



04강

친구와는 friendship이 있어야하고 그럼 사업가는? Entrepreneurship

1. 핵심 키워드 | Entrepreneurship

기업가 정신이라고 해석됩니다. 기업의 본질인 이윤 추구와 사회적 책임의 수행을 위해 기업가가 마땅히 갖추어야 할 자세나 정신입니다.

2. 필수 어휘

self-made: 자수성가한 **financial planning:** 재무설계 **intimate:** 친밀한
rise: 상승 **brought about:** ~를 가져오다, 초래하다 **panacea:** 만병통치약

3. 실전 대화

A: Some programs focus on entrepreneurship and financial planning.

(어떤 프로그램들은 기업가정신과 재무설계를 중점으로 다룹니다.)

B: Are you talking about MBA? earlier. (MBA 말씀인가요?)

A: Don't expect entrepreneurship to be a panacea.

(기업가 정신 (창업)이 만병통치약 일 것이라 기대하지 마세요.)

B: But a lot of people do! (하지만 많은 사람들이 그렇게 기대하죠!)

4. 응용 연습

1. 둘 다 자수성가한 기업가들입니다.

→ Both are self-made entrepreneurs.

2. 기업가로서 성공하려면, 타겟 시장에 대한 깊은 지식이 있어야합니다.

→ If you are going to be successful as an entrepreneur, you must have an intimate knowledge of your target market.

3. 심지어 경력이 있는 기업가들도 시장에 진출하는 것을 어렵게 생각합니다.

→ Even experienced entrepreneurs find it difficult to break into the market.

4. 여성 기업가들의 대거 출현으로 인해 변화가 생겼습니다.

→ The rise of female entrepreneurs has also brought about change.