

01. Bigdata 의 이해

- 01. - ②

다양한 data 형식이 발생

∴ 정형화는 거의 없다.

- 02. - ②

Cloud Computing 통하여.
(분산 병렬처리)

- 03. - ④

플랫폼, 여러 사람 공동 사용 가능

cf) Bigdata 기능

- 석탄. 철

- 21c 원유

- 21c즈

- 플랫폼

02. 데이터의 가치와 미래

-01. - ④

‘책임 원칙의 훼손’ 사례

⇒ 범죄 예측으로 발생 이전에 체포

-02. - ②

사생활 침해 문제 해결 대책은

⇒ 개인정보, 직접 책임

-03. - ①

data masking은

형식 유지하되 값 일부 대체
(식별불가한)

-04. - ④

인공지능은 가치 측정 어려운 비용과는 거리 멀다.

-05. - ②

‘만족도’와 ‘재방문 가능성’은 상관관계

⇒ 회귀분석

-06. - ②

감정 분석: 긍정/부정 평가 분석

-07.

‘가연세계 진화 과정’, ‘최적화’

⇒ 유전 알고리즘

03. 가치창조 위한 데이터 사이언스, 전략적 인사이트

01. - ①

단순한 분석으로도 가치 창출 가능
(역차원의 분석)

02. - ①

스토리텔링 이외에도
커뮤니케이션, 창의력 요구

03. - ④

중요도 여부 판단, 평가 능력은 거리가 멀다.
(가치 측정 관련 어려운 이유)

04. - ③

주관 자체는 불가피/필요

05. - ③

데이터화 (datafication)

: Analog \rightarrow Digital

대표적 예시는 IoT