

那天跟你聊了一会，大致了解寻球的状况。这两天，有时琢磨一会，有些想法，给你说说。

个人觉得，寻球大的定位是足球。超出足球的范畴，不应涉及。你想当主播，讲历史，讲创业，是偏离了定位的。说明了在足球这个领域，遇到了很大的困难。

但是，假设继续在足球的这个领域，说一些我直觉的感受，开拓下思路。足球领域，哪些方向是可以赚钱的？顺带说一句，思路离实现还差99步。

#### a、职业足球

职业足球，显然是赚钱的。涉及他的任何一个环节，都能赚钱。从球员培养，到比赛、赛前赛后的过程，都可以。

服务于俱乐部或足球运动员的话，人群有点少。如果服务于球迷，人数就多一些。但一般俱乐部，有自己的球迷协会。组织球迷活动？似乎太线下了。

职业足球有门槛。通常非互联网性质。要有资源，才可以进行。

#### b、业余足球爱好者

感觉目前寻球的定位，侧重于这一个方面。然而，业余足球爱好者在足球上有什么开销呢？每周球赛的场地费、水。一年也没有一次的，服装费、球鞋。而且是线下的，分散的。无法支撑起一个公司。没有赚钱的模式，这个方向一定是痛苦的。

#### c、足球培训

给孩子（或者大人）做足球培训，是直接见钱的线下活动。只要找到老师、场地，设计课程，计算好成本，是能够赚钱的项目。个人以为，有资源的话，可以安排几个人自负盈亏去做。小心他们另立山头就行了（强调寻球品牌）。

#### d、泛足球的娱乐

踢球的人不算多，看球的却不少。踢球的时间有限，不踢球的时间更多。

最常见的足球娱乐就是赌球！不要认为赌球就是违法的！比如，我和你赌一顿饭就不是违法。我的意思是说：赌球的行为，是有不同程度的，有的合法，有的违法。如果做赌球，就是在探索合法和违法的界线。其实，创新公司很多时候都在合法、违法之间。比如：支付宝、滴滴。

赌球，其实只是竞猜。有的赌注是钱，有的是XX币，有的是积分，或者其他的。赌的对象，可以是五大联赛，也可以是国内、J联赛，选择范围很广。其实，也可以是虚拟的比赛。比如，可以有足球类的养成游戏，模拟比赛。（我记得朱剑、三土玩过棒球经纪人的游戏）

赌球应该是容易赚钱的。设计好规则就可以了。关键是在探索合法和违法的界线时，要谨慎。名称也要斟酌。

可以考虑广泛使用XX币。用XX币，可以参与App里的各种活动。甚至真的可以当钱用，如买球衣、当赌注等。只是要控制XX币的发行，防止泛滥。

泛足球的娱乐，应该会有很多，你可以找人头脑风暴一下。但真正来钱的，应该还是赌球，用钱买XX币。

寻球定位为泛足球的娱乐平台，个人觉得是个思路。

如要快速尝试的话，可以用小程序。用户默认就有10币，或每天登陆有10币。找一场重大赛事，号召大家竞猜。大家会把自己的竞猜发到朋友圈（微信群），传播。竞猜结果出来后，会晒结果，再次传播。设计好过程，应该可以很快的。

（随手写的，很凌乱，仅作参考）