TaiShangSoulCard

- 聚焦于 Buidler 角色的 Web3 社交名片
- 让所有的 DAO 和开发者充分向这个世界广播自己

南京大学*上贸大 @NonceGeekDAO

2022 / 09

01

要解决的问题

Problems

- * 传统 Web2 中的线上名片 信息真伪校验成本高,效率低
- * 传统个人主页 并非为 Web3 Buidler 设计, 心智成本对于轻社交来说过高
- *传统招聘网站的个人信息所有权、使用权、收益权、管理权四权不合一,求职者

始终处于弱势地位

* Web3.0 Builder 人数 高速增长,但 Remote & Global 求职渠道不清晰



为什么是联盟链?

为什么是联盟链?

- * DAOs-based Chains 是适合在 toC 端进行突破的联盟链构建方案
- *在即需要确保合规,又对链上玩法有需求的情况下的情况下,中国的 DAO 与公司 需要使用联盟链来

给社区提供基础服务

* DAO 是一种新型组织形式, DAO Members 并非总是「Crypto Native 玩家」,例如「艺术家

DAO、传统游戏玩家 DAO」等,这些玩家现阶段 更偏向于无 Token 的玩法



03

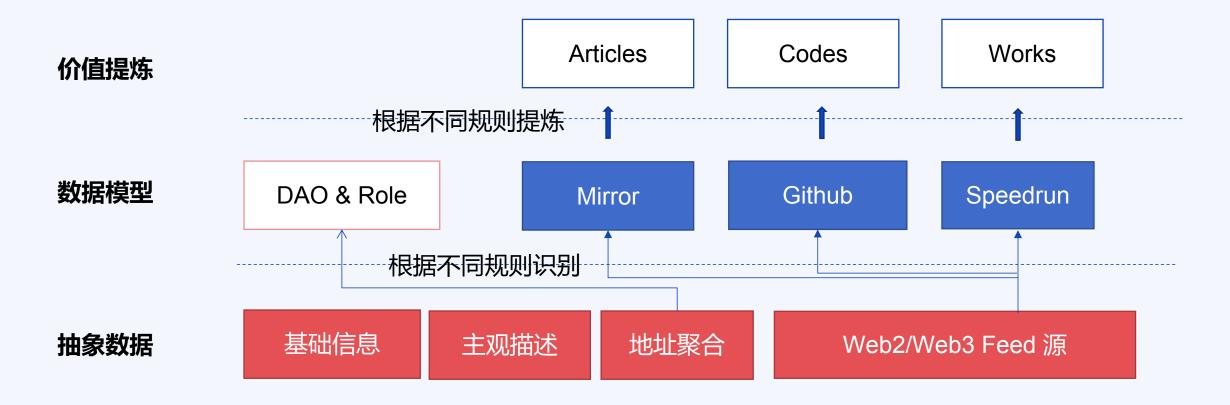
解决方案



针对 Buidlers 角色量身定制的 DID 方案

TaiShang DID

针对 Buidlers 角色量身定制的 DID 方案

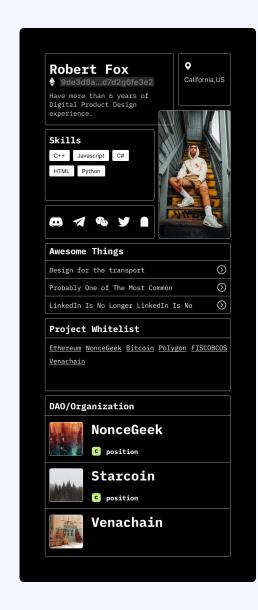


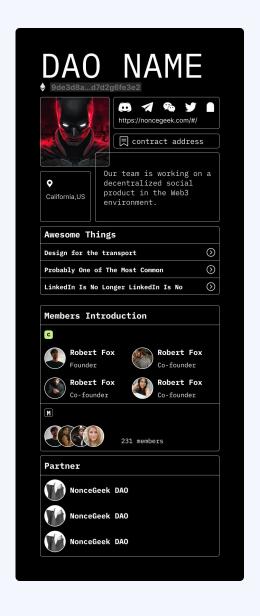


Tai Shang Soul Card

一种基于区块链地址和 Web2/Web3 信息源的,信息

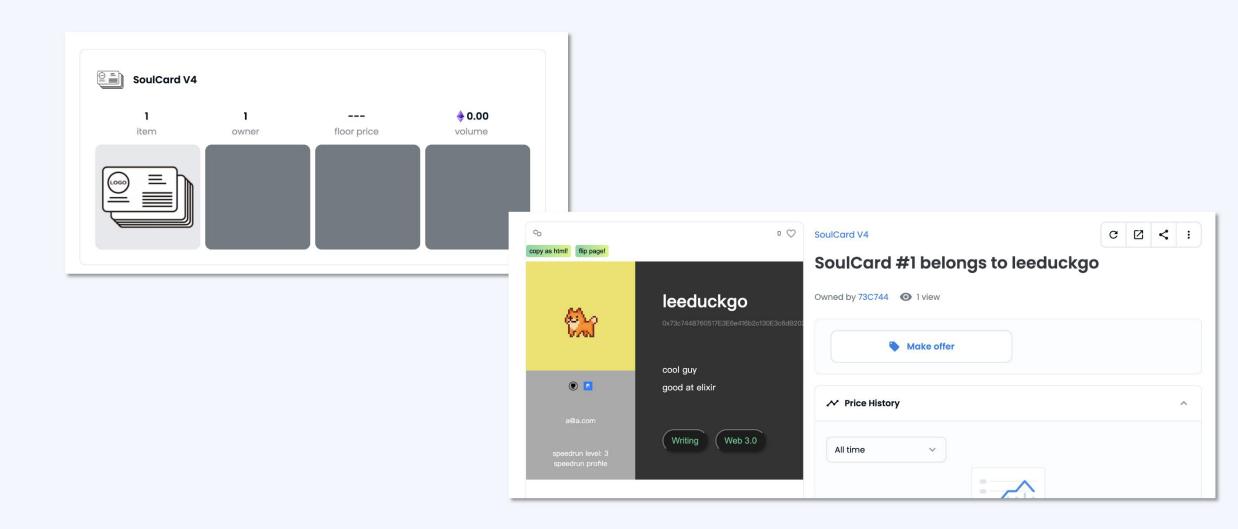
高度浓缩的、交互式的 Buidler/DAO Namecard







NFT 交易平台 => 公开透明的社交 Gallery



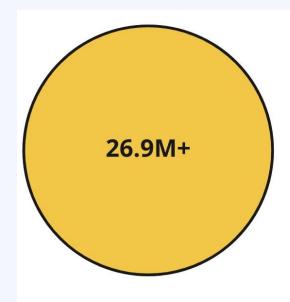


Demo 演示



商业模型





Total Available Market
From Slashdata



China Available Market
From Ministry of Industry and
Information Technology

Rapid growth



2022 Web3.0 Market Expectation
From cointelegraph



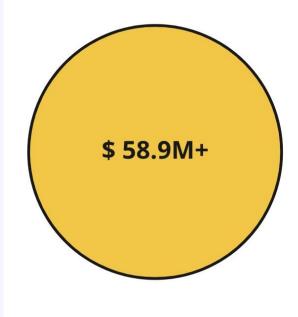
2021 Web3.0 serviceable Market
From cointelegraph



Business Model

We take a 10% commission on each CPC.

(单次点击成本)



\$5 (Floated by market)

\$0.55M

Github Share of Market

From GitHub

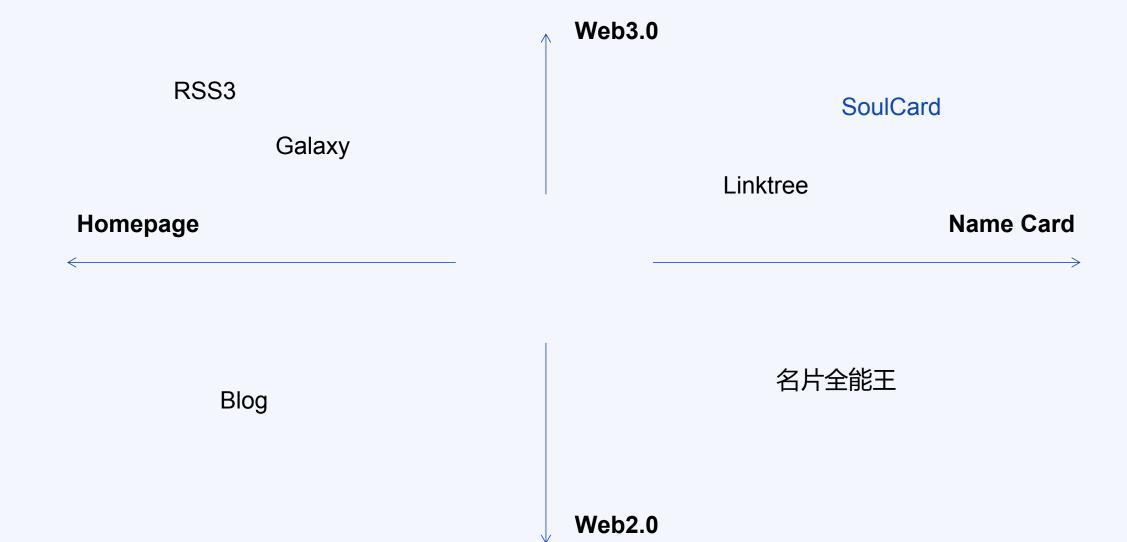
AVG Fee

REVENUEProject by 2023



竞品分析

Competition





1 信息源可信

2 对组织(DAO)关系的识别

3 针对 Buidler 群体

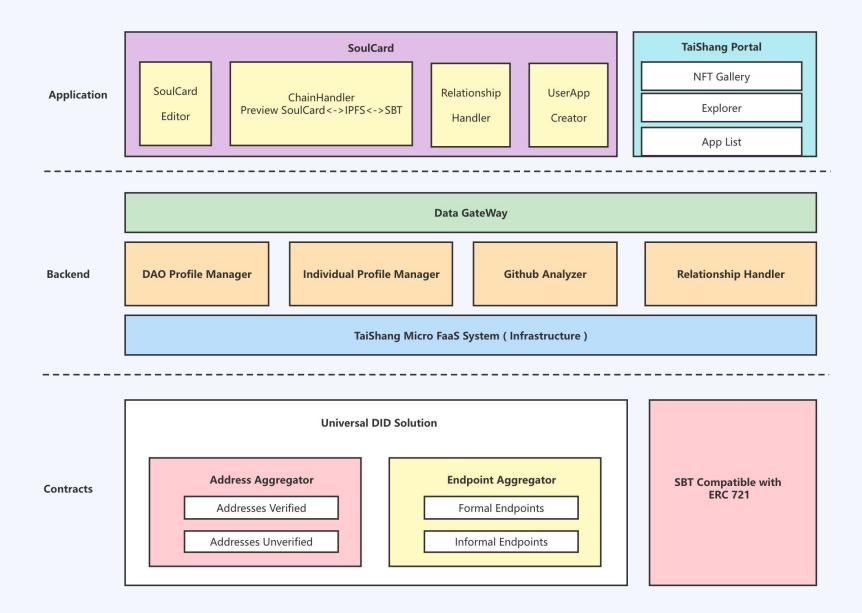
4 展现高可定制化

5 根据 Feeds 动态更新



项目架构







Web3 技术栈

Web3 技术栈

- * Venachain: SoulCard Mint 为 Venachain上的 SBT
- * IPFS: 基础信息存储于 IPFS 上, 数据库里存 IPFS CID
- * Arweave: SoulCard 可以在 Arweave 上固化为不可篡改网页



Road Map



2022-09-30

第一个测试版推出

给 NonceGeekDAO 内部成员及外部合作伙伴使用

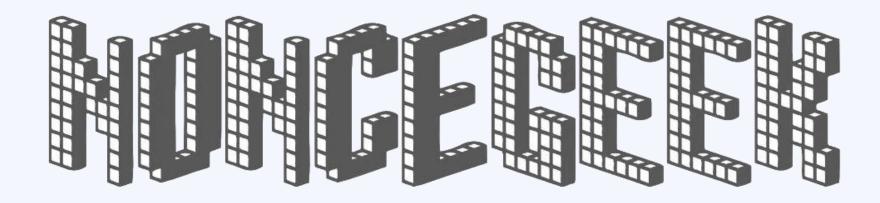
2022-12-30

第一个稳定版 V1 推出 获得更广泛的受众 开始启用第一版付费模型 SoulCard V2 推出 获得更广泛的受众的同时,和多个合作方合作 项目获得投资 付费模型优化到 V2

10

团队简介





https://noncegeek.com

Cool-oriented Programming.