



天仁茗茶

品味人生，由天仁茗茶開始

組員：

U0657049 連怡婷

U0657050 莊宇翔

U0757044 吳沛娟

U0757050 黃煖婷

目錄

壹

前言

貳

研究方法與進度

參

文化資產管理

肆

市場吸引力

伍

夥伴關係

陸

結論



「壹、前言」

領航臺灣茶，實踐樂活心

為什麼我們選擇天仁茗茶？

1. 茶文化是個值得讓我們去好好保存的文化資產。
2. 成立陸羽茶藝中心，天仁茶藝文化基金會，致力於宣傳華人的茶文化。
3. 舉辦各階程茶學研討會，研發與設計各種精美茶具，如「泡茶師檢定考試」、「中華國際無我茶會推廣協會」、「泡茶師聯會」、「天仁茶藝文化基金會」共同舉辦茶文化活動，並致力於茶學教育的推展，以及中華茶文化的發揚。



『貳、研究方法』



觀察法

我們實地來到天仁茗茶企業，其中很有名的，天仁茶文化館，親自到現場取景，用身體去感覺，用眼睛去看。



文獻探討法

利用網路搜尋官方網站，參考關於他們的經營理念、歷史，將此文獻都收集起來，再以此和各個標題作分析討論，也有參考碩士論文「天仁茗茶文化創意發展策略之研究」。

參·文化資產管理

品味人生，由天仁茗茶開始



『參、文化資產管理—文化意義』

一、審美價值/歷史價值/教育價值/社會價值

神農嘗百草時發現一些植物的葉子煮好的水，喝入口中生津止渴、提神醒腦，便將它們作為一種藥材。

神農氏時代



很大程度上受到宮廷皇室的影響。無論其文化特色、形式，都或多或少地帶上了一種貴族色彩。

宋代



唐代

陸羽完成「茶經」之巨作。



明朝

在飲茶中，已經有意識地追求一種自然美和環境美，自然環境對於沖泡茶和飲茶有絕對的影響力。

清代



現今

許多業者為了將茶文化傳遞下去，在餐飲上或是活動設計上結合了茶文化去做推廣。



『參、文化資產管理—文化意義』

一、審美價值/歷史價值/教育價值/社會價值

1

茶道工序繁複講究工夫，唯有靜下心慢慢把玩，這個過程就能使人內心逐漸靜下來，而不是單純最後一道過程品茶而已。

2

天仁茗茶認為茶是飲品與生活文化的結合，沒有了文化底蘊，茶將成為最古老又普通的飲料，因此積極發揚與推廣茶文化。

1. 成立陸羽茶藝中心以及天仁茶文化館。天仁茶文化館採免費參觀、免費導覽、免費奉茶的方式提供寓教於樂的場所。
2. 設立「天仁喫茶趣」現代新複合式茶館，並以「年輕、休閒、生活化」的風格提供民眾一個健康、明朗的休閒去處。
3. 天仁茗茶也推動了多項活動為的是將茶文化傳承下去：
 - (1)茶藝推廣教學
 - (2)以台灣特色的茶葉及茶藝進行國民外交
 - (3)於特定的日子舉辦現場有關茶的系列活動。



『參、文化資產管理—堅固性』

一、資產脆弱性



1. 旗下茶館餐廳裡所推出的菜單樣品都結合了茶

像是普洱牛肉麵、鐵觀音烙餅、茶油麵線等等，呼應了其所推廣的理念，「茶文化」帶動了「茶產業」，使遊客耳目一新，被吸引前去品嚐並對茶文化多一分興趣。



2. 旗下設立的天仁茶文化館採免費參觀、免費導覽、免費奉茶

實踐 " 取之於茶、用之於茶 " 的理念，為天仁實踐社會責任的積極表現。

參、文化資產管理—堅固性

二、利害關係人持續參與和諮詢的可能性

1

消費者為了滿足好奇心而去嘗試其他茶類，廠商或是企業家看準了此心態，推出的茶品琳琅滿目，進而讓茶市場源源不絕的多了更多新花樣。

2

為了使天仁茗茶能永續發展下去，保障利害關係人相互之間的權益，天仁茗茶遵循政府的相關法規要求，致力追求良好穩定的財務表現、健全的公司治理制度、提供健康安全的產品與服務等等，這樣對於達成永續發展且利害關係人持續參與的意願度也會大大提升。



『參、文化資產管理—堅固性』

三、高造訪量對下面形成負面影響的可能性

1

資產的構造

如果天仁茗茶長期不做推陳出新的動作，消費者對於展示內容或是旗下產品很容易感到乏味無趣，也有可能將重點放在飲茶而忘卻了茶的歷史和文化由來，又讓茶文化和天仁茗茶所要傳達的理念逐漸消失在人們記憶中。



『參、文化資產管理—堅固性』

四、資產的修改(作為產品開發的部份工作)對下列形成負面影響的可能性

1 資產的構造

如果將文化館內的展示透過遊戲互動或是導覽機器人，可以增加導覽趣味性，但也有可能會造成遊客造訪此地的目標焦點模糊，或是很容易就產生乏味。

2 當地社區的生活和文化傳統

如果結合免費參觀旗下茶廠、茶園行程，開放旗下的茶廠和茶園給觀光客一探究竟，以及讓遊客親身體驗茶藝或相關體驗活動等，當地居民生活環境可能會被觀光客破壞，造成生活不便，例如：停車問題占用到住家生活區域、亂丟垃圾等等，亦或是茶園生態環境可能被遊客破壞



肆·市場吸引力

品味人生，由天仁茗茶開始



肆、市場吸引力—氣氛與背景

1

天仁茗茶創立於1961年，前身為1953年岡山的銘峰茶行，1975年正式改制為天仁茶業股份有限公司。

2

天仁茗茶認為茶是飲品與生活文化的結合，沒有了文化蘊底，茶終將成為最古老又普通的飲料，因此天仁茗茶從創立早期即積極發揚與推廣茶文化，在臺灣成立陸羽茶藝中心以及天仁茶文化館。近年，更有感於社會的變遷，忙碌的工商業社會缺乏足夠的休閒空間，設立「天仁喫茶趣」現代新複合式茶館。



『肆、市場吸引力—氣氛與背景』

天仁喫茶趣複合式茶餐廳整體用餐環境空間寬闊且明亮，桌椅擺設使用木頭裝潢走日式簡約風，大多為四人桌，適合家人朋友聚餐。



『肆、市場吸引力—觀光產品與區域內的觀光活動』

1. 臺灣因其特殊地形及眾多特有種和豐富的文化背景而每年都吸引許多觀光客來觀光，而在小鎮與小鎮之間總會順道拜訪到都市，天仁茗茶在國內擁有眾多的營業點，所以能夠方便的在各地拜訪。
2. 而茶葉本身就為臺灣的特色伴手禮，所以天仁旗下的茶葉不僅能夠在旅客遊玩的途中提供手搖杯茶飲解渴也能夠有精緻化的茶葉產品包裝作為伴手禮帶回。

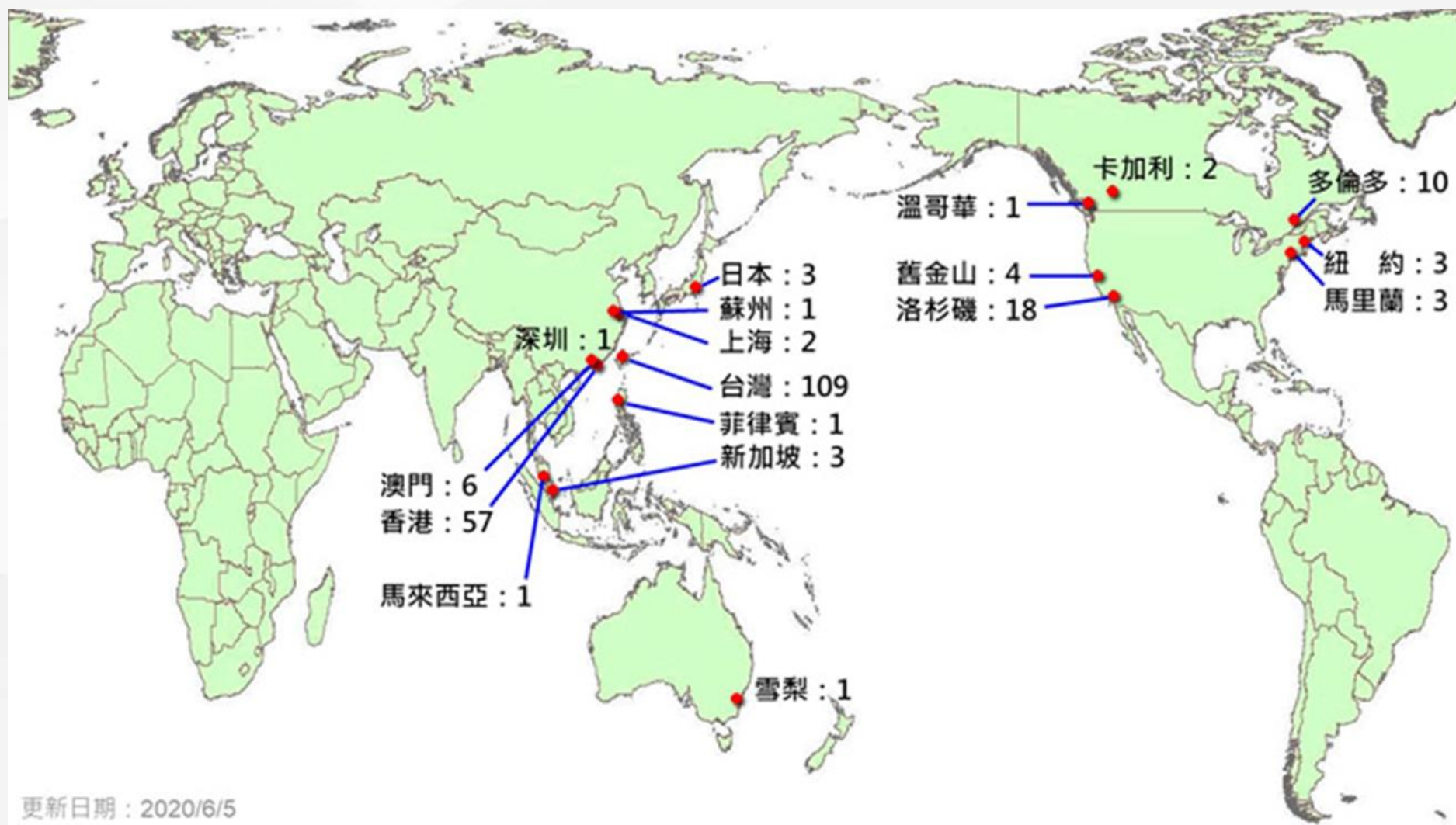


禮盒：尊藏茶禮

以頂級製罐工藝，將傳統五斤桶迷你成型，做工細緻獨具特色。搭配獨特外盒設計，質感高貴大方。內含台灣最具代表性之阿里山烏龍茶、凍頂烏龍茶與杉林溪烏龍茶

肆、市場吸引力—觀光產品與區域內的觀光活動

海內外據點



肆、市場吸引力—觀光產品與區域內的觀光活動

1. 天仁茶文化館位於苗栗縣竹南鎮頂埔里，與新竹市香山區相毗鄰。
2. 以「茶覺台灣味」為中心理念。
3. 透過各大主題展示區的規劃，豐富的設計，讓一般民眾也可藉由感官了解茶的奧秘，值得旅遊勞頓的您，在此下車歇息片刻，喝杯甘醇的茶再繼續旅程。



『肆、市場吸引力—觀光產品與區域內的觀光活動』



親茶走廊



製茶小機器



茶葉時光隧道



『肆、市場吸引力—觀光產品與區域內的觀光活動』



色彩體驗中國茶



世界品茗趣



肆、市場吸引力—資產可及性

1. 天仁茗茶在全臺灣有108家營業點，海外147個銷售據點
2. 最大優勢為不論是繁華的大台北地區、熱門觀光地台南或是新興城市新竹。各城市間各有著各自重要的文化觀光景點，靠著據點眾多的優勢和文化觀光結合，能夠創造出雙贏的局面。
3. 天仁茗茶不止在臺灣深根，也把目標朝向了全世界，以全世界茶產業的領航者自許。希望能實現「有人類足跡的地方，就有天仁茗茶」的目標。並在國內外的眾多知名觀光景點都擁有據點。



伍·夥伴關係

品味人生，由天仁茗茶開始



『伍、夥伴關係—文化資產與觀光發展的七種模式』

完全合作

1

推廣茶文化、成立茶藝中心

1980年代先後成立陸羽茶藝文化中心和天仁茶藝文化基金會，讓民眾透過活動認識茶藝和茶道。

2

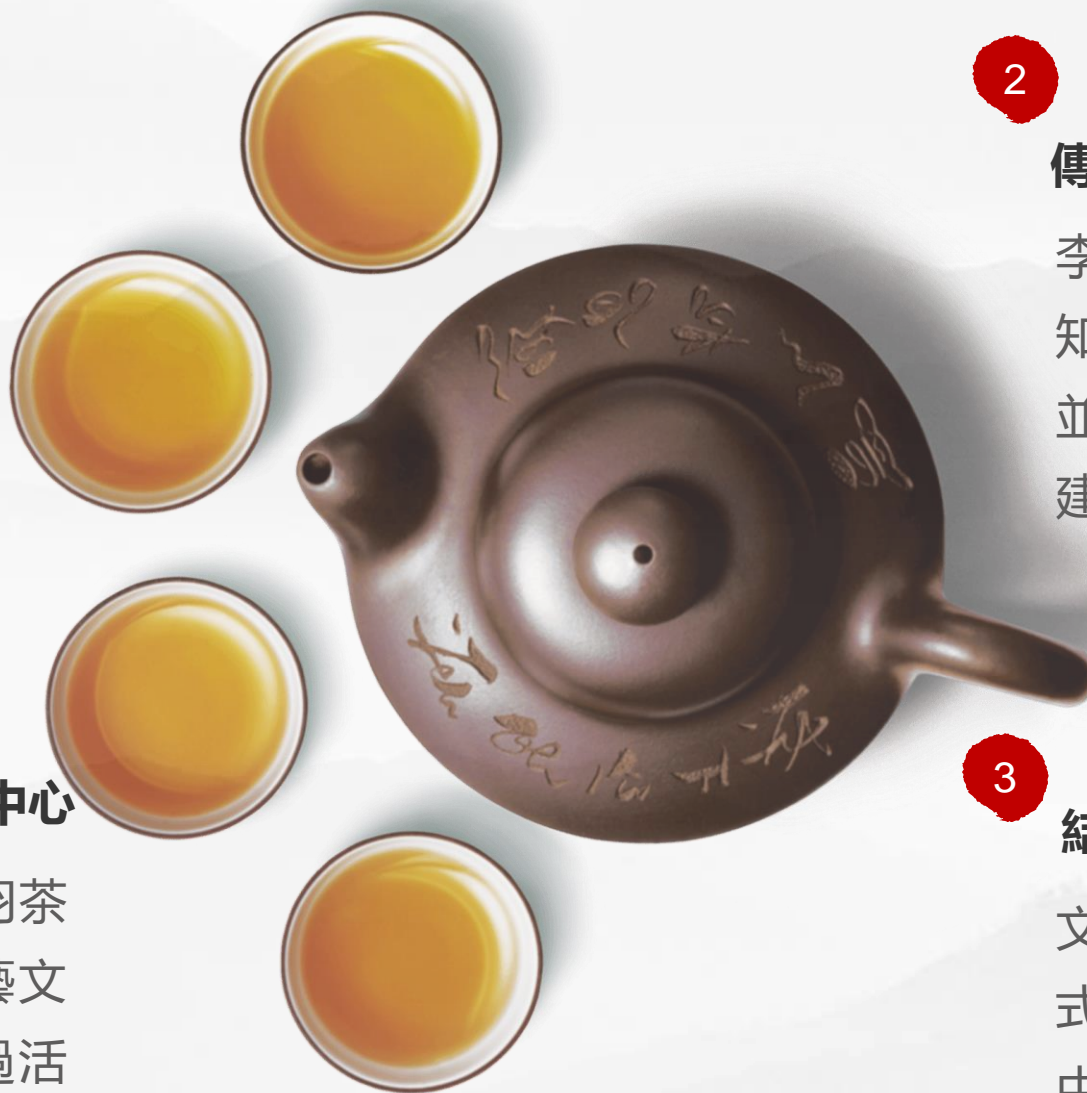
傳承珍貴茶文化

李瑞河先生認為應將寶貴的茶文化知识讓大眾認識，發揚臺灣茶文化並將其推廣至全世界，於2006年建立天仁茶文化館。

3

結合茶產業、觀光及茶文化資產

文化館結合門市及天仁喫茶趣複合式茶餐廳，將茶葉融入生活飲食中。達到茶產業及茶文化推廣，也達到教育娛樂的觀光目的。



『伍、夥伴關係—永續性發展』

茶農與供應商

運用國際的永續思維方式提升永續競爭力，提升茶農與供應商的永續管理知識。

茶原料

茶產業原料使用可再生資源，選擇優良合格供應商。



環境維護

尊重自然環境，主張不以短期利益而造成對天然資源的過度使用。

茶文化

將產業、文化和觀光結合，創立茶藝中心和文化館外，也對茶公益活動參與和推動茶葉國民外交等去發揚、傳承茶文化。



陸·結論

品味人生，由天仁茗茶開始

天仁茗茶是一間國際企業，和普通的飲料店家不同，他們賣的是一種文化，這種文化它結合了觀光，一種真實性，讓來到他們茶產業文化園區的觀光客，都可以體驗到茶的真實。它結合了「專業製茶廠」、「門市部」、「喫茶趣」，形成一包含茶葉生產、銷售、教育、休閒等多元功能的「茶文化園區」，當你來到這裡，你可以看到茶葉是如何變成最後我們喝到飲料的一個過程，真實的體驗讓大家深刻了解茶的奧秘與樂趣，讓大家更能看到臺灣茶，也自然的讓大家認識到天仁茗茶這間企業，這是一個互利共生的關係 以「茶產業」來推動「茶文化」，以「茶文化」來行銷「茶產業」，讓「茶產業」和「茶文化」相輔相成達到共同發展的目的。

『參考資料』

品味人生，由天仁茗茶開始

1. 天仁茗茶官網

(<https://www.tenren.com.tw/index.aspx?SiteID=10>)

2. 天仁茗茶文化館官網 (<http://museum.tenren.com.tw/>)

3. 維基百科—天仁茶業

(<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A9%E4%BB%81%E8%8C%B6%E6%A5%AD>)

4. 張家萍（2010）。天仁茗茶文化創意發展策略之研究。輔仁大學經營管理碩士論文。新北市。



『報告分工』

品味人生，由天仁茗茶開始

夥伴關係、PPT統整

連怡婷

前言、研究方法、結論

莊宇翔

市場吸引力

吳沛娟

文化資產管理

黃煖婷





謝謝聆聽

Thank you