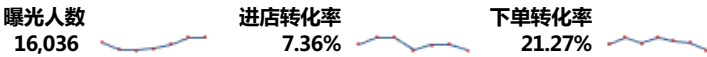


数据时间：20200810 至 20200816

20年8月第二周

周累计



周环比



平台：**全部**

业务进度

26%

目标：200,000

结果指标		WEEK					
日期	星期	GMV	商家实收	到手率	有效订单	无效订单	客单价
2020/8/10	周一	2234	769	34.41%	40	0	55.85
2020/8/11	周二	2360	923	39.12%	39	1	60.52
2020/8/12	周三	1788	661	36.98%	31	1	57.66
2020/8/13	周四	1815	634	34.94%	33	1	55.00
2020/8/14	周五	2222	799	35.97%	37	1	60.06
2020/8/15	周六	2529	876	34.65%	43	0	58.81
2020/8/16	周日	2050	755	36.84%	35	1	58.57
总计		14998	5418	36.12%	258	5	58.13

过程指标		WEEK					
日期	星期	曝光人数	进店人数	进店转化率	下单人数	下单转化率	营销占比
2020/8/10	周一	2375	175	7.37%	36	20.57%	4.39%
2020/8/11	周二	1989	155	7.79%	37	23.87%	5.06%
2020/8/12	周三	1913	149	7.79%	31	20.81%	6.19%
2020/8/13	周四	2044	143	7.00%	34	23.78%	5.55%
2020/8/14	周五	2301	168	7.30%	37	22.02%	5.14%
2020/8/15	周六	2725	201	7.38%	43	21.39%	4.35%
2020/8/16	周日	2689	189	7.03%	33	17.46%	5.60%
总计		16036	1180	7.36%	251	21.27%	5.12%