

# 上下网合作备忘录（数字创造未来）

2024.2.1

上下网平台提供的服务：（平台只提供合同范围内的服务，不承担任何商家售卖过程产生的纠纷和费用相关的事宜）

- 1、上下网每天录入水果资料（图片、价格、数量、描述）到平台
- 2、上下网每天关注并更新水果资料
- 3、上下网每天会集中把当天下单表(订单编号、用户、地址、水果名、数量、联系方式)发送给商家（订单生成时间每天下午 16:00）
- 4、上下网每天会进行支付金额和商户订单金额对账
- 5、上下网每天会结算前一周销售额（除去交易手续费 20%）给商家
- 6、上下网每天会把物流表发给商家
- 7、后期上下网每月会提供销售报表给商家
- 8、后期上下网提供发布商品、订单、物流的格式文件给商家
- 9、后期上下网提供后台登录的方式给商家

## 商家需要提供相关资料：

- 1、前期，商家把需要发布的水果（图片、价格、数量、描述）等资料发给平台
- 2、至少每周更新目前在售的水果信息资料发给平台
- 3、至少给一个可以联系的邮箱或微信账号接收订单和支付、物流表
- 4、商家发货后，按照要求填写物流表(物流单、物流公司、快递号、订单号、商家名)，把快递单号发送给平台做记录
- 5、涉及到食品品质问题，需要签订食品安全声明条款（食品经营许可证）
- 6、一旦商家收到平台订单表格后则优先供货，并且商家直接发货
- 7、退换货时商家需要承担发生的交易费用和邮递费用，平台不承担任何费用
- 8、商家如果不再提供货品，最少提前 1 天通知平台下架
- 9、商家发货时，需要通知平台已发货并且以此作为结算依据
- 10、按照不同的品类要求，生鲜退货条件顾客需要在当天发货前，取消订单

注：如果确认产生货品质量问题，商户需要与用户协商处理，平台会保留意见

## 商家发货要求

- 1、顾客下单后，商家保证顾客尽快收到货，最晚在收到订单后，当日 17:00 发货
- 2、其中目前市辖区下单每周至少发货两次，非市辖区发货一次

- 3、商家收到订单后，及时反馈是否可以及时发货并且提供发货时间
- 4、商家提供一件代发模式

## 商家需要相关服务费用：

- 1、服务费用按订单收取，每销售一笔订单，收取交易额的 20%手续费
- 2、运费：商家自主负责物流产生的运费，平台不提供运费
- 3、截止目前的针对商家政策免费入驻，免费上架商品，免费推荐
- 4、后期后台功能开通费用另计，解释权由平台方所有

注：如果当天销售金额超过 10000 元，协商确认后当天和商家结算订单。

甲方：南京奥托兰科技有限公司

乙方：

日期： 2024.2.1

日期：