半的时间内,师生全部按照预定的疏散路线,快速而有序地撤离到指定集合地点,达到了预期的目的,取得了圆满成功。通过此次演练活动推动了学校安全教育的深入开展,提高了广大师生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力,不断增强全体师生防灾减灾意识和防范能力。

四、安全排查，及时整改

后勤处组织相关科室和人员通过深入开展安全隐患排查整改活动,认真查找安全方面存在的漏洞和风险隐患,在教学楼、图书楼、实验室、学生公寓等人群集中场所开展疏散通道、安全出口、消防车通道问题专项检查并进行整治,及时发现和消除隐患。

今后,我院将继续认真组织开展校园防灾减灾宣传活动,并把这项工作常态化,结合学校的实际,进一步丰富活动内容,创新活动形式,提高全院师生防灾减灾意识和应对突发事件、自救互救的能力,保障广大师生的生命财产安全,为创建“平安校园”提供强有力的安全保障。

范文 101 欢迎词

尊敬的各位嘉宾:

大家上午好!在这美好时光,充满希望的时节,2011 夏季论坛再次在我省举行。首先,我代表省委、省政府对论坛的召开表示诚挚的祝贺!对各位的到来表示热烈的欢迎和良好的祝愿!

在西部大开发第十二个十年计划和建设开放重要桥头堡的重要新形势下,我省该怎样做呢?我想说三句话,六个字。第一句话,叫做“大局”,第二句话,叫做“好在”,第三句话,叫做“愿来”。

先说第一点,大局。把我省建设成为面向西南开放重要桥头堡是中央做出的重大战略决策,也是进一步提升我国沿边开放水平的重大部署,这不仅给我省带来了千载难逢的历史机遇,也为西部地区提供了广阔的发展空间,所以这就是大局。我们一切工作的展开,需须服从这个大局。

第二句话，就是好在。好在，是我省的老百姓用朴素的、当地的方言，对幸福、安康地表述。什么叫好在，好在的本质就是收入充裕、公共服务健全、社会保障有力、生态环境良好、各种关系和谐。我想，我们就是要始终坚持以人为本、富民为先、改善民生。

第三句话，愿来。我省气候条件优越、气候温和、发展潜力巨大，是一个适宜人居的度假圣地，也是一块亟待开发的富饶土地。我们将以更加开放的姿态、更加优惠的政策、更加优良的环境，把我省建设成为国内一流、国际知名的旅游目的地和投资新产业的热土。

我想，以上三点是想告诉大家，根据我省的想法，寻找合作共赢的切入点，寻找我们合作共赢的着力点。所以衷心地欢迎我们在座的各位，欢迎大家和我们一起为实现大局、好在、愿来的这几个目标共同努力！

最后，预祝本届论坛取得圆满成功，祝各位嘉宾在我省期间工作顺利、心情愉快！谢谢大家！

范文 102 全县“十三五”规划实施情况视察报告

主任、各位副主任，各位委员：

为全面掌握全县“十三五”规划的实施情况，有效提出针对性意见和建议，着力推进全县“十三五”规划的有力实施。9月4日至6日，人大常委会组织部分市县人大代表组成视察组，采取听取汇报、现场查看、调阅资料、召开座谈会等形式，先后深入到清源、路园、会川等11个乡镇的38个视察点，围绕脱贫攻坚、项目建设、产业培育、城乡发展、生态保护、工业经济、电子商务和社会事业等方面的重点工作，对“十三五”规划实施情况进行了一次专题视察，现将视察情况汇报如下：

一、基本估价

视察组一致认为：“十三五”规划实施以来，县人民政府认真贯彻中央和省、市、县委重大决策部署，严格落实县十五届人大五次会议审议通过的《渭源县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》确定的各项目标任务，全县项目建设进展良好，脱贫攻坚扎实推进，经济结构不断优化，产业转型升级步伐加快，工业经济不断发展壮大，社会各项事业都有了较快发展。总结全县“十三五”规划的实施情况，主要有以下几个方面的工作成效：

（一）县域经济平稳增长。预计到2018年底，完成地区生产总值x亿元，比“十二五”末的2015年x亿元增加x亿元，年均增长x%；人均GDP将达到x元，比2015年的x元增加x元；完成社会消费品零售总额x亿元，比2015年x亿元增加x亿元，年均增长x%；完成固定资产投资x亿元，比2015年x亿元减少x亿元，年均增长-x%；完成大口径财政收入x亿元，比2015年x亿元减少x亿元，年均增长-x%；完成城镇居民可支配收入x元，比2015年x元增加x元，年均增长8.3%；完成农村居民人均可支配收入x元，比2015年x元

增加 x 元，年均增长 x%;2017 年完成金融机构存贷款余额 x 亿元，比 2015 年 x 亿元增加 x 亿元，年均增长 x%。

(二)脱贫攻坚成效显著。县人民政府认真贯彻落实中央、省、市脱贫攻坚战略部署，紧盯“两不愁、三保障、两高于、一接近”目标，全力打好脱贫攻坚硬仗。通过努力，2016 年到 2018 年全县减少贫困人口 x 户 x 人，贫困面由“十二五”末的 x%下降到 x%。加快实施易地扶贫搬迁和农村危房改造项目，共实施易地搬迁 x 户 x 人，改造农村危房 x 户，农村人居环境持续改善。三年来，统筹整合财政涉农资金 x 亿元，用于农村基础设施建设和农业生产发展，着力补齐基础设施短板。探索建立了全员覆盖的结对帮扶体系、责任明确的监督管理体系、务实管用的全员培训体系、奖惩分明的督查考核体系、到户到人的政策落实体系，有力地推进了全县脱贫攻坚任务的落实。

(三)项目建设深入实施。县人民政府坚持把项目建设作为加快县域经济发展的重要手段，坚定不移地推进项目建设。2016 年至 2018 年全县共谋划实施各类项目 245 个，完成固定资产投资 x 亿元。三年来，共实施招商引资项目 x 个，落实到位资金 105.5 亿元。投资 x 万元实施农村公路项目建设 x 公里，实施所有建制村通沥青(水泥)路，全县公路总里程达到 x 公里。兰渝铁路、临渭高速建成通车，渭武高速加快建设。投资 x 亿元的金鸡产业扶贫项目正在抓紧实施;投资 7169 万元的火车站站前广场建设工程，正在进行三期商业楼主体建设;投资 x 亿元的县城区供水工程正在加快建设，已完成投资 x 万元。一个个大项目的建成，为全县经济社会发展注入了强大活力。

(四)产业升级步伐加快。县人民政府按照现代农业发展方向，积极应对市场需求，加快马铃薯产业提质增效和中药材产业转型升级。依托国际马铃薯亚太中心引进 10 个高代品系进行组培扩繁，引进种薯系列等 40 个原原种新品种试验种植。建设中药材标准化生产基地 25 万亩，全县中药材加工企业达到 x 家，年加工能力达到 7 万吨。三年新建养殖场(小区)92 个，新发展家庭适度规模养殖示范户 x 户。全县蔬菜种植面积达到 6 万亩，总产量达到 x 万吨，总产值达到 x 亿元。启动实施了总投资约 x 亿元的渭河源水镇文化旅游产业园建设项目，成功承办了定西市首届渭水文化旅游节。积极推进国家电子商务进农村综合示范县建设项目。2017 年、2018 年建成总装机规模 x 兆瓦的光伏电站 x 个，有效提升了产业发展水平。

(五)工业经济不断壮大。县人民政府坚持把发展工业经济作为调结构、转方式、促增长的主攻方向，突出抓了企业培育、招商引资和工业技术创新。全县小微企业达到 480 家、工业企业达到 178 家、规上企业达到 8 家。大力建设工业集中区，“一区三园”工业平台初具规模，园区基本实现了“七通一平”，建成区面积达到 x 平方公里，占规划面积的 40%;入驻企业 73 家，总投资达到 27.6 亿元，稳定就业人数达到 x 人。田地公司计划投资 x 亿元建设渭源县马铃薯文化博览园项目，目前已投资 x 亿元，建成并投入运营生产的富硒马铃薯食品生产线和马铃薯信息大厦主体工程，填补了工业园区企业结构单一的现状，有效促进了我县工业经济的快速发展。

(六)城乡环境持续改善。县人民政府坚持把加快城乡基础设施建设步伐,作为改善城乡环境面貌的重要举措。组织实施了清源路东段、首阳路东段、火车站站前广场、源泰商贸城、百安商厦等城市基础设施建设项目和北环路东段、一中南侧、清源路北侧等棚户区改造项目,城镇综合服务功能得到进一步提升。会川、上湾等5个乡镇小城镇建设工作有序推进,全县城镇化率达到x%。新建省级、市级、县级美丽乡村示范村11个,环境整洁示范村x个。实现217个行政村自来水、通动力电全覆盖。打好大气、水、土壤污染防治攻坚战,完成林业生态绿化x万亩,全县生态环境持续改善。

(七)社会事业稳步发展。县人民政府坚持教育优先发展战略,以办人民满意的教育为目标,筹资1.08亿元新建改建校舍x万平方米,义务教育均衡发展顺利通过国家督导评估,全县学前教育毛入园率、九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别由“十二五”末的x%和87%提高到2018年的x%、x%。文体事业快速发展,全县已建成占地27.04万平方米的全民健身场地362个,人均0.77平方米。深化健康促进模式改革,乡镇卫生院、村卫生室实现标准化建设全覆盖。覆盖城乡居民的社会保障体系基本建立,运行平稳有序。累计输转劳动力20.18万人,实现劳务收入38.8亿元,有力解决了人民群众吃、住、医、用等方面的困难,人民群众的幸福感和获得感明显增强。

(八)重点改革深入推进。县人民政府坚持把深化改革作为经济持续发展的动力,全县各领域改革有序有效推进。持续深化公务用车制度改革,公务用车服务平台全面启动。全面深化“放管服”改革、“营改增”和商事制度改革,梳理发布县级政务服务事项851项,公布“最多跑一次”事项697项,取消停止执行行政审批项目98项。新建的县政务服务中心投入运行。全面推进机关事业单位养老保险制度改革,城乡居民基本医疗保险参保率达到98.9%,城乡居民基本养老保险续保率达到96%。认真落实农村土地“三权分置”办法,全面完成全县农村土地承包经营权确权颁证,全力推进“三变”改革,会川、路园、北寨等3个乡镇和15个村试点工作顺利推进。

二、存在的问题

总体来看,我县“十三五”规划的实施情况是比较好的,工作成效也是比较明显的,但与2015年12月31日县第十五届人民代表大会第五次会议批准《渭源县国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》确定的目标任务和全县经济社会发展的现实要求相比,还存在一些不容忽视的困难和问题,突出表现在以下几个方面:

(一)主要经济指标欠账较大。从2016年、2017年和2018年前三季度各项主要经济指标的完成情况看,地区生产总值年均增长x%,低于规划年均增长x%的增速;固定资产投资年均增长-4%,低于规划年均增长17%的增速;社会消费品零售总额年均增长8.4%,低于规划年均增长x%的增速;大口径财政收入年均增长-x%,低于规划年均增长10%的增速;农村居民人均可支配收入年均增长x%,低于规划年均增长x%的增速;城镇居民人均可支配收入年均增长x%,低于规划年均增长x%的增速。大部分主要经济指标增幅明显回落,多项指标没

有完成 2016 年、2017 年、2018 年年初人代会确定的目标任务。要完成“十三五”时期各项目标任务，将面临许多困难和不确定因素，形势严峻，任务艰巨。

(二) 重点项目建设推进不力。一是落地实施项目数量不足。由于谋划论证不充分、前期准备不扎实、保障要素不到位、协调配合不及时，致使“十三五”规划确定的部分项目不能落地实施。三年来，共实施各类项目 245 个，占规划总数 x 个的 $x\%$ ；完成固定资产投资 x 亿元，占规划国家投资 x 亿元的 $x\%$ 。二是项目结构不尽合理。主要是已经实施和在建项目中基础设施建设类项目较多，产业类财源建设项目较少；工业项目建成的较多，正常运行、达产达标、创造利税的较少；招商引资项目达成意向协议的较多，落地实施的较少，资金到位率较低。三是部分项目实施进度缓慢，不能形成有效投资。如县文化综合场馆、全民健身体育馆、一中南侧棚户区改造、S227 渭河源景区旅游公路等项目进展较慢，没有按时限要求完成建设任务。

(三) 县域经济发展后劲不足。一是由于我县经济依然是以农业为主的区域经济，一产占比达到 36%，马铃薯种薯产业品牌效应不够明显，中药材产业受市场价格因素影响比较低迷，草牧业发展水平较低，整体上看产业链条短、农产品附加值低，增收空间较窄。二是工业经济占比偏小，二产仅占经济总量的 $x\%$ ，工业底子薄、基础差、效益低而不稳。全县仅有 8 户规模以上工业企业，规模小、数量少，都是中药材初加工企业，且企业产值大幅下降，对二产拉动支撑作用不强。全县规下企业，大多是中药材初加工和砖厂砂厂等低端企业，效益不高，缺乏应有竞争力。三是电子商务、花卉、食用菌、光伏等新兴产业刚刚起步，组织化程度还不高，助农增收效果不明显，助推县域经济增长能力不强。

(四) 财政收支矛盾逐渐加剧。一是收入持续放缓，收入质量不高。自 2016 年以来，我县大口径财政收入逐年呈现负增长。同时，2016 年、2017 年、2018 年非税收入占一般公共预算收入达 39.15%、59.74%、37.18%，非税收入占比过高，财政收入质量不高。二是受税源单一的影响，组织收入难度加大，特别是营改增后，收入下滑减幅明显，商业、住宿、服务等行业发展缓慢。随着兰渝铁路、临渭高速、定渭公路等大项目的相继建成，税收收入持续下滑，财源建设滞后，支撑财政增收乏力。三是财政运转困难，我县财政收入总量小、税源少、规模小、财力有限，一定程度上影响一般公共服务等重点民生领域的支出，财政收支矛盾加剧，保障压力非常大。

(五) 脱贫攻坚任务依然艰巨。一是脱贫攻坚难度加大。我县自然条件艰苦，贫困程度深，致贫原因复杂，稳定脱贫的风险较大。预计到 2018 年底全县仍有未脱贫人口 3.3 万人，贫困发生率高达 10.26%，今后两年每年减少贫困人口在 1.6 万人以上，脱贫攻坚的难度越来越大。二是产业扶贫任务较重。虽然制定了“一户一策”帮扶计划，但由于贫困户自身发展能力限制，帮扶计划执行随意性较大，特别是今年实施的到户产业扶贫牛、羊、中蜂养殖后续监管难度较大，已脱贫户中因病、因学返贫现象时有发生。三是部分易地搬迁选点不准。因搬迁点离学校、幼儿园较远，缺少卫生室和文化广场等必要设施，缺乏相应的产业支撑，入住率较低，效益发挥不好。四是因省上相关政策调整，致使已实施的

2017年第二批村组道路项目停工，造成部分半拉子工程道路毁坏严重、损失较大，基层干部群众反响强烈。

三、几点建议

针对“十三五”规划前三年实施中存在的困难和问题，市人大常委会视察组建议县人民政府及其部门重点抓好以下几方面的工作：

(一)进一步抓好主要经济指标落实。一要加强各项主要经济指标生产和定期研判工作，重点加强对主要指标数据变动趋势分析，认真梳理各项指标支撑要素，跟踪督促抓好各项指标落实。二要大力推进农业产业化发展，加大马铃薯良种的培育和供应力度，加快推动中药材、马铃薯、草牧等支柱产业转型升级，不断夯实产业基础，优化产业结构，壮大农村经济实力。三要紧盯重点指标，确保三产稳定增长，重点加大对财政八项支出、金融存贷款、住宿、餐饮、服务、旅游消费等指标完成力度，确保每项指标按时序进度全面完成目标任务。四要进一步加快工业经济发展步伐，加大规上工业企业培育力度，采取“一企一策”的办法，有效解决企业营销中存在的困难和问题，促进工业效益持续好转，加强工业企业转规工作，抓好规下企业的生产，使企业效益持续增长。

(二)进一步加大项目建设推进力度。一要在工作推进上求突破。要对“十三五”规划确定的所有项目进行一次全面“回头看”，明确责任部门，逐个进行研判，对因政策变化需要调整的要及时调整，对具备条件的要加大工作推进力度。二要在要素保障上求突破。有关部门要加强协调配合，认真梳理项目建设中的各类问题，合理配置保障要素，特别对涉及土地、资金等重点问题要及时研究解决，确保项目建设顺利推进。三要在项目争取上求突破。要密切跟踪衔接部门和行业“十三五”期间国家投资政策，以棚户区改造、旅游基础设施建设、重大农业项目为重点，指导各乡镇、各部门积极做好项目前期资料的准备工作，积极争取我县申报项目能得到更多支持。四要在优化环境上求突破。要进一步精简审批环节，降低门槛，优化服务，努力营造政策透明、办事高效、服务优良的招商引资环境。灵活运用以商招商、补链招商等方式吸引外界资本注入，吸引外地企业投资，壮大工业总量。

(三)进一步加快县域经济发展步伐。一要抓好马铃薯良种的推广繁育。要加强新品种培育，扩大种植面积，鼓励马铃薯生产企业发展淀粉加工和主食化生产，提高马铃薯的附加值。二要加大草牧业发展力度。要积极培育养殖大户等新型经营主体，发展养殖龙头企业，带动农户大力发展规模养殖，提高产业发展的规模化、标准化和产业化程度。三要加快中药材产业发展。要在扩大中药材种植面积的基础上建设标准化药源生产基地，提高中药材品质。加大中药材新产品的开发力度，延长中药材产业链，有效提升中药材科技含量和附加值。四要加快商业服务业发展步伐。要通过深化“万村千乡市场工程”，进一步扩大农家店服务范围，在便民基础上拉动农村消费增长；进一步支持鼓励百安、大润发等大型超市的发展，优化服务环境，扩大销售规模；鼓励支持住宿、餐饮和农家乐的发展，扩大规模，提升效益。五要全力提升企业服务水平。要继续做好引导企业通过惠企政策降低成

本，破解企业发展难题，着力解决企业管理不善，对市场评估分析不准，而造成产品质量不高、销路不畅、损失严重的问题。

(四)进一步增强财政保障能力。一要紧紧围绕项目建设、招商引资、特色优势产业、重点产业结构调整，优化发展营商环境，抓好财源建设。二要依法加强税收征管，确保重点行业、重点企业和重点税源应收尽收，加强零散税收的排查征管，切实摸清零散税源，严厉打击税收遗漏。三要加快产业转型升级，加快工业企业发展，支持商贸物流业发展，积极培育扶持康华制药机械、渭源县金鸡扶贫等项目建设，使其尽快建成投产达标，形成税收，增加财政收入。四要严控财政支出，严格预算管理，强化预算约束，重点保证扶贫、教育、医疗等民生领域支出，确保财政资金安全高效使用。

(五)进一步凝聚打赢脱贫攻坚战合力。一要紧盯“两不愁、三保障”，集中全县人力、物力、财力，瞄准深度贫困聚焦发力，多措并举强弱项、补短板，着力解决好因病、因学返贫的问题。二要实施好脱贫“五个一批”工程，特别要实施好“光伏扶贫”、“电商扶贫”、“旅游扶贫”、“社会扶贫”，确保贫困户多方受益。要坚持把产业扶贫作为实现稳定脱贫的根本之策，因村因户因人拟定产业发展计划，完善“一户一策”，做大做强主导产业，增加贫困户收入。三要继续加大棚户区改造力度，科学规划，抓紧建设。进一步完善易地搬迁点的入学、就医、水、电、路等基础设施建设，真正实现搬得出、稳得住、能致富的目标。四要结合农村“三变”改革，扶持壮大龙头企业、合作社，建立经营主体与贫困户利益联结机制，帮助带动贫困户稳定增收。

以上报告，请予审议。

范文 103 XX 区消防安全宣传纲要

为进一步提升我区人民消防安全素质，增强抗御火灾能力，确保人民群众生命财产安全，保障和改善民生，促进和谐稳定，制定本纲要。

一、学习掌握消防安全常识。家庭成员学习掌握安全用火、用电、用气、用油和火灾报警、初起火灾扑救、逃生自救常识，经常查找、消除家庭火灾隐患，教育未成年人不玩火，教育家庭成员自觉遵守消防安全管理规定，提倡家庭制定应急疏散预案并进行演练。社区居民委员会、住宅小区业主委员会应在社区、住宅小区因地制宜设置消防宣传牌(栏)、橱窗等，适时更新内容。小区楼宇电视、户外显示屏、广播等应经常播放消防安全常识。

二、建立安全宣传教育制度。社区居民委员会、住宅小区业主委员会应建立消防安全宣传教育制度，制定居民防火公约，重要防火时期、“119 消防日”活动期间组织居民参加消防科普教育活动和消防安全自查、互查及灭火、逃生演练。发动社区老年协会、物业管理公司职工、消防志愿者、义务消防队员参与消防安全宣传教育工作，与社区老弱病残、鳏寡孤居家庭结成帮扶对子。

三、引导居民配备消防器材。街道办事处、乡镇政府等应引导城镇居民家庭和有条件的农村家庭配备需要的报警、灭火、照明、逃生自救等消防器材，其他农村家庭应储备灭火用水、沙土，配备简易灭火器材，并掌握正确的使用方法。通过开展消防安全宣传教育活动，树立“全民消防，生命至上”理念，为实现我区的奋斗目标创造良好的消防安全环境。

范文 104 第五届科技交流会开幕词

各位来宾、女士们、先生们：

第五届科技交流会今天在新落成的国际会展中心隆重开幕，这是一个以留学人员为主体的科技人才与项目交流的盛会。我谨代表中国留学人员科技交流会主办单位并以大会组委会的名义，向不远万里前来参加交流大会的海外留学人员表示热烈的欢迎！向出席今天开幕式的国家教育部、科技部、人事部、中国科学院以及各兄弟省市、高等院校、科研机构表示衷心的感谢！

科技交流会已成功地举办了四届，举办的目的是为国内机构与海外留学人员进行科技项目、人才与信息交流提供一个平台。本着“面向海内外，服务全中国”的宗旨，科技交流会在吸引海外留学人员回国创业、为国服务，为各地引进高科技人才，吸纳高科技项目等方面，发挥了重要的桥梁作用。目前，全国各地已建立 50 多个留学人员创业园，留学人员创办的企业已达近万家。

创新是民族的灵魂，是社会进步的不竭动力，而创新关键靠人才。举办以海外留学人员为主体的高科技人才与项目的交流会，正是顺应了日趋激烈的国际经济科技竞争和创新对高层次人才的需求。祖国需要越来越多的海外人才，我们将一如既往，不断努力，提高效率，改善服务，为广大海外留学人员创业和生活提供良好条件 and 环境。我们同样希望海外留学人员回国积极参与全国各地的现代化建设。

最后，预祝第五届科技交流会取得圆满成功。

谢谢大家！

范文 105 建议书

××县人民政府：

农民工干着这个社会上最繁重的工作，拿着最微薄的工钱，他们为社会做着重大贡献时却默默活在社会背后的阴影中。他们的生活到底是怎样的呢？在假期的一个社会调查中我被深深震撼了。没有专门的劳动力市场，大量农民工自发聚集在县城西边的公路上。车流滚滚、烈日炎炎，可他们却或蹲或站在路边，等候着来找他们干活的雇主。有时一天甚至几天都等不到活。他们中的许多人都是家里唯一的劳动力，生活的担子，可想而知有多

重。如果说生活上的苦还容易忍受，那么社会上的不公平，拖欠工资、遭受殴打、农田被占等等，才是对他们最大的伤害。对此，我提出如下几条建议：

第一，完善就业机制。政府可以建立一个专门的劳动力市场，积极引导，将农民工的相关信息，例如年龄、工种等全部收录起来，并建立相关网站，既方便了雇主们的需要，也使农民工的就业得到保障。

第二，加强对相关法律法规的执行，加强对相关部门的监督，保护农民工的权益。农民工群体在维权方面处于绝对劣势的地位，因此，需要政府出面，利用法律的强制手段帮助农民工讨薪，并且对拖欠农民工工资的行为严惩不贷，杜绝此类现象的再次发生。

第三，对农民工实行再教育的帮助。调查中发现，许多农民工就业难的一大原因就是其技术水平低、无一技之长。因此，政府应该组织相应的免费技术培训，帮助农民工掌握一技之长，学习相应的科学文化知识，加强就业实力，使他们紧跟时代的潮流。这样，不仅有利于农民工的就业，同时也增强了整个社会的实力和生产力。

望采纳！

一名在校大学生

范文 106 全国第七次人口普查知识调查问卷

第七次全国人口普查是中国特色社会主义进入新时代，全面建成小康社会和“两个一百年”奋斗目标处于重要历史节点开展的一次重大国情国力调查。

为了让广大公众了解人口普查，配合人口普查，感谢您积极参与。

Q1：性别

男

女

Q2：您的年龄是？

0~16 岁

17~29 岁

30~45 岁

45 岁以上

Q3：您知道人口普查吗？

知道，比较了解

知道，了解一些

不知道

Q4：您主要通过何种方式获取人口普查信息的？

电视、书籍、期刊、杂志等

网络或微博、微信公众号等

参加过人口普查或者听家人、亲戚、朋友说过
从人口普查宣传活动或分发的宣传材料获知
其他

Q5：您曾经参与过人口普查吗？

参与过

没有参与

Q6：接受人口普查时，您会如实回答普查员的提问吗？

会

不会

Q7：您知道普查员对个人普查资料负有保密的义务吗？

知道

不知道

Q8：人口普查调查表中您最不想透露哪条信息？

婚姻状态

学历

职业

收入

住房

无

其他

Q9：您希望普查员上门最佳时间是？

请选择

请选择

Q10：您更喜欢什么方式配合人口普查？

上门

微信小程序

电话

Q11：您对七人普有什么建议：

范文 107 关于依法办理“碰瓷”违法犯罪案件的指导意见

各省、自治区、直辖市高级人民法院、人民检察院、公安厅(局)，新疆维吾尔自治区高级人民法院生产建设兵团分院，新疆生产建设兵团人民检察院、公安局：

近年来，“碰瓷”现象时有发生。所谓“碰瓷”，是指行为人通过故意制造或者编造其被害假象，采取诈骗、敲诈勒索等方式非法索取财物的行为。实践中，一些不法分子有的通过“设局”制造或者捏造他人对其人身、财产造成损害来实施；有的通过自伤、造成同伙受伤或者利用自身原有损伤，诬告系被害人所致来实施；有的故意制造交通事故，利用被害人违反道路通行规定或者酒后驾驶、无证驾驶、机动车手续不全等违法违规行为，通过被害人害怕被查处的心理来实施；有的在“碰瓷”行为被识破后，直接对被害人实施抢劫、抢夺、故意伤害等违法犯罪活动等。此类违法犯罪行为性质恶劣，危害后果严重，败坏社会风气，且易滋生黑恶势力，人民群众反响强烈。为依法惩治“碰瓷”违法犯罪活动，保障人民群众合法权益，维护社会秩序，根据刑法、刑事诉讼法、治安管理处罚法等法律的规定，制定本意见。

一、实施“碰瓷”，虚构事实、隐瞒真相，骗取赔偿，符合刑法第二百六十六条规定的，以诈骗罪定罪处罚；骗取保险金，符合刑法第一百九十八条规定的，以保险诈骗罪定罪处罚。

实施“碰瓷”，捏造人身、财产权益受到侵害的事实，虚构民事纠纷，提起民事诉讼，符合刑法第三百零七条之一规定的，以虚假诉讼罪定罪处罚；同时构成其他犯罪的，依照处罚较重的规定定罪从重处罚。

二、实施“碰瓷”，具有下列行为之一，敲诈勒索他人财物，符合刑法第二百七十四条规定的，以敲诈勒索罪定罪处罚：

1. 实施撕扯、推搡等轻微暴力或者围困、阻拦、跟踪、贴靠、滋扰、纠缠、哄闹、聚众造势、扣留财物等软暴力行为的；
2. 故意制造交通事故，进而利用被害人违反道路通行规定或者其他违法违规行为相要挟的；
3. 以揭露现场掌握的当事人隐私相要挟的；
4. 扬言对被害人及其近亲属人身、财产实施侵害的。

三、实施“碰瓷”，当场使用暴力、胁迫或者其他方法，当场劫取他人财物，符合刑法第二百六十三条规定的，以抢劫罪定罪处罚。

四、实施“碰瓷”，采取转移注意力、趁人不备等方式，窃取、夺取他人财物，符合刑法第二百六十四条、第二百六十七条规定的，分别以盗窃罪、抢夺罪定罪处罚。

五、实施“碰瓷”，故意造成他人财物毁坏，符合刑法第二百七十五条规定的，以故意毁坏财物罪定罪处罚。

六、实施“碰瓷”，驾驶机动车对其他机动车进行追逐、冲撞、挤别、拦截或者突然加减速、急刹车等可能影响交通安全的行为，因而发生重大事故，致人重伤、死亡或者使公私财物遭受重大损失，符合刑法第一百三十三条规定的，以交通肇事罪定罪处罚。

七、为实施“碰瓷”而故意杀害、伤害他人或者过失致人重伤、死亡，符合刑法第二百三十二条、第二百三十四条、第二百三十三条、第二百三十五条规定的，分别以故意杀人罪、故意伤害罪、过失致人死亡罪、过失致人重伤罪定罪处罚。

八、实施“碰瓷”，为索取财物，采取非法拘禁等方法非法剥夺他人人身自由或者非法搜查他人身体，符合刑法第二百三十八条、第二百四十五条规定的，分别以非法拘禁罪、非法搜查罪定罪处罚。

九、共同故意实施“碰瓷”犯罪，起主要作用的，应当认定为主犯，对其参与或者组织、指挥的全部犯罪承担刑事责任；起次要或者辅助作用的，应当认定为从犯，依法予以从轻、减轻处罚或者免除处罚。

三人以上为共同故意实施“碰瓷”犯罪而组成的较为固定的犯罪组织，应当认定为犯罪集团。对首要分子应当按照集团所犯全部罪行处罚。

符合黑恶势力认定标准的，应当按照黑社会性质组织、恶势力或者恶势力犯罪集团侦查、起诉、审判。

十、对实施“碰瓷”，尚不构成犯罪，但构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚。

各地各相关部门要认真贯彻执行。执行中遇有问题，请及时上报各自上级机关。

最高人民法院 最高人民检察院 公安部

2020年9月22日

范文 108 坚决制止餐饮浪费行为宣传标语

坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯

谁知盘中餐，粒粒皆辛苦

艰苦奋斗，勤俭节约

浪费可耻，节约光荣

行动起来，杜绝“舌尖上的浪费”

拒绝奢华和浪费，形成文明健康的社会风尚

开展“光盘行动”，不剩饭不剩菜

按需点菜，适量取菜

节约粮食，从你我做起

厉行节约、反对浪费，事在全民、人人有责

范文 109 “厉行节约 反对浪费”宣讲稿

今年1月份，习近平总书记在新华社一份《网民呼吁遏制餐饮环节“舌尖上的浪费”》的材料上作出重要批示。批示中指出：“浪费之风务必狠刹！要加大宣传引导力度，大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统，大力宣传节约光荣，浪费可耻的思想观念，努力使厉行节约，反对浪费在全社会蔚然成风。”中共中央办公厅于1月20日发出通知指出：习近平同志的这一重要批示，是深入贯彻落实党的十八大精神和关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定的新要求，反映了广大干部群众的呼声和愿望，表明中央厉行勤俭节约，反对铺张浪费的鲜明态度和坚定决心，体现了中央关心群众生活，注重改善民生的为民情怀。当前，“厉行节约，反对浪费”的活动正全国各地深入和持久地开展起来。现在就此话题作一宣讲。

一、勤俭节约是中华民族的优秀传统

历史悠久的中华民族，在五千多年的生存发展进程中，一直传承着勤俭节约的优秀传统。传说上古时代，炎黄二帝克勤克俭，开疆辟土，而后尧舜禹三王继之。尧以俭朴为美德。据《韩非子》书上说，尧虽然是部落联盟的大首领，生活却非常节俭，他住的是用参差不齐的杂草盖的小茅屋，吃的是粗米饭，喝的是野菜熬的汤，身上穿的是粗麻布衣服，天气冷了外面加一件兽皮挡御风寒，家里的器皿都是土碗土钵。人们曾为他这种节俭朴素的作风所感动，叹息说：“恐怕连一个小小的门吏也比尧的生活好得多。”但尧虽克己节俭，对老百姓生活却很关心，当他看到有人忍饥受寒时，他总是尽力资助，并自责说：

“是我使得他受苦”。因此尧得到人们极大的敬重，被后人称为“仁君”。另外，据史料记载，世界上最早的禁酒令，也是我们祖先制订的。尧的女儿将酒敬献给禹帝品尝，禹喝后感觉味道特好，可一问才知，这酒要用很多的粮食酿制，实在太浪费，便下了一道手谕，禁止酿酒，并说：“后世必有以酒亡其国者。”但禹的手谕禁酒令未成文，无约束力，终使夏桀“殫民财，为酒池”牛饮亡国；殷商也因纵酒失了天下；纣王终日“以酒为池，悬肉为林”，极度奢华而亡国亡身。周王室吸取教训，立下了《酒诰》，这就是历史上第一个成文法的禁酒令，《酒诰》约法三章：一、只有祭祀的时候才可饮酒，平时一律禁止；二、用道德约束饮酒，不能醉，“德将无醉”；三、减少酿酒，节约粮食，聚众饮酒者，抓住必杀。《酒诰》在我国历史上影响很大，成为历代禁酒令的典范。中华民族的始祖崇尚节俭，且率先垂范，为千秋万代君臣百姓树立了榜样，节俭之风在古老民族代代相传，历代“先圣”、“先贤”大多提倡节俭，反对奢侈浪费。《左传》中记载这样一件事：有一年，鲁国的国君鲁庄公命人在庙堂的梁柱子涂上红漆，引起了一些人的异议，认为这是浪费。鲁庄公置之不理，第二年又叫工匠在房子的椽子上雕刻花纹，把房子装饰得十分豪华，这样就引起更多人的不满。大夫御孙晋见鲁庄公，直言相劝说：“下臣曾经听

说过，俭，德之共也，侈，恶之大也。从前的君主，他们都很节俭，具有节俭之大德，而大王你却不再节俭，而奢侈起来，这就是在先人的大德之中注了大恶呀！你这么做，不但不能取悦于百姓，反而辱没了先王，损害社稷呀，这是不可以的啊。”庄公听了，十分惭愧，无言以对。大夫御孙的话很有道理：“俭，德之共也，侈，恶之大也。”意思是节俭是所有美德中最大的一种美德；而奢侈则是所有罪恶之中最大的一种罪恶。句中的“共”通“宏”，即“大”也。从此可见，古人从礼法和道德的高度来看待节俭和奢侈，这是颇有见地的。一个人从奢侈开始就会走上邪路犯大罪，一个国家从奢不从俭就会走上没路。与《左传》成书同时代的孔夫子也曾说过：“志于道而耻于恶衣恶食者，未足与议也。”意思一个虽然有志向有抱负却以穿得差吃得差为耻的人，是不值得同他商谈什么的。他认为有志气的人不要计较生活享受，应该具有勤俭朴素的生活作风。做人要俭朴，治国也要勤俭，历史的经验，让历代帝王备受切身体验，被思想家作出了深刻的总结。秦始皇造阿房宫，奢靡无度，终于强势不了几年，政权连同宫楼一起被大火烧灭。汉武帝崇尚节俭，强本节用，使大汉政权一度中兴稳固。南朝宋、齐、梁、陈各国统治者都很奢侈，结果都成了短命王朝，隋炀帝也喜好奢华，结果只能是身死国亡。唐太宗勤政节俭，创“贞观之治”。玄宗奢华享乐，致安史之乱，终使爱妃杨玉环命断马嵬坡。总结以上历史，唐朝诗人李商隐得出一个道理，警告世人：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”是俭？是奢？关系到家国的成败兴衰啊！

对节俭的重要性有如此深刻的认识，以“修身、齐家、治国、平天下”为己任的古贤人自然都十分注重勤俭节约。帝王们为了江山稳固，狠抓勤俭节约：明朝开国皇帝明太祖朱元璋，出身贫苦，深知劳动的艰难，农民的辛苦，因此，他比较体恤民情，注意勤俭节约，力戒奢侈，惜用民力，以便减轻百姓负担，巩固自己的统治。有一次，见一个内侍穿着宫廷发放的新靴子在雨中游玩，朱元璋看见了，把那内侍狠狠训斥了一顿；有一个散骑舍人穿着一件极其华丽的新衣，朱元璋问他：“这件衣服化了多少钱？”他回答“五百贯”。朱元璋责怪道：“五百贯，这是一个数口之家一年的生活费用，你却用来做一件衣裳，如此骄奢，实在是太糟蹋钱财了。”朱元璋自己率先节俭，他说：“所谓俭约，自己若不躬行，怎么能使天下官民效法？”洪武八年改建大内宫殿，他指示左右大臣：“我只要求把宫殿建得安全牢固，不追求华丽，凡是雕饰奇巧，一概不用，只有朴素坚固，才能传之永久。至于宫廷的榭、苑、囿之作，劳民伤财，仅事游观之乐，我是反对建造的。”历经六百多年风雨和几次大劫难，如今南京明故宫遗址，墙基地脚犹在。朱元璋生活朴素，不喜饮酒，吃饭大多以蔬菜就餐。穿着简单，不着装饰。有个官员说南京附近有种很好看的石头，可用来给皇宫里铺地，朱元璋把这个官员痛骂一顿，说他是“败家子。”在朱元璋的影响下，后妃也都十分节俭，穿的都是洗过多次的旧衣服，无人敢盛装打扮，惟恐暴殄天物，劳民伤财。朱元璋厉行节约，带来了明初的一度繁荣。清朝雍正皇帝，鉴于父亲康熙帝末年时吏治颓废，奢侈过度，贪污成风，他力戒骄奢，注重节俭，他制订了“养廉银”的制度，节省了开支，使清朝吏治大为改观。纵观历史，有很多兴帝业有作为的帝王都重

视节俭，反对奢侈。一些政治思想家们，为了子孙后代大有出息，总是重视对下一代的勤俭教育。北宋著名历史学家司马光，任过宰相，写了不朽的历史著作《资治通鉴》，他深知节俭的意义，他写给他儿子司马康的教育文章题目叫《训俭示康》，题目意思就是教育儿子要节俭。在文中他一方面用自己讲究节约的事例来教育儿子，另一方面又举出当朝的几位官员的事例来劝说儿子。他说，宋真宗时的宰相季沆，住宅简陋，客厅小得仅能容一匹马转身，有人说他房子太小了，不符合宰相官员的身份。季沆笑着说：“房子小不要紧，照样可住人。”另一位官员叫鲁道宗，当过谏官，职位不小，却安贫守拙，十分俭朴。有一次，皇帝派人四处找他，他在一酒店里待客，后来皇帝了解到，因为鲁道宗家里简朴，连一件像样的餐具都没有，不好意思接待客人，只好在酒店招待来宾。还有一位叫张文节，当节度判官，还当过宰相，虽身居要职，生活却节俭。亲近他的人都说：“你俸禄不少，还如此简朴，别人还以为你故意装清廉。”张文节回道：“按我的收入，全家人吃好穿好也毫无问题。但是人之常情是由俭入奢易，由奢入俭难呀，我今天有高俸禄，可以吃好穿好，可以后俸禄没有了，家里人过惯奢侈生活，不会过苦日子，那可就麻烦了。所以，即使现在有钱，也要节约。”司马光用以上三人例子教育儿子要节俭度日。司马康听了父亲的教导，以张文节三人为榜样厉行节约，后来也当了高官，史书上记载他“为人廉洁，口不言财。”司马光在文中写到的“由俭入奢易，由奢入俭难”的句子成了历史上的至理名言。晚清时期政治家曾国藩是一代名人，他出将入相，是大清帝国的顶梁柱。他位高权重，却十分重视以俭养德，他不爱财、不敛财，直到去世时，家中仅有一万两银子。这在当时，像他这样的大人物，只这么一点积蓄，是人们万万料想不到的。他教育自己的儿女要为人勤劳节俭，人人自尊自立，以免养尊处优，丧失努力进取的动力。曾国藩在写给弟弟的家书中，说：“余教儿女辈，惟以勤、俭、谦三字为主。”“凡仕宦之家，由俭入奢易，由奢入俭难。勤苦俭约，未有不兴；骄奢倦怠，未有不败。”曾国藩提出的“尚勤俭、除骄逸”是曾氏大家族中治家教子的主导方针。曾氏一门近百年来人才鼎盛，没有出过一个纨绔子弟，这和曾国藩家教的勤俭思想密切相关。中国历史上，以勤俭思想教育人的事例举不胜举，除了上面司马光、曾国藩等“大人物”之外，还有许多文人学士，为了教育后人编写了许多蒙童教育的普及读物，诸如《弟子规》、《三字经》、《千字文》、《昔时贤文》、《神童诗》、《朱子家训》等等，在这些读物中，大多含有教人勤劳俭朴的内容。如：“勤有功，戏无益”，“对饮食，勿拣择”，“年方少，勿饮酒”、“若衣服，若饮食，不如人，勿生戚”，“节义廉退，颠沛匪亏”，“治本于农，务兹稼穡”，“常将有日思无日，莫待无时想有时”，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。等等，这些话，都是教育人们从小就要树立节俭思想，养成勤俭节约的好习惯。至于在中国民间，从农村到城市，几千年来，勤劳俭朴更是成为人们最突出的好习惯，是最具中国人特色的好本质。过春节，中国人喜欢贴春联，长期以来，经历史淘洗，流行得最久的新春联就是那些有关勤俭持家方面内容的对联。如：“治家上策勤和俭，创业良图读与耕”，这幅对联据说是明朝人写的，至今仍然出现在许多人家的大门

上。已 600 多年了呀!另外,流传在全国各地人民口头上的有关勤俭节约的故事、谚语、俗语等等,那真浩如烟海,多得无法统计呢!勤俭之风,在华夏大地,从东到西,从南到北,无处不盛。勤俭节约精神,在中华民族历史上,从首创先规的炎黄始祖,历经五千多年流传到如今的“现代中国人”,一脉相承。勤俭节约是中华民族的优秀传统!

二、“节约光荣,浪费可耻”,勤俭节约是做人的美德

勤俭节约是中华民族的优秀传统,更是做人的美德。而铺张浪费,则如毛泽东主席说的“是犯罪”,浪费行为是不道德的。法国作家纪德在《访苏联归来》的文章中写道,他在苏联访问期间,每到一地,官方应酬不断。“宴请几乎天天有,正菜还没有上来之前,仅仅头道凉菜就丰盛得 3 倍于客人的胃口,6 道美味佳肴吃了两个多小时,把你搞得筋疲力尽。多么巨大的浪费呀!”纪德一行只 6 个人,但每餐都有比客人更多的主人作陪,一桌酒席下来,要化费当地一个工人两年多的工资收入。他记述了一次吃喝的场景后写道:

“我不仅厌恶这种大吃大喝,还要谴责这种大吃大喝:这种大吃大喝不仅很荒唐,而且是不道德的,是反社会的!”纪德访问正好在苏联行将解体之前,其时苏联正宣称国家成就辉煌,苏共党员干部奢侈浪费,挥霍无度,不久苏联政权了结。奢侈浪费不仅不道德,还亡党亡国,怵目惊心啊!再从另一点看,浪费糟蹋了人类的养生资源,破坏了许多人的生存的条件,所以勤俭节约体现出一个人心地善良,具有爱心,是做人美德。气候变化,人口增长,使全球人类获取的养生资源人均量越来越少,专家统计,当前全世界有 8.7 亿的饥饿人口,平均每年有一千万人因饥饿丧生。每 6 秒钟就有一名儿童在饥饿中死亡,多么可怕的事实。可是地球上的浪费现象仍在继续:非洲是食物浪费的热点地区之一,南非特大城市内罗毕郊外的垃圾场,每天有 2000 吨固体废弃物,其中大部分是食品,在垃圾场捡垃圾者每天达 6000 多人,每人每天要捡 50 公斤的食物垃圾,够当地穷人 250 人至 350 人吃一顿饱餐,计算一下,内罗毕垃圾场上每天被丢弃的食物可供多少人吃

啊! $(350 \times 6000 = 2100000)$ 两百一十万人吃啊!当地的一位厨师说,许多人浪费是缺乏教养,他呼吁:“应该在学校设立用餐礼节课,从小抓起。”不久前,在内罗毕的联合国环境规划署举办了一次特殊的宴会,有 100 位各国环境部长和高级代表团参加,吃的都是在市场上或因“过期”或厨房里“多余”被当作垃圾扔掉的食物。宴会上,高官们在享用这些

“垃圾食品”时都说:“大肆浪费食物,从经济、环境或道德角度看都是不应该的。”目前全球每年浪费的食物达 13 亿吨,想一下 8.7 亿人的饥饿状况,浪费者,良心何在。勤俭节约是美德呀!至于我国的情况,媒体报道:我国每年浪费食物总量约 500 亿公斤,相当于全国粮食总产量的十分之一,每年倒掉 2 亿人一年的口粮;全国各类学校、单位等食堂每年倒掉的食物可养活 3000 万人,个人和家庭每年浪费 55 亿公斤粮食,相当于 1500 万人一年的口粮。可至今,我国仍有 1.28 亿人口在为温饱问题发愁。从地球上获取的人类养生资源应该是全人类共同享用的。肆意浪费这些宝贵的资源,而造成别人饥饿丧生,这不仅是不道德更是犯罪。而节约一点一滴养生资源,积聚起来,就可以使许多人脱离饥饿的痛苦,免去死亡的厄运,可谓是功德无量,勤俭节约是高尚的德行,是做人的美德。

所有道德高尚的人，都是具有勤俭节约美德的人。中华人民共和国开国领袖毛泽东主席，在1959年视察了山东、安徽等灾区后，对身边工作人员说，人民群众吃饭定量，我们也要定量，他还规定实行“三不”：不吃肉、不吃蛋、吃粮不超量。1960年毛主席已经有七个月未吃过肉，在青黄不接时二十多天吃马齿苋菜充饥，一盘炒菠菜要吃一天。周恩来劝道：“主席吃口肉吧”，毛主席摇摇头说：“你不是也不吃吗！大家都不吃。”宋庆龄从上海给毛主席带去一网兜螃蟹，说这是螃蟹不是肉，出于对宋庆龄的特别尊敬，毛主席才收下了，可等宋庆龄一走，毛主席就把螃蟹转送给警卫战士。从1953到1962九年时间，毛主席没有添一件新衣服。他穿的一双拖鞋，鞋底磨成了洞，鞋帮开了线，工作人员几次劝他换一双，他舍不得丢，后来拿到修鞋师傅修补了一番，继续使用。毛主席有两件睡衣，穿了几十年，直到逝世时还穿着它，其中一件补了67个补丁，另一件补了57个补丁。伟大领袖生活如此俭朴，令世人感激涕零，伟人的高尚品质，光照日月，彪炳史册！同样载入史册被后人传颂具有勤俭朴素高尚品质的老一辈革命家还有很多：刘少奇把中间破了的毛巾剪开，两头对接起来再用；周恩来常在出差途中在车子里吃干粮便饭当午餐，工作人员在他办公室里摆了几张沙发，周恩来嫌太奢华，直到搬走沙发他才进自己办公室。朱德有一次接见一个被服厂厂长，厂长见朱德身上衣服尽是补丁，要用毛料给他做一件新衣服，朱德马上拒绝，却自己订制一件土布衣衫。他说：“土布好，穿着方便，又牢固。”陈云每餐吃饭要照“镜子”，他说：“吃饭要照‘镜子’。就是不仅把饭菜吃完，还要端起盘子，用馒头擦干净盘底的油渍，用干净明亮的盘子当镜子照。”领袖们节俭朴素的精神品质岂能是一个“高风亮节”形容词所表达得了的！早在上世纪四十年代，香港著名爱国人士陈嘉庚来到延安，毛泽东用自己栽种的蔬菜和邻居送来的一只母鸡来招待他；后来陈嘉庚到了重庆，蒋介石化了800多块大洋办了一桌盛宴来招待他。陈嘉庚从餐桌上品出了国共两个政党的未来，他断言：“中国的希望，在延安。”陈嘉庚从餐桌上的丰与简判断了一个政党的未来，再一次印证了一千年前李商隐的诗句：“成由勤俭败由奢”。勤俭节约不止是做人的美德，还有它更重要的意义在啊！

也许有人会说，革命前辈生活节俭，是因为以前经济困难，现在富裕了何必那么节省。此言差矣！勤俭节约是做人的美德，是奢是俭，不是钱多钱少决定的。美国微软公司创始人比尔·盖茨曾多年蝉联世界首富，他的生活一直很简朴，从来不肯浪费一分钱，他的女儿上小学时，周围同学都使用手机，盖茨认为孩子过早用手机有害无益，他规定小孩13岁时才可用手机，终于在女儿13岁生日时买给她一只普通手机。他有三个子女，他要求每个孩子都做家务，每人限制零花钱，将来不给子女留遗产。她说：“留遗产既不利于孩子，也不利于社会。”他用巨额财产办了全美国最大的民间慈善机构。无独有偶，我国南京市的著名企业家陈光标，那年汶川大地震时，他用汽车装了大批的现金到灾区，路上见到灾民就把面值一百元的钞票分给大家。可他平时，自己家里生活很节约，他不肯给子女买车买房留产业，他说子女的前途要靠他们自己努力奋斗。同样在江苏，还有一位年过八十的老人，就是“华夏第一村”，华西村的创业带头人吴仁宝，他奋斗一辈子，使华西村

成为全国最富裕的村，村里家家住高楼，户户有巨额存款，可吴仁宝自己却住在多年前造的老房子里，省吃俭用过着朴素的生活。这样例子还可以举出很多。勤俭节约不是因经济困难手头拮据不得已而为之的“权宜之计”，崇尚俭朴是一种思想境界，经济条件好，有钱了，并不代表可以肆意奢侈，无度浪费。勤俭节约是做人的美德，俭以养德，俭以养性，厉行节约，让人人有好品德、好品性。

三、人人参与，从我做起，勤俭节约蔚然成风

勤俭节约是中华民族的优秀传统，每个中华儿女都遗传了华夏祖先注重节俭的因子；勤俭节约是做人的美德，多年长期的精神文明活动熏陶下的今天的中国公民，道德素养普遍提高。因此，当习近平重要批示在媒体发布以后，全国上下各级政府、广大人民群众立即响应，一个“厉行节约、反对浪费”的全民自觉行动在各地迅速展开。因为习近平的批示是在《网民呼吁遏制餐饮环节“舌尖上的浪费”》的材料上作的，所以，节约活动首先在饮食部门行动起来。“民以食为天”，吃饭是全国 13 亿人民最大的民生问题。商务部部长陈德铭在 1 月 28 日新华社发布习近平批示的当天就说，我国是一个资源禀赋相对不足的国家，虽然我国粮食已实现 9 个年头连续增长，但供需仍处于“紧平衡”状态。要使有限的资源更好地满足人民群众物质文化生活的需要，必须同时做好开源和节流，坚决遏制餐桌上的浪费。陈部长说，餐饮业开展“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”活动，具体措施：一是尝试建立餐饮节俭消费提醒提示制度：餐饮企业要在醒目位置张贴节约标识；在菜单上标示菜品的食材份量，提供半份量半份餐服务；服务员主动向消费者提示适量和科学用餐；提醒消费者可以提供打包服务等。二是提供便利节俭用餐的餐饮服务：大力发展网络订餐、半成品餐和外卖快餐等餐饮服务模式；清理规范最低消费、包间费等相关收费项目。三是尝试建立节俭用餐激励机制：如有的餐馆提出“点菜吃干净就可以得红包”的奖励，还有一些餐饮企业对吃完或打包的消费者，以桌为单位奖励优惠券和积分等，行业协会对有效减少餐厨废弃物的单位和个人进行表彰和奖励。中央制订措施，各地很快落实。天津市各家饭店纷纷推出小盘菜和半盘菜，并以顾客是否吃完来衡量厨师手艺的高低，衡量服务员的服务态度好与差。在全市饮食企业掀起了厉行节约的好风尚。杭州市餐饮旅店协会发出了《厉行勤俭节约，反对铺张浪费》的倡议书，有 15 家餐饮企业加入到“光盘行动”的行列，所谓“光盘行动”就是顾客把所点的菜肴吃干净，使菜盘子里光光的，为了检验“光盘行动”的效果，媒体特地派人到一些大饭店去采访体验。在杭州名人名家饭店，前台旁边，除了特价菜广告，墙上还贴着两张“不剩菜”的提示。店里规定，凡顾客在店里吃饭，把盘里的菜都吃光了，或者把剩余的菜打包带走了，他们会给顾客送上一张光盘，上面写着：“管住吃喝大舌头，抑制面子小冲动，节约是一种美德，节约是一种智慧，吃光盘送光盘，杜绝舌尖上的浪费。”这种光盘，每天要送出五十多张，可见吃光盘中菜已成为大多数人的自觉行动。在新开元大酒店，有一桌在举行同学会，十个人点了 3 个冷菜 6 个热菜，2 份点心，共 479 元，最后剩下包子打包带走，店里送给两张“好声音”光盘。盘中的菜吃到“光盘”，得到光盘中的“好声音”，对节俭行动是要唱颂歌。在我们建德

市，餐饮企业也热烈响应号召，开展厉行节约的“光盘”行动。严州府饭店为了鼓励到店消费的顾客能把所点的菜肴吃完，做到“光盘”，他们专门制作了一个象征年年有余的九姓渔民卤鱼礼盒，价值30元，赠送给顾客，有一天晚8：20店里就送出了23份“九姓渔民”卤鱼礼盒。响应“厉行节约，反对浪费”号召，一个遏制餐桌上的浪费活动正从北到南，从东到西，全国各地具体深入地开展起来。在饮食环节上开展节俭的同时，其他各种浪费现象也引起了人们的关注。媒体报道，为了节约开支，减少对空气环境的污染，广州市今年停办了延续18年之久的春节烟花晚会，节省了人民币一千多万元。已连办18年的活动，也可算得上“老传统”了，我们观念中的“老传统”有些已延续几十几百年，甚至上千年，可是有些“老传统”活动，要耗费财力和人力，却对人们毫无益处，有害自然环境，有害人们的身体健康，从讲究科学，提倡节约角度来衡判，是要好好改一改的。今年各级政府召开“两会”从报到到结束，整个过程体现了科学节俭的精神：会场布置比过去简单了，参会人员的迎来送往比过去省了好多“礼数”，坐车几人拼搭，吃饭吃自助餐，住宿睡普通旅馆，不办宴会，不发纪念品，少发文件稿，文具自己备，等等，许多“细节”与过去传统不一样了。可小“细节”却有大意义，不光省了钱，还培养了人的勤俭美德。与开会一样，同是政府行为的，还有因公出国、公车使用、公务招待的“三公”费用零增长并有所下降，温州市还对第四“公”即办公环境严加规定，不得奢华超标。与国家政府相应的是，全国人民今年过春节也改变了过去大消费、大排场的“老传统”：“请神”、“送灶”的迷信环节改了，火炮烟花放得少了，上饭店吃年夜饭的少了，到酒店聚会办宴席的没了，拜年送红包送大礼的少了。改掉一些过年“老传统”，老百姓都说，今年过年减少了一些“礼数”，少了一些“折腾”，比往年清静更省力，不会像以前过年那么累了。勤俭节约不仅省钱还省力，节俭之风吹得人人身心都愉快。

处处传佳音，却难免有噪音。在勤俭节约之风开始吹遍全国之时，却也有许多令人不满意的现象存在。媒体披露，一些公务宴请怕被人发现，不敢在酒店饭馆大吃大喝，而转移到一些隐蔽的地方去吃喝。北京的一些公务宴请，转向各地的驻北京办事处餐厅去，他们“茅台照喝，名烟照抽，佳肴照样浪费。”价格是“3000元一桌起步，5000元一桌标准，8000元一桌像样。”有人称这些驻京办是“蛀金办”。2月27日《钱江晚报》转登新华社一则消息《公款吃喝转向私人会所》，文中说：“中央发出厉行节约，反对浪费号召以来，公款大吃大喝，奢侈浪费现象得到极大改变，但一些基层单位仍然阳奉阴违，顶风作案，有的还将公款吃喝阵地悄然转向更具隐蔽性的私人会所。”文章举了好几个例子。1月23日《钱江晚报》还发表了一篇令人吃惊的报道，标题是《暗访公款吃喝，新华社记者被扣押》，文章开头一段：“1月19日晚，新华社记者到郑州天中大酒店见餐厅有人致词，六七张圆桌坐满人。拍照时，餐厅冲出数人，抢夺记者手机相机并推搡呵斥。记者掏出记者证、身份证，被抢走还被搜身。记者被要求不带物品离开，但遭非法扣押。”以上这些现象的存在说明：要实行厉行节约，反对浪费，必须加强宣传教育，提高人们勤俭节

约的意识，增强实行节约的自觉性，养成勤俭朴素的生活习惯，与一切铺张浪费行为作斗争。

勤俭节约是中华民族的优秀传统，是做人的美德，在坐的各位是中华民族未来的主人，要做厉行节约的模范。杭州学校开学第一课诵读《悯农》深知“盘中餐，粒粒皆辛苦”。我们建德许多学校争创节约型学校，许多食堂贴着“一粥一饭当思来之不易”的条幅。厉行节约已成了大家自觉行动。让我们行动起来，从我做起，从现在做起，节约一粒米、一滴水、一度电、一张纸，养成勤俭节约的好习惯，做一个品德高尚的人。相信全国人民行动起来，人人参与，“厉行节约，反对浪费”必能蔚然成风。

范文 110 关于协调解决 XX 问题的会议纪要

xx 年 2 月 2 日上午，市政府办公厅 x x x 主任主持召开会议，协调解决沙面大街 56 号首层房屋使用权问题。参加会议的有省政府办公厅交际处、广东胜利宾馆、市商委、市国土房管局、二商局、市外轮供应公司等有关部门的负责同志。

会议认为，沙面大街 56 号首层房屋使用权的问题，是在过去计划经济和行政决定下形成的历史遗留问题。早几年曾多次协调，虽有进展，但未有结果。最近，按照省、市领导同志“向前看”、“了却这笔历史旧账”的批示精神，在办公厅的协调下，双方本着尊重历史，面对现实，互谅互让的原则，合情合理地提出解决这宗矛盾的方案。

经过协商、讨论，双方达成了一致的认识。会议决定如下事项：

一、市外轮供应公司应将沙面大街 56 号房屋的使用权交给胜利宾馆。

二、考虑到市外轮供应公司在 56 号经营了 30 多年，已投入了不少资金，退出后，办公地方暂时难以解决，决定给予其商品损耗费、固定资产投资和搬迁费等一次性补偿费用共 95 万元。其中省政府办公厅和广东胜利宾馆负责 80 万元；考虑到省政府领导曾多次过问此事和省、市关系，另 15 万元由广州市政府支持补助。

三、省政府办公厅和胜利宾馆的补偿款于 1994 年 2 月 7 日前划拨给市外轮供应公司。市政府的补助款于 3 月 5 日左右划拨，市外轮供应公司应于 2 月 15 日开始搬迁，2 月 20 日前搬迁完毕并移交钥匙。

四、市外轮供应公司原搭建的楼阁按房管部门规定不能拆迁。空调器和电话等 2 月 20 日前搬迁不了的，由胜利宾馆协助做好善后工作。

会议强调，双方在房屋使用权移交中要各自做好本单位干部群众的工作，团结协作，增进友谊，保证移交工作进行顺利。

XX 市政府办公厅

XX 年 X 月 X 日