**التسويق:**

* **استهداف كافة الباحثين عن عمل:** الموقع يستهدف جميع الأفراد وليس فقط الطلاب.
* **إعلانات مدفوعة عبر السوشيال ميديا:** استهداف الأشخاص المهتمين بالبحث عن وظائف عبر منصات متعددة.
* **شراكات مع الشركات والمؤسسات:** توسيع الشراكات لتوفير فرص أكثر لجميع المستخدمين.