上下网合作备忘录（数字创造未来）

2024.2.1

## 上下网平台提供的服务：（平台只提供合同范围内的服务，不承担任何商家售卖过程产生的纠纷和费用相关的事宜）

1. 上下网每天录入水果资料（图片、价格、数量、描述）到平台
2. 上下网每天关注并更新水果资料
3. 上下网每天会集中把当天下单表(订单编号、用户、地址、水果名、数量、联系方式)发送给商家（订单生成时间每天下午16:00）
4. 上下网每天会进行支付金额和商户订单金额对账
5. 上下网每天会结算前一周销售额（除去交易手续费20%）给商家
6. 上下网每天会把物流表发给商家
7. 后期上下网每月会提供销售报表给商家
8. 后期上下网提供发布商品、订单、物流的格式文件给商家
9. 后期上下网提供后台登录的方式给商家

## 商家需要提供相关资料：

1. 前期，商家把需要发布的水果（图片、价格、数量、描述）等资料发给平台
2. 至少每周更新目前在售的水果信息资料发给平台
3. 至少给一个可以联系的邮箱或微信账号接收订单和支付、物流表
4. 商家发货后，按照要求填写物流表(物流单、物流公司、快递号、订单号、商家名)，把快递单号发送给平台做记录
5. 涉及到食品品质问题，需要签订食品安全声明条款（**食品经营许可证**）
6. 一旦商家收到平台订单表格后则优先供货，并且商家直接发货
7. 退换货时商家需要承担发生的交易费用和邮递费用，平台不承担任何费用
8. 商家如果不再提供货品，最少提前1天通知平台下架
9. 商家发货时，需要通知平台已发货并且以此作为结算依据
10. 按照不同的品类要求，生鲜退货条件顾客需要在当天发货前，取消订单

注：如果确认产生货品质量问题，商户需要与用户协商处理，平台会保留意见

## 商家发货要求

1. 顾客下单后，商家保证顾客尽快收到货，最晚在收到订单后，当日17:00发货
2. 其中目前市辖区下单每周至少发货两次，非市辖区发货一次
3. 商家收到订单后，及时反馈是否可以及时发货并且提供发货时间
4. 商家提供一件代发模式

## 商家需要相关服务费用：

1. 服务费用按计单收取，每销售一笔订单，收取交易额的20%手续费
2. 运费：商家自主负责物流产生的运费，平台不提供运费
3. 截止目前的针对商家政策免费入驻，免费上架商品，免费推荐
4. 后期后台功能开通费用另计，解释权由平台方所有

注：如果当天销售金额超过10000元，协商确认后会当天和商家结算订单。

甲方：南京奥托兰科技有限公司 乙方：

日期： 2024.2.1 日期：