

세프

셰프들의 공유 키친

2 0 2 0 / 이원화 박상연

01

하나.

배경 및 개요



02

둘.

아이디어 내용

주요기능
스타일가이드



03

셋.

아이디어 차별화

차별성
편리성
독창성



04

네엣.

향후 활용 방안

시장의 확장성

기획배경
필요성
아이디어 개요

01

하나.

배경 및 개요



기획배경
필요성
아이디어 개요

02

둘.

아이디어 내용



주요기능
스타일가이드

03

세엣.

아이디어 차별화



차별성
편리성
독창성

04

네엣.

향후 활용 방안

시장의 확장성

창업꿈나무 #지역살리기 #경력단절

소자본 창업

식당창업을 하고 싶지만 좋은 입지는 비싸다
하지만 소자본으로 식당 창업할 수 있는 특별한 방법
"공유주방"



Q. 자영업자(=점주)로서 가장 힘든 경우는 무엇인가요?

인크루트X알바콜 회원 중 자영업자 165명 대상 설문조사



Incruit X 알바콜

한국인이 생각하는 창업의 장벽



자신의 아이디어가 업계에 일대 혁명을
불러 일으킬 것이라 믿는 비율은 42%로
아태지역 평균(62%)에 한참 못 미쳤다



55%
초기비용



48%
성공 불확실성



45%
불투명한 수익성

'초기 창업비용 장벽'

요즘에 조물주위에 건물주 있다는 말이 유행이 되었습니다.
강남이나 명동의 주요거리의 임대료는 이미 감당할수 있는
수준을 넘어섰습니다.

임대료 부담

공유경제란?

플랫폼 등을 활용해 자산·서비스를 다른 사람과 공유해 사용함으로써 효율성을 높이는 경제 모델

출처: 엠브레이인 트렌드모니터

공유경제가 필요한가? (%)

필요하다
93.7



공유경제가 이용 의향은? (%)

의향 있다
84.9



창업자 시장 진입 확대 #일자리 창출
#초기창업비용 감소 #낮은 리스크

공유주방

식품의약품안전처에 따르면 제2호 공유주방 시범이
최종 심의를 통과하게 되었습니다.
규제특례로 1개의 주방에서 복수의 사업자 등록 허용



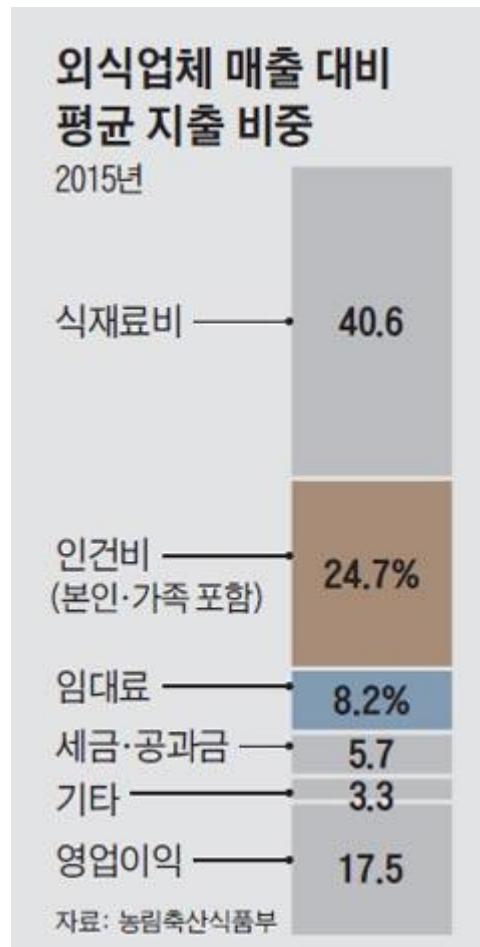
‘공유주방’

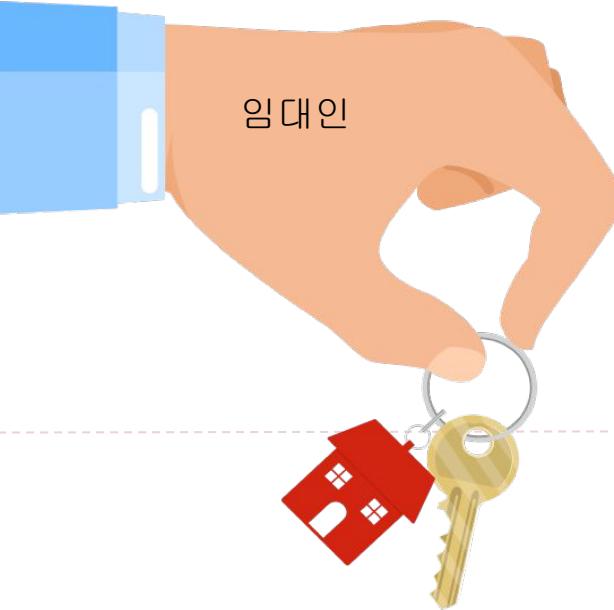
임대료, 식자재 공동구매로 고정비 절약

▶ **공유주방은 왜 떴을까?**=2017년 국내에서 개업한 음식점의 수는 무려 18만여 곳. 반면 폐업 신고를 한 음식점은 16만여 곳에 달한다. **외식업의 창업 후 5년 생존율 18.9%**로, 5명 중 4명은 폐업으로 이어지는 것이 국내 외식업계의 현실이다. 인구 70명당 식당이 1개씩 존재하는 포화시장에서 ‘생존’하기 위해 찾아낸 것이 바로 **‘공유주방’**이다.

문정훈 서울대 농경제사회학부 교수는 “공유주방은 경력 단절 여성, 창업을 고민하는 학생이나 퇴직자 등 자본이 없어도 좋은 아이디어와 레시피를 가지고 있다면 창업을 할 수 있는 토대를 마련한다”며

“공유주방 자체가 초영세 자영업자들의 홀륭한 출구이자 모델이 될 수 있다.”고 말했다.

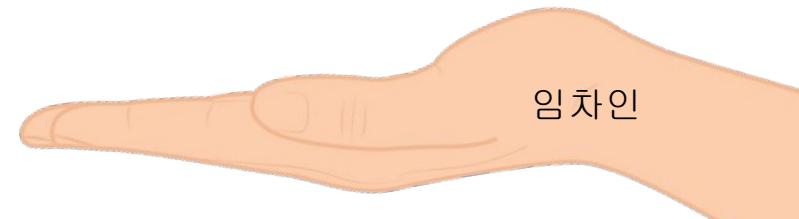




시세보다 높은 임차료, 안정적인 수익구조

공유 주방을 사용한다면

저렴한 임대료로 비용 절감



임차인

공유주방을 활용한 업종

#배달전문 매장 #오프라인 매장



배달전문 매장

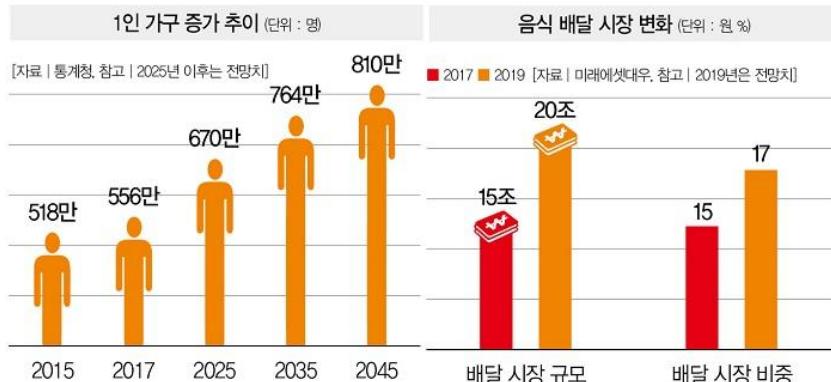
1 배달시장의 확대로 배달 이용자 증가

2 창업 비용 절감과 공간 절약 → 창업의 위험률을 제고할 수 있다는 이점

언택트(uncontact:비대면) 소비가 늘어나면서 '배달 생태계' 스타트업도 빠른 속도로 성장하고 있다. '배달 앱(애플리케이션)'에서 시작한 배달 스타트업 생태계는 물류 스타트업으로 진화해 기존에 있던 배달 대행시장을 대체했다. 관련 규제가 일부 풀리면서 공유주방 시장으로 확대되고 있다.

20일 스타트업계에 따르면 최근 가장 빠르게 성장하고 있는 배달 생태계 업계는 '공유주방'이다. 한국외식산업경영연구원이 지난해 8월 발표한 '공유주방 산업 발전을 위한 연구 용역' 보고서에 따르면 2018년 기준 공유주방 시장 규모는 1조원에 달한다. 보고서는 "배달음식 이용을 선호하는 1인 가구의 증가, 온라인을 통한 소비에 익숙하고 요리를 경험으로 인지하는 밀레니얼 세대의 소비시장 확대, 가정간편식 시장의 성장이 [공유주방](#)의 성장을 견인하고 있다"고 밝혔다.

출처 : 파이낸셜뉴스 2020



오프라인 매장

1 운영비용 절감

2 기존 점포의 고객에게 노출이 되어 초기
고객유치 용이
→ 창업의 위험률을 제고할 수 있다는 이점

이러한 샵인샵은 기존 식품 위생법 시행규칙에 의해 사실상 법적으로 운영이 불가능한 상황이었지만, 최근 정부발표에 따르면 중소기업이 겪는 불필요한 규제를 현장 목소리를 반영해 없애기 위해 마련된 '중소기업 건의과제 개선방안'을 통해 서점에서 음료를 판매하거나 일반 음식점에 당구 등 게임시설을 설치하는 것이 가능해졌다.

위드인샵 권혜진 대표는 "샵인샵을 택한 매장 점주는 두 가지 업종이 내는 시너지 효과로 인한 판매 촉진과 운영비용 절감이라는 이점을 누릴 수 있다"며 "예비창업자는 창업비용의 절감과 더불어 기존 점포의 고객에게 노출이 되어 초기 고객 유치가 용이해진다. 그에 따라 창업의 위험률을 제고할 수 있다는 이점이 따른다"고 전했다.



출처:미래한국



“
배달 전문 매장도
오프라인 매장도
모두 공유주방으로
“임대료 절약” 하세요

공유 주방 이용 희망자를 찾는

임차인



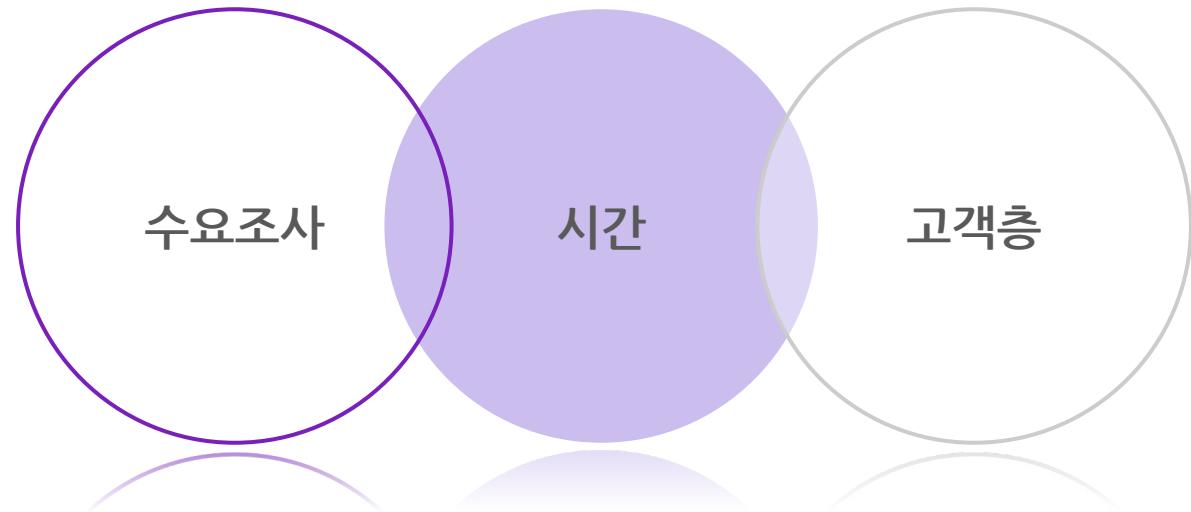
임대인



비효율적으로
낭비되는
공간을 공유합니다

공간공유를 통해 창업시 리스크 감소. 기존 고객 노출.

고정비 절약. 탐색시간 절약



공유주방러

임대인



셰키 = 공유 주방 “중계 플랫폼”

01

하나.

배경 및 개요



기획배경
필요성
아이디어 개요

02

둘.

아이디어 내용



주요기능
스타일 가이드

03

셋.

아이디어 차별화



차별성
편리성
독창성

04

네엣.

향후 활용 방안

시장의 확장성



지역별 공간등록 / 검색

임대인/ 임차인을 공유주방러와 연결

관리 (세키러 준수사항)

지역부동산 연계

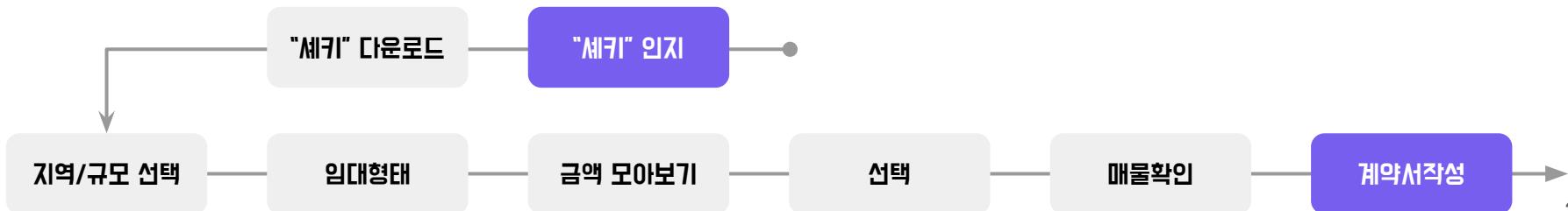
[단위 : %]

특성별(1)	특성별(2)	2019		
		창업을 생각해보았고 실제로 창업을 했다	창업을 생각해보았으나 실제로 창업을 해본 적은 없다	창업을 생각해본 적이 없다
전체	소계	12.2	25.3	62.5
성별	남자	15.4	26.8	57.8
	여자	8.7	23.5	67.8
연령별	만15-18세	5.5	12.4	82.1
	만19-29세	6.0	25.3	68.8
	만30-39세	18.9	25.8	55.3
지역별	서울	10.0	22.2	67.8
	인천·경기	12.6	29.7	57.6
	대전·충청·세종·강원	12.9	28.1	59.0
	광주·전라·제주	17.7	23.2	59.0
	부산·울산·경남	9.5	24.5	65.9
	대구·경북	13.4	15.6	71.0
학력별	대학생·대학원생	2.6	18.1	79.3
	고졸미하	16.9	30.0	53.2
	대졸이상	12.6	24.8	62.6
주거형태별	동거	6.9	24.4	68.6
	비동거·독립	16.7	26.0	57.3



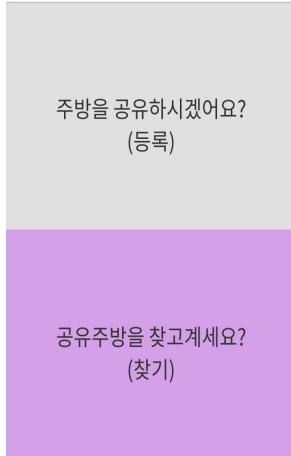
시나리오 A

5천만원의 자본으로 소규모 요식업 창업을 희망하는 나잘해(남성, 32세).
유동인구가 많은 상가의 높은 임대료에 좌절을 한다.
창업에 성공한 친한 선배의 조언으로 공유주방 "세키"를 알게된다.
세키에서 공유주방을 이용하면 5천만원으로 소규모 요식업 창업이
가능하다는 걸 알고 창업을 준비한다.

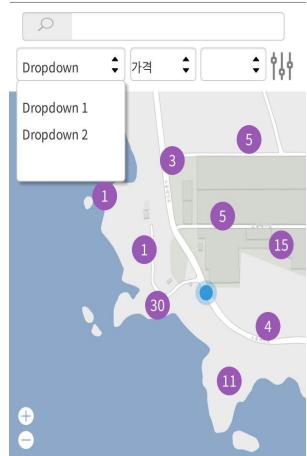


스토리보드

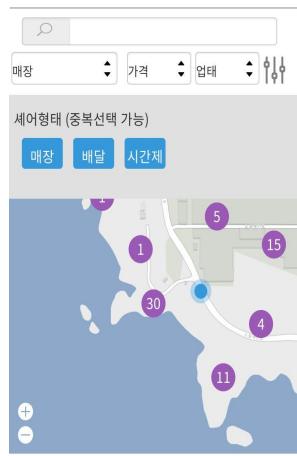
셰키



셰키



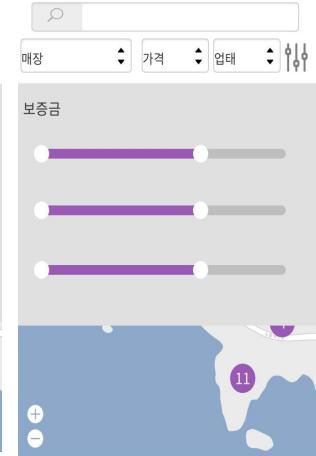
셰키



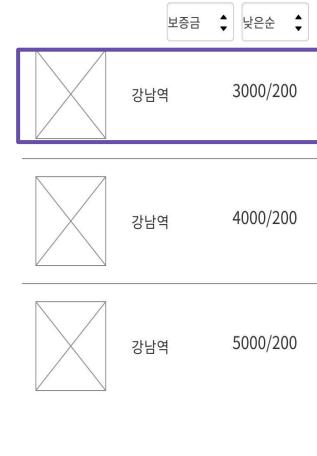
셰키



셰키



셰키



메인

지역/규모 선택

임대형태

금액 모아보기

선택



Q. 자영업자(=점주)로서 가장 힘든 경우는 무엇인가요?

인크루트X알바콜 회원 중 사업자 165명 대상 설문조사



임대료 압박은 극단적 선택도 불러온다. 건물주와 임차인의 갈등이 불러온 '궁중죽발 사태'가 대표적이다. 서울 종로구 서촌에서 족발집을 운영하던 김모(54)씨는 건물주 이모(60)씨를 망치로 수차례 폭행한 혐의로 지난 9일 구속됐다. 건물주 이씨가 보증금 3000만원에 월세 297만원이던 임대료를 보증금 1억원에 월세 1200만원으로 올리겠다고 한 게 폭력을 불렀다. 김씨에게는 최저임금 인상이 불러온 인건비 압박보다 임대료가 더 급박했다.

그러나 최저임금보다 임대료가 더 큰 문제라는 목소리도 있다. 영세사업자의 최대 고민거리는 인건비가 아니라 임대료라는 지적이 있다. 21일 국세청에 따르면 소득 산정이 확정된 2016년 기준으로 세금을 뺀 임대 소득 규모는 17조8375억원에 이른다. 순수익만으로도 지난해 자동차보험 시장 규모를 상회한다.

출처- 국민일보

대표자 연령대는 40대(27.3%)와 50대(32.7%)가 주류를 이루지만 최근 들어 20대(2012년 3.2% → 2017년 4.2%)와 30대(2012년 17.1% → 2017년 18.2%), 60대 이상(2012년 14.5% → 2017년 17.6%)의 비율이 증가하고 있다. 특히 남성이 경영하는 음식점이 지속적으로 증가하고 있는데(2007년 38.6% → 2017년 46.5%) 이는 서울시 사업체 전체에서 남성 대표자가 감소하는 결과는 상반된 결과다.

출처- 한국외식신문

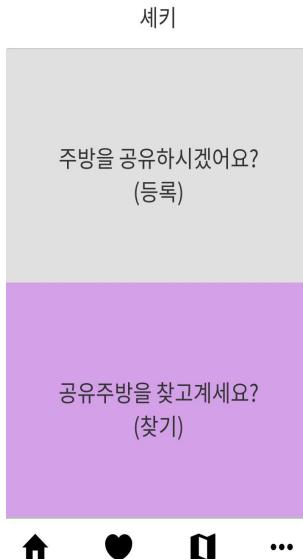


시나리오 B

유동인구가 많은 곳에서 요식업을 하고 있는 주인장(45세).
건물주의 임대료 인상요구로 고민에 빠지는데 신문광고면에 있는 '세키' 광고를 보고 어플을 다운받는다.
어플 탐색 후 공유주방을 알게 되고 임대인과의 합의하에 시세보다 높은 임대료로 인상하고 가게를 세키에 등록한다.



스토리보드



← 등록

임차인 동의서

사진추가

주소 입력하세요 >

기본정보 입력하세요 >

추가정보 입력하세요 >

설명 입력하세요 >

↑ ↓ ⌂ ⌂ ...

← 등록

동의서

타오르고 있는가? 우리 눈이 그것을 보는 때에 우리의 귀는 생의 찬미를 듣는다 그것은 웅대한 관현악이며 미묘한 교향악이다 빠 끝에 스며들어 가는 열락의 소리다 이것은 피어나기 전인 유소년에게서 구하지 못할 바이며 시 들어 가는 노년에게서

동의함 동의하지 않

타오르고 있는가? 우리 눈이 그것을 보는 때에 우리의 귀는 생의 찬미를 듣는다 그것은 웅대한 관현악이며 미묘한 교향악이다 빠 끝에 스며들어 가는 열락의 소리다 이것은 피어나기 전인 유소년에게서 구하지 못할 바이며 시 들어 가는 노년에게서

동의함 동의하지 않

*상기 내용과 다를 시, 법적 책임은 본인에게 있습니다.
*문제시 세키는 법적 책임이 없습니다.

↑ ↓ ⌂ ⌂ ...

← 등록

기본정보

매물종류

가격

면적

층수

현업종

입주일

추가정보

난방종류

엘리베이터

주차

준공년월

↑ ↓ ⌂ ⌂ ...

탐색

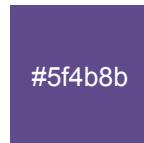
동의서 작성/
매물 등록

로고

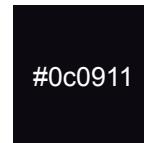


창의력과 상상력을 상징하는 보라색처럼 "셰키"를 이용하는
셰프들의 창의력과 상상력을 응원하는 의미를 담고있다.

컬러



#5f4b8b



#0c0911



#d0d2d6



#fafafa



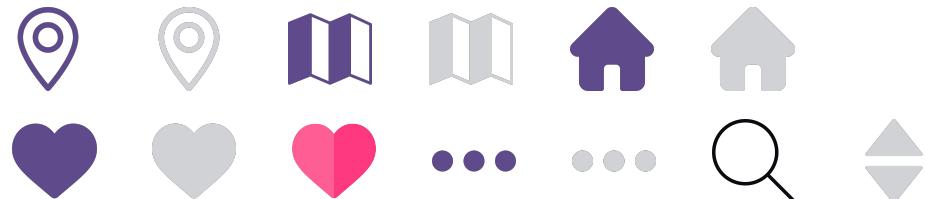
#fff

아이콘

타이포그래피

맑은 고딕

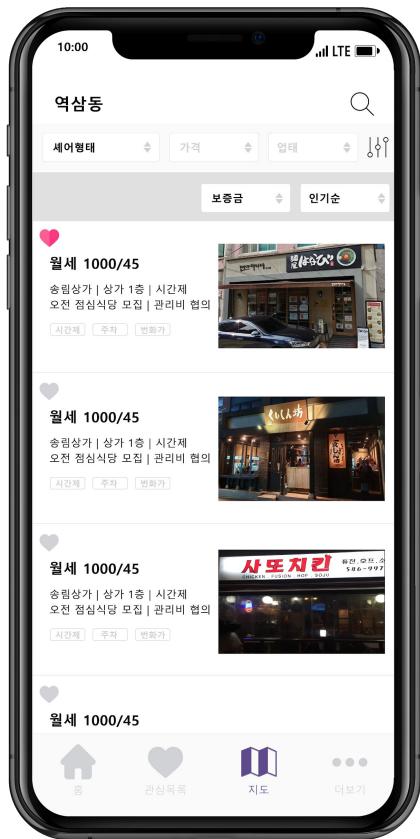
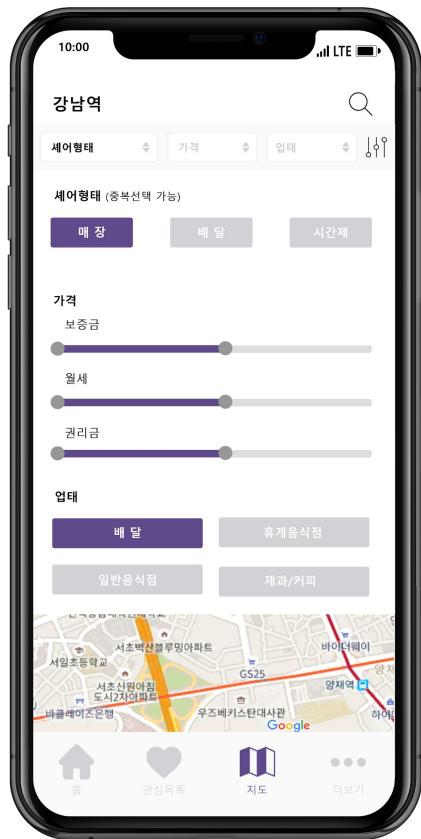
Roboto

Bold / Regular / Light

iPhone Xs Ver.

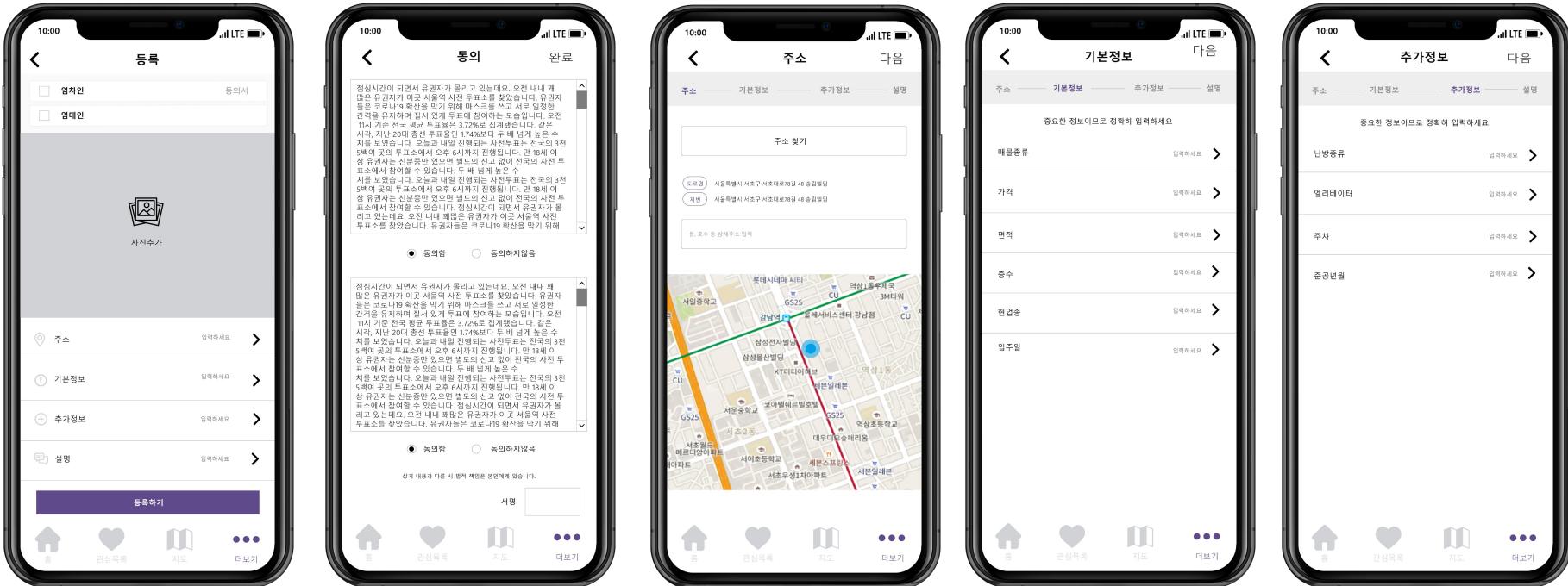


iPhone Xs Ver.



아이디어 내용 / 스타일가이드

iPhone Xs Ver.



01

하나.

배경 및 개요



기획배경
필요성
아이디어 개요

02

둘.

아이디어 내용



주요기능
스타일가이드

03

셋.

아이디어 차별화



차별성
편리성
독창성

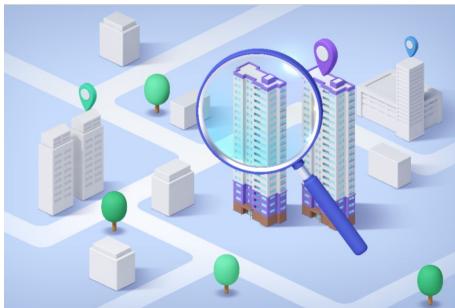
04

네엣.

향후 활용 방안

시장의 확장성

편리성



'조건 검색 및 등록'

독창성



'점포의 유동적 활용'

차별성



'시간제 셰어링'

'조건 검색'

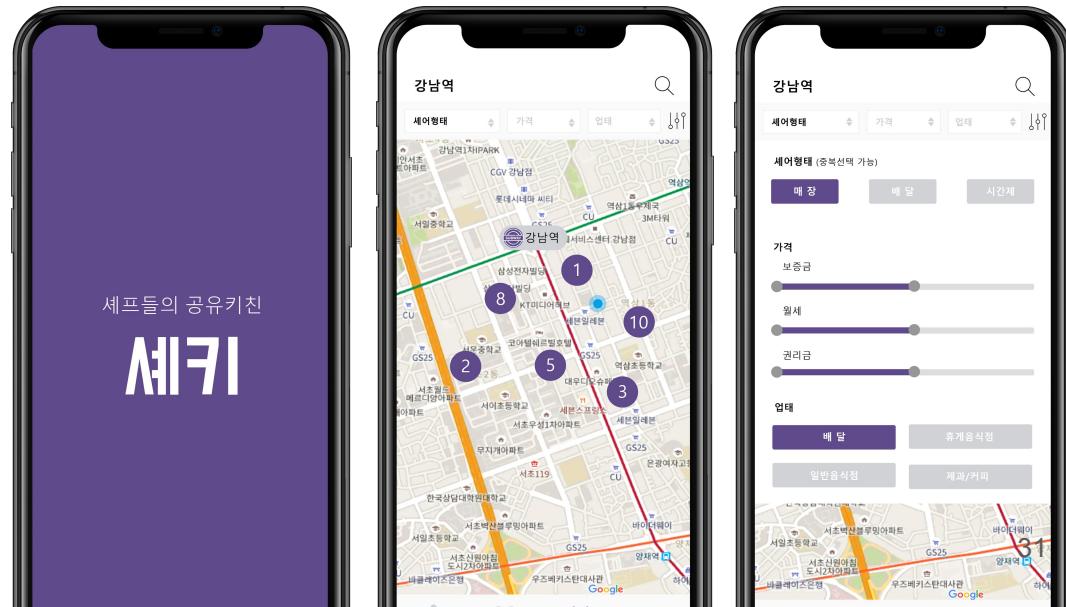
편리한 조건 검색 및 등록

필터링 기능

- 지역 가격 선택
- 다양한 셰어링형태 (오프라인/ 배달전문/ 시간제 매장)

꼼꼼한 등록 절차

- 사업자업태/ 종목
- 집포규모
- 임차인인 경우 임대인 동의서 필첨



'점포의 유동적 활용'

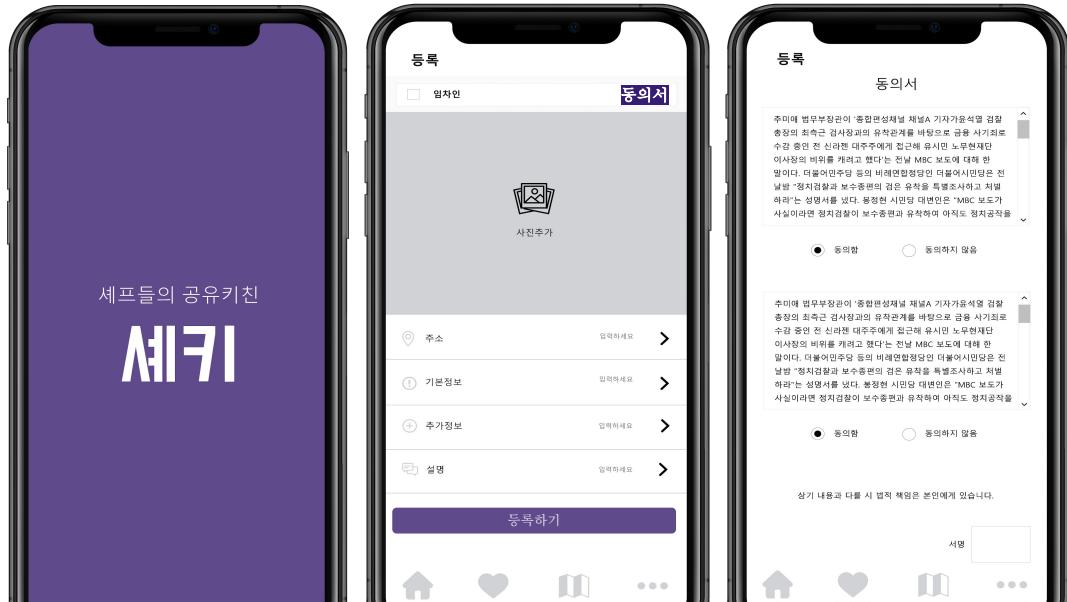
임차인도 주방 공유 가능

임차인의 등록

-임대인(건물주) 동의서 작성 후 등록 가능

다양한 세어링

-오프라인 매장
-배달전문 매장
-시간제 매장



'시간제 셰어링'

기존 매장의 비영업 시간대를 다른 창업자에게 재임대



01

하나.

배경 및 개요



기획배경
필요성
아이디어 개요

02

둘.

아이디어 내용



주요기능

03

셋.

아이디어 차별화



차별성
편리성
독창성

04

네엣.

향후 활용 방안

시장의 확장

#사무실 세어 #세어하우스

주방을 넘어선 다양한 공간 공유

사무실 세어 . 세어하우스 등 공간 공유의 범위를 확대

경제적 부담을 낮추는 공간 세어의 새로운 패러다임을 제시



공유주방 “중계 플랫폼”

고경비가 부담스러운 점주
경력 단절 여성, 창업을 고민하는
학생이나 퇴직자 등 자본이 없어도
좋은 아이디어와 레시피를
가지고 창업 할 수 있는 토대

여러분의 주방을
찾아드립니다.

