รายวิชา:	เทคนิคการถ่ายภาพในแบบสื่อสาธารณะ	อาจารย์ผู้สอน:	คุณปรีชาพล อินทรโชติ		
บทเรียนที่:	2 ข้อบังคับ และเทคนิคการถ่ายภาพในแบบสื่อสาธารณะ	หัวข้อที่:	2.3 เทคนิคและหลักการในการถ่ายภาพแบบไม่มีโฆษณาแฝง		
Color Themes:		Fonts:	Supermarket, TH Sarabun New		
Video Format:	1920x1080: fts.50 นามสกุล .MP4	Duration (min.):	4:45	เวลาตามแผน (min.):	5
Remark:	ขึ้น Logo Thai PBS มุมขวาบน				

	Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
1	☑ Video	Shot Size : MS	10	☑ Voice	☑ Motion Graphics
	☐ Images	วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว ข้อความ Motion		ในหัวข้อนี้จะมาเรียนเรื่อง เทคนิคและหลักการในการถ่ายภาพ	3.2 เทคนิคและหลักการในการ
	☑ Motion	Graphics แบบ Typewriter ขึ้นพร้อมเสียง		แบบไม่มีโฆษณาแฝง	ถ่ายภาพ แบบไม่มีโฆษณาแฝง
	Graphics	√		🗹 Background Music: เสียงเขา	ขึ้นข้อความพร้อมเสียง
	☐ Effect			☐ Sound Effect	☐ Video
	☐ Infographic	3.2 Innúnea:Hánmsíums memw			☐ Text
	☑ Text	m n ih iri ku sa rumb			
2	☐ Video	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint	70	☑ Voice	☑ Motion Graphics
	☑ Images	*รอภาพประกอบจากไทยพีบีเอส ยังไม่สรุป		- การถ่ายภาพแบบไม่มีโฆษณาแฝง หัวใจสำคัญอยู่ที่ผู้ถ่ายภาพมี	- แบบไม่มีโฆษณาแฝง
	☑ Motion	I Motion *ภาพขึ้นพร้อมเสียง		เจตนาในการถ่ายเพื่อนำโลโก้หรือตราสินค้าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ	- แบบเฉพาะเจาะจง
	Graphics	BUILDIFLUE COMMISSION AND A COMMISSION A		ปรากฏบนภาพหรือไม่ และในการปรากฏบนภาพนั้นเป็นแบบ	- ไม่เฉพาะเจาะจง
	☐ Effect	MANGERFERS where the second size conduct reflects which age for the highwidenth down register of the second for the second for the second for the second size conducts are th		เฉพาะเจาะจง หรือไม่ มีตัวอย่างดังนี้	ขึ้นข้อความพร้อมเสียง
	☐ Infographic	Waterwee at an in the second or order studies and displayed and at a confidence of the compage of the second or order and attraction and attraction of the confidence and attraction and		การไปถ่ายภาพในสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง และเผอิญว่ามีตรา	☐ Video
	☑ Text	in constant distributions are born to me inhibitions are hid altablement.		สัญลักษณ์ของสินค้านั้นปรากฏอยู่ ช่างภาพต้องมองให้ออกว่าผู้ที่	☑ Text
				แสดงตราสินค้านั้นจงใจให้ช่างภาพถ่ายเพื่อต้องการให้ปรากฏ	

Scene Description		Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
			ตราสินค้านั่นหรือไม่ หรือตราสินค้านั้นปรากฏอยู่ในสถานที่ที่ ช่างภาพต้องทำการถ่ายภาพอยู่แล้ว	
			v	
			ดังนั้นถ้าตราสินค้านั้นปรากฏอยู่ในสถานที่ที่ต้องช่างภาพต้องทำ การถ่ายภาพอยู่แล้ว ไม่ถือว่าเป็นโฆษณาแฝง	
			THE TOT THE CHEET PRIESTS FOR PRINCE	
			อย่างเช่น ช่างภาพต้องไปถ่ายภาพ ณ สถานที่แห่งหนึ่งที่มี สัญลักษณ์ตราสินค้าปรากฏอยู่ และตราสินค้าที่ปรากฏอยู่นั้นไม่	
			เด่นชัด ช่างภาพสามารถถ่ายได้ ไม่ถือว่าเป็นโฆษณาแฝง	
			แต่ถ้าเมื่อไหร่ ช่างภาพใช้ขนาดภาพแบบที่เรียกว่า close up	
			เข้าไปใกล้ตัวสินค้านั้นแบบเฉพาะเจาะจง ถือว่าเป็นการโฆษณา	
			แฝง ช่างภาพต้องเข้าใจในเรื่องของเจตนาในการถ่ายภาพ ว่าสิ่งใดคือ	
			โฆษณาแฝง สิ่งใดไม่ถือเป็นโฆษณาแฝง	
			🗹 Background Music: เสียงปกติ	
			☐ Sound Effect	

	Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
3	☐ Video ☑ Images ☑ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic ☐ Text	วิดีโอประกอบ 1 วิดีโอประกอบ 1 วิดีโอประกอบ 1	80	✓ Voice *อธิบายภาพที่ช่างภาพควรถ่าย 2-3 คลิป *อธิบายเทคนิคในการถ่ายภาพแต่ละถาพว่าใช้มุมกล้องแบบไหน ✓ Background Music: เสียงเบา ☐ Sound Effect	 ✓ Motion Graphics ภาพที่ช่างภาพควรถ่าย ขึ้นข้อความพร้อมเสียง ☐ Video ☐ Text
4	☐ Video ☑ Images ☑ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic ☐ Text	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint	80	 ✓ Voice *อธิบายภาพที่ช่างภาพควรหลีกเลี่ยง 2-3 คลิป *อธิบายเทคนิคในการถ่ายภาพแต่ละถาพว่าใช้มุมกล้องแบบไหน ✓ Background Music: เสียงเบา ☐ Sound Effect 	 ✓ Motion Graphics ภาพที่ช่างภาพควรหลีกเลี่ยง ขึ้นข้อความพร้อมเสียง ☐ Video ☐ Text

	Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
		กาพที่ช่ามกาพควรก่าย			
5	✓ Video ☐ Images ☐ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic	Shot Size: MS Camera Angle: Eyes Level Shot ด้านข้าง วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านข้าง	45	✓ Voice และก็จบไปแล้วนะครับสำหรับรายวิชาเทคนิคการถ่ายภาพใบ แบบสื่อสาธารณะ โดยผู้เรียนก็ได้เรียนรู้ตั้งแต่เริ่มต้น หลักการ ถ่ายภาพ การทำความรู้จักกับขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อน กล้อง และการวางองค์ประกอบภาพ ไปจนถึง รัฐธรรมนูญ	☐ Motion Graphics ☐ Video ☐ Text

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
☐ Text	Shot Size : MS Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า วิทยากรพูดจบแล้วยืนยิ้มค้างไว้ 3 วินาที		กฎหมายและข้อบังคับของสสท. ต่างๆ ที่ช่างภาพควรรู้ และใน บทสุดท้ายที่เราได้เรียนกันไปก็คือเทคนิคต่างๆ ในการถ่ายภาพ แบบสื่อสาธารณะครับ ซึ่งในสิ่งที่เราเรียนไปแล้วนั้น ก็เป็นการตอบข้อสงสัยในเรื่อง ของการถ่ายภาพของไทยพีบีเอสที่เน้นในเรื่องของความ สวยงามและคำนึงถึงจริยธรรมเป็นหลักครับ ดังนั้นเนื้อหาทั้งหมดที่ผู้เรียนได้เรียนมาจึงเน้นในเรื่องของ เทคนิคการถ่ายภาพในแบบสื่อสาธารณะครับ	
Duration (sec.)		285	Duration (Min.)	4:45