



心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

王雨雨
UI设计师

DESIGNER

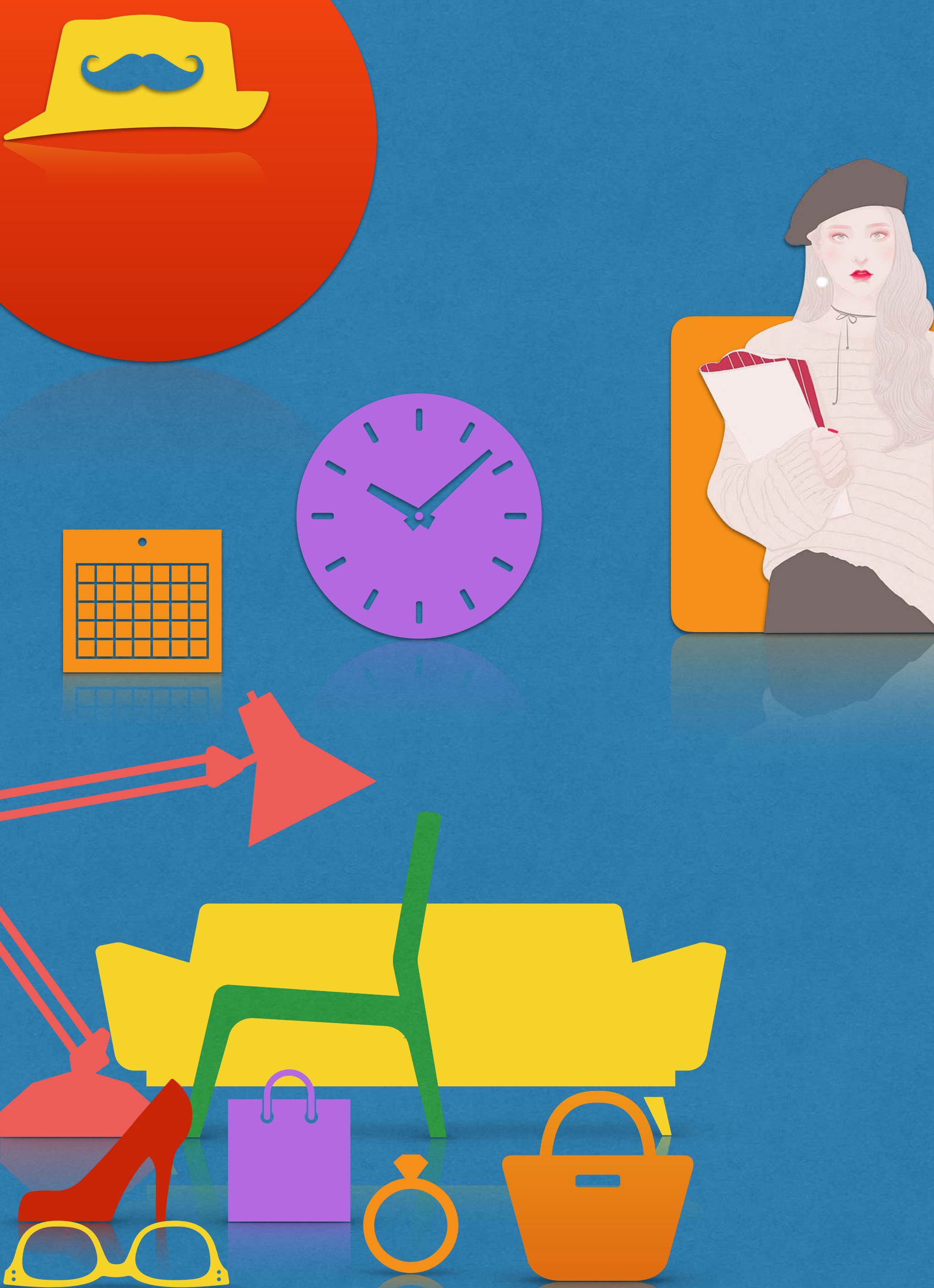
王雨雨

UI设计师

集

王雨雨

UI设计师



NAME : 王雨雨

学历 : 本科

TEL : 17611058593

Email : wangyuyu924@163.com

个人技能 :

PS Ai Ae ID Sketch C4D

Xmind Axure principle

心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

About Me

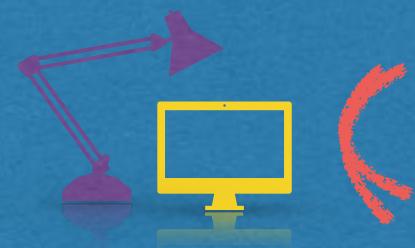
目 录

CONTENTS

- 01 移动端UI设计
- 02 H5 C4D创意设计
- 03 网页UI设计
- 04 电商网站设计
- 05 平面设计

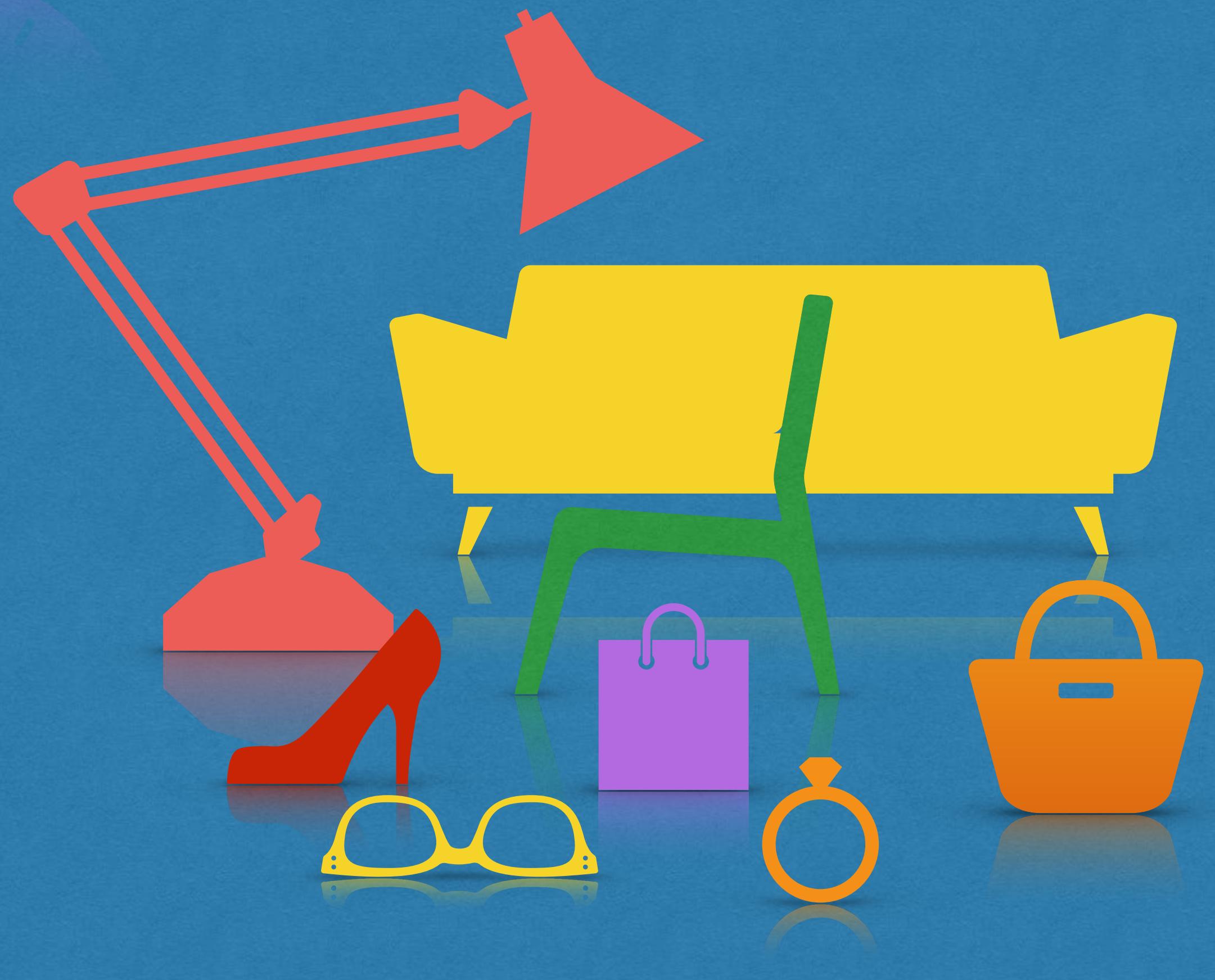


心之所向 素履以往
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



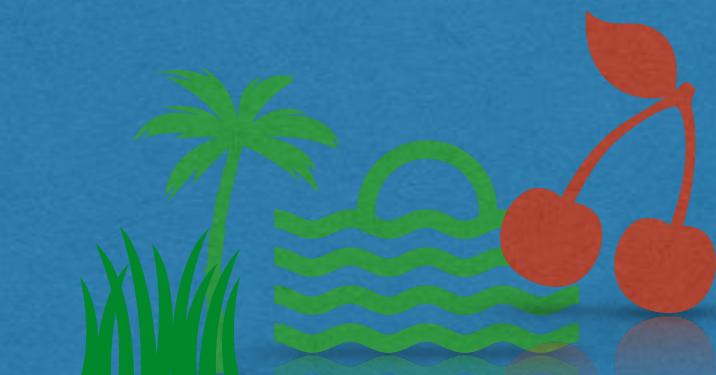
心之所向 素履以往

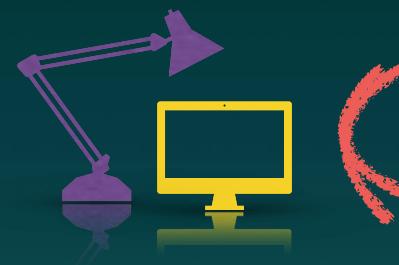
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



01.

移动端UI设计





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 产品概念 (团队项目)

主要目标人群在20-45岁之间，动手维修电器能力较差，工作繁忙，没有过多时间在线下寻找家电等维修点，线下收费标准参差不齐、服务态度较差、无人售后等乱象。为了解决此类问题，我们会采取就近派单服务，并加入可预约维修功能，作并且让用户有一个满意的服务体验。





用户画像

左侧用户画像是筛选自100名维修App产品的深度客户，他们的产品使用习惯和身份特征与大多数产品用户类似，且比较具有代表性，从他们三人中可以挖。掘出用户痛点，有助于我们开发产品。



姓名：玫朵
年龄：27
性别：女
学历：大专
未婚 白领

目前在北京一家电商平台从事策划工作，工资7K，和同事合租，有亲和力，人缘比较好，平时喜欢旅游和追剧，有一位高高大大的男朋友。

因为工作原因，和另外一个女孩子合租，日常生活运动、追剧、美容、购物……爱好广泛，但生活中也有不少令她苦恼的问题，比如某天发现水管被堵住了，比较着急，马上联系了物业公司，物业公司就水管堵住问了一系列详细的信息，说已经登记了，师傅得等等，挂完电话，她还是不高兴，于是打电话给他男朋友讲这件事，可惜他男朋友也不在身边，在身边也不一定能解决这些问题……



姓名：张书宁
年龄：28
性别：男
学历：大专
未婚 程序员

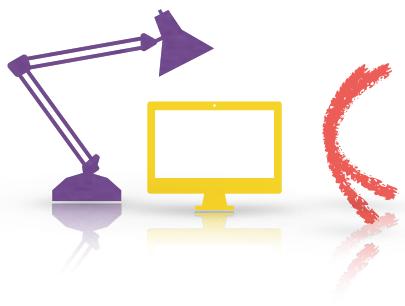
工作在一线城市，在一家公司做程序猿，月薪12K，除了喜欢代码，还喜欢玩游戏，平时比较自律，劳逸结合。

小宁平时经常加班，和公司的另外一个程序猿合租，平时除了约会，两位码农还一起讨论代码和游戏，但两位大男生比较粗心，空调坏了，他俩大男生，心想着找找房东吧，但是房东近期不在这个城市，说让他俩看着处理，那找找售后吧，可是已经过了质保期，木有办法，谁让自己也不会修呢？两人心想，现在也没有专门的维修人员，这个维修也不知道哪家靠谱……



姓名：吴妍仪
年龄：26
性别：女
学历：本科
未婚 助理

工作在一线城市，薪资5K，和朋友合租，喜欢追剧和运动。平时比较节俭，晚饭后和朋友一起散步聊天，这样的生活还算惬意，某天回家发现客厅灯不亮了，于是联系物业，物业说太晚了师傅下班了，给登记下明天来修，但是具体时间不太确定。第二天两人都去上班了，维修时间和上班时间冲突，第二天也没修成……她们有点苦恼……

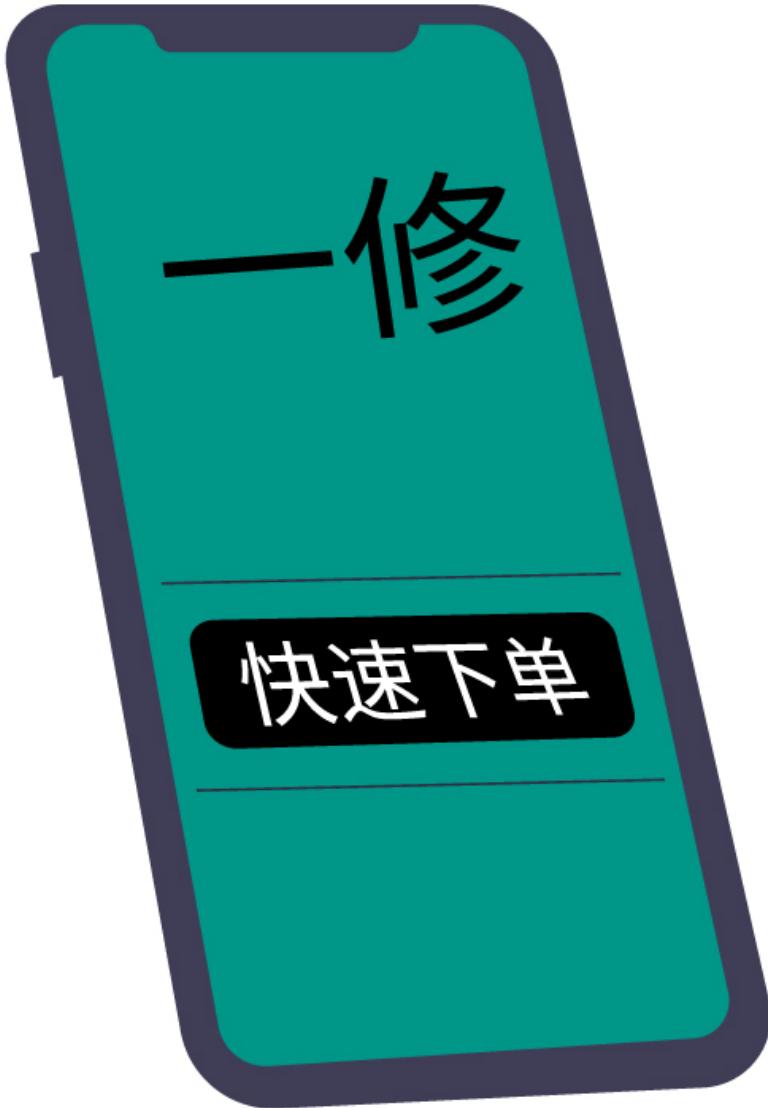


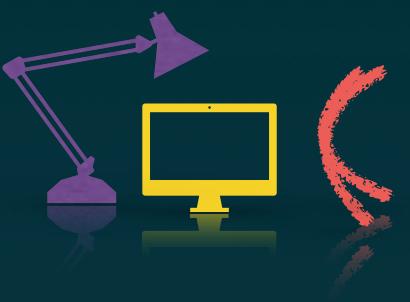
心之所向 素履以往
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 故事版与用户分析

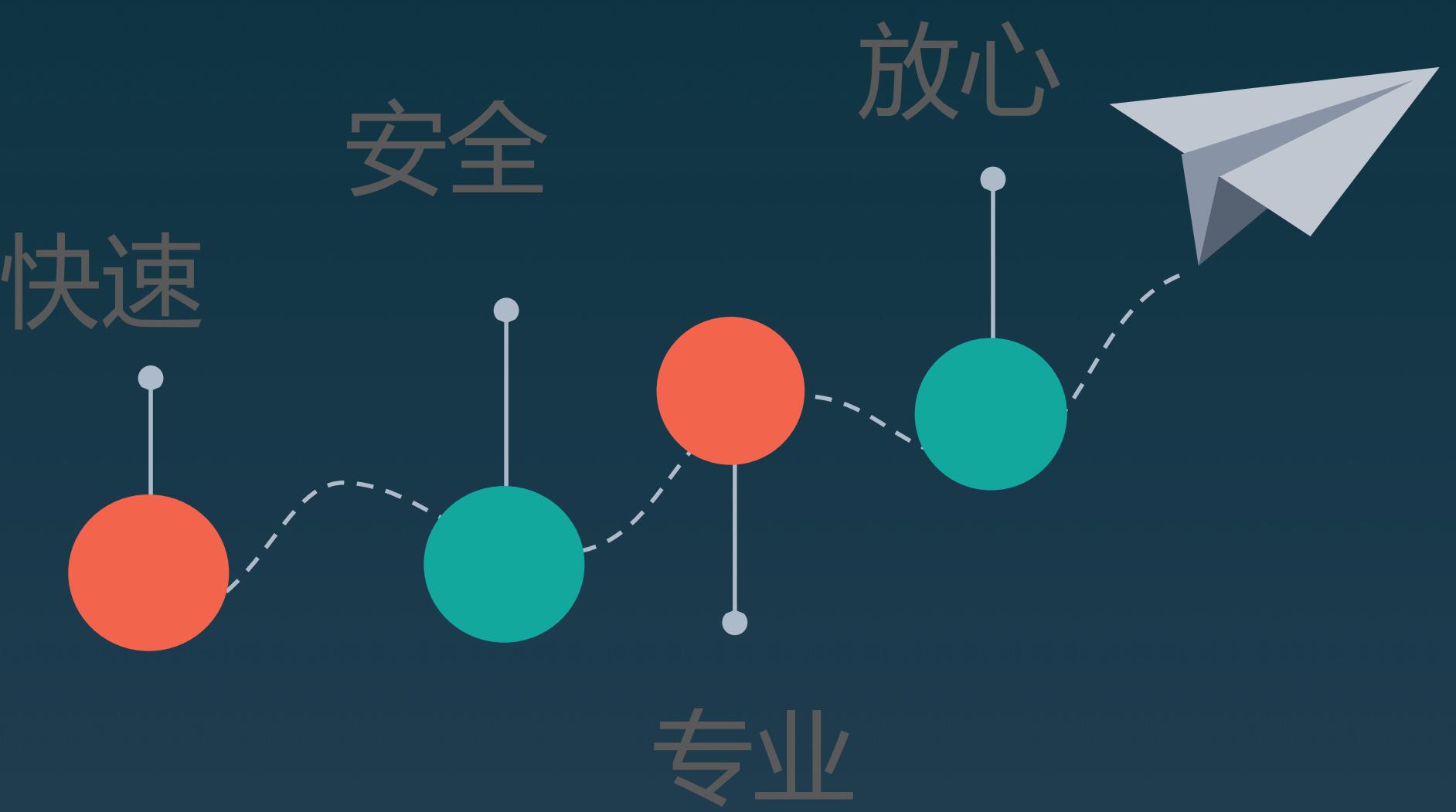
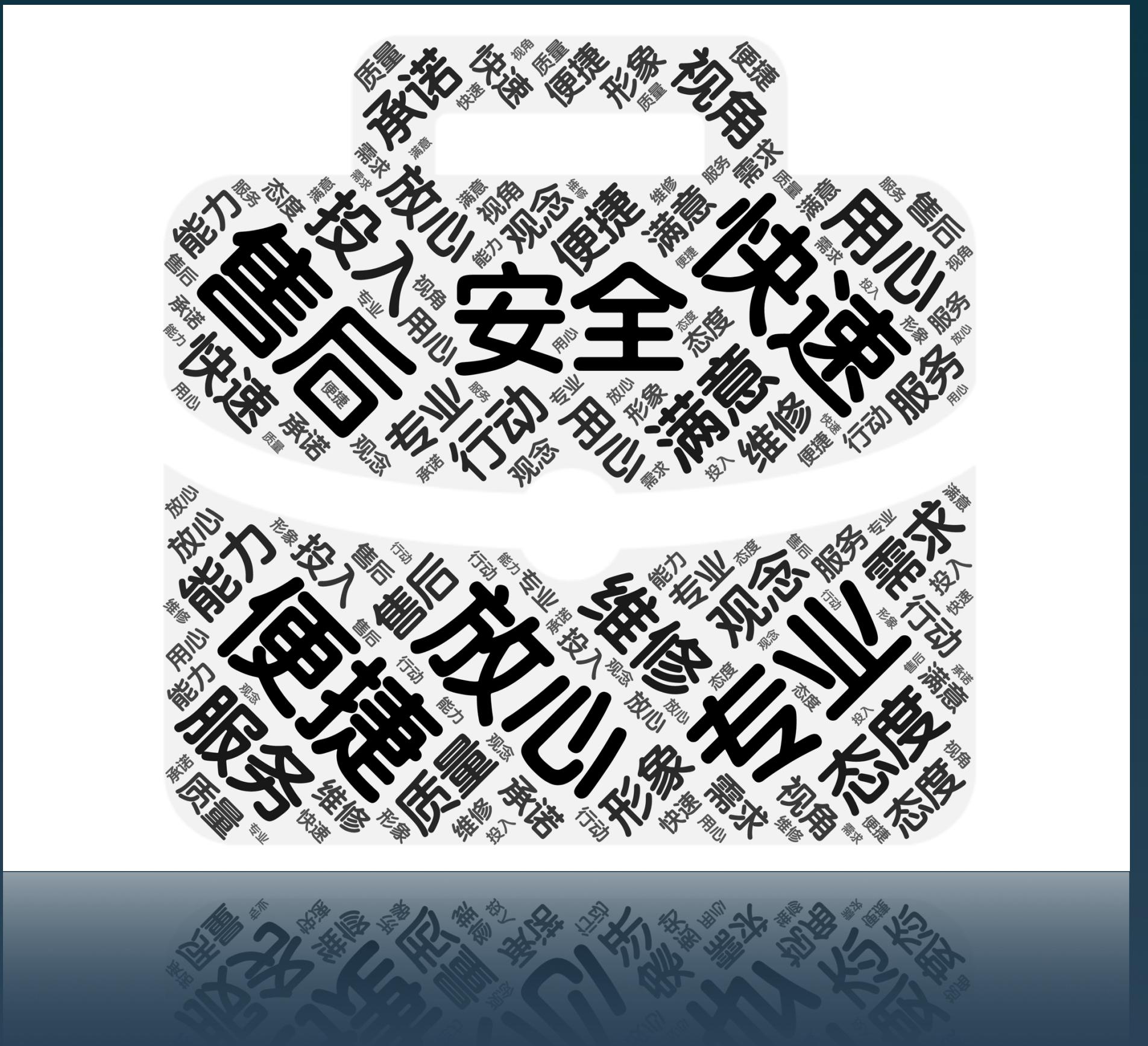
右侧是我们针对用户痛点所绘制的场景故事版，从维修成本高，网点乱收费、零配件难找、维修不规范等问题，用户对我们的产品产生诉求。

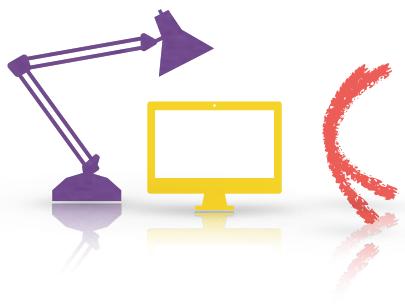




● 目标用户

主要针对于20-49岁对上门维修需求度较高的人群，其他人群作为辅助。



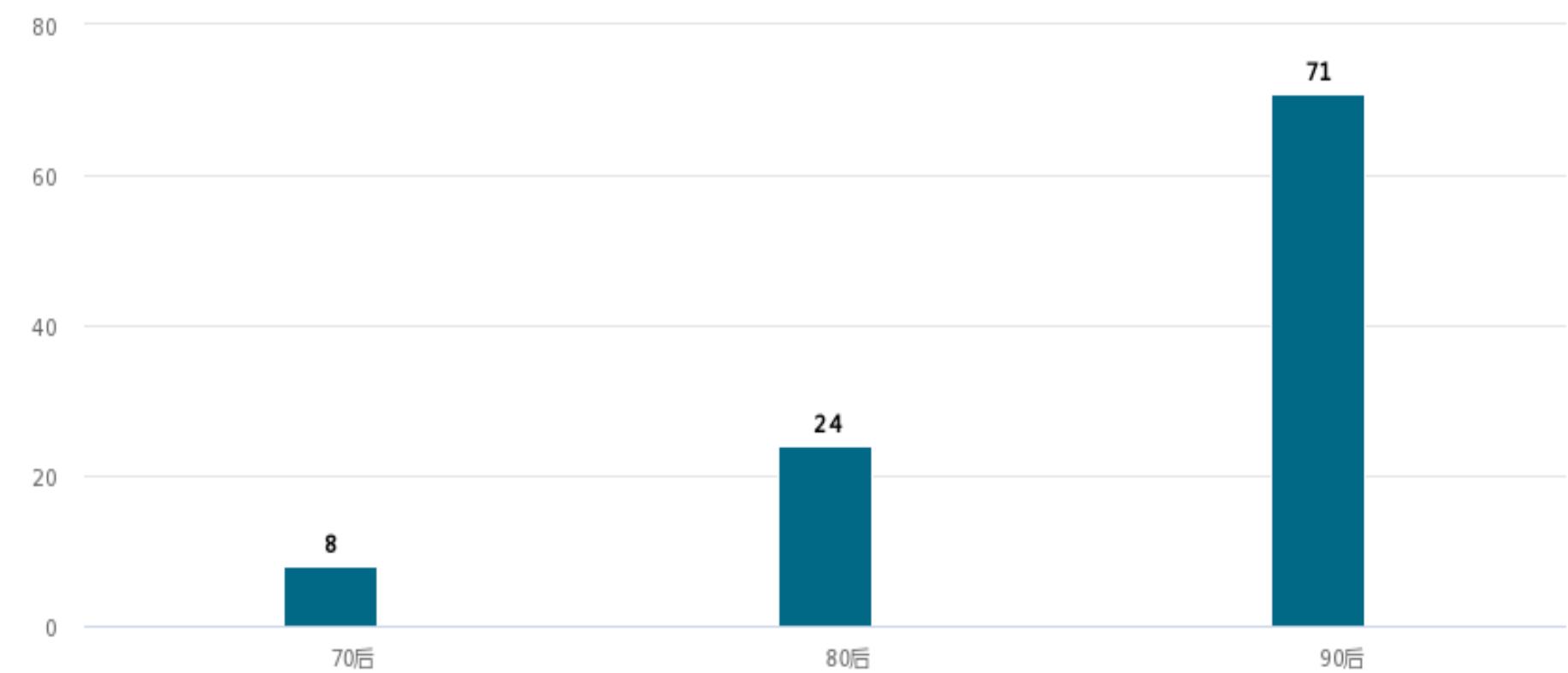


心之所向 素履以往

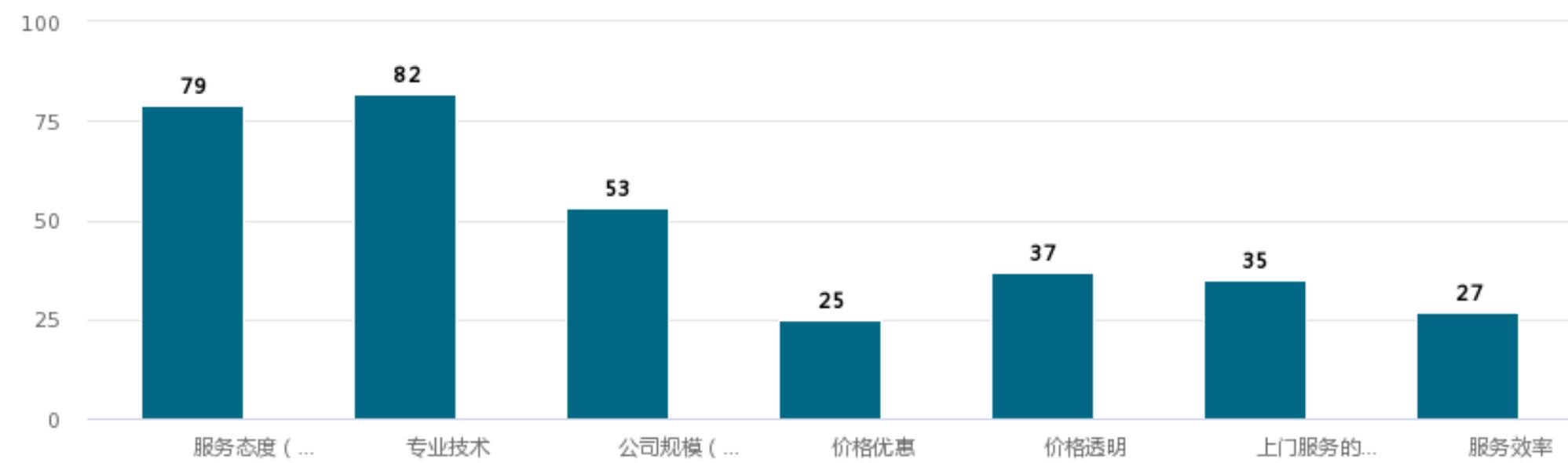


用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

您的年龄是
答题人数 103



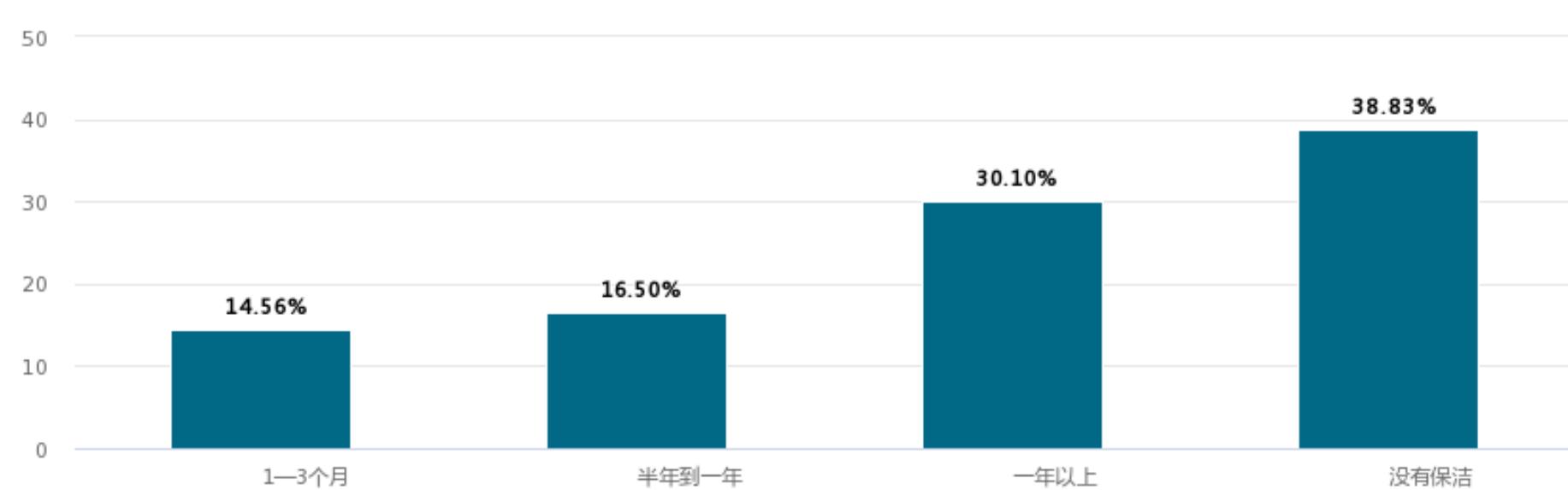
选择家电上门服务时，您会看重哪三个方面？(多选题)
答题人数 103



● 问卷调查

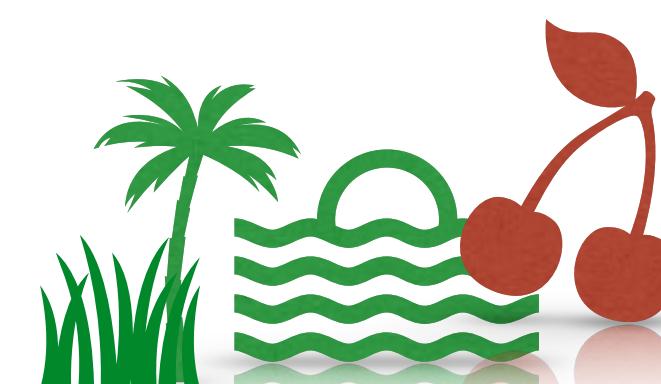
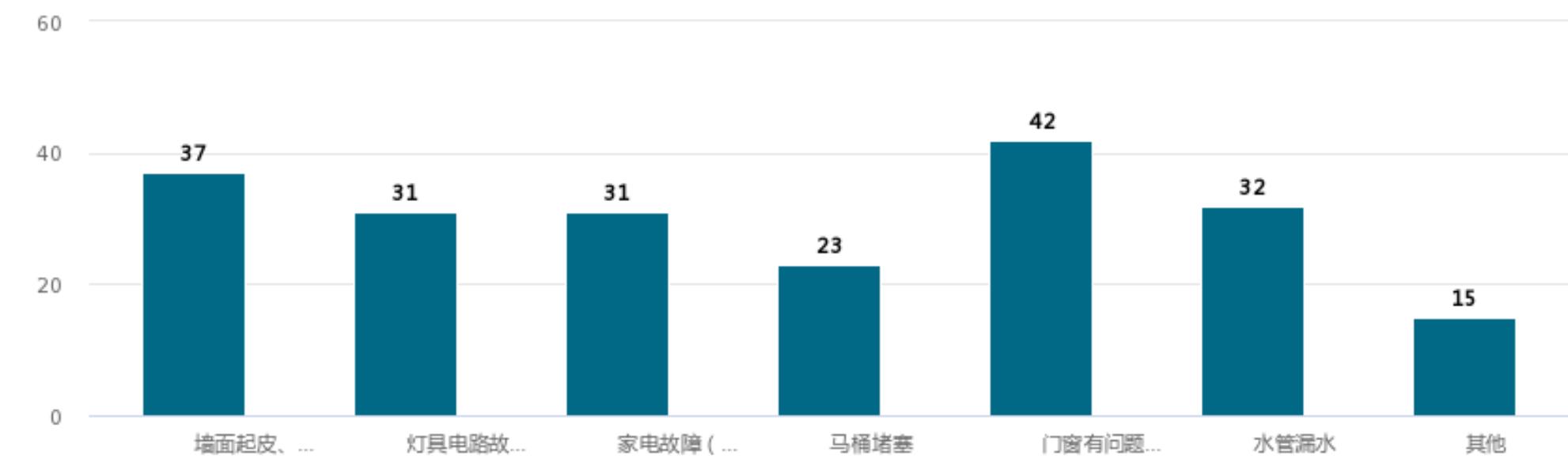
1、调研人数及人群

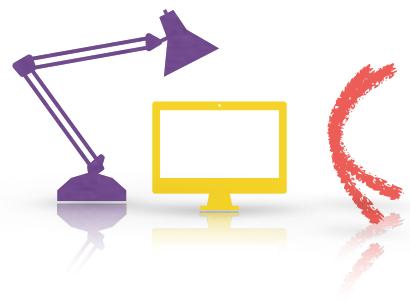
此次参与调研人数为103人
其中70后占比8%
80后占比23%
90后占比68%



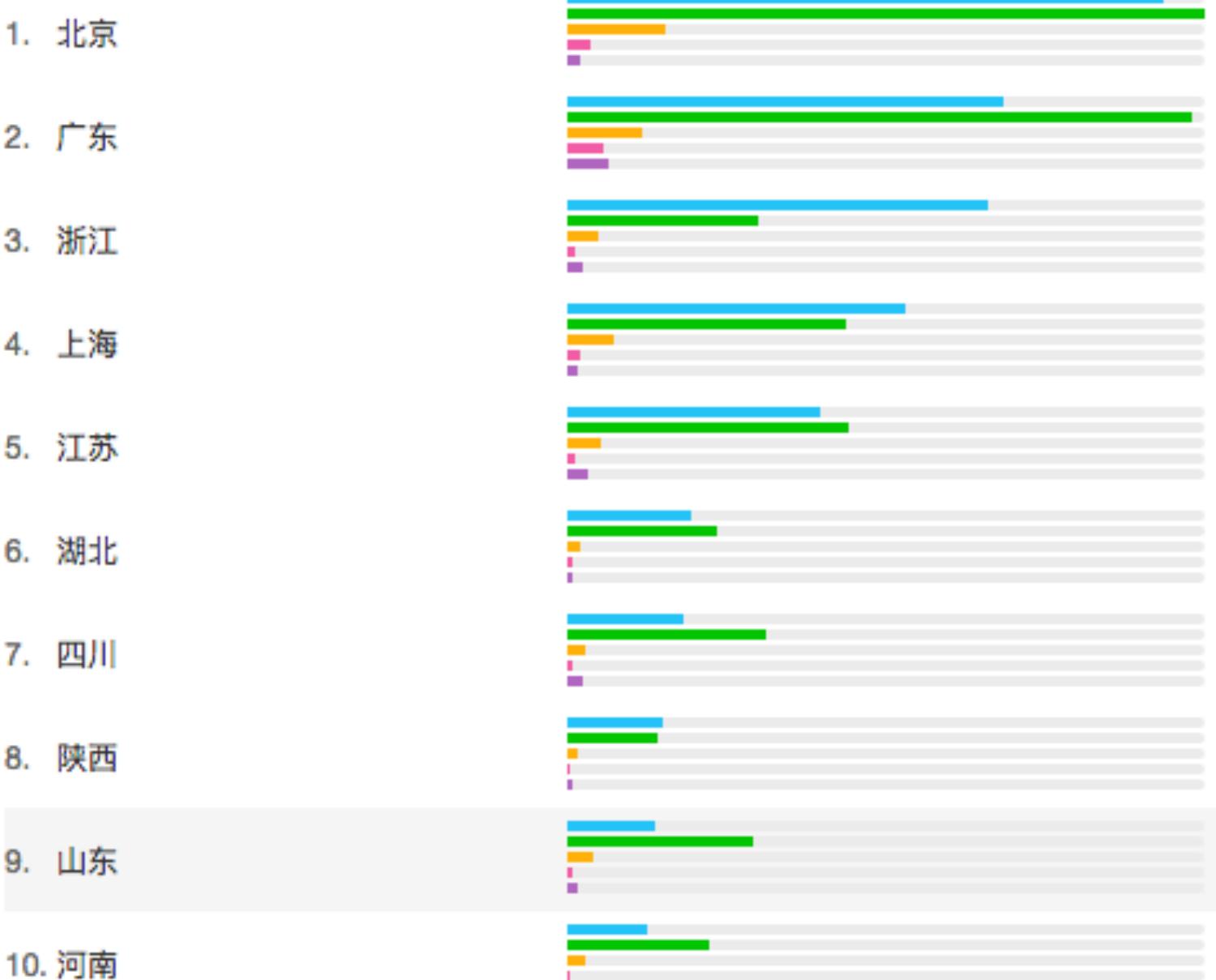
您对家电（空调、抽油烟机）有定期请人清洗吗？如有有，您多久会做一次保养？
答题人数 103

最近一年内，您所居住房子有没有出现以下情况（多选题）
答题人数 103





省份 区域 城市



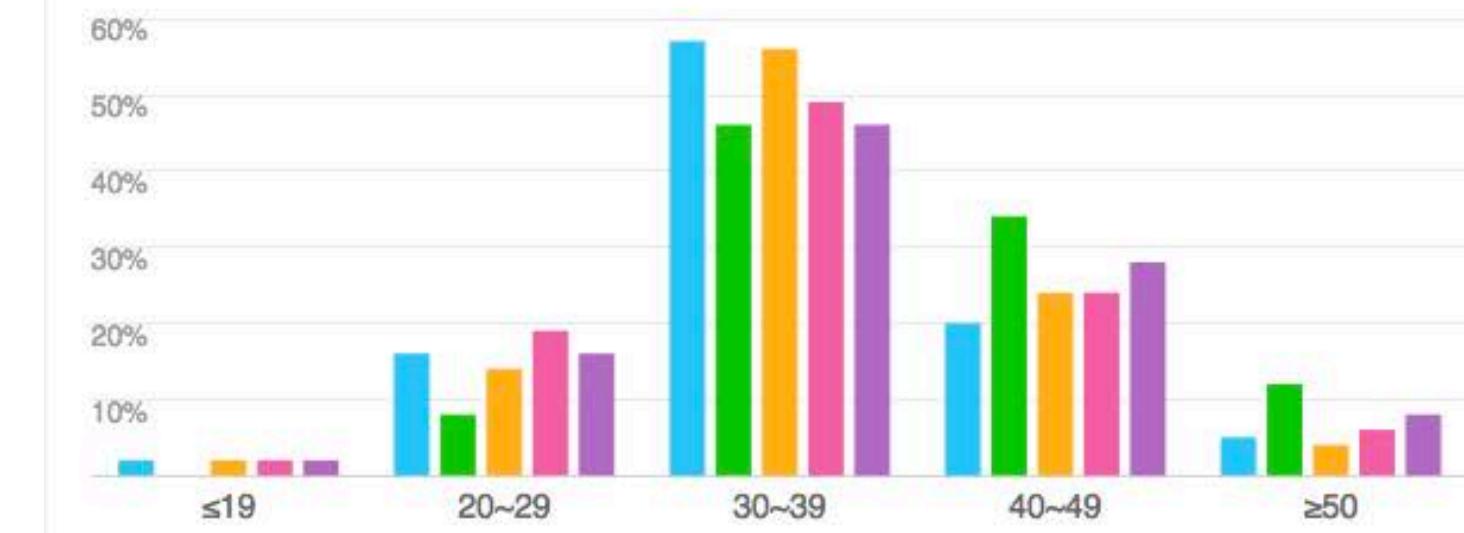
2、结论

维修市场行业集中度不高；
北上广深居民对上门维修有较大需求；
20-49岁人群对上门维修需求度较高。

人群属性

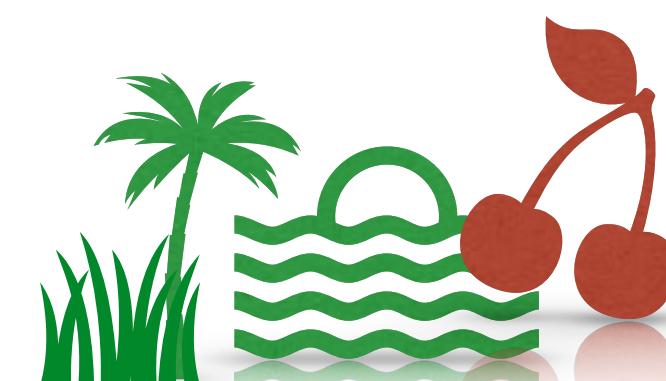
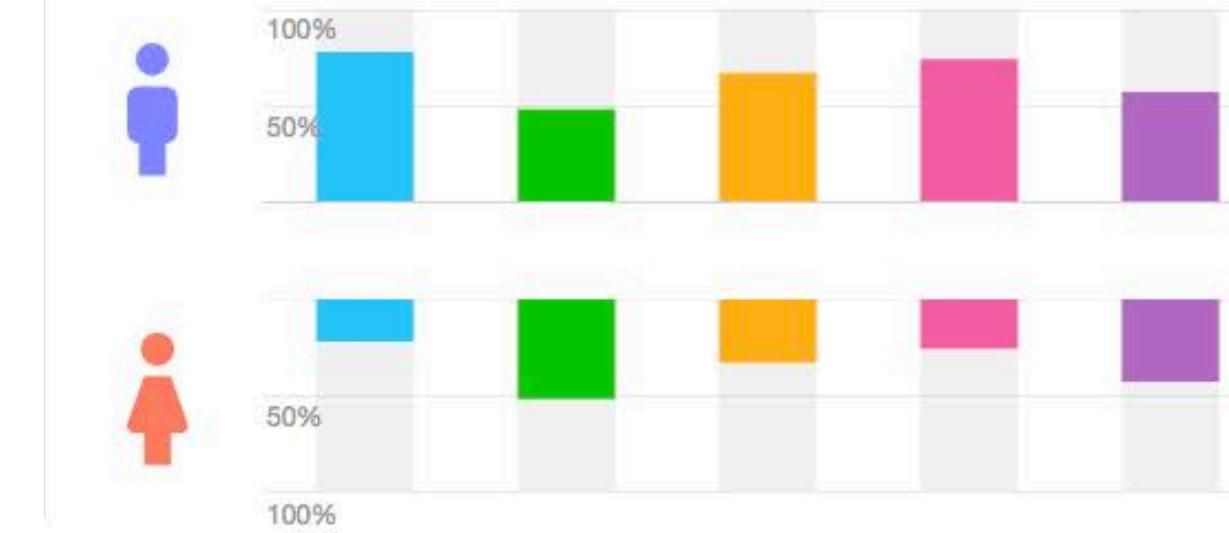
年龄分布

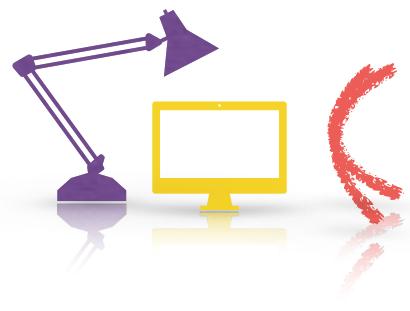
闪修侠 58到家 到位 上门维修 生活服务



2019-06 ~ 2019-06

性别分布





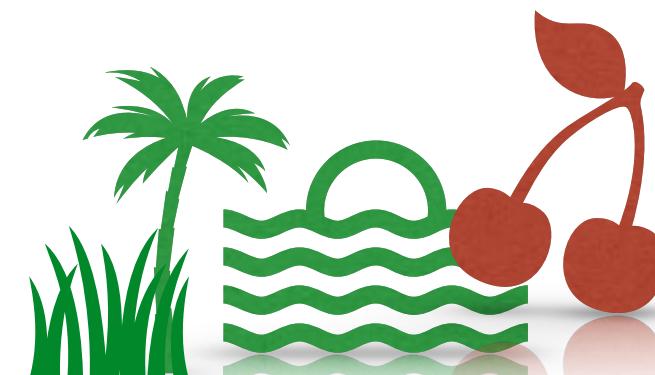
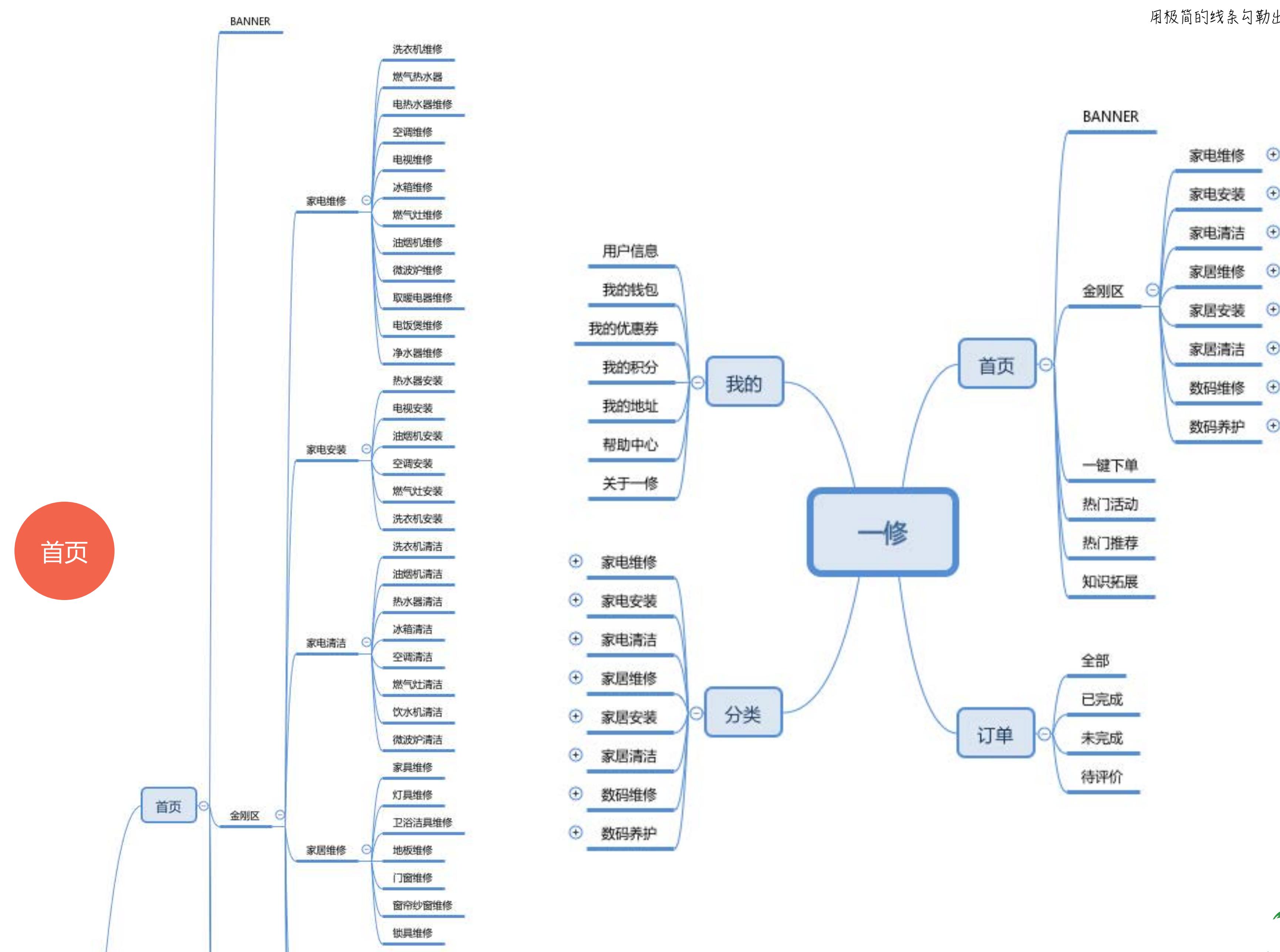
心之所向 素履以往

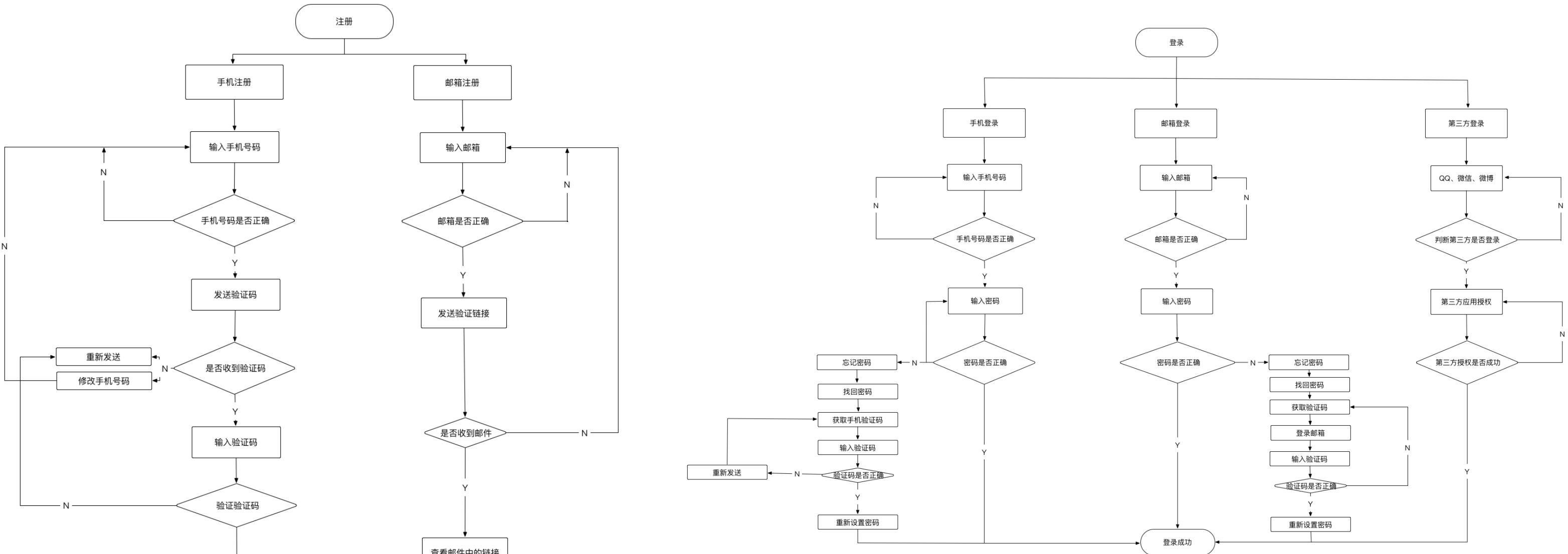
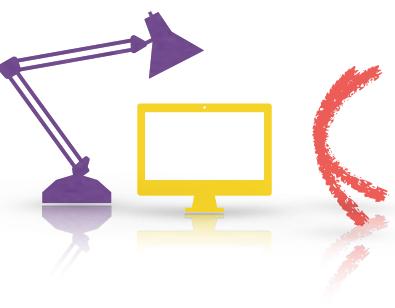


用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

信息架构图

右侧为一修APP的信息架构图，主要功能模块为首页、我的、分类、订单，已解决用户的需求痛点。





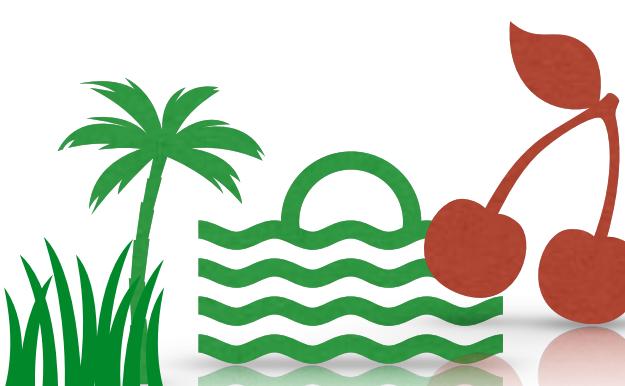
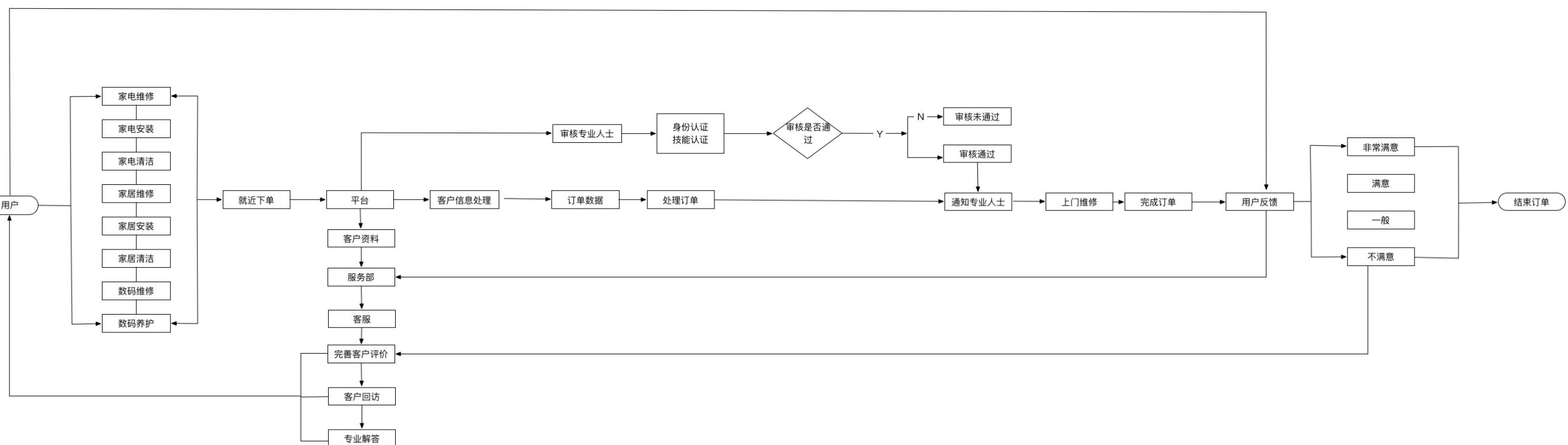
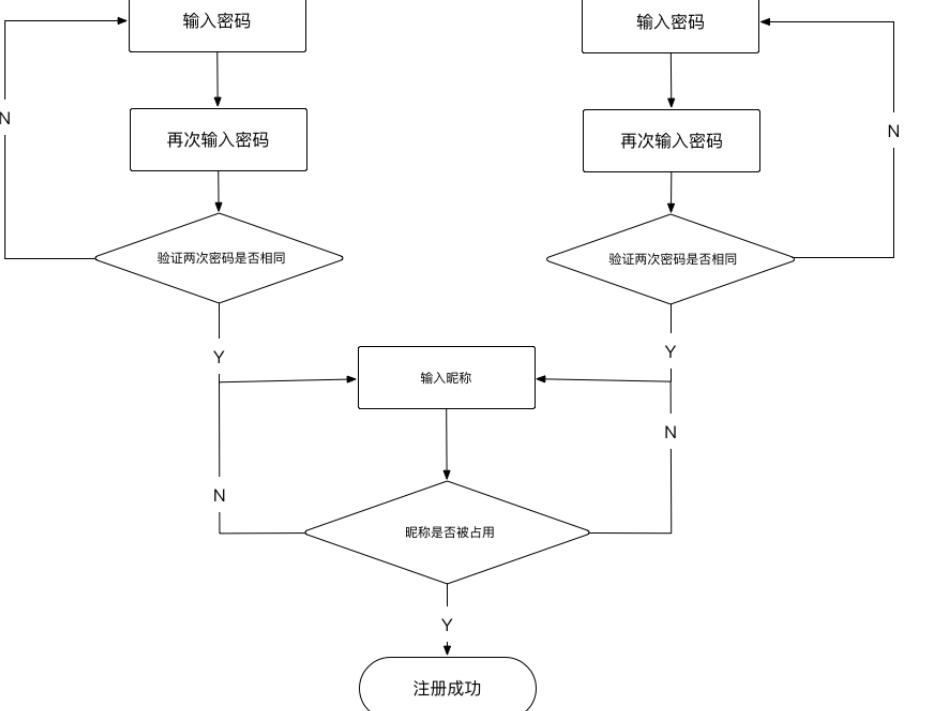
● 注册流程及业务流程图

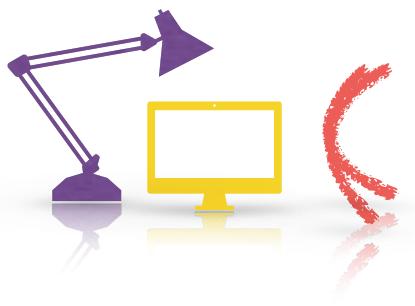


“一修”APP核心模块

家电维修、家居维修、数码维修

亮点：快捷、专业





心之所向 素履以往



用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 低保真原型图 (仅放主功能部分)

据我们的App产品一修的功能而言，设备主要从分享中配套实现，所以更适合左右分割形成的布局（瀑布流），方便直接展示用户的自产内容。





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 界面展示 (团队项目)

一修APP主要目标人群在20-45岁之间，解决动手维修电器能力较差，工作繁忙，没有过多时间在线下寻找家电维修点等问题，真正做到“轻松生活”的这一理念。





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 界面展示 (团队项目)

一修APP主要目标人群在20-45岁之间，解决动手维修电器能力较差，工作繁忙，没有过多时间在线下寻找家电维修点等问题，真正做到“轻松生活”的这一理念。





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 控件库 (团队项目)

The image displays a collection of mobile application screenshots illustrating various user interface (UI) components and design patterns. Key elements include:

- Top Navigation Bar:** Shows a navigation bar with icons for Home, All, Orders, and Me, along with a message center, user status, and a balance of ¥ 250.
- Search Bar:** A search bar with placeholder text "输入" (Input) and a microphone icon.
- Bottom Tab Bar:** A horizontal bar with tabs for 已支付 (Paid), 待付款 (Pending Payment), 已取消 (Cancelled), and 已完成 (Completed).
- Form Fields:** Text input fields for phone numbers (18712345678, 245336) and a password field with placeholder text "*****".
- Buttons:** Buttons for "注册" (Register), "刷新" (Refresh), "骑手" (Delivery Person), "表情" (Emoticons), "重新加载" (Reload), "报错" (Report Error), "已成功" (Success), "下单查看失败" (Order Failed), and "已取消" (Cancelled).
- Modals:** A modal for account creation with fields for "account" and "password", and a confirmation button.
- Profile Screen:** A profile screen showing a user's headshot, name (Diablos), and three buttons for "我的优惠券" (My Coupons), "我的钱包" (My Wallet), and "我的积分" (My Points).
- Login Screens:** Two login screens featuring large "登录" (Login) buttons and "注册" (Register) buttons. The second screen includes social media sharing options.
- Feedback Screen:** A screen with the text "出问题...了" (There's a problem...) and a "重新加载" (Reload) button.
- Bottom Navigation Bar:** A horizontal bar with icons for Home, All, Orders, and Me.
- Footer:** A footer with links for "个人信息" (Personal Information), "我的地址" (Address), "帮助中心" (Help Center), and "关于我们" (About Us). It also includes a complaint hotline: 400-800-8820.



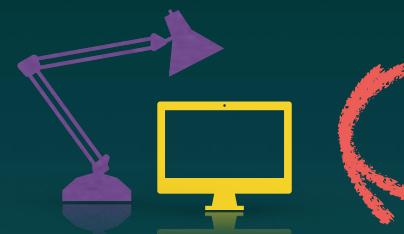
心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

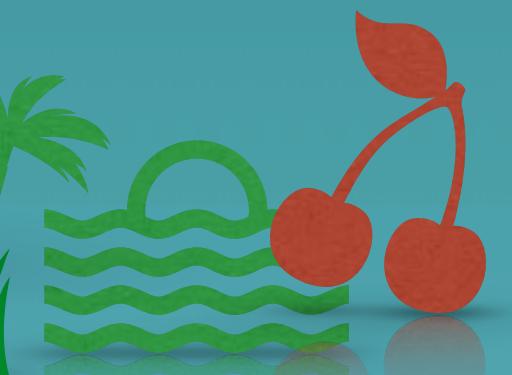


● 小程序界面展示

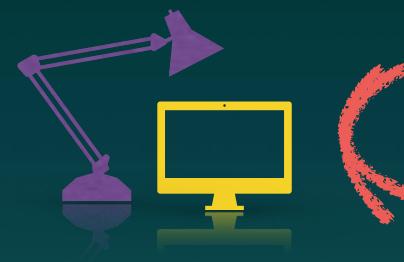




一修App 界面适配



具灵性的空间



心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 一修App首页界面适配





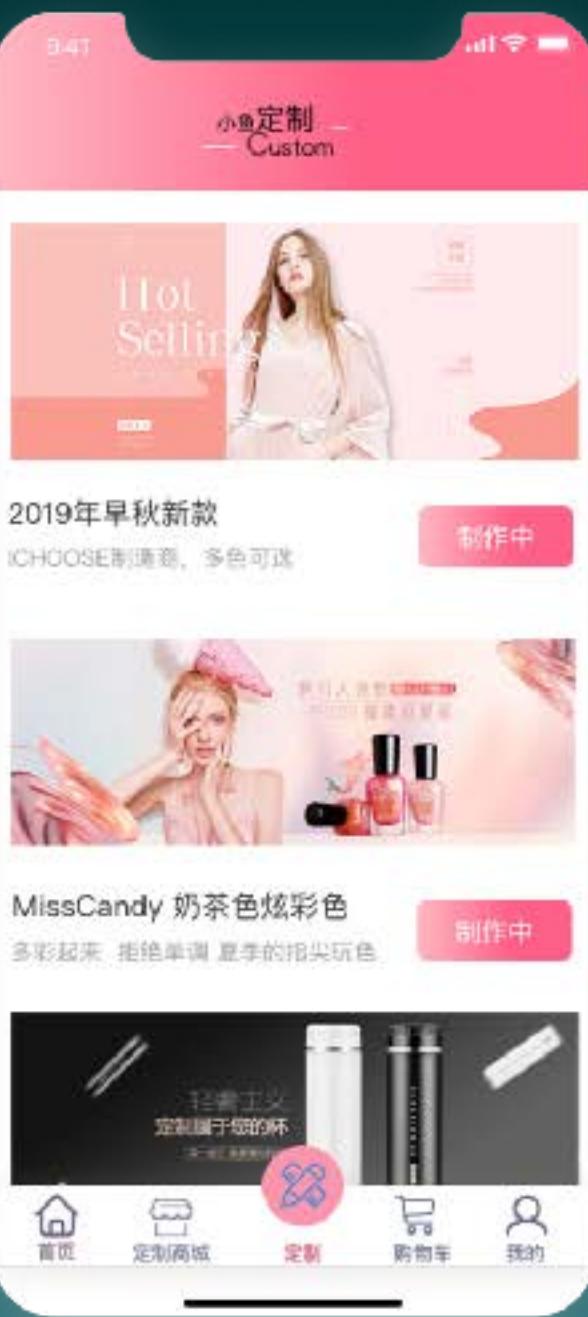
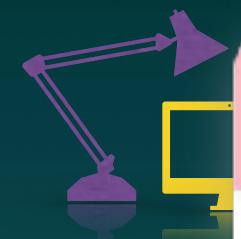
心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

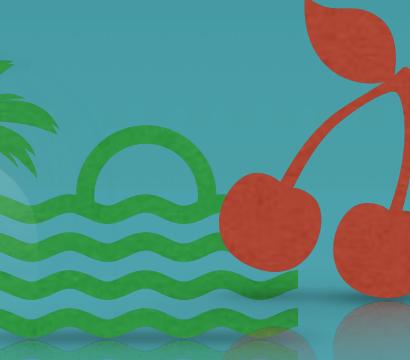


● 一修App首页界面适配





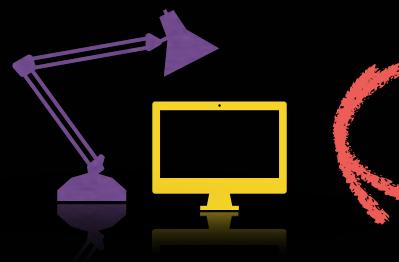
● 小鱼定制App 界面适配



心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



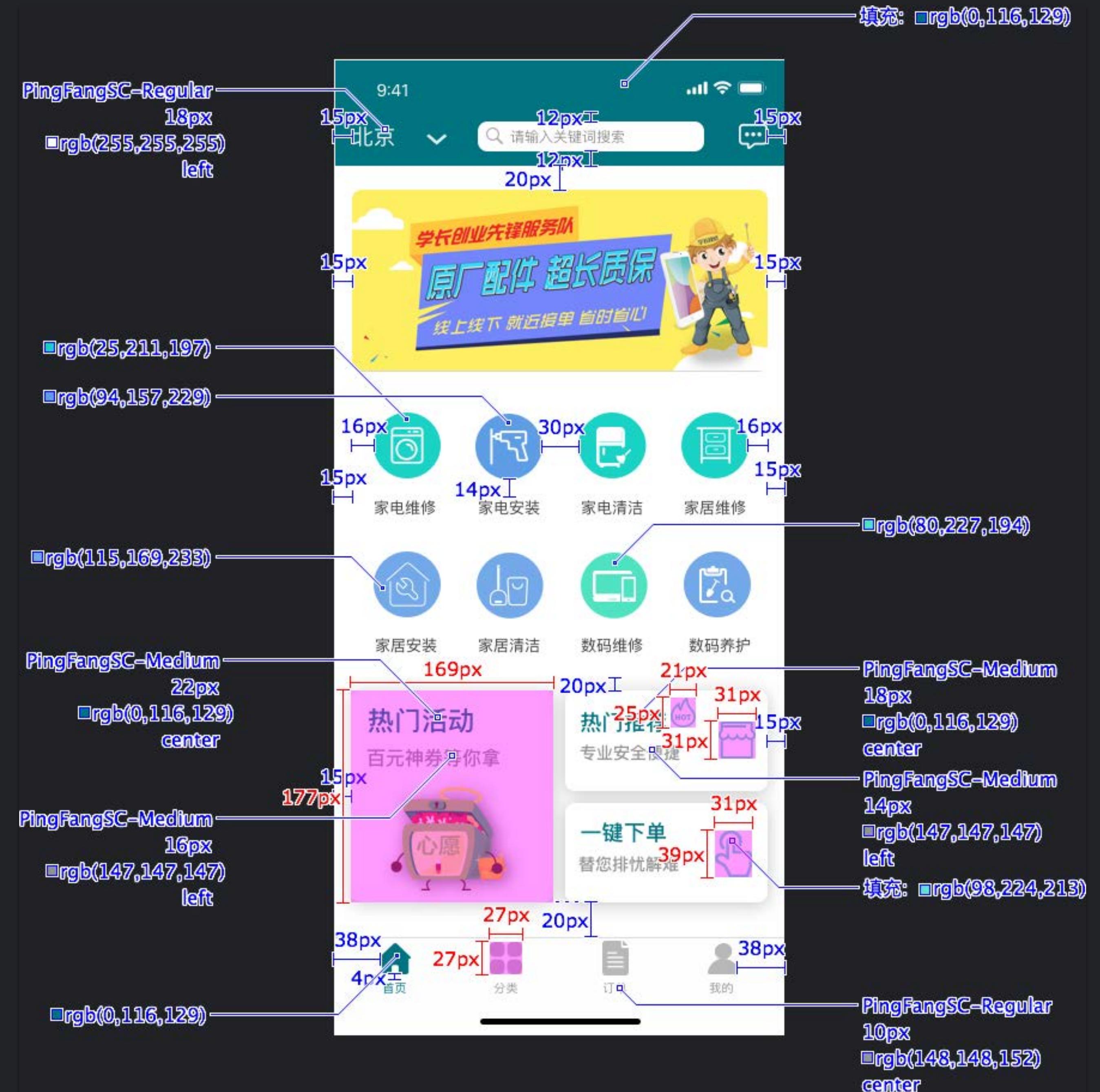
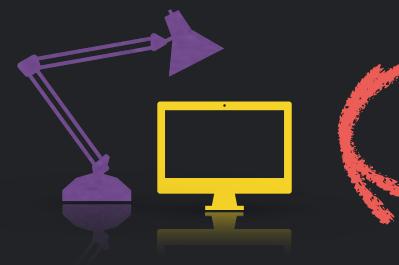
● 一修App LOGO 场景展示



logo释义

因为是维修类的App，所以选择了深绿色为背景色，浅绿色为logo的颜色，醒目而又不失协调，logo设计像维修工人正在进行专业负责的维修；与头部接洽的地方又像是一个扳手；另外logo又像是一个大写的E，与一修的“一”字谐音；下方文字部分“修”字做了设计，像维修所使用的工具。





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间





● IPAD端界面展示

IPAD端的App，利用大屏幕的优势，把产品最好的效果展示给用户群体看，用户有了然，不用经过复杂的思索，更好地方便用户进行操作。





心之所向 素履以往

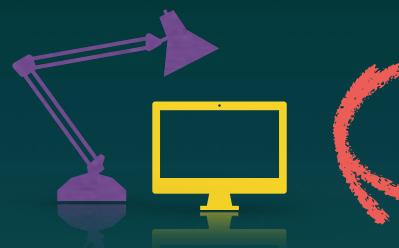
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● Apple Watch端界面展示

Apple Watch 的App，利用灵巧方便携带的优势，把产品的主要功能展示给用户群体，以便用户快捷操作。





心之所向 崇腐以往



Smart TV 界面效果展示

此页面是展示TV界面设计，
页面主要运用暗色背景以减
少视觉疲劳，让用户使用更
舒适。





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



< 返回首页

14:20

28°C

最新 悬疑 恐怖 战争 爱情 科幻 搞笑 文艺 动作

● Smart TV 界面展示

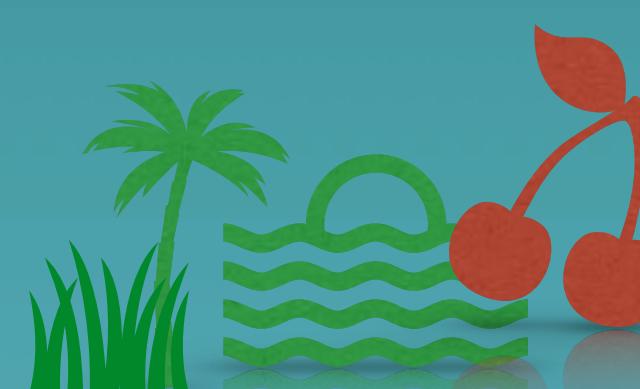
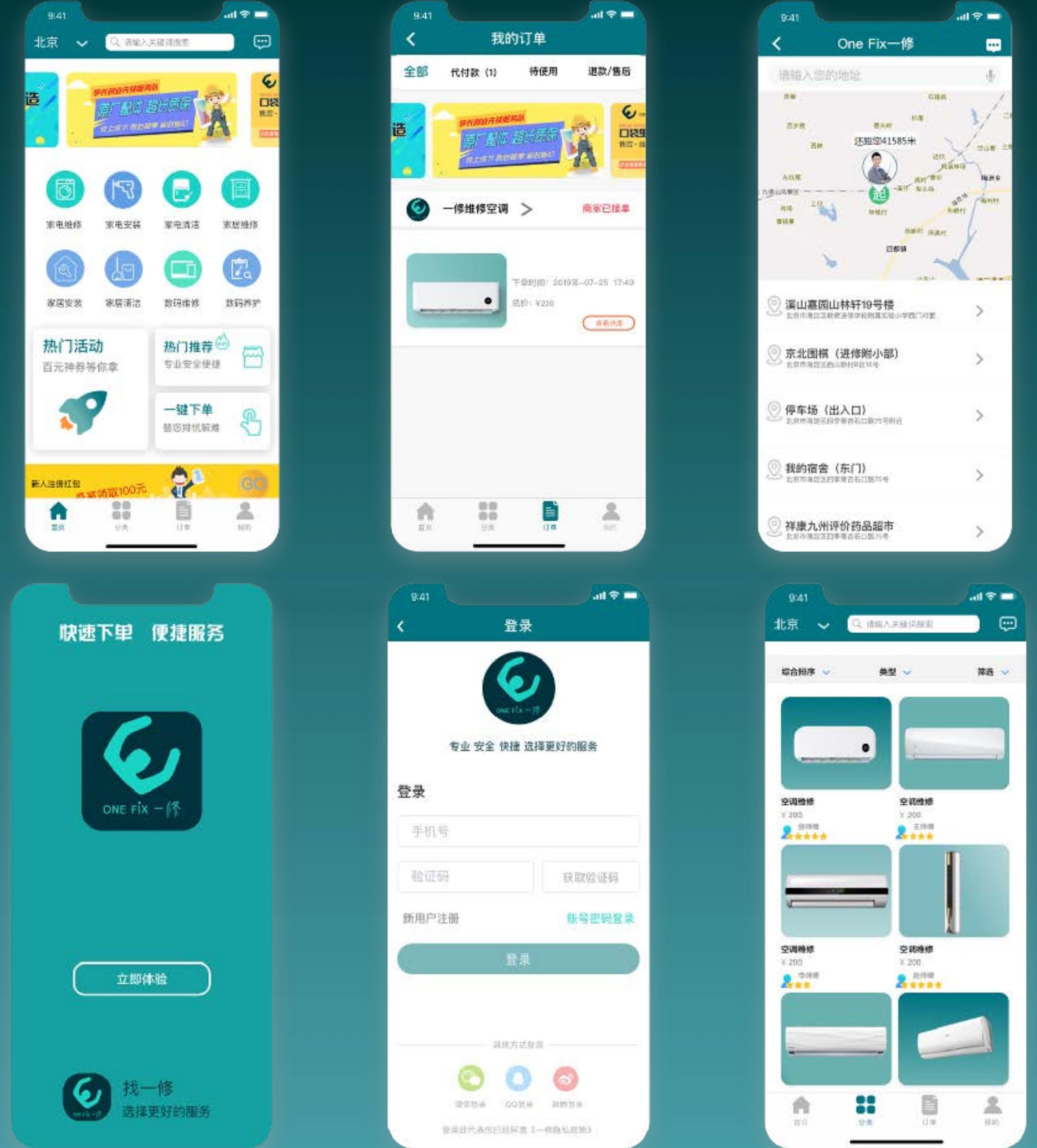
此页面是展示TV界面设计，
页面主要运用暗色背景以减
少视觉疲劳，让用户使用更
舒适。



心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

● 交互动效界面展示



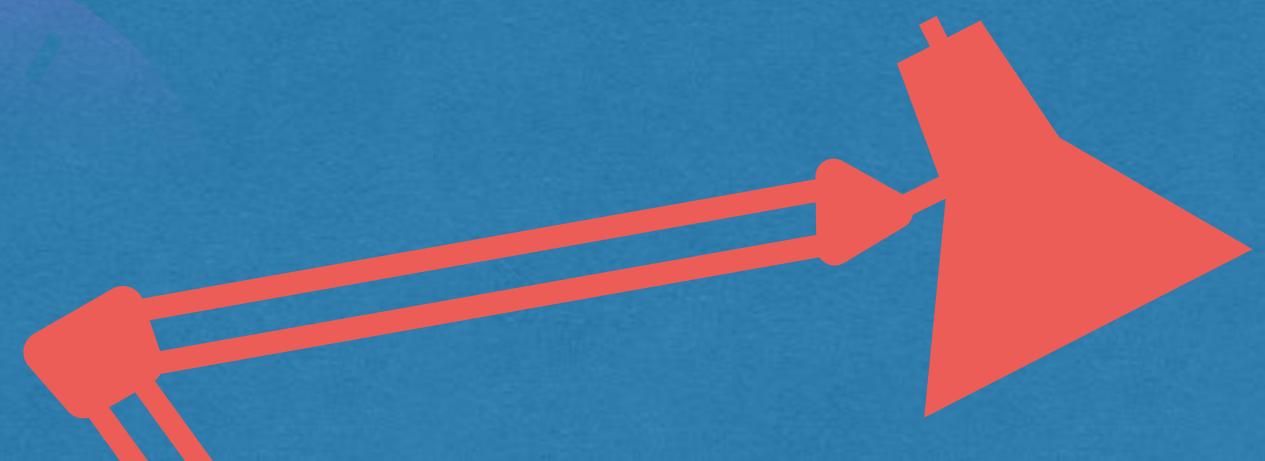


心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



02.



H5 C4D 创意设计





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

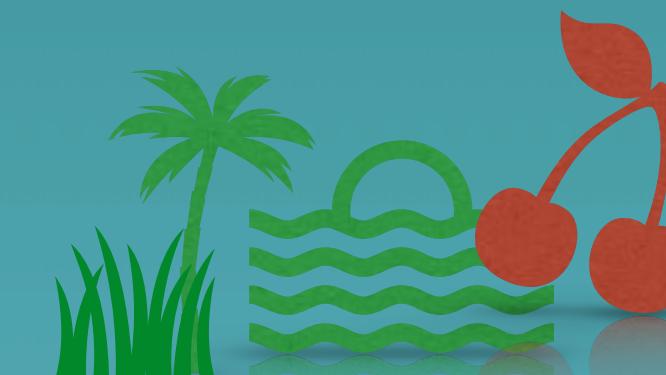


● H5 交互界面展示

选题稻香村，食中隽品
美味不可多得



想查看更多，赶紧扫描
二维码 ➔





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

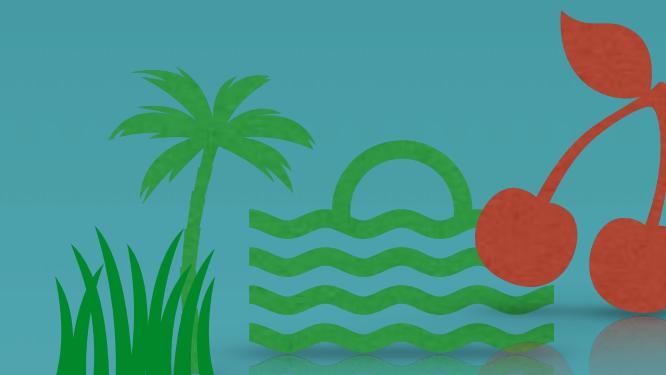


● H5 交互界面展示

选题稻香村，食中隽品
美味不可多得



想查看更多，赶紧扫描
二维码 ➡



1982年法国拉菲

心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● C4D界面展示

选题法国拉菲，拉菲酒的花香，果味突出，芳醇柔顺，工艺独特，有“典雅皇后”之称。



情人节





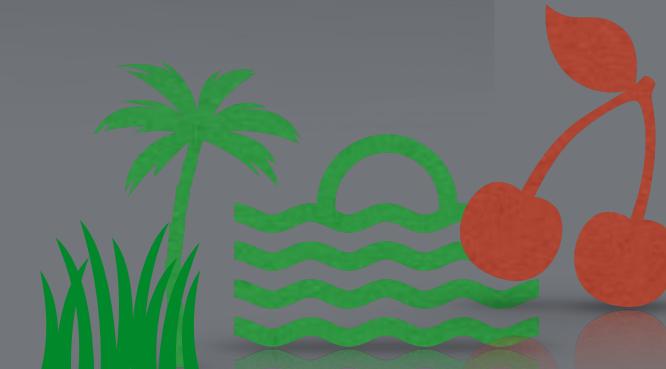
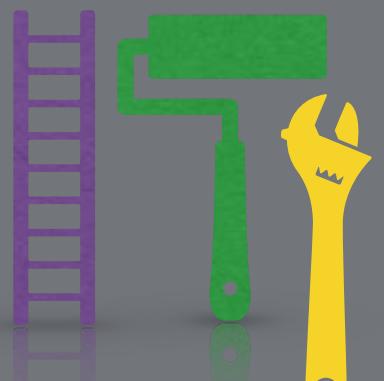
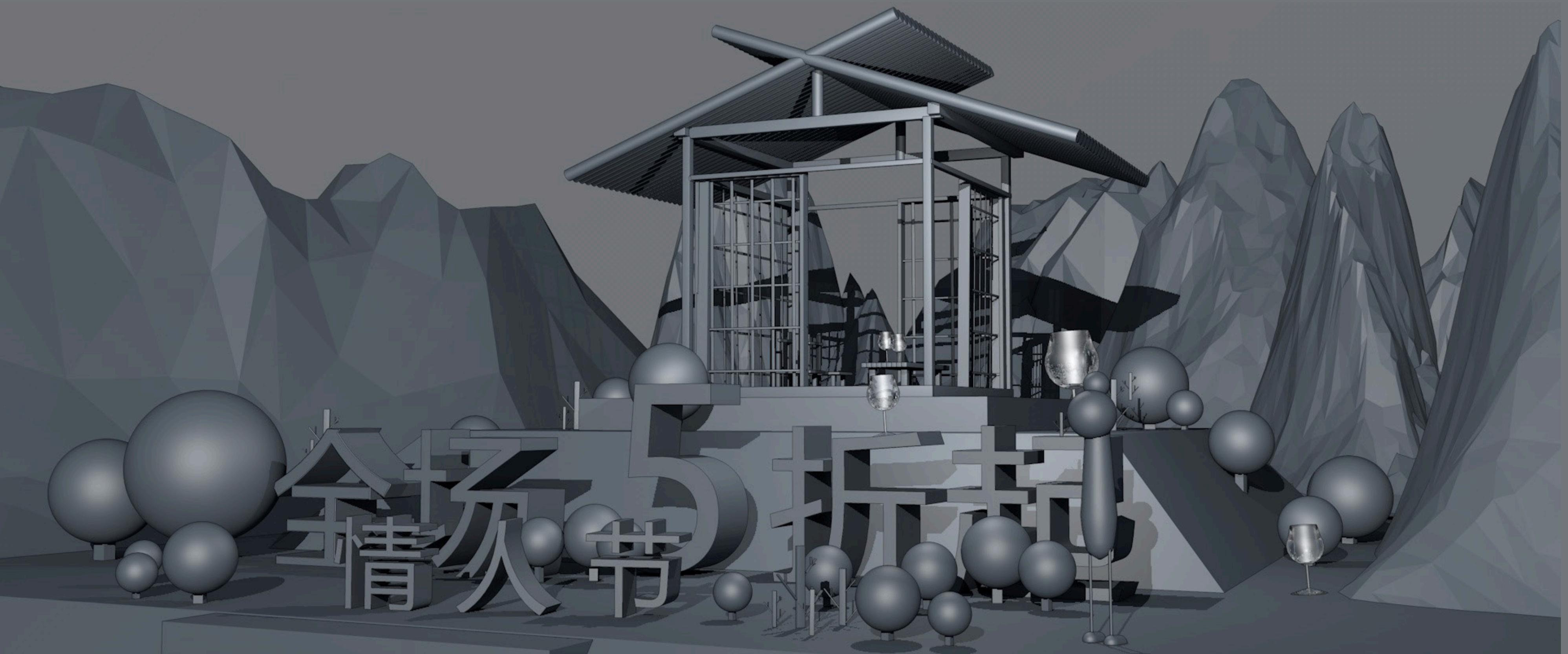
心之所向 素履以往

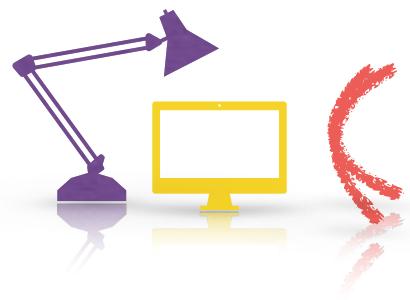
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● C4D素模展示

选题法国拉菲，拉菲酒的花香，果味突出，芳醇柔顺，工艺独特，有“典雅皇后”之称。





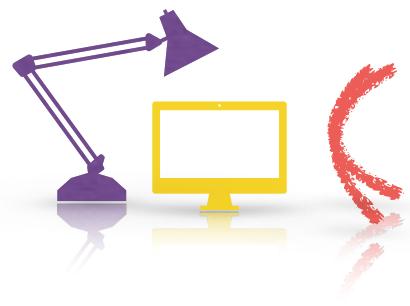
心之所向 素履以往
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● C4D场景展示

选题法国拉菲，拉菲酒的花香，果味突出，芳醇柔顺，工艺独特，有“典雅皇后”之称。





心之所向 素履以往

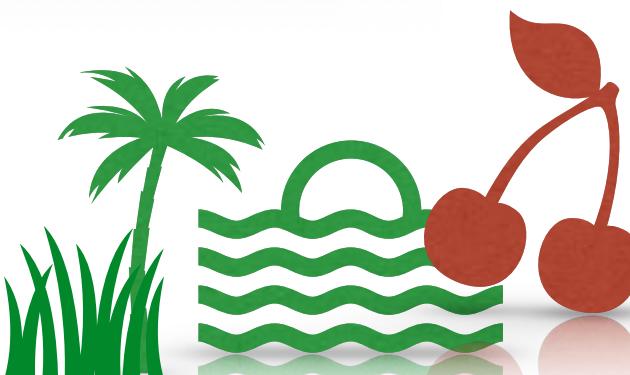


用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● C4D场景展示

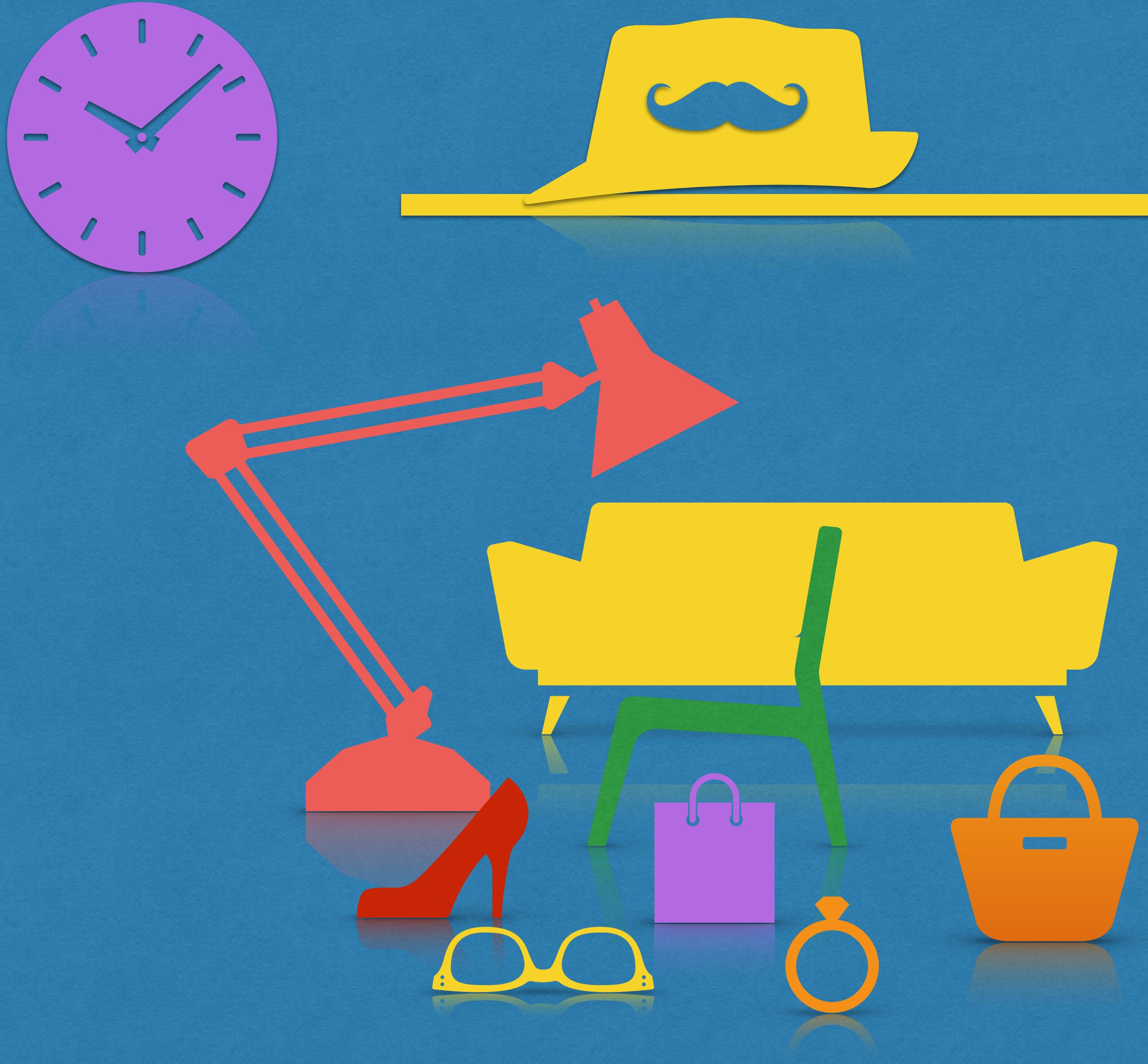
选题法国拉菲，拉菲酒的花香，果味突出，芳醇柔顺，工艺独特，有“典雅皇后”之称。





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



03

网页设计





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



企业网站设计展示

左一首页设计

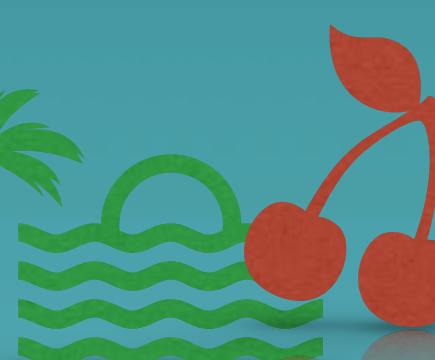
中一关于我们页面设计

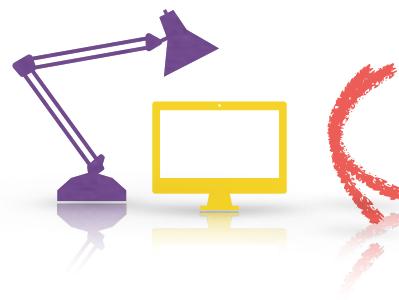
右一产品中心网页设计

The homepage features a large banner with a male runner in profile. Below it is a section with a woman running on a track, and a product image of a treadmill.

The 'About Us' page shows a woman running on a track. It includes a contact form for becoming a distributor and a large, stylized image of a muscular person.

The 'Product Center' page displays a woman on a treadmill. It features a grid of treadmill models and sections for 'Treadmill Series', 'Training Machine Series', and 'Exercise Bike Series'.



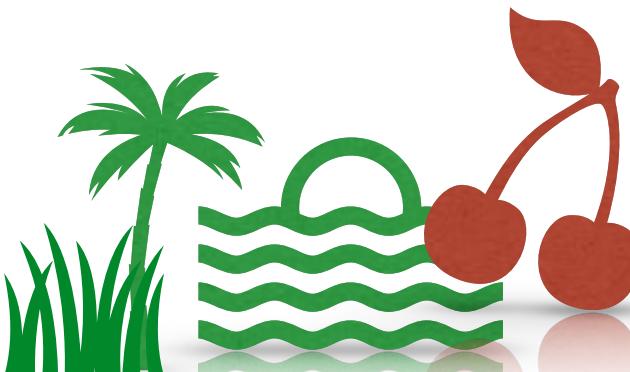


心之所向 素履以往



用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

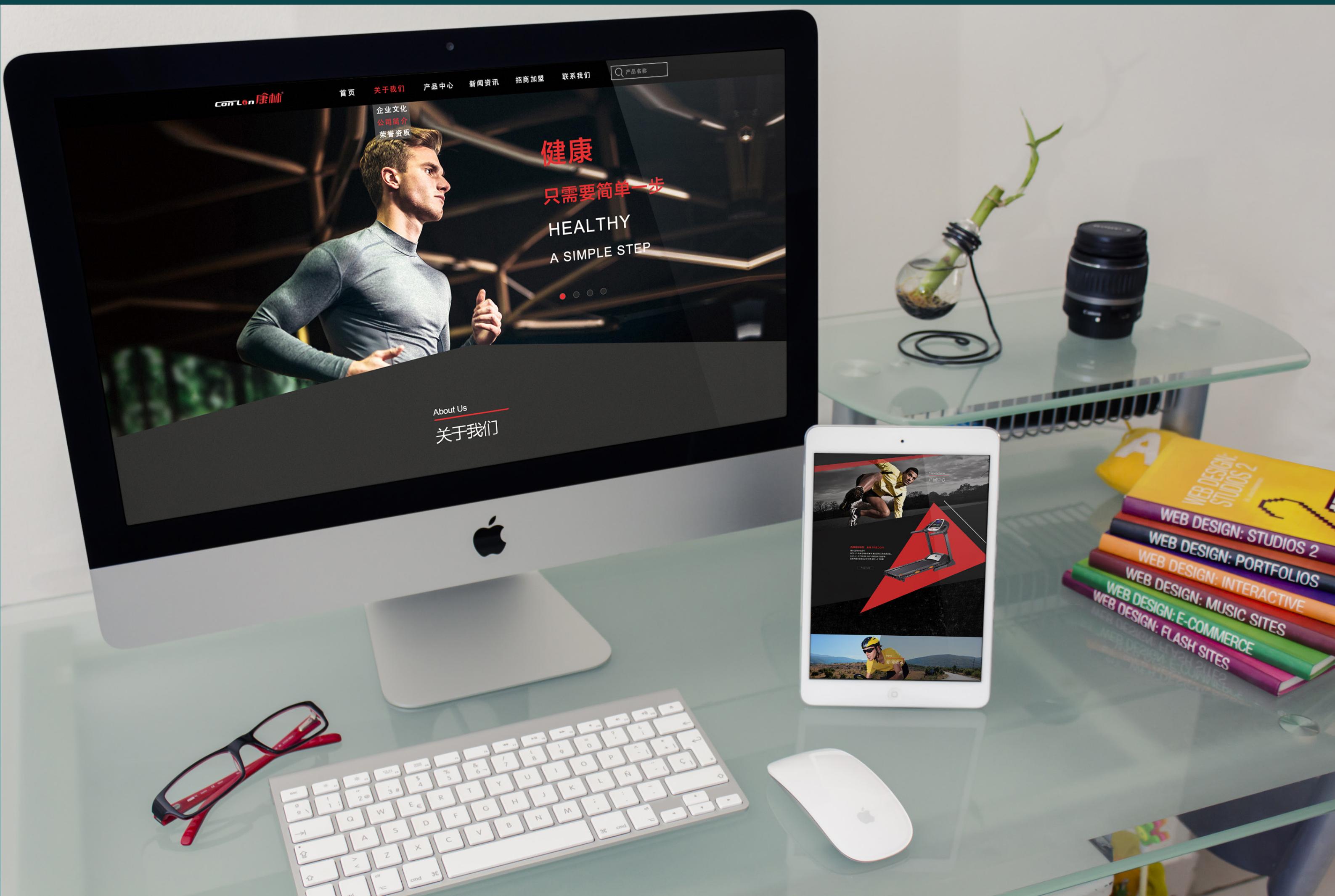
● 企业网站设计效果展示



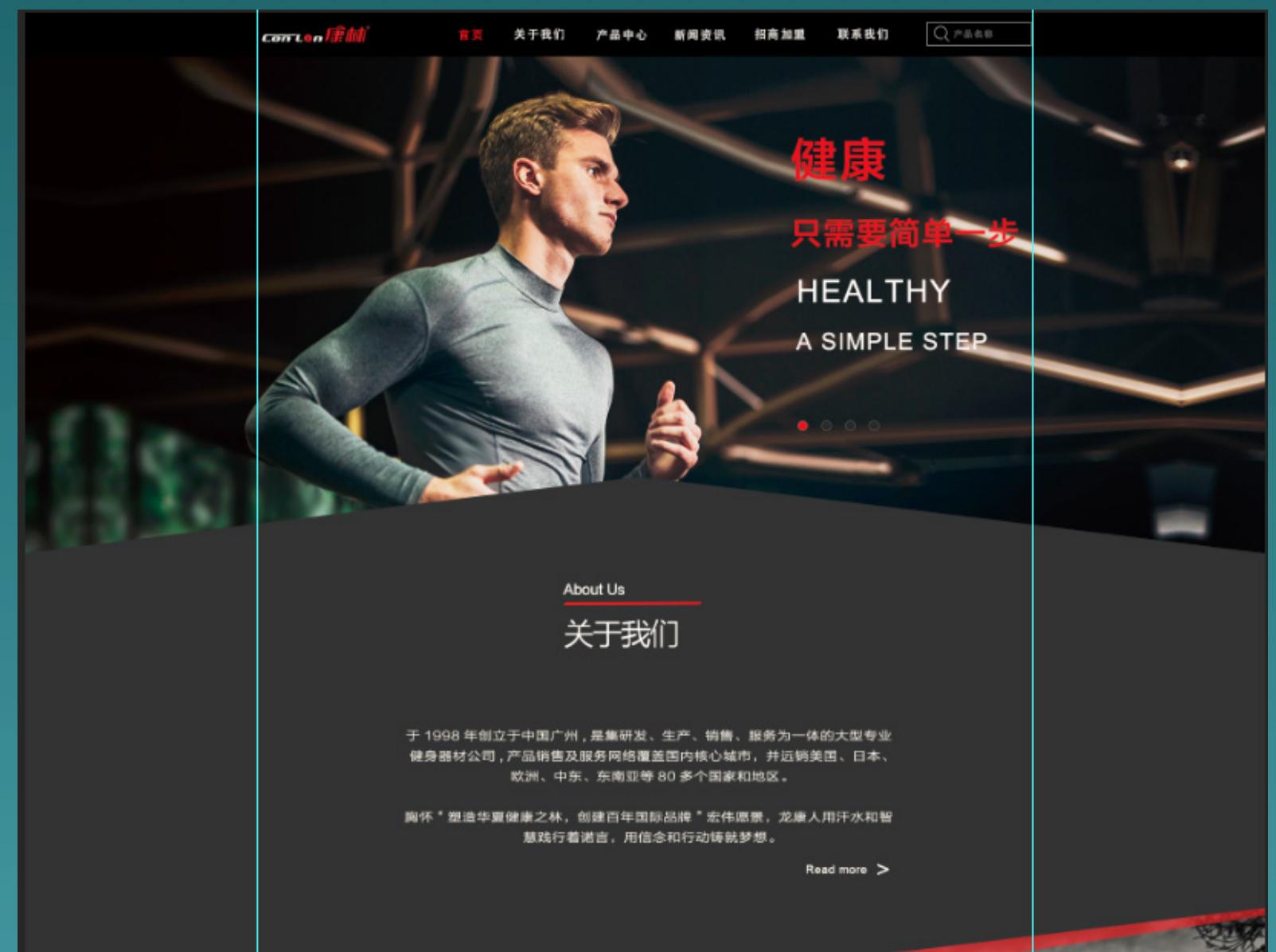


心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



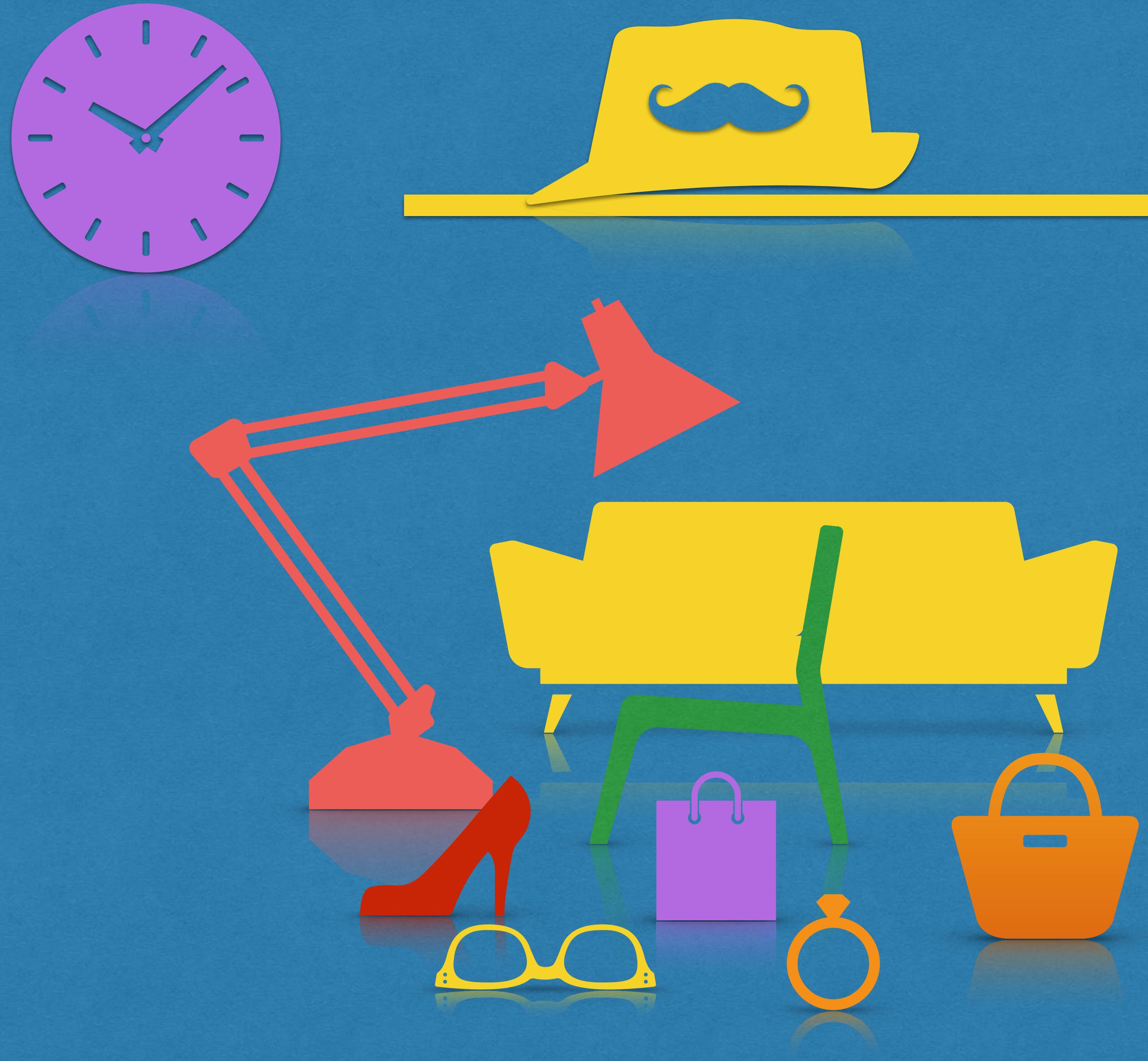
● 企业网站首页设计效果展示





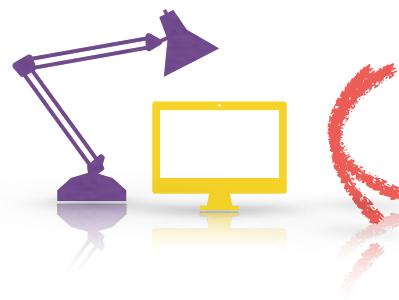
心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



04

电商网站设计



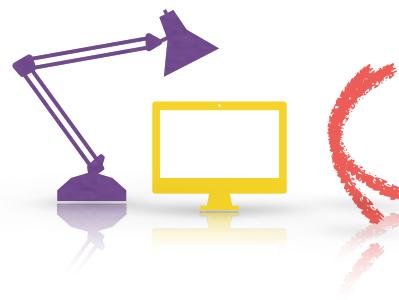
心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● 相机高级合成效果展示





心之所向 素履以往



用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

兰蔻618网页效果展示 (团队项目)





心之所向 素履以往

用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



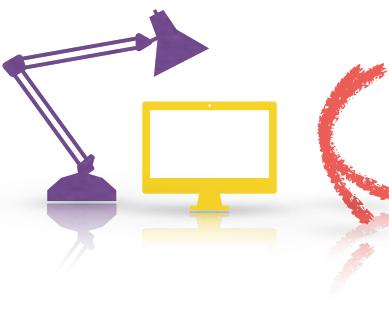
● 兰蔻618网页展示 (团队项目)

The screenshot shows the Lancôme homepage with a prominent '618' banner. Below it, a section titled '如约闪耀 臻享奢礼' (Delivered as Expected, Enjoy Luxurious Gifts) features three gift sets: '预约焕采礼' (Pre-order Refreshing Gift), '奢享积分礼' (Luxurious Points Gift), and '神秘入会礼' (Mysterious Membership Gift). Further down, sections include '开启你的第一瓶 LANCOME' (Start Your First LANCOME Bottle), '夜间紧急呵护你的敏感肌' (Emergency Care for Your Sensitive Skin at Night), '点亮弹润嫩滑肌 日夜接力 守护年轻' (Light Up Your弹润嫩滑 Skin Day and Night, Protecting Youth), and '淡褪黑眼圈 焕亮魅力电眼' (Fading Dark Circles, Brightening Electric Eyes).

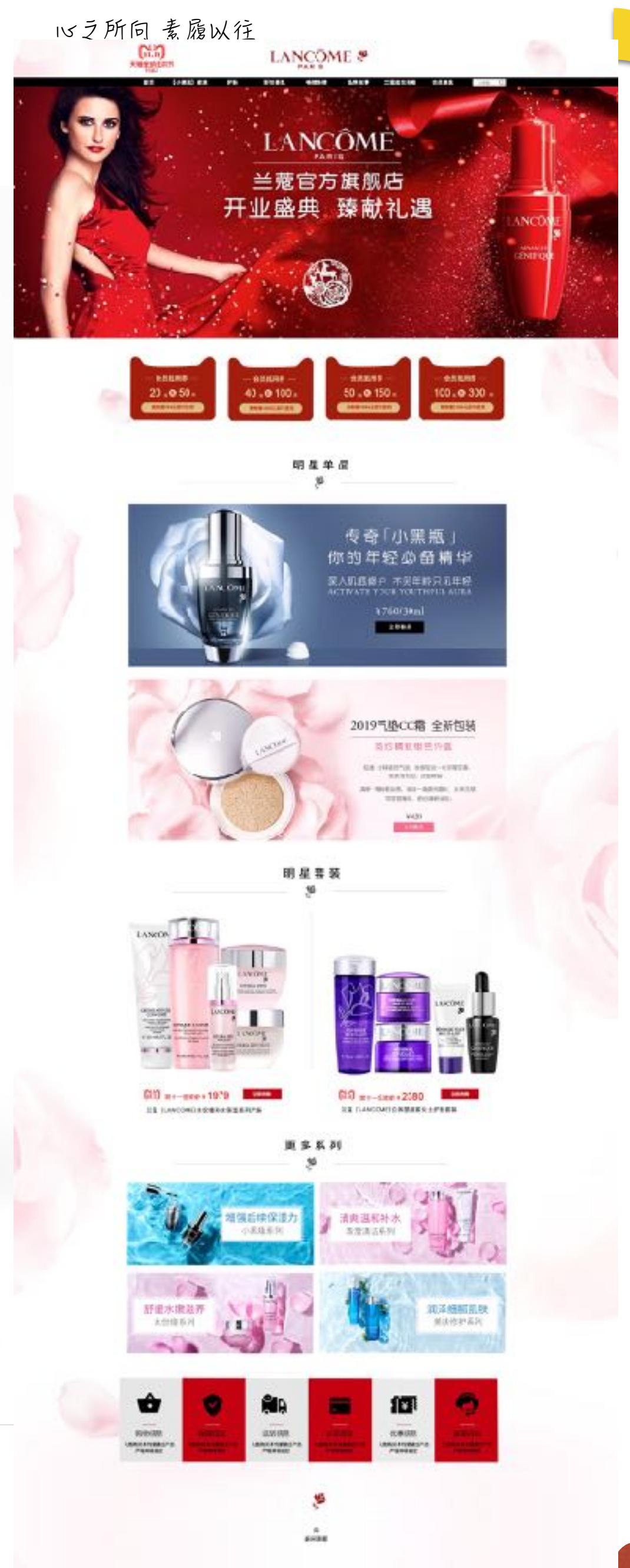
This page highlights the '美丽人生香水 30ml' (Beautiful Life Perfume 30ml) with a price of RMB 520. It includes a promotional message: '1秒带你坠入快乐旋涡' (1 second takes you into the快乐旋涡) and '三重花香谱写美丽人生' (Three-layer floral fragrance composes a beautiful life). Below the main product, there are smaller images of the perfume bottle and its packaging.

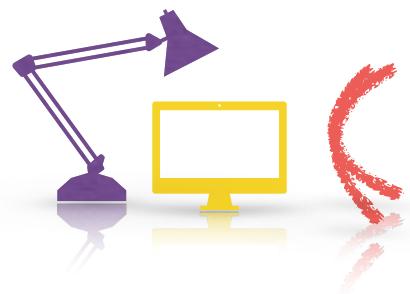
This page displays various Lancôme product sets. It includes sections for '美白系列' (Whitening Series) at RMB 3100, '塑颜修护系列' (Facial Sculpting and Repair Series) at RMB 4270, '臻宠黑金系列' (Ultimate Black Gold Series) at RMB 9700, and '清滢清洁系列' (Clear and Fresh Cleaning Series) at RMB 5200. A large image of the 'TONIQUE CONFORT' toner is shown with a price of RMB 420. A promotional message reads: '10秒鲜活水嫩粉上你 不做女『旱』子 变身小仙女' (Fresh water嫩粉 on you in 10 seconds, no longer a 'dry' son, transform into a little fairy).





兰蔻双十一网页效果展示 (团队项目)





正邦酒店网页效果展示

美团旅行

优惠享不停

点击领取你的优惠特权

红包领不停

泰国普蒂雅度假酒店
¥785 起
¥1199 评分 ★★★★
立即抢购

韩国普吉岛度假酒店
¥699 起
¥899 评分 ★★★★
立即抢购

澳大利亚度假酒店
¥899 起
¥1399 评分 ★★★★
立即抢购

查看更多酒店 >

美团境外酒店
专业客户·价格优选·快速确认

优惠享不停
点领取你的优惠特权

满50元可用
中行享55元境内酒店
满70元可用
中行享55元境外酒店
满80元可用
中行享55元港澳酒店
满100元可用
中行享55元泰国酒店

立即抢购

优惠享不停
点领取你的优惠特权

满566元可用 可与其他优惠同享
中行享55元境外酒店
满50元可用
中行享55元境内酒店
满70元可用
中行享55元港澳酒店
满80元可用
中行享55元泰国酒店
满100元可用
中行享55元韩国酒店

立即抢购

红包领不停

境外酒店 红包	很遗憾 您未中奖	港澳酒店 红包
泰国酒店 红包	点击抽奖	海外酒店 红包
境外酒店 免房券	日本酒店 红包	腾讯视频 VIP会员

领完福利去预定 ↓

精选分会场

曼谷 新加坡 泰国 澳大利亚

曼谷易思朗度假酒店
¥625 起
¥999 评分 ★★★★
立即抢购

曼谷普蒂雅度假酒店
¥785 起
¥1199 评分 ★★★★
立即抢购

南澳普吉岛度假酒店
¥899 起
¥1399 评分 ★★★★
立即抢购

澳大利亚度假酒店
¥899 起
¥1399 评分 ★★★★
立即抢购

查看更多酒店 >

美团境外酒店
专业客户·价格优选·快速确认

现价: 999元 原价: 2999元 12:00开抢 >

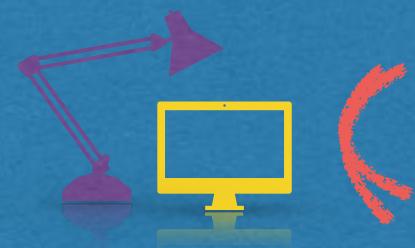
现价: 1199元 原价: 3999元 12:00开抢 >

人气目的地 为你优选

曼谷 新加坡 泰国 澳大利亚

曼谷易思朗度假酒店
¥625 起
¥999 评分 ★★★★
立即抢购





心之所向 素履以往

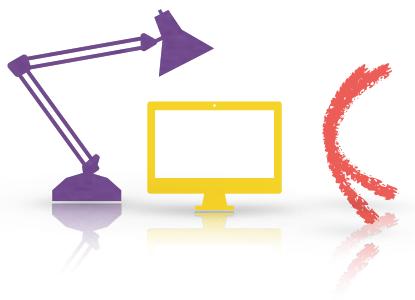
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



05

平面设计





心之所向 素履以往



用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

● 星巴克画册效果展示

PART **发展历程**

1999
星巴克大陆第一家门店

3600
多家门店遍布150多个城市

700,000
小时社区服务

1999年1月进入中国大陆，在北京国贸开出中国大陆和华北地区第一家门店。

星巴克在全世界39个国家，拥有超过13000家门店，145000名伙伴（员工）

PART **咖啡文化**

咖啡调制
咖啡器并不是调制美味咖啡的唯一因素，咖啡调制的四要素分别是比例、研磨度、水、新鲜度。

咖啡品尝
品尝咖啡就是对多种咖啡进行对照，当只品味一种咖啡时就无法进行对比。

冰镇手冲咖啡
通过这种简单易操作的方法，可以享受到冰镇咖啡的醇厚与浓郁。

咖啡机冲泡
将研磨好的咖啡粉与水慢慢融合，便捷式的浓缩咖啡机将为你带来一杯美味的咖啡。

咖啡烘焙

烘焙大致分为浅烘焙（Light）、中烘焙（Medium）、城市烘焙（City）和深（Deep）烘焙。

浅烘焙的咖啡豆：会有很浓的香气，很脆，很高的酸度是主要的风味和轻微的醇度。

中烘焙的咖啡豆：有很浓的醇度，同时还保存着一定的酸度。

城市烘焙的咖啡豆：表面带有较深的褐色，酸度被轻微的焦糖所代替，风味大部分已经被破坏。

深度烘焙的咖啡豆：颜色为深褐色，表面泛油，对于大多数咖啡豆醇度明显增加，酸度降低。

其实烘焙咖啡是一种食物的加工方式。专业咖啡的烘焙是烘焙师个人的表现方式。刚开始接触专业咖啡不同烘焙程度的咖啡豆的最大困扰是烘焙程度的名字。

咖啡烘焙度分级名称

意式烘焙 ITALIAN ROAST	生豆 GREEN BEAN	轻浅烘 LIGHT ROAST
法式烘焙 FRENCH ROAST	肉桂烘焙 CINNAMON ROAST	
全都市烘焙 FULL CITY ROAST	中烘 MEDIUM ROAST	
城市深烘焙 CITY ROAST	中深烘 HIGH ROAST	

SCAA烘焙度分级标准

Very Light(极浅) 95	Light(浅) 85
Moderately Light(中浅) 75	Light Medium(浅中) 65
Medium(中) 55	Moderately Dark(中深) 45
Dark(深) 35	Very Dark(极深) 25

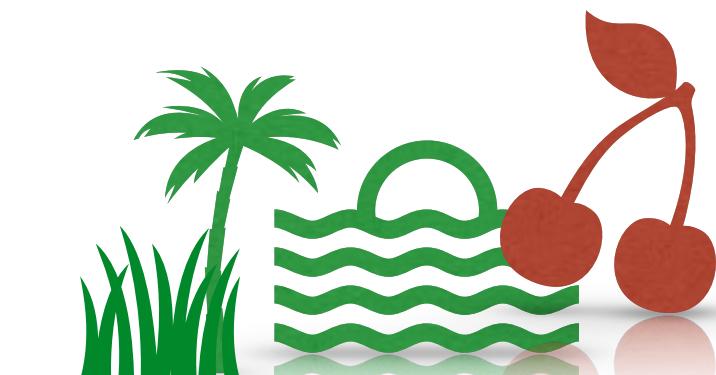
PART **发展历程**

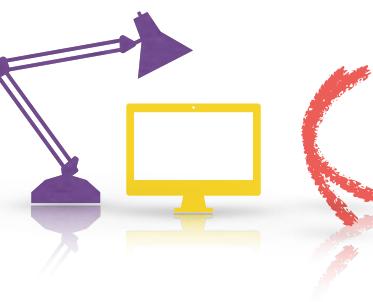
1999
星巴克大陆第一家门店

3600
多家门店遍布150多个城市

700,000
小时社区服务

1999年1月进入中国大陆，在北京国贸开出中国大陆和华北地区第一家门店。





易拉宝 三
折页 单页
效果展示

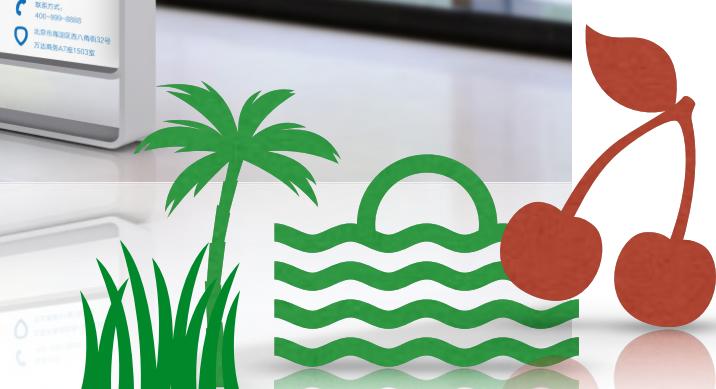
The image shows a three-panel trade show booth for 'Paititi' (帕伊提提). The left panel features a large blue sphere and the text '带你触摸未来 点亮科技生活'. The middle panel displays a dark blue background with a circular logo and the text '公司产品'. The right panel is titled '核心业务' and includes a circular image of a person working on a computer.

带你触摸未来 点亮科技生活

公司产品

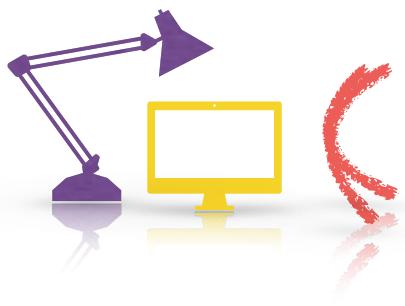
核心业务

帕伊提提
自动化运营是基于分群标签的全流程运营闭环分析系统，通过用户精准分群、灵活创建并管理营销活动计划，一键执行计划触达用户，并实时分析活动效果，真正形成自动化、精细化的运营闭环；帕伊提提智能推荐是基于用户行为分析的全流程智能推荐系统，帮助企业实现对用户的个性化内容推荐，改善用户体验，持续提升核心业务指标。



海报效果展示 (团队项目)



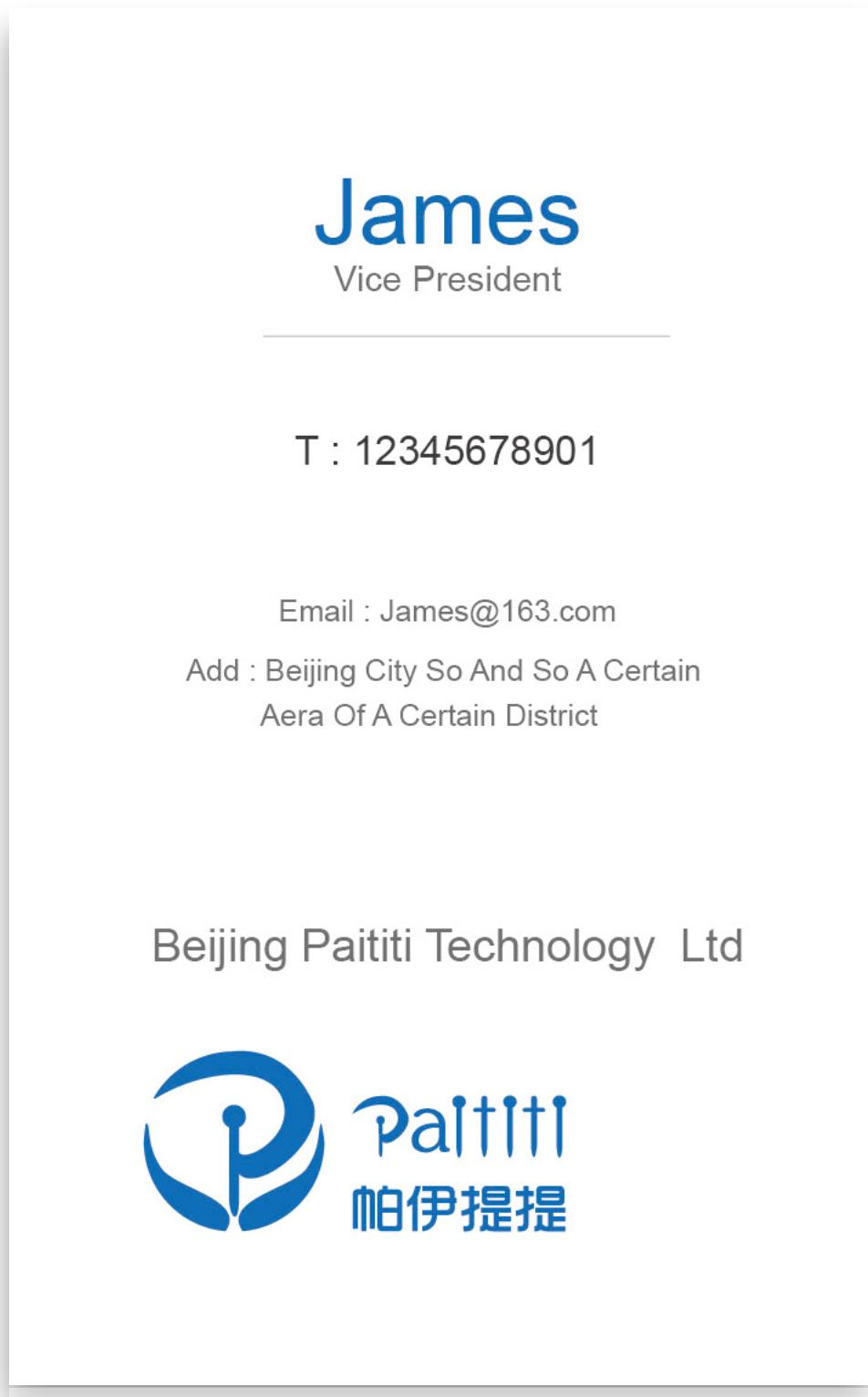


心之所向 素履以往

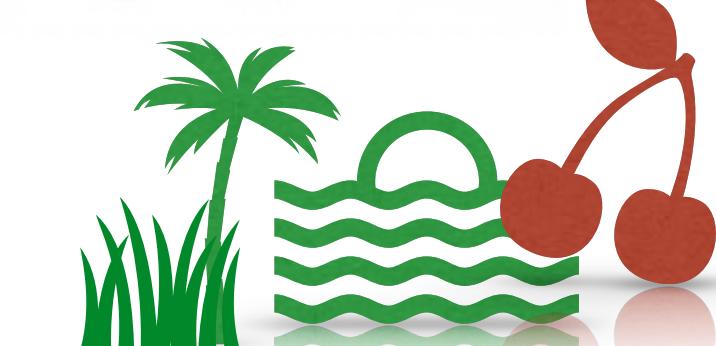


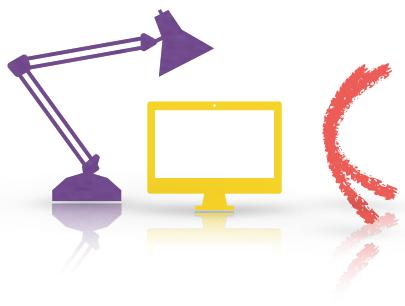
用极简的线条勾勒出最具灵性的空间

● 名片效果展示



business card A To Z
business card A To Z.psd





心之所向 素履以往

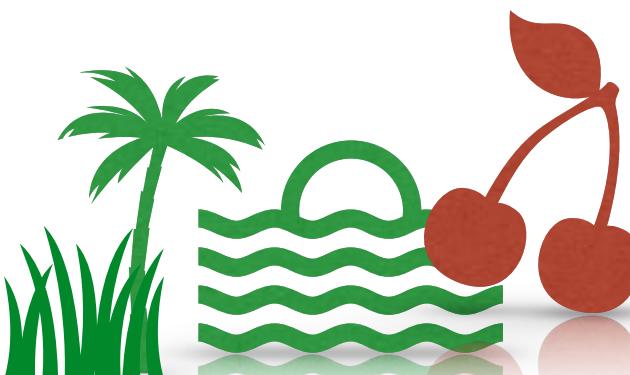
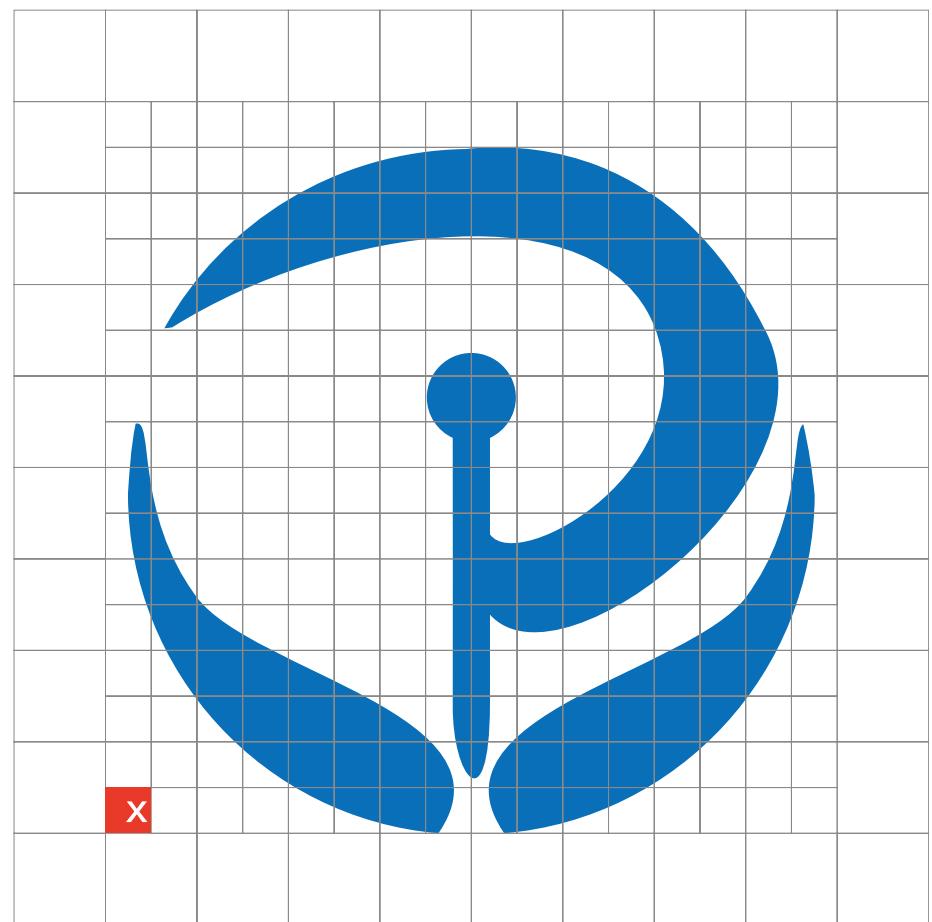


用极简的线条勾勒出最具灵性的空间



● LOGO释义

LOGO设计圆代表国际化发展，下方设计2只手托着用户，提现凝聚人的力量、不断创新、不断努力的企业文化和质量第一、客户至上、真诚服务的经营理念，字母*i*像颗小钉子，象征根基牢固，个头小力量大，给用户带来无限能量。



走入设计

THANKS



Email : wangyuyu924@163.com

TEL : 17611058593

