|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015“赛佰特杯”第五届全国大学生物联网创新应用设计大赛**  **报名表** | | | | | |
| 报名日期：2015年3月19日 报名编号： （组委会填写） | | | | | |
| 参赛队伍基本情况 | | | | | |
| 学校 | 防灾科技学院 | | 院系 | 灾害信息工程系 | |
| 专业 | 计算机科学与技术 | | 组别 | 本科组 | |
| 联系地址 | 北京东燕郊防灾科技学院 | | | | |
| 队伍名称 | Lab508 | | | | |
| 指导老师1 | 张兵 | 联系电话 | 13513014517 | email |  |
| 指导老师1 | 邢丽莉 | 联系电话 | 13513264283 | email |  |
| 队员1 | 张犁 | 联系电话 | 18333648737 | email | 294638057@qq.com |
| 队员2 | 李捞扒 | 联系电话 | 18131625082 | email | 1500214335@qq.com |
| 队员3 | 杜乐康 | 联系电话 | 15632680851 | email | 1306375202@qq.com |
| 队员4 | 竹永梅 | 联系电话 | 18831629815 | email | 279353785@qq.com |
| 队员5 |  | 联系电话 |  | email |  |
| 参赛作品信息 | | | | | |
| 拟递交时间 | 6月25号 | | | | |
| 题目 | 基于双网融合技术的GMS人流热区追踪系统 | | | | |
| 课题简介 | GMS （General Merchandise Store） 在大型超市超市的布局中，规划和引导人流主线的方向，可为商家创造更多的产品曝光量，进而提升购买量；在恰当的位置布设促销展位可以吸引更多人的眼球，带动购买。 我们作品通过融合Zigbee和Wifi两种定位技术，提供更快更低成本精确定位。通过系统，快速精确的信息挖掘，找出商品购买行为关联，为精准投放广告促销信息，精确设立促销点提供分析支持和决策支持 | | | | |
| （要点、创新点、设计点） |
| 参赛平台信息 | | | | | |
| 实验室已有的竞赛平台 | 型号 | | | | 数量 |
| 2430/2530模块,A8A9网关 | | | | 10 |
| 购买赛佰特竞赛平台填写 | 型号 | | | | 数量 |
|  | | 无 |  |  |
| 备 注 |  | | | | |

学院级领导签字： 学校公章：

说明：

1. 参加本次竞赛即视为同意《2015“赛佰特杯”第五届全国大学生物联网创新设计应用大赛》内容；
2. 填写电子报名表提交到邮箱：cyb-cie@cyb-bot.com或者书面打印填写完整传真或邮寄到大赛组委会。