



## 30강

# 그래서 누구한테 팔 건데? Target Market

### 1. 핵심 키워드 | Target Market

기업 혹은 상품의 표적으로 하는 시장 구분을 의미합니다. 시장 전체의 수요에 포괄적으로 대응하기 보다 세분화하여 집중적으로 공략하는 시장이 바로 표적시장 입니다.

### 2. 필수 어휘

**financial institutions:** 금융 기관

**insurance companies:** 보험 회사

**advantages:** 이로운 점

**associated with:** ~에 연관된

**multinational companies:** 다국적 기업

**are particular about :** ~에 신경 쓰는

### 3. 실전 대화

A: Our target market includes financial institutions and insurance companies.

(우리 표적 시장은 금융 기관과 보험 회사를 포함하죠.)

B: I'd never expect that. (뜻 밖이네요. )

A: There are many advantages that are associated with finding your target market.

(표적 시장을 찾으면 수반되는 이로운 점들이 많아요.)

B: That's true! (맞아요!)

### 4. 응용 연습

1. 그들의 표적 시장은 다국적 기업들입니다.

→ Their target market is large multinational companies.

2. 테스트 결과와 표적 시장에 따라 다르죠.

→ It depends on the result of the test and the target market.

3. AA사는 퀄리티와 영양에 신경을 쓰는 고객들을 표적 시장으로 삼고 있습니다.

→ AA's target market are consumers who are particular about quality and nutrition.

4. 우리의 표적 시장은 알러지를 갖고 있는 누구나가 될 것입니다.

→ Our target market will be anyone who has allergies.