2020．3月:组建核心团队、确定产品定位、第一版产品范围和做出第一版内测产品；

* 3.10前确定产品定位；
* 3.15前核心团队沟通三次，确定分工并讨论潜在风险；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 4.10前确定第一版产品范围和质量要求；
* 4.7进行中期评测
* 4.15前第一版内测产品做出，进行测试；
* 4.25前确定下一阶段任务的细化安排；
* 5.10前正式上线，完成初期用户体验，收集体验问卷

2020. 4月：细化产品的需求和设计；

2020.5-6月：第一版可发布产品推出市面；

2020.7-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；