



28강

비즈니스 모델이 정말 혁신적이군요! Business Model

1. 핵심 키워드 | Business Model

기업이 제품이나 서비스를 소비자에게 제공하고 마케팅 하는 전반적인 구조입니다. 기업이 고객을 상대로 가치를 창출하는 핵심 구조이며 신사업 기획이나 기존 사업 변화를 시도할 때 꼭 필요한 요소입니다.

2. 필수 어휘

viable: 실현 가능한 **attempts to::** ~하려는 시도 **solid:** 견고한 **in place:** 자리 잡은
ruin the reputation: 명성을 망가트리다 **along with :** ~와 함께, ~와 동시에

3. 실전 대화

A: It's not a viable business model.

(그건 현실성 있는 비즈니스 모델은 아니야.)

B: We'll see. (지켜 보자구.)

A: There have been attempts to change the business model.

(비즈니스 모델을 바꾸려는 시도는 몇 번 있었어.)

B: Really? (진짜?)

4. 응용 연습

1. 그들은 견고한 비즈니스 모델이 없었어요.

→ They didn't have a solid business model in place.

2. 이 비즈니스 모델은 회사의 명성을 망가트릴 수 있죠.

→ This business model can ruin the reputation of the company.

3. 그들은 비즈니스 모델을 다시 만들어 냈어요.

→ They reinvented their business model.

4. 우리 비즈니스 모델은 기술에 맞춰 바뀌고 있죠.

→ Our business model is changing along with the technology.