
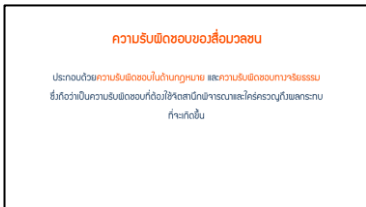
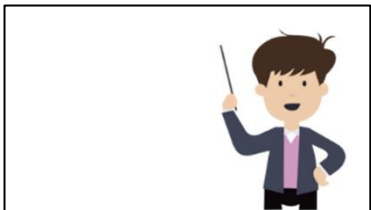
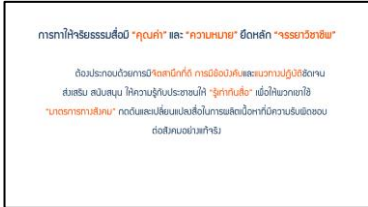
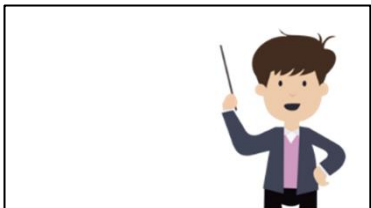
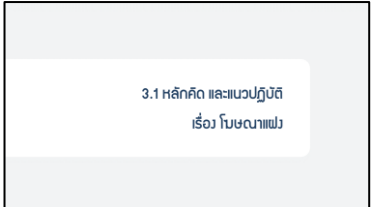




รายวิชา:	จริยธรรมและวิชาชีพสื่อมวลชน	อาจารย์ผู้สอน:	อาจารย์จักรกฤษ เพิ่มพูล		
บทเรียนที่:	3. ปัญหาการละเมิดจริยธรรม	หัวข้อที่:	3.1 หลักคิด และแนวปฏิบัติเรื่อง โฆษณาแฝง		
Color Themes:		Fonts:	Supermarket, TH Sarabun New		
Video Format:	1920x1080: fts.50 นามสกุล .MP4	Duration (min.):	19:12	เวลาตามแผน (min.):	20
Remark:	ขึ้น Logo Thai PBS มุมขวาบน				

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
1	<input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text <div>  </div>	7	<input type="checkbox"/> Voice <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics บทที่ 3 ปัญหาการละเมิดจริยธรรม <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Text
2	<input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text <div>  </div>	15	<input checked="" type="checkbox"/> Voice หากพิจารณาในเชิงโครงสร้างการบริหารสื่อ ซึ่งมีนัยสำคัญที่แตกต่างจากองค์กรโดยทั่วไป จะพบว่า การกำกับดูแลเรื่องจริยธรรมในสังคมไทยไม่มีประสิทธิภาพมากนัก โดยเฉพาะสื่อเชิงพาณิชย์ ที่ต้องมีกำไร-ขาดทุนเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics ปัญหาการละเมิดจริยธรรม ขึ้นข้อความพร้อมเสียง <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text การกำกับดูแลเรื่องจริยธรรมในสังคมไทยไม่มีประสิทธิภาพมากนัก โดยเฉพาะสื่อเชิงพาณิชย์ ที่ต้องมีกำไร-ขาดทุนเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
3	<p><input checked="" type="checkbox"/> Video</p> <p><input type="checkbox"/> Images</p> <p><input type="checkbox"/> Motion Graphics</p> <p><input type="checkbox"/> Effect</p> <p><input type="checkbox"/> Infographic</p> <p><input type="checkbox"/> Text</p> <p>Shot Size : MS</p> <p>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</p> <p>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</p> 	80	<p><input checked="" type="checkbox"/> Voice</p> <p>แม้จะมีความพยายามในการกำกับให้ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าว ยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ แต่ก็ไม่สามารถกำกับนโยบายองค์กรสื่อที่มีเป้าหมายในทางธุรกิจมากกว่าเป้าหมายเชิงอุดมการณ์ได้นอกจากเป้าหมาย นโยบายขององค์กรสื่อในเรื่องของธุรกิจ ในบางองค์กรยังมีวาระทางการเมืองหรือความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างฝ่ายนโยบายฝ่ายบริหาร กับผู้มีอำนาจ ทำให้ไม่อาจรักษาหลักการทำงานในเชิงวิชาชีพได้เลย</p> <p>ปัญหาสำคัญของการละเมิดจริยธรรม จึงมิได้เกิดขึ้นในระดับผู้ปฏิบัติการฝ่ายเดียว หากแต่มีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้บางประการ เช่น นโยบายขององค์กร ความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างผู้บริหารกับผู้ที่มีอำนาจเป้าหมายในทางธุรกิจและความอยู่รอดของเจ้าของผู้ประกอบการ</p> <p>การเรียกร้องให้สื่อยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมจึงต้องคำนึงถึงองค์ประกอบเหล่านี้ด้วย หากไม่แล้วความพยายามนั้นก็สูญเปล่า ดังนั้น ปัจจัยผู้บริโภคว่าสารจึงสำคัญอย่างยิ่ง กล่าวคือพฤติกรรมการรับสาร จะเป็นตัวกำหนดให้องค์กรสื่อผลิตเนื้อหาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดนโยบายข่าวที่คำนึงถึงหลักการทำงานตามวิชาชีพ สื่อมวลชน ซึ่งในประเด็นนี้เป็นปัญหาเชิงโครงสร้าง ที่เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน มิใช่เพียงองค์กรสื่อเท่านั้น</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	<p><input type="checkbox"/> Motion Graphics</p> <p><input type="checkbox"/> Video</p> <p><input type="checkbox"/> Text</p>


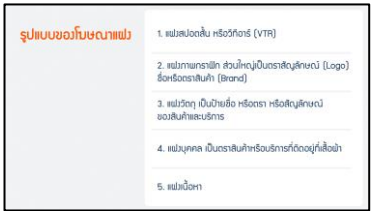
Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
4 <div> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text </div>	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> 	35	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Voice <p>ปรากฏการณ์การละเมิดจริยธรรมสื่อ นับวันจะมีมากขึ้นและสลับซับซ้อนมากขึ้น ด้วยภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป การสร้างกฎเกณฑ์ขึ้นมาใช้บังคับและไม่อาจบังคับได้ นั่นก็เพราะ “มาตรการทางสังคม” ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแลสื่อ ไม่มีความแข็งแรงพอ อีกทั้งรูปแบบขององค์กรสื่อ ที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรม ทำให้สื่อคำนึงถึงจำนวนผู้ชมผู้ฟังมากกว่าการผลิตเนื้อหาที่มีสาระและคุณภาพ ซึ่งตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับสารน้อยกว่า</p> <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect </div>	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <p>การทำให้จริยธรรมสื่อมี “คุณค่า” และ “ความหมาย” ยึดหลัก “จรรยาวิชาชีพ”</p> <p>ขึ้นข้อความพร้อมเสียง</p> <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text <p>ต้องประกอบด้วยการมีจิตสำนึกที่ดี การมีข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติชัดเจน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้กับประชาชนให้ “รู้เท่าทันสื่อ” เพื่อให้พวกเขาใช้ “มาตรการทางสังคม” กัดดันและเปลี่ยนแปลงสื่อในการผลิตเนื้อหาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง</p> </div>

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
5	<input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input type="checkbox"/> Text	<p>Shot Size : MS</p> <p>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</p> <p>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</p> 	<p>35+*30*</p> <input checked="" type="checkbox"/> Voice การทำให้จริยธรรมสื่อมี “คุณค่า” และ “ความหมาย” ยึดหลัก “จรรยาวิชาชีพ” เป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด จึงต้องประกอบด้วย การมีจิตสำนึกที่ดี การมีข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติชัดเจน ที่สามารถปฏิบัติได้ รวมทั้งอาจมีกฎหมาย ที่เป็นกลไกสนับสนุน ให้การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมเป็นจริง ประการสำคัญจะต้องส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้กับประชาชน ผู้บริโภคข้อมูล ข่าวสาร ให้ “รู้เท่าทันสื่อ” เพื่อให้พวกเขาใช้ “มาตรการทางสังคม” กัดดันและเปลี่ยนแปลงสื่อในการผลิต เนื้อหาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง **อาจารย์อธิบายเพิ่ม** <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Text
6	<input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> 	<p>7</p> <input type="checkbox"/> Voice <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics 3.1 หลักคิด และแนวปฏิบัติ เรื่อง โฆษณาแฝง <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text

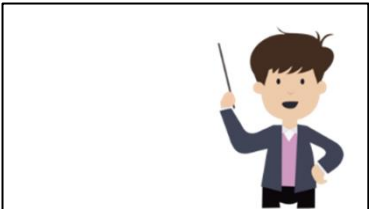
Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
7 <div> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text </div>	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> 	10	<input checked="" type="checkbox"/> Voice โฆษณาแฝง หรือ Tie-in เป็นรูปแบบหนึ่งของ “การสื่อสารการตลาด” โดยวิธีการโฆษณา ที่ไม่ได้สื่อสารสินค้าและบริการ <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics หลักคิด และแนวปฏิบัติ เรื่อง โฆษณาแฝง ขึ้นข้อความพร้อมเสียง <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text โฆษณาแฝง หรือ Tie-in เป็นรูปแบบหนึ่งของ “การสื่อสารการตลาด” โดยวิธีการโฆษณา ที่ไม่ได้สื่อสารสินค้าและบริการโดยตรง
8 <div> <input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input type="checkbox"/> Text </div>	<p>Shot Size : MS</p> <p>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</p> <p>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</p> 	50+*30*	<input checked="" type="checkbox"/> Voice โดยตรง ซึ่งผู้ชม ผู้ฟัง ผู้อ่าน อาจมิได้รับรู้ว่า นั้นเป็นการโฆษณาที่เรียกว่า โฆษณาแฝง ในทางธุรกิจ หรือผู้ประกอบการสื่อในเชิงพาณิชย์ ถือเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ซึ่งสามารถกระทำได้ แต่ในแง่ของผู้รับสาร อาจนับว่าเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคและเป็นความผิดตามกฎหมายด้วย พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 มาตรา 23 กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ลักษณะและระยะเวลาในการโฆษณา ซึ่งมีกำหนดโทษทางปกครอง คือ ปรับห้าแสนบาทไม่เกินห้าล้านบาท ซึ่งในความ	<input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Text

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
			<p>เป็นจริงหาค้นเวลาในการโฆษณาแฝงในสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ เกินเวลาที่กำหนดเกือบทั้งสิ้น</p> <p>**อาจารย์อธิบายเพิ่ม**</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	
9 <div> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text </div>	<p>*หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> <div data-bbox="528 606 893 813"> <p>สื่อสาธารณะแห่งประเทศไทย</p> <p>สถานี องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะ ไม่ได้นับถือการโฆษณาตามกฎหมายที่ บังคับใช้ของประเทศไทย (Broadcast Act) ที่ไม่ได้นำไปใช้กับวัตถุประสงค์ของกฎหมาย นั่นคือ การดำเนินการอย่างปราศจากผลประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> </div>	20	<p><input checked="" type="checkbox"/> Voice</p> <p>สำหรับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะ ไม่เป็นเพียงข้อกำหนดตามกฎหมายเท่านั้น โฆษณาแฝงยังเป็นปัญหาด้านจริยธรรม ที่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย นั่นคือ การดำเนินการอย่างปราศจากผลประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics</p> <p>สื่อสาธารณะแห่งประเทศไทย</p> <p>ขึ้นข้อความพร้อมเสียง</p> <p><input type="checkbox"/> Video</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Text</p> <p>สำหรับ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในฐานะสถาบันสื่อสาธารณะ ไม่เป็นเพียงข้อกำหนดตามกฎหมายเท่านั้น โฆษณาแฝงยังเป็นปัญหาด้านจริยธรรม ที่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย นั่นคือ การดำเนินการอย่างปราศจากผลประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>


Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
10 <div> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text </div>	<p>*หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> <div> <p>หลักการสำคัญหนังสือเพื่อสาธารณะ</p> <p>ในแนวทางปฏิบัติเพื่อสาธารณะมีหลักการผลิต การจัดทำ และการเผยแพร่รายการ ข้อ 6.7 กำหนดว่า</p> <p>“ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือใช้พิจารณาอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ ข้อ ตราสินค้า หรือสัญลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ ซึ่งมีเจตนาเป็นการเชิญชวนให้ซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการเพื่อธุรกิจการค้า หรือการส่งเสริมการขาย โดยให้เป็นไปตามความจำเป็นหรือคุณค่าข่าว หรือประโยชน์สาธารณะ” ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ผลิต รายการ ต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้</p> </div>	30	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Voice หลักการสำคัญของสื่อเพื่อสาธารณะ ในแนวทางปฏิบัติเพื่ออ้างอิงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดทำและการเผยแพร่รายการ ข้อ 6.7 กำหนดว่า “ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือใช้พิจารณาอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ ข้อ ตราสินค้า หรือสัญลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ ซึ่งมีเจตนาเป็นการเชิญชวนให้ซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการเพื่อธุรกิจการค้า หรือการส่งเสริมการขาย โดยให้เป็นไปตามความจำเป็นหรือคุณค่าข่าว หรือประโยชน์สาธารณะ” ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ผลิต รายการ ต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้ </div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect </div>	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics หลักการสำคัญของสื่อเพื่อสาธารณะ </div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> Text ในแนวทางปฏิบัติเพื่ออ้างอิงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดทำและการเผยแพร่รายการ ข้อ 6.7 กำหนดว่า “ผู้ปฏิบัติงานต้องหลีกเลี่ยงหรือใช้พิจารณาอย่างรอบคอบในการนำเสนอภาพ ข้อความ ข้อ ตราสินค้า หรือสัญลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ ซึ่งมีเจตนาเป็นการเชิญชวนให้ซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการเพื่อธุรกิจการค้า หรือการส่งเสริมการขาย โดยให้เป็นไปตามความจำเป็นหรือคุณค่าข่าว หรือประโยชน์สาธารณะ” </div>


Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
11	<div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> Video</div><div><input type="checkbox"/> Images</div><div><input type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div><input type="checkbox"/> Effect</div><div><input type="checkbox"/> Infographic</div><div><input type="checkbox"/> Text</div></div><div><div>Shot Size : MS</div><div>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</div><div>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</div><div></div></div></div>	45+*30*	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Voice</div><div>คำว่าโฆษณาแฝง หมายถึง การโฆษณาผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ ภาพลักษณ์องค์กร บุคคล หรือสิ่งอื่นใดโดยความตั้งใจของผู้โฆษณาและผู้ผลิตรายการด้วยวิธีการสร้างสถานการณ์ ให้ปรากฏเนื้อหาในรายการด้วยวิธีการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการนำเสนอ เนื้อหารายการ เช่น อุปกรณ์ประกอบรายการ สถานที่ บันทึกภาพรายการ การแต่งกายของ ผู้ร่วมรายการ ยานพาหนะที่ใช้ในรายการ ฉากหลัง บทพูด บทบรรยายบทโทรทัศน์ที่อ้างอิง หรือนำคำโฆษณา หรือวลี หรือสโลแกน ที่สามารถอ้างถึงผลิตภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ ที่เป็นการจูงใจ หรือสร้างบรรยากาศในรายการ โดยมีข้อตกลงรับผลประโยชน์ตอบแทนในการผลิตหรือนำเสนอนั้น</div><div><div>**อาจารย์อธิบายเพิ่ม**</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</div><div><input type="checkbox"/> Sound Effect</div></div></div>	<div><div><input type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div><input type="checkbox"/> Video</div><div><input type="checkbox"/> Text</div></div>
12	<div><div><div><input type="checkbox"/> Video</div><div><input type="checkbox"/> Images</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div><input type="checkbox"/> Effect</div><div><input type="checkbox"/> Infographic</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Text</div></div><div><div>* หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint</div><div></div></div></div>	90	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Voice</div><div>รูปแบบของโฆษณาแฝง</div><div>1. แฝงสปอตสั้น หรือวีทีอาร์ (VTR) มักใส่ในช่วงต้นของรายการ เช่น “สนับสนุนโดย.....” ซึ่งมีทั้งภาพและหรือเสียงเคลื่อนไหว หรือหยุดนิ่ง ยาวติดต่อกันไป</div><div>2. แฝงภาพกราฟิก ส่วนใหญ่เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ชื่อหรือตราสินค้า (Brand) ขนาดเล็กปรากฏขึ้นบนหน้าจอหรือมุมจอ</div></div>	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div>รูปแบบของโฆษณาแฝง</div><div><div>ขึ้นข้อความพร้อมเสียง</div><div><input type="checkbox"/> Video</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Text</div></div><div>1. แฝงสปอตสั้น หรือวีทีอาร์ (VTR)</div></div>

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
			<p>(Super Logo/Super Impose) หรือมีกรอบและมีตราสินค้าวางอยู่ขอบจอ (Window Logo)</p> <p>3. แฉงวัตถุ เป็นป้ายชื่อ หรือตรา หรือสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการ หรือใช้ตัววัตถุสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เช่น แก้ว กาแฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือฉากร้านค้า รวมไปถึงการใช้สถานที่ เช่น ร้านอาหารโรงพยาบาล สถานบริการประเภทต่างๆ เพื่อเป็นฉากหรือสถานที่ของเนื้อหารายการขณะนั้นๆ</p> <p>4. แฉงบุคคล เป็นตราสินค้าหรือบริการที่ติดอยู่ที่เสื้อผ้า หรือ แฉงเข้ากับกิจกรรมของตัวบุคคลในรายการขณะนั้นๆ ด้วยการหยิบ จับ ถือสวม ใส่ ใช้ ฯลฯ ทั้งกับตัวละคร พิธีกร หรือแม้กระทั่งผู้ร่วมรายการ หรือการนำผู้ใช้สินค้าและบริการนั้นๆ มาพูดในรายการ</p> <p>5. แฉงเนื้อหา คือ โฆษณาที่แฉงมากับ “บท” ด้วยการแสดงให้เห็นชื่อสินค้าหรือบริการนั้นๆ ขึ้นมา ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับส่วนเนื้อหารายการขณะนั้น อย่างมีนัยสำคัญ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นของตัวละครพิธีกร หรือผู้ร่วมรายการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริการนั้นๆ มี ๔ วิธีย่อยๆ เช่น แฉงในบทสนทนาในรายการ แฉงในโครงเรื่อง (Plot/Sub Plot) แฉงในช่วงใดช่วงหนึ่งของรายการ (Break) แฉงในระดับแก่นเรื่องหรือแก่นรายการ (Theme)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	<p>2. แฉงภาพกราฟิก ส่วนใหญ่เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ชื่อหรือตราสินค้า (Brand)</p> <p>3. แฉงวัตถุ เป็นป้ายชื่อ หรือตรา หรือสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการ</p> <p>4. แฉงบุคคล เป็นตราสินค้าหรือบริการที่ติดอยู่ที่เสื้อผ้า</p> <p>5. แฉงเนื้อหา</p>

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
13 <div> <input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input type="checkbox"/> Text </div>	<p>Shot Size : MS</p> <p>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</p> <p>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</p> 	130	<input checked="" type="checkbox"/> Voice <p>หลักการข้อนี้ มีลักษณะเป็นข้อบังคับให้หลีกเลี่ยง หรือใช้ ความคิดอย่างรอบคอบถี่ถ้วน ในการนำเสนอภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ รวมทั้งตราสินค้า (Logo) อันมีลักษณะเป็นโฆษณา แฝง แต่ในทางปฏิบัติอาจไม่มีหลักคิดที่ชัดเจนและมีการตีความ คำว่าโฆษณาแฝงที่แตกต่างกันฉะนั้น ผู้ปฏิบัติงานจึงเลือกที่จะ เซ็นเซอร์ หรือตัดภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ตราสินค้านั้นออก ทั้งที่ ในความเป็นจริง ในหลายกรณี ภาพหรือข้อความเหล่านั้น คือองค์ประกอบคุณค่าภาพและข่าว ที่จำเป็นต้องนำเสนอโดย หน้าที่ทางวิชาชีพ ตัวอย่างเช่น มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค แลงข่าว ผลการทดสอบ ตะกั่ว-แคดเมียม ในสินค้าประเภทสาหร่ายทะเล อบกรอบ ผลการตรวจวิเคราะห์การปนเปื้อนของโลหะหนัก คือ ตะกั่วและแคดเมียม ในจำนวน 11 ตัวอย่าง พบตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์สาหร่ายอบกรอบเพียง ๒ ตัวอย่างที่ไม่พบสาร ปนเปื้อน ในการแลงข่าวดังกล่าว ได้แสดงตัวเลขปริมาณสาร ปนเปื้อนและภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ ตราสินค้าด้วย ในกรณี เช่นนี้ ชื่อตราสินค้า ย่อมเป็นสาระสำคัญที่จำเป็นต้องนำเสนอ เพื่อเป็นการย้ำเตือนผู้บริโภค หรือในกรณีการรายงานการแลง ข่าวและภาพกีฬา ซึ่งโดยปกติจะมีฉากหลัง หรือ Backdrop เป็นตราสินค้าต่างๆ รวมทั้งภาพในสนามแข่งขัน ที่มีตราสินค้า ผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬา สัญลักษณ์หรือโลโก้ของสินค้าที่ ปรากฏบนเสื้อผ้าของนักกีฬา แลงข่าวบางรายที่สวมใส่เสื้อผ้า ที่มีตราสัญลักษณ์สินค้าที่สนับสนุนทีมฟุตบอลของเขา</p>	<input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Text


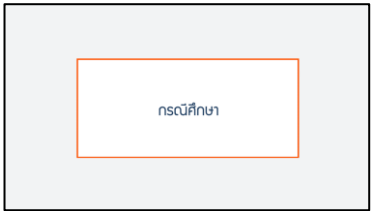
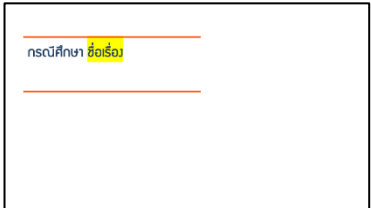
Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
			<p>ตลอดเวลาเราจำเป็นต้องเซ็นเซอร์ภาพนั้นหรือไม่ หรือใช้หลัก “เจตนา” คือผู้ปฏิบัติงานไม่ได้ตั้งใจหรือเจตนาที่จะโฆษณาสินค้านั้น รวมทั้งการใช้ตรรกะความคิดที่มีเหตุ มีผลว่า การเห็นภาพตราสินค้าเพียงไม่กี่นาทีของผู้บริโภคข่าวสารไม่น่าจะเป็นการจูงใจให้เขาเชื่อในสินค้านั้น ในขณะเดียวกันการเซ็นเซอร์ฉากหลังทั้งหมด หรือการเซ็นเซอร์โลโก้สินค้าบนสื่อผ่านกักกันในระหว่างการแข่งขัน ก็จะลดทอนคุณค่าและความสมบูรณ์ของภาพลงไป</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	
14 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text 	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> <div data-bbox="526 826 893 1035" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>แนวปฏิบัติ</p> <p>แนวปฏิบัติ เรื่อง “โฆษณาแฝง” เป็นกรอบนิยามและแนวทางปฏิบัติที่ควรยึดถือในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประกอบกันหลักการทางวิชาชีพ ที่ครอบคลุมองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>1. แนวปฏิบัติเรื่อง “โฆษณาแฝง” ประกอบขึ้นจาก 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่</p> <p>1.1. นิยาม “โฆษณาแฝง” คือการโฆษณาที่ผู้โฆษณาไม่เปิดเผยชื่อหรือลักษณะการโฆษณา</p> <p>1.2. นิยาม “โฆษณาแฝง” คือการโฆษณาที่ผู้โฆษณาไม่เปิดเผยชื่อหรือลักษณะการโฆษณา</p> <p>1.3. นิยาม “โฆษณาแฝง” คือการโฆษณาที่ผู้โฆษณาไม่เปิดเผยชื่อหรือลักษณะการโฆษณา</p> </div>	45	<p><input checked="" type="checkbox"/> Voice</p> <p>แนวปฏิบัติเรื่อง “โฆษณาแฝง” จึงไม่ควรมีลักษณะเป็นข้อห้าม แต่ควรเปิดพื้นที่ให้ผู้ปฏิบัติงานใช้ “ดุลพินิจ” ประกอบกับหลักการทางวิชาชีพ ที่จะนำเสนอข่าวและภาพนั้นบนพื้นฐานความเข้าใจในการประเมินคุณค่าข่าวและบทบาทของสื่อสาธารณะ นอกจากนั้น ควรมีองค์ประกอบของคำว่า “โฆษณาแฝง” และข้อยกเว้นที่ชัดเจน เพื่อความเข้าใจเรื่องโฆษณาแฝงไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p style="text-align: center;">การกระทำที่จะนับว่า เป็นโฆษณาแฝงนั้น</p> <p>องค์ประกอบสำคัญคือจะต้องปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีเจตนาที่จะใช้สื่อขององค์กรโฆษณาสินค้าและบริการและผู้ฟัง ผู้ชมทั่วไปรับรู้ว่าเป็นการโฆษณาเชิงชวนให้ซื้อสินค้าและบริการนั้น</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics</p> <p>แนวปฏิบัติ</p> <p>ขึ้นข้อความพร้อมเสียง</p> <p><input type="checkbox"/> Video</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Text</p> <p>แนวปฏิบัติ เรื่อง “โฆษณาแฝง” จึงไม่ควรมีลักษณะเป็นข้อห้ามแต่ควรเปิดพื้นที่ให้ผู้ปฏิบัติงานใช้ “ดุลพินิจ” ประกอบกับหลักการทางวิชาชีพ ที่จะนำเสนอข่าวและภาพนั้น บนพื้นฐานความเข้าใจ ในการประเมินคุณค่า</p>

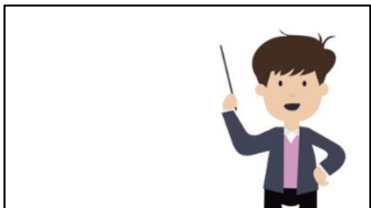
Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
			<input type="checkbox"/> Sound Effect	ข้าวและบทบาทของสื่อ สาธารณะ นอกจากนั้น ควรมี องค์ประกอบของ คำว่า “โฆษณาแฝง” และข้อยกเว้น ที่ชัดเจน เพื่อความเข้าใจเรื่องโฆษณา แฝงไปในทิศทางเดียวกัน
15 <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text	* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint 	30	<input checked="" type="checkbox"/> Voice องค์ประกอบ ของคำว่า “โฆษณาแฝง” การกระทำที่จะนับว่า เป็นโฆษณาแฝงนั้น องค์ประกอบสำคัญคือจะต้องปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีเจตนาที่จะ ใช้สื่อขององค์การโฆษณาสินค้าและบริการและผู้ฟัง ผู้ชมทั่วไป รับรู้ว่าเป็นการโฆษณาเชิญชวนให้ซื้อสินค้าและบริการนั้น (1) ผู้กระทำมีเจตนา หรือจงใจ ในการรายงานข่าว และภาพ โดยอาจมีผลประโยชน์ต่างตอบแทน (2) ทำซ้ำในรายงานข่าว ชื่อ สัญลักษณ์ ตราสินค้า ในช่วงเวลาเดียวกัน <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics องค์ประกอบ ของคำว่า “โฆษณาแฝง” ขึ้นข้อความพร้อมเสียง <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text (1) ผู้กระทำมีเจตนา หรือจงใจ ในการรายงานข่าวและภาพ โดยอาจมีผลประโยชน์ต่าง ตอบแทน (2) ทำซ้ำในรายงานข่าว ชื่อ สัญลักษณ์ ตราสินค้า ในช่วง เวลาเดียวกัน

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
16 <div> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input checked="" type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text </div>	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> 	65	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Voice ข้อยกเว้น การรายงานข่าว ภาพ ชื่อ สัญลักษณ์ ตราสินค้า ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กิจกรรมค้าและบริการขนาดเล็กของชุมชน การกระทำที่จะนับว่า เป็นโฆษณาแฝงนั้น องค์ประกอบสำคัญคือจะต้องปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีเจตนา ที่จะใช้สื่อขององค์การโฆษณาสินค้าและบริการและผู้ฟังผู้ชมทั่วไป หรือที่กฎหมายเรียกว่า “วิญญูชน” ควรรับรู้ว่าเป็นการโฆษณาเชิญชวนให้ซื้อสินค้าและบริการนั้นด้วย นอกจากนี้ เพื่อให้มีความชัดเจนมากขึ้น ว่าการนำเสนอเนื้อหาและรายการ เข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาแฝงหรือไม่ อาจพิจารณาจากโมเดลแสดงภาพความทับซ้อน ระหว่างบทบาทหน้าที่สื่อมวลชน ผลประโยชน์ทับซ้อนและโฆษณาแฝง ต่อไปนี้ ประเด็นคำถามคือ หากเรื่องนั้นมีลักษณะความทับซ้อน ระหว่างผลประโยชน์ทับซ้อน / โฆษณาแฝง / บทบาทหน้าที่ในทางวิชาชีพสื่อมวลชนเราจะรายงานข่าวนั้นหรือไม่ ถ้ารายงาน จะมีวิธีการนำเสนออย่างไรให้ข่าวมีคุณค่า เป็นประโยชน์สาธารณะ และไม่ขัดกับจริยธรรมขององค์การ <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect </div>	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics ข้อยกเว้น ขึ้นข้อความพร้อมเสียง <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text ต้องปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีเจตนา ที่จะใช้สื่อขององค์การโฆษณาสินค้าและบริการและผู้ฟังผู้ชมทั่วไป หรือที่กฎหมายเรียกว่า “วิญญูชน” ควรรับรู้ว่าเป็นการโฆษณาเชิญชวนให้ซื้อสินค้าและบริการนั้นด้วย </div>
17 <div> <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics </div>	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p>	26	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Voice คำว่า “คุณค่าข่าว” (News Values) อย่างน้อยต้องประกอบด้วยความสดใหม่ทันต่อเหตุการณ์ ความใกล้ชิด </div>	<div> <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics คุณค่าข่าว ขึ้นข้อความพร้อมเสียง </div>

Scene	Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
<input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text	<div data-bbox="528 276 893 483"> <p>คุณค่าข้าว</p> <p>ประกอบด้วย ความสะอาด ปลอดภัย คุณภาพดี ความสดใหม่ และรสชาติ</p> <p>ความอร่อย และเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของมนุษย์</p> </div>		<p>ความสำคัญ ผลกระทบความขัดแย้งและเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของมนุษย์โดยทั่วไป หากพื้นที่ในการแสดงบทบาท หน้าที่ทางวิชาชีพ คือสาระสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่าเชิงข้าวและรายการมากกว่าผลประโยชน์ทับซ้อนและโฆษณาแฝง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	<input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text <p>ประกอบด้วย ความสดใหม่ทันต่อเหตุการณ์ ความใกล้ชิดความสำคัญ ผลกระทบความขัดแย้ง และเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของมนุษย์โดยทั่วไป</p>
18 <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text	<p>* หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint</p> <div data-bbox="528 775 893 983"> <p>ความเป็นอิสระ</p> <p>การบริหารจัดการ เนื้อหาข่าวและรายการ บนพื้นฐานหลักการเรื่อง ไม่ใช้ด้วยการสนับสนุนของบุคคลหรือองค์กรภายนอก ยึดตามกรอบมาตรฐานในการดำเนินงาน ไม่ใช้เงินของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในการดำเนินงาน หรือเป็นตัวแทนของหน่วยงานอื่น ๆ</p> <p>วัตถุประสงค์ของการดำเนินงานขององค์กร</p> </div>	50	<p><input checked="" type="checkbox"/> Voice</p> <p>โดยนัยเดียวกัน อาจคำนึงถึง พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา 11 ที่แม้จะเปิดช่องทางให้สามารถรับเงิน หรือทรัพย์สินอื่นใดจากผู้สนับสนุนองค์การได้แต่การรับเงินหรือทรัพย์สินอื่นใดนั้น ต้องไม่เป็นการกระทำที่ก่อให้เกิดการขาดความเป็นอิสระในการดำเนินงาน หรือให้กระทำการอันขัดหรือแย้งต่อวัตถุประสงค์ขององค์การ</p> <p>ความเป็นอิสระ คือการบริหารจัดการเนื้อหาข่าวและรายการบนพื้นฐานหลักการวิชาชีพ ไม่ใช่ด้วยการสนับสนุนของบุคคลหรือองค์กรภายนอกซึ่งเจตนารมณ์ตามกฎหมายในการห้ามไม่ให้มีโฆษณาแฝง คือไม่ต้องการให้กลุ่มทุนธุรกิจ หรือแม้แต่ทุนจากหน่วยงานรัฐ มาซื้อสิทธิพลเหนือการดำเนินงานขององค์กร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</p> <p><input type="checkbox"/> Sound Effect</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <p>ความเป็นอิสระ</p> <p>ขึ้นข้อความพร้อมเสียง</p> <p><input type="checkbox"/> Video</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Text</p> <p>การบริหารจัดการ เนื้อหาข่าวและรายการ บนพื้นฐานหลักการวิชาชีพ ไม่ใช่ด้วยการสนับสนุนของบุคคลหรือองค์กรภายนอก ซึ่งเจตนารมณ์ตามกฎหมายในการห้ามไม่ให้มีโฆษณาแฝง คือไม่ต้องการให้กลุ่มทุนธุรกิจ หรือแม้แต่ทุนจากหน่วยงานรัฐ</p>

Scene		Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
					มามีอิทธิพลเหนือการดำเนินงานขององค์กร
19	<div><div><input type="checkbox"/> Video</div><div><input type="checkbox"/> Images</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div><input type="checkbox"/> Effect</div><div><input type="checkbox"/> Infographic</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Text</div></div>	<div><div>* หมายเหตุ:Animations อิงตาม PowerPoint</div><div><div>โฆษณาแฝง</div><div>โฆษณาแฝง เป็นปรากฏการณ์ในงานโฆษณาที่ซ่อนเร้นการโฆษณาสินค้าหรือบริการไว้ในเนื้อหาหลักของงานโฆษณา โดยผู้ชมอาจไม่ทันสังเกต หรือใช้วิธีนำเสนอที่ไม่น่าสนใจเกินไป เช่น การใช้เสียงหรือภาพที่คล้ายคลึงกับสินค้าหรือบริการที่โฆษณา</div></div></div>	45	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Voice</div><div>โฆษณาแฝง มักปรากฏอยู่เสมอในงานข่าวและรายการ ถ้างานนั้นสื่อให้เห็นเจตนาเชิญชวนให้ซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการ เพื่อธุรกิจการค้าหรือการส่งเสริมการขายชัดเจน ก็พึงหลีกเลี่ยงไม่นำเสนอข่าวและรายการนั้น หรือใช้วิธีนำเสนอที่จะไม่ให้เห็น ชื่อ ตรา สัญลักษณ์ของสินค้าและบริการดังกล่าว แต่หากเครื่องหมายที่แสดงถึงสินค้าและบริการ เป็นเพียงส่วนประกอบของข่าว ภาพข่าว รายการ โดยเนื้อหาหลักของข่าวและรายการ ยังแสดงถึงคุณค่าในทางวิชาชีพ หรือเป็นประโยชน์สาธารณะมากกว่า ก็อาจนำเสนอได้โดยไม่ต้องจำเป็นต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขของเวลาในการแสดงชื่อ ตรา สัญลักษณ์ของสินค้าและบริการ</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา</div><div><input type="checkbox"/> Sound Effect</div></div>	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div>โฆษณาแฝง</div><div>ขึ้นข้อความพร้อมเสียง</div><div><input type="checkbox"/> Video</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Text</div><div>โฆษณาแฝง มักปรากฏอยู่เสมอในงานข่าวและรายการ เจตนาเชิญชวนเพื่อธุรกิจการค้าหรือการส่งเสริมการขายชัดเจน ก็พึงหลีกเลี่ยงไม่นำเสนอข่าวและรายการนั้น หรือใช้วิธีนำเสนอที่จะไม่ให้เห็น ชื่อ ตรา สัญลักษณ์ของสินค้าและบริการดังกล่าว</div></div>
20	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Video</div><div><input type="checkbox"/> Images</div><div><input type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div><input type="checkbox"/> Effect</div><div><input type="checkbox"/> Infographic</div><div><input type="checkbox"/> Text</div></div>	<div><div>Shot Size : MS</div><div>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</div><div>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</div></div>	20+*30*	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> Voice</div><div>แต่หากเครื่องหมายที่แสดงถึงสินค้าและบริการ เป็นเพียงส่วนประกอบของข่าว ภาพข่าว รายการ โดยเนื้อหาหลักของข่าวและรายการ ยังแสดงถึงคุณค่าในทางวิชาชีพ หรือเป็นประโยชน์สาธารณะมากกว่า ก็อาจนำเสนอได้โดยไม่ต้อง</div></div>	<div><div><input type="checkbox"/> Motion Graphics</div><div><input type="checkbox"/> Video</div><div><input type="checkbox"/> Text</div></div>

Scene		Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
				อยู่ภายใต้เงื่อนไของเวลาในการแสดงชื่อ ตราสัญลักษณ์ของ สินค้าและบริการ **อาจารย์อธิบายเพิ่ม** <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	
21	<input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text	*หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint 	7	<input checked="" type="checkbox"/> Voice กรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics กรณีศึกษา <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text
22	<input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Images <input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input checked="" type="checkbox"/> Text	*หมายเหตุ: Animations อิงตาม PowerPoint *ภาพกรณีศึกษาจาก Thai PBS* 	130	<input checked="" type="checkbox"/> Voice รวกรณศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input checked="" type="checkbox"/> Motion Graphics กรณีศึกษา ชื่อ ขึ้นข้อความพร้อมเสียง <input type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Text

Scene		Description	Duration (Sec.):	Sound	Superimpose
23	<input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Images <input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Effect <input type="checkbox"/> Infographic <input type="checkbox"/> Text	<p>Shot Size : MS</p> <p>Camera Angle : Eyes Level Shot ด้านหน้า</p> <p>วิทยากรยืนพูด ฉากสีขาว มุมกล้องด้านหน้า</p>  <p>วิทยากรพูดจบแล้วยืนยิ้มค้างไว้ 3 วินาที</p>	*60*	<input checked="" type="checkbox"/> Voice <p>**อาจารย์พูดปิดคลิป**</p> <input checked="" type="checkbox"/> Background Music: เสียงเบา <input type="checkbox"/> Sound Effect	<input type="checkbox"/> Motion Graphics <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Text
Duration (Sec.)			972+*180*	Duration (Min.)	19:12