

2021年Q3

# 移动广告投放 市场分析

有米云 | AppGrowing



# CONTENTS 目录

1. 整体流量大盘
2. 重点行业分析
3. 重点平台 / 媒体观察
4. 重点广告主投放分析



## 数据来源及说明

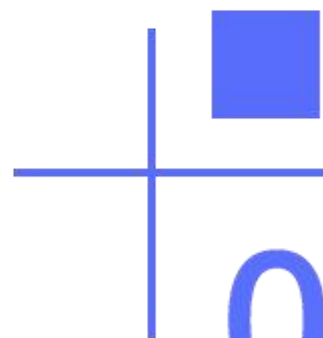
- 报告中展示的所有数据来源于App Growing、七麦数据，统计时间为2021年7月1日-9月30日；其中广告投放数为移动广告投放数，仅供参考；App 下载量仅统计苹果应用商品数据，该值是七麦通过数据模型运算的结果，仅供参考。
- 本报告为 App Growing 制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

\* 如需转载或引用本报告相关内容，可联系App Growing 小丫 (微信: Appgrowingxiaoya)

## 前言

2021年Q3，游戏、短视频、电商直播、线上教育行业方兴未艾。相比之下游戏行业广告投放依旧强势。此外，中国新消费品牌赛道崛起，茶饮品、国潮好物、儿童服饰等综合电商、生活服务方面的行业蓬勃发展。如何在新风口下站稳脚跟，为品牌制定营销策略带来流量增长，这对广告投放相关人员来说是一场挑战，也是一场机遇。

App Growing 从市场规模、广告投放及下载转化三大方面，深入解读2021年Q3（07.01-09.30）期间移动广告投放市场的发展变化，帮助移动广告从业者了解2021年Q3线上营销推广新方向。



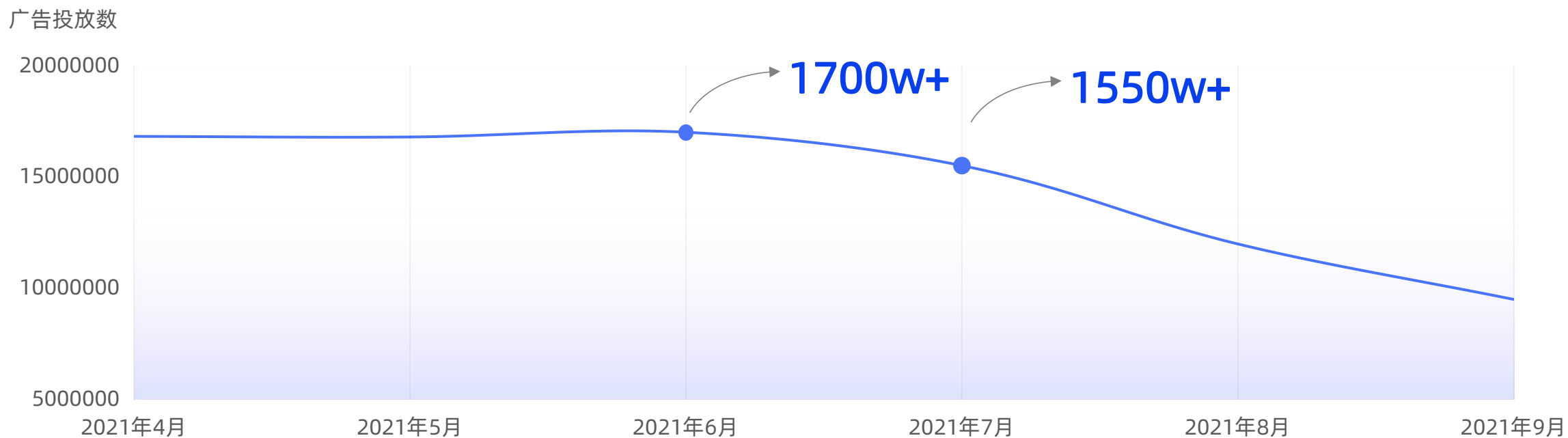
# 01 整体流量大盘



## 2021年Q3广告投放数呈明显下降趋势

2021年Q3 App Growing 共监测到全网3600w+ 条广告在投，在Q3期间，广告投放数从6月份达到顶峰，下降到7月份的1550w+ 条。推测暑期营销热度减退，也是造成广告投放数呈现下降趋势的其中一个原因。

2021年近半年广告投放数趋势

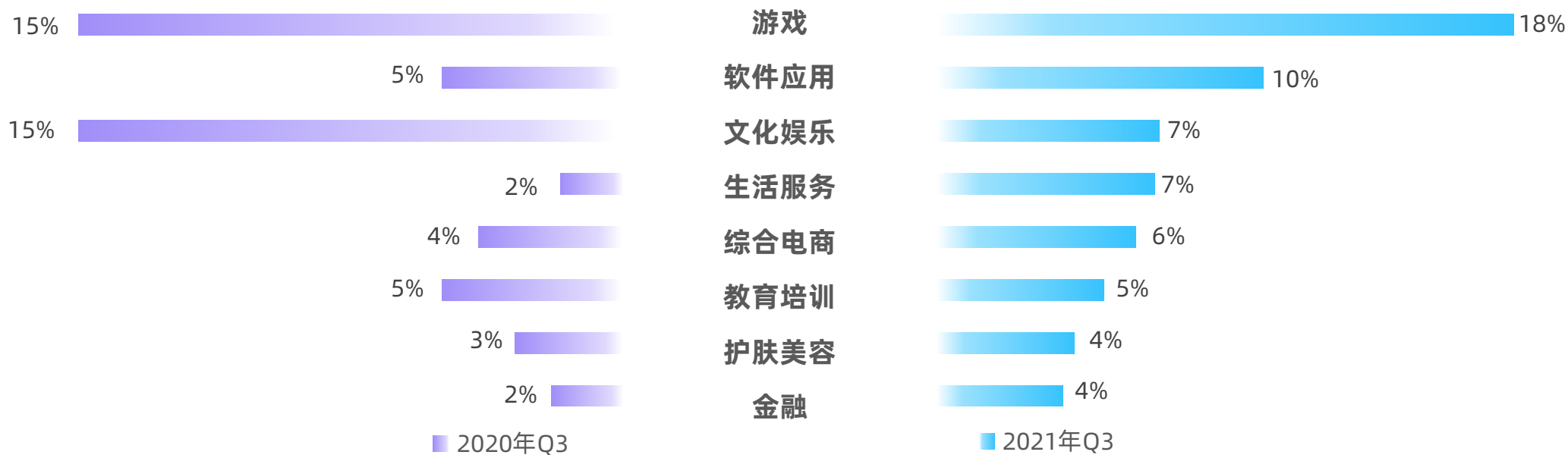


数据来源: App Growing 专业的移动广告情报分析平台, 广告投放数仅统计移动广告投放数

## 游戏、软件应用、生活服务广告数占比相比2020年有所提升

以下是2021年Q3 广告投放力度较大的重点行业TOP8，相比2020年Q3游戏、软件应用、生活服务、综合电商行业的广告投放数占比有一定的上升。

2020年Q3 vs 2021年Q3 广告投放行业分布对比

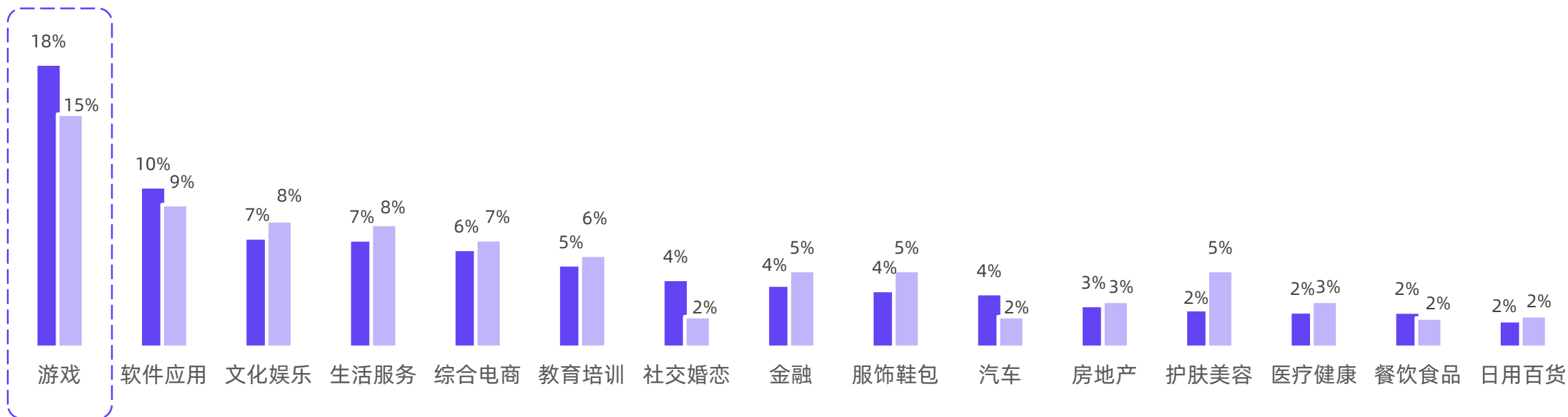


## 游戏、社交婚恋、汽车广告在Q3投放力度加大

以下是2021年Q3与Q2 TOP15行业两个季度的广告投放数占比对比，游戏行业广告仍然占比最高，相比Q2季度广告投放力度上升，除了软件应用、社交婚恋、汽车行业有小幅上升，而其他大部分行业相比Q2投放占比有所有所下降。

2021年Q3 VS Q2 广告投放行业分布对比

■ 2021年Q3 ■ 2021年Q2



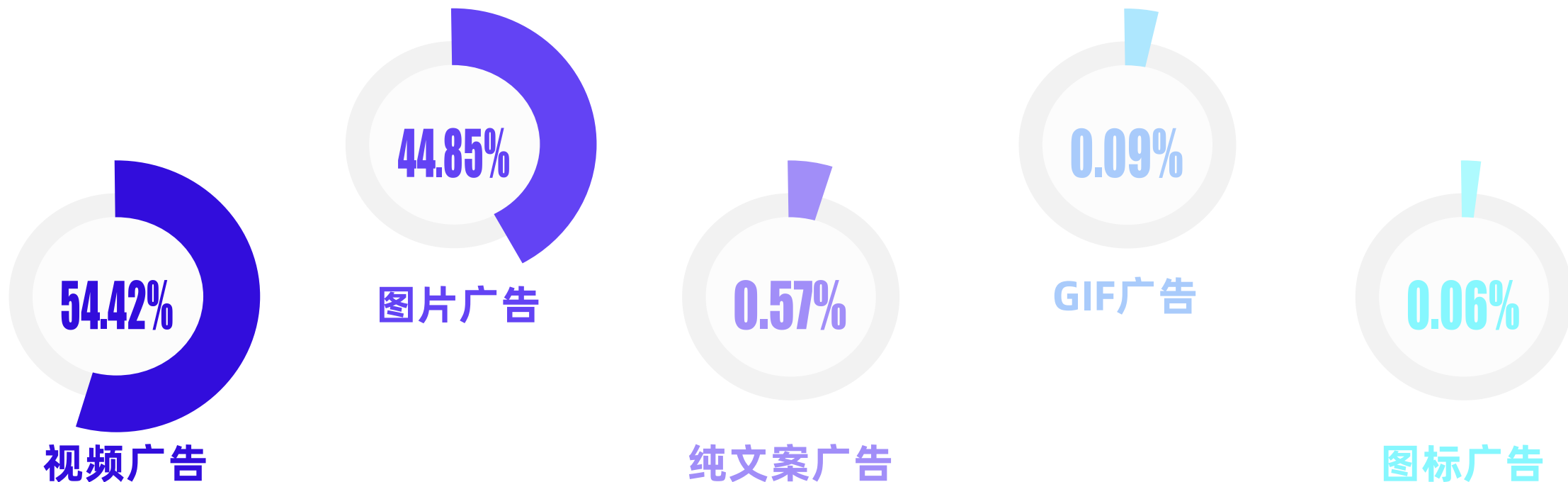
数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台



## 广告投放主要形式依然是图片广告，但视频广告比重明显提升

广告投放形式视频广告投放占比逐渐上升，超越了图片类广告成为主要的广告形式。2021年Q3占比已升至43.78%上涨至54.42%。  
高速的成长速度使得视频广告形式成为了主要趋势。

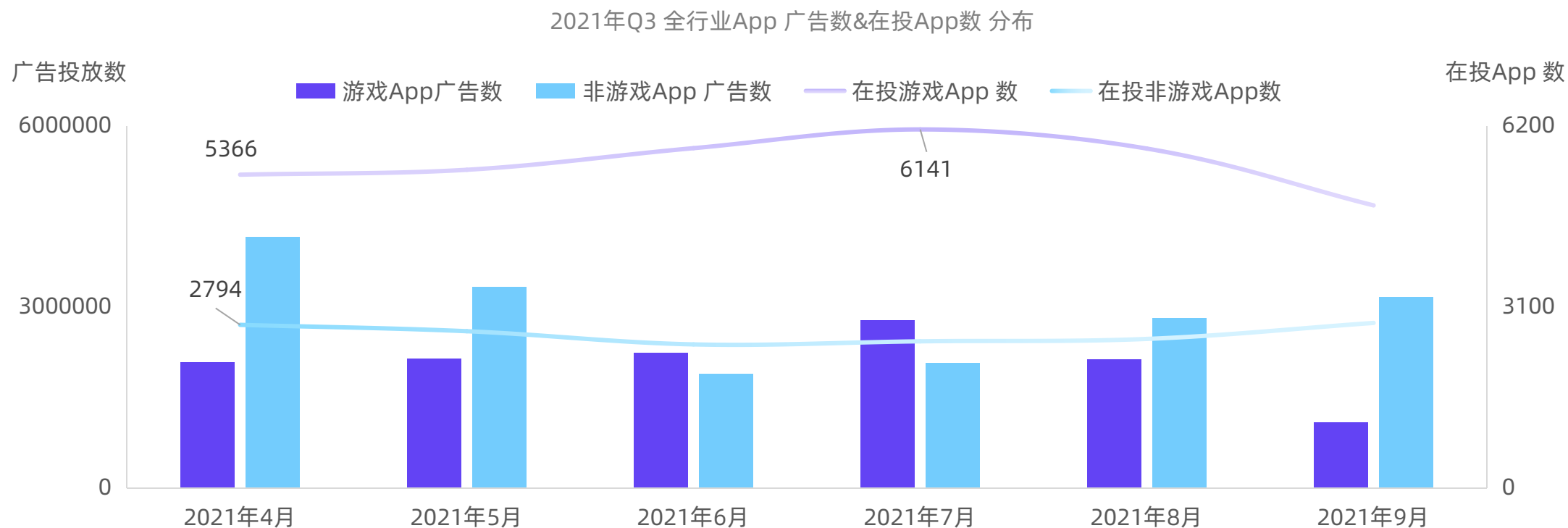
2021年Q3 广告投放形式占比



数据来源: App Growing专业的移动广告情报追踪, 以上仅统计广告投放素材形式TOP5 因此加合不满100%  
此处 视频广告包括竖视频、横屏视频广告, 图片广告包括单图广告及组图广告

## App 推广：广告投放数方面非游戏App 力度强

2021年Q3全行业 App 广告数及在投App 数量分布如下，可见在Q3在投的游戏App数量虽然比非手游App 多，但是广告数却较少，推测非手游App买量更为持久。



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台

# App 推广：手游TOP50中36%为休闲、网赚手游

以下标黄的手游为休闲、网赚手游，可见共有18款休闲、网赚轻度手游上榜，占据超1/3的席位。

2021年Q3 游戏App 推广榜TOP10

1



秀才猜成语

2



粘土模拟器

3



星战模拟器

4



疯狂红包群

5



梦幻新诛仙

6



星战前夜模拟器

7



巅峰答人

8



我的文明模拟器

9



成语高手

10



4399游戏盒

2021年Q3 游戏App 推广榜TOP50

TOP1 -10	TOP11-20	TOP21 -30	TOP31 -40	TOP41 -50
秀才猜成语	成语黄金屋	我的饭店	三国志·战略版	全民点点消
粘土模拟器	多多成语	魔力宝贝归来	粘液模拟器	蓝月返利版
星战模拟器	幸存之地	永夜帝君	天天消方块	铁血征服者
疯狂红包群	花花填色	魔性小飞机	斗罗大陆：魂师对决	蓝月至尊版
梦幻新诛仙	摸摸鱼	阿伟消消消	古风涂色	拼图我最快
星战前夜模拟器	捕鱼大作战3D	幸存者挑战	死亡突围：僵尸战争	来玩合体鸭
巅峰答人	幸福老板娘	三国杀	小浣熊百将传	彩泥史莱姆
我的文明模拟器	骏游斗地主	梦想果园	幸存之地之末日生存	汉字大英雄
成语高手	我活力贼猛	迷你大乱斗	饭店模拟器	消星星极速版
4399游戏盒	万国觉醒	同城猜成语	老乡红包群	好游快爆

数据来源：App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上按广告投放数降序，标黄的为休闲、网赚手游App

# App 推广：19款小说阅读、工具类应用上榜

2021年 Q3 非游戏App 推广榜TOP50中，高达38%上榜的为小说阅读、工具类应用。

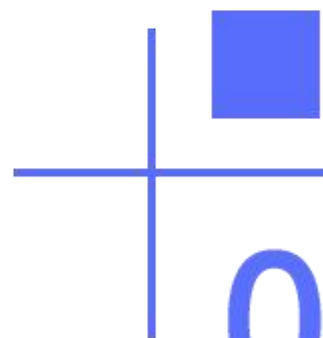
2021年Q3 非游戏App 推广榜TOP10



2021年Q3 非游戏App 推广榜TOP50

TOP1 -10	TOP11-20	TOP21 -30	TOP31 -40	TOP41 -50
拼多多	抖音	好用变声器	及时天气	全民K歌
幸福里	常读小说	最美天气	T3出行	蛮多小说
快手极速版	小红书	WiFi小精灵	成语大富豪	安心清理
易车	快手	Swagie	WiFi伴侣	得物（毒）
淘特	汽车报价大全	米读极速版	开心充充乐	支付宝
腾讯地图	声圈	好多房	淘宝直播	携程旅行
WiFi小雷达	多多计步	番茄畅听	一键清理大师	步多多
WiFi热点宝	安居客	WiFi极速宝	西瓜视频	今日头条极速版
爱聊	Soul	心遇	做饭菜美食菜谱	玲珑清理
抖音极速版	七猫免费小说	全速清理大师	爱豆陪陪	速连WiFi

数据来源：App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上按广告投放数降序，标黄的为小说阅读、工具类应用



## 02 重点行业分析

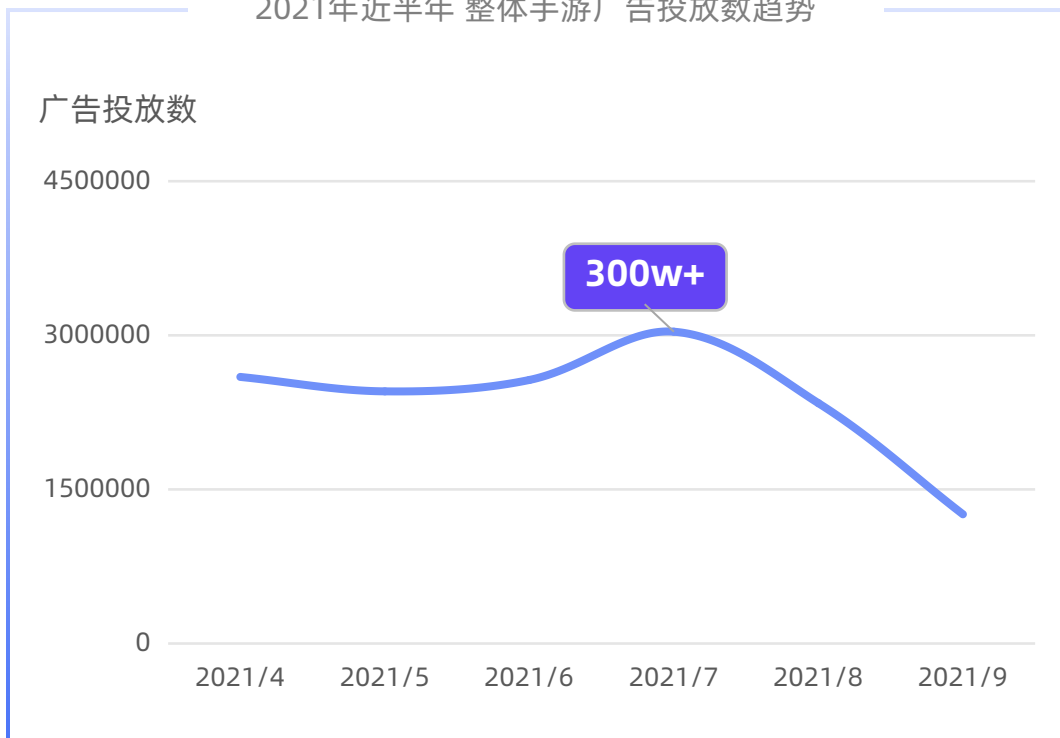


## 手游：广告投放数在7月达到峰值，全量中新投放手游占比达46%

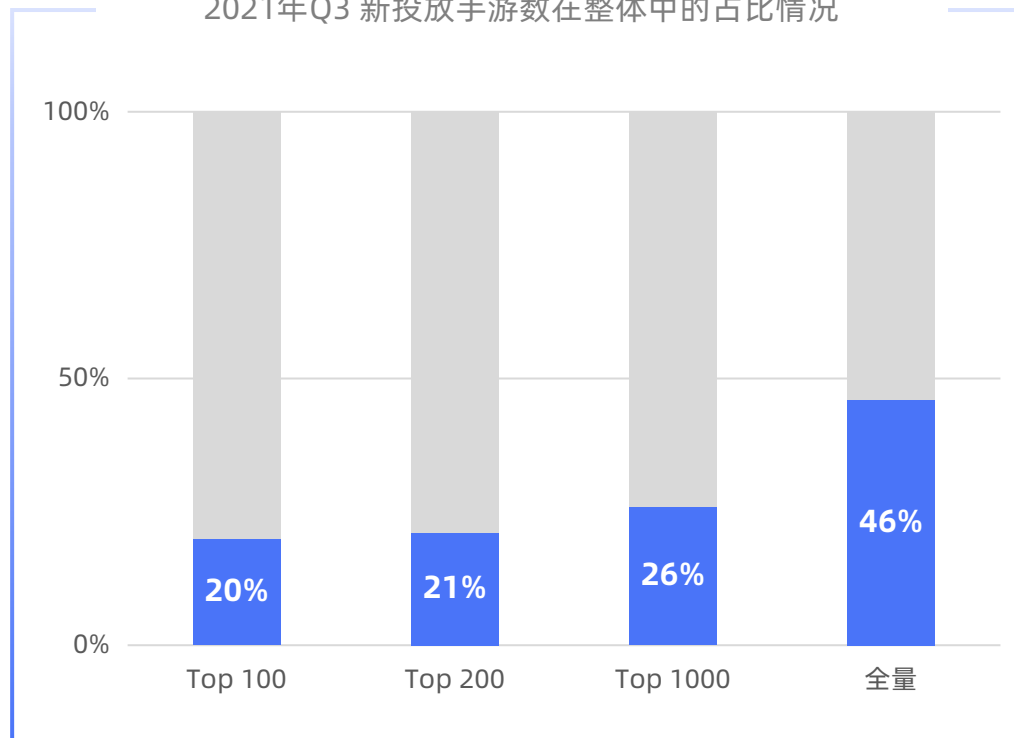
整体来看，2021年近半年手游广告数呈现上升趋势，且在7月份达到投放峰值，而之后投放力度下降。

App Growing在2021年Q3共追踪到8k+款手游在投，其中有46%是新投放手游，且热投TOP100中新投放手游占比超两成。新投放手游的买量力度毫不逊色于长期投放的手游，也说明买量仍是推广手游主要方式。

2021年近半年 整体手游广告投放数趋势



2021年Q3 新投放手游数在整体中的占比情况

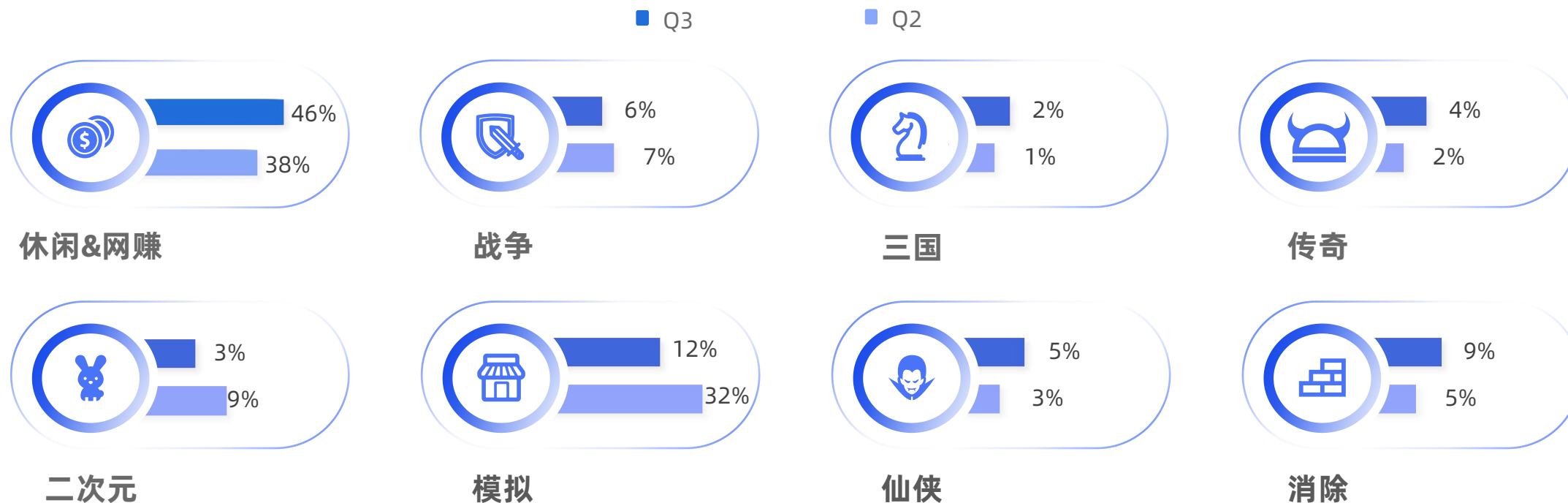


数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 新投放手游指2021年第一次投放且之前没有投放过广告的手游

## 手游：Q3期间，休闲&网赚、消除类手游广告投放数占比提升

2021年上半年热投手游风格如下，可见在Q2期间投放力度上升的手游风格为休闲&网赚、消除类手游，该两类长期以来较热衷于买量并且在Q3加大了投放力度，例如 秀才猜成语、巅峰答人、成语高手 等。

2021年 Q3-Q2 不同风格广告投放数占比



数据来源：App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上仅统计2021年Q3及2021年Q2广告投放数TOP100 手游的风格占比

## 手游：各大厂主推新手游，人物立绘、游戏画面偏向于二次元、仙侠

各游戏大厂主要集中精力推广Q3 新上线的手游，如 光与夜之恋、旷野大陆、王牌竞速 等都是今年正式开放公测的重点手游。而在各大厂热推手游中，动漫、仙侠类成为手游的重点元素，常用在人物、画面场景上，二次元和仙侠风潮仍在持续影响手游市场。

2021年Q3 重点手游开发/发行商热推手游 TOP5

	TOP 1	TOP 2	TOP 3	TOP 4	TOP 5
腾讯游戏	使命召唤手游	光与夜之恋	乱世王者	旷野大陆	天涯明月刀
网易游戏	王牌竞速	梦幻西游网页版	明日之后	大话西游	无尽的拉格朗日
完美世界	梦幻新诛仙	新神魔大陆	新笑傲江湖	诸神之战	战神遗迹
三七互娱	剑魂online	荣耀大天使	斗罗大陆	悟空伏魔录	天刀江湖录
无及网络	星战模拟器	粘土模拟器	星战前夜模拟器	我的文明模拟器	彩泥史莱姆

数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上按广告投放数降序排列



## 手游：仙侠类 梦幻新诛仙 投放力度强势

选取2021年Q3 手游的四大重点风格，盘点各风格的热推手游 TOP10如下，战争手游推广榜万国觉醒一骑绝尘，模拟手游以各类型的“模拟器”手游为主，梦幻新诛仙 持续加大买量领跑仙侠类排行榜。

2021年Q3 重点风格热推手游 TOP10

 休闲&网赚	 战争	 模拟	 仙侠
1 秀才猜成语	1 万国觉醒	1 粘土模拟器	1 梦幻新诛仙
2 疯狂红包群	2 三国志·战略版	2 星战模拟器	2 永夜帝君
3 巅峰答人	3 我要去偷家	3 星战前夜模拟器	3 仙域奇缘录
4 成语高手	4 铁血征服者	4 我的文明模拟器	4 新魔猴归来
5 4399游戏盒	5 装甲战斗之王	5 我的饭店	5 大唐长歌
6 成语黄金屋	6 末日之路	6 粘液模拟器	6 一念逍遥
7 多多成语	7 表情包战争	7 饭店模拟器	7 傲剑苍穹官方
8 幸存之地	8 火柴人战争史诗	8 叫我大掌柜	8 剑开仙途
9 花花填色	9 领土之战	9 来玩合体鸭	9 天书奇缘
10 摸摸鱼	10 帝国：单机加强版	10 樱花校园模拟器	10 烈焰裁决

数据来源：App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上按广告投放数降序排列

# 新投放手游TOP50：近半数上榜手游为休闲、网赚手游

在新投放手游TOP50中，休闲、网赚、模拟成为重点风格，其中有26款休闲、网赚手游上榜，轻度手游广告投放力度大。

2021年Q3 新投放手游 App 推广榜TOP10

2021年Q3 新投放手游 App 推广榜TOP50



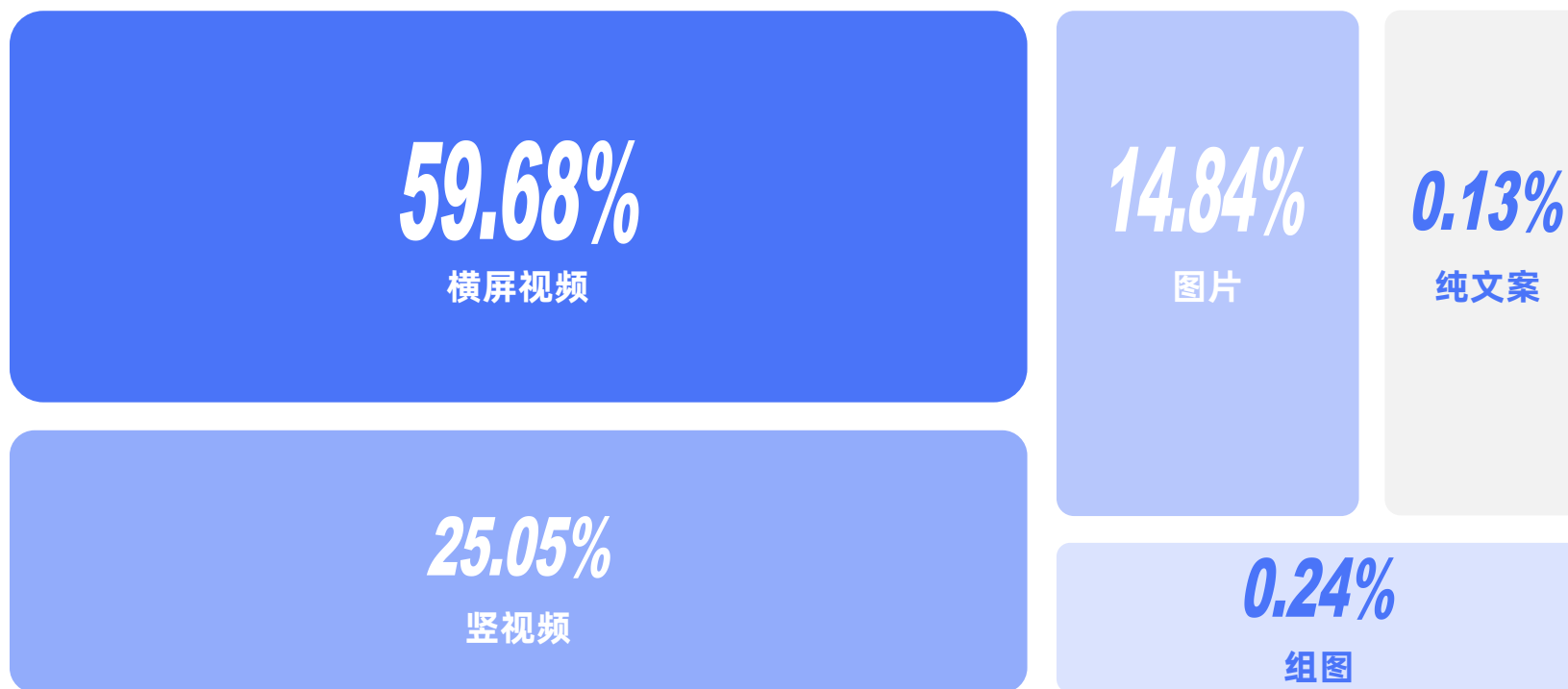
TOP1 -10	TOP11-20	TOP21 -30	TOP31 -40	TOP41 -50
巅峰答人	奥特曼系列光之消除	疯狂合成人	爱上消消消	梦幻餐厅
多多成语	花式台球3D	疯狂原始人2	阿伟迎奥运	我的小农院
我火力贼猛	烧烤西施	合成大果冻	未来商业城	剑开仙途-三界修仙
梦想果园	贪玩斗地主	龙将霸业	玩赚成语	迷你大虾
同城猜成语	红包点点消	帮我挪一挪	你能有多箭	魔镜物语
死亡突围：僵尸战争	农场消消消OL	开心理发店	我要养狐妖	火柴人战争荣耀
老乡红包群	网咖模拟器	天天养鸡宝	我的奶茶店	伊甸园的骄傲
罗马：单机版	蚁族崛起	天天飞龙	玩赚成语	成语多宝赛
全民点点消	猜歌小超人	成语大富翁	纸嫁衣2奘铃村	一起来吃瓜
富贵美食街	开心点点消	末日之路	蘑菇冲突：战争	你倒是开枪啊

数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上按广告投放数降序，标黄的为休闲、网赚手游

## 手游：横屏视频成手游广告投放的主要形式

2021年Q3手游广告投放形式TOP5为横屏视频、竖视频、图片、组图及纯文案，其中横屏视频广告占比超接近六成，已经成为主要的广告形式。

2021年Q3 游戏行业广告投放形式



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 以上仅统计广告投放形式TOP5, 因此占比加合不满100%

## 手游行业广告多强调礼包丰富、玩法简单、提现门槛低等利益点

游戏行业广告突出手游利益点，比如强调爆率高、玩法简单、获取金币、提现门槛低、流程简单等，网赚手游这注重多元素联合，突出受众要点等。

2021年Q3 游戏行业广告文案高频词



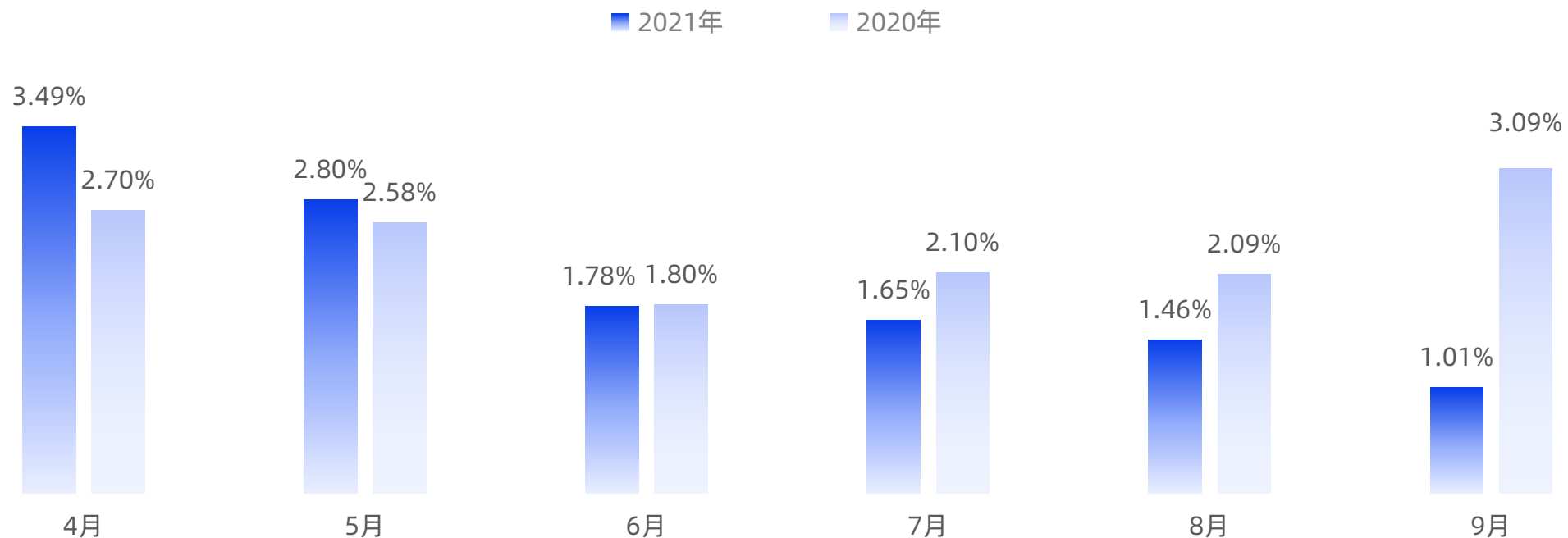
2021年Q3 游戏行业热门广告文案

- 宙斯天马、斯巴达牛头人，各路神兽萌宠集结！
- 巨兽入侵！《明日之后》×《哥斯拉大战金刚》联动开启
- 火爆全球的小游戏，我已经玩了3个小时了！
- 在这玩棋牌高手云集，一起享受另样的棋牌乐趣！
- 爱了爱了，超适合女生的唯美仙侠，换装，萌宠，恋爱结婚生娃！
- 2021全新回合制手游，登录送神宠，神兽任抓，无限洗练。
- 小小英雄萌萌哒的礼包随你挑任你选！点击下？
- 经典游戏回归，地下城手游公测，等你来战！

## 小说阅读：2021年Q2、Q3广告投放数同比下降

2021年Q2、Q3，小说阅读各月份广告投放数 同比去年均有所下降，且7-9月份同比降幅较明显，且均低于2020年同一时期。推测是由于今年该时段正处于疫情好转，用户办公时间变长，小说行业的短暂红利期接近尾声。

2021年 vs 2020年 近半年同期 小说阅读行业 各月份广告投放数占比

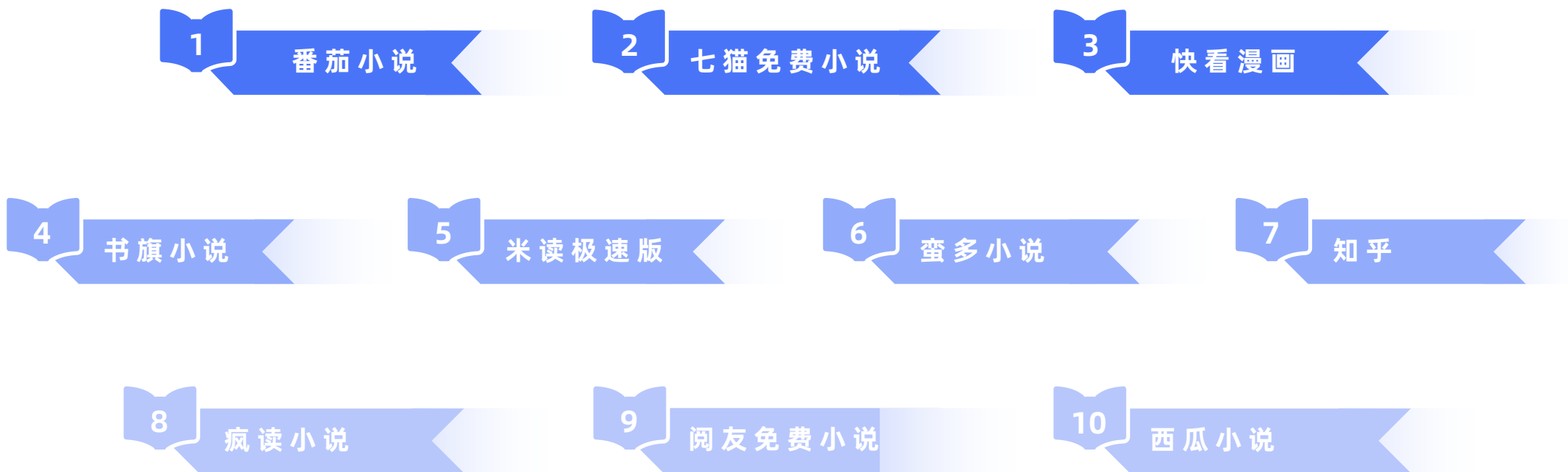


数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台

## 小说阅读：免费阅读类App的广告投放力度最大

番茄小说、七猫免费小说在线上推广方面力度较大，且这两款App 都主打“免费读书”。

2021年Q3 小说阅读 热推App TOP10

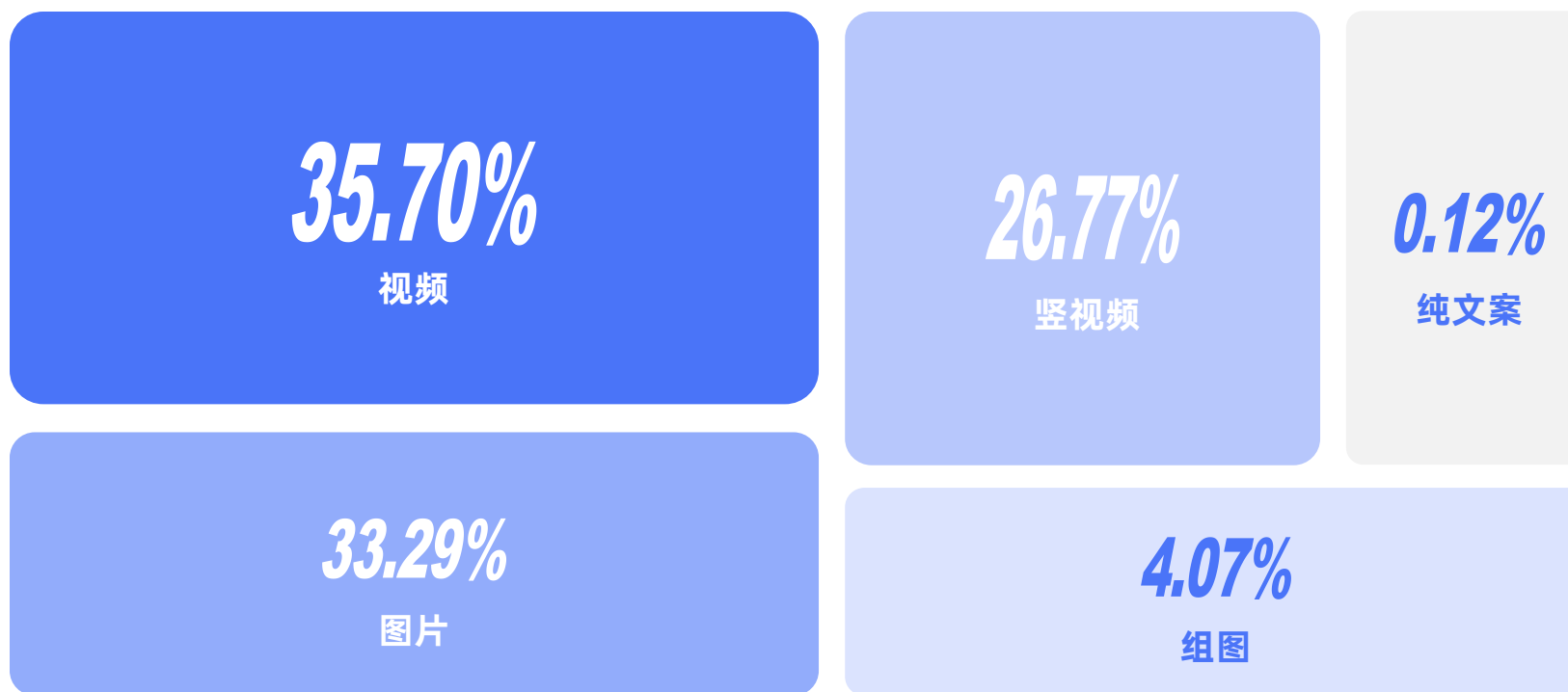


数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 热推广告主TOP10按广告投放数降序排列

## 小说阅读：视频及图片广告占比相近

小说阅读的视频广告中，横版视频、竖视频和图片类广告占比较为接近，配合动漫风的人物剧情场景广告更容易抓住用户眼球。

2021年Q3 小说阅读行业广告投放形式



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 以上仅统计广告投放形式TOP5, 因此占比加合不满100%

## 小说阅读：“爽文向”广告文案热推，剧情向、反转、封神文受欢迎

小说行业广告文案节选小说中矛盾集中的人物对话与情节，同时突出小说“穿越”“总裁”等人设向字眼热门，热门类型吸引受众。

同时在广告文案中也注重“免费”“红包”等优惠活动字眼吸引用户。

2021年Q3 小说行业广告文案高频词



2021年Q3 小说阅读 热门广告文案

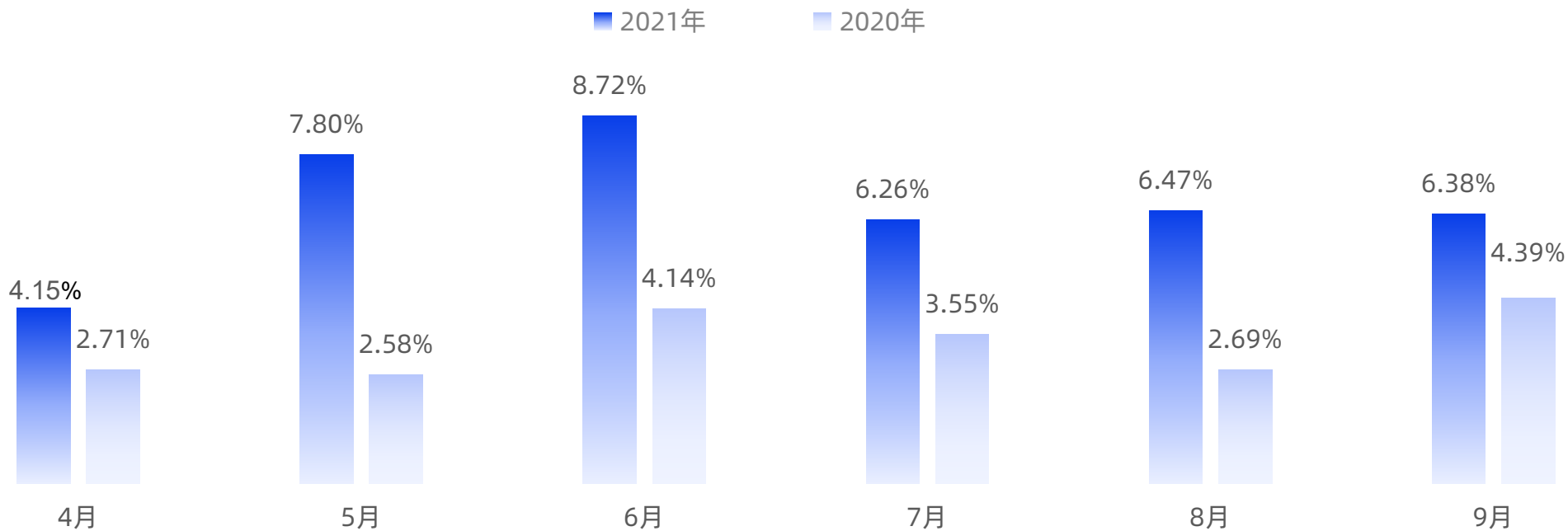
- “你快放了我，我老公超凶！”他突然低笑：“哦？我有多凶？”
- 告别半截付费小说！这里全站小说请你免费看！
- 适合晚上在被窝里看的小说，超解压，免费看到大结局
- 终于找到一个听小说神器，全部小说免费听，不伤眼！
- 师父：“你有几位师姐，一个掌权，一个掌财，一个...”
- 6岁孩童，身边女神无数，竟还是封号斗罗
- 6岁孩子就能出口成章，爱阅读会表达，多亏了叫叫阅读！
- 妻子负债，老公参加宴会还债，债主竟吓得吞下欠条



## 综合电商：广告投放力度相比去年同期上升显著

2021年Q2、Q3，综合电商行业的广告投放力度相比去年同期有明显上升，其中Q3期间每个月的广告投放占比都较为稳定。

2021年 vs 2020年 近半年同期 综合电商行业各月份广告投放数占比



## 综合电商：电商热推App以“低价实惠”为主

综合电商的重点广告主TOP3分别为拼多多、得物、朴朴，其中拼多多和朴朴都是主打“低价实惠”的电商App，广告素材都会利用“跳楼价”、“限时福利”等利益点激发用户购买欲。

2021年Q3 电商热推App TOP10

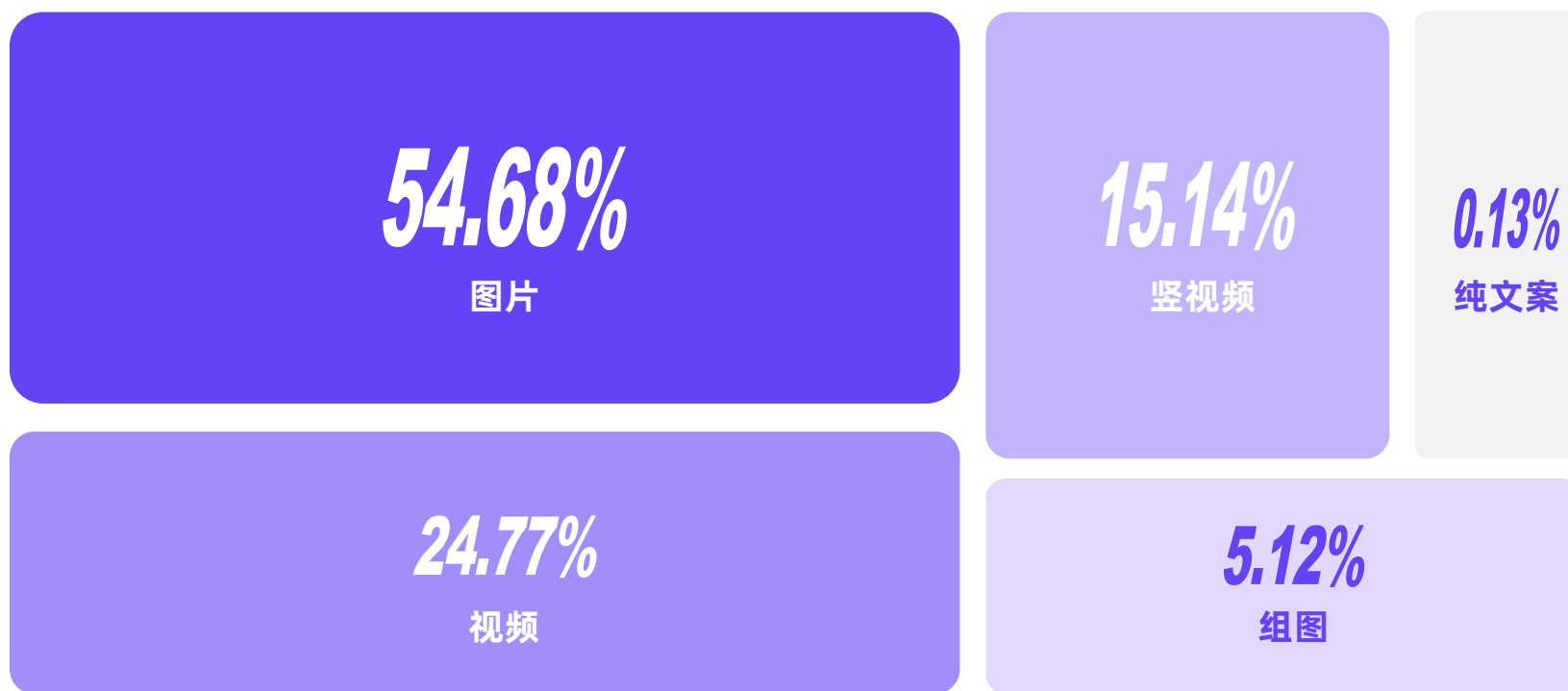


数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 热推广告主TOP10按广告投放数降序排列

## 综合电商：以图片广告投放为主

综合电商行业广告形式超半数为图片广告，综合电商的图片广告多强调“限时限量”、“1元超低价”、“热卖”、“特惠来袭”。

2021年Q3 综合电商行业广告投放形式



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 以上仅统计广告投放形式TOP5, 因此占比加合不满100%

## 综合电商：广告文案重点突出“性价比”“物美价廉”

综合电商行业广告文案突出商品物美价廉，重点强调“性价比”、“好用不贵”、“降价特惠”，超低价与高质量产生强烈对比反差，满足用户“买到就是赚到”的消费心理。

2021年Q3 综合电商行业广告文案高频词

抢购 福利 优惠  
一键  
大牌 划算 好物  
低价 秒杀  
超值 查收 爆款  
抢购 跨境 促销

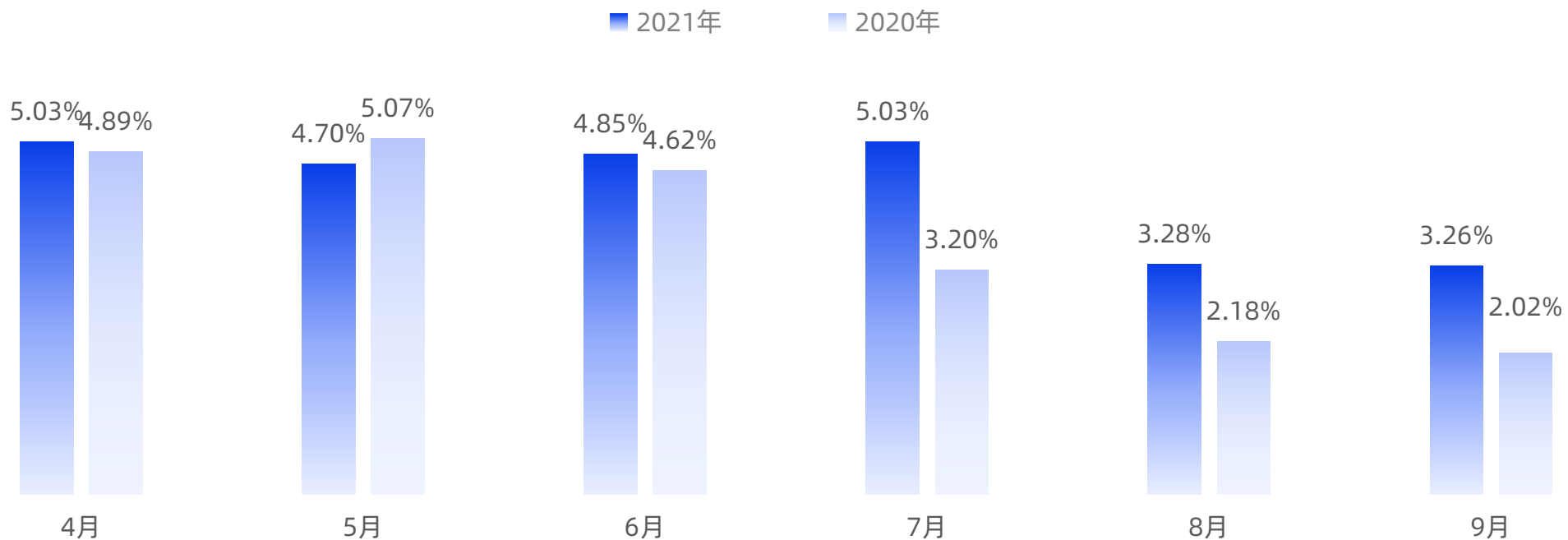
2021年Q3 综合电商行业热门广告文案

- 来京东买爆款好物，质量保证，超高性价比，畅选无忧！
- 超值推荐的爆款好物，朋友们都在问，赶紧看看吧！
- 货到付款，顺丰包邮！
- 惊呆了！京东爆品，全场特卖，好用又不贵，还不快来抢购！
- 万万没想到这么多年终于降价了，赶紧来看看
- 新品85折特惠 提前再享黄金周9折！
- 买转换器你必须知道这些！不知道就等于亏了！
- 8月全国女生竟然喜欢这个超级优惠，还不快来抢购！

## 金融：广告投放数占比同比去年Q3略有增长

与去年Q2、Q3相比，金融行业于2021年Q2的广告投放占比变化不大，Q3略有增长。除了5月，各月份广告投放数都有所增加。其中7月的广告投放数占比增幅最为明显，同比增长1.83%。

2021年 vs 2020年 近半年 金融行业各月份广告投放数占比



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台

## 金融：理财类和股票类App的广告投放力度最大

金融行业广告投放量TOP3应用为：荔枝财经、京东金融、白马财金，股票App 广告投放力度依旧强势，2款借贷App崭露头角。

2021年Q3 金融热推App TOP10

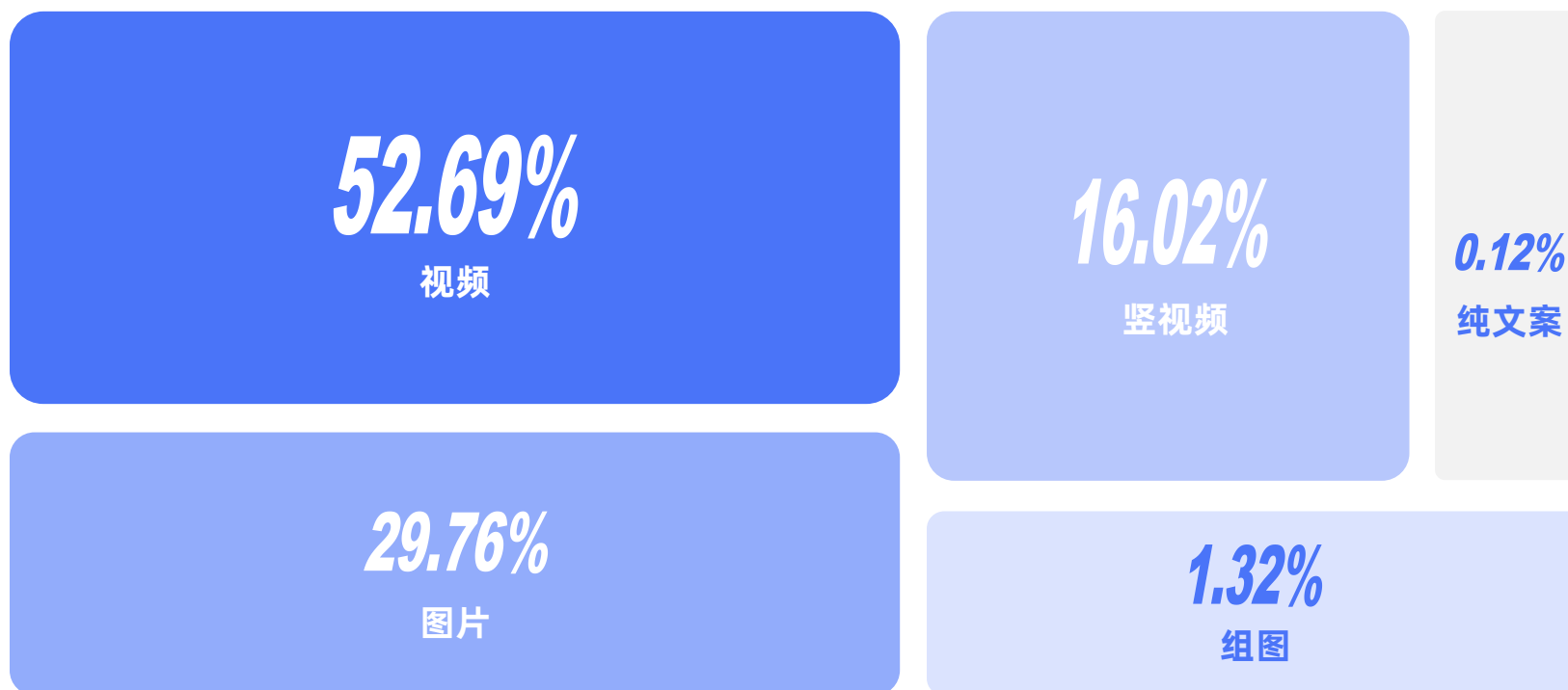


数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台，热推广告主TOP10按广告投放数降序排列

## 金融：广告素材形式超半数为视频

金融行业视频广告占比达52.69%，视频广告上“贷款”为重点突出信息，信用借贷、贷款买房等。其次是图片广告，占比达29.76%。

2021年Q3 金融行业广告投放形式



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 以上仅统计广告投放形式TOP5, 因此占比加合不满100%

## 金融：以贷款金额高、免费申请为推广重点

金融行业广告文案突出强调产品为用户带来的经济价值，直接刺激用户痛点，引起用户注意。

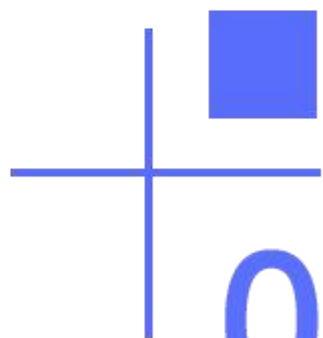
2021年Q3 金融行业广告文案高频词



2021年Q3 金融行业热门广告文案

- 网络投资被骗，专业金融维权机构，帮助受害者解难
- 紧急通知：众安保险国民体验官张国立推荐，首月2元保600万！
- 网上被骗能追回吗，平台亏损怎么挽回，免费法律咨询
- 足不出户 无需预约 雷达证券 交易a股 极速开户
- 1~10岁的儿童，这款保险不要错过，连续15年可领教育金！
- 微众银行企业贷款额度可300万元，无中介费，0手续
- 微信满1年，即可借80000，负债也能借，不面审拿钱快！
- 一个微信号,成功借5w,不看负债流水,不刷脸,分48期,到账微信钱包





## 03 重点流量平台观察

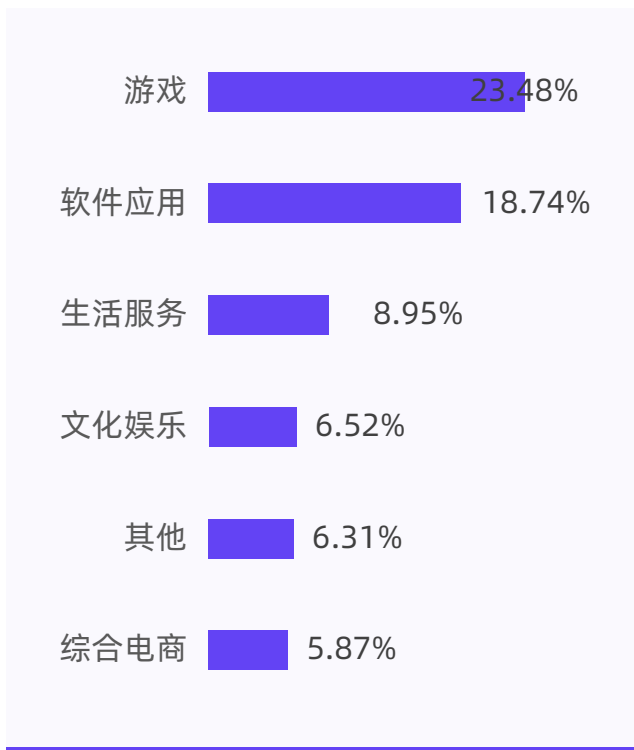


## 巨量引擎、腾讯广告：游戏行业投放强势

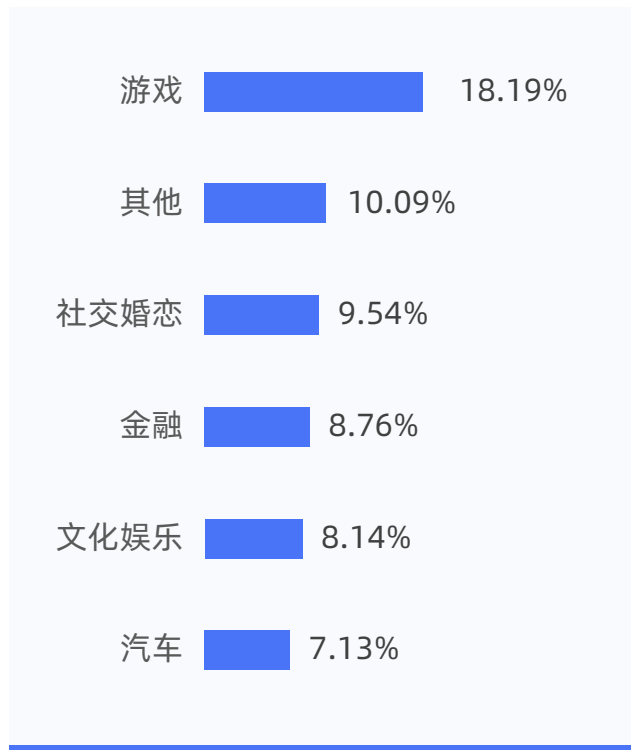
在巨量引擎和腾讯广告平台的广告投放中，游戏行业占比均为首位；医疗健康及金融行业在百度信息流上的广告投放较为强势。

2021年Q3 三大流量平台广告投放行业分布

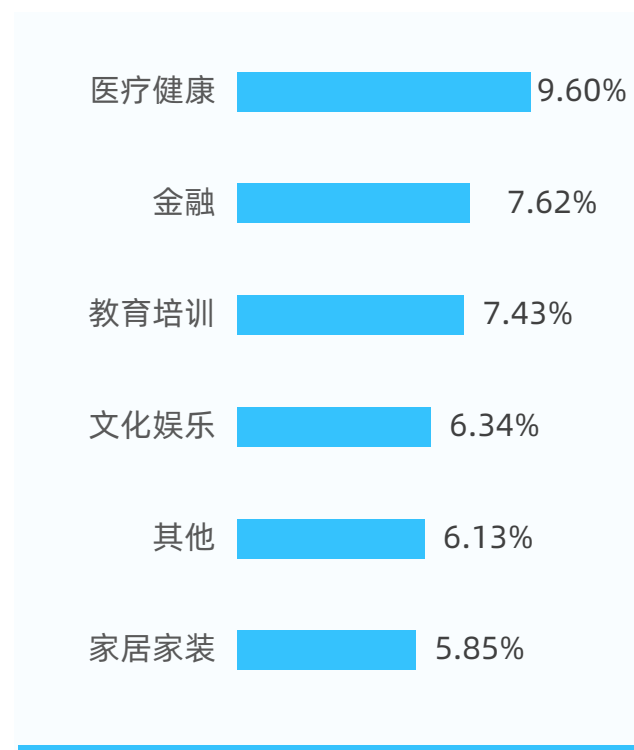
### 巨量引擎



### 腾讯广告



### 百度信息流

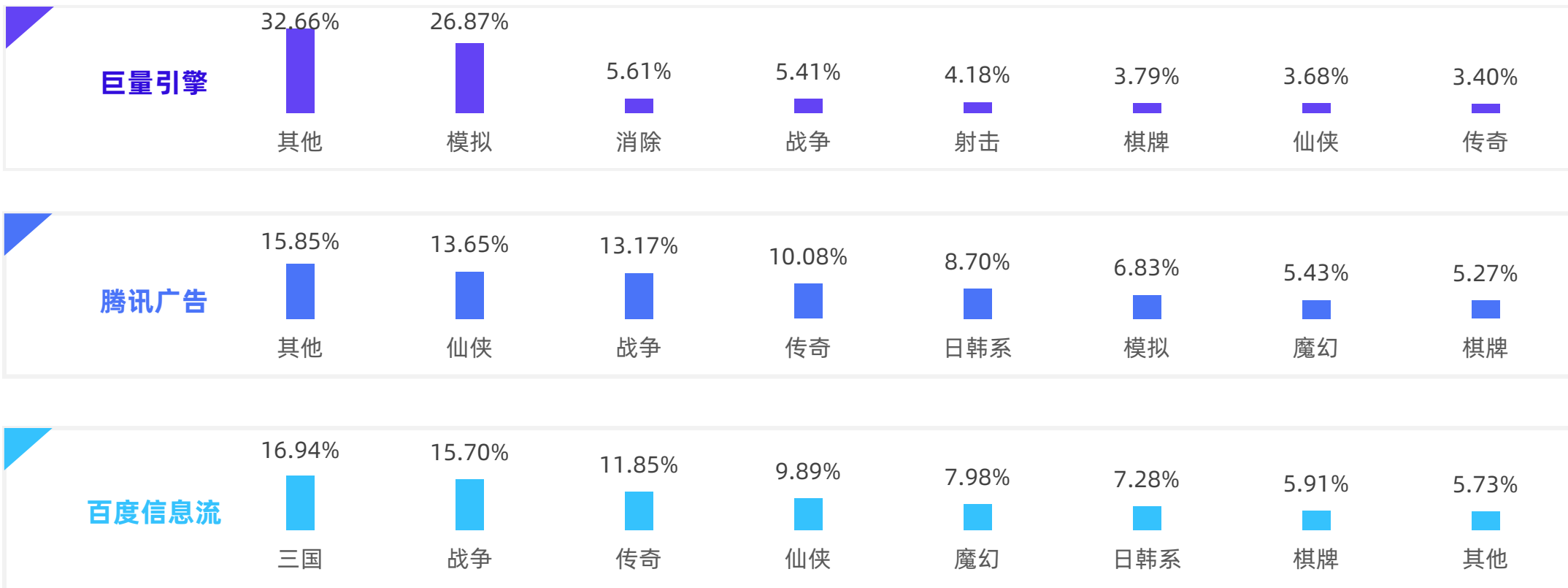


数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 以上按广告投放数占比降序排列, 各平台仅展示占比前六的重点行业

## 休闲、网赚是巨量引擎和腾讯广告的重点手游风格，百度信息流 三国手游热推

其他（主要指网赚、休闲）是巨量引擎和腾讯广告的重点手游风格，而在百度信息流上热投的多为三国和战争手游。

2021年Q3 三大重点流量平台 手游App 风格 占比



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台, 以上按广告投放数占比降序排列, 各平台仅展示占比前八的重点手游风格

# 系统工具应用成为巨量引擎的重点广告主

非游戏应用App 风格方面，各流量平台的重点广告主区别明显。系统工具应用是巨量引擎的重点广告主，在腾讯广告和百度信息流中广告投放力度较强的则是租房买房及平台电商应用。

2021年Q3 三大重点流量平台 非游戏应用 App 风格 占比



数据来源: App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上按广告投放数占比降序排列，各平台仅展示占比前八的重点非手游风格

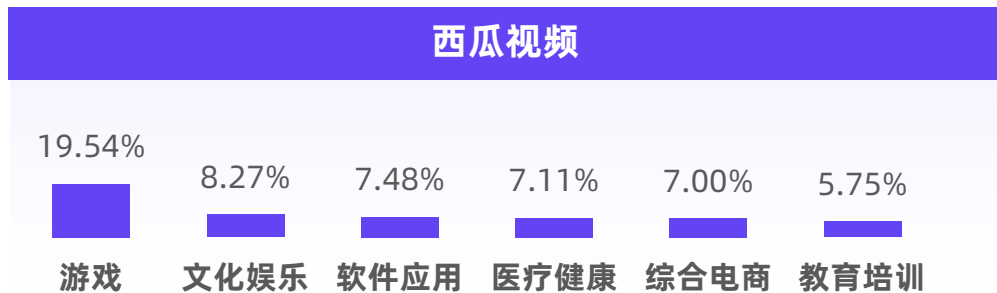
## 巨量引擎：游戏行业投放趋势依旧火爆

巨量引擎受到游戏行业广告主青睐，文化娱乐、软件应用行业的广告投放数占比都比较靠前。投放形式方面，视频及图片广告的占比比较大，其中横屏视频及竖视频广告是巨量引擎平台的重要广告形式。

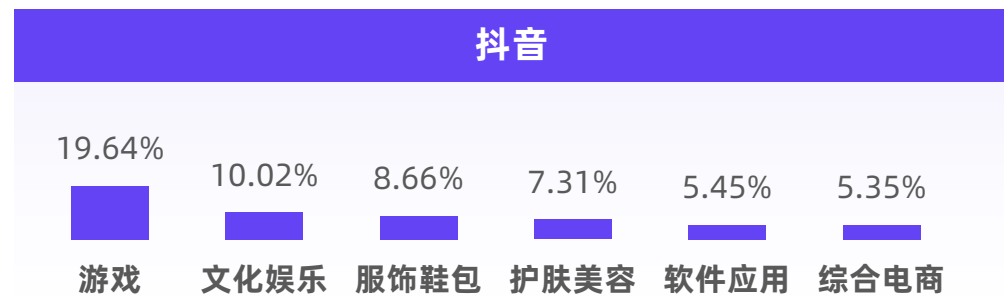
2021年Q3 重点媒体广告投放行业占比及主要广告投放形式



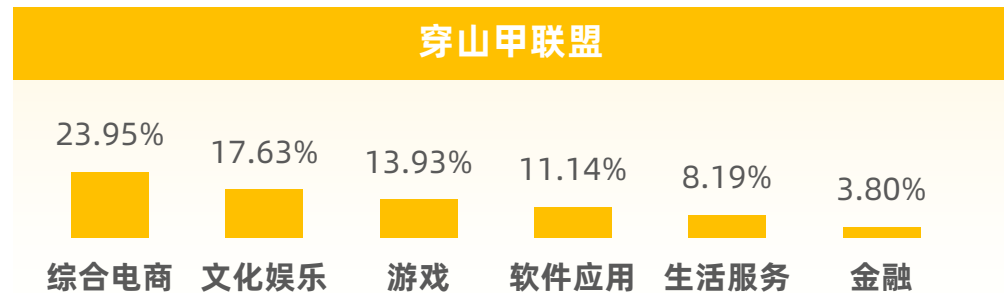
重点素材形式：横屏视频（55.66%）竖视频（24.69%）图片（19.48%）



重点素材形式：竖视频（73.43%）横屏视频（24.73%）图片（1.66%）



重点素材形式：竖视频（79.35%）横屏视频（19.77%）图片（0.87%）



重点素材形式：图片（68.32%）视频（15.69%）竖视频（14.74%）

数据来源：App Growing专业的移动广告情报分析平台，以上各媒体仅展示占比前六的重点行业及占比前三的广告投放形式，因此加合不满100%，下同

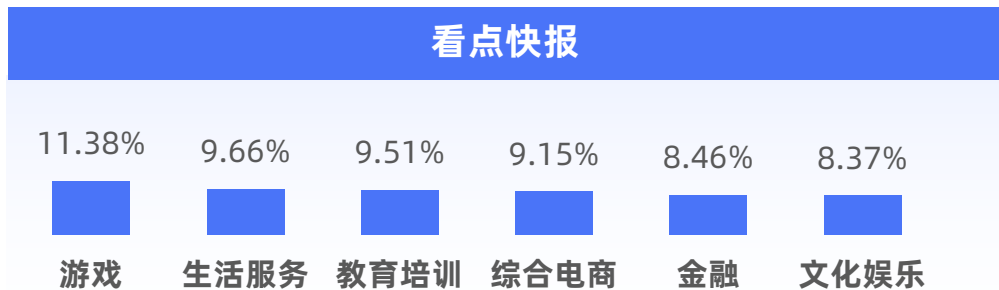
## 腾讯广告：游戏、综合电商和教育培训行业是重点广告主

游戏、综合电商和教育培训行业是2021年Q3 腾讯广告的重点广告主。投放形式方面，图片和横版视频广告的占比较大。

2021年Q3 重点媒体广告投放行业占比及主要广告投放形式



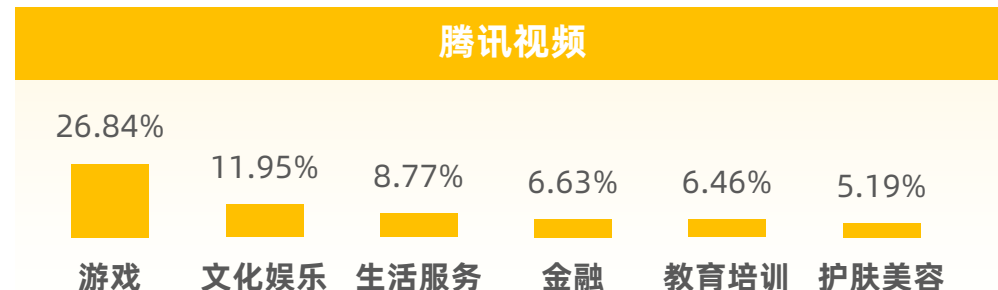
重点素材形式：图片（65.30%）横屏视频（22.27%）竖视频（12.09%）



重点素材形式：图片（42.53%）横屏视频（29.46%）组图（14.90%）



重点素材形式：横屏视频（54.54%）图片（38.50%）组图（4.70%）

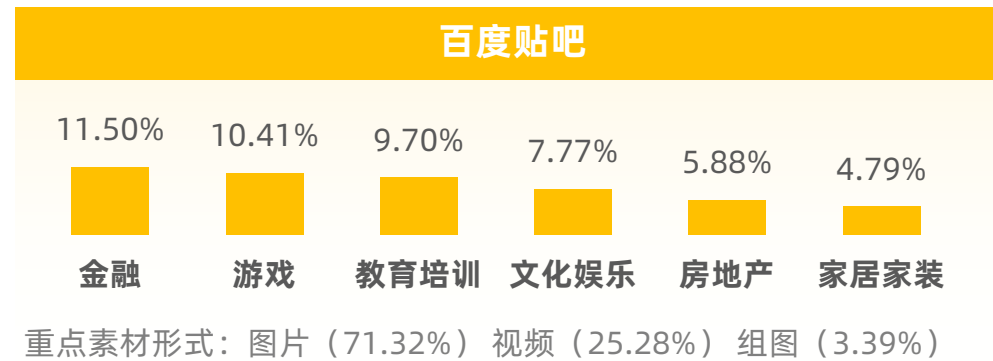
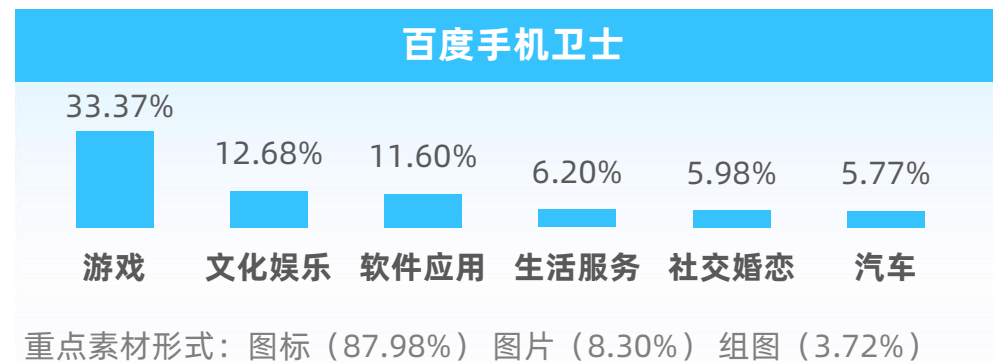
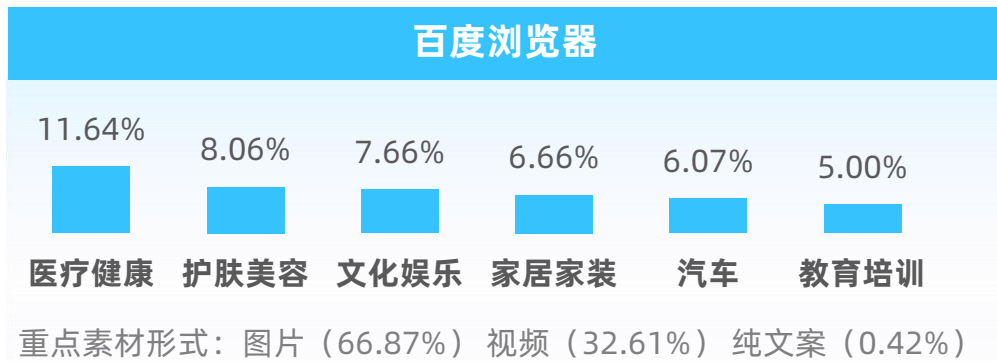
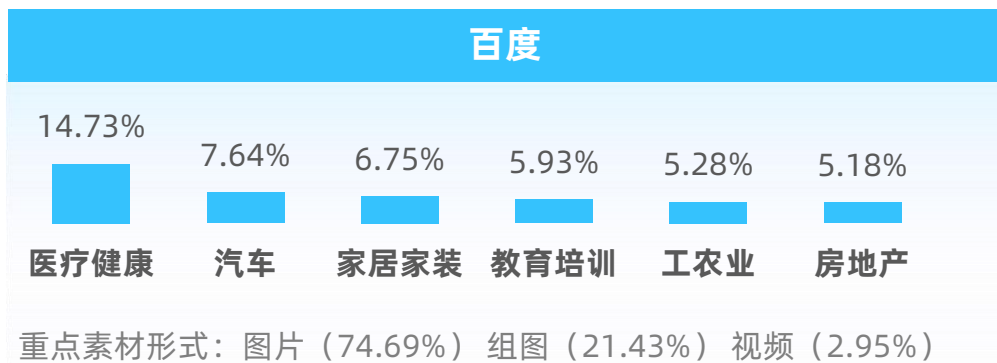


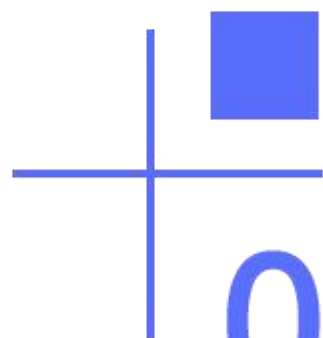
重点素材形式：横屏视频（45.57%）图片（38.80%）竖视频（11.76%）

## 百度信息流：百度手机卫士媒体近三成成为游戏广告

游戏、文化娱乐、家居家装和教育培训行业是百度信息流的重点广告主。其中，在百度手机卫士中推广游戏的广告占比高达33.37%，投放形式方面，图标、图片和视频广告占比较大，各媒体中的广告都尽量贴合原生内容。

2021年Q3 重点媒体广告投放行业占比及主要广告投放形式





## 04 重点广告主投放分析

以下仅分析 2021年Q3 广告投放数增长较明显的重点App



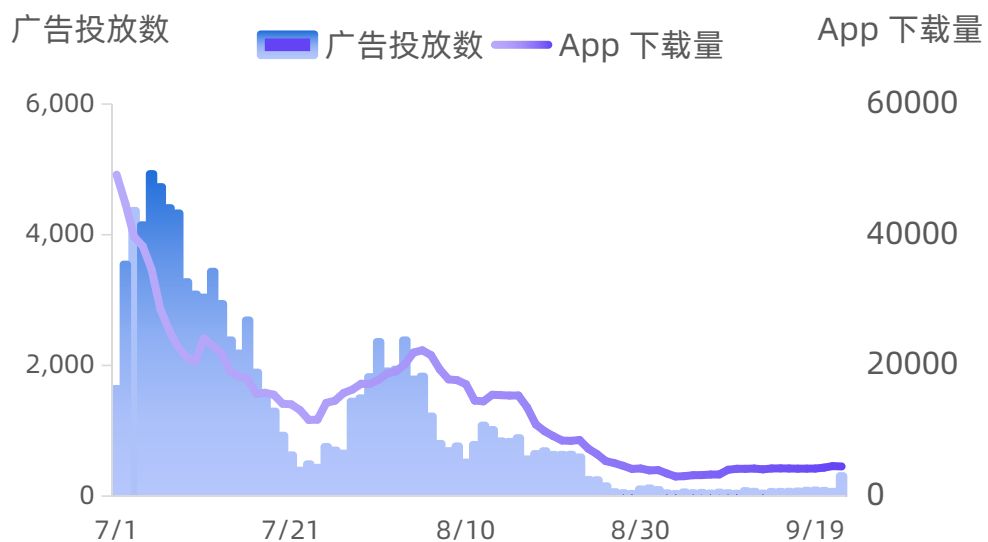


# 手游 重点App投放分析



## 梦幻新诛仙

### 2021年Q3 广告投放数&下载量趋势



### 2021年Q3 重点投放平台TOP5



### 近三十天 热门推广素材分析

突出“回合制”“超良心”，展现炫丽的战斗画面，给予用户强烈的视觉冲击，吸引用户下载。



突出人物的“技能属性”和“合欢”的门派类别，结合游戏人物的绝美颜值，迅速吸引用户的注意力。



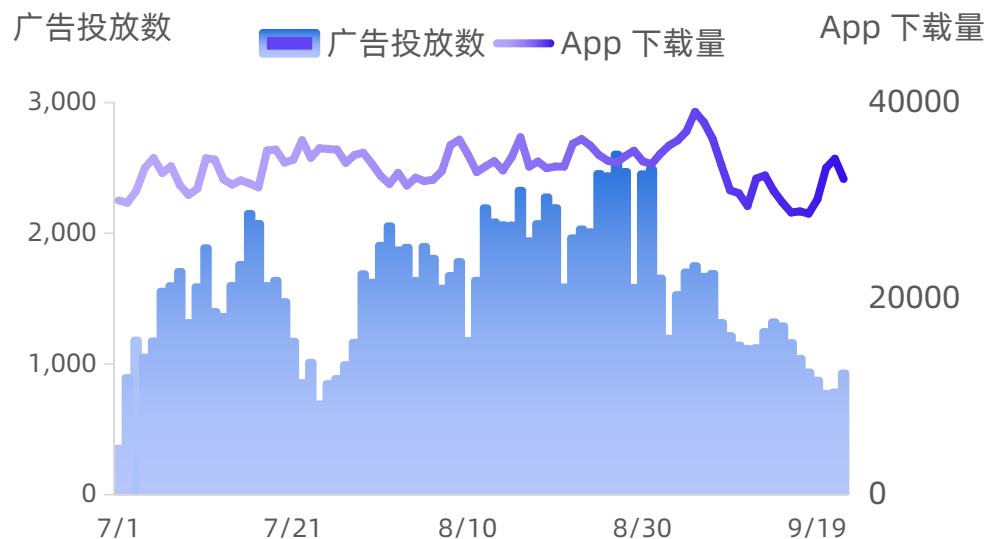
数据来源：广告投放数来源于App Growing专业的移动广告情报分析平台，App 下载量预估数据来源于七麦数据，仅统计苹果应用商店数据

## 阅读 重点App投放分析

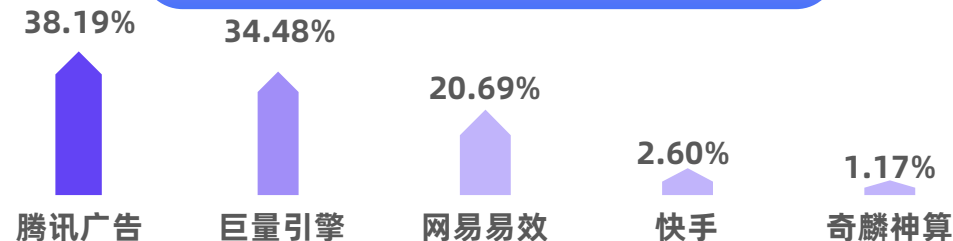


七猫免费小说

2021年Q3 广告投放数&amp;下载量趋势



2021年Q3 重点投放平台TOP5



近三十天 热门推广素材分析

画面突出“**千亿监狱**”“**万名高手**”夸张要素设置悬念，小女孩形象产生反差与悬念。



强调“**兄弟情谊**”，以团队合作出发，激发用户的热血情怀，吸引用户下载。

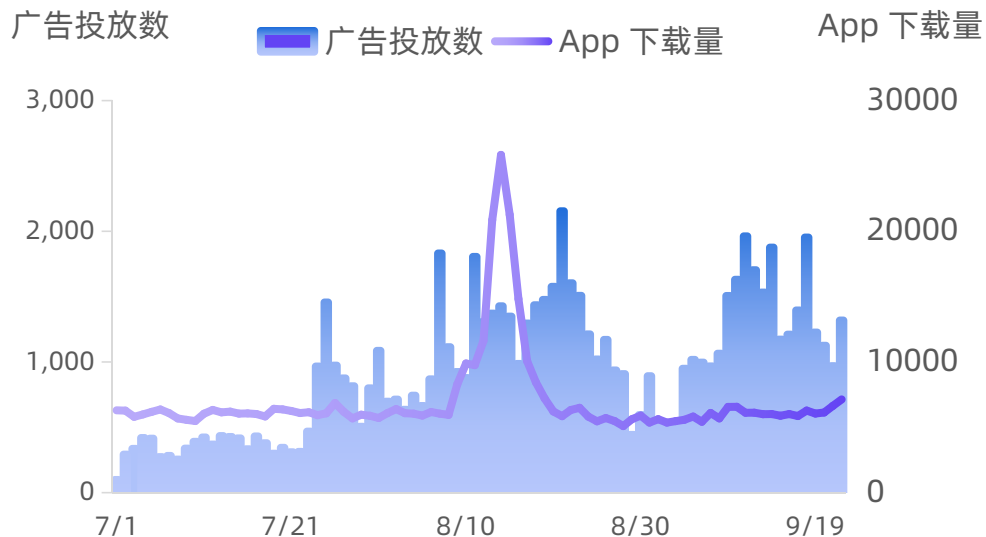


数据来源：广告投放数来源于App Growing专业的移动广告情报分析平台，App 下载量预估数据来源于七麦数据，仅统计苹果应用商店数据

# 社交 重点App投放分析

珍爱 珍爱网

### 2021年Q3 广告投放数&下载量趋势



### 2021年Q3 重点投放平台TOP5



### 近三十天 热门推广素材分析

**美女出境+自我介绍**,  
精准匹配对象, 提高点击率, 满足受众特定需求, 使用体验佳。

以**线下交友会**的形式引入, 社交属性强, 弱化相亲目的, 让用户卸下心理防备, 愿意下载App尝试。



珍爱相亲交友群  
(499人)

珍爱邀请你加入群聊

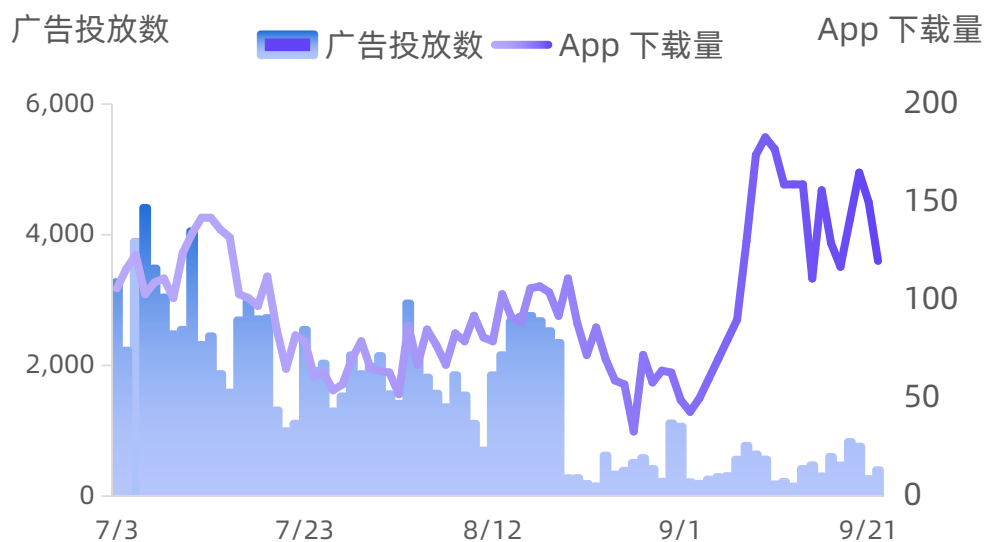
数据来源: 广告投放数来源于App Growing专业的移动广告情报分析平台, App 下载量预估数据来源于七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据

## 工具 重点App投放分析



天天天气

2021年Q3 广告投放数&amp;下载量趋势



2021年Q3 重点投放平台TOP5

87.19%



今日头条

7.22%



穿山甲联盟

3.43%



抖音短视频

1.82%



西瓜视频

0.18%

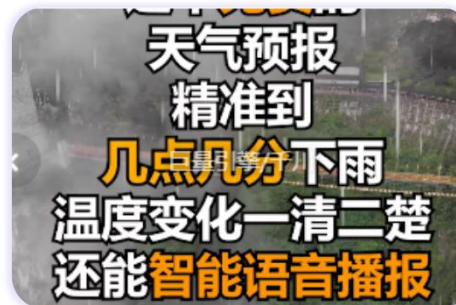


皮皮虾

近三十天 热门推广素材分析

突出“**免费**”“**几点几分**”“**智能语音播报**”，增强对老年人等特定群体用户的吸引力。

强调“**精准**”“**卫星定位**”“**附近街道**”，精准捕捉用户需求的痛点，吸引用户下载。

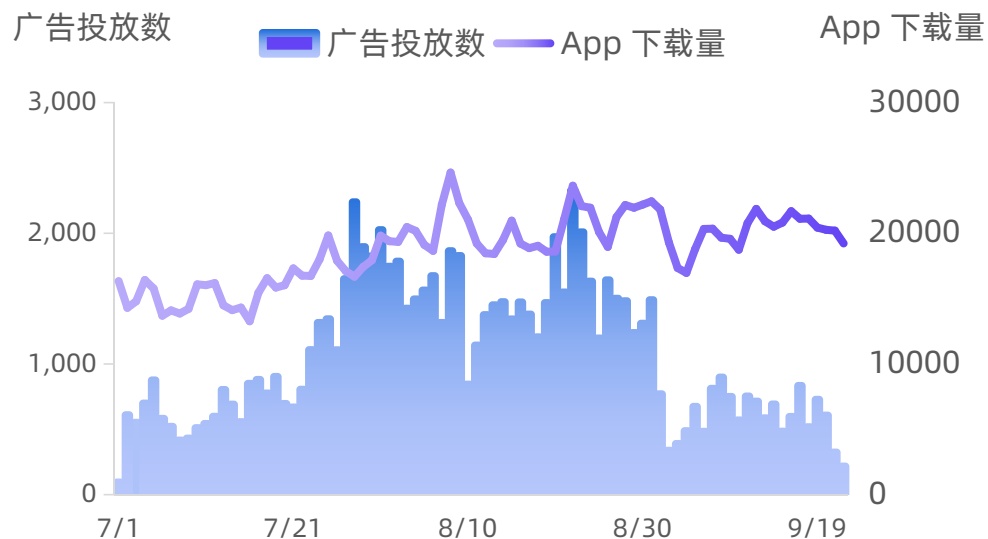


数据来源：广告投放数来源于App Growing专业的移动广告情报分析平台，App 下载量预估数据来源于七麦数据，仅统计苹果应用商店数据

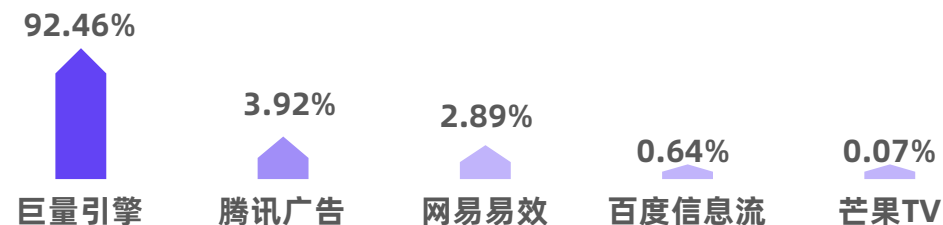
## 购物 重点App投放分析



2021年Q3 广告投放数&amp;下载量趋势



2021年Q3 重点投放平台TOP5



近三十天 热门推广素材分析

简单清晰地罗列出“**便宜**”“**快送**”等直接**利益点**，击中用户的求利心理，激发购买欲。

以**1元超低价**开头抓人眼球，超低价与高购买量反差对比突出商品实惠，诱发用户自行下载App。



朴朴上的东西真便宜，  
人0.99元购物，30分钟  
送到家

查看详情

朴朴超市 **1块钱**  
能买到哪些商品

数据来源：广告投放数来源于App Growing专业的移动广告情报分析平台，App 下载量预估数据来源于七麦数据，仅统计苹果应用商店数据

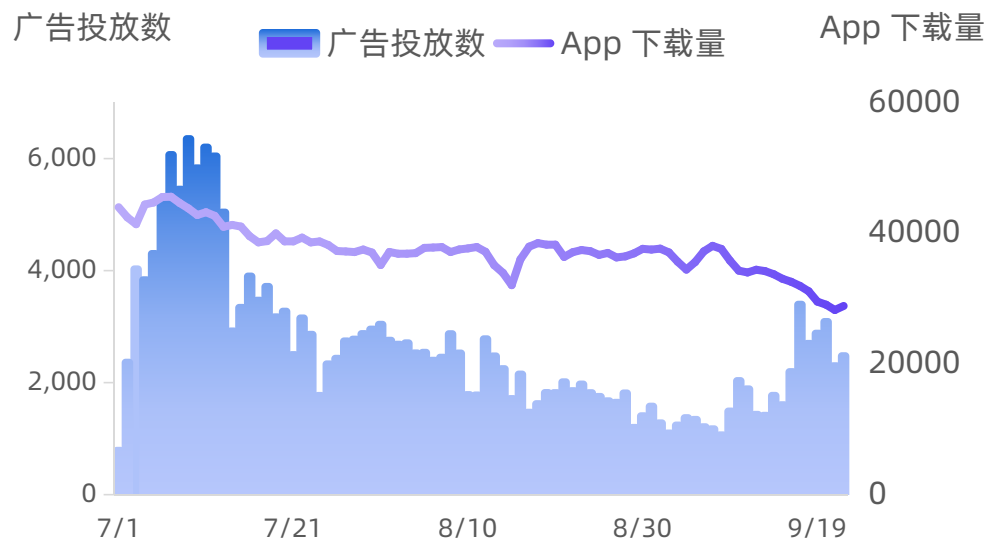


# 租房买房 重点App投放分析



## 安居客

### 2021年Q3 广告投放数&下载量趋势



### 2021年Q3 重点投放平台TOP5



### 近三十天 热门推广素材分析

突出“**降价**”加“**房东急售**”的广告标语，捕捉用户需求点的同时可展示房产品环境和规格。

在地图上标明了“**房区地点**”和“**面积规格**”，让用户能够显明的对房区分布有明确的对比，信息清晰明朗。



数据来源: 广告投放数来源于App Growing专业的移动广告情报分析平台, App 下载量预估数据来源于七麦数据, 仅统计苹果应用商店数据

# App Growing: 专业的移动情报广告分析平台

App Growing 基于人工智能及数据挖掘技术，实时追踪及分析海量广告推广数据，助力广告主、广告媒介、广告代理商快速掌握竞对，行业及整体市场的广告投放情报。



广告投放趋势



广告素材搜索



广告文案分析



广告落地页分析



流量媒体洞察



上亿广告素材，实时更新

覆盖国内42个主流平台/81个广告媒体

29个大行业/76个细分行业



扫码获取  
更多移动广告情报

# App Growing助力社交/手游/工具类App 洞察市场情报

## 客户需求

提升行业、竞对情报获取效率

通过代理商或手动刷广告获取竞对情报效率低、滞后性明显

把控渠道风险，降低投放成本

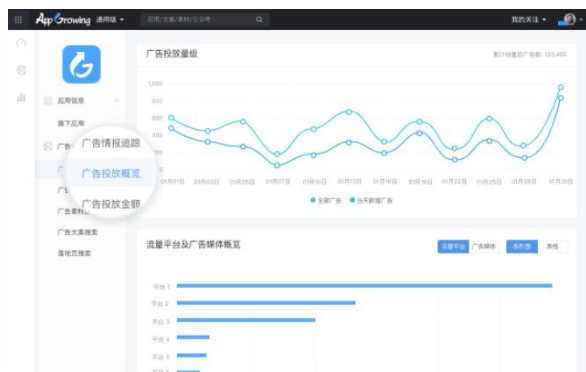
对于新渠道特性及素材风格较难把握，新渠道前期测试成本较高

## 客户应用&反馈

情报效率提升数十倍

数据更全面、准确、及时

通过App Growing 快速查找竞对  
查看其投放渠道，投放广告量级，素材形式



充分调研平台特性

测试成本明显下降

通过App Growing查看行业流量分布，  
竞对的宣传点，爆量素材特性等.....





# App Growing助力某头部商家 洞悉同行营销新趋势，及时把握营销宣传点

## 客户需求

了解热门爆量投放素材和落地页，拓展素材思路

过往素材制作的思路较为局限，对于行业素材的新套路了解不够

了解竞对主投渠道、主推商品、营销点，规划投放策略

快速、及时、全面了解竞对营销布局是一大挑战，信息滞后会导致投放决策容易失误

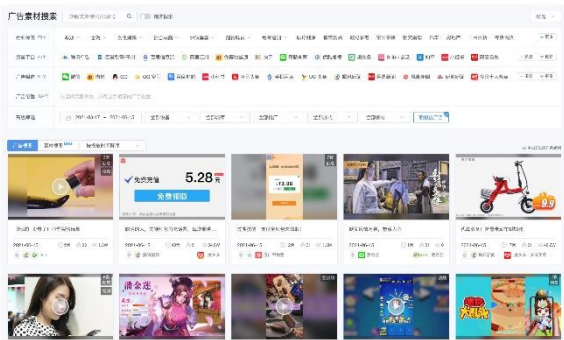
## 客户应用&反馈

高效了解行业热门爆款素材

素材制作效率显著提升

通过App Growing 查找新投放素材

筛选高曝光的广告素材，拆解套路，分析逻辑

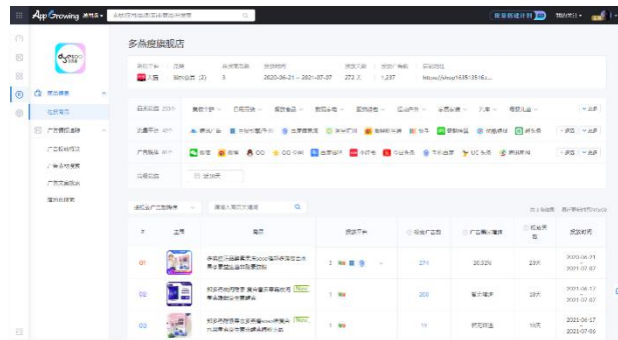


实时追踪竞对主推的商品

快速拆解营销策略，制定更科学的推广布局

通过App Growing 查看 热推店铺/品牌/商品

分析主推渠道/卖点/高爆量素材/落地页



# 投管家：智能的广告投放效率工具

通过实现多平台跨账户管理，极速搭建计划与高效管理素材等功能助力广告主、代理商提升投放效率和优化决策，**让增长立竿见影！**



跨平台跨账户

一键接入**七大**平台，轻松实现跨平台跨账户管理



高效投放管理

**5分钟**生成**500+**广告计划，投放效率翻倍  
批量上传素材，**一键**推送多平台账户

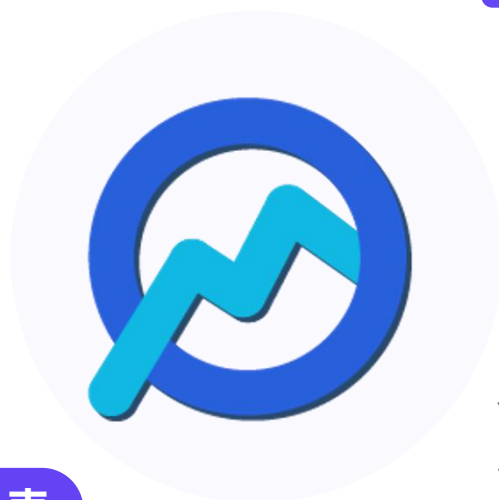


统一管理素材



智能投放报表

查看**全平台**投放概览，**自动**生成投放报表  
支持自定义设置，满足个性化投放



**投放提效，爆单爆量！**



扫码申请  
免费试用

# App Growing 与全球 3000+ 企业保持长期合作



游戏



金融



美妆



电商



社交



媒体

App Growing 部分合作客户



# THANK YOU

---

有米云，让营销更科学高效