



13강

밸류에이션? 기업가치 어떻게 메기니? Valuation

1. 핵심 키워드 | Valuation

밸류에이션(가치평가)은 특정 자산 혹은 기업의 현재 가치를 평가하는 프로세스를 의미합니다. 가치를 평가하는 밸류에이션 기법은 매우 다양합니다. 기업의 가치를 평가하는 애널리스트들은 주로 기업의 경영진, 자본구조의 구성, 미래수익의 전망 및 기업이 보유한 자산들의 시장가치를 살펴봅니다.

2. 필수 어휘

realistic: 현실적인

sustainable: 지속 가능한

volatility: 변동성

N-conscious: N을 깊게 생각하는

be thought to be: ~라 사려 되어진다

firm: 회사

3. 실전 대화

A: The valuation models at the big firms are also being questioned.

(큰 회사들의 기업 가치 평가 모델들도 의문이 제기되고 있습니다.)

B: That's very interesting. (흥미롭네요.)

A: Naco's valuation is thought to be \$ 37 billion.

(Naco사의 가치평가액은 370억 달러 정도로 추정됩니다.)

B: Isn't that too much?

(너무 높게 책정된 거 아닌가요?)

4. 응용 연습

1. 그는 다른 펀드 매니저들처럼 기업가치를 크게 염두 하지 않습니다.

→ He is not as valuation-conscious as many fund managers.

2. 주식시장의 변동성이 민간 기업가치에 악 영향을 끼치고 있습니다.

→ The stock market volatility is hurting private company valuations.

3. 우린 그러한 기업가치 평가들이 지속가능 하다고 생각하지 않았습니다.

→ We never thought those valuations were sustainable.

4. 그들의 기업가치 평가는 좀 더 현실적인 레벨로 하향조정 됐습니다.

→ Their valuations have gone down to more realistic levels.