

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

данные представлены за лето 2022 года

Оглавление

- Слайд 3 — Цели и задачи проекта
- Слайд 4 — Описание данных
- Слайд 5 — Выводы
- Слайд 6 — Распределение сетевого бизнеса
- Слайд 7 — Популярные сети
- Слайд 8 — Распределение заведений: заведения по округам Москвы
- Слайд 9 — Распределение заведений: заведения в округах
- Слайд 10 — Распределение заведений: рейтинг по округам Москвы
- Слайд 11 — Распределение заведений: значение среднего чека по округам
- Слайд 12 — Распределение заведений: улицы с наибольшим количеством заведений
- Слайд 13 — Открытие кофейни: количество кофеен в городе
- Слайд 14 — Открытие кофейни: рейтинги кофеен по округам Москвы
- Слайд 15 — Открытие кофейни: медианная цена чашки капучино
- Слайд 16 — Открытие кофейни: рекомендации

Цели и задачи проекта

Цели:

- Провести анализ заведений общественного питания и подготовить результаты, которые в дальнейшем станут опорой для принятия решения об открытии нового заведения общественного питания.

Задачи:

- Необходимо подготовить исследование рынка общественного питания Москвы;
- Обнаружить и адаптировать, для дальнейшего принятия решений, особенности пищевого бизнеса Москвы;
- Определить подходящие для открытия заведения округа;
- Определиться с типом заведения, которое будет готовиться к открытию.

Описание данных

Записи о заведениях Москвы предоставлены в файле **moscow_places.csv**, записей в файле **8406**.

Информация представлена следующими параметрами:

- Названием заведения;
- Категорией;
- Адресом;
- Округом;
- часами работы;
- Координатами;
- Рейтингом заведения;
- Ценовыми параметрами;
- Признаком сетевого заведения;
- Количеством посадочных мест.

Записи о границах районов Москвы, хранятся в файле **admin_level_geomap.geojson**.

Выводы

- **Москва** имеет значительное количество заведений общественного питания, с **8399** заведений на лето **2022** года.
- **Кафе, рестораны и кофейни** занимают основную долю, составляя **69.2%** от всех заведений.
- **Большинство заведений** относятся к **частному** бизнесу **61.1%**, в то время как **сетевые** заведения составляют **38.9%**.
- **Центральный округ** Москвы является **наиболее** привлекательным для открытия заведений, в то время как **Северо-Западный округ** менее предпочтителен.
- Бары и пабы имеют **самый высокий рейтинг**, в то время как кафе и заведения быстрого питания имеют **наименьший рейтинг**.
- На проспекте Мира, Профсоюзной улице, Вернадского проспекте и Ленинградском проспекте **наибольшее количество заведений**.
- Около **5.4%** заведений расположены на улицах, где есть только одно заведение, и частные заведения преобладают в таких местах.
- **Средний чек самый высокий** в Центральном и Западном административных округах, а **самый низкий** в Южном административном округе.
- Центральный административный округ **один из самых популярных** для открытия кофеен.

Распределение сетевого бизнеса

Из всех 8399 заведений, которые представлены в Москве:

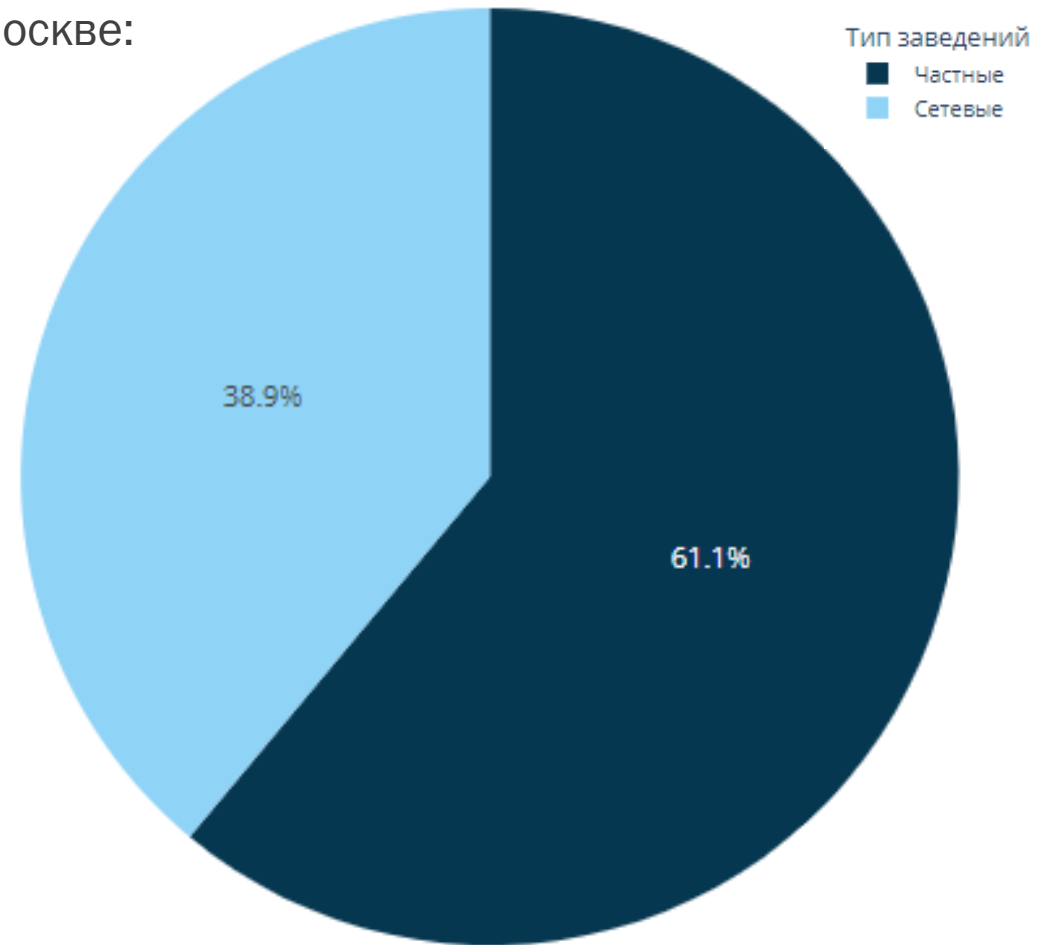
- Частных — **5129** это **61.1%**.
- Сетевых — **3270** это **38.9%**.

Лидирующая категория среди частных:

- Бары и пабы — **77.4%** от всех заведений частные

Лидирующая категория среди сетевых:

- Булочные — **62.9%** от всех заведений частные



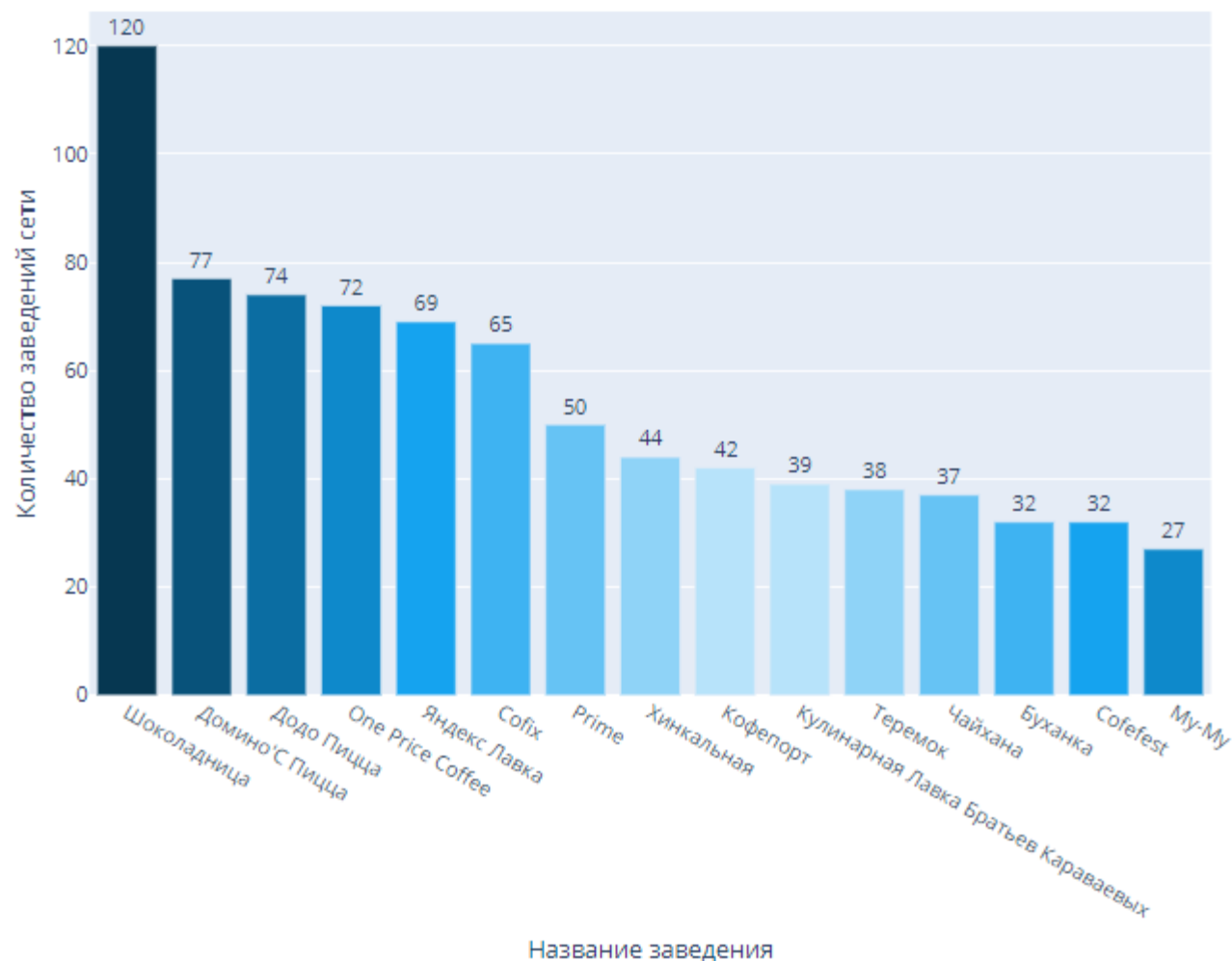
Популярные сети

Лидер сетевых заведений:

- Шоколадница — **120** заведений.

Среди 15 популярных сетей, **одну треть** занимают кофейни.

Сети кофеен из топ-15 суммарно занимают **23.5%** от общего рынка кофеен Москвы.



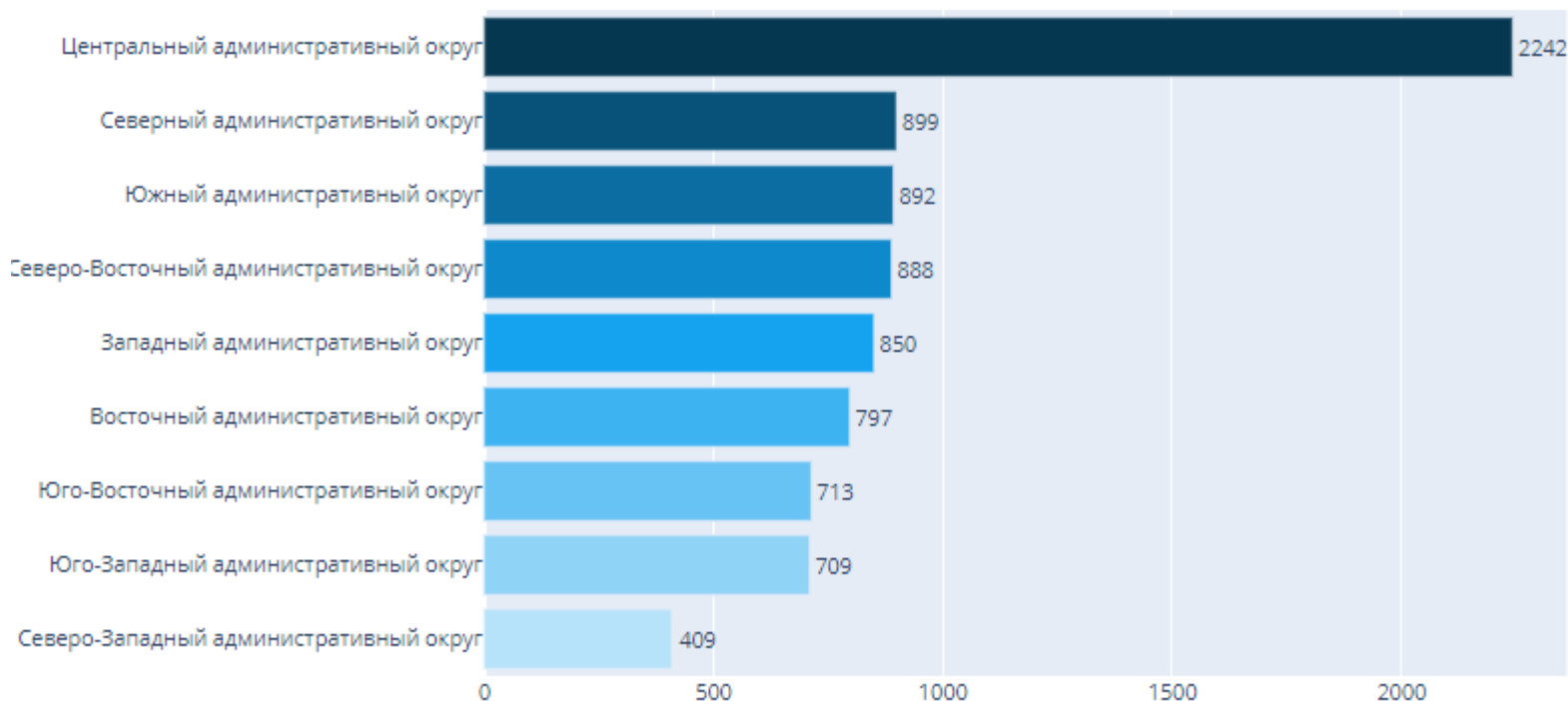
Распределение заведений : заведения по округам Москвы

Больше всего заведений:

- в Центральном административном округе — **2242** это **26.7%** от всех

Меньше всего заведений:

- в Северо-Западном административном округе — **409** это **4.9%** от всех



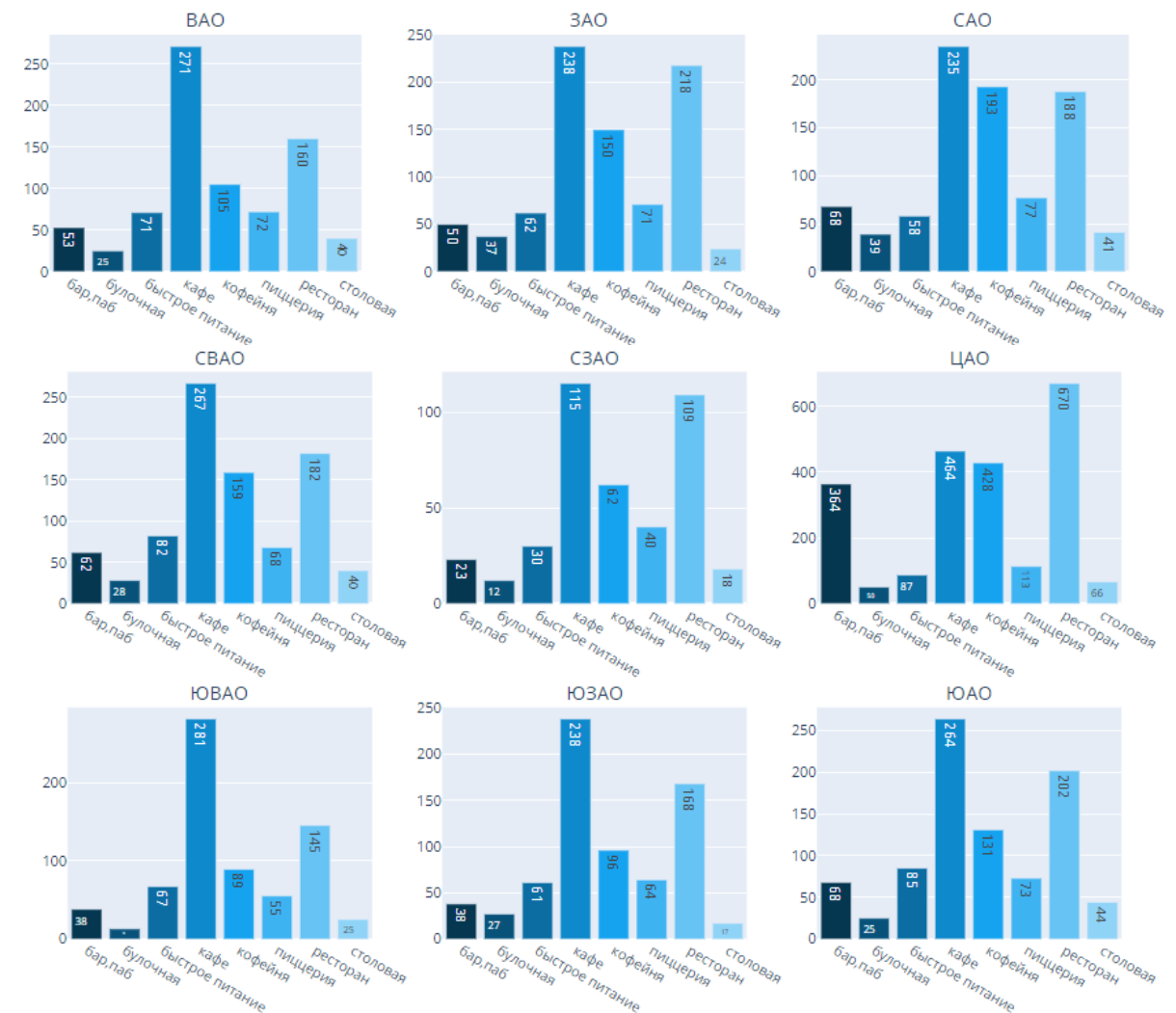
Распределение заведений: заведения в округах

Лидеры категорий по количеству заведений в округах:

- Кафе — от 115 до 464 заведений по округам;
- Рестораны — от 109 до 670 заведений по округам.

Во всех округах, кроме Центрального(ЦАО), преобладают кафе.

В Центральном округе(ЦАО) больше всего ресторанов — 670 заведений это 29.9% от всех заведений округа.



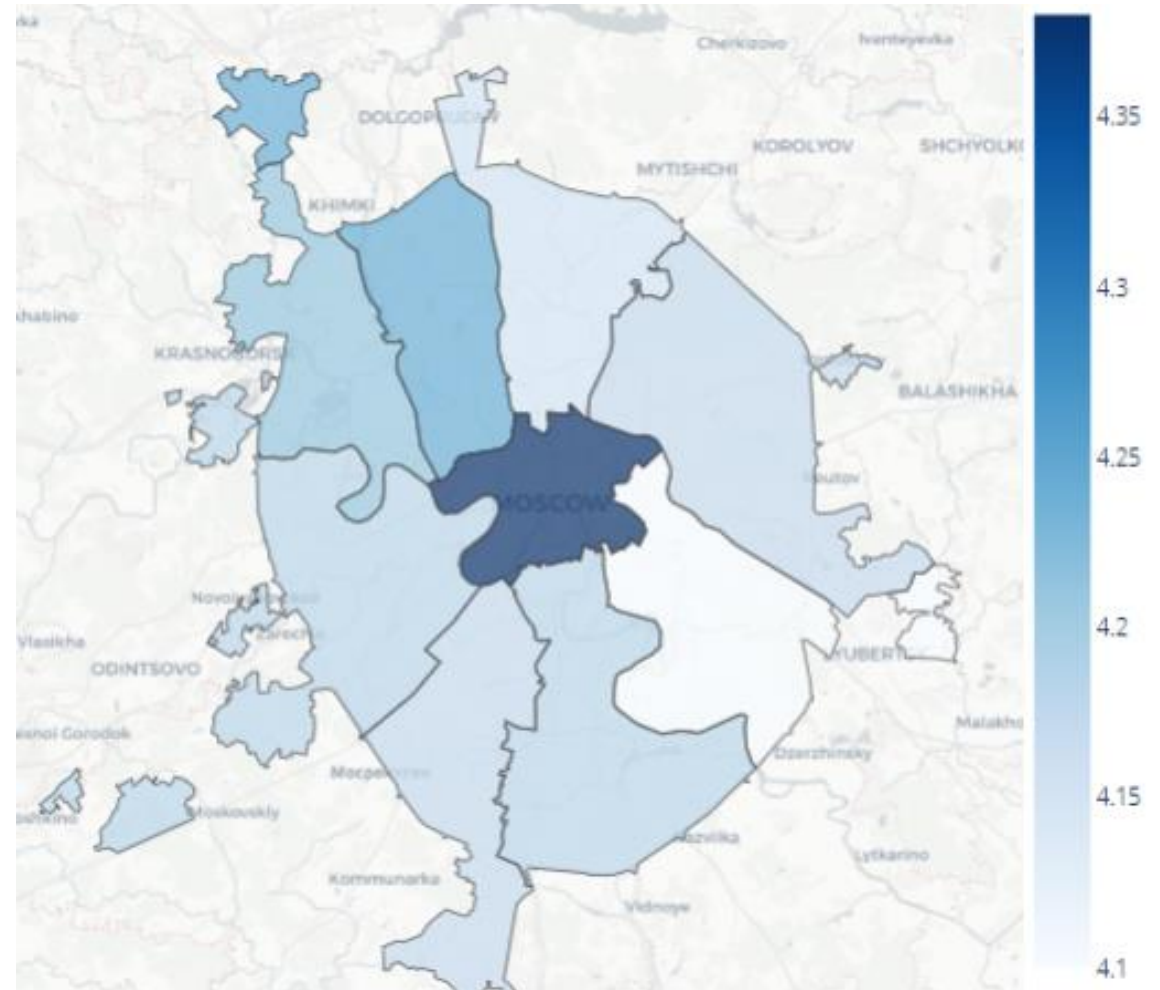
Распределение заведений: рейтинг по округам Москвы

Лучшие рейтинги:

- Центральный административный округ — **4.38**.

Худшие рейтинги:

- Юго-Восточный административный округ — **4.1**.
- Северо-Восточный административный округ — **4.15**.



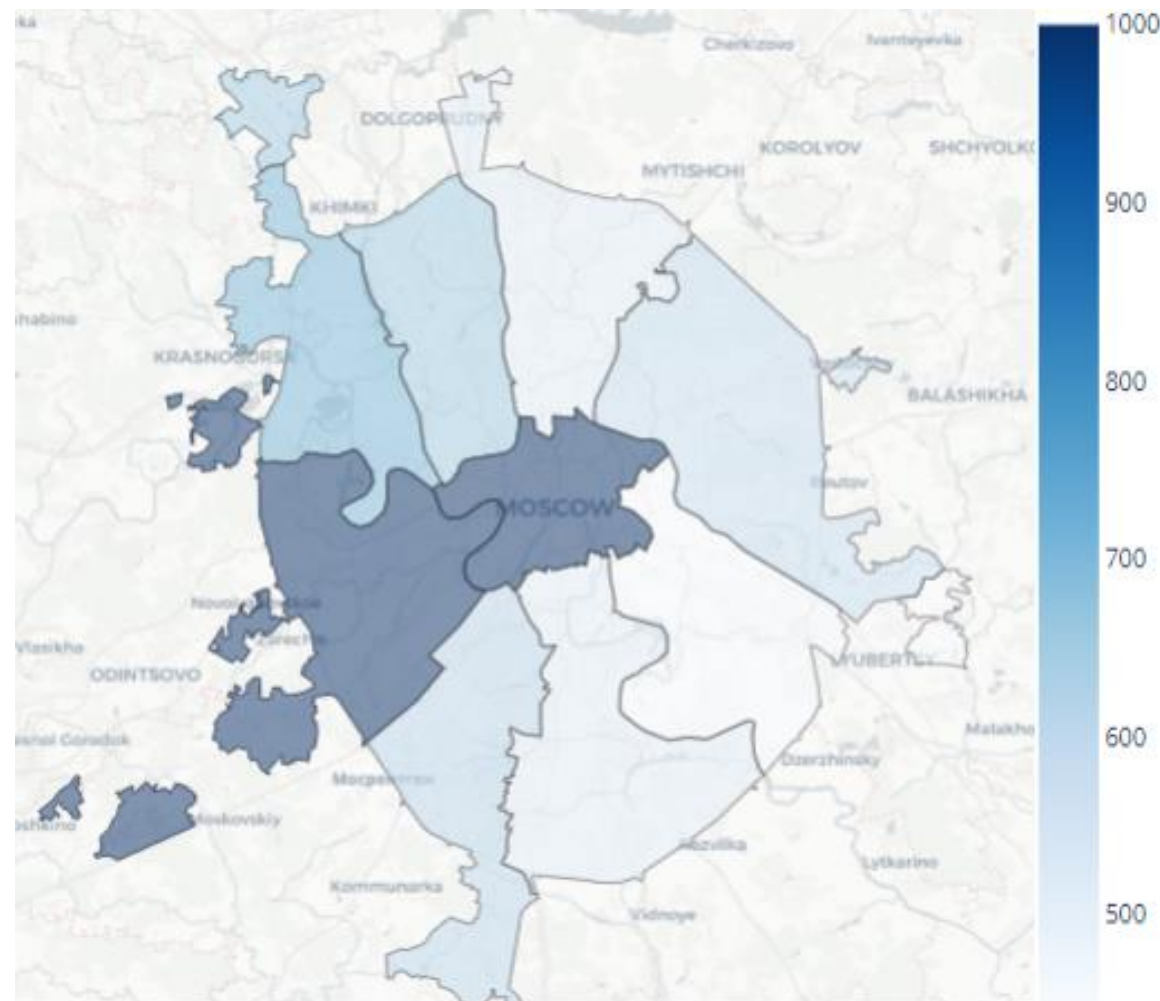
Распределение заведений: значение среднего чека по округам

Самый большой средний чек:

- Центральный административный округ — **1000** рублей;
- Западный административный округ — **1000** рублей.

Самый маленький средний чек:

- Юго-Восточный административный округ — **450** рублей;
- Северо-Восточный административный округ — **500** рублей.



Распределение заведений: улицы с наибольшим количеством заведений

Наибольшее количество заведений на:

- Проспекте Мира — **182**.

Наименьшее количество заведений на:

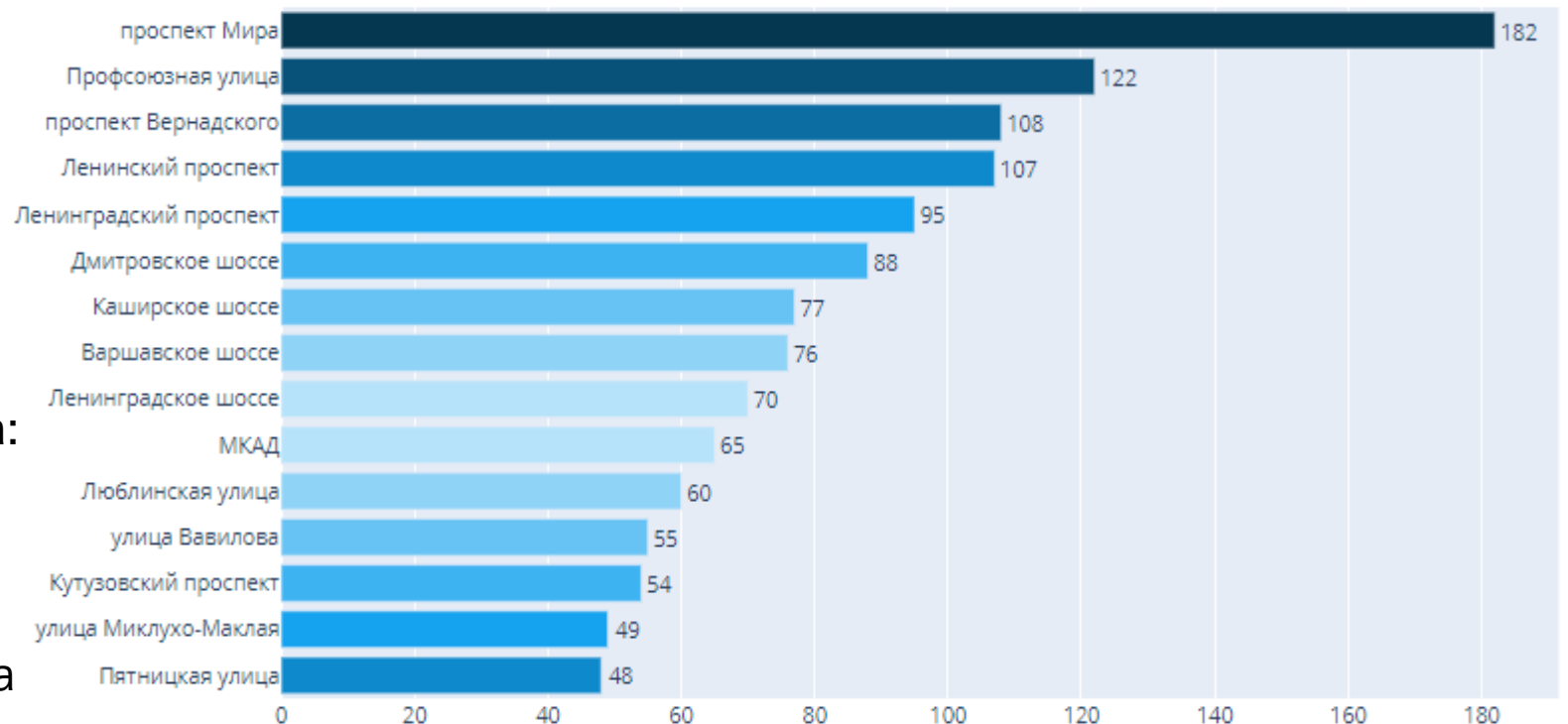
- Пятницкой улице — **48**.

Самая большая плотность на:

- Пятницкой улице — **26.7** заведений на 1 км.

Самая низкая плотность на:

- МКАД — **0.6** заведений на 1 км.



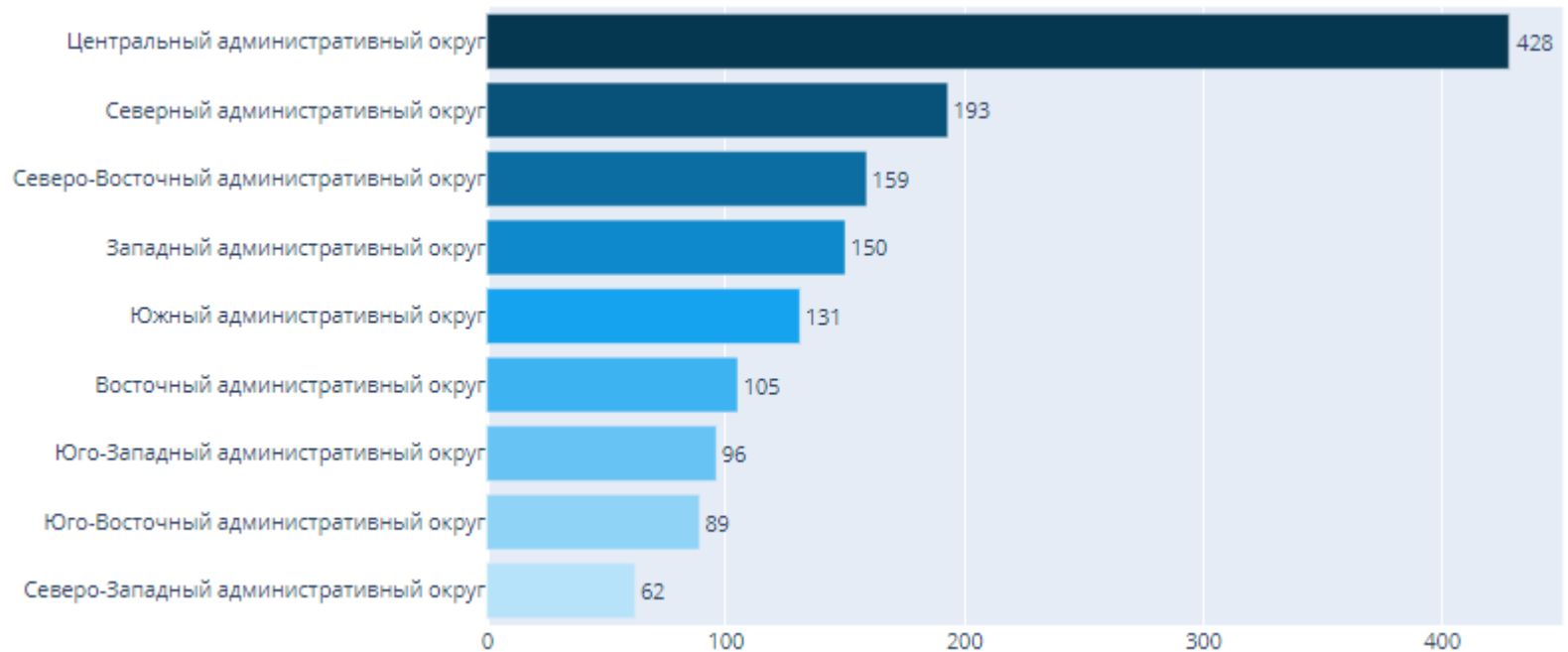
Открытие кофейни: количество кофеен в городе

Наибольшее количество кофеен в:

- Центральном административном округе — **428**.

Наименьшее количество кофеен в:

- Северо-Западном административном округе — **62**.



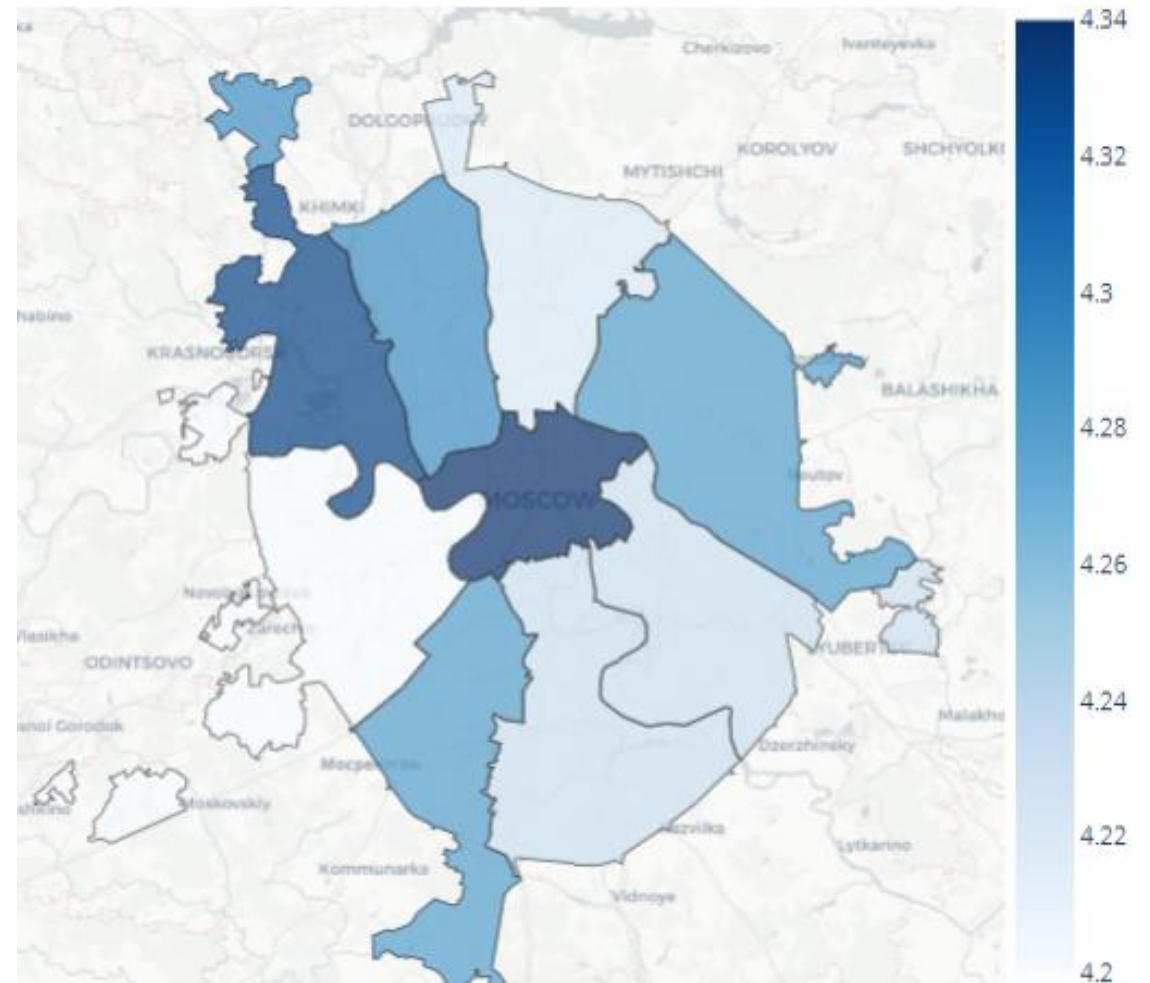
Открытие кофейни: рейтинги кофеен по округам Москвы

Лучшие рейтинги кофеен:

- Центральный административный округ — **4.34**.
- Северо-Западный административный округ — **4.33**.

Худшие рейтинги кофеен:

- Западный административный округ — **4.2**.
- Северо-Восточный административный округ — **4.22**.



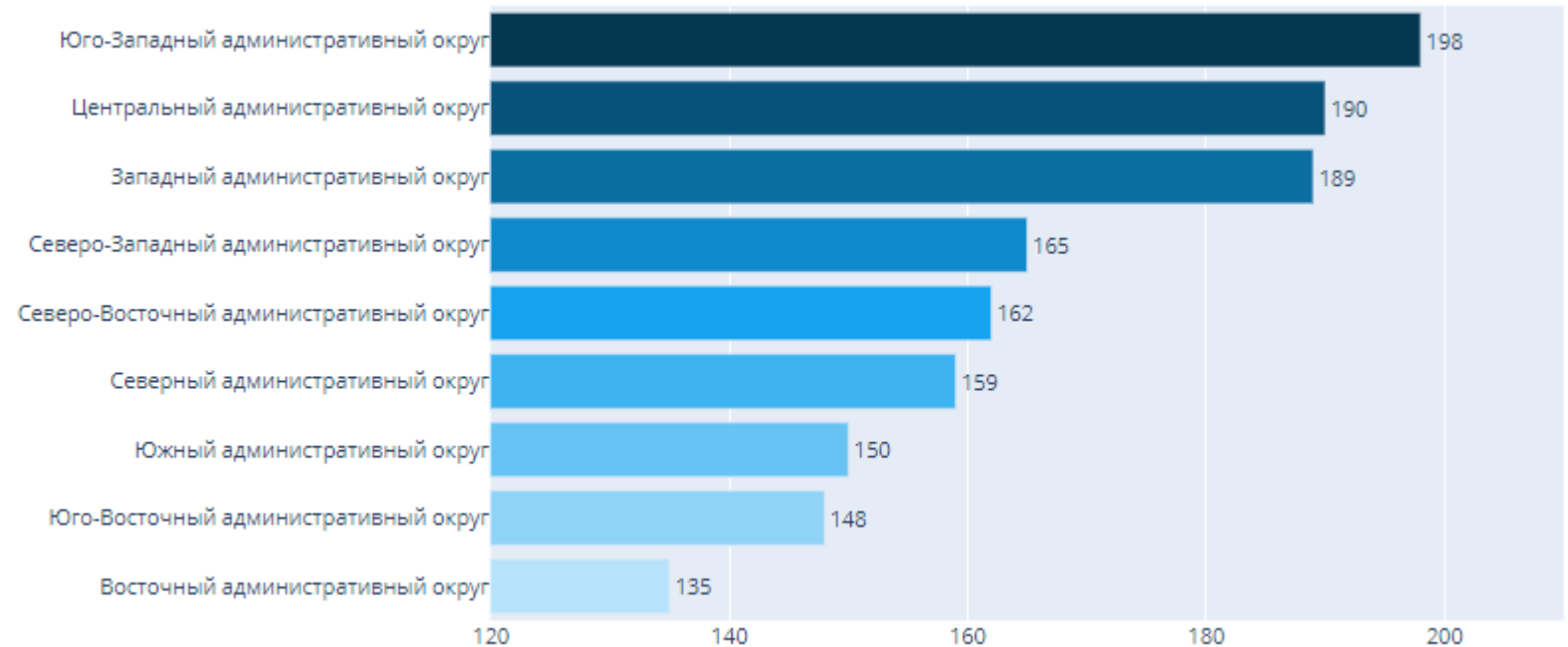
Открытие кофейни: медианная цена чашки капучино

Самая высокая цена за чашку капучино:

- Юго-Западный административный округ — **198 рублей.**

Самая низкая цена за чашку капучино:

- Восточный административный округ — **135.**



Открытие кофейни: рекомендации

Расположение кофейни:

- Рассмотреть открытие кофейни в **Центральном административном округе** или **Северном административном округе**,
- При открытии кофейни в популярных районах будет высокая конкуренция, поэтому **необходимо иметь уникальную концепцию** заведения или отличительное предложение для клиентов.

Формат кофейни:

- Разработать концепцию кофейни и **формат напитков на вынос**, при расположении вне популярных районов.

Работа в ночное время:

- Рассмотреть открытие кофейни, работающей **в ночное время**, особенно в центре города.

Формирование цен:

- Ориентироваться на **уровень цен в соответствующем округе** и предпочтения целевой аудитории при определении цен на кофе.
- Учесть возможность установки высоких цен в **Центральном округе**, если это оправдано и не принесет убытков при прочих не учтенных в рамках этого анализа данных.

Проект: Рынок заведений общественного питания Москвы

Проект представлен в рамках модуля «Как рассказать историю с помощью данных», спринт 8.

Епинетова А.