

---

# 프로젝트 포트폴리오

<https://wasabi1209.github.io/portfolio/>

---

작성자 양찬섭

작성일자 2018년 02월

# 목차

## 1 A-plus 개발자 센터

1-1 기획/설계 문서

1-2 구축 화면

## 2 X-plus\_DMP

2-1 기획/설계 문서

2-2 구축 화면

## 3 인사이트 매트릭스

3-1 기획/설계 문서

3-2 구축 화면

## 4 기타

## Chapter 1

# Manplus 개발자센터

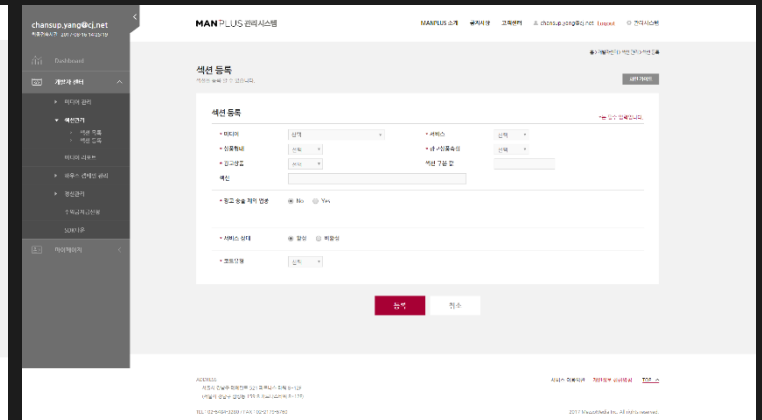
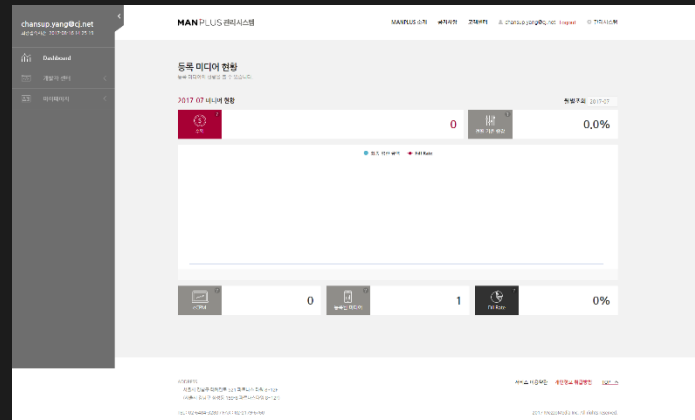
2016.04 ~ 2016.12

- [illegible]

[illegible][illegible][illegible]

2016.04 ~ 2016.12

- Mobile Ad network의 Publisher 서비스 기획
- 관리자/사용자 UI/UX 설계
- 광고 송출, 정산, 운영 등 정책 정의



## Chapter 2

# X-plus\_DMP

2015.10 ~ 2017.06

- [illegible]

### X-ops DMP 기능 개발 정책 정의서

2017.09.19.

최성식, 최동욱, 김지훈, 정영준

● History

- 17/09/14 최초 작성
- 17/09/25 1회 수정
- 17/10/27 버전업 Flow 일부 및 2차 수정
- 17/10/27 기술 검토 및 최종 검토 완료. 모든 고지민 내용을 추가 후 폐쇄.

1차 기술 검토와 개발을 기능에 대해 완료함.

X-ops DMP 제작순서 Flow

### 1. X-ops 서비스의 계층 구조

### 2. 내부/외부 범위 정의

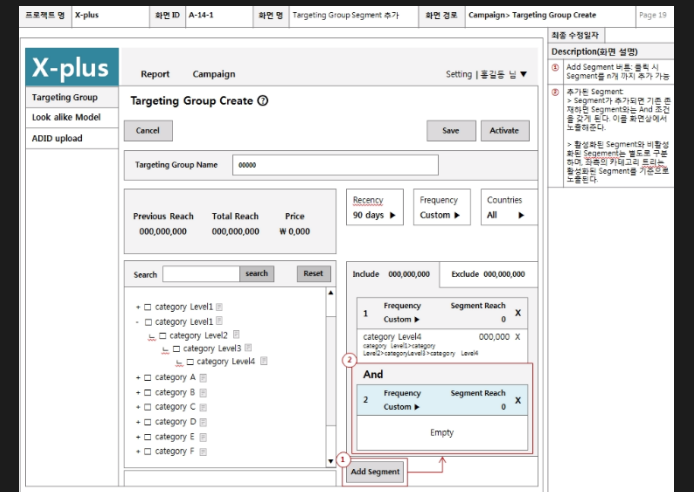
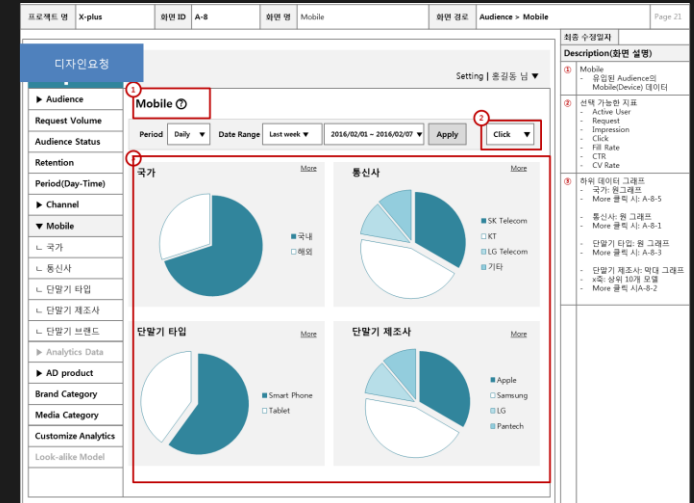
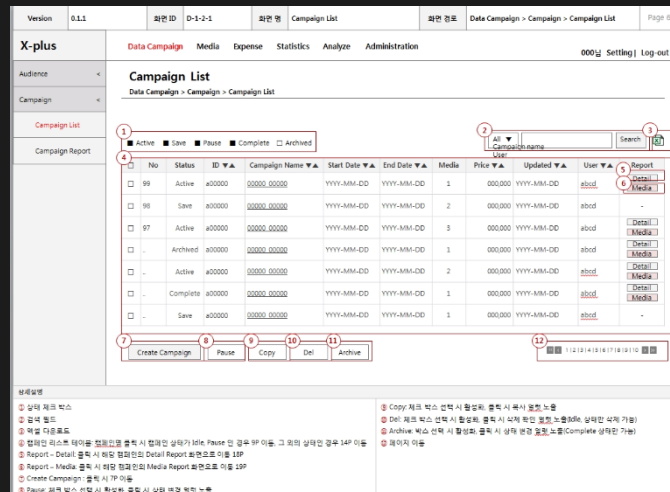
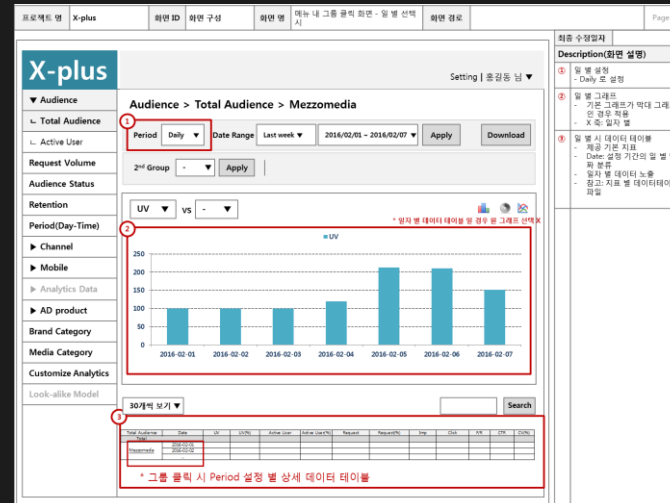
### 3. 내부/외부 범위 DB 사용의 전

# 기획/설계

X-plus\_DMP

2015.10 ~ 2017.06

- DMP 서비스 기획
- 관리자/사용자 UI/UX 설계
- 관리자/사용자 서비스 정책 정의



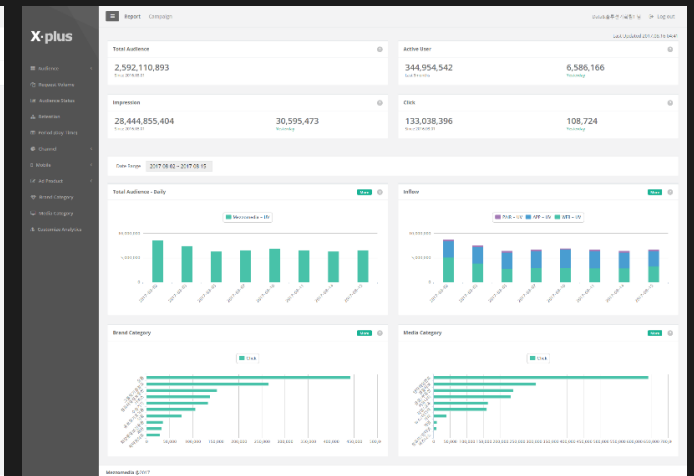
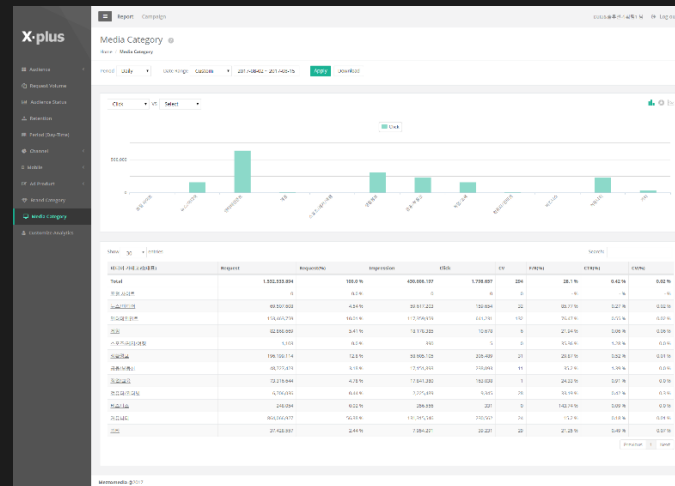


## 구축 화면

## X-plus\_DMP

2015.10 ~ 2017.06

- DMP 서비스 기획
- 관리자/사용자 UI/UX 설계
- 관리자/사용자 서비스 정책 정의



**X-plus** Modify Campaign

Modify Campaign

Period: All Time | Select

Click

Media Category

Media Category	Request	Response	Impression	Click	CTR	CPA	CPM	CPE
Brand	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769
Product	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769
Service	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769
Other	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769

**X-plus** Targeting Group Create

Targeting Group Create

Period: All Time | Select

Click

Media Category

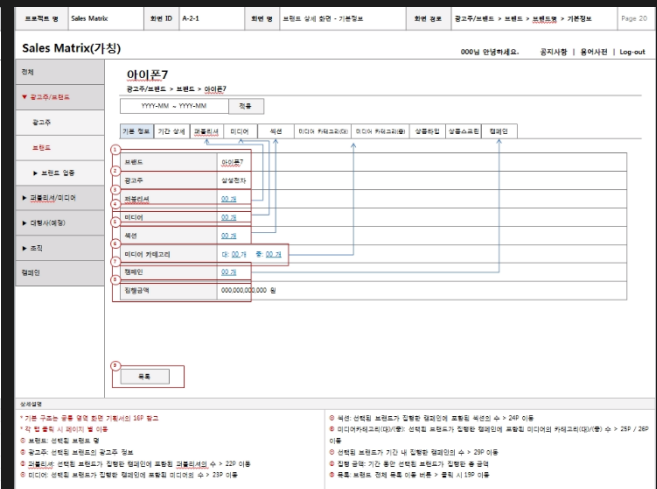
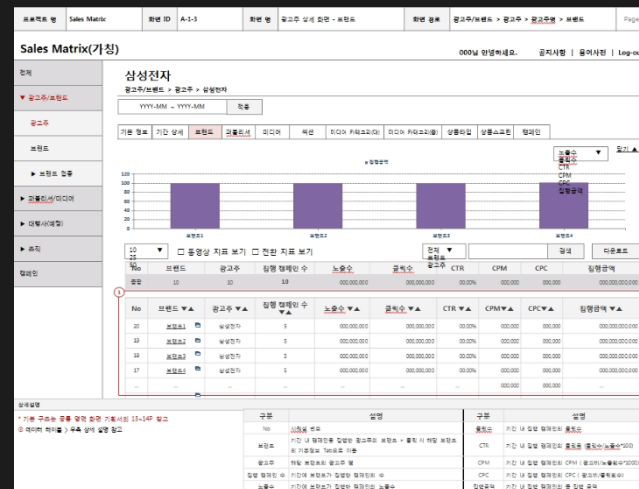
Media Category	Request	Response	Impression	Click	CTR	CPA	CPM	CPE
Brand	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769
Product	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769
Service	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769
Other	1,312,769	1,312,769	1,312,769	1,312,769	100.00%	1,312,769	1,312,769	1,312,769

## Chapter 3

# 인사이트 매트릭스

2017.03~2017.12

- [illegible]

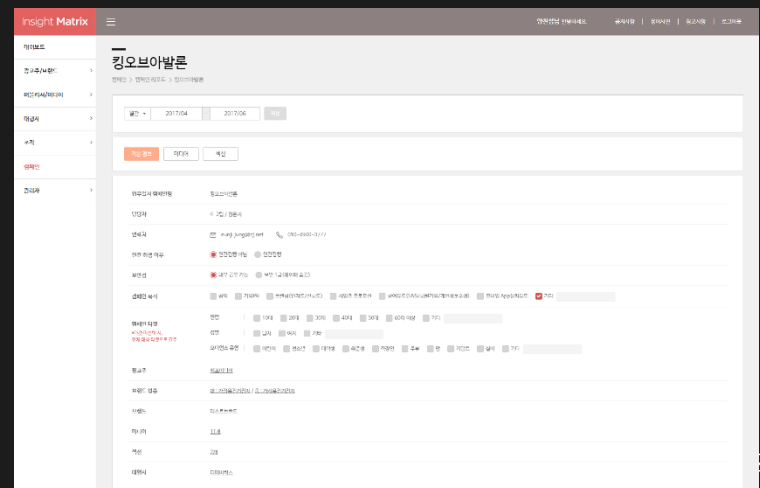
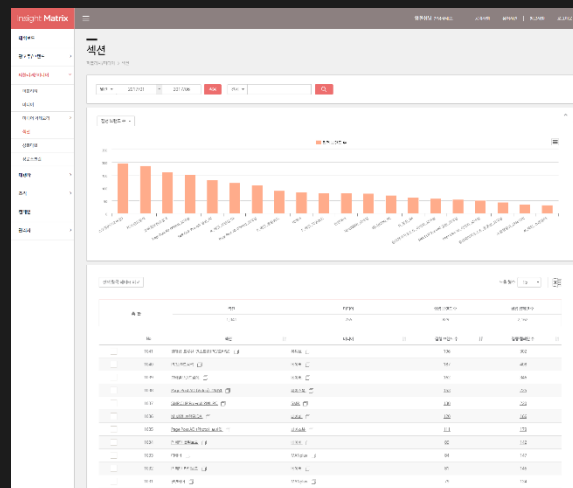
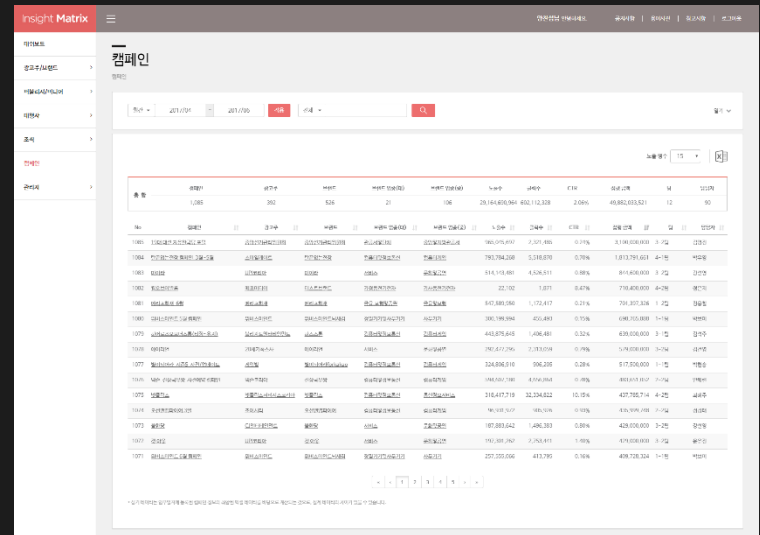
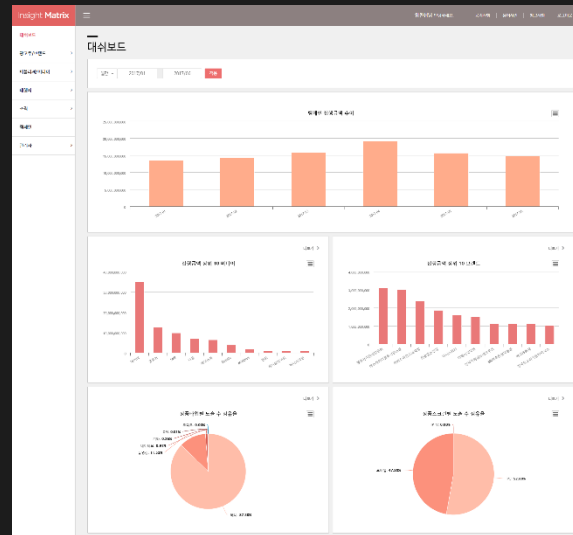


## 구축 화면

## 인사이트 매트릭스

2017.03~2017.12

- 데이터 취합 및 표준화/운영 프로세스 정의
- DB 구조 설계 및 데이터 검증
- 관리자/사용자 UI/UX 설계
- 관리자/사용자 서비스 정책 정의



## Chapter 4

# 기타

# 푸드 트럭 App 서비스 제안서

- 사내 서비스 아이디어 공모전 입상

## Food Trucker(가칭) 사업 제안서

정소기(가)  
Data Science & Analytics  
팀장

## 차례

- 01 강의
- 02 시장 상황
- 03 서비스 소개
- 04 Business Model
- 05 Schedule
- 06 Project Member

"수민의 식당 중 수민의 맛 집,  
수민의 푸드 트럭 중에도 맛 트럭이 있지 않을까?"

## 이dea

Food Trucker는 모든 특색을 포함한 한국의 음식과 음식 장식을  
분류하여 소개하는 팔거리 음식 정보 공유 플랫폼 '복합'입니다.

## 02 시장 상황 - 글로벌

세계는 이미 푸드 트럭 열풍!

Food Truck App

Food Truck TV, 라디오

Food Truck Festival

## 02 시장 상황 - 국내

정부 규제 완화, 청년 창업으로 대두하는 푸드 트럭 시장

정부 규제 완화

청년 창업

## 02 시장 상황 - 경쟁사

수백 개의 맛 집 정보 서비스 중 푸드 트럭 서비스는 단, 2개

1. 푸드 트럭 App

2. 푸드 트럭 TV

## 03 서비스 소개 - 주요 기능

"푸드 트럭 오픈 및 식음료의 특성화 고려한 서비스 커처"

푸드 트럭 오픈

푸드 트럭 정보

푸드 트럭 리뷰

## 03 서비스 소개 - 플랫폼

"국내 원정에 여러 글로벌 식음료까지 대상으로 하는 서비스"

글로벌

푸드 트럭

## 03 서비스 소개 - 경쟁력

"다채로운 메뉴로 다양한 Long-term 서비스 가능"

다채로운 메뉴

Long-term 서비스

## 03 서비스 소개 - 핵심 가치

Food Trucker는 모든 특색을 포함한 한국의 음식과 음식 장식을  
분류하여 소개하는 팔거리 음식 정보 공유 1위 플랫폼을 목표로 합니다.

카테고리 1위

수익률

고객들의  
편의성

## 04 Business Model

"서비스에 맞는 Business Model 개발"

Ranking Service

Marketing Tool

Food Truck

## 05 Schedule

Phase type 개발

구분	M1	M2	M3	M4	M5
기획	●	●	●	●	●
개발	●	●	●	●	●
마케팅	●	●	●	●	●
운영/관리	●	●	●	●	●

## 06 Project Member

김지민

김지민

감사합니다.

---

# End of Document

<https://wasabi1209.github.io/portfolio/>