定位：利用资讯引来的流量进行变现盈利 。

1.广告投放

对于新闻类APP来说，闪屏与信息流插入是投放广告最基本的手法，其余处广告位的可以靠运营者结合自身APP的页面设计进行创新挖掘。新闻类APP目前的营收便是来自于开屏收入以及信息流广告。其次是软文植入，可以在产品相关领域版块推送软文，比如在时尚等版块推送某品牌新品信息，用户不会觉得反感，反而作为新闻来看。

2.提供平台获得利益分成

每个综合类新闻APP基本都有订阅页面，媒体可以和客户端进行合作，在用户下载好APP之前就将栏目预装在订阅栏里。或者用户在频道下选择订阅栏目时，APP可以以类似于出租摊位的方式，将靠前的位置租给需要的合作方，帮其进行导流。这时新闻客户端就像一个分销商，提供摊位，获得一定的利润分成。

###### 3. 拓展电商业务

综合类新闻APP积累到的大量用户及流量，只用于广告业务及渠道分成也许有点浪费。在基于大量用户的情况下，部分综合类新闻APP进行更多功能的开发来给用户提供更多服务，达到流量的转现。