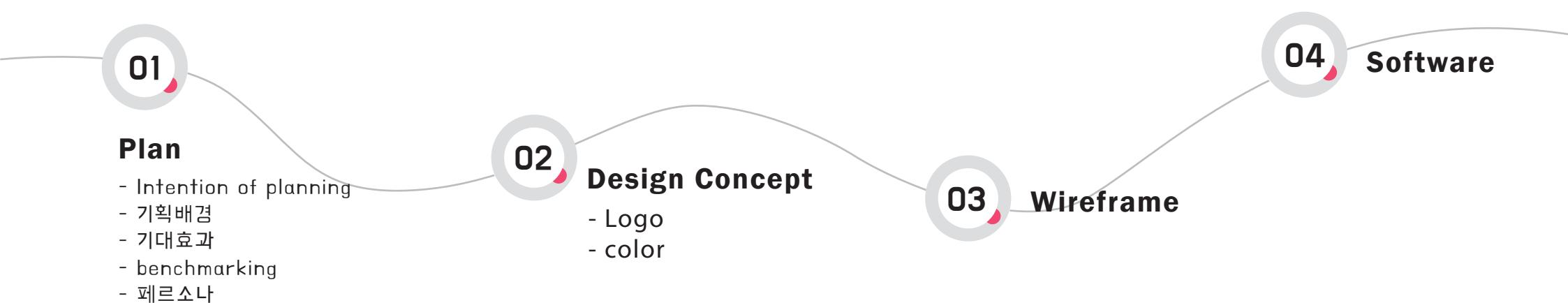




내 입맛
저장

내 입맛 저장하기 

Jeon Sookjin



입맛 저장 어플리케이션

애완동물이랑 같이 갈 수 있는 식당이 어디 있지?

술 만주 식당으로는 여기가 딱!

맛집이라고 왔는데 너무 별론데...

이런 숨겨진 맛집이!!?

소개팅 장소로 적합한 곳으로 어디가 좋을까?

내 입맛에 맞는 맛집을 저장하고 싶다.

분위기 좋은 카페

데이트하기 좋은 레스토랑은 어디있지?

동기 모임 할 수 있는 식당이 어디있을까?

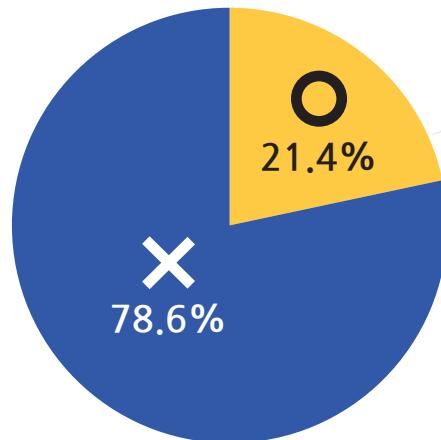
아이들이랑 같이 갈 수 있는 식당이 필요해

놀이방도 있고 맛도 있는 식당이 어디있지?

타지에서 온 내 가족 부모님 입맛에 맞을만한 식당이 어디있을까?



'맛집 찾을 때?'..성인 5명중 1명은 맛집 앱 사용 하지만 신뢰도는?



[맛집앱 사용 이유]

- 실제 방문객들의 리뷰를 보기 위해 33.8%
- 위치 기반 정보의 검색의 편의성 30.8%
- 포털 검색 결과 보완 27.2%
- 쿠폰 혜택 7.6%
- 기타 0.5%

[맛집앱 사용하지 않는 이유]

- 보편적인 정보 취득 방법(포털 및 SNS검색 등) 만으로도 충분하다 38.2%
- 앱을 설치하기 싫다 31.3%
- 신뢰도가 떨어진다 23.1%
- 기타 7.4%

자료 기준 2017

조사대상 20~40대 대학생 및 직장인

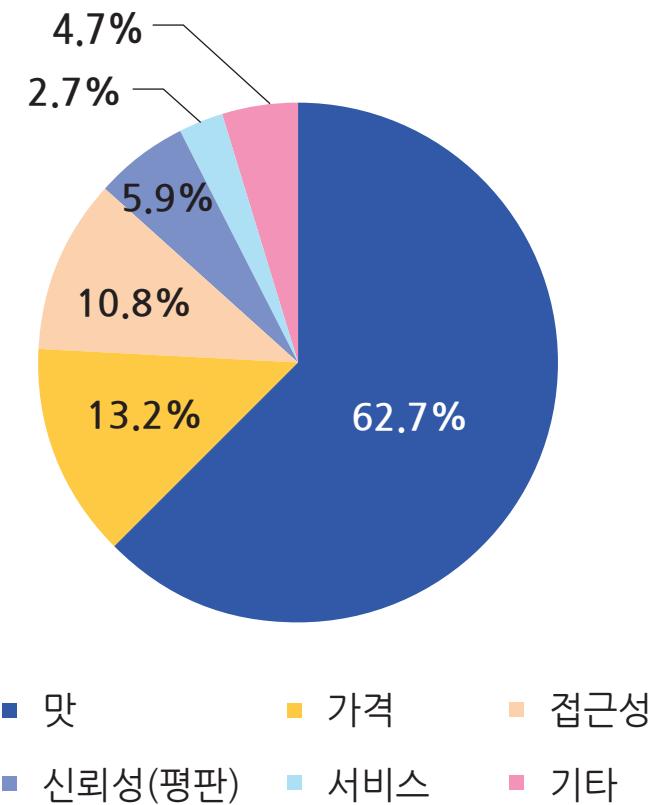
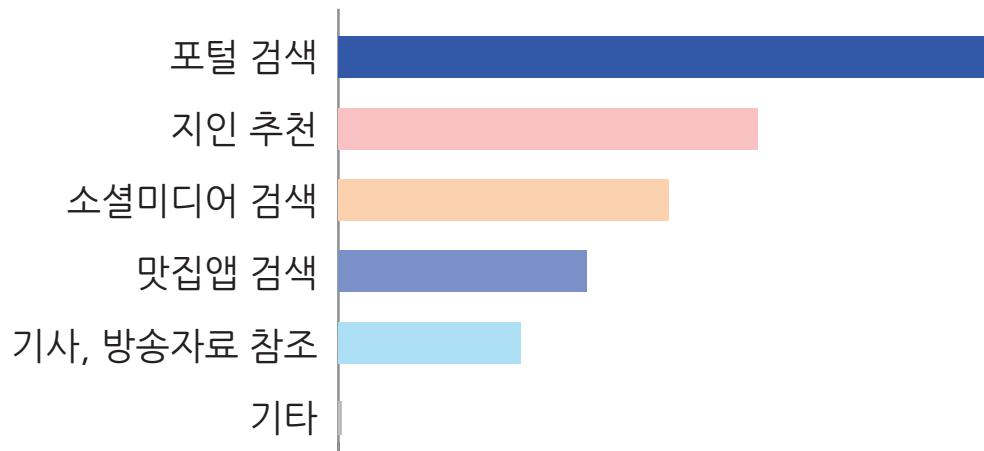
표본오차 : +- 1.86%

조사방법 : E-MAIL, SNS 등

O2O 기업 양컴퍼니

PLAN - 기획배경

가장 자주 활용하는 맛집 정보 획득 경로와 식당 선택 시 최우선 고려 요소



자료 기준 2017
 조사대상 20~40대 대학생 및 직장인
 표본오차 : +- 1.86%
 조사방법 : E-MAIL, SNS 등
 O2O 기업 양컴퍼니

01

PLAN - 기대효과

어플을 통한 기대효과



나의 맛집 지도 체크



상황별로 검색



태그 저장 통계 추천



너랑나랑 공유



NO 광고

01

PLAN - benchmarking



Instargram

많은 소셜 미디어 중 가장 스타일쉬하고 인기 많은 머플

advantage

- 나의 일상을 사진과 간단한 글로 저장
- 친구, 가족 및 제 3의 타인과의 소통이 가능
- 해시태그를 통한 관심사 및 공통된 점 검색
- 화이트를 사용한 깔끔하고 심플한 메뉴 구성
- 인플루언서나 브랜드와의 소통 가능

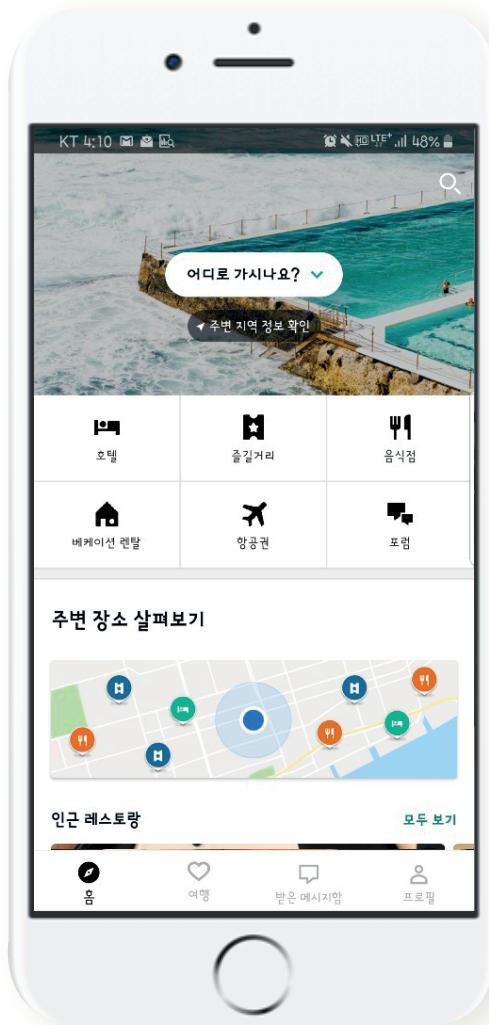
disadvantage

- 자랑하는 게시글이 다수
- 광고 흥보글의 흥수

benchmarking

- 나의 맛집을 사진과 간단한 글로 저장
- 해시태그를 통해 내 글을 찾을 수 있게 검색
- 깔끔하고 심플한 메뉴와 구독성 디자인

PLAN - benchmarking



Tripadvisor

advantage

- 여행사이트로 음식점, 숙박, 즐길거리 등 예약이 가능하게 되어 있음
- 주변지역으로 해서 그 지역의 놀거리, 음식점 등 평점이 높은 것부터 해서 추천이 되어 있음
- 해외도 위치 검색이 되어 다양한 추천거리가 가능함
- 커뮤니티존이 있어 다른 사람들이 어디서 무얼 했는지 엿볼 수 있다.
- 메뉴 구성이 쉽게 되어 있음

disadvantage

- 디자인이 좀 어수선해 보임
- 로딩 시간이 오래 걸림
- 수정 메뉴가 없음

benchmarking

- 직관적이고 쉬운 메뉴 설계가 참고
- 추천 글에 좋아요 글이 따로 있어 좋음

PLAN - benchmarking



Trip.com

여행 계획을 짤 때 숙소, 이동수단 및 액티비티를 예약하거나 좋았던 장소를 선택해 저장 및 추천할 수 있다.

advantage

- 검색이 많은 여행 계획을 한 눈에 예약 및 추천, 플랜을 짤 수 있음
- 무작위 여행을 하고 싶을 때 추천받을 수 있음
- 심플한 메뉴 구성으로 숙소, 및 이동수단을 예약할 수 있다.
- 호텔이나 식당 등 사람들의 추천 및 평점을 보고 선택할 수 있다.
- 광고가 너무 많지 않고 적절

disadvantage

- 고객과의 소통 및 대응이 부족(항공편 취소 및 결항 문자 등)

benchmarking

- 맛집을 사람들의 추천 및 평점을 보고 선택
- 적절한 광고 배치

01

PLAN - Persona

복잡한 건 싫어!

하지만 해야할 일이 많은 워킹맘

Needs

- # 부모님이 오시는데 조용하고 방도 있고 입식의자가 있는 식당이 필요하다.
- # 오늘 저녁밥은 너무 귀찮다. 가깝고 아이들을 데리고 갈만한 식당이 필요하다.
- # 오랜간만의 친구와의 약속인데 분위기도 좋고 디저트도 맛있는 카페에 가고 싶다.

Pain point

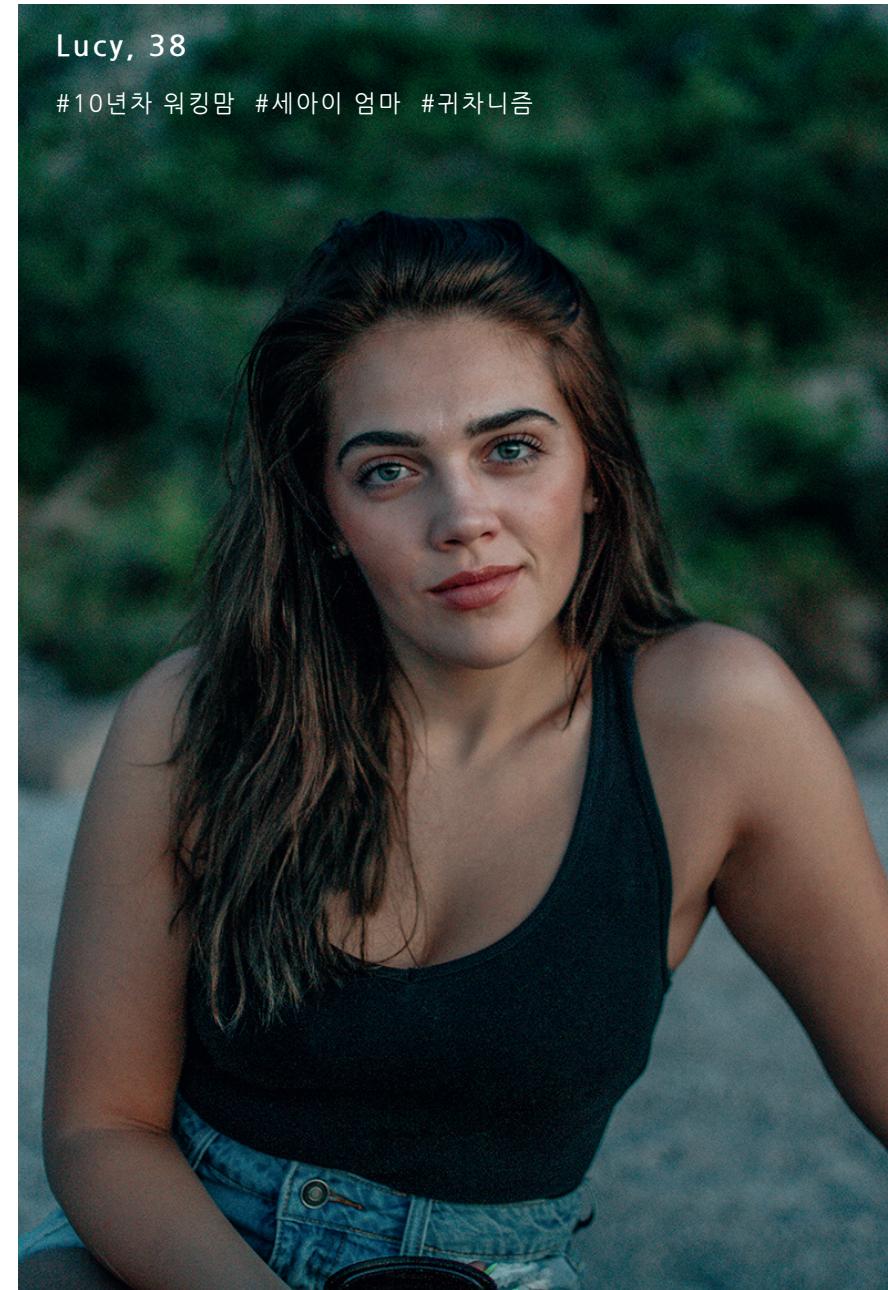
- # 일도 하고 집안 일도 많은데 너무 많은 정보 검색에 시간 투자하기 힘들다.
- # 복잡한 골목에서 우연히 발견한 맛집, 또 가고 싶은데 어디인지 기억나지 않는다.
- # 진짜 맛집과 홍보로 올린 맛집 정보에 구분하기 어려워 실패가 대부분이다.

Goal

- # 맛과 상황에 따른 맛집을 기록해두고 바로 검색할 수 있다.
- # 사람마다 각자 다른 입맛 나한테 맞는 맛집을 따로 저장할 수 있다.
- # 예쁘게 사진 찍을 시간 없어 대충 찍어 나만 볼 수 있다.

Lucy, 38

#10년차 워킹맘 #세아이 엄마 #귀차니즘



01

PLAN - Persona

Mat, 25

#여행이 좋아 #자유 #대학생 #여자친구



여행을 좋아하는 취업준비생 여행은 우연의 연속!

Needs

- # 이왕 여행가는 거 기분좋게 맛있는 곳에 가서 먹는 게 좋다.
- # 예상하지 못한 일정에 우연히 들어간 식당, 분위기도 맛도 너무 좋아서 저장해 두고 싶다.
- # 20살에 갔었던 여행지 그곳 그 느낌 다시 추억해 보고 싶다.

Pain point

- # 블로그에 올려진 여행지 맛집, 그런데 너무 맛이 없다.
- # 갑자기 비가 와서 아무데나 들어간 식당 다시 가보고 싶은데 위치가 기억나지 않는다.

Goal

- # 5년 전 태국에서 우연히 먹었던 그 식당 올해는 여자친구와 같이 먹으러 갈 수 있다.
- # 자유를 사랑하는 여행자인 나, 가족과 친구에게 내 경험을 공유할 수 있다.
- # 그 식당에 어떤 메뉴가 있는지 찾아볼 수 있다.

01

PLAN - hypothesis



GOOD!



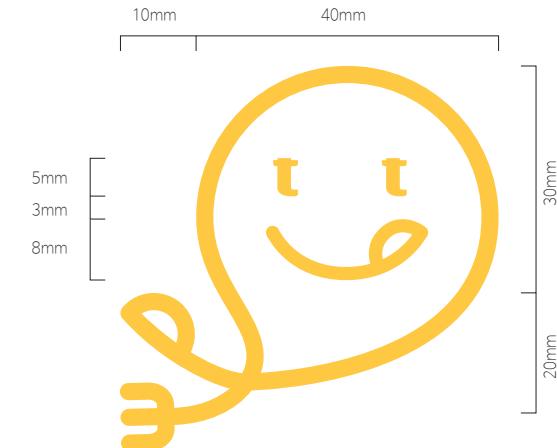
BAD!

- ① 개인 맛집 지도를 완성할 수 있다.
 - ② 추억, 상황, 분위기, 대상별로 세부 지도 검색이 가능하다.
 - ③ 태그별로 통계를 내어 진짜 맛집 추천이 가능하다.
 - ④ 광고로부터 자유로울 수 있게 된다.
 - ⑤ 정보들이 폐쇄적일 가능성 있다.

Design Concept - Logo

Logo concept

기록하고 소통하는 맛집어플이라는 주제로 소통을 뜻하는 말풍선 모양과 맛집을 찾겠다는 의미의 taste의 t를 눈으로 표현, 숟가락을 이용해 맛있다는 입 모양을 응용해 귀엽고 재미있는 형태의 로고를 디자인하였다.



Logo color



#FECA38

C0 M22 Y83 K0
R254 G202 B56

#CD3C19

C13 M87 Y99 K4
R205 G60 B25

Logo Type

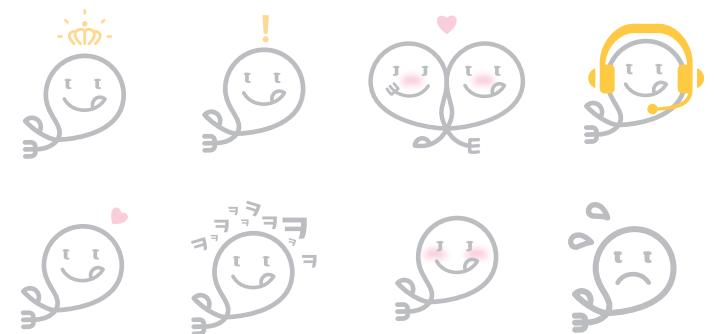


Stroke



Fill

application



Design Concept - color

Color

노란색이란 컬러는 **햇빛, 기쁨, 따뜻함을 상징하는 행복의 컬러**이다. 특히 가장 보기 쉬운 색으로 여겨지며 사람들은 노란색 컬러를 보면 영감과 자신감을 얻을 수 있다.

맛있는 거 먹고나면 따뜻해지고 기분이 좋아지기 때문에 맛이라는 주제를 떠오르는 순간 주 컬러 컨셉에 노란색을 떠올렸다.

앱 컬러 또한 노란색을 주 컬러로 오렌지나 핑크 레드처럼 밝고 따뜻한 컬러와 보색 컬러인 파란색 계열을 같이 쓰며 구독성을 높일려고 한다.

