一、Android开发工程师

**职位职责：**

1.负责Android移动端规划/开发/维护;

2.参与整个开发团队的所有开发阶段,包括需求确认,详细设计和实现;

3.依据业务需求进行Android平台新技术研究;

4.开发标准的可重用的应用程序模块;

**任职资格：**

1.2年以上Java开发经验，具有扎实的Java编程基础，至少2年以上Android应用开发经验，

至少参与过或独立开发过1-3个Android项目，且已在App store应用上架；

2.熟悉Android操作系统、Android开发工具和相关开发测试工具的使用；

3.熟悉TCP/HTTP/SOCKET等协议， 熟悉Android下网络通信机制；

4.熟练掌握数据结构及常用算法；熟悉Json及Xml数据结构及数据解析；

5.熟悉移动终端应用编程思想和设计模式；

6.规范的编码风格和习惯；

7.熟练使用版本管理工具SVN等；有良好的接口文档编写及模型类封装能力；

二、Java中级工程师

**职位职责：**

1、 参与系统需求分析、设计、编码及单元测试；

2、 根据开发进度和任务分配，保质保量按时完成相应模块的开发；

3、 完成领导临时交办的任务。

**任职资格：**

1、 计算机及相关专业，本科及以上学历；

2、 有两年以上Java（J2EE，J2SE）软件研发经验，精通Hibernate、Spring、SpringＭＶＣ等常用开发框架；

3、 熟悉数据库MySQL，熟悉sql语句、存储过程以及数据库常用的操作

4、 熟悉Web前端技术，包括HTML5，HTML，CSS，JSTL等，熟悉Jquery、Jquery EasyUI；

5、 有较强的学习能力和技术研发能力；

6、 具有强烈的责任心、良好的团队合作精神和沟通能力；

7、 有微信开发经验者优先。

三、web前端开发工程师

**职位职责：**

1、负责与产品、运营等部门密切合作，设计实现产品的用户界面，优化前端性能，确保Web用户界面在多浏览器环境中正常工作；

2、负责从设计图制作HTML，包括CSS，JavaScript等，根据需求将页面配置到CMS中；

3、JS前端页面交互设计，提高用户体验。

4、理解后端架构，与后端工程师配合，为项目提供最优化的技术解决方案。

**任职资格：**

1. 两年以上的前端领域开发经验，能独立完成前端开发工作；

2、有独立完成复杂前端模块的设计与实现的经验

3、精通javascript、html、css原理，熟练使用ajax开发技术，熟悉jquery等多种开源技术。

4、精通HTML5/CSS3等相关技术 -熟悉W3C标准，对表现与数据分离、Web语义化等有深刻理解

5、熟悉各种web浏览器的技术特点，并能快速定位和解决各种功能和性能问题。

6、精通JS核心技术DOM、Ajax、JSON和事件处理机制

7、熟悉微信 js sdk 多重加分

二、岗位设置目的  
负责建立健全全国市场管理体系，搭建市场团队，提供高效的客户反馈及市场沟通、广告、促销的全面推广策略，激发客户对产品的需求与粘性，完成公司制定的全国性销售目标 。执行公司产品在市场进行销售及推广过程中的市场规划、策略制定、推进落实、监督管理工作，确保公司各项战略指标的有效完成。  
三、主要工作职责和责任影响程度  
工作职责概述 工作职责描述  
工作规划 1.负责制定公司整体业务全国市场拓展计划，针对物业、社区等业务推广的具体公关计划；  
2.参与公司战略目标的制定，并有效制定本部门计划，监督有序执行。  
部门建设及财务预算 1.负责市场部团队的建设与日常管理工作；  
2.负责市场部全体员工招聘、培训、绩效的制定与执行，不断完善团队的凝聚力，提高部门员工的业务素质；  
3.制定年度与各阶段性的市场与销售费用预算，在执行过程中注意控制各项支出，有效节约成本；  
市场研究 1.对公司主营业务涉及的行业进行全国性市场调研与分析，研究同行、业界发展状况，定期进行市场预测及情报分析，为公司决策提供重要依据；   
2.对与公司相关的行业进行及时的信息收集，保证公司决策的科学性；  
品牌策划与推广 1.充分了解公司管理理念，对公司的品牌有深度的认识，能提炼总结公司品牌的深度含义，制度切实可行的品牌推广策略，并形成有效执行方案；  
2.根据品牌推广策略，组织部门员工贯彻执行各阶段推广方案，及时反馈效果，不断调整与完善方案的执行，努力完成公司的品牌推广目标。  
销售团队的管理 1.组织搭建具有战斗力的销售队伍，有针对性对公司的市场策略、销售模式与方法进行培训，使全体销售员工思想统一，能打硬仗；  
2.对公司的客户进行分类，针对不同的客户制定具有特色的销售模式，不断总结与优化；  
3.拓展全国销售渠道，针对不同销售渠道制定差异化的销售策略。  
市场策划与公关 1.负责对全国市场、产品以及竞争对手进行分析，制定产品线上线下的营销推广策略；  
2.负责制定全国市场总体推广活动计划，编制具体实施方案；  
3.负责网络资源、媒体资源的深度挖掘及整合运用，策划和计划各类营销资源的拓展行动；  
4.制定公司整体公关策略及危机公关的应对处理。  
市场推广平台的搭建 负责公司网站、APP、微信等市场媒体的建设工作，从市场角度使各类多媒体工具符合公司战略发展的要求。  
其他 完成上级交办的其他临时性工作任务。  
这是市场总监的  
我们市场总监的年薪是17-20万