|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《探究中国电影市场的观影取向》项目设计方案** | | | |
| 组名 | 自然语言处理第二组 | 组长 | 秦子麟 |
| 组员 | 陈雨翔、王一先、罗轶致、王艺辰、黄杰瑞、宋倍峤、张钰梁 | | |
| **一、需求分析** | | | |
| 随着中国经济、文化的发展，国民的精神消费日益增长，对影视作品的需求也在不断变化。恰逢第35届中国电影金鸡奖揭晓，我组选取了最具有代表性的6部最佳故事片提名影片的观众弹幕内容进行情感分析，寻找专家眼光和大众喜好的关联性和差异性，探究中国电影市场的观影取向，希望给国产电影的未来发展方向提供参考建议。 | | | |
| **二、问题提出** | | | |
| 1、怎样的作品能入围最佳故事片的提名影片，得到专家青睐？  2、怎样的作品能迎合大众口味，获得票房？  3、专家评选结果和大众的观影取向有何异同？国产电影如何名利双收？ | | | |
| **三、主题选取** | | | |
| 对探究中国电影市场的观影取向做出的研究方案。 | | | |
| **四、项目规划** | | | |
| 流程：确定项目主题和人员分工 — 数据采集（爬虫）— 情感分析（数据处理、数据可视化）— 文字结论、形成报告（论文、PPT）— 项目汇报  人员分工：  1、爬虫+感情分析（3人） 2、撰写论文（2人）  3、制作PPT（2人） 4、项目汇报（1人）  成本预算： None | | | |
| **五、项目实施** | | | |
| 11.12 —— 会议研讨（确定项目主题及分工）；  11.13 —— 数据采集、处理； 11.18 —— 数据可视化；  11.19 —— 会议研讨（拟定结论及细化分工）；  11.24 —— 论文、PPT； 11.25 —— 项目汇报。  **过程性记录（纸质化或者可视化）**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 组员姓名 | 负责内容 | 完成时间 | | 陈雨翔 | 数据采集（爬虫） | 11.12 | | 王一先 | 数据处理（打标、分词、统计词频） | 11.13 | | 罗轶致 | 数据可视化（饼图、词云图） | 11.18 | | 黄杰瑞、秦子麟 | 撰写论文（文字结论） | 11.24 | | 王艺辰、秦子麟 | 制作PPT | 11.24 | | 张钰梁 | 项目汇报 | 11.25 | | | | |
| 1. **分享交流** | | | |
| **最终**作品链接**：**（将视频作品上传到UMU平台后，将网页链接复制到这里）  **组间**修改方案讨论意见：  **最初**作品链接：（将视频作品上传到UMU平台后，将网页链接复制到这里） | | | |
| 备注： | | | |

本次项目学习的时间长度为**三周6课时（从第一周开始）**，具体安排如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| 课时 | 任务 |
| 1 | 1. 学习项目式学习方法； 2. 组队； |
| 2 | 1. 学习《信息社会》有关内容； 2. 确定选题； 3. 前期调研收集数据； |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |

|  |
| --- |
| 评价方式：总分值（100分） |
| 1.按时提交方案和作品（40分）  2.方案填写完整（0~10分）  3.分工细致（分工表）（0~10分）  4.项目作品具有创意（0~10分）  5. 项目规划有修改记录（0~10分）  6. 项目实施有过程性记录（0~10分）  7.评价赋分（0～10分） |