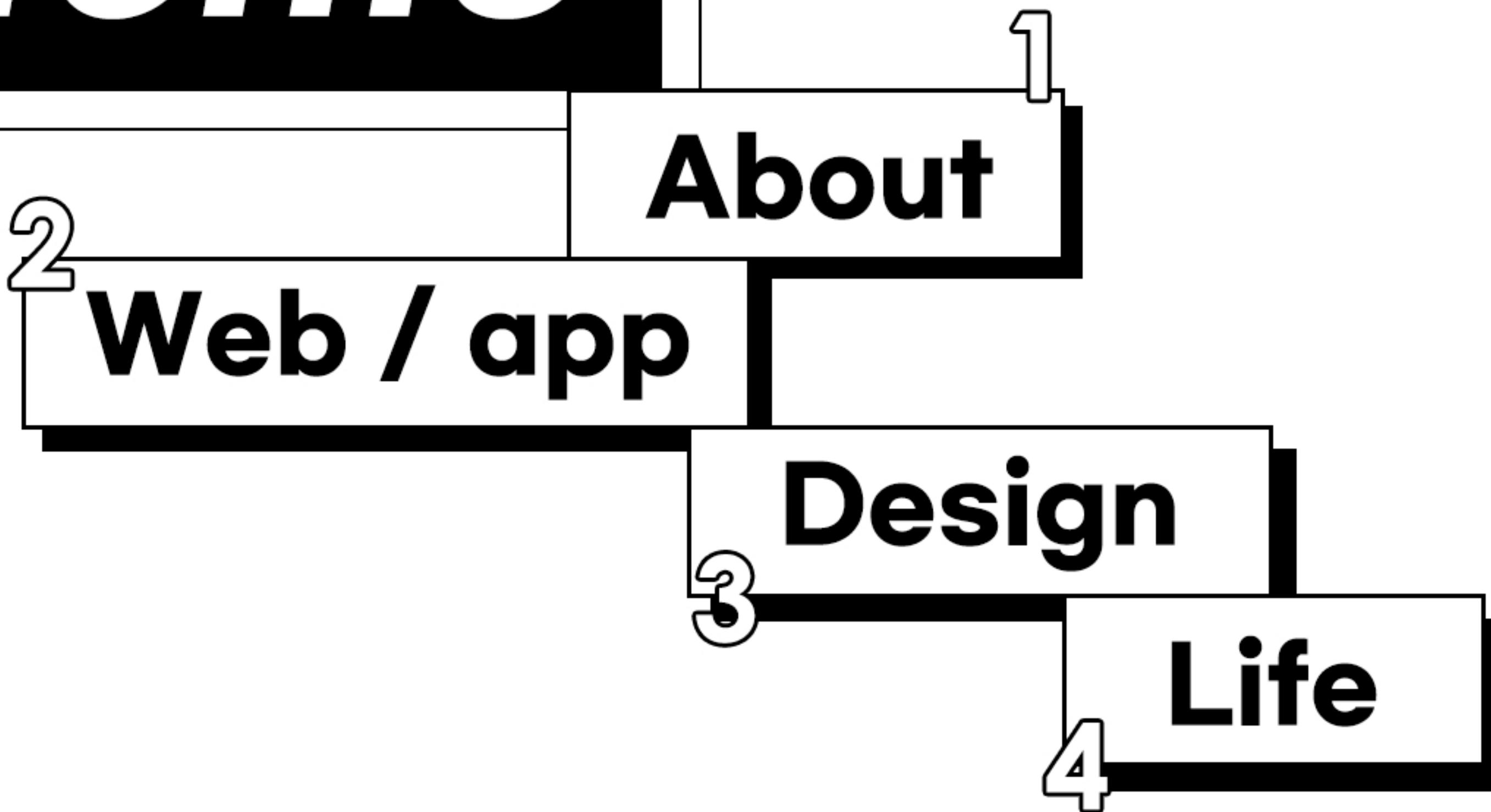


Find
Portfolio Me

contents



ABOUT



PROFILE

NAME. 박다원
BIRTH. 1994.10.22.
E-MAIL. maself45@gmail.com
CALL. 010-9896-1069

EDUCATION

2022. 06. 20 ~ 2022. 11. 11
(디지털디자인) UI/UX 반응형 웹디자인 & 웹
퍼블리셔 (디자인&코딩) 양성 C (760H) 수료

SITE URL <http://wantda.dothome.co.kr>

SKILLS



이미지 보정과 편집, 합성이 가능하며 여러 툴을 사용한 다양한 작업을 할 수 있습니다.



간단한 아이콘과 로고를 제작할 수 있으며 일러스트를 활용한 간단한 디자인이 가능합니다.



HTML과 CSS를 이용하여 웹사이트를 만들고 간단한 동적효과를 구현할 수 있습니다.

LUSH

WEB/APP

REDESIGN

BRAND.

러쉬 LUSH

DATE.

22.07.22 - 22.07.25

ROLE.

기획 / 디자인 100%

TYPE.

반응형

OVERVIEW

러쉬는 최소한의 포장재와 보존제를 사용하며 베지테리언 원료만을 사용하여 제품을 만드는 환경 친화적인 기업입니다. 이러한 이념을 살려 깔끔하고 단순한 이미지를 활용한 사이트를 만들고자 합니다.

KEYWORD

#균형적인 #단순 #통일성

FONT

Noto Sans KR

가나다라마바사아자차카타파하

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

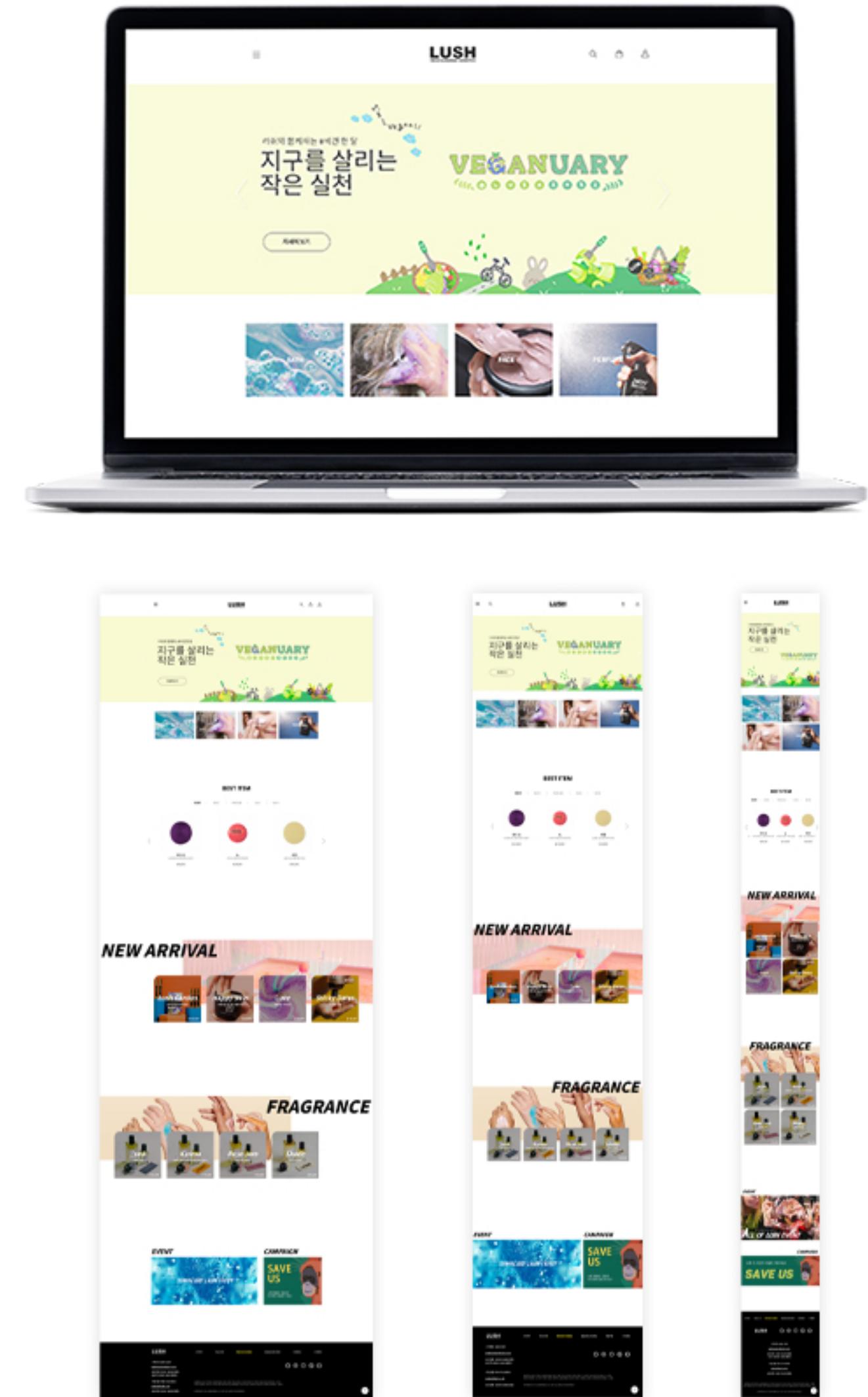
COLOR



#FFFFFF #A3A09F #111111

PROJECT GOAL

기존 홈페이지의 복잡한 느낌을 심플하게 바꾸었습니다. 러쉬의 자연친화적인 이미지를 담아 단순한 제품사진을 활용하였으며 상품 섹션을 메인화면에 바로 노출시켜 구매자들의 구매가 어렵지 않도록 디자인하였습니다.



CROCS

WEB/APP

REDESIGN

BRAND. 크록스 CROCS

DATE. 22.07.22 - 22.07.25

ROLE. 기획 / 디자인 100%

TYPE. 반응형

OVERVIEW

모든 사람은 편한 신발을 신어야한다는 크록스의 이념에 따라 친환경적이고 다양한 라이프스타일에 맞추어 신을 수 있는 혁신적이며 즐겁고 편안한 신발을 제공한다는 다양성과 발랄한 이미지를 주는사이트를 구축하고자 하였습니다.

KEYWORD

#심플한 #용이한 #깔끔한

FONT

Noto Sans KR 가나다라마바사아자차카타파하

Poppins ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

COLOR



#FFFFFF #D2DBFF #FF4949 #FF8D29

PROJECT GOAL

기존 홈페이지의 단순한 메인페이지에 대중적인 크록스의 이미지인 다채로움을 강조하여 색상의 단순함을 개선하였고, 메뉴 연결 창을 직관적인 배치로 바꿈으로써 구매의사가 있는 이용자의 편의를 향상시키는 디자인으로 구성하였습니다.



WATER SYSTEM

WEB/APP

REDESIGN

BRAND. 대구광역시 상수도사업소

DATE. 22.07.22 - 22.07.25

ROLE. 기획 / 디자인 100%

TYPE. 반응형

OVERVIEW

시민들이 믿고 마실 수 있는 깨끗한 수돗물을 생산하기 위해 노력하는 대구광역시 상수도사업소는 전 연령이 사용하는 사이트인 만큼 한눈에 필요로 하는 것을 어렵지 않게 찾을 수 있는 것을 목표로 합니다.

KEYWORD

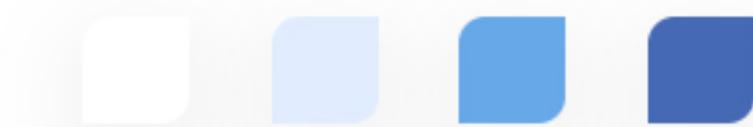
#심플한 #용이한 #깔끔한

FONT

Noto Sans KR

가나다라마바사아자차카타파하

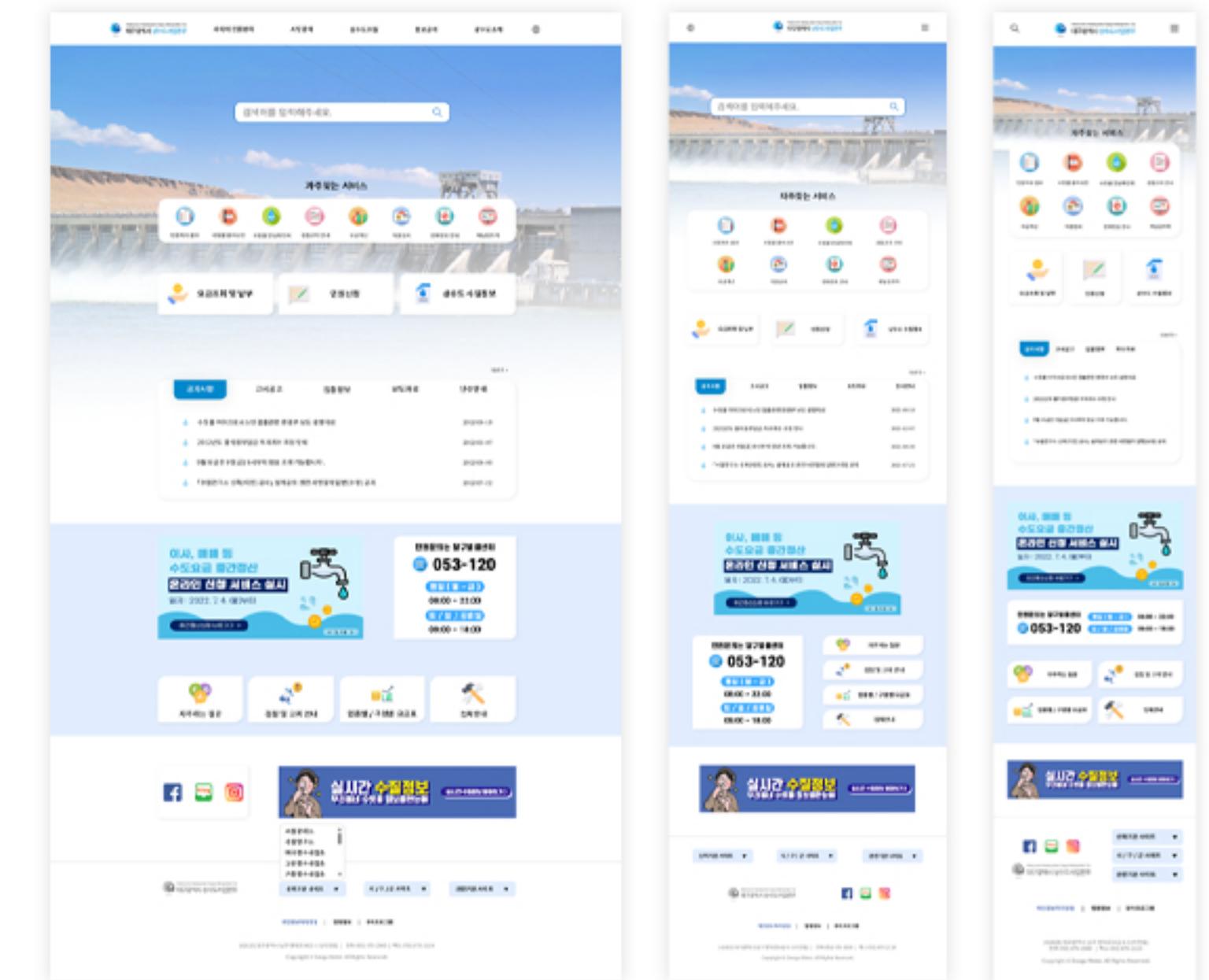
COLOR



#FFFFFF #E1EDFF #67A8E9 #4669B5

PROJECT GOAL

타겟으로 하는 연령층이 없는 공공기관 사이트이기에 전 연령이 배움없이도 사용할 수 있는 사이트로 만들고자 하였습니다. 배경지식이 없어도 찾고자 하는 기능을 바로 찾을수 있도록 직관적으로 배치하고 깔끔하게 만들어 어떤 사람이 사용하여도 어려움이 없도록 하는 것을 목표로 합니다.



PICKAFE

WEB/APP

REDESIGN

BRAND.

PICKAFE

DATE.

22.07.22 - 22.07.25

ROLE.

기획 / 디자인 100%

TYPE.

반응형

OVERVIEW

여러 가지 이유로 주변 카페 하나하나 개별적으로 검색해서 메뉴를 둘러보아야 했던 수고로움을 덜어주는 모든 '남다른' 사람들을 위한 카페 정보 위치 공유 어플 PICKAFE입니다.

KEYWORD

#심플한 #용이한 #깔끔한

FONT

에스코어드림

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFIGHJKLMNOPQRSTUVWXYZ

COLOR



#FFFFFF #E2DFFD #A394EB #9796F0

PROJECT GOAL

전국에 있는 카페의 수는 약 10만개, 그만큼 다양한 취향과 확고한 선호를 가지게 된 사람도 많습니다. 그러나, 다양한 이유로 커피를 마시지 못하고 선호하지 않는 메뉴를 섭취하여야 하는 어려움을 겪는 사람들이 있습니다. 그런 남다른 사람들을 위해 유당불내증, 디카페인, 원두에 대한 정보 등을 제공하고 위치를 알려주는 서비스를 제안합니다.



DESIGN



01. PACKAGE

BRAND.

감귤 탈취제

DATE.

22.07.26 - 22.07.28

ROLE.

디자인 100%

TOOL.

PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR

02. PROMOTION

BRAND.

LOTTE EATS

DATE.

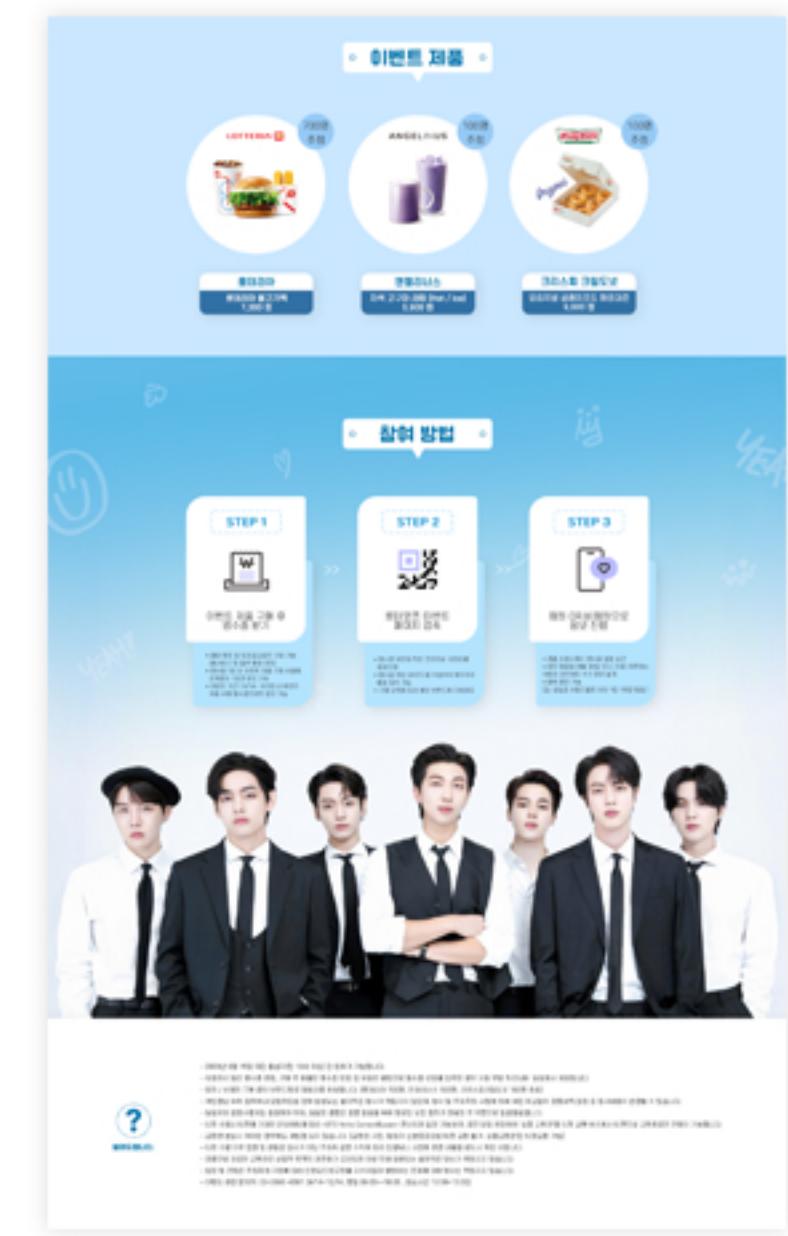
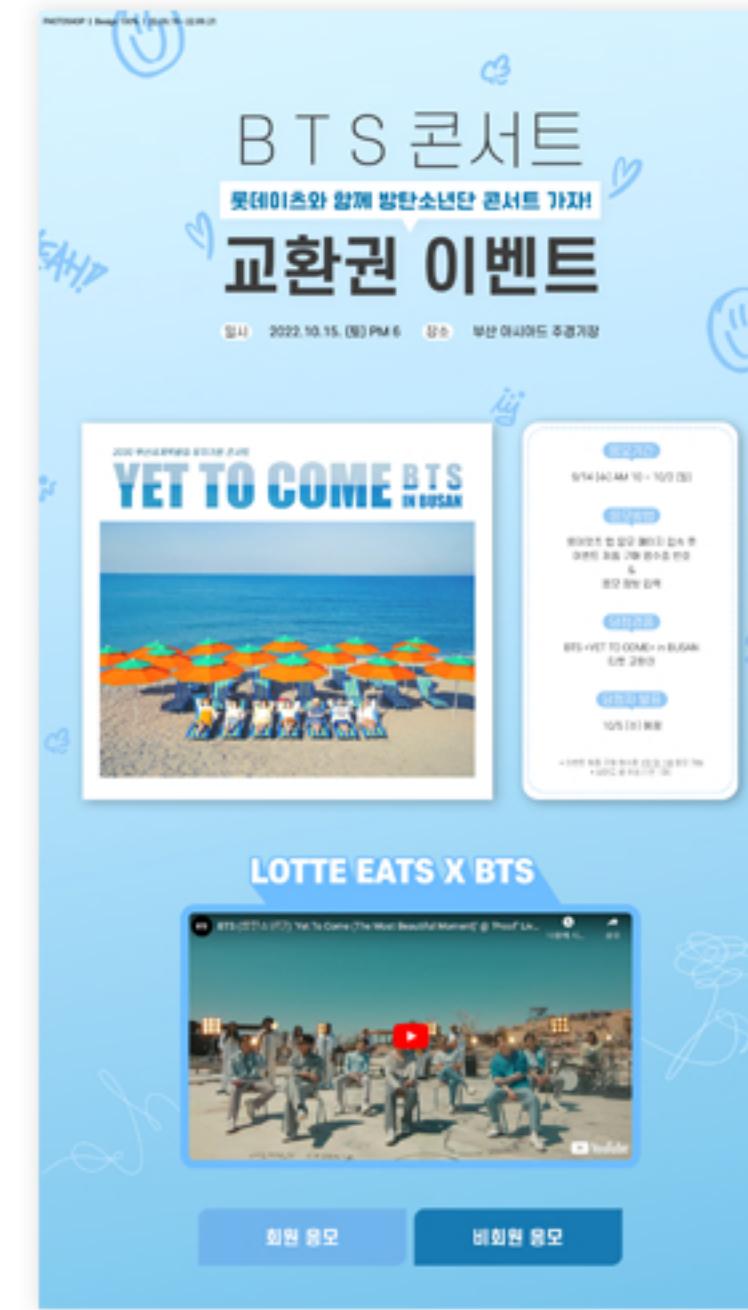
22.09.19 - 22.09.21

ROLE.

디자인 100%

TOOL.

PHOTOSHOP



DESIGN



03. LOGO

BRAND.

덕은 아이 소아청소년과

DATE.

22.07.22 - 22.07.25

ROLE.

디자인 100%

TOOL.

PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR

04. EVENT (PAPER CUP)

BRAND.

VRVR DH / STRAYKIDS HJ

DATE.

22.09.19 - 22.09.21

ROLE.

디자인 100%

TOOL.

PHOTOSHOP



DESIGN



05. EVENT(SUBWAY AD)

BRAND.

DATE.

ROLE.

TOOL.

STRAYKIDS HJ

22.07.22 - 22.07.25

디자인 100%

PHOTOSHOP

DESIGN

06. EVENT(BANNER / POSTER)

BRAND.

VRVR DH / STRAYKIDS HJ

DATE.

22.07.22 - 22.07.25

ROLE.

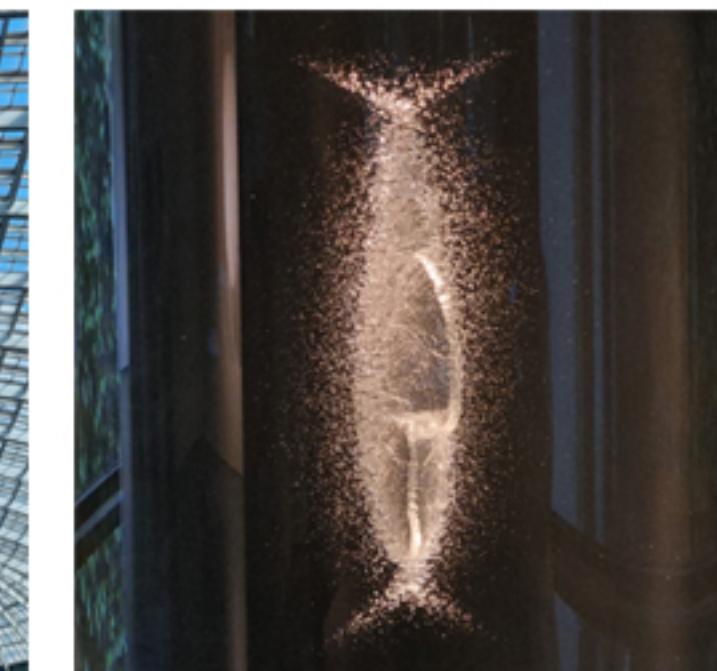
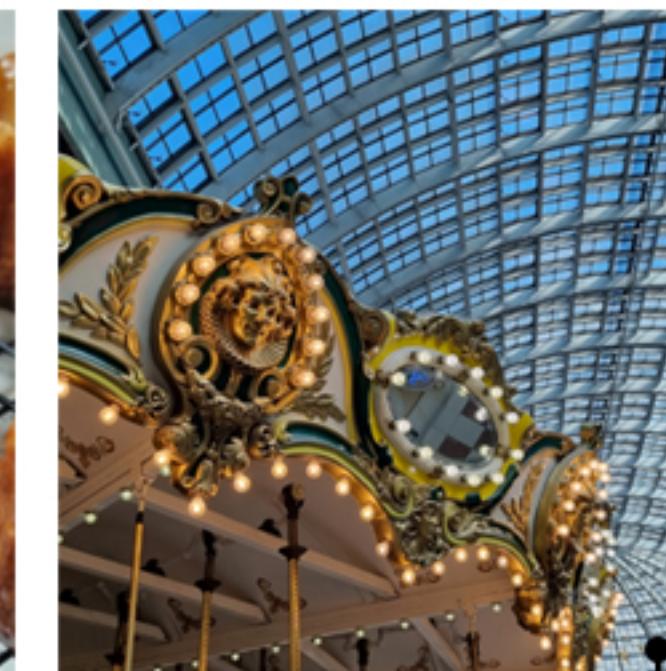
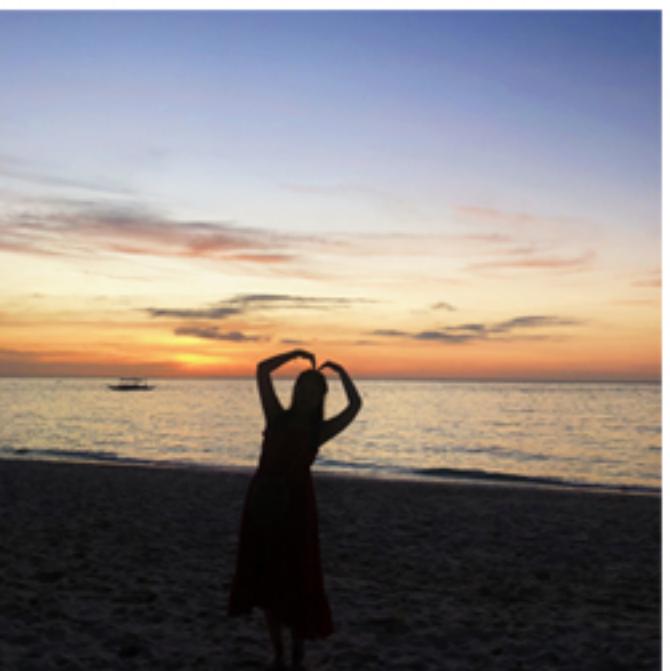
디자인 100%

TOOL.

PHOTOSHOP



LIFE

[TRAVEL]

국내 외 여러 지역을 여행 다니며 평소에는 쉽게 하지 못하는 새로운 경험을 하는 것을 좋아합니다. 여행을 다니며 다양한 환경에서 쌓아온 경험들은 세상을 바라보는 시각을 넓히는 것에 도움이 되었습니다. 또한, 새로운 경험을 하는 것에 대해 거리낌이 없기에 도전하고 배우는 것에 자신이 있습니다.

[BAKING]

손으로 무언가를 만들어 내는 것을 좋아합니다. 특히, 홈 베이킹을 취미로 하여 빵과 과자류를 만드는 것을 좋아합니다. 일련의 과정을 차근차근 밟아가며 결과물을 만들어내는 활동을 통해 결과 만큼 과정도 중요하다는 것을 배울 수 있었습니다. 디자인의 결과물도 중요하지만, 결과물을 만들어가는 과정을 허투루 여기지 않고 배우며 성장하는 모습을 보이겠습니다.

전시회를 관람하는 것과 일상생활 속에서 사진 찍는 것 을 좋아합니다. 그 과정에서 괜찮다고 생각한 디자인을 따로 보관해두었다가 영감을 얻을 때 참고하고는 합니다. 사소한 것들도 쉽게 지나치지 않고 사고하며 만족할 수 있는 결과물을 만들어내고 성장하는데 한 걸음 더 다가가겠습니다.

FIND IT!