



## 20강

### 3자 물류 아는 사람 손! SPL

#### 1. 핵심 키워드 | 3PL (Third Party Logistics)

3자 물류란 화주기업(고객기업)에 배송 · 보관 · 유통가공 등 두 가지 이상 물류기능을 종합적으로 제공하는 물류서비스를 뜻합니다. 화주기업은 고객서비스 향상, 물류 관련비 절감 그리고 물류운영의 선진화 등을 위한 목적으로 물류전문업체에 원자재 수급, 재고 및 창고관리, 상품 수배송 등 제품 생산을 제외한 물류와 관련된 전 분야를 위탁합니다.

#### 2. 필수 어휘

**increasingly:** 상승세로    **outsource:** 아웃소싱 하다, 외주로 돌리다    **primarily:** 주로  
**facilitates:** 용이하게 하다    **cost effectiveness:** 가격 효율성    **stable:** 꾸준한

#### 3. 실전 대화

A: Third party logistics has become an increasingly more popular franchise opportunity due to the quickly growing transportation industry.

(3자물류는 빠르게 성장하고 있는 운송 업계로 인해 점점 인기있는 프랜차이즈 군이 되었습니다.)

B: Things have changed a lot. (많이 바뀌었네요.)

A: This is possible by the long terms contracts and it is common in the third party logistics market. (이것은 장기간 거래로 가능하며 3자 물류의 경우 흔한 사례입니다.)

B: Rules have changed a lot. (기존의 방식들이 많이 바뀌었네요.)

#### 4. 응용 연습

1. 물류서비스는 3자 물류로 아웃소싱이 될 수 있습니다.

→ Logistics services may also be outsourced to Third Party Logistics (3PL) providers.

2. OZN 물류회사는 주로 북미, 아시아 지역에서 3자 물류 서비스를 제공합니다.

→ OZN Logistics, provides third party logistics services primarily in North America and Asia.

3. TMZ Logistics는 도어 투 도어 서비스를 용이하도록 돕는 3자 물류 회사입니다.

→ TMZ Logistics is a third party logistics provider which facilitates the door to door service.

4. 3자 물류의 가격 효율성은 장기간의 조건에서 주어집니다.

→ Cost effectiveness for the third party logistics provider is only given over longer periods of time.