

# CLEAN SOAP

이원화 / 이지원

# INDEX



**01 DISCOVER**

**02 DEFINE**

**03 DEVELOP**

# 01. Discover

# Discover [요구사항]

---

01

CLEAN SOAP 웹사이트 구축

02

브랜드 홍보

03

천연비누의 인식변화 및 홍보

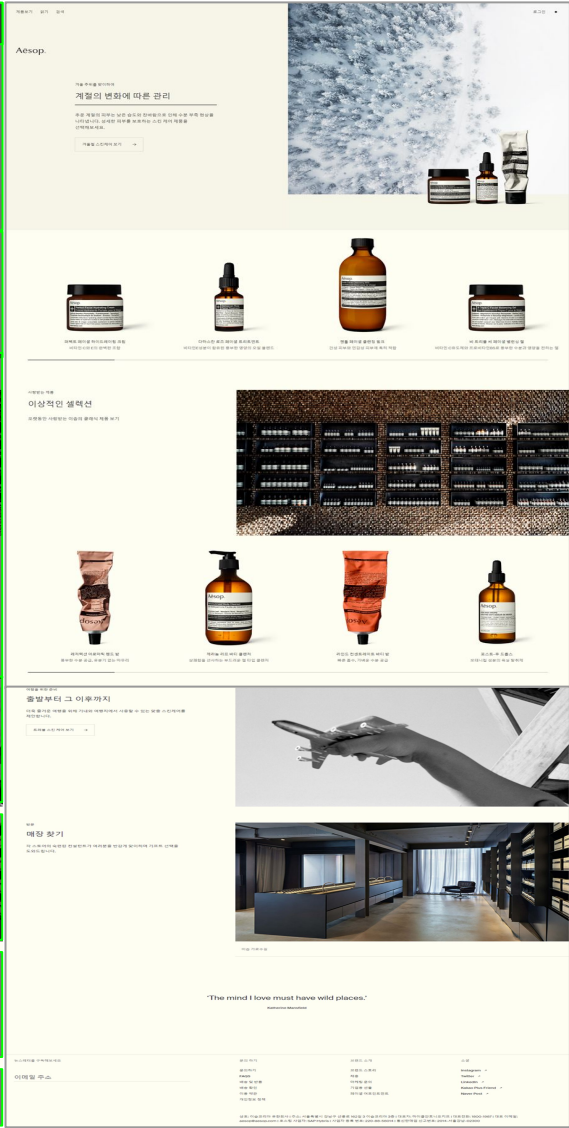
\_\_\_\_\_

## 결론

- ▶ 1. 아토피, 여드름과 같은 단어를 통해 “저자극”강조
- ▶ 2. 친환경적인 장점을 부드럽고 정적인 색으로 표현



---



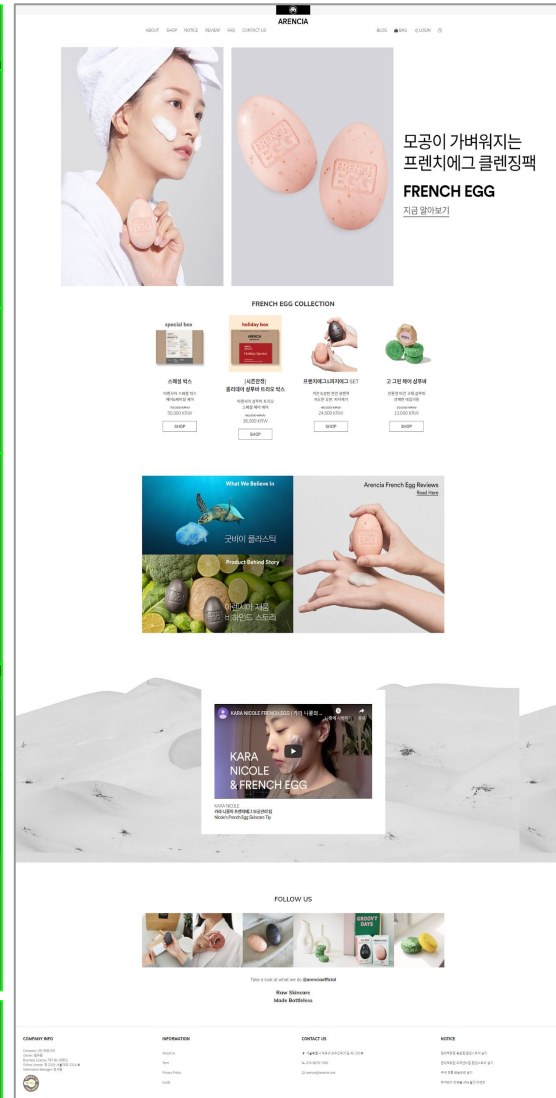
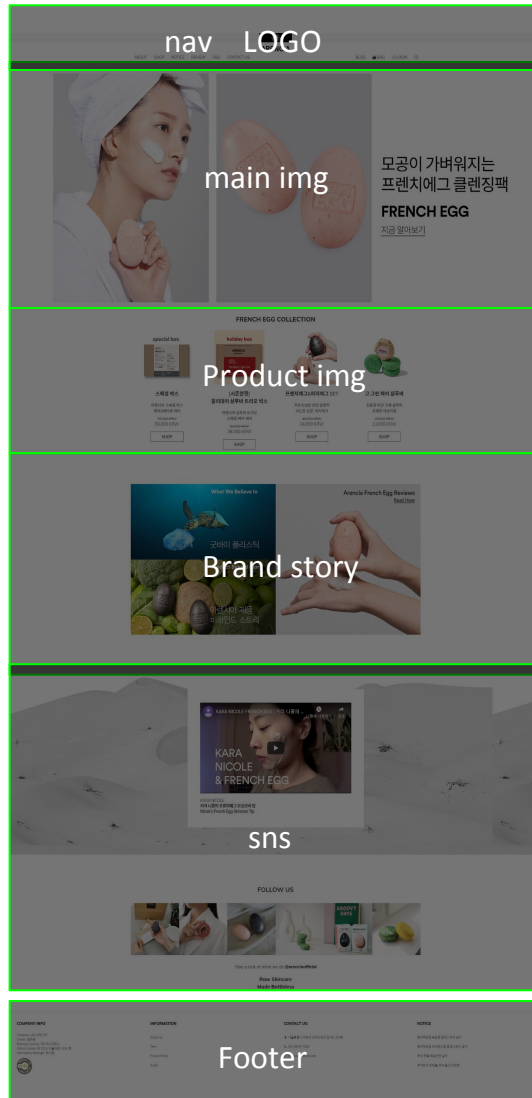
## 분석결과

### 3depth

## 사각형의 shape

\*시드물의 경우 사이트 참고사항이 없어 이슥으로 대체

# Discover [타사분석\_사이트분석]



분석결과

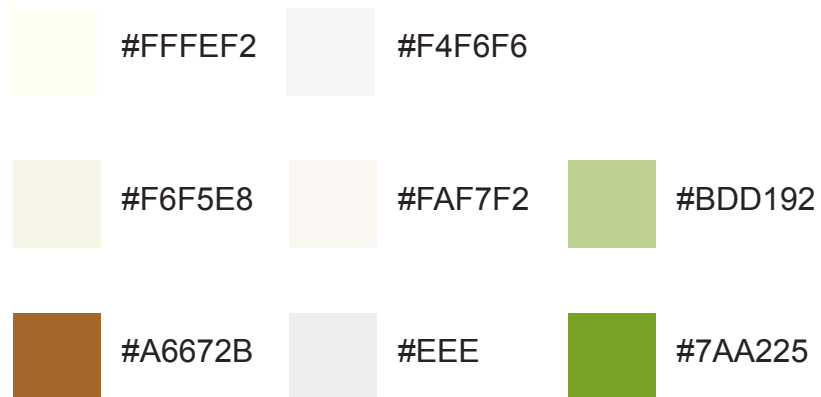
반응형 웹 O

2depth

Top-Down 방식

사각형의 shape

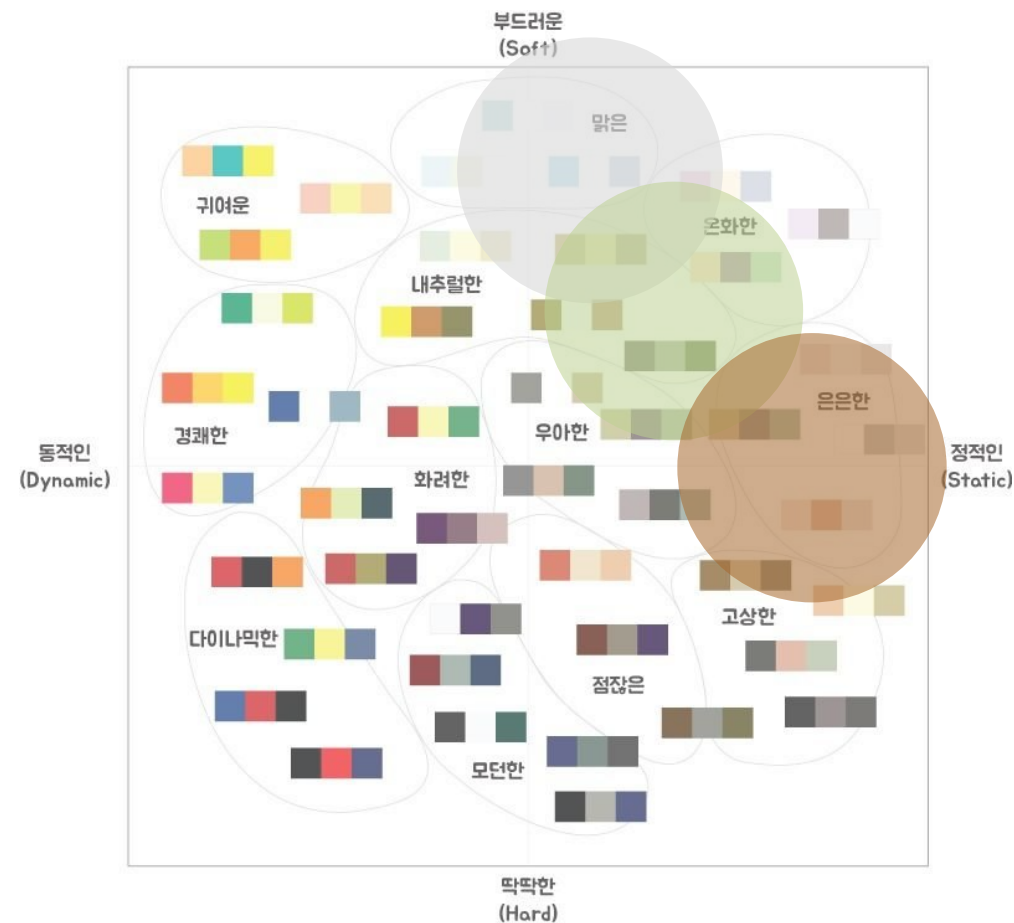
# Discover [타사분석\_컬러 컨셉 정의]



## # Color

타사 사이트

대부분 정적이면서 부드러운 색을 사용





# Discover

[타사분석\_사이트 상품 분석]

## 상단위에 있는 후기

두달 사용후기  
성인여드름 탈출 후기  
붉은 자국이 정말 많이  
사라졌어요!

## 이벤트 창

50% 세일  
Big Sale  
할인중독

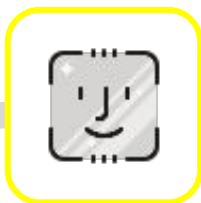
## 친환경적

동물실험을  
반대합니다.  
000 동물을  
사랑하는 마음으로

## 다양한 카테고리

제품가격별  
기능별/고민별 등  
시리즈모음

시드물  
사이트  
상품분석



사용후기

01



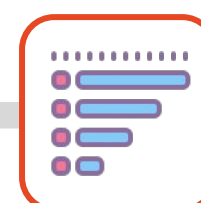
세일문구

02



동물보호

03



카테고리

04

# Discover

[타사분석\_사이트 상품 분석]



# Discover [SWOT - 자사분석]

- 동물실험 반대
- 식물성 및 천연 재료 사용
- 친환경
- 개발 연구소

**S** TRENGTHS

- 비싼 가격
- 단일 품목
- 오프라인에 집중  
(온라인 사이트의 부재)
- 다양한 디자인 부재
- 제품개발에 관한 전문인력부족

**W** EAKNESSES

- 천연화장품의 시장확대
- 화장품 트렌드의 변화
- 환경 요인으로 인한  
잠재고객 증가
- 그루밍족 확대
- 비건 비율 증가

**O** PPORTUNITIES

- 해외구매 다수  
(외국은 천연화장품 인증 조건  
이 까다로워 다수의 사람이  
해외구매)
- 용도별 클렌징용품 다수
- 천연화장품 이슈에  
비해 천연비누 인식 낮음
- 소규모 경쟁자 다수

**T** HREATS

# Discover [SWOT - 자사분석결과]

**SO**

- 사회적으로 친환경에 대한 관심의 증가로 우리의 친환경 제품에 대한 내용을 강조하여 홍보
- 환경적으로 민감성 피부를 가진 사람이 증가함에 따라 민감성 비누를 강조하여 홍보

**ST**

- 국내 인증 조건이 아닌 해외 천연화장품인증조건에 맞춰 제품개발을 하고 있었다는 것을 강조
- 용도별 클렌징 용품 사용을 최소화 할 수 있다는 것을 강조 (천연비누 하나로 세안, 샤워 가능. 절약, 환경오염 최소화)

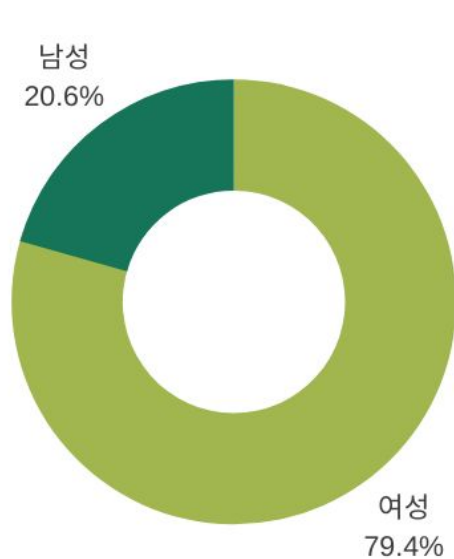
**WO**

- 친환경 관심 증가에 따라 소비자들은 제품의 전문성을 요구. 전문적인 제품 이미지를 강조하여 비싸다는 이미지를 프리미엄으로 극복

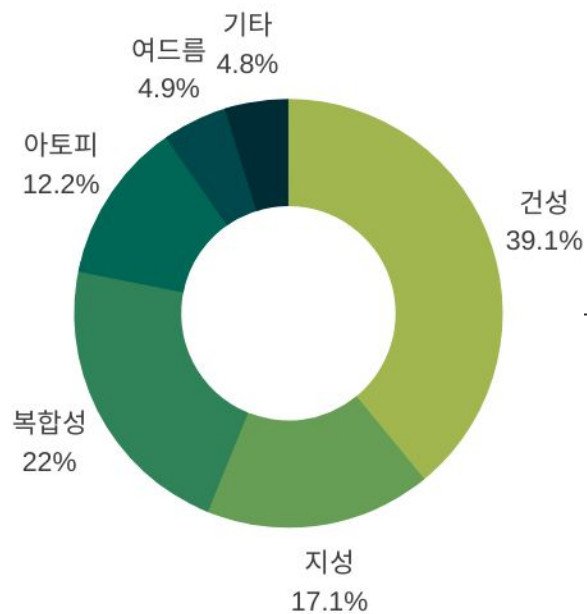
**WT**

- 소규모 판매자들은 배송 중심으로 제품을 판매, 오프라인 매장에서 체험 후 구매 가능

# Discover [설문조사]



성별



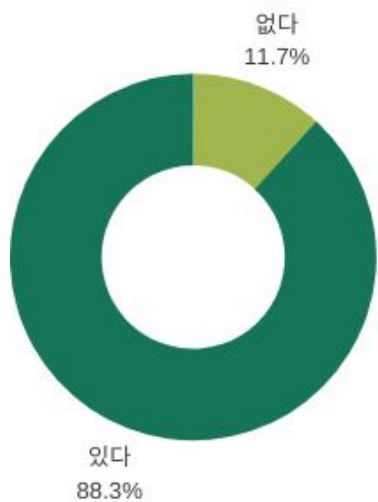
피부유형

## # Target

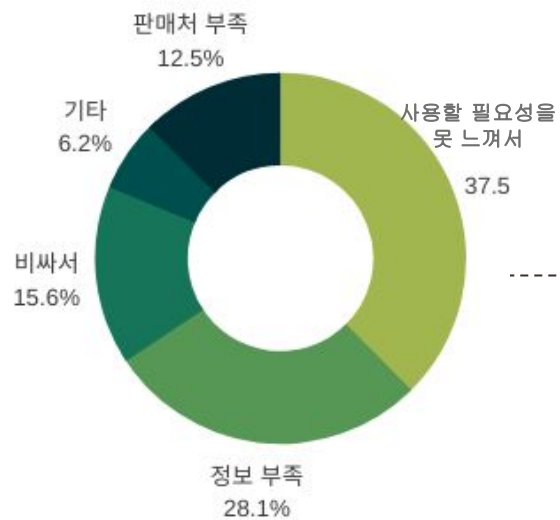
건성 피부 및 피부 질환을 앓고  
있는 여성 고객



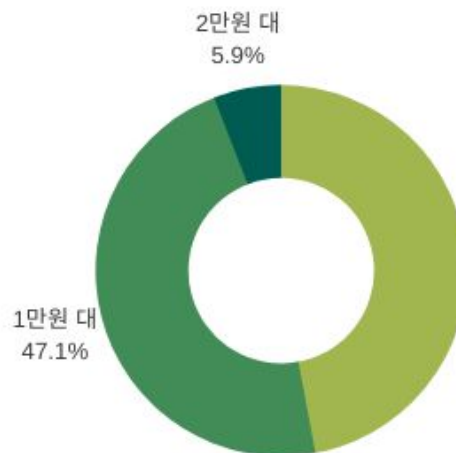
# Discover [설문조사]



사용 경험



사용하지 않는 이유



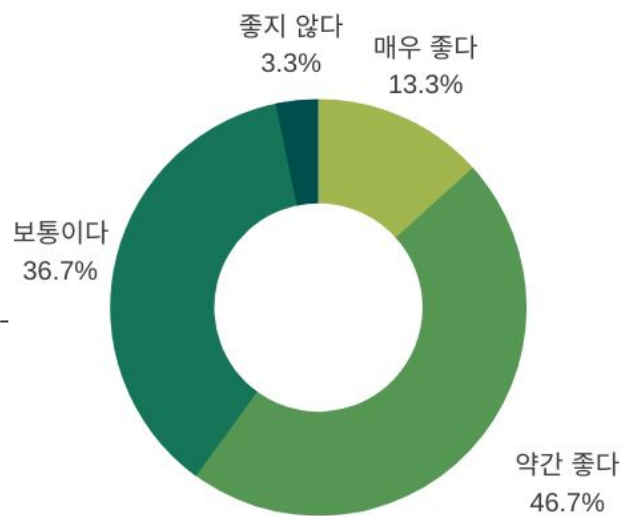
적정 가격대

## # Target

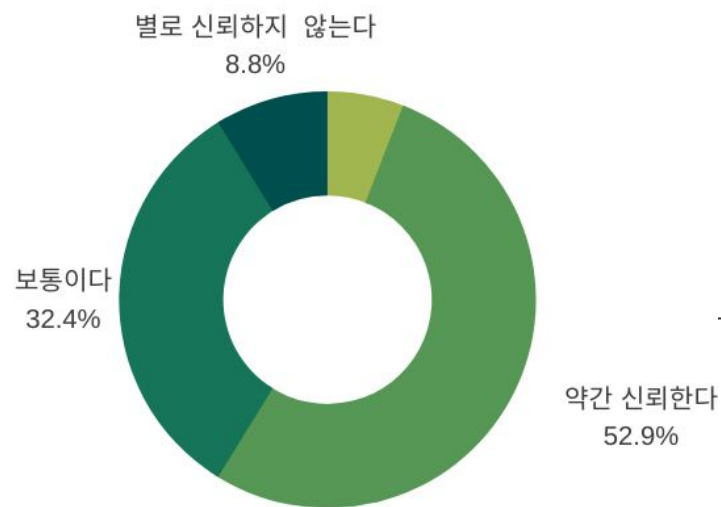


천연비누 사용 경험은 많으나  
재구매율은 낮음

# Discover [설문조사]



사용감



신뢰도

## # Target

천연비누에 대한 사용후기가 좋음

# Discover

[설문조사 결과\_웹사이트 제작 방향]



01

적립이벤트

재구매자 증가



02

전성분공개

천연성분 강조



03

사용후기 상위노출

상품 신뢰도 향상



04

동영상 제작과정

성분의 투명성 강조

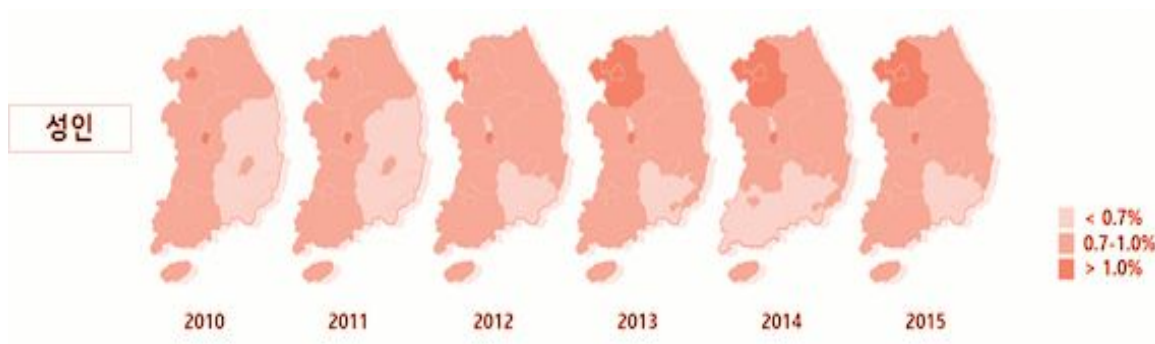


# Discover [KEY FUNCTION]

---



## 성인 아토피 증가율



## # 페르소나

민감성 피부 비율의 증가로 순한 성분의  
클렌징 제품의 수요의 증가가 예상됨

## TS "여드름 원인, 자극 없는 천연 세안제가 필요"

김나희 미래한국 기자 | 승인 2017.06.13 15:58 | 댓글 0

사춘기 소녀, 소년들의 피부 고민으로 인식되던 여드름이 최근 들어 부쩍 20대 이상 성인들에게도 나타나고 있다.

여드름의 원인은 어느 한 가지만으로 설명되는 것이 아니라 여러 가지 요인이 복합적으로 작용해서 생겼다고 봐야 한다.

여드름성 피부는 과도한 세안이나 강한 알칼리성 비누 사용은 오히려 피부의 지질층을 파괴하고 더욱 피부에 자극을 줄 우려가 있으므로 자극이 덜하고 순한 세안제가 필요하다.

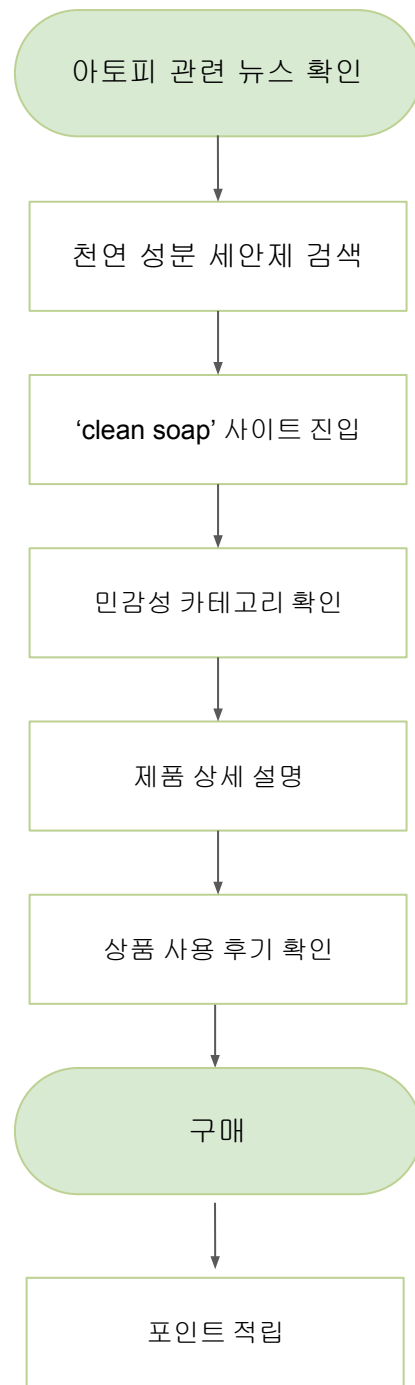
▷ **민감성 피부** 민감성 피부는 작은 외부 자극에도 쉽게 피부가 자극받고 트러블이 생긴다. 정상적인 피부 조직보다 피부가 얇고 섬세해 뾰루지가 잘 생기고 순한 화장품에도 피부 트러블이 발생할 수 있다. 따라서 민감성 피부는 세안이나 목욕시 피부 각질층을 벗기는 비누나 스크럽 등의 사용을 자제해야 한다. 또, 클렌징을 선택할 때는 계면활성제 등의 성분 대신 천연 성분이 든 제품을 사용한다. 외부 저항력이 약하므로 자외선 차단제를 늘 발라주고 손으로 얼굴을 자주 만지는 습관이 있다면 고쳐야 한다.

# Discover [페르소나]

평소 거래처와 미팅이 잦은  
이민감씨.  
아토피 때문에 스트레스를 받아  
관련 정보 검색중 “Clean soap”을  
알게 된다. 상품 후기를 확인해  
보니 후기가 좋아 구매를 했다.

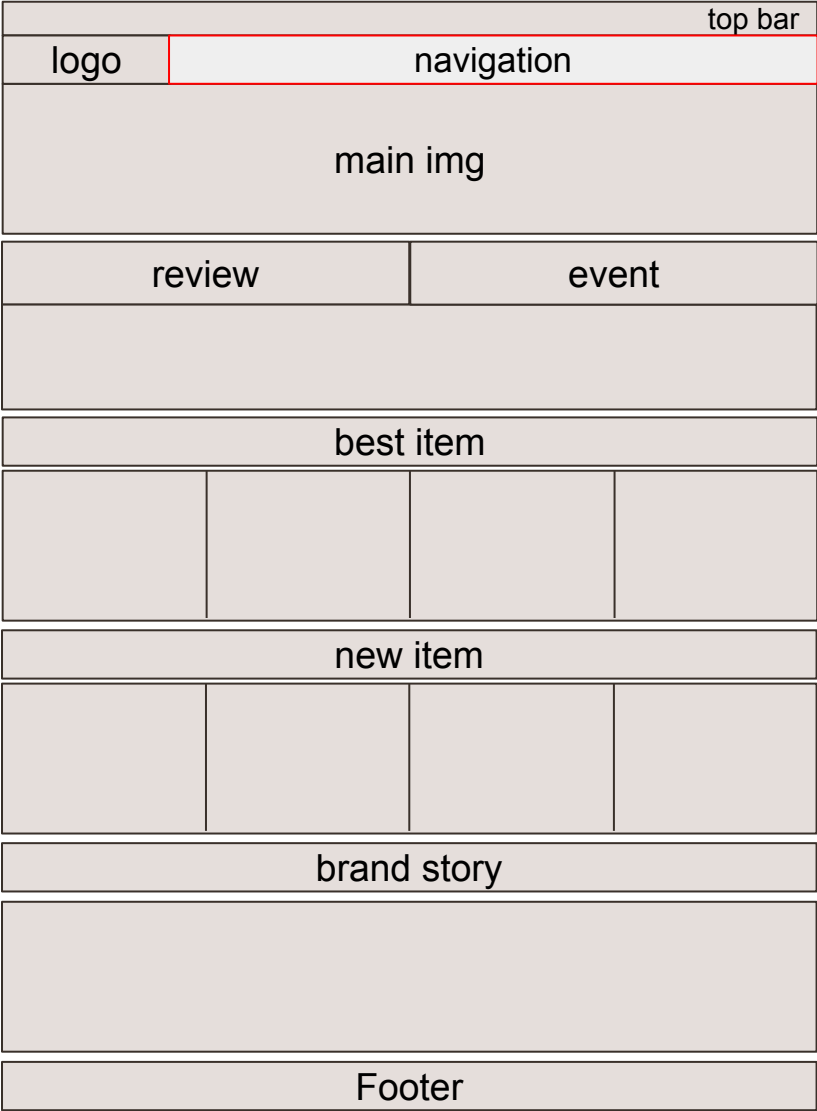


성인 아토피를 앓고 있는  
직장인 이민감씨(28세)

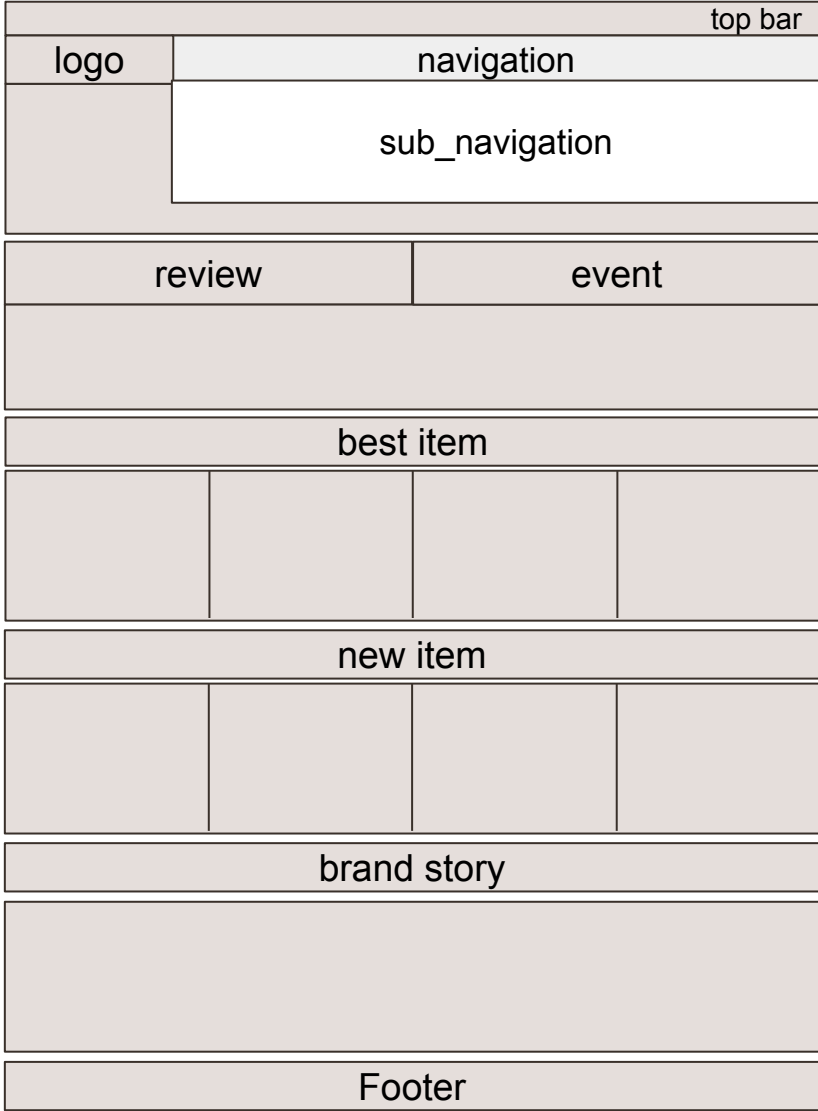


## **02. Define**

# Define [레이아웃 구성]



navigation  
hover

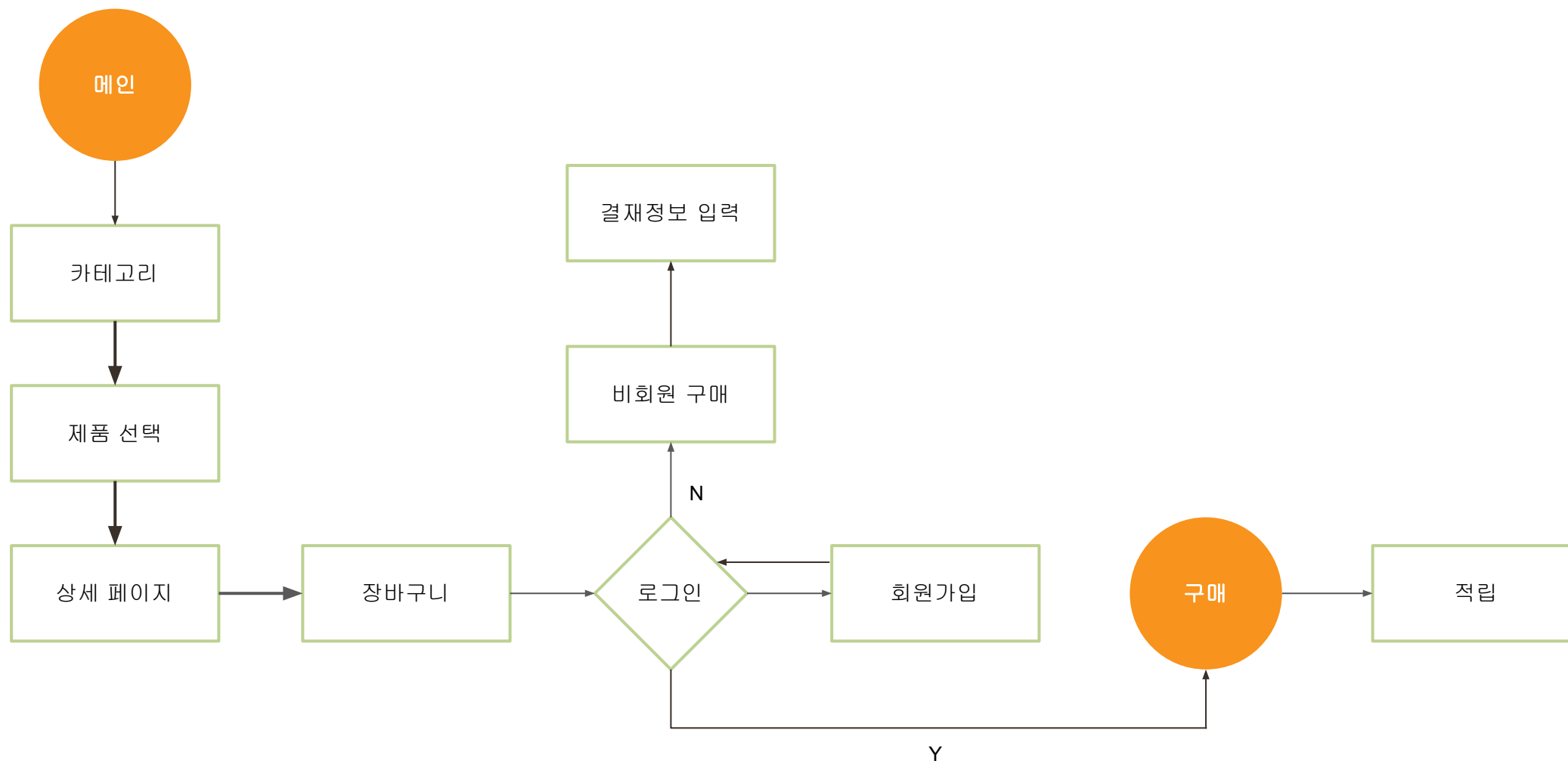


# Define

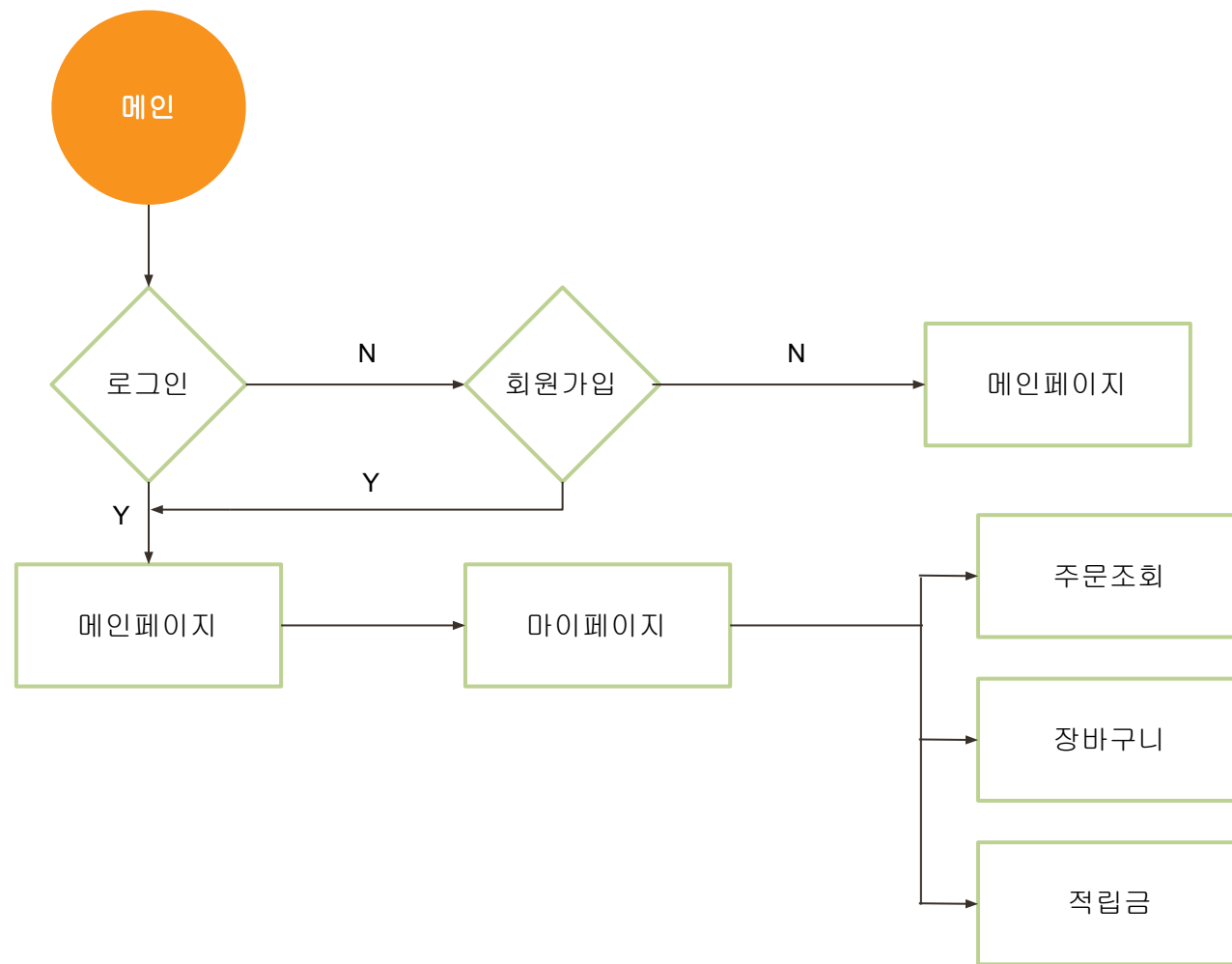
[사이트맵 구성]



# Define [flowchart 구매 및 적립]

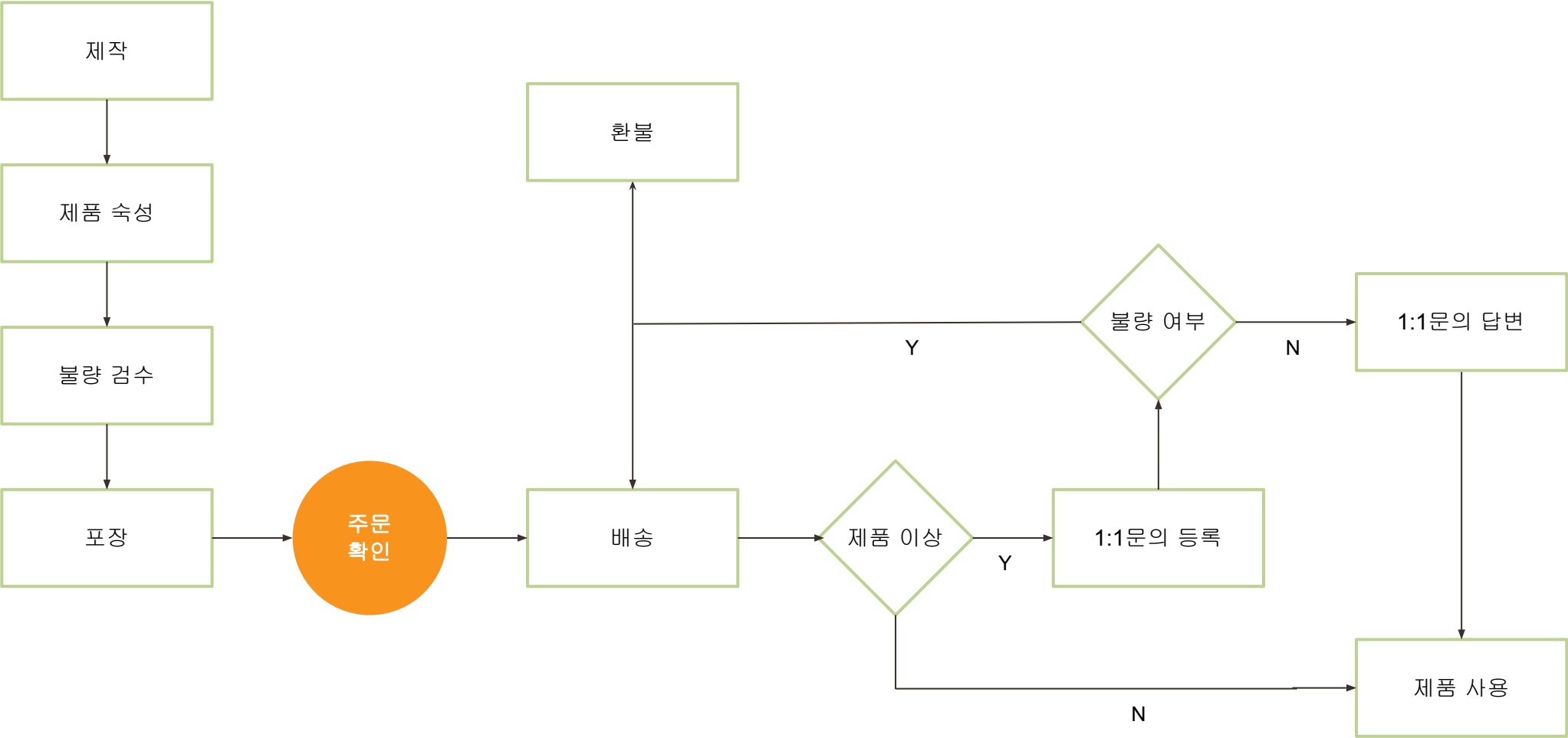


# Define [flowchart 로그인]

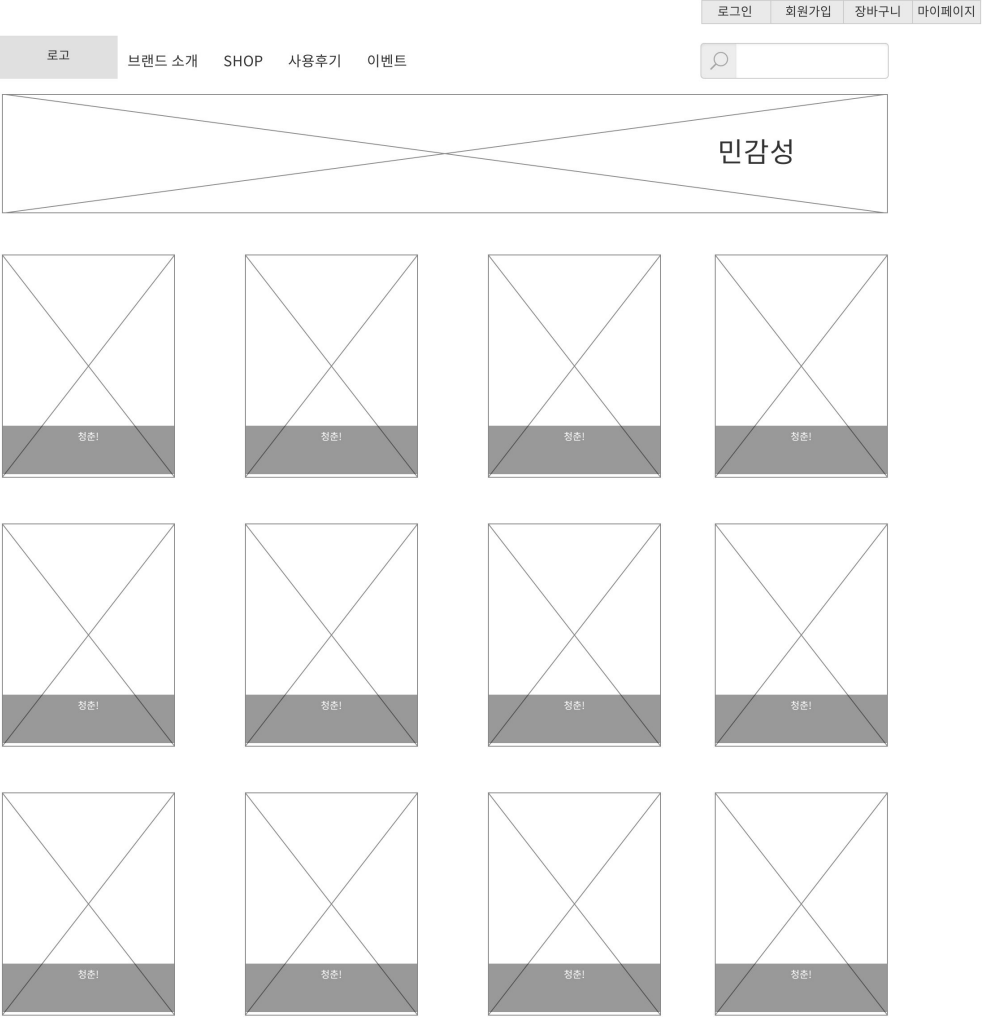
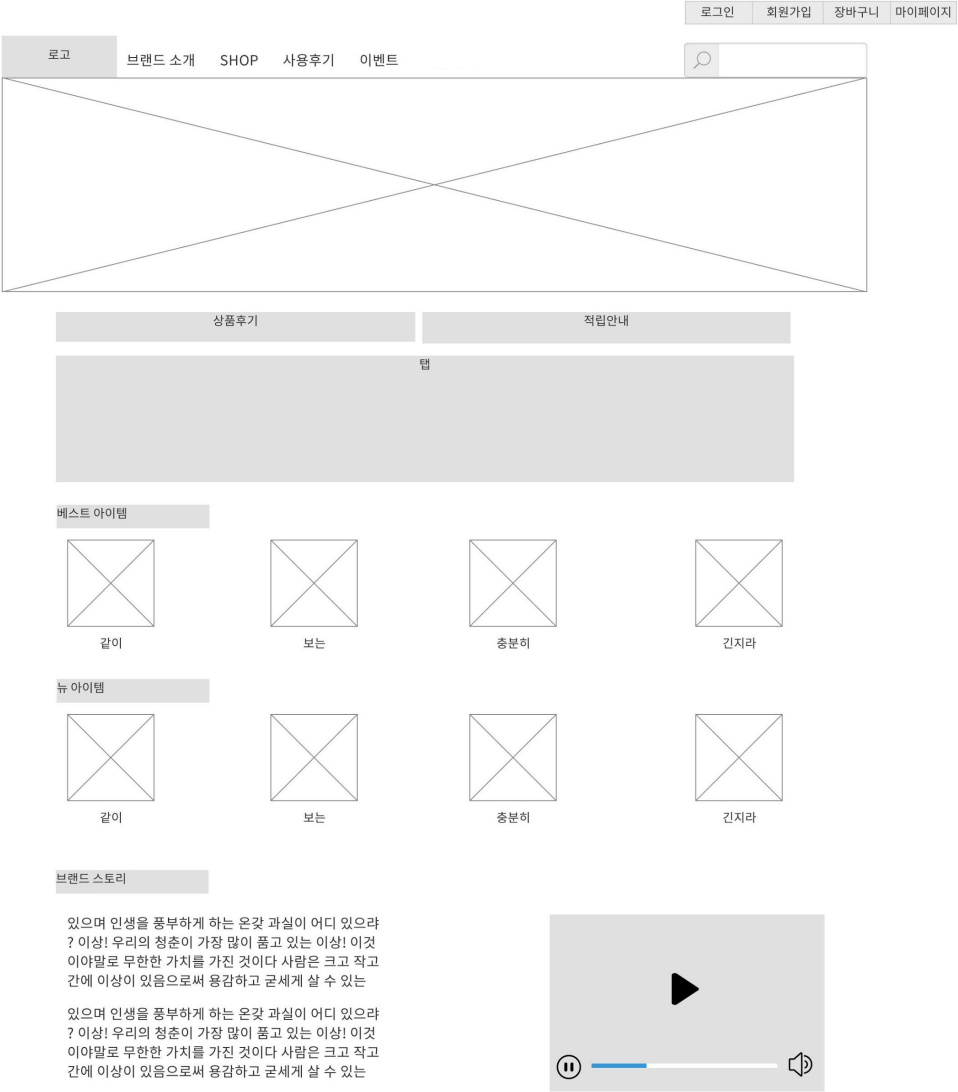




# Define [flowchart 관리자]



# Define [스토리보드]



# Define [스토리보드]

로그인회원가입장바구니마이페이지

로고브랜드 소개SHOP사용후기이벤트

장바구니

상품정보	수량	적립금	가격
<input checked="" type="checkbox"/>  상품명 <input type="text" value="1"/> <div>변경</div>	80	9,800원	<div>삭제</div> <div>구매</div>
<input checked="" type="checkbox"/>  상품명 <input type="text" value="2"/> <div>변경</div>	80	30,000원	<div>삭제</div> <div>구매</div>
총 금액	배송비	할인금액	결제 금액
39,800원	2,000원	-1,000원	40,800원

선택삭제

선택구매

전체구매

로그인회원가입장바구니마이페이지

로고브랜드 소개SHOP사용후기이벤트

로그인

회원 로그인

비회원 주문조회

ID

PASS WORD

LOGIN

주문번호

전화번호

주문조회

Text - Double click to edit

회원가입

Text - Double click to edit

아이디/비밀번호 찾기

회원 혜택 정보

footer

# Define [STYLE GUIDE]

## Logo



## Logo Meaning

푸른색은 천연비누의 맑음, 흰색은 사용후의 깨끗함을 표현

## color



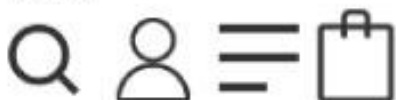
E2E6E4

C6DFE5

6F9DA7

60878D

## icon



## Button



## text

SpoqaHanSans  
**SpoqaHanSans**

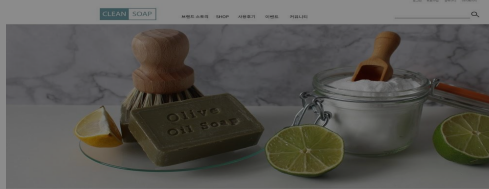
SPOQAHANSANS  
SPOQAHANSANS  
**SPOQAHANSANS**

스포카 한 산스 **BOLD 12PX**  
스포카 한 산스 Regular 12PX

inconsolata  
**inconsolata**

INCONSOLATA  
**INCONSOLATA**

# Define [프로토타입]



2월 한달간 신제품 적립금 2배 이벤트  
(CLEAN SOAP 제품구매만 적립 가능) 이벤트 기간 한정  
2020.02.01 ~ 02.29

## NEW ITEM



## BEST ITEM



## Brand Story

CLEAN SOAP  
민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드  
민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.  
동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.

자세히 보기



CLEAN SOAP

브랜드 소개 | SHOP | 사용후기 | 이벤트

로그인 | 회원가입 | 마이페이지



## REVIEW



## POINT

### REVIEW

다양한 제품 후기를 만나보세요!  
당 한 디자인의 알리마켓 시즌 3에서 큰 사랑을 받았던 민감성 단방향  
표면하는 알리마켓 한 가지 사용후기에 대한 후기를 소개합니다.  
그는 물론 될지라도 단방향 가지고 있는 체크리스트에 대해 소개합니다

자세히 보기

## BEST ITEM



민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.



민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.



민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.

2월 한달간 신제품 적립금 2배 이벤트

적립안내

## NEW ITEM



민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.



민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.



민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.

## Brand Story

CLEAN SOAP

민감한 피부를 위한 비건&에코 브랜드

민감성 피부를 위한 천연비누 개발에 주력하고 있습니다.

동물 실험을 하지 않고, 동물성 원료 사용을 지양합니다.

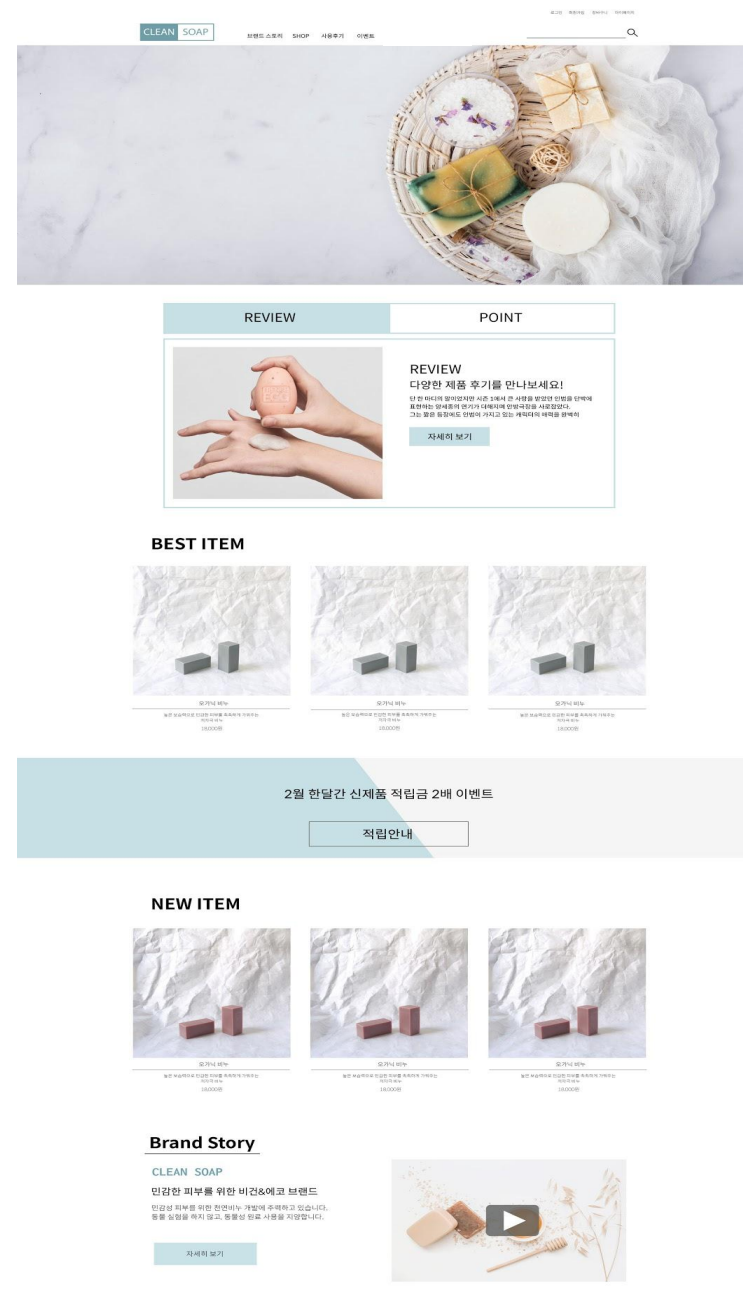
자세히 보기



## 03. Develop

# Develop [메인]

구분을 위한  
이벤트 배너 추가





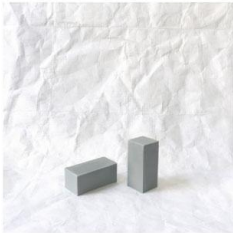
신제품

건성

지성

복합성

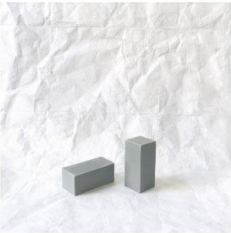
민감성



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

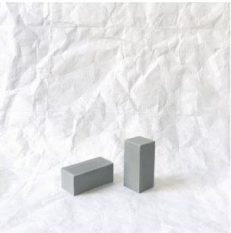
18,000원



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

18,000원



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

18,000원



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

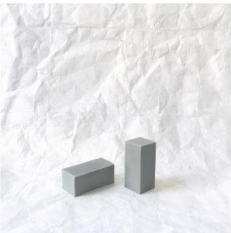
18,000원



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

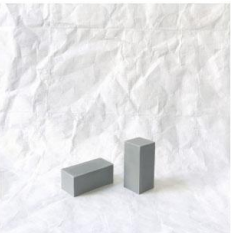
18,000원



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

18,000원



오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

18,000원



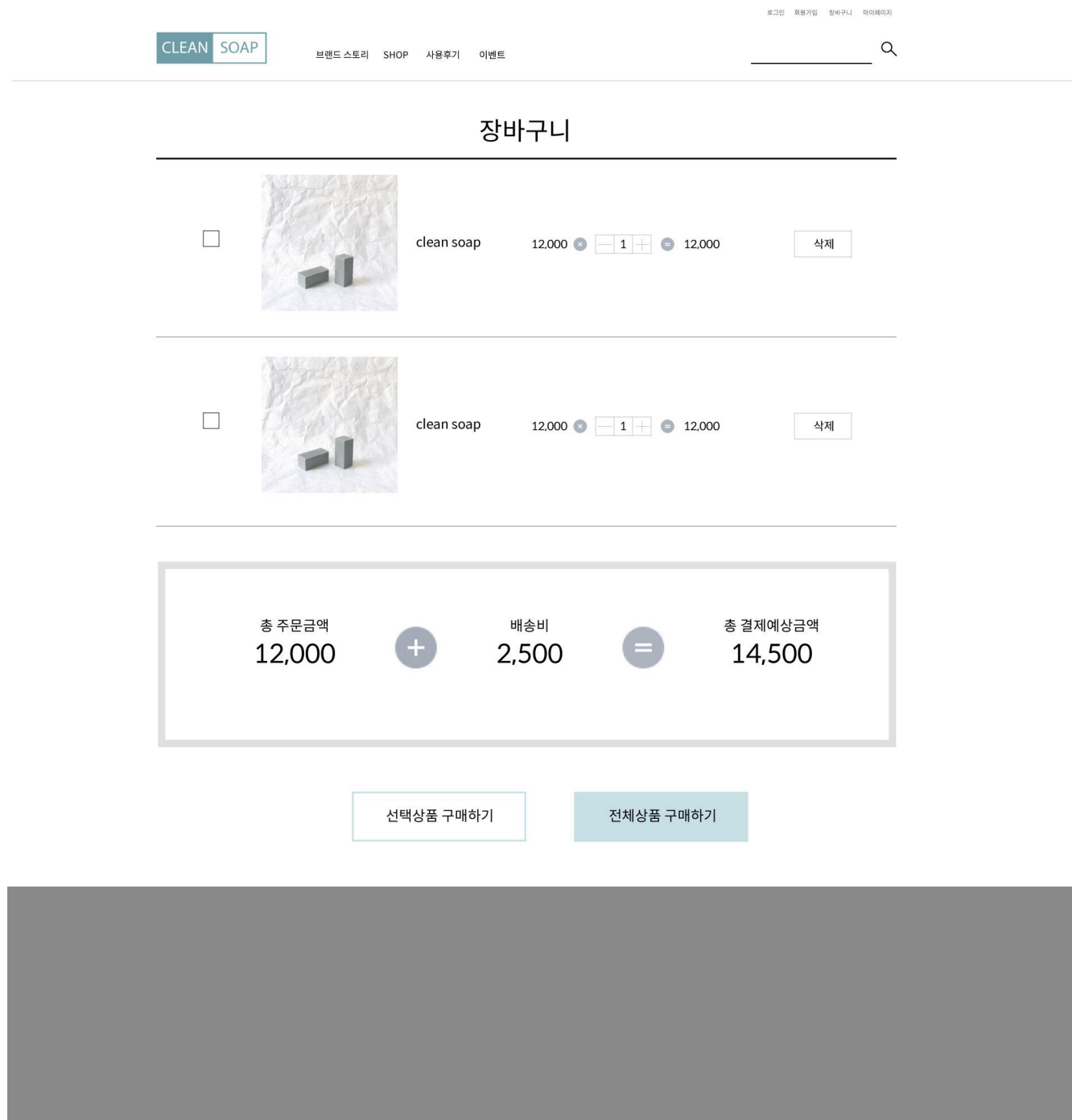
오가닉 비누

높은 보습력으로 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔주는  
자외라 비누

18,000원



# Develop [장바구니]





## 로그인

### 회원 로그인

아이디

비밀번호

로그인

### 비회원 주문조회

주문번호

전화번호

주문조회

회원 가입시 적립금 5,000원 지급!

회원가입

아이디/비밀번호를 잊어버리셨나요?

아이디/비밀번호 찾기

CLEAN SOAP 회원만의  
특별한 혜택

자세히 보러가기

POINT

CLEAN SOAP 혜택1.

가입시 현금처럼 사용가능한  
적립금 5,000원 지급



CLEAN SOAP 혜택1.

생일쿠폰, 적립금, 세일정보 등  
다양한 혜택 제공

# Develop [개발언어]

---

## Front-End

---

### HTML5

최근 다양화된 브라우저에 대응해 가장 최적화된 환경을 제공하는 **HTML5** 언어 사용

### CSS3

과거보다 더욱 전문적인 디자인을 언어 상에서 표현할 수 있도록 **CSS3** 웹 디자인 언어 사용

### jQuery

급격하게 증가된 모바일 사용자에게 안정적인 동적 구현을 제공하는 **jQuery** 언어 사용

## Back-End

---

### PHP

Server 개발 언어 중 가장 유연성이 뛰어나고 안정성이 확보된 **PHP** 언어 사용

### Mysql

DBMS 중 범용적으로 사용하고 있는 **Mysql**을 사용함으로써 **DB**의 안정성 확보

# Develop [SEO - 페이지 키워드]

## MAIN

클린숍, cleansoap, 새로운 비누, 민감한 피부, 아이와 함께, 천연비누, 착한 성분, 비건, 동물실험 안하는 비누

cleansoap은 동물실험을 하지 않는 천연비누 브랜드입니다.  
민감한 피부도 아이도 모두 사용 할 수 있는 착한 성분을 사용합니다.

## STORE

cleansoap, 제품유형, 신제품, 건성, 지성, 복합성, 민감성, 피부타입, 여드름

cleansoap에서 지성, 건성, 복합성, 여드름성, 민감성 피부타입별 제품을 만나보세요

## REVIEW

cleansoap, 상품 사용후기 , 리얼후기

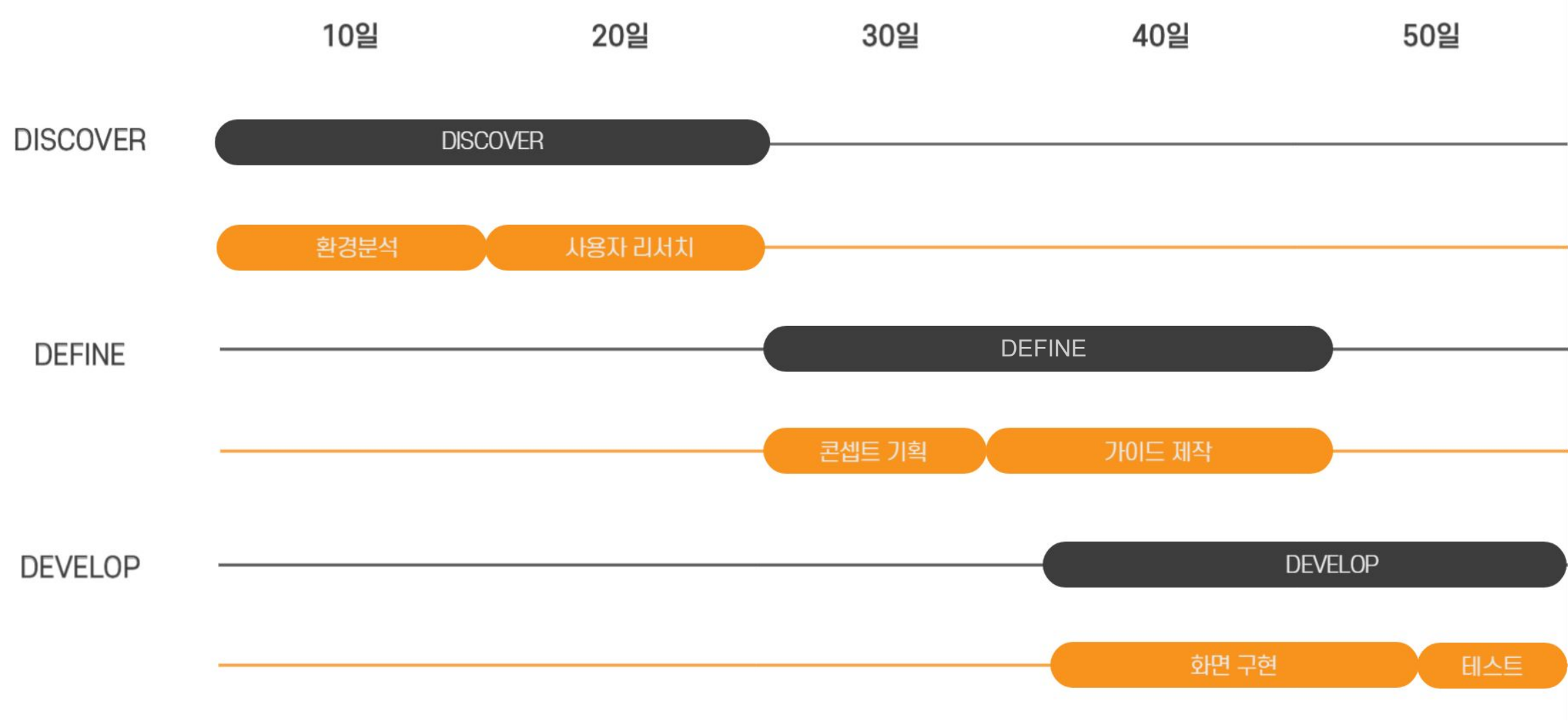
cleansoap의 상품 사용후기를 확인해 보세요

## EVENT

cleansoap, 이벤트, 적립이벤트, 적립금

cleansoap에서 적립이벤트등 다양한 이벤트에 참여해보세요

# Develop [ WBS - 개발 기간 ]



THANK YOU

