รายวิชา:	เทคนิคการถ่ายภาพในแบบสื่อสาธารณะ	อาจารย์ผู้สอน:	คุณปรีชาพล อินทรโชติ		
บทเรียนที่:	2 ข้อบังคับ และเทคนิคการถ่ายภาพในแบบสื่อสาธารณะ	หัวข้อที่:	2.3 เทคนิคและหลักการในการถ่ายภาพแบบไม่มีโฆษณาแฝง		
Color Themes:		Fonts:	Supermarket, TH Sarabun New		
Video Format:	1920x1080: fts.50 นามสกุล .MP4	Duration (min.):	4:55	เวลาตามแผน (min.):	5
Remark:	ขึ้น Logo Thai PBS มุมขวาบน				

Scene		Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
1	☑ Video	Shot Size : MS	10	☑ Voice	☑ Motion Graphics
	☐ Images	วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว ข้อความ Motion		ในหัวข้อ 3.2 เราจะมาเรียนในเรื่อง เทคนิคและหลักการในการ	3.2 เทคนิคและหลักการในการ
	☑ Motion	Graphics แบบ Typewriter ขึ้นพร้อมเสียง		ถ่ายภาพแบบไม่มีโฆษณาแฝง	ถ่ายภาพ แบบไม่มีโฆษณาแฝง
	Graphics	√		🗹 Background Music: เสียงเขา	ขึ้นข้อความพร้อมเสียง
	☐ Effect			☐ Sound Effect	☐ Video
	☐ Infographic	3.2 เทคนิคและหลักการในการ กายภาพ			☐ Text
	☑ Text	พ.ก.ที่เกิดเลง rumb			
2	☐ Video	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint	70	☑ Voice	☑ Motion Graphics
	☑ Images	*รอภาพประกอบจากไทยพีบีเอส ยังไม่สรุป		- การถ่ายภาพแบบไม่มีโฆษณาแฝง หัวใจสำคัญอยู่ที่ผู้ถ่ายภาพมี	- แบบไม่มีโฆษณาแฝง
	☑ Motion	on *ภาพขึ้นพร้อมเสียง		เจตนาในการถ่ายเพื่อนำโลโก้หรือตราสินค้าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ	- แบบเฉพาะเจาะจง
	Graphics	Graphics Involutional Involution of the Application		ปรากฏบนภาพหรือไม่ และการปรากฏบนภาพเป็นแบบ	- ไม่เฉพาะเจาะจง
	☐ Effect	MAGNITURE MAGNITURE Manual State of S		เฉพาะเจาะจง หรือไม่เฉพาะเจาะจง ยกตัวอย่างเช่น การไป	ขึ้นข้อความพร้อมเสียง
	☐ Infographic	Monoceres at making and the confidence of the c		ถ่ายภาพในสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง และเผอิญว่ามีตราสัญลักษณ์	☐ Video
	☑ Text	executed tillulaneous band are tillulaneous bleidine un bleidin bleineous		ของสินค้าปรากฏอยู่ ช่างภาพต้องมองให้ออกว่าต้องการจงใจถ่าย	☑ Text
				เพื่อให้ปรากฏตราสินค้านั่นหรือไม่ หรือตราสินค้านั้น ๆ ปรากฏ	

	Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
				อยู่ในสถานที่ที่เราถ่ายทำอยู่แล้ว ถ้าตราสินค้านั้น ๆ ปรากฏอยู่ใน สถานที่ถ่ายทำอยู่แล้วไม่ถือว่าเป็นโฆษณาแฝง อย่างเช่น ไปถ่ายภาพที่ทำการหรือสถานที่แห่งใดแห่งหนึ่งมี สัญลักษณ์ตราสินค้าปรากฏอยู่ถ้าเป็นตราสินค้าที่ปรากฏอยู่ไม่ เด่นชัด แบบนี้ช่างภาพถ่ายได้ ไม่ถือว่าเป็นโฆษณาแฝงแต่ถ้า เมื่อไหร่ ช่างภาพใช้ขนาดภาพอย่างที่เราเรียกว่าเป็น cu หรือ close up เข้าไปที่ตัวสินค้าใดสินค้าหนึ่ง แบบเฉพาะเจาะจง ถือ ว่าจะทำให้มีโฆษณาแฝงเข้ามาในตัวภาพ ช่างภาพต้องเข้าใจใน เรื่องของเจตนาในการถ่ายภาพ ว่าสิ่งใดคือโฆษณาแฝง สิ่งใดไม่ ถือเป็นโฆษณาแฝง ☑ Background Music: เสียงปกติ ☐ Sound Effect	
3	☐ Video ☑ Images ☑ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic ☑ Text	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint *รอภาพประกอบจากไทยพีบีเอส อย่างละ 3 ภาพ *ภาพขึ้นพร้อมเสียง ภาพก่อนกามกระหลักส่อง ภาพประกอบ ภาพประกอบ ภาพประกอบ	30	✓ Voice *อธิบายภาพที่ไม่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายภาพที่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายเทคนิคในการถ่ายภาพแต่ละถาพว่าใช้มุมกล้องแบบไหน ✓ Background Music: เสียงเบา ☐ Sound Effect	 ✓ Motion Graphics ภาพที่ช่างภาพควรถ่าย ภาพที่ช่างภาพควรหลีกเลี่ยง ขึ้นข้อความพร้อมเสียง ☐ Video ☐ Text

	Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
4	☐ Video ☑ Images ☑ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic ☐ Text	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint *รอภาพประกอบจากไทยพีบีเอส 3ภาพ *ภาพขึ้นพร้อมเสียง ภาพประกอบ ภาพประกอบ	40	 ✓ Voice *อธิบายภาพที่ไม่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายภาพที่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายเทคนิคในการถ่ายภาพแต่ละถาพว่าใช้มุมกล้องแบบไหน ✓ Background Music: เสียงเบา ☐ Sound Effect 	 ✓ Motion Graphics ภาพที่ช่างภาพควรถ่าย ขึ้นข้อความพร้อมเสียง ☐ Video ☐ Text
5	☐ Video ☑ Images ☑ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic ☐ Text	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint *รอภาพประกอบจากไทยพีบีเอส 3ภาพ *ภาพขึ้นพร้อมเสียง กามประกอบ กามประกอบ	40	✓ Voice *อธิบายภาพที่ไม่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายภาพที่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายเทคนิคในการถ่ายภาพแต่ละถาพว่าใช้มุมกล้องแบบไหน ✓ Background Music: เสียงเบา ☐ Sound Effect	 ✓ Motion Graphics ภาพที่ช่างภาพควรหลีกเลี่ยง ขึ้นข้อความพร้อมเสียง ☐ Video ☐ Text
3	☐ Video ☑ Images ☐ Motion Graphics ☐ Effect ☐ Infographic ☐ Text	*หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint *รอวิดีโอประกอบจากไทยพีบีเอส 3ภาพ *วิดีโอขึ้นพร้อมเสียง วิดีโอประกอบ	60	 ✓ Voice *อธิบายวิดีโอที่ไม่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายวิดีโอที่ควรถ่าย ที่หามา 2-3 ภาพ *อธิบายเทคนิคในการถ่ายภาพแต่ละถาพว่าใช้มุมกล้องแบบไหน ✓ Background Music: เสียงเบา ☐ Sound Effect 	☐ Motion Graphics ☐ Video ☐Text

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
☑ Video	Shot Size: MS	45	☑ Voice	☐ Motion Graphics
☐ Images	Camera Angle: Eyes Level Shot ด้านข้าง		และก็จบไปแล้วนะครับสำหรับรายวิชาเทคนิคการถ่ายภาพใบ	☐ Video
☐Motion Graphics	วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านข้าง		แบบสื่อสาธารณะ โดยผู้เรียนก็ได้เรียนรู้ตั้งแต่เริ่มต้น หลักการ	□ Text
☐ Effect			ถ่ายภาพ การทำความรู้จักกับขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อน	
☐ Infographic			กล้อง และการวางองค์ประกอบภาพ ไปจนถึง รัฐธรรมนูญ	
☐ Text			กฏหมายและข้อบังคับของสสท. ต่างๆ ที่ช่างภาพควรจะรู้นะ	
	466		ครับ และในบทสุดท้ายที่เราได้เรียนกันไปก็คือเทคนิคต่างๆ ใน	
			การถ่ายภาพแบบสื่อสาธารณะครับ	
	Shot Size : MS Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า		ซึ่งในสิ่งที่เราเรียนไปแล้วนั้น ก็เป็นการตอบข้อสงสัยในเรื่อง	
			ของการถ่ายภาพของไทยพีบีเอสที่เน้นในเรื่องของความ	
			สวยงามและคำนึงถึงจริยธรรมเป็นหลักครับ	
	,		ดังนั้นเนื้อหาทั้งหมดที่ผู้เรียนได้เรียนมาจึงเน้นในเรื่องของ	
			เทคนิคการถ่ายภาพในแบบสื่อสาธารณะครับ	
	1660			
			🗹 Background Music: เสียงเขา	
	วิทยากรพูดจบแล้วยืนยิ้มค้างไว้ 3 วินาที		☐ Sound Effect	
Duration (Sec.)		295	Duration (Min.)	4:55