需求分析

1-1网上购物系统的目标

1）用户注册后，登陆到网上购物系统中，可以进入购物流程（或在结帐之前注册并登陆系统）。

2）客户可以登录网上购物系统浏览和购物，当注册后，可以在客户所购商品总金额达一定数量时，从普通会员根据量值不同自动升级成为不同等级的VIP会员，并享受不同折扣优惠。

3）客户一次可以购买多种商品，当确认购买之后，将产生一张订单。

4）订单生成后，客户可在前台查询订单的处理状态：“T”表示订单上的商品已发出，“F”表示订单上的商品未发出。若订单不能在规定日期送达，客户可退单或做其它处理。

5）一个销售商可以提供多种商品，且一种商品可以由多家销售商提供。

6）客户和商家可在系统发表留言或评论。

1-2: 客户前台功能：

①客户管理功能

系统实行会员注册或登陆，对客户的相关信息的信息（允许项）可以进行修改。

②商品信息浏览、查询功能

商品查询是指系统为客户提供模糊查询商品信息、搜寻商品的功能。

商品浏览是指只要登录到网站后，用户就可以在线浏览展示商品，当单击产品名或图片就会看到产品的详细介绍。

③购买功能

当客户确定了购买对象后就可以下订单，从而进入购物系统，最终完成购买。只有注册用户才能利用该系统下订单。注册后并且处于在线状态才可以购物下订单。非注册用户和处于非在线状态的用户，只能浏览商品的基本情况。用户登录后，就可以使用系统

提供的各种功能。单击产品对应的购买按钮后，将显示购物车界面，在该界面中实现购买产品 数 量 统计、总价 格 统 计及每 种 产品的 购 买 时 间。在 购 物 车 中 ，可 以 实 现 继 续 购 买 、产 品 数

量的修改、删除购买物品、到收银台付款等功能。

④网上结算银行功能

系统采用网上银行方式，

支持网上结算，

经过模拟认证后，根据银行帐号在网上处理购买结算。

⑤售后评价及退货功能

完成购物后，可以进行评价或者要求商家予以退货服务。

2.2 商家后台功能

①商品信息管理功能由系统管理员或由系统管理员授权委托管理整个系统的商品信息，发布销售商品信息，商家注册取得授权后可在系统后台随时增添、修改、更新销售商品信息。

②订单管理功能

系统内构成由订单生成，按时间顺序生成订单号、订单入库，订单查询组成的完整的订单处理流程。

③配送管理功能

合同（订单）确认后，卖方向买方送提货单证（网上下载），凭单提货、配货送货。

④商品退货处理和售后评价功能

售后服务中不合格退货的要求，系统支持退货处理，包括货款退还的操作，同时对客户予以评价。

⑤客户信息管理功能

系统实行会员注册，对客户的相关信息、交易信息等实行跟踪管理，

适时会员实行升级制度

1.3 **网上购物系统的用例图设计**

根据网上购物系统的需求，在系统的用例图中，包括的主要角色有管理员用户，消费者，系统和数据库。