消息队列指南

Message Queue Guide

Alpha 0.001

2015年09月29日

此版本存在诸多不足之处, 会不断修正

JD.COM 第1页

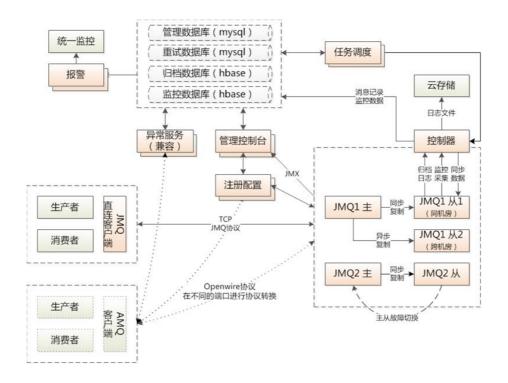
目 录

— 、	简介	3
_、	相关术语	
三、	应用接入申请	5
	接入示例	
	新应用接入	
	生产者	7
	消费者	9
	已有应用扩展	11
	生产者	11
	消费者	12
	审核人审核	14
四、	取消订阅	15
	生产端	15
	消费端	15
五、	管理平台使用指南	1 <i>6</i>
<u>``</u> ,	常见问题	17
相关	:链接	18

一、简介

MQ是遵循JMS规范,提供可靠传递消息及数据的消息中间件平台,具有高的可用性、扩展性和运维性。

JMQ是系统技术部消息组自主研发的,提供可靠传递消息及数据的消息中间件平台, 具有高的可用性、扩展性和运维性。618期间各项指标良好,性能、容量等明显优于老版本的 MQ。用以替代老版本的MQ。



JD.COM 第3页

二、相关术语

术语	说明	约束	关键字
topic	消息的识别串,代表一种消息 类型,全局唯一 (与MQ中的 destination含义相同)	字母开头,字母和数字 组合,控制在20个字符以 内	主题 队列 destination
арр	接入JMQ的系统或应用的名称,全局唯一(与MQ中的 systemId含义相同)	字母开头,字母、数字 和下划线组合,控制在30 个字符以内	应用 systemID 消费者 生产者
broker	JMQ的服务端实例		
businessId	一条业务消息的ID,用于于归 档查询(与MQ中的messageId 含义相同)	推荐每一条消息的 businessld都唯一,方便 精确查询(可以不唯一)	业务ID
message	业务方通过JMQ传递的消息内容,在发送时客户端会对消息进 行压缩	压缩之后的消息体应小 于4M	消息体

JD.COM 第 4 页

三、应用接入申请

MQ和JMQ接入方式如下:

测试环境(http://192.168.179.67/jmq-web/index.do):

账号需要注册,建议使用ERP注册;

申请之后需要审核,接入使用之前找审核人审核。

线上环境(http://jmq.jd.com):

可以使用ERP登陆;

申请之后需要审核,在上线之前找审核人审核。

注意: 1、测试环境和线上环境的步骤一致,但数据时隔离的。

2、消息可能重复消费,业务系统需要做防止重复消费的处理。

JD.COM 第5页

接入示例

新建生产者: TestProducerNew

新建消费者: TestConsumerNew

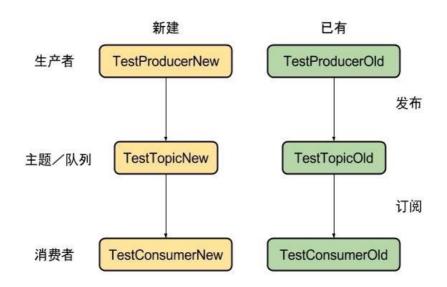
新建队列: TestTopicNew

已有生产者: TestProducerOld

已有消费者: TestConsumerOld

已有队列: TestTopicOld

实现下图所示的订阅关系:



具体操作流程如下:

浏览器打开管理平台页面,选择【上线管理】【接入申请】

新建申请分为【新应用接入】和【已有应用扩展】

JD.COM 第6页

新应用接入

应用从来都没有发送或消费过消息

注意: 1、申请者和审批人不能是同一个人

2、在接入消费之前请先确认生产端已经接入

生产者

1 系统信息

应用代码和名称根据业务自定义,但必须符合【相关术语】中的约束

Jone主键和名称请到http://jone.jd.com查询,此项用来关联线上应用和JMQ管理平台中应用



2 订阅信息

选择【接入类型】为生产, 主题代码根据业务自定义

【消息体大小】和【消息量】用来大体衡量需求信息

【应用的影响范围】根据自己实际情况选择

【应用程序所在机房】选择待定即可

JD.COM 第 7 页



3 Broker选择/审批人填写

根据红字的提示选择合适的Broker

根据自己的业务选择【业务分组】,如果消息量较大或需要独享Broker请联系我们。

审批人请填写同部门同事或者Leader的ERP账号



JD.COM 第 8 页

4 导出示例代码

将DEMO导入IDE,修改代码中的应用信息



消费者

1 系统信息

应用代码和名称根据业务自定义,但必须符合【相关术语】中的约束 Jone主键和名称请到jone.jd.com查询,此项关联线上应用和JMQ管理平台中应用 注意: 1、在消费者接入主题之前,请确保生产者已接入。

2、不要再业务上线之前过早接入,接入之后如果不消费则会产生积压。



JD.COM 第 9 页

2 订阅信息

主题代码由生产者提供

消费TPS: 消费性能



3 Broker选择/审批人填写



4 导出示例代码

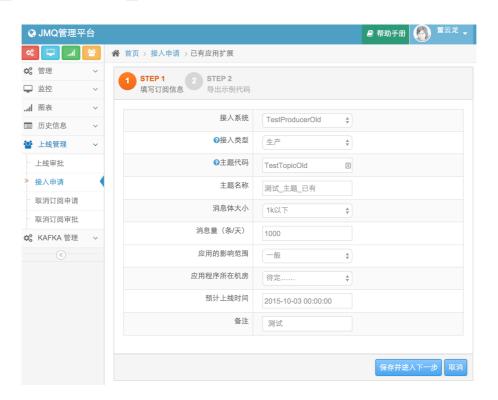
JD.COM 第 10 页



已有应用扩展

生产者

1 填写订阅信息(2订阅信息)



3 Broker选择/审批人填写

JD.COM 第 11 页



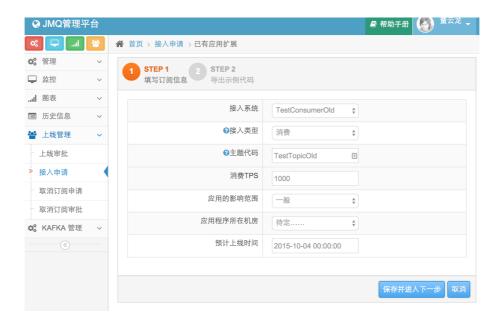
4 导出示例代码



消费者

JD.COM 第 12 页

■ 填写订阅信息(②订阅信息)



3 Broker选择/审批人填写



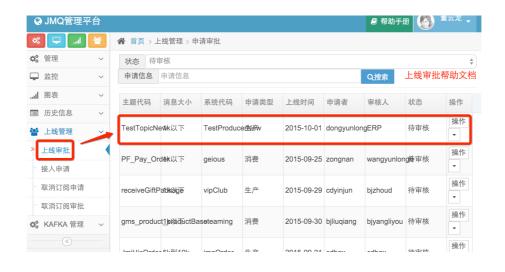
4 导出示例代码

JD.COM 第 13 页



审核人审核

审核人的账户登录JMQ管理平台,在【上线管理】【上线审批】可以看到申请人提交的接入申请信息,点击【操作】选择可以对申请信息进行处理,选择【通过】即可完成申请接入请求。审核通过之后,在【状态】中选择【全部】,查询审批信息,可以看到申请信息【状态】为【配置完成】。



JD.COM 第 14 页

四、取消订阅

生产端

取消发布订阅或者主题的删除请发送邮件至msp@jd.com

消费端

取消订阅可以在消费端自主完成, 具体流程如下:

进入管理平台,在【上线管理】【取消订阅申请】页面,选择【申请取消订阅】并填写相关信息,提交申请后联系审批人在【取消订阅审批】中审批。



JD.COM 第 15 页

五、管理平台使用指南

分类	菜单	属性
管理	应用管理	编辑、删除、用户授权、获取连接凭证以及关联Jone
	应用查询	查询所有应用的负责人信息和订阅信息
	Jone应用查询	查询所有Jone的信息
监控	生产监控	发布订阅的关联信息 生产者数=生产实例数*线程数 生产权重: broker分片接受消息的权重
	消费监控	消费订阅的关联信息 消费者数=消费实例数*线程数 暂停消费: 暂停从broker拉消息,但是产生积压 重试数: 消费端消费不了转入重试的数量,点击数字可进行相关操作 归档: 需要联系MQ负责人员开启 消费策略: 超时应答时间(ms)指的是服务端需要等待客户端返回应答才 能移除消息,如果没有应答返回,会等待应答超时(默认2mins),在这 段时间内锁定的消息不能被消费,必须等待超时后才能被消费。批量大 小指的是一次拉取的消息条数(默认10条) 报警策略: 短信和邮件的告警配置 消费详情: 消费端的连接IP和各IP的出队量和积压量 发送消息: 模拟发送
	重试查询	根据条件检索消息并进行删除和恢复操作
	归档查询	根据条件检索消息查询消费的消费详情 注:只有开启归档的才可以查询,归档信息默认保存3个月
图表	主机	服务器的信息
	消息服务器	性能信息
	应用	生产和消费的汇总、性能以及详情信息
上线管理	上线审批	审批人登陆自己账号对上线应用审批
	接入申请	新应用接入和已有应用扩展
	取消订阅申请	业务下线或者有较长一段时间不使用,可以取消订阅
	取消订阅审批	审批人登陆自己账号对取消订阅应用审批
Kafka管理	应用管理	
	监控管理	
	上线管理	

JD.COM 第 16 页

六、常见问题

- 1、JMQ稳定版本 1.3.1,MQ稳定版本5.1.0(2015年09月29日)
- 2、线上和测试的账户密码获取: 登陆管理平台-应用管理-查询-操作-获取连接凭证
- 3、没有应用权限请联系应用负责人,修改负责人请联系MQ小组成员
- 4、客户端DEMO和接入地址参见相关链接
- 5、更多问题参见<mark>这里</mark>,打开链接,全文搜索错误关键字

JD.COM 第 17 页

相关链接

JMQ相关文档

JMQ入门指南

JMQ DEMO

AMQ DEMO

申请接入文档

AMQ升级JMQ指南

JMQ接入地址(线上&测试)

MQ接入地址(线上&测试)

JMQ常见Q&A

运行版本BUG说明

JD.COM 第 18 页