



18강

바이럴 마케팅이 대세인데... Viral Marketing

1. 핵심 키워드 | Viral Marketing

바이럴 마케팅(viral marketing)은 네티즌들이 이메일이나 다른 전파 가능한 매체를 통해 자발적으로 어떤 기업이나 기업의 제품을 홍보할 수 있도록 제작하여 널리 퍼지는 마케팅 기법입니다. 컴퓨터 바이러스처럼 확산된다고 해서 이러한 이름이 붙여졌습니다.

2. 필수 어휘

primarily: 주로
credited: 인정받다

word of mouth: 입소문
pioneer: 선구자

potential: 잠재적인
morality: 도덕성

3. 실전 대화

A: There has been a lot of discussion about morality in doing viral marketing.

(바이럴 마케팅을 하는데 있어 도덕성에 관한 많은 논의가 있었습니다.)

B: It should be discussed. (논의되어야 해요.)

A: The existing community serves as a strong potential base for viral marketing.

(현존하는 커뮤니티는 바이럴 마케팅을 위한 강력한 잠재적 기반 역할을 합니다.)

B: That's right! (맞아요!)

4. 응용 연습

1. 그는 입소문, 바이럴 마케팅, 사회적 영향력과 트렌드의 전문가예요.

→ He is an expert on word of mouth, viral marketing, social influence, and trends.

2. 그들은 공격적 바이럴 마케팅 기술을 쓰는 것으로 잘 알려져 있습니다.

→ They are known well for using aggressive viral marketing techniques.

3. 또한 선구적인 바이럴, 게릴라 마케팅으로서 인정을 받고 있습니다.

→ It has also been credited as pioneering viral marketing and guerilla marketing.

4. 바이럴 마케팅은 주로 인터넷상의 소비자들의 입소문을 통해 발생합니다.

→ Viral marketing occurs primarily on the Internet from word-of-mouth communication among consumers.