รวม 101 เรื่องที่ ยูทูบเบอร์ ต้องรู้!

YOUTUBE 101

บทนำ

หนังสือ (E book) เล่มนี้รวบรวมเนื้อหา ไอเดีย และประสบการณ์ตลอดเส้นทางการทำอาชีพยูทูบเบอร์ของผม มีทั้งส่วนที่เป็นข้อมูล การตั้งค่า เครื่องมือต่าง ๆ รวมไปถึงวิธีคิด ที่ทำให้ผมเดินทางมาจนถึงช่องที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1,500,000 คน

คำแนะนำการอ่านหนังสือเล่มนี้คือ คุณสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ อยากรู้ กำลังติดปัญหามาอ่านก่อนได้เลยครับ หรือแม้แต่หัวข้อที่อ่านแล้วสะดุดใจ โดยไม่จำเป็นต้องอ่านแบบเรียงลำดับทั้งหมด

แต่ที่สำคัญผมอยากให้คุณมีหนังสือเล่มนี้ติดตัวไว้ตลอดเส้นทางการทำยูทูบครับ ติดปัญหาอะไร ท้อ หรือเหนื่อยแค่ไหน ลองหยิบหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาอ่านดู คุณอาจพบคำตอบที่ต้องการครับ

สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณ

- คุณผู้อ่านทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนผมมาตลอดครับ
- พี่อาย พี่สาวผม ผู้ที่เปิดโลกเส้นทางสายยูทูบให้กับผม
- น้องโน้ต น้องบอส น้องอ้อ ทีมงานผู้แข็งแกร่ง
- น้องอุ๊กอิ๊ก ผู้ที่ทำให้ไอเดียทุกอย่างของผมเกิดขึ้นเป็นความจริงครับ

โอ 14/2/2020

เนื้อหา

บทนำ
1. เริ่มให้เล็ก 8
2. สร้างช่อง YouTube 10
3. การเปิดสร้างรายได้ และการเชื่อมต่อ Adsense 15
4. การยืนยันที่อยู่ (Pin) 18
5. ช่องทางการรับเงิน 19
6. นโยบายและหลักเกณฑ์ชุมชน 23
7. ลิขสิทธิ์บน YouTube 27
8. กฎ COPPA คืออะไร ? 32
9. การตั้งค่าเนื้อหาสำหรับเด็ก 35
10. บัญชีส่วนตัว/บัญชีแบรนด์ 38
11. ช่องดีต้องมีธีม (Theme) 40
12. การตั้งชื่อช่อง 42
13. เปลี่ยนภาพปกบนยูทูบ 44
14. เปลี่ยนรูปโปรไฟล์ 47
15. การตั้งค่าหน้าแรกของช่อง 49
16. ลิงก์โซเชียลมีเดียบนหน้าปกช่อง 51
17. แหล่งหาไอเดียในการทำคลิป 52
18. 9 เทคนิคการตั้งชื่อ 55
19. เปลี่ยนปัญหาเป็นชื่อคลิป 58
20. เนื้อหาหลากหลาย แต่กลุ่มเป้าหมายต้องชัดเจน 59
21. รู้จักคนดู 60

22. 3 เทคนิคเพิ่มความกล้าเมื่ออยู่หน้ากล้อง 62
23. แนะนำโปรแกรมตัดต่อวิดีโอบนคอมฯ 64
24. แนะนำแอปฯ ตัดต่อบนมือถือ 68
25. ไอเดียการทำปกคลิป 72
26. แนะนำโปรแกรมทำภาพปกวิดีโอ 75
27. แนะนำแอปพลิเคชันทำภาพปกวิดีโอบนมือถือ 78
28. ทำให้สุด vs ทำให้เสร็จ 81
29. คลิปที่ดีควรมีความยาวเท่าไหร่ 82
30. ตั้งค่าเริ่มต้นสำหรับการอัปโหลด 83
31. การอัปโหลดวิดีโอ 84
32. การเผยแพร่แบบสาธารณะ, ไม่เป็นสาธารณะ และส่วนตัว 88
33. Youtube Premieres (รอบเปิดตัว) 90
34. เวลาที่เหมาะสมในการลงคลิป 94
35. ช่วงพักโฆษณา (Ad Break) 96
36. การสร้าง Playlist 98
37. การใส่ท้ายคลิป (End screen) 101
38. การเพิ่มการ์ดลงในวิดีโอ (Card) 102
39. การเพิ่มคำบรรยาย (Subtitle) 104
40. แอปฯ YouTube Studio 107
41. การ Live บนคอมพิวเตอร์ 110
42. การ Live บนมือถือ 113
43. การสร้างลายน้ำของแบรนด์ 114
44. เพิ่มผู้จัดการ (แอดมินช่อง) 116
45. การแก้ไขเพิ่มคำอธิบาย แท็ก ฯลฯ พร้อมกันหลายคลิป 117

46. โพสต์ชุมชน (Communitiy) 118
47. โพสต์เรื่องราว (Story) 120
48. ดาวน์โหลดวิดีโอในช่องของเรา 122
49. การตั้งค่าเปลี่ยนประเทศ 123
50. แหล่งที่มาของการเข้าชม 125
51. ไอเดียเพิ่มยอดวิว 1
แหล่งที่มาของการเข้าชม-วิดีโอแนะนำ 127
52. ไอเดียเพิ่มยอดวิว 2
แหล่งที่มาของการเข้าชม-ฟีเจอร์การเรียกดู 129
53. ไอเดียเพิ่มยอดวิว 3
แหล่งที่มาของการเข้าชม-การค้นหาของยูทูบ 130
54. อย่าลืม Call To Action 132
55. คอลแลบ (Collaboration) 134
56. ร่วมงานกับผู้อื่นยังไงให้ได้ดีล 135
57. อยากมีงานสปอนเซอร์ต้องทำยังไง ? 136
58. การตั้งราคารับงานสปอนเซอร์ 140
59. Rate Card 143
60. การรับงานสปอนเซอร์ 145
61. Tips การเล่น YouTube 147
62. ให้ชุมชนช่วยใส่ Subtitle 150
63. แป้นพิมพ์ลัด YouTube บนคอมพิวเตอร์ 153
64. ปุ่มเงิน ทอง เพชร และการรับรางวัล 155
65. จำนวนผู้ติดตาม 157
66. รายได้นอกเหนือจาก Adsense 159

67. YouTube Premium 162
68. YouTube Music (แอปฯ ฟังเพลงจาก YouTube) 164
69. YouTube Originals 166
70. การโปรโมตด้วย Facebook 168
71. Social Blade 170
72. วิธีหาไอเดียทำคลิปด้วย Neilpatel 172
73. วิธีหาไอเดียทำคลิปด้วย Keywordtool.io 174
74. vidIQ ตัวช่วยในการเพิ่มยอดวิว 176
75. เช็กคำค้นหายอดนิยมจาก Google Trend 182
76. พันทิป (Pantip) 184
77. เพิ่มผู้ติดตาม YouTube โดยใช้ Twitter 186
78. การใช้ YouTube ให้เชื่อมโยงกับ Instagram 187
79. อุปกรณ์กล้องสายให้ความรู้ 190
80. อุปกรณ์กล้องสายอาหาร 191
81. อุปกรณ์กล้องสายท่องเที่ยว (Vlog) 192
82. แหล่งรวมรูปฟรี 196
83. แหล่งรวมวิดีโอฟรี 198
84. List เพลงฟรีที่คัดมาให้แล้ว 200
85. แหล่งรวมฟอนต์ไทย 204
86. ทำเป็นทุกอย่าง แต่ไม่จำเป็นต้องทำเองทุกอย่าง 205
87. แหล่งรวมฟรีแลนซ์ 207
88. MCN คืออะไร ? 210
89. มาแรง (Trending) 212
90. 9 อันดับ “ยูทูบเบอร์” รายได้สูงสุดในโลก ปี 2019 214

91. ส่องช่องดัง 218
92. Hero Hub Help 219
93. สัมภาษณ์ YouTuber - Classic Nu 220
94. สัมภาษณ์ YouTuber - ตอง ติง โชว์ 222
95. สัมภาษณ์ YouTuber - Petch on play 225
96. สัมภาษณ์ YouTuber - Pony Kids (My Pony) 227
97. สัมภาษณ์ YouTuber - แม่อาย Kids Play 230
98. พักสายตา 238
99. เคล็ดลับความสำเร็จแบบ BCD 239
100. Content Evergreen 241
101. อย่าหลงคำชม อย่าจมคำด่า 242

เพื่อนร่วมทาง 244

1 | เริ่มให้เล็ก

ถ้าคุณตั้งใจแล้วว่าจะเริ่มทำยูทูบ ผมอยากให้คุณเริ่มทำทันที โดยเริ่มทำแค่เล็ก ๆ ก่อน โดยการเริ่มทำเล็ก ๆ มีอยู่ 2 ส่วนคือ

1. เนื้อหากลุ่มเล็ก ๆ (Niche Market)

คือ การเลือกทำเนื้อหาในกลุ่มที่เฉพาะเจาะจงไปก่อน โดยอาจจะเริ่มคิดจากหัวข้อใหญ่ และลองแยกมาเป็นเนื้อหาเฉพาะทางของกลุ่มเล็ก ๆ เช่น

สัตว์เลี้ยง - หมา - หมาพันธุ์เล็ก - ชิสุ (เริ่มทำเฉพาะชิสุก่อน)
ความงาม - ผิว - สิว - นักศึกษา - ปัญหาสิวของนักศึกษา
อาหาร - อาหารสุขภาพ - อาหารคีโต

2. เริ่มด้วยอุปกรณ์เล็ก ๆ

คือ การใช้อุปกรณ์ที่มีก่อน เช่น ถ่ายวิดีโอด้วยมือถือ ตัดต่อด้วยมือถือ หรือคอมพ์ (ถ้ามี) ใช้โปรแกรมฟรีก่อน ใช้หูฟังเป็นไมค์ (ไมค์จาก small talk) ใช้แสงธรรมชาติ

ถ้าจะซื้ออุปกรณ์เพิ่ม ให้ซื้อเฉพาะที่จำเป็นก่อน เช่น ไมค์ราคาหลักร้อย เช่าโปรแกรมตัดต่อรายเดือน

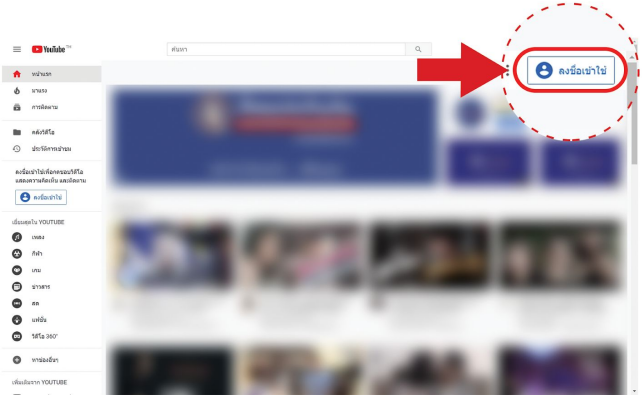
ใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ และตัดต่อจนคล่อง
รู้สไตล์ตัวเองว่าชอบแบบไหน ค่อยขยับขยายซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นอื่น ๆ

การเริ่มให้เล็ก ทำให้ง่ายที่จะได้***เริ่ม***ลงมือทำ
ตัดข้ออ้างต่าง ๆ ออกไป เจาะกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน
แต่หลังจากเริ่มทำแล้ว มีคนดูมากขึ้น มีรายได้มากขึ้น
สามารถขยายได้ทั้งกลุ่มเป้าหมายและอุปกรณ์
“ไม่จำเป็นว่าทำมาแบบไหน แล้วต้องทำแบบนั้นตลอดไป”

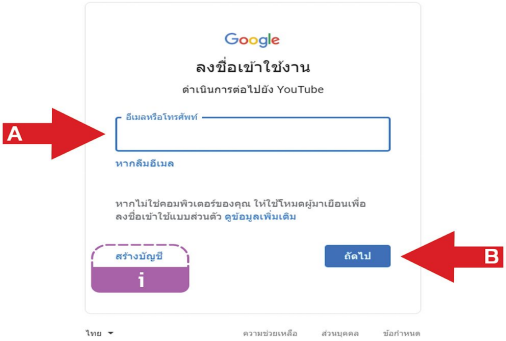
2 | สร้างช่อง YouTube

สมัครและลงชื่อเข้าใช้

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ www.youtube.com จากนั้นกดปุ่ม “ลงชื่อเข้าใช้” ที่มุมขวาบนของหน้าจอ

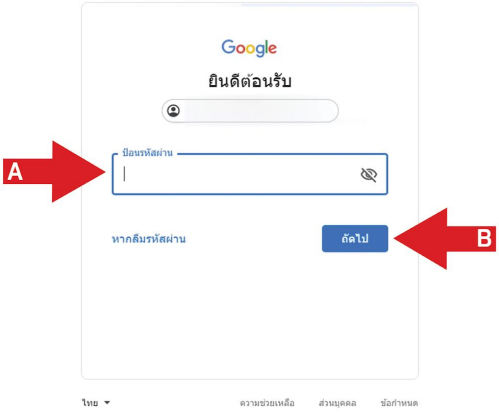


2. กรอกบัญชี Gmail / เบอร์โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนไว้ลงไป (A) และกดปุ่ม ถัดไป (B)

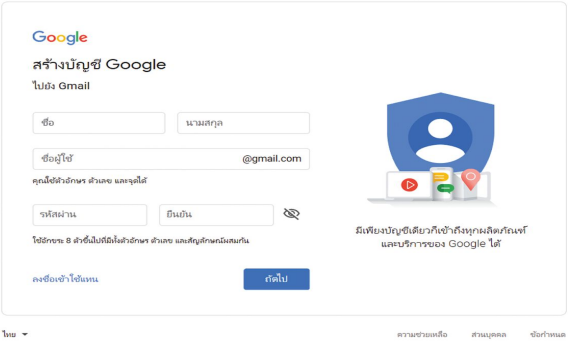


ถ้ายังไม่มีบัญชี Gmail ให้สร้างบัญชี ก่อน (i)

3. พิมพ์รหัสผ่านในช่อง (A) และกดปุ่ม ถัดไป (B)

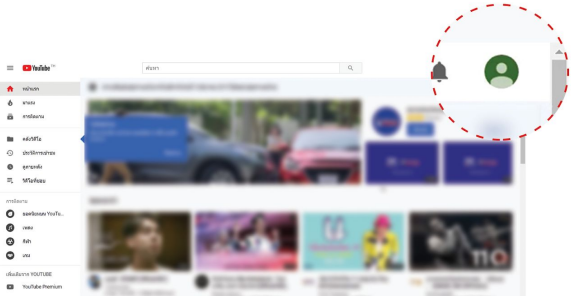


ถ้าคลิก สร้างบัญชี (i) ในขั้นตอนที่ 2 จะมีแบบฟอร์มสำหรับสมัครบัญชี Gmail ให้กรอกข้อมูลการสมัครให้ครบถ้วน จากนั้นกลับมาที่หน้าเว็บไซต์ www.youtube.com อีกครั้ง และลงชื่อเข้าใช้งานใหม่ ตามขั้นตอนด้านบน



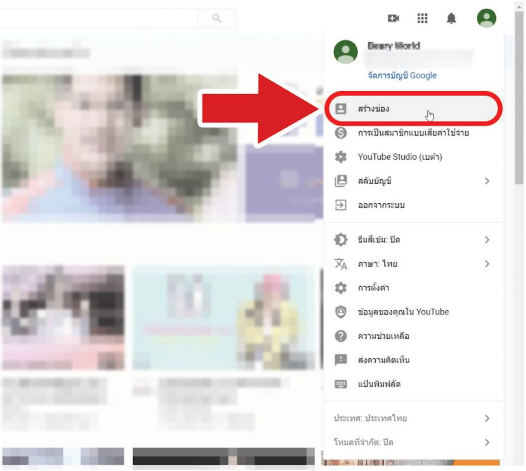
วิธีสร้างช่อง Youtube

1. เมื่อลงชื่อเข้าใช้แล้ว จะมีรูปโปรไฟล์อยู่บริเวณมุมขวาบนของหน้าจอ เมื่อคลิกไปที่ไอคอน จะมีเมนูขึ้นมาให้เลือก

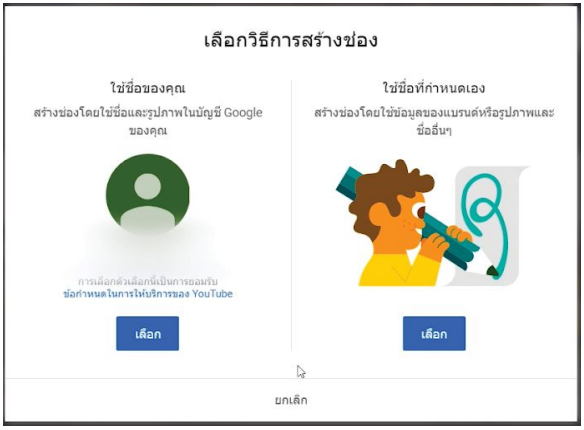


ถ้ายังไม่เคยเปลี่ยนรูปโปรไฟล์
จะมีสัญลักษณ์ไอคอนรูปคน 👤 ขึ้นแทน

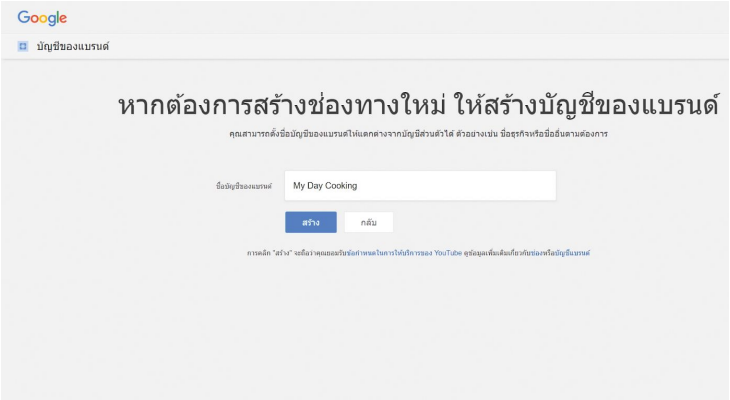
2. เมื่อใช้งานครั้งแรก หรือยังไม่เคยสร้างช่องมาก่อน จะมีเมนูสร้างช่อง ขึ้นที่แถบเมนู คลิกเลือก **“สร้างช่อง”** จากเมนูนี้ได้เลย (รูปในหน้าถัดไป)



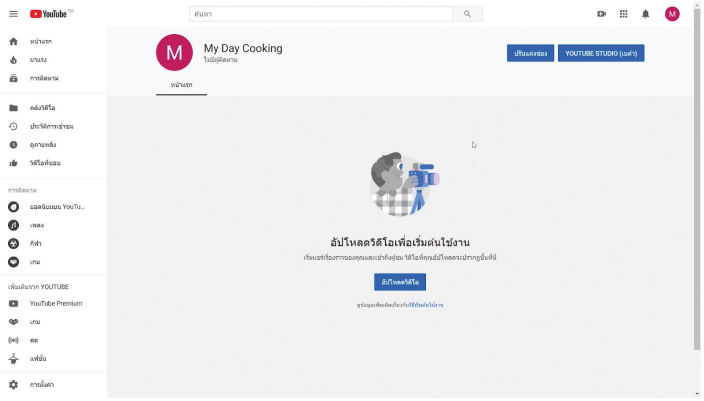
3. เลือกวิธีการสร้างช่องที่ต้องการ
   - ใช้บัญชี Google (บัญชีส่วนตัว)
   - ใช้ชื่อที่กำหนดเอง (บัญชีแบรนด์)



4. ในกรณีเลือก ใช้ชื่อที่กำหนดเอง (บัญชีแบรนด์) ขั้นตอนต่อมา Youtube จะให้กรอกชื่อช่อง พิมพ์ชื่อช่องลงไปแล้วกด “สร้าง”



5. จากนั้น Youtube จะเปิดหน้าช่องของเราขึ้นมาให้ ถึงขั้นตอนนี้คือเราได้สร้างช่องขึ้นมาแล้ว



3 | การเปิดสร้างรายได้และการเชื่อมต่อ Adsense

Creator Studio แบบคลาสสิก (แบบเก่า)

1. ไปที่หน้า Youtube แล้วไปที่บัญชีของเรา > YouTube Studio > Creator Studio แบบคลาสสิก (ล่างสุดของเมนูฝั่งซ้าย) > ฟีเจอร์อื่น ๆ (ทางมุมซ้าย) > เลือกสถานะและฟีเจอร์

2. การสร้างรายได้ > เลือกตำแหน่งประเทศของคุณ > บันทึก

3. ไปที่สถานะและฟีเจอร์ (ทางซ้ายมือ) > เปิดใช้งานตรงช่องการสร้างรายได้

YouTube Studio หรือ Creator Studio (แบบใหม่)

1. ไปที่หน้า Youtube แล้วไปที่บัญชีของเรา > YouTube Studio หรือ Creator Studio
2. การสร้างรายได้ (เมนูด้านซ้าย)
3. อัปเดตตำแหน่ง > เลือกประเทศ > บันทึก
4. ถ้าต้องการให้ YouTube แจ้งเตือนเมื่อช่องของเราผ่านเกณฑ์สร้างรายได้ให้คลิก แจ้งเตือนเมื่อฉันมิสิทธิ์

การสร้างรายได้จะมีเงื่อนไขทั้งหมด 4 ข้อ

1. อ่านและยอมรับข้อกำหนดของโปรแกรมพาร์ทเนอร์ YouTube

คลิกที่เริ่มต้น > อ่านทั้งหมด แล้วเช็กถูกเพื่อยอมรับเงื่อนไขทั้งหมด > กดยอมรับ

2. ลงชื่อสมัครใช้ Adsense

1) คลิกที่เริ่มต้น > ถัดไป > เลือกบัญชีที่ใช้สมัคร > เลือกประเทศหรือเขตแดนของคุณ > ใช้ประโยชน์จาก Adsense ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น (ให้เราเลือกใช่หรือไม่) > อ่านและยอมรับข้อกำหนด > สร้างบัญชี

2) กรอกที่อยู่ให้เรียบร้อย กรอกเสร็จแล้วกดยืนยัน

3) ยืนยันหมายเลขโทรศัพท์แล้วเลือกที่ข้อความ > รับรหัสยืนยัน > เมื่อได้รหัสยืนยัน 6 หลักแล้ว ให้นำมากรอกในช่อง เป็นอันเสร็จเรียบร้อย

3. ตั้งค่ากำหนดการสร้างรายได้

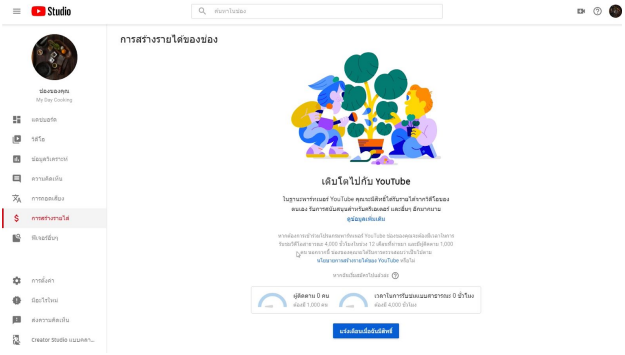
- โฆษณาแบบดิสเพลย์
- โฆษณาแบบซ้อนทับ
- การ์ดผู้สนับสนุน
- โฆษณาวิดีโอแบบข้ามได้

แนะนำให้เช็กถูกทั้งหมดที่ช่องแล้วกดบันทึก

ถ้าทำมาถึง 3 ข้อแล้วถือว่าทำครบหมดแล้ว ส่วนข้อที่ 4 ข้อสุดท้ายคือ

4. รับการตรวจสอบ เมื่อชั่วโมงรับชมใน 12 เดือนที่ผ่านมาครบ 4,000 ชั่วโมง และมีผู้ติดตาม 1,000 คน

เมื่อทำครบตามเงื่อนไขชั่วโมงการรับชม และผู้ติดตามครบ จะใช้เวลาประมาณ 2 อาทิตย์ หรือมากกว่านั้น ทาง YouTube ก็จะอนุมัติสร้างรายได้



** หลายคนเข้าใจผิดว่า ถ้าเกิน 12 เดือน จะเปิดสร้างรายได้ไม่ได้ใช่ไหม หลายคนอ่านข้อกำหนดของยูทูบแล้วงง
ให้เข้าใจแบบนี้แทนนะครับ

"ทำไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะครบครับ"

ยูทูบไม่ได้บอกว่าต้องทำให้ครบภายใน 12 เดือน
เข้าใจตรงกันนะครับ ไม่ต้องกังวลว่าจะเปิดสร้างรายได้ไม่ได้

**แต่กฎยูทูบมีการปรับเปลี่ยนมาตลอด ในอนาคตอาจจะมีกฎใหม่มาแทนกฎข้างต้นที่กล่าวมาก็เป็นได้ครับ

4 | การยืนยันที่อยู่ (PIN)

เมื่อรายได้ถึงเกณฑ์การยืนยันที่อยู่ ($10) Google AdSense จะส่งรหัสสำหรับยืนยันตัวตนและที่อยู่ (PIN) มายังที่อยู่ผู้รับเงินที่ได้กรอกไว้ในบัญชี AdSense ซึ่งจะส่งมาทางไปรษณีย์ (ใช้เวลาประมาณ 2-4 สัปดาห์) เมื่อป้อนรหัสนี้ในบัญชี AdSense แล้ว จึงจะสามารถรับเงินได้ เมื่อรายได้ถึงเกณฑ์ชำระเงิน ($100)

ขั้นตอนการยืนยันที่อยู่

1) ลงชื่อเข้าใช้บัญชี AdSense (www.google.com/adsense)
2) ในหน้าแรกของ AdSense จะมีช่อง **ยืนยันที่อยู่ในการเรียกเก็บเงินของคุณ** ให้คลิก **ยืนยัน**
   หรืออีกวิธีคือไปที่ **การตั้งค่า > ข้อมูลบัญชี**
   ยืนยันที่อยู่ > กรอกรหัส PIN ลงในช่อง **"ป้อน PIN ของคุณ"**
3) ป้อน PIN ทุกตัวให้ตรงตามที่ Google AdSense ส่งมาให้
4) คลิก **"ส่ง PIN"**

5 | ช่องทางการรับเงิน

เมื่อรายได้ถึงเกณฑ์การเลือกวิธีชำระเงิน ($10) จึงจะสามารถเลือกรูปแบบการรับเงินจาก AdSense ได้ ตามรูปแบบที่เลือก

รูปแบบช่องทางการรับเงิน

- การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (EFT)
- EFT ผ่าน Single Euro Payments Area (SEPA)
- การโอนเงินผ่านธนาคาร
- เช็ค (Cheque)
- Western Union Quick Cash

ขั้นตอนการตั้งค่ารูปแบบการชำระเงิน

1) ลงชื่อเข้าใช้บัญชี AdSense (www.google.com/adsense)
2) คลิก **การชำระเงิน** > **จัดการวิธีการชำระเงิน** > **เพิ่มวิธีการ-ชำระเงิน**
3) ป้อนข้อมูลบัญชีธนาคารลงในส่วน "**เพิ่มวิธีการชำระเงิน**"
4) หากคุณต้องการให้การชำระเงินวิธีนี้เป็นรูปแบบการชำระเงินหลัก ให้เลือกช่องทำเครื่องหมาย **ตั้งเป็นวิธีการชำระเงินหลัก**
5) คลิก **บันทึก**

การรับการชำระเงินโดยการโอนเงินผ่านธนาคาร

การโอนเงินผ่านธนาคารทำให้สามารถรับเงินเข้าบัญชีธนาคารได้โดยตรง ซึ่ง Google จะส่งรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐโดยการโอนเงินผ่านธนาคารระหว่างประเทศไปยังธนาคารที่เลือก

ข้อมูลธนาคารสำหรับกรอกช่องทางการรับเงิน

- **ธนาคารกรุงเทพ**

Bank Name : Bangkok Bank Public Company Limited (BBL)
SWIFTCODE : BKKBTHBK

- **ธนาคารกรุงศรีอยุธยา**

Bank Name : Bank of Ayudhya Public Company Limited (BAY)
SWIFTCODE : AYUDTHBK

- **ธนาคารกสิกรไทย**

Bank Name : KASIKORNBANK Public Company Limited (KBANK)
SWIFTCODE : KASITHBK

- **ธนาคารกรุงไทย**

Bank Name : Krung Thai Bank Public Company Limited (KTB)
SWIFTCODE : KRTHTHBK

- **ธนาคารไทยพาณิชย์**

Bank Name : Siam Commercial Bank Public Company Limited (SCB)
SWIFTCODE : SICOTHBK

- **ธนาคารทหารไทย**

Bank Name : TMB Bank Public Company Limited (TMB)
SWIFTCODE : TMBKTHBK

- **ธนาคารออมสิน**

Bank Name : GOVERNMENT SAVINGS BANK (GSB)
SWIFTCODE : GSBATHBK

- **ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)**

Bank Name : Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
SWIFTCODE : BAABTHBK

- **ธนาคารยูโอบี (UOB)**

Bank Name : United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited
SWIFTCODE : UOVBTHBK

- **ธนาคารธนชาติ**

Bank Name : Thanachart Bank PCL (TBANK)
SWIFTCODE : THBKTHBK

- **ธนาคาร CIMB Thai**

Bank Name : CIMB Thai Bank PCL (CIMB)
SWIFTCODE : UBOBTHBK

- **ธนาคารเกียรตินาคิน**

Bank Name : Kiatnakin Bank Public Company Limited.
SWIFTCODE : KIFITHB1

จะได้รับเงินเมื่อไร ?

AdSense มีรอบการชำระเงินเป็นรายเดือน เมื่อยอดเงินรายได้ถึงเกณฑ์การชำระเงิน ($100) ภายในสิ้นเดือน และไม่ถูกระงับการชำระเงิน AdSense จะใช้รอบการประมวลผลการชำระเงิน 21 วัน จึงจะออกการชำระเงินให้

ดังนั้นเราจะได้รับเงินระหว่างวันที่ 21-26 ของเดือนถัดไป
ขึ้นอยู่กับรูปแบบการรับเงินที่เลือก และเขตเวลาที่คุณอยู่
(ไม่ว่าวันที่ 21 จะตรงกับวันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดหรือไม่ก็ตาม)

เช่น ถ้าระหว่างเดือนมกราคม มียอดรายได้ถึง $100 AdSense จะออกการชำระเงินให้ช่วงวันที่ 21-26 ของเดือนกุมภาพันธ์

แต่ถ้ายอดรายได้เดือนมกราคม ยังไม่ถึงเกณฑ์การชำระเงินที่ $100 AdSense จะสรุปรายได้ และทบไปยังเดือนถัดไป ทบกันไปเรื่อย ๆ จนกว่ายอดจะครบ $100 (ดอลลาร์)

6 | นโยบายและหลักเกณฑ์ชุมชน

กฎทั่วไปที่จะช่วยให้คุณหลีกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ ใน Youtube

1. ภาพเปลือย หรือเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ

YouTube ไม่ได้มีไว้สำหรับสื่อลามก หรือเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศอย่างโจ่งแจ้ง หากวิดีโอของคุณมีลักษณะดังกล่าว แม้จะเป็นวิดีโอเกี่ยวกับตัวคุณเองก็ตาม หรือเกี่ยวกับเด็กยิ่งห้ามโดยเด็ดขาด เพราะ Youtube จะอ่อนไหวกับเรื่องนี้มาก ช่องของคุณอาจถูกปิดได้

2. เนื้อหาที่เป็นอันตราย หรือให้โทษ

อย่าโพสต์วิดีโอที่ส่งเสริมให้ผู้อื่นโดยเฉพาะเด็ก ๆ ทำในสิ่งที่อาจจะทำให้พวกเขาได้รับบาดเจ็บสาหัส วิดีโอที่แสดงการกระทำที่ให้โทษ หรือเป็นอันตราย อาจถูกจำกัดอายุ หรือถูกนำออก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของวิดีโอ

3. เนื้อหาแสดงความเกลียดชัง

Youtube เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการแสดงออกอย่างอิสระ แต่ทาง Youtube ไม่สนับสนุนเนื้อหาที่ส่งเสริม หรือสนับสนุนความรุนแรงต่อบุคคล หรือกลุ่มบุคคลเป็นอันขาด ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเชื้อชาติ ศาสนา ความทุพพลภาพ เพศ อายุ สัญชาติ สถานะ ฯลฯ

4. ภาพหรือเนื้อหาที่มีความรุนแรง

ทาง Youtube จะไม่ยอมให้อัปโหลดคลิปเนื้อหาที่รุนแรง หรือนองเลือด โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อทำให้ตกใจ สะเทือนอารมณ์ หรือโดยไม่มีเหตุอันสมควร หากต้องการโพสต์เนื้อหาที่โจ่งแจ้งในบริบท แต่หากเป็นข้อมูลของข่าว หรือสารคดี ต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอเพื่อช่วยให้ผู้คนเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้น อย่าส่งเสริมให้ผู้อื่นกระทำการรุนแรงใด ๆ เป็นอันขาด

5. การคุกคาม และการกลั่นแกล้งบนอินเทอร์เน็ต

เราไม่สามารถโพสต์วิดีโอ และความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมบน YouTube ได้ หากมีการละเมิดที่มีเจตนาให้เกิดผลเสียหายแก่ผู้อื่น เราสามารถรายงานไปที่ Youtube และทาง Youtube จะทำการนำวิดีโอออกในบางกรณี

6. สแปม ข้อมูลเมตาที่ทำให้เข้าใจผิด และสแกม

อย่าสร้างคำอธิบาย แท็ก ชื่อ หรือภาพขนาดย่อที่ทำให้เข้าใจผิดเพื่อเพิ่มยอดดู และไม่ควรโพสต์เนื้อหาจำนวนมากที่ไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ไม่เป็นที่ต้องการ หรือซ้ำซ้อน รวมถึงความคิดเห็นและข้อความส่วนตัว

7. การคุกคาม

การกระทำบางอย่าง เช่น การขโมย การคุกคาม การขู่เข็ญ การล่วงละเมิด การข่มขู่ การล่วงล้ำความเป็นส่วนตัว การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น และการยั่วยุผู้อื่นให้กระทำความรุนแรง หรือละเมิดข้อกำหนดในการให้บริการ จะถือเป็นความผิดร้ายแรง ผู้ที่ถูกจับได้ว่ากระทำการดังกล่าว อาจถูกแบนจากการใช้ YouTube อย่างถาวร

8. ลิขสิทธิ์

เราต้องเคารพกฎหมายลิขสิทธิ์ และอัปโหลดเฉพาะวิดีโอที่เราสร้าง หรือได้รับอนุญาตให้ใช้เท่านั้น อย่าอัปโหลดวิดีโอที่เราไม่ได้สร้างขึ้น หรือใช้เนื้อหาในวิดีโอที่บุคคลอื่นเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยไม่ได้รับอนุญาต เช่น เพลง รูปภาพ ข้อมูลโค้ดของโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ หรือวิดีโอที่สร้างโดยผู้ใช้รายอื่น

9. ข้อมูลส่วนบุคคล

หากมีผู้โพสต์ข้อมูลส่วนบุคคล หรืออัปโหลดวิดีโอของคุณโดยไม่ได้รับการยินยอมจากคุณ คุณสามารถขอให้เรานำเนื้อหาออกได้ตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

10. การแอบอ้างบุคคลอื่น

บัญชีที่สร้างมาเพื่อแอบอ้างเป็นช่อง หรือบุคคลอื่นอาจถูกนำออก ตามนโยบายการแอบอ้างบุคคลอื่นของทาง Youtube

11. ความปลอดภัยของเด็ก

YouTube ไม่อนุญาตให้มีเนื้อหาที่เป็นอันตรายต่อสภาพร่างกายและจิตใจของผู้เยาว์ ผู้เยาว์หมายถึง บุคคลที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งในหลายประเทศ/ภูมิภาค คือผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

7 | ลิขสิทธิ์บน YouTube

เมื่อบุคคลสร้างสรรค์ผลงานขึ้นใหม่ และจัดเก็บไว้ในสื่อบันทึกข้อมูลแบบจับต้องได้ บุคคลผู้นั้นถือเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานดังกล่าวโดยอัตโนมัติ และจะมีสิทธิ์แต่ผู้เดียวในการใช้ผลงานในฐานะเจ้าของลิขสิทธิ์

ประเภทของผลงานที่อยู่ภายใต้ลิขสิทธิ์มีดังนี้

- งานด้านภาพและเสียง เช่น รายการทีวี ภาพยนตร์ และวิดีโอออนไลน์
- การบันทึกเสียงและการแต่งเพลง
- งานเขียน เช่น บทบรรยาย บทความ หนังสือ และการประพันธ์เพลง
- งานภาพ เช่น ภาพวาด โปสเตอร์และโฆษณา
- วิดีโอเกม และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- งานละคร เช่น ละครเวที และละครเพลง

การอ้างสิทธิ์ Content ID คืออะไร ?

หากอัปโหลดวิดีโอที่มีเนื้อหาที่ได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ คุณอาจได้รับการอ้างสิทธิ์ Content ID ซึ่งการอ้างสิทธิ์นี้ออกโดยบริษัทเจ้าของเพลง ภาพยนตร์ รายการทีวี วิดีโอเกม หรือเนื้อหาที่ได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์อื่น ๆ

เจ้าของเนื้อหาอาจตั้งค่า Content ID เพื่อบล็อกเนื้อหาจาก YouTube เมื่อมีการอ้างสิทธิ์ได้ นอกจากนี้ยังอนุญาตให้เผยแพร่วิดีโอบน YouTube พร้อมโฆษณาต่อไปได้อีกด้วย ในกรณีดังกล่าว เจ้าของลิขสิทธิ์จะเป็นผู้รับรายได้จากการโฆษณาในเนื้อหาที่มีการอ้างสิทธิ์

Content ID ทำงานยังไง

เจ้าของลิขสิทธิ์ใช้ระบบที่เรียกว่า Content ID ในการระบุและจัดการเนื้อหาบน YouTube ได้อย่างง่ายดาย วิดีโอที่อัปโหลดไปยัง YouTube จะได้รับการสแกนเทียบกับฐานข้อมูลของไฟล์ที่เจ้าของเนื้อหาได้ส่งมาให้เรา

การใช้งานที่เหมาะสม

การใช้งานที่เหมาะสม คือ หลักการทางกฎหมายที่กล่าวว่าคุณสามารถใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ซ้ำได้ ภายใต้พฤติการณ์บางประการโดยไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

แต่ละประเทศมีกฎที่แตกต่างกันไปเกี่ยวกับการใช้เนื้อหา โดยไม่ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เช่น ในสหรัฐอเมริกา

งานที่เป็นการแสดงความคิดเห็น การวิจารณ์ การวิจัย การสอน หรือการรายงานข่าว อาจได้รับการพิจารณาว่าเป็นการใช้ที่เหมาะสม บางประเทศอาจมีแนวคิดที่คล้าย ๆ กัน ที่เรียกว่าข้อตกลงที่ยุติธรรม ซึ่งอาจใช้แตกต่างกันไป

ครีเอทีฟคอมมอนส์

ครีเอทีฟคอมมอนส์จะระบุแนวทางมาตรฐานสำหรับครีเอเตอร์ เนื้อหาในการอนุญาตให้บุคคลอื่นนำผลงานของตนไปใช้ได้ โดย YouTube อนุญาตให้ครีเอเตอร์ทำเครื่องหมายสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ CC BY บนวิดีโอได้

เครื่องมือการจัดการลิขสิทธิ์

YouTube มีเครื่องมือมากมายให้เจ้าของลิขสิทธิ์ใช้ เพื่อคุ้มครอง และจัดการเนื้อหาของตนเองบน YouTube หากคุณเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ความต้องการในการจัดการลิขสิทธิ์จะช่วยให้เราทราบว่าเครื่องมือใดที่เหมาะกับคุณ

1. Copyright Match Tool

หากพบว่ามีผู้ใช้รายอื่นอัปโหลดเนื้อหาของคุณอยู่เป็นประจำ คุณอาจใช้ Copyright Match Tool เพื่อช่วยค้นหาการอัปโหลดวิดีโอฉบับเต็มซ้ำ

2. โปรแกรมการตรวจสอบเนื้อหา

โปรแกรมการตรวจสอบเนื้อหามีไว้สำหรับเจ้าของลิขสิทธิ์ที่จำเป็นต้องนำเนื้อหาออกจาก YouTube อยู่บ่อยครั้ง และส่งคำขอให้ลบออกอย่างถูกต้อง และครบถ้วนจำนวนมากอยู่เป็นประจำ โดยเครื่องมือนี้จะช่วยให้เจ้าของเนื้อหาค้นพบเนื้อหาที่เชื่อว่ามีการละเมิด และส่งคำขอให้ลบวิดีโอออก เนื่องจากละเมิดลิขสิทธิ์หลายรายการพร้อมกันได้

3. Content ID

ระบบจะสแกนวิดีโอที่อัปโหลดลงใน YouTube โดยเทียบกับฐานข้อมูลของไฟล์ที่เจ้าของลิขสิทธิ์ส่งมา หาก Content ID พบเนื้อหาที่ตรงกับวิดีโอของคุณ คุณจะเลือกดำเนินการได้ดังนี้

- บล็อกไม่ให้ดูวิดีโอ
- สร้างรายได้จากวิดีโอนั้น โดยการแสดงโฆษณาในวิดีโอ อาจเป็นการแบ่งรายได้กับผู้อัปโหลดในบางกรณี
- ติดตามสถิติผู้ชมวิดีโอ

สรุป

Q : ใช้คลิปคนอื่นมาตัดต่อผิดไหม

A : ผิดครับ

Q : ใช้รูปในเน็ต ใน google ผิดไหม

A : ผิดครับ

Q : ใช้อะไรได้บ้าง

A : ถ่ายเอง ตัดต่อเอง หรือใช้จากเว็บแจกรูปฟรีครับ อย่าลืมอ่านกติกา และทำตามด้วยทุกครั้ง บางรูปเจ้าของให้ใช้ฟรีได้ แต่ต้องใส่เครดิตให้เจ้าของภาพนั้น ๆ ด้วย

แต่ไม่ใช่ว่าหารูปจากใน google แล้วใส่เครดิต google ให้แล้ว อันนี้ไม่ได้นะครับ google เป็นแค่ตัวค้นหามาให้เรา ต้นฉบับจริง ๆ มาจากเว็บอื่น เจ้าของอาจจะไม่อนุญาตให้ใช้ก็ได้

Q : ทำไมเห็นช่องอื่นทำได้ (เอารูป หรือวิดีโอของคนอื่นมา)

A : ถ้าไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของรูป หรือวิดีโอยังไงก็ผิดครับ แต่จะโดนยูทูบลงโทษตอนไหนแค่นั้นเอง เห็นคนอื่นทำผิด เราก็ไม่ควรทำตามครับ

8 | กฎ COPPA

FTC และ COPPA คืออะไร ?

FTC หรือ Federal Trade Commission คือคณะกรรมาธิการการค้าแห่งสหพันธรัฐของสหรัฐอเมริกา เป็นหน่วยงานที่ออกกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงกฎหมายว่าด้วยความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตของเด็ก (Children's Online Privacy Protection Act) หรือที่เรียกสั้น ๆ กันในตอนนี้ว่า "กฎหมาย COPPA"

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้คือ "**ปกป้องการนำข้อมูลของเด็กและเยาวชนที่อายุไม่ถึง 13 ปี เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต**" เป็นการป้องกันไม่ให้เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 13 ปี ถูกหลอก หรือถูกเอาเปรียบจากเว็บไซต์หรือบริการต่าง ๆ ในโลกออนไลน์ (ซึ่งเป็นในเชิงพาณิชย์)

FTC และกฎหมาย COPPA ได้กำหนดวิดีโอที่มีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- วิดีโอที่มีเด็กเป็นกลุ่มผู้ชมหลัก
- วิดีโอที่เด็กไม่ใช่กลุ่มผู้ชมหลัก แต่ยังมีเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ยังรวมถึงสิ่งทำให้ตัดสินได้ว่า คอนเทนต์ดังกล่าวนั้นสร้างมาเพื่อเด็กหรือไม่ อาทิ ชื่อหัวข้อของวิดีโอ (ชื่อคลิป), กลุ่มเป้าหมาย, มีนักแสดงนำที่เป็นเด็ก, มีสิ่งประกอบที่ดึงดูดเด็กให้เข้ามาชม เช่น ของเล่น, ตุ๊กตา, โมเดล รวมไปถึงกราฟิกที่สามารถขยับได้, ใช้ภาษาในคลิปโดยมีเป้าหมายให้เด็กเข้าใจ, มีการทำกิจกรรมที่ดึงดูดให้เด็กเข้ามาชม เช่น เล่นเกม, แสดงละคร หรือเนื้อหาที่เหมาะกับเด็กปฐมวัย, มีเพลง, นิทาน, กลอนที่ดึงดูดเด็ก รวมไปถึงข้อมูลด้านอื่น ๆ เช่น แหล่งความรู้ที่ได้ผ่านการสังเกตการณ์ และการทดลองเกี่ยวกับผู้ชมของวิดีโอ

มีขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎดังนี้

1. หยุดการแสดงโฆษณาบนเนื้อหาที่เหมาะสำหรับเด็ก ต่อให้ครีเอเตอร์ได้ระบุข้อมูลกับทางยูทูบแล้ว หรือไม่ได้ระบุก็ตาม มีผลทำให้รายได้จากยูทูบลดลง

2. บางฟีเจอร์จะไม่สามารถใช้งานในคลิปดังกล่าวได้ เช่น ไม่สามารถคอมเมนต์ใต้คลิปที่โพสต์ได้ หรือแม้แต่การกดปุ่มถูกใจและไม่ถูกใจก็จะหายไป รวมไปถึงการค้นหาคลิปในช่องค้นหาก็จะไม่ปรากฏขึ้นมา

3. การลงโฆษณาบน Google Ads จะไม่สามารถเลือกให้แสดงกับกลุ่มผู้ชมที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปี โดยขั้นต่ำที่สามารถเลือกได้ คือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

4. จะมีการถามคำถามในระบบหลังบ้าน หรือ YouTube Studio ในทุกครั้งที่มีการโพสต์เนื้อหาใหม่ ๆ ว่าเนื้อหาดังกล่าวนั้น เป็นเนื้อหา-

สำหรับเด็กหรือไม่ ซึ่งเราสามารถระบุด้วยตนเองในเบื้องต้น และระบบของยูทูบยังมี Machine Learning ในการตรวจสอบร่วมด้วย

5. หากพยายามหลบเลี่ยงการระบุข้อมูลถึงเนื้อหา อาจจะมีผลกระทบต่อตัวช่องในอนาคต หนักสุดถึงขั้นถูกลบช่อง

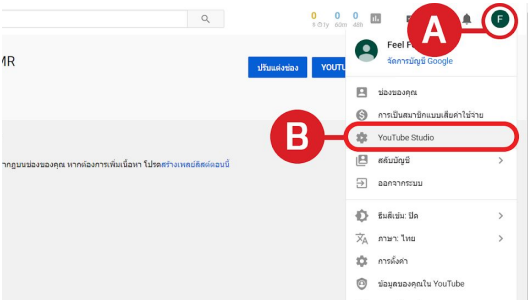
<u>ท้ายที่สุดนี้</u> กฎหมาย COPPA ที่ออกโดย FTC นั้น มีการประกาศบังคับใช้ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย

9 การตั้งค่าเนื้อหาสำหรับเด็ก

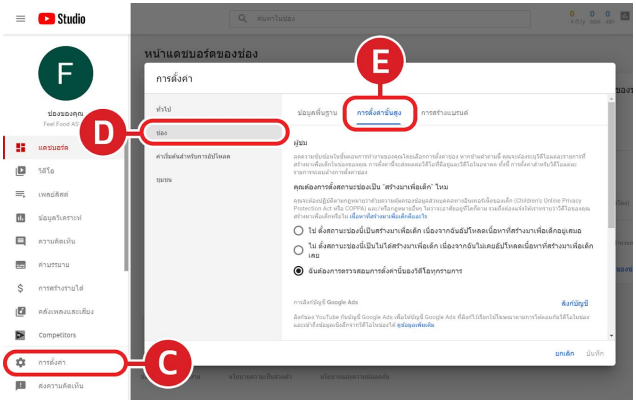
การตั้งค่าเนื้อหาสำหรับเด็กทำได้ 2 วิธีด้วยกัน คือ การตั้งค่าช่อง และการตั้งค่ารายวิดีโอเป็นเนื้อหาสำหรับเด็ก

1.การตั้งค่าช่อง เนื้อหาสำหรับเด็ก

1) คลิกที่ไอคอน บัญชี **(A)** > YouTube Studio **(B)**



2) เลือก ตั้งค่า **(C)** ที่แถบเมนูด้านซ้าย > ช่อง **(D)** > การตั้งค่าขั้นสูง **(E)**



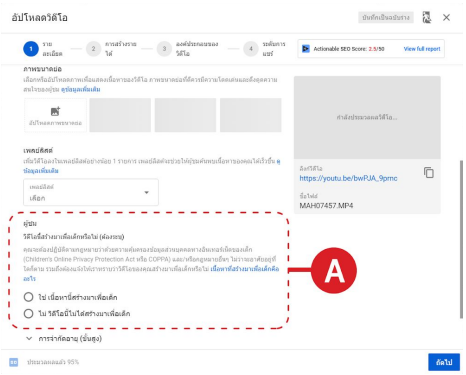
3) เลือกการตั้งค่าที่ต้องการ **(F)** > บันทึก **(G)**

<u>ตัวเลือกการตั้งค่า</u>

- ใช่ ตั้งค่าสถานะช่องเป็นสร้างมาเพื่อเด็ก :
  - ผู้ชมจะเห็นเฉพาะโฆษณาที่ไม่ได้มีการระบุโปรไฟล์กลุ่มเป้าหมาย
  - ไม่มีแท็บชุมชนในหน้าโปรไฟล์ช่อง, กระดิ่งแจ้งเตือน, ลายน้ำแบรนด์ของช่อง, การ์ด, End Screen, การเป็นสมาชิกของช่อง และความคิดเห็น
  - ผู้ชมจะ “บันทึกเพื่อดูภายหลัง" หรือ "บันทึกไปยังเพลย์ลิสต์” ไม่ได้
- ไม่ ช่องนี้ไม่ได้สร้างมาเพื่อเด็ก : ใช้งานฟีเจอร์ได้ปกติ
- ตรวจสอบการตั้งค่าของวิดีโอทุกรายการ : การตั้งค่าสถานะช่องแบบรายคลิปในทุก ๆ ครั้งที่อัปโหลดวิดีโอ

การตั้งค่าวิดีโอ เนื้อหาสำหรับเด็ก

การตั้งค่าเนื้อหาสำหรับเด็กแบบแยกรายวิดีโอ สามารถตั้งค่าได้ที่หน้ารายละเอียด ขณะอัปโหลดวิดีโอจะพบหัวข้อ ผู้ชม **(A)** และสามารถตั้งค่าเนื้อหาสำหรับเด็กผ่านหน้านี้ได้เลย



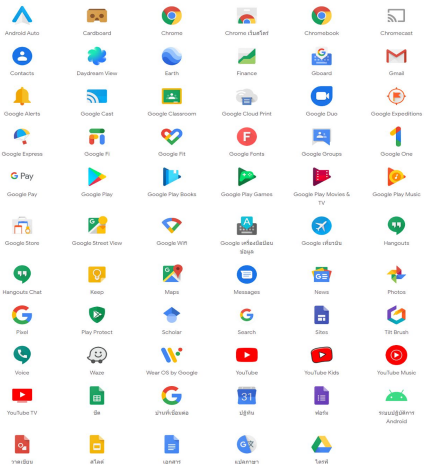
<u>แก้ไขการตั้งค่าวิดีโอ เนื้อหาสำหรับเด็ก</u>

1) คลิกที่ไอคอน บัญชี > YouTube Studio > วิดีโอ
2) เลือกวิดีโอที่ต้องการแก้ไขการตั้งค่า > รายละเอียด
3) เลื่อนลงมาด้านล่างจะพบหัวข้อ ผู้ชม **(B)** และสามารถตั้งค่าเนื้อหาสำหรับเด็กผ่านหน้านี้ได้เลย

10 บัญชีส่วนตัว/บัญชีแบรนด์

บัญชีส่วนตัว จะเป็นการสร้างช่องโดยใช้บัญชี Google ของเราเอง ซึ่งบัญชี Google เป็นบัญชีเฉพาะสำหรับบุคคลเพียงคนเดียว ดังนั้นการสร้างบัญชีส่วนตัวจึงสร้างและตั้งชื่อช่องได้ตามชื่อผู้ใช้และข้อมูลประจำตัวเดียวกันกับบัญชี Google ที่ได้เชื่อมต่อไว้เท่านั้น

บัญชี Google คือ บัญชีหลักที่ใช้การเชื่อมต่อผลิตภัณฑ์ และบริการต่าง ๆ ของ Google ไม่ว่าจะเป็น Gmail, Google Search, Google Map, Google Docs, Google Drive และอื่น ๆ อีกมากมาย รวมถึง Youtube ด้วย

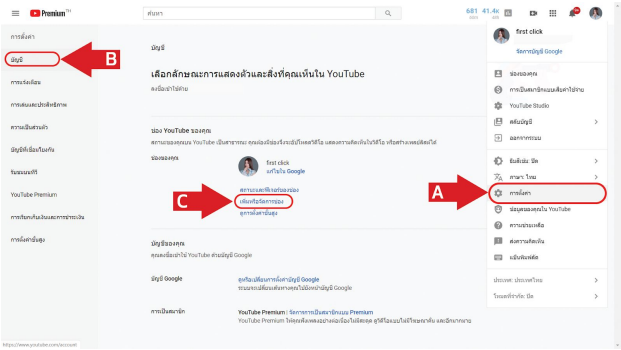


ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของ Google

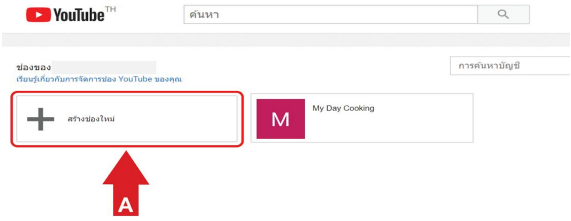
บัญชีแบรนด์ จะมีเจ้าของและผู้จัดการช่อง ได้ตั้งแต่หนึ่งคนหรือมากกว่าก็ได้ สามารถร่วมกันจัดการช่องบัญชีแบรนด์ผ่านบัญชี Google ของแต่ละคนได้ ซึ่งบัญชีแบรนด์นี้สามารถตั้งชื่อช่องได้ตามที่ต้องการ ไม่จำกัดว่าต้องเป็นชื่อของบัญชีผู้ใช้เท่านั้น

การสร้างช่องเพิ่ม

1. เลือกบัญชีช่องที่มุมขวาบนหน้าจอ และเลือก การตั้งค่า **(A)**
2. เลือก บัญชี **(B)** ที่แถบเมนูด้านซ้าย
3. เลือก เพิ่มหรือจัดการช่อง **(C)**



4. จากนั้นจะเข้าสู่หน้ารวมช่อง สามารถกด สร้างช่องใหม่ **(A)** หรือเลือกไปที่ช่องต่าง ๆ ที่สร้างไว้จากหน้านี้ก็ได้



11 | ช่องดีต้องมีธีม (Theme)

การที่จะทำให้ช่องของเราถูกจดจำ และค้นหาง่ายในระยะยาว จำเป็นจะต้องทำคลิปที่มีความสอดคล้องต่อเนื่องกัน เห็นแล้วจำได้ทันทีว่าเป็นช่องเรา มาดูว่าการสร้างธีมให้กับช่องมีอะไรบ้าง

1. สี ควรกำหนดสีหลักให้กับช่อง เวลาที่จะทำปกคลิป ปกในหน้าแรก หรือรูปภาพในชุมชน ควรจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรจะมีสีหลักชัด ๆ 1 สี และมีสีรองรวมแล้วไม่ควรเกิน 3 สี เพื่อความสะดวกของคนดู เวลาเลื่อนเห็นปกเราจะได้จำได้ในทันที

2. ฟอนต์ (font) ฟอนต์ที่นำมาใช้กับตัวหนังสือบนปกคลิปก็เช่นกัน ควรจะมีฟอนต์หลัก ๆ ที่ใช้ประจำ อาจจะมีเปลี่ยนแปลงบ้างตามเทศกาล แต่ทั้งสีและฟอนต์ที่คุ้นตาจะช่วยให้คนดูเลือกหยุดดูคลิปเราได้ง่ายมากขึ้น

3. หน้าเรา ในหลายช่องอาจจะเห็นว่ามีการเปลี่ยนสี และฟอนต์อยู่เรื่อย ๆ แต่มีสิ่งหนึ่งที่จะใช้ทดแทนเพื่อให้คนจำได้ก็คือ การแปะรูปหน้าเจ้าของช่องลงไปในปกคลิปอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นวิธีที่ง่ายและไม่ต้องเดา เพราะหน้าเราไม่ซ้ำกับใครแน่นอน

4. คำเรียกแทนตัวเอง แนะนำเลยว่า การทำยูทูบเป็นการทำวิดีโอเพื่อคนเพียงคนเดียวดู หมายความว่า ในเวลาที่ดูคลิป มีคนเพียงคนเดียวนั่งดูเราอยู่ ดังนั้น เมื่อคุณกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจนแล้ว เรียกแทนตัวเองกับคนตรงหน้าแบบเดียวไปเลย เช่น พี่โอ น้าโอ ครูโอ น้องโอ ผม และเรียกแทนคนดูตามที่เราคิดไว้เลย ว่าเรากำลังคุยกับใครอยู่ เช่น พี่ น้อง เพื่อน แก นักเรียน เมื่อกำหนดแล้วให้ใช้แบบเดิมไปตลอดเลย อย่าเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา

12 | การตั้งชื่อช่อง

สำหรับคนที่กำลังจะเริ่มทำยูทูบ ชื่อช่องคือสิ่งหนึ่งที่เราให้ความสำคัญ เพราะเป็นชื่อที่คนจะจดจำ และเป็นเหมือนชื่อแบรนด์ของเรา ถ้าคุณยังไม่ได้ตั้งชื่อช่อง ผมมีไอเดียมาแนะนำครับ

1. เอาคำที่เกี่ยวข้องมาเขียนใส่โพสต์อิท

(กระดาษโน้ตแผ่นเล็ก ๆ) เขียนแยกไว้ก่อน คำละแผ่น เช่น ทำช่องอาหารก็เขียนว่า อร่อย, อาหาร, กิน, ปรุง, แซ่บ, อิ่ม, ครัว, นัว, กับข้าว แล้วเอามาบวกกับชื่อ หรือฉายาที่เราอยากใช้ เช่น โอ พ่อบ้าน ลุง น้า เขียนแยกเป็นคำแล้วลองเอามาประกอบกันดู จะได้ไอเดียคำใหม่หลายคำเลย

2. สั้นหรือยาว ไม่สำคัญเท่ากับชื่อที่เรียกง่ายและพิมพ์ง่าย

เพราะการที่คนดูจะมาเจอช่องเราได้ เกิดจากการบอกต่อกันปากต่อปาก และเกิดจากการค้นหา (search) ดังนั้น ต้องคำนึงถึงการบอกต่อ และการพิมพ์ค้นหาของคนดูด้วย เพราะคนดูบางคนก็ไม่ถนัดพิมพ์คำยาก ๆ เช่น Croissant แม้จะสั้นและเรียกง่าย แต่ถ้าจะให้พิมพ์หาก็คงลำบาก เมื่อเปรียบเทียบกับ “ครัวบ้านสวนทวี” แม้จะยาวกว่า แต่เรียกง่ายและจำง่าย

3. มาทีหลังต้องแตกต่าง

ถ้าเราเพิ่งเริ่มทำช่อง แล้วทำในแนวทางที่เป็นที่นิยมมาก ๆ เช่น ท่องเที่ยว อาหาร การใช้คำธรรมดาโดยไม่มีเอกลักษณ์เลย อาจทำให้คนดูหาช่องเราไม่เจอก็เป็นได้ เช่น ตั้งชื่อช่อง "อาหารอร่อย" "พาไปเที่ยว" ถ้าค้นหาก็อาจไปเจอช่องอื่นที่ดัง ๆ อยู่แล้ว ควรเติมคำที่แตกต่าง หรือชื่อเราลงไปเพิ่มเติม เพื่อให้คนจำได้และหาเจอ เช่น “อร่อยกับบอย”

4. ถ้าตั้งไปแล้ว ชื่อซ้ำ ชื่อคล้ายกันก็ไม่เป็นไร

ใช้ชื่อเจ้าของช่องให้คนจดจำ อย่างช่องหนึ่งของผมชื่อ first click ก็มีคนซ้ำหลายช่อง ถ้าคนดูส่วนใหญ่จะค้นหา ก็จะค้นจากชื่อเจ้าของช่อง คือ อุ๊กอิ๊ก first click

5. ตั้งแล้วก็เปลี่ยนได้ ชื่อช่องสามารถทำการแก้ไขได้

เข้าไปที่ https://www.youtube.com/account แล้วเลือกตรงเมนูแก้ไขใน google

หมายเหตุ การแก้ไขชื่อช่อง มีข้อจำจัดเรื่องจำนวนครั้งและระยะเวลา ไม่สามารถแก้ไข เปลี่ยนไปเปลี่ยนมาบ่อย ๆ ได้ ควรทำด้วยความตั้งใจทุกครั้ง และตรวจดูตัวสะกดเสมอว่าตรงตามที่เราต้องการไหม

13 | เปลี่ยนภาพปกบนยูทูบ

1. เข้าไปที่ช่องของเรา คลิกที่ไอคอนบัญชีของเราที่มุมขวาบน

2. จากนั้นคลิกที่ **“ช่องของฉัน”**

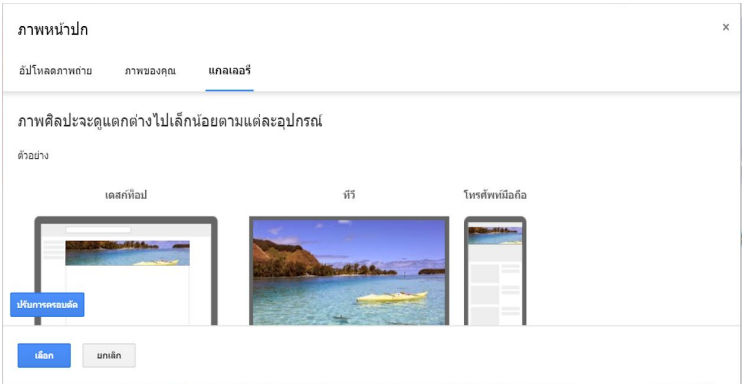
3. จากนั้นให้คลิกที่ **“ปรับแต่งช่อง”**

4. ไปที่ภาพปก (banner) ของเรา แล้วคลิกที่ไอคอนดินสอมุมขวาบน แล้วเลือกแก้ไขหน้าปกช่อง

5. หลังจากนั้นกดไปที่ “อัปโหลดรูปภาพ” หรือเลือกรูปที่มีอยู่แล้ว หรือเลือกรูปที่ยูทูบกำหนดเอาไว้ให้ก็ได้

6. เมื่อเลือกรูปภาพแล้ว ระบบจะแสดงหน้าตาของปกช่องของเรา เมื่ออยู่ในคอมพิวเตอร์ ทีวีและอุปกรณ์ต่าง ๆ

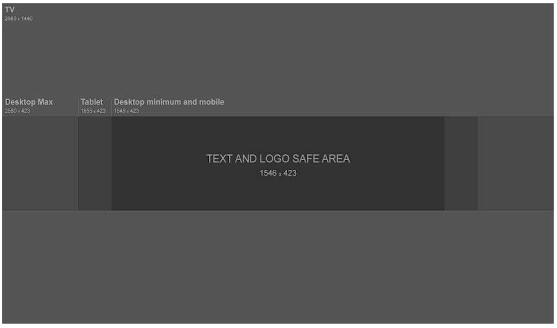
7. เราสามารถปรับ หรือครอบตัด รูปที่เราต้องการได้ เมื่อได้รูปที่เราชอบแล้ว ให้คลิกที่ “เลือก” ที่มุมล่างซ้าย เป็นอันเสร็จเรียบร้อย

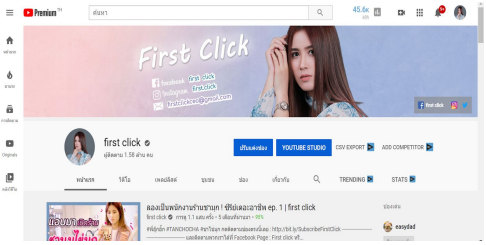


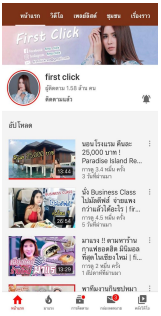
ขนาดของ Banner บนยูทูบ

เป็นขนาดปกที่ผู้ชมจะเห็นเมื่อชมผ่านอุปกรณ์ที่ต่างกัน เขตปลอดภัย(Save Area) คือขนาดที่เล็กที่สุด สีพื้นหลังเข้มที่สุด(ดำ) คือคนเล่นมือถือจะเห็นแค่นั้น **การทำภาพ แนะนำให้ทำขนาดใหญ่สุด คือ 2560*1440 แต่ให้ข้อความหรือกราฟิกที่อยากให้คนดูเห็นอยู่ในเขตปลอดภัย**

1) TV : 2560 X 1440
2) Desktop Max : 2560 X 423
3) Taplet : 1855 X 423
4) Desktop Minimum and Mobile : 1546 x 423



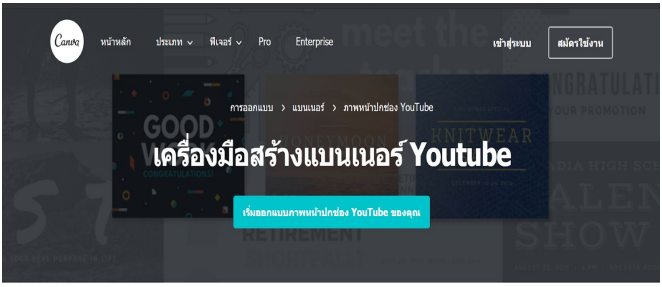




* Desktop Max : 2560 X 423

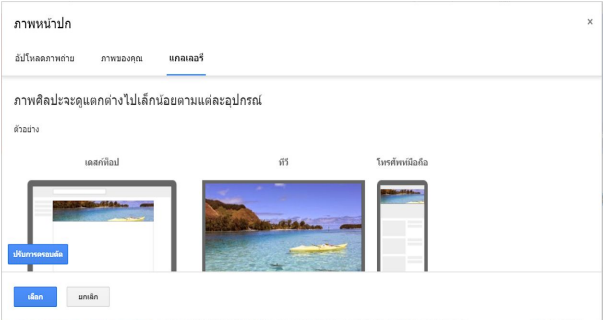
* Mobile : 1546 x 423

แอปพลิเคชันแนะนำสำหรับทำปก (Banner) บน YouTube



ฝากความประทับใจที่ยาวนานให้กับผู้ชมของคุณด้วยแบนเนอร์ YouTube ที่ดูเป็นมืออาชีพ คุณสามารถสร้างโพรไฟล์ดี ๆ ที่แสดงให้ผู้ชมเห็นว่าคุณคือใครและเชี่ยวชาญเรื่องใดได้อย่างง่ายดายด้วยเครื่องมือสร้างแบนเนอร์ฟรีของ Canva

canva.com เป็นเว็บไซต์ที่สามารถทำงานศิลปะได้หลากหลาย และมีเทมเพลตให้เลือกเป็นจำนวนมาก นอกจากนั้น Canva ยังมีขนาดของปกยูทูบที่เราต้องการอีกด้วย



14 | การเปลี่ยนรูปโปรไฟล์

รูปโปรไฟล์ หรือไอคอนช่อง เป็นสัญลักษณ์แทนตัวตนของเราเลยก็ว่าได้ เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมเห็นได้ว่า รูปนี้เป็นช่องของใคร

ข้อกำหนดสำหรับไอคอนช่อง

เมื่อสร้างไอคอนช่องใหม่ อย่าอัปโหลดรูปภาพที่มีบุคคลมีชื่อเสียง ภาพเปลือย งานศิลปะ หรือรูปภาพที่มีลิขสิทธิ์ เนื่องจากเป็นการละเมิดหลักเกณฑ์ของชุมชน

ไฟล์ที่แนะนำ JPG, GIF, BMP หรือ PNG (ไม่อนุญาตให้ใช้ GIF ที่เป็นภาพแบบเคลื่อนไหวได้)

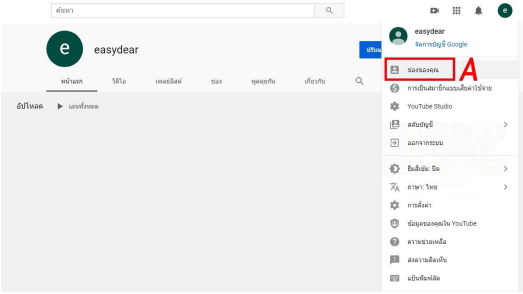
รูปภาพควรมีขนาด 800 X 800 พิกเซล (แนะนำ)
รูปภาพสี่เหลี่ยม หรือวงกลมขนาด 98 X 98 พิกเซล

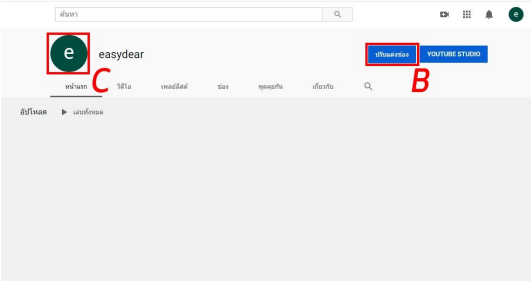
ให้เราทำรูปขนาด 800 X 800 พิกเซล เวลาเราอัปรูปเข้าไป รูปจะถูกครอบเป็นวงกลม และจะแสดงผลเป็นรูปวงกลม

ถ้าเราเลือกเป็นรูปหน้าเรา เวลาทำรูปก็พยายามให้หน้าเราอยู่ตรงกลางให้มากที่สุด

ขั้นตอนการเปลี่ยนรูปโปรไฟล์

1. ลงชื่อเข้าใช้ YouTube
2. คลิกที่รูปโปรไฟล์ที่ด้านบนขวา เลือก “ช่องของฉัน” **(A)**
3. เลือก “ปรับแต่งช่อง” **(B)**
4. วางเมาส์ที่ช่องรูปโปรไฟล์ จะมีรูปกล้องโผล่ขึ้นมา ให้กดเข้าไปแก้ไขได้เลย **(C)**
5. คลิกแก้ไข และทำตามวิธีการที่แสดงบนหน้าจอ



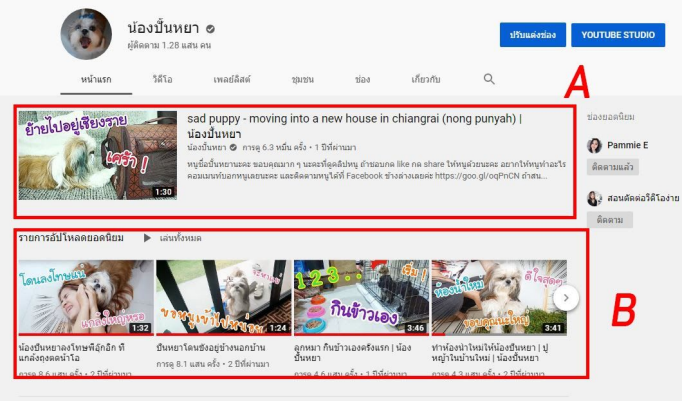


**รูปโปรไฟล์ตอนสร้างช่องใหม่ จะเป็นอักษรตัวแรกของชื่อช่องที่เราตั้งไว้

15 | การตั้งค่าหน้าแรกของช่อง

เมื่อผู้ชมกดลิงก์ช่องเข้ามาก็จะเจอกับหน้านี้เป็นหน้าแรก เราสามารถเพิ่มวิดีโอที่เราอยากให้ผู้ชมได้ดู หรือที่เรียกว่าคลิปแนะนำนั่นเอง **(A)**

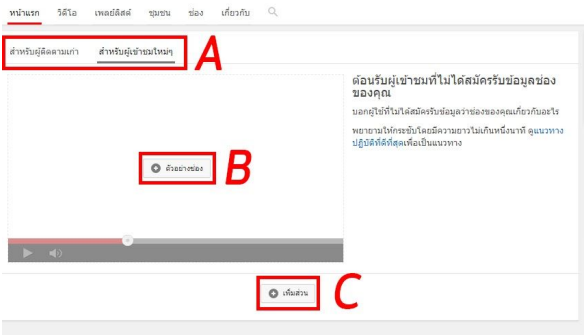
ถัดลงมาเราสามารถกด “เพิ่มส่วน” ได้ ในส่วนนี้ก็จะเป็นการเพิ่มวิดีโอเหมือนกัน เราสามารถเลือกได้ว่าอยากให้ผู้ชมดูคลิปแบบไหน เลือกเป็นวิดีโอยอดนิม หรือเลือกตามเพลย์ลิสต์ที่เราสร้างไว้ก็ได้ เผื่อไปสะดุดตาผู้ชม ผู้ชมจะได้กดดูได้ทันที **(B)**



วิธีการตั้งค่าหน้าแรก (คอมพิวเตอร์)

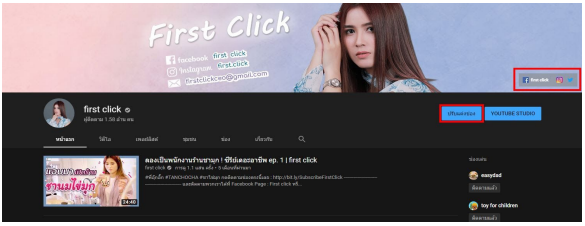
1. ไปที่หน้าแรกของช่องเรา
2. คลิก “ปรับแต่งช่อง”
3. จะมีอยู่ 2 หัวข้อก็คือ “สำหรับผู้ติดตามเก่า” และ “สำหรับผู้เข้าชมใหม่ ๆ” **(A)**

   ทั้งสองแบบจะคล้าย ๆ กัน คือ แสดงคลิปที่เราอยากแนะนำให้ผู้ชมได้ดู แต่ในส่วน “สำหรับผู้เข้าชมใหม่ ๆ” ปกคลิปที่เป็นคลิปแนะนำจะมีขนาดใหญ่กว่า
4. คลิก “ตัวอย่างช่อง”**(B)** เพื่อเลือกคลิปที่เราอยากแนะนำ ก็จะได้ผลลัพธ์ **(A จากหน้าที่แล้ว)**
5. คลิก “เพิ่มส่วน”**(C)** เป็นการเลือกวิดีโอที่เป็นหมวดหมู่ เช่น คลิปวิดีโออัปโหลดยอดนิยม หรือเพลย์ลิสต์ที่เราสร้างไว้ ก็จะได้ผลลัพธ์ **(B จากหน้าที่แล้ว)**

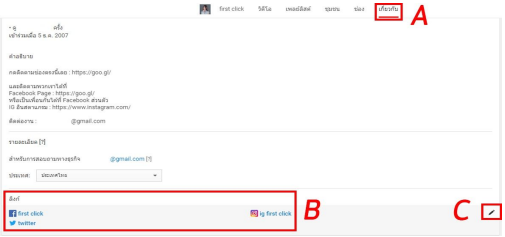


16 ลิงก์โซเชียลมีเดียบนหน้าปกช่อง

การเพิ่มลิงก์โซเชียลมีเดียบนหน้าปกช่อง (Banner) เพื่อเป็นช่องทางติดตามความเคลื่อนไหวของเรา เช่น Facebook, Instagram และ Twitter เป็นต้น (แสดงอยู่มุมล่างขวาของภาพปกช่อง)



1. ไปที่หน้าแรกของช่องเรา
2. เลือก “ปรับแต่งช่อง”



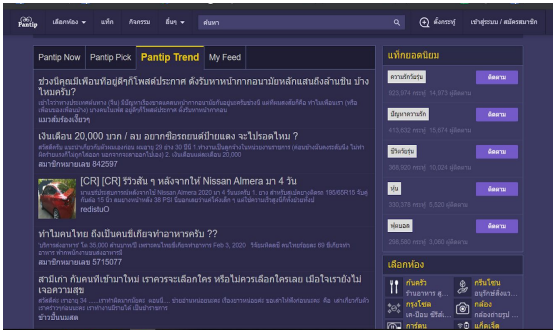
3. เลือกหัวข้อ “เกี่ยวกับ” **(A)**
4. ดูตรงหมวดหมู่ “ลิงก์” **(B)** (พอเราใส่ลิงก์ลงไป ไอคอนรูปโซเชียลต่าง ๆ จะขึ้นมาเอง)
5. กดแก้ไขรูปดินสอ **(C)**
6. สามารถเพิ่มลิงก์โซเชียลมีเดีย หรือเว็บไซต์ได้สูงสุด 14 ลิงก์

17 | แหล่งหาไอเดียในการทำคลิป

1. www.youtube.com

คลิปที่เกี่ยวกับเรื่องที่เราทำอยู่ เช่น ถ้าเราทำช่องอาหาร เราก็ไปค้นหาวิดีโอจากช่องอาหารที่ชื่นชอบ หรือคลิปที่ได้รับความนิยมที่ผู้คนสนใจ ยอดวิวเยอะ ๆ ไปดูว่าคลิปของช่องนั้นมีจุดเด่นจุดด้อยอย่างไร ถ่ายทำแบบไหน จังหวะการตัดต่อเป็นอย่างไร คอนเทนต์สนุกสนาน หรือน่าติดตามแค่ไหน แล้วนำมาวิเคราะห์ว่าเราสามารถนำมาปรับใช้ในแบบของเราอย่างไรบ้าง

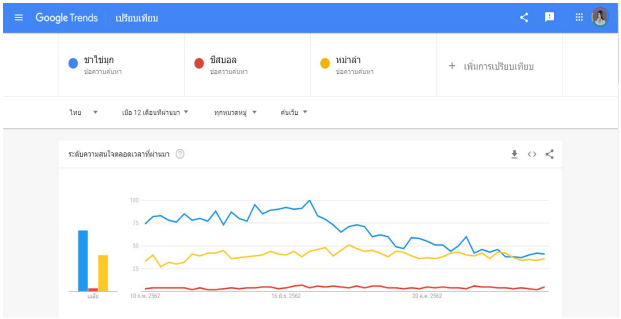
2. www.pantip.com



ในพันทิปจะมีกระทู้แนะนำ มีกระทู้ที่ได้รับความสนใจเยอแยะมากมาย ให้เราไปหาหัวข้อเกี่ยวกับช่องที่เราทำอยู่ แล้วเข้าไปดูหัวข้อแนะนำ ซึ่งเป็นหัวข้อที่ได้รับความสนใจสูง ว่าเขากำลังฮิต หรือกำลังถกเถียงกันเรื่องอะไร แล้วจับประเด็นนั้นมาทำคลิปวิดีโอ แบบนี้เราก็จะถูกค้นหาได้ง่าย เพราะว่าคนทั่วไปกำลังสนใจเรื่องนั้นอยู่แล้ว

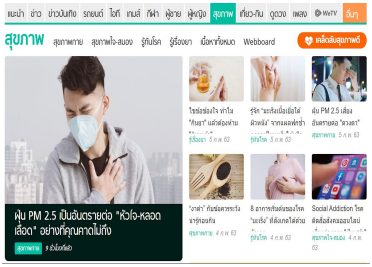
แต่ถ้าเกิดว่าเข้าพันทิปแล้วยังโล่ง ๆ คิดอะไรไม่ออก ให้เข้าไปตรงกระทู้ยอดนิยม ว่าเขากำลังพูดถึงเรื่องอะไร เราก็เอาหัวข้อมาปรับใช้ให้เกี่ยวกับคลิปเราให้ได้มากที่สุด ให้เหมาะกับช่องเรามากที่สุด โดยนำ Keyword ที่ฮอตฮิตจากกระทู้เด็ดพันทิปมาดัดแปลงนั่นเอง

3. Google Trend



แหล่งนี้ทุกคนคงเคยได้ยินกันบ่อย ๆ นั่นก็คือ google trend เป็นเว็บไซต์ของ Google ที่พอเปิดเข้าไปปุ๊บเราจะเจอว่า คำไหนที่กำลังฮิตในช่วงนี้ เวลาที่เราพิมพ์คำอะไรลงไป ก็จะแสดงผลว่าคำเหล่านี้มีคนค้นหามากน้อยแค่ไหน ได้รับความสนใจมากน้อยแค่ไหน ซึ่งตัว Google trend นี้ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่น่าสนใจ ที่เราสามารถลองไปพิมพ์คำที่มันเกี่ยวกับช่องเรา ค้นหาดูว่าคนให้คำสำคัญให้ความสนใจ หรือว่านิยมชมชอบคำนั้น ๆ มากแค่ไหน เป็นอีกแหล่งหนึ่งที่พลาดไม่ได้เลยเหมือนกัน

4. เว็บไซต์ยอดนิยม



อีกแหล่งหนึ่งที่ฮอตฮิตไม่ต่างกัน นั่นก็คือตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นเว็บไซต์ยอดนิยม เช่น Sanook, Thairath หรือเว็บไซต์ข่าวต่าง ๆ มีทั้งข่าวหน้าหนึ่ง หน้าบันเทิง เรื่องราวที่เป็นกระแส เรื่องราวที่คนกำลังนิยม เราสามารถไปเปิดเว็บไซต์ต่าง ๆ พร้อมกัน แล้วดูหัวข้อว่ามีหัวข้อไหนที่เหมือนกันบ้าง ถ้ามีแสดงว่าหัวข้อนั้นกำลังได้รับคำนิยมมาก เรื่องนี้เราน่าจะหยิบมาเป็นประเด็น หรือหยิบมาปรับใช้ให้เกี่ยวกับช่องของเราได้

5. คอมเมนต์จากคนดูใต้คลิปช่องต่าง ๆ

เราทำช่องเกี่ยวกับอะไร เราก็ไปดูคอมเมนต์จากช่องคนดังเกี่ยวกับเรื่องที่เราทำอยู่ เราก็จะได้เห็นว่าตอนนี้เขากำลังฮิตอะไรกันหรืออยากดูอะไร เราก็สามารถหยิบคอมเมนต์จากช่องนั้นมาทำได้ บางครั้งเราอาจจะนึกคอนเทนต์ไม่ออก เพราะเราเป็นคนผลิต แต่คนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างหากที่เป็นกลุ่มที่ต้องการดู และถ้าเขาพิมพ์คำว่าอะไรซ้ำ ๆ ใต้คลิปคนดัง นั่นแหละ คือคอนเทนต์ที่เราควรเอามาทำ

18 | 9 เทคนิคการตั้งชื่อ

1. การตั้งชื่อด้วยจิตวิทยา

โดยใช้หลักทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานมนุษย์ ของ Maslow (มาสโลว์) มาเป็นเกณฑ์ในการตั้งชื่อ

- ตั้งชื่อจากความต้องการทางด้านกายภาพ เช่น หิว กิน ง่วง ขับถ่าย
- ตั้งชื่อจากความต้องการด้านความปลอดภัย เช่น การงาน การเงิน สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายกลัวอะไร และเราจะแก้ปัญหาได้อย่างไร
- ตั้งชื่อจากความต้องการทางสังคม การอยากเป็นที่รักของคนในครอบครัว คนรัก เพื่อนร่วมงาน
- ตั้งชื่อจากความภูมิใจ เราทุกคนอยากเป็นที่เคารพ ยอมรับ มีชื่อเสียง ตั้งชื่อให้เห็นภาพว่าอนาคตจะได้ผลอย่างไร
- ตั้งชื่อจากความสำเร็จส่วนตัว ความพอใจส่วนตัว คือการมีความสุขที่ได้ทำกิจกรรมบางอย่างในชีวิต เพียงเพราะมันเติมเต็มความสุขของชีวิต หน้าที่ของคนทำคอนเทนต์คือช่วยให้เขาเป็นตัวเองในเวอร์ชันที่ดีที่สุด

2. สมการ การตั้งชื่อให้น่าสนใจ (1)

ตัวเลข + Keyword + คำที่ทำให้เห็นภาพ + ผลลัพธ์ที่คนดูคาดหวัง

- ตัวเลข จะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้
- คำที่ทำให้เห็นภาพ
- ผลลัพธ์ที่คนดูคาดหวัง

3. สมการ การตั้งชื่อให้น่าสนใจ (2)

วิธี x ใน y โดยไม่ต้อง z

(วิธีนี้จะเหมาะกับคนทำคอนเทนต์สาย How to)

x = ผลลัพธ์ที่กลุ่มเป้าหมายอยากได้

y = หน่วยของเวลา วินาที วัน เดือน ปี

z = สิ่งที่กลุ่มเป้าหมายไม่อยากทำ

ตัวอย่างเช่น วิธี(เพิ่มน้ำหนัก) ใน (3 นาที) โดยไม่ต้อง(กินข้าว)

4. การตั้งชื่อด้วยคำถาม และสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ

- คิดแทนกลุ่มเป้าหมายเสมอ และเลือกพูดในสิ่งที่เขาสนใจ

5. การตั้งชื่อให้มี Keyword ที่คนค้นหาเยอะ

การใช้ Keyword เยอะ ๆ จะช่วยให้ช่องและคลิปของเรานั้นถูกค้นหาได้ง่ายมากขึ้น

6. ชื่อคลิป I ชื่อช่อง

การใส่ชื่อคลิปแล้วใส่เครื่องหมายขั้น | ตามด้วยชื่อช่อง เพื่อเป็น Keyword ให้คนจดจำ และคำหลักนั้นต้องอยู่ที่ท้ายคลิปทุกคลิป หรือต้นคลิปทุกคลิป

7. ห้ามใช้คำที่มีความล่อแหลม หรือรุนแรง

การตั้งชื่อที่มีเนื้อหาล่อแหลม หรือความรุนแรง เนื่องจากทางยูทูบได้ถูกร้องเรียนจากสื่อที่หลากหลาย ยูทูบเลยมีกฎออกมาว่าคำบางคำไม่สามารถนำมาตั้งชื่อคลิปได้ ถ้านำไปตั้งชื่อคลิป คลิปนั้นจะไม่สามารถสร้างรายได้ได้ เช่น แกล้ง ขี้ ฆ่า เลือด เป็นต้น

8. การตั้งชื่อด้วยคำเตือน

เรื่องร้ายมักจะขายดีมากกว่าเรื่องดี ดังนั้นการตั้งชื่อคลิปที่เป็นคำเตือน เช่น อย่าทำ อย่าดู ห้ามทำ ห้ามดู มักจะเป็นชื่อคลิปที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี แต่ไม่ควรใช้บ่อย และควรใช้กับเรื่องที่สำคัญเท่านั้น

9. การตั้งชื่อด้วยผลลัพธ์

เป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจให้ผู้ชมได้ด้วยการแสดงผลลัพธ์ในชื่อ ซึ่งถือว่าการแสดงผลลัพธ์นั้นเป็นสิ่งที่ผู้ชมคาดหวังจากการดูคลิป การใช้สูตรนี้มีเงื่อนไขเดียวคือ ห้ามโกหก ถ้าโกหกแล้วคนดูจะไม่กลับมาดูคลิปของคุณอีก

19 | เปลี่ยนปัญหาเป็นชื่อคลิป

อีกหนึ่งวิธีในการหาไอเดียทำคลิป คือ การเอาปัญหาต่าง ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายเรามี มาตั้งเป็นชื่อคลิป แล้วเราก็จัดการถ่ายคลิปเพื่อตอบข้อสงสัย หรือแก้ปัญหานั้นนั่นเอง

วิธีนี้นอกจากจะได้ไอเดียมาทำคลิปแล้ว ยังช่วยเพิ่มยอดวิวได้ดีอีกด้วย เพราะปกติคนส่วนใหญ่จะพิมพ์ปัญหาของตัวเองลงไปใน google และถ้าวิดีโอของเราแก้ปัญหานั้นได้ คลิปเราก็จะปรากฏอยู่ในอันดับต้น ๆ เลย แถมเรายังใช้คลิปที่ทำขึ้นมา ส่งให้กับคนอื่นที่มีปัญหาคล้ายกันได้ทันที ไม่ต้องพิมพ์ตอบซ้ำ ๆ และเป็นการทำให้เขาดูคลิปเราแบบเต็มใจและสบายใจด้วยครับ เช่น

- หั่นหอมยังไงไม่ให้แสบตา
- ยางหน้ารถเก๋งเติมลมเท่าไหร่
- ไต้หวันใช้วีซ่าไหม
- จำรหัสอีเมลไม่ได้ทำยังไงดี
- การเบิกประกันสังคมต้องใช้หลักฐานอะไรบ้าง
- ทำไมฝรั่งชอบใช้ whatsapp
- ขับ grab รายได้ดีไหม
- เครดิตไม่ดีกู้ซื้อบ้านได้ไหม
- cryptocurrency คืออะไร
- ทำไมต้องเอาหนูมาทดลอง
- ทำไมต้องเอาเส้นดำกุ้งออก

20 | เนื้อหาหลากหลาย แต่กลุ่มเป้าหมายต้องชัดเจน

คำถามสำคัญมาก ๆ ที่มักจะพบบ่อยก็คือ ในช่องยูทูบของตัวเองมีเรื่องที่อยากทำเยอะแยะเลย แต่กลัวเนื้อหาจะหลากหลายเกินไป แนวทางของช่องไม่ชัดเจน ดูแล้วจับฉ่าย สามารถทำได้ไหม ?

ต้องยอมรับว่าการทำเนื้อหาที่ชัดเจนในทิศทางเดียวกันตลอด สามารถทำให้ช่องเติบโตได้มากกว่า แต่ในความจริงช่วงแรกหลายคนก็ยังไม่ชัดเจน อาจมีหลายแนวทางที่อยากทำ ซึ่งในช่วงปรับตัวก็เข้าใจได้ แต่หลังจากรู้แล้วว่าเนื้อหาแบบไหน กลุ่มเป้าหมายแบบไหนที่เรามีความสุขจะทำงานด้วยจริง ๆ ให้ยึดมั่นในกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ในการเลือกทำคลิปทุกครั้ง ให้คิดว่ากลุ่มเป้าหมายเราเป็นใคร เขาเข้ามาในช่องเรา เขา "**คาดหวัง**" จะเจอคลิปแบบไหน เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กนักเรียนม.ปลาย ที่กำลังเตรียมสอบ เราทำเนื้อหาเรื่องการเตรียมอ่านหนังสือสอบ วันนึงเราจะมารีวิวกลุ่มเครื่องเขียนบ้างก็ไม่แปลก

แต่ไม่ใช่ว่าวันนี้รีวิวมือถือ พรุ่งนี้พาเที่ยว อีกวันซ่อมก๊อกน้ำ แบบนี้คนดูก็สับสน และไม่รู้ว่าเข้ามาในช่องนี้จะได้เจอเนื้อหาแบบไหน

ทุกครั้งที่จะทำคลิป เน้นย้ำเสมอว่า กลุ่มเป้าหมายเราเป็นใคร เขาเข้ามาดูคลิปในช่องเรา เขา "**คาดหวัง**" จะได้อะไรกลับไป

21 | รู้จักคนดู

สิ่งสำคัญในการทำคลิปของเรา ไม่ว่าจะเป็นการเลือกหัวข้อเนื้อหา การดำเนินเรื่อง ภาษาที่ใช้ ขึ้นอยู่กับการรู้จักคนดูครับ ยิ่งเรารู้จักคนดูมากเท่าไหร่ เรายิ่งทำเนื้อหาได้ตรงใจมากเท่านั้น ยอดวิวก็เพิ่ม รายได้ก็จะเพิ่มด้วยครับ

สิ่งที่เราจะต้องรู้จักคนดูมีอะไรบ้าง ?

1. **เพศ** ชาย-หญิง ก็มีความแตกต่างทั้ง รสนิยม สีสัน ความยาวคลิป ชื่อคลิป หัวข้อที่สนใจ
2. **ที่อยู่** กรุงเทพฯ ต่างจังหวัด ในเมือง ต่างอำเภอ บ้าน คอนโด
3. **รายได้** น้อย ปานกลาง สูง สูงมาก ปานกลางแต่อยากสูงมาก
4. **การเดินทาง** รถไฟฟ้า รถส่วนตัว
5. **ภาษา** ภาษากลาง ภาษาถิ่น ภาษาวัยรุ่น ภาษาอังกฤษทับศัพท์
6. **ค่านิยม** เชื่อโชคลาง ชอบช้อปปิ้ง ชอบธรรมชาติทุ่งนาป่าเขา
7. **อายุ** เด็กเล็ก เด็กโต วัยรุ่น มหาลัย ทำงาน เกษียณ
9. **สถานะ** เป็นลูก เป็นพ่อแม่ โสด แต่งงานแล้ว แม่เลี้ยงเดี่ยว

และยังมีอีกหลายอย่าง ยิ่งเรารู้จักคนดูมาก ยิ่งทำคลิปได้โดนใจเขามาก เช่น ชายอยู่คอนโด กทม. ทำงานออฟฟิศ รายได้ปานกลาง นั่งรถไฟฟ้า ชอบดูแลตัวเอง โสด ก็ทำคลิปแนวอาหารสุขภาพ ทำเองได้ด้วยไมโครเวฟ จากของใน 7-11 โดยคลิปจะต้องมีเสียงอธิบายชัดเจน เพราะคนดูอาจจะใช้ช่วงเวลาตอนเดินทางในรถไฟฟ้า เพื่อดูวิดีโอ (โดยใช้หูฟังไม่ให้รบกวนผู้อื่น)

ถ้าเป็นแม่บ้านก็จะมีเวลาช่วงกลางวันเปิดดูคลิป พร้อมกับทำงานบ้านไปด้วย อาจจะทำคลิปสอนทำอาหาร สอนงาน DIY ที่เนื้อหาเข้าใจง่าย ทำตามได้เลย (ช้าได้ ละเอียดได้ ไม่จำเป็นต้องตัดสั้น ๆ ครับ)

ถ้าเป็นกลุ่มคนทำงานที่ใช้ยูทูบแทนวิทยุ หรือทีวีสมัยก่อน เช่น รปภ. แม่ค้า ซักรีด กลุ่มนี้จะเน้นฟังเสียง ไม่ค่อยได้มองจอ และไม่มีเวลามาเปลี่ยนคลิปบ่อย ๆ ต้องเน้นเรื่องที่เล่ายาว ๆ ฟังเพลิน เน้นเสียงมากกว่าภาพครับ

22 | 3 เทคนิคเพิ่มความกล้า เมื่ออยู่หน้ากล้อง

การถ่ายคลิปแบบเห็นหน้า ช่องจะเติบโตได้ไวกว่า คนเลียนแบบยาก สร้างภาพจำได้ดีด้วยครับ ใครที่เขินกล้อง ตื่นเต้นเวลาถ่ายคลิปตัวเอง ลองเอา 3 วิธีนี้ไปฝึกดูครับ

1. สัมภาษณ์

การเข้ากล้อง 2 คนขึ้นไป ทำให้ความเกร็งลดลงเยอะเลยครับ
เพราะเหมือนเรากำลังคุยกับเพื่อนอยู่ ไม่ได้คุยกับกล้องโดยตรง
ทำได้ทั้งการเป็นคนสัมภาษณ์ หรือถูกสัมภาษณ์

หรือแม้แต่การ **"ทำเหมือนว่า"** เรากำลังคุยกับใครอยู่
เช่น มองเฉียง ๆ มองผ่านกล้องไป เพื่ออธิบายเรื่องที่เรากำลังทำให้กับคนหลังกล้องฟัง (แม้ว่าที่จริงอาจจะไม่มีใครอยู่ตรงนั้นก็ตาม)

2. อ่านคำถามจากทางบ้าน

แบบนี้คือการหยิบกระดาษ (โพย) ออกมาอ่านเลยครับ
" มีคำถามทาง inbox ถามมาว่า "
แล้วเราก็ตอบตามข้อมูลที่เรามีเลยครับ

เช่น เปิดช่วงแรกก็อ่านโพย "มีคนถามมาทาง inbox ว่า
“หลังการฉีดไขมัน ต้องพักกี่วัน และห้ามกินอะไรบ้าง”
เสร็จแล้วก็วางโพย แล้วเริ่มตอบตามสไตล์เราได้เลยครับ
แบบนี้ช่วยให้ไม่เขิน เพราะเหมือนกับเราตอบคำถามคน ๆ เดียวอยู่
ตอนจบก็สามารถปิดท้ายว่า “ใครมีคำถามเพิ่มเติม สามารถคอมเมนต์ด้านล่าง หรือส่งข้อความมาได้เลยนะครับ”
แบบนี้ช่วยให้เรามีปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ และเพิ่มการมีส่วนร่วมได้ดีเลยครับ
(ถ้าช่วงเริ่มต้นยังไม่มีคำถามมา ก็สมมุติคำถามขึ้นมาได้เลยครับ)

3. อัดคลิปตัวเองทุกวัน ทุกกิจกรรม

ทุกคลิปที่เราถ่ายตัวเอง ไม่ได้หมายความว่าเราต้องเอาลงยูทูบเสมอ ถ่ายได้ ก็ลบได้ ถ้าอยากชินกับกล้องให้เร็วที่สุด ก็ต้องอยู่กับมันให้บ่อยที่สุด

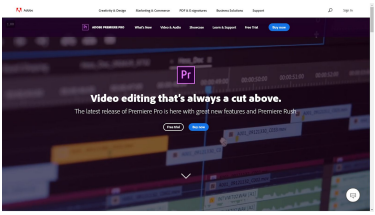
ซ้อมถ่ายทุกเวลาที่ทำได้ ตั้งแต่แปรงฟัน ทาครีม เลือกชุด
จัดห้อง ทำอาหาร รีวิวของที่ซื้อมาจากเซเว่น หรือเวลาได้ความรู้มาจากที่ไหนก็ตาม ก็อัดคลิปสรุปเนื้อหา ลองซ้อมสอน ซ้อมแบ่งปันความรู้ อัดคลิปไว้ให้หมด แต่ไม่จำเป็นต้องเอาลง social ทำจนชิน ทำจนเบื่อ พอเราเบื่อ ความเขิน และความกลัวจะหายไปเอง

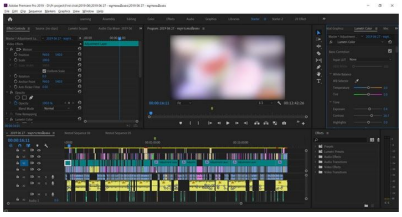
23 | แนะนำโปรแกรมตัดต่อวิดีโอบนคอมฯ

1. Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro ตัดต่อวิดีโอ รวมทั้งรูปภาพและเพลงได้ เชื่อมต่อกับ Creative Cloud มีพื้นที่เก็บไฟล์ไว้บนระบบออนไลน์ สามารถแก้ไขงานวิดีโอได้ทุกที่

ทำงานร่วมกับโปรแกรมอื่น ๆ ของ Adobe เองได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็น Photoshop, Audition, After Effects ซึ่งสามารถลิงก์ไฟล์ระหว่างโปรแกรม เพื่อแก้ไขรายละเอียดเฉพาะจุดได้ดี ตัวโปรแกรมค่อนข้างได้รับความนิยม จึงสามารถหาแหล่งข้อมูลในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนไอเดียการใช้งานได้ง่าย



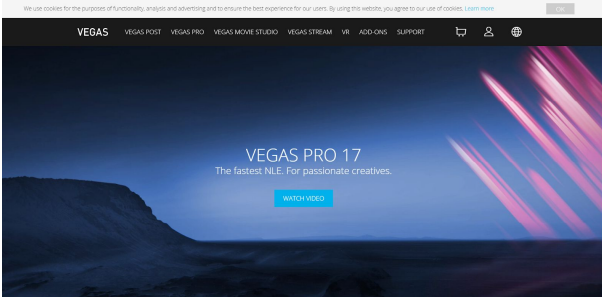


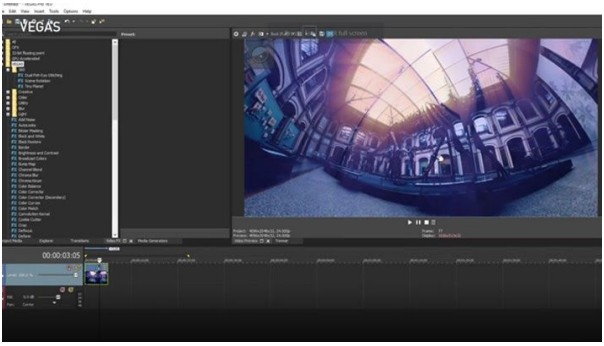
ฟีเจอร์พื้นฐานที่น่าสนใจ : *ลบฉากเขียว (chroma key), ปรับสี (color grading), ลดการสั่นของวิดีโอ, ปรับสเกลวิดีโอแบบจับตำแหน่งวิดีโอตามคน/วัตถุ (Auto Reframe)*

ราคา : *700 - 2,000 บาทต่อเดือน (ราคาขึ้นอยู่กับแพ็กเกจโปรแกรมที่ต้องการใช้ และระยะเวลาการใช้งานรายเดือน หรือรายปี)*

2. VEGAS Pro

VEGAS Pro เป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่ใช้งานง่าย เหมาะตั้งแต่ผู้เริ่มต้นจนถึงการตัดต่อแบบมืออาชีพ รองรับไฟล์ที่ความละเอียดสูงสุดถึง 8K (up to 8192x8192 px) หน้าจอการทำงานดูเป็นมิตรกับผู้ใช้ เรียบง่ายไม่ซับซ้อนมาก



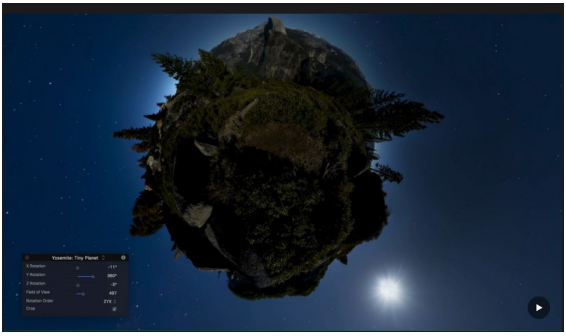


ฟีเจอร์พื้นฐานที่น่าสนใจ : *ลบฉากเขียว (chroma key), ปรับสี (color grading), ลดการสั่นของวิดีโอ, ข้อความแอนิเมชัน, ปักหมุดวัตถุ หรือข้อความ, ทำสไลด์โชว์รูปภาพแบบอัตโนมัติ*

ราคา : *9,000 - 87,000 บาท ขึ้นอยู่กับแพ็กเกจ และรุ่นของโปรแกรม*

3. Final Cut Pro X

Final Cut Pro X เป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ ที่ใช้ได้เฉพาะระบบปฏิบัติการ MacOS มีหน้าจอการทำงานที่ดูสะดวก และง่ายต่อการตัดต่อวิดีโอ ทำงานคู่กับแอปเสริมอย่าง Motion, Logic Pro X และ Compressor ได้ เช่นเดียวกับการใช้งาน Adobe Premiere Pro ร่วมกับโปรแกรมในตระกูล Adobe



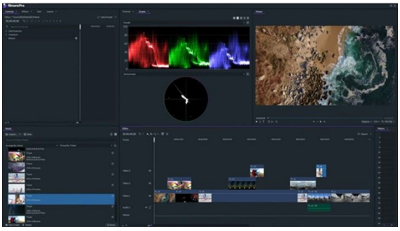
ฟีเจอร์พื้นฐานที่น่าสนใจ : *คำบรรยายแบบปิด-เปิดได้, ส่วนขยาย Shutterstock, ปรับสี (color grading), AI ในการถอดเสียง (Simon Says), สร้างวิดีโอ 360° (tiny planet), ลบฉากเขียว (chroma key)*

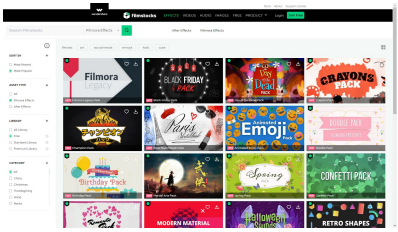
ราคา : 10,500 บาท

4. Filmora

Filmora มีจุดเด่นที่น่าสนใจคือเป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอที่มีเอฟเฟกต์สำเร็จรูป เพลง ซาวด์เอฟเฟกต์ และ Transition ที่ดูสวยงาม เป็นมืออาชีพให้เลือกใช้ค่อนข้างมาก นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดเอฟเฟกต์ต่าง ๆ เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ www.filmstocks.com ซึ่งมีทั้งแบบฟรีและแบบ Premium ที่ต้องชำระเงินก่อน รองรับงานวิดีโอที่มีความละเอียด 4K (3,840x2,160 px) ได้

หน้าจอการทำงานของ Filmora ดูมีสีสันสวยงาม ถือเป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่ใช้งานง่าย เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น เรียนรู้การใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน





ฟีเจอร์พื้นฐานที่น่าสนใจ : *Transition, แอนิเมชันและเอฟเฟกต์, เทมเพลตวิดีโอแบบสำเร็จ, บันทึกภาพวิดีโอหน้าจอ, ลดการสั่นของวิดีโอ, ลบฉากเขียว (Green Screen)*

ราคา : *Filmora 9 (แบบ Lifetime Plan) 1,900 - 2,185 บาท*

Filmora Pro (แบบ Lifetime Plan) 4,700 - 6,250 บาท

24 | แนะนำแอปฯ ตัดต่อบนมือถือ

Premiere Rush

เหมาะสำหรับมือใหม่ตัดต่อวิดีโอแบบง่าย ๆ
ไม่เน้นเอฟเฟกต์ที่ซับซ้อนมาก ตัดต่อเสร็จแล้ว Export File
แชร์โดยตรงไป Facebook IG TikTok ได้เลย
ส่งโปรเจกต์ไปตัดต่อใน Premier Pro ได้

รองรับระบบปฏิบัติการ	Android & iOS
เริ่มต้นใช้งาน ☑ ฟรี ขนาด : Android - 102 MB iOS - 473.4 MB	exports 3 ครั้ง cloud storage 2GB Adobe Fonts
Premiere Rush 356 บาท/เดือน	cloud storage 100GB Adobe Fonts Adobe Portfolio Adobe Spark
Premiere Rush + Premiere Pro 748 บาท/เดือน	ใช้งาน Premiere Pro + คุณสมบัติตามแพ็กเกจของ Premiere Rush

* ราคาสำหรับ Android และ iOS อาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อย*

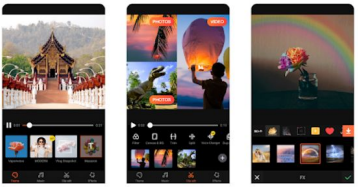
KineMaster

ใช้งานง่าย เหมาะสำหรับมือใหม่ ใส่เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ได้เยอะ มีเพลงและ sound effect ให้เลือกใช้ การใช้งานค่อนข้างใกล้เคียงกับการตัดต่อด้วยโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์

รองรับระบบปฏิบัติการ	Android & iOS
เริ่มต้นใช้งาน ☑ ฟรี ขนาด : Android - 75 MB iOS - 133.7 MB	มี water mark ติดมาด้วยเวลา export วิดีโอ
kineMaster Premium 179 บาท/เดือน 1,400 บาท/ปี	ลบ water mark บนวิดีโอออก เอฟเฟกต์เสริม 1,000+ เอฟเฟกต์ ใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้

* ราคาสำหรับ Android และ iOS อาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อย*

VivaVideo



ตัดต่อวิดีโอและตกแต่งวิดีโอ
ใส่เพลง รูปภาพ ข้อความ ทำสไลด์โชว์ได้
มีบทฝึกสอนสั้น ๆ ให้เรียนรู้ ใช้งานง่าย เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น

รองรับระบบปฏิบัติการ	Android & iOS
เริ่มต้นใช้งาน ☑ ฟรี ขนาด : Android - 48 MB iOS - 137.6 MB	มี water mark (ลายน้ำของแอป) ติดมาด้วยเวลา export วิดีโอ
VivaVideo Pro 89-110 บาท	- ไม่มีลายน้ำ - ไม่มีโฆษณา - ไม่จำกัดระยะเวลาวิดีโอที่ export - export คุณภาพ HD (720P) - เอฟเฟกต์และลักษณะพิเศษ

* ราคาสำหรับ Android และ iOS อาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อย*

FilmoraGo

มีเพลงและ Theme สำเร็จให้เลือกใช้
ทำให้สะดวกเวลารวมวิดีโอหลายวิดีโอเข้าด้วยกัน
ปรับแต่งสีวิดีโอได้ มีเอฟเฟกต์ ข้อความ สติ๊กเกอร์
และการเปลี่ยนฉากที่สวยงามดูเป็นมืออาชีพ
export แล้วแชร์ไปโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้เลย

รองรับระบบปฏิบัติการ	Android & iOS
เริ่มต้นใช้งาน ☑ ฟรี ขนาด : Android - 35 MB iOS - 196.2 MB	มีเครดิต FilmoraGo ติดมาท้ายวิดีโอด้วย
FilmoraGo 149 บาท/เดือน	- ไม่มีเครดิต **FilmoraGo ต่อท้าย**

* ราคาสำหรับ Android และ iOS อาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อย*

25 | ไอเดียการทำปกคลิป

ปกคลิปถือเป็นส่วนที่สำคัญมาก ๆ ในการทำยูทูบ เพราะคลิปของเราจะดีแค่ไหนก็ตาม ถ้าคนดูเห็นแล้วเลื่อนผ่านไป ไม่ยอมกดดูคลิปเรา ก็จะทำให้เสียโอกาสคนดูไม่ได้ดูคลิปดี ๆ ที่เราตั้งใจทำมา ทำให้อัตราการคลิกผ่าน หรือ ctr (Click Through Rate) ของเรามีเปอร์เซ็นต์ที่ต่ำ มาดูกันว่ามีไอเดียอะไรบ้างที่ทำให้ปกเราน่าสนใจ และมีคนกดดูเยอะ

1. **ภาพชัด ขนาดใช่** - ก่อนอื่นเลยภาพต้องชัด เพราะบางทียูทูบเบอร์หลายคนถ่ายคลิปเพลิน จนลืมถ่ายรูปที่จะใช้ทำปก ก็ต้องใช้วิธีแคปจากตัววิดีโอ ซึ่งก็ทำได้ แต่ต้องคำนึงถึงความชัดเจน เพราะเวลาปกเราไปต่อท้ายคลิปอื่น จะเหลือขนาดเล็กลงไปอีก

   ส่วนเรื่องขนาด หมายถึง สัดส่วนที่พอดีกับหน้าจอ คือ 16 ต่อ 9 ในแนวนอน ถ้าเราทำปกในสัดส่วนอื่น อาจทำให้เหลือขอบดำ ทำให้ปกเราไม่สวย และไม่เป็นมืออาชีพ

2. **เขียนข้อความลงบนปก** - อาจใช้เป็นคำ หรือประโยคสั้น ๆ มีลักษณะเหมือนพาดหัว เพื่อเรียกความสนใจของคนดูที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ข้อความไม่ควรยาวจนเกินไป ควรจะให้คนดูอ่านออกได้ทันที แม้ปกเราจะถูกย่อขนาดเหลือแค่เล็ก ๆ และควรเลือกใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย รวมถึงเลือกสีที่จะไม่กลืนไปกับรูปภาพที่เลือกใช้ อาจจะแก้ไขได้ด้วยการใส่ขอบตัวหนังสือหนา หรือใส่ขอบ 2-3 ชั้น

3. **ปกต้องสื่อสารอารมณ์** ทั้งรูปภาพ และข้อความที่เราเขียนลงบนปก ต้องมีหน้าที่กระตุ้นอารมณ์คนดูให้อยากหยุดนิ้ว แล้วจิ้มมาที่ปกเพื่อดูคลิปของเรา เช่น กลัว เขิน สงสัย ว้าว ฮา ตกใจ สวย ลุ้น หลอน คุ้ม

4. **ใช้ภาพซ้อนเพื่อเพิ่มความอยากรู้อยากเห็น** - ความสงสัยคือการกระตุ้นอารมณ์ที่ดีมาก ๆ อย่างหนึ่ง คนที่เห็นจะรู้สึกค้างคา อยากได้คำตอบ และการที่มีภาพซ้อนอยู่ในภาพใหญ่จะทำให้คนเกิดความสนใจ และหยุดดูมากขึ้น ต้องการตามต่อเพื่อไปค้นหาคำตอบในคลิป

5. **ใช้ตัวเลขเข้ามาช่วย** - ปกและชื่อคลิปที่มีตัวเลข จะทำให้คนสนใจมาก เพราะคนส่วนใหญ่ตอบสนองกับตัวเลขได้ง่าย เช่น 3 วิธี , 5 เคล็ดลับ , 7 เทคนิค ขยายตัวเลขให้ใหญ่หน่อย จะดึงดูดความสนใจของคนดูได้มากครับ

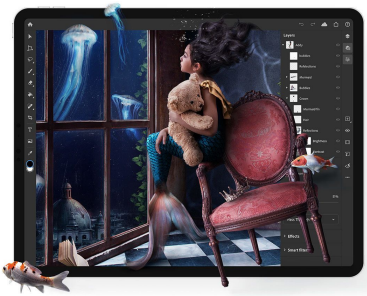
6. **ระวังล่างขวา** - ไม่ต้องตกใจไปครับ แค่จะบอกว่าในมุมล่างขวาของปกคลิป ให้หลีกเลี่ยงการใส่อะไรสำคัญตรงนั้น เพราะเวลาแสดงผลจริงในยูทูบ จะมีเวลา (ความยาวคลิป เช่น 4:30) วางอยู่ตรงมุมล่างขวา ซึ่งจะไปทับกับปกเราพอดีครับ ถ้าเขียนอะไรลงตรงมุมนั้น อาจทำให้โดนบัง คนดูมองไม่เห็น และอ่านไม่เข้าใจได้ครับ

7. **ตั้งใจทำปก ถ้ายังไม่พอใจแก้ไขได้** - บอกและเน้นย้ำเลยว่าให้ตั้งใจ เพราะมีมือใหม่หลายคน ใช้เวลากับการถ่ายคลิป และตัดต่อนานจนเหน็ดเหนื่อย พอถึงเวลาทำปกก็เลยใช้เวลา 5 นาที ทำปกให้เสร็จ ๆ ไป โดยไม่ได้คิดว่านี่แหละคือส่วนสำคัญที่สุดที่คนจะดูหรือไม่ดูคลิปเรา ใช้เวลาให้มากครับ ตั้งใจทำให้ดีที่สุด แต่ถ้าลงคลิปไปแล้ว ไม่ชอบใจ หรือรู้สึกว่ายังดีได้อีก เราสามารถเปลี่ยนปกคลิปได้เสมอครับ รวมถึงปกเก่า ๆ ที่เคยลงคลิปไปนานแล้ว วันนี้ได้ไอเดียใหม่ ก็สามารถย้อนกลับไปเปลี่ยนได้เลยครับ

26 | แนะนำโปรแกรมทำภาพปกวิดีโอ

ปกวิดีโอ (Thumbnail) ใช้ขนาด 16:9 หรือขนาด 1280x720 pixel

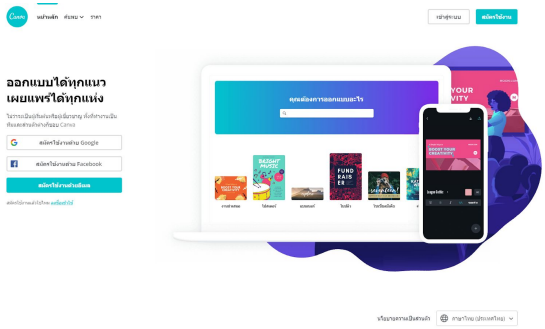
1. Adobe Photoshop



ตัวโปรแกรมสามารถแก้ไข ตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ ปรับสี ลากเส้นได้อย่างอิสระ มีการแบ่งชั้นของภาพเป็นเลเยอร์(Layer) ทำให้การแก้ไขในภาพแต่ละชั้นสะดวกยิ่งขึ้น มีเอฟเฟกต์และเครื่องมือต่างๆ สำหรับใช้ปรับแต่งรูปภาพให้เลือกใช้ได้เยอะ

ราคา : Monthly Plan 356 - 748 บาท/เดือน
Annual Plan 4,272 - 8,550 บาท/ปี
** การซื้อโปรแกรมจาก adobe มีหลายแบบ เช่น รายเดือน, รายปีแต่ตัดบัตรเป็นรายเดือน (ต่ออายุอัตโนมัติ)
หรือจ่ายก้อนเดียว 1 ปี (prepaid)

2. Canva



Canva สามารถสร้างงานกราฟิกต่างๆ บนออนไลน์ ที่เว็บไซต์ canva.com ได้โดยไม่ต้องดาวน์โหลดโปรแกรมมาติดตั้ง ทำงานนอกสถานที่ได้ ด้วยการล็อกอินผ่านบัญชีอีเมล Google หรือ Facebook ใช้งานง่ายมี Template ให้เลือกใช้เยอะ

ราคา : Canva = ใช้งานฟรี

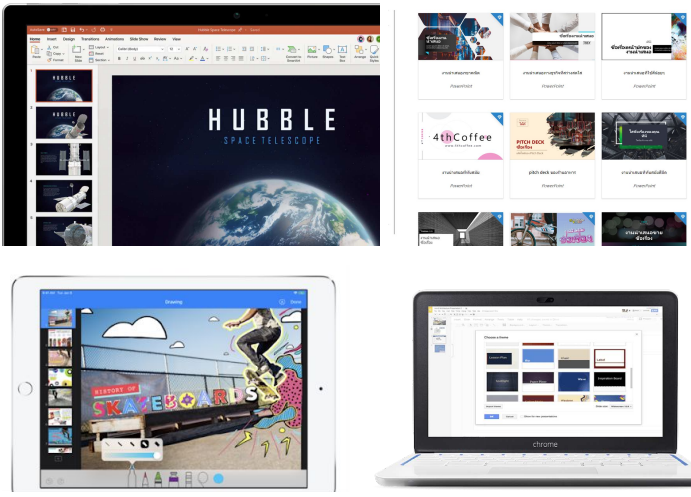
Monthly Plan

- Canva Pro = 405 บาท/เดือน
- Canva for Enterprise = 940 บาท/เดือน

Annual Plan (ต่ออายุอัตโนมัติเป็นเวลา 1 ปี)

- Canva Pro = 312 บาท/เดือน (3,744 บาท/ปี)
- Canva for Enterprise = 940 บาท/เดือน (11,280 บาท/ปี)

3. โปรแกรมทำสไลด์นำเสนอ



ภาพปกวิดีโอแบบง่ายๆ ก็ทำผ่านโปรแกรมสร้างสไลด์นำเสนอ อย่าง Microsoft PowerPoint, Google Slides หรือ Keynote ได้ ซึ่งโปรแกรมสร้างสไลด์นำเสนอเหล่านี้ สามารถใส่ข้อความ, แทรกและตัดรูปภาพได้อยู่แล้ว บางโปรแกรมสามารถลบพื้นหลังรูปภาพได้

เริ่มต้นสร้างหน้ากระดาษเป็นสัดส่วน 16:9 เมื่อออกแบบภาพปกวิดีโอเสร็จแล้ว เลือก Save งานจะออกมาเป็นไฟล์รูปภาพ เช่น .jpg หรือ .png แล้วนำไปใช้เป็นภาพปกวิดีโอได้เลย

27 | แนะนำแอปพลิเคชัน ทำภาพปกวิดีโอบนมือถือ

Background Eraser ☑ Android ☑ iOS		
ขนาด	3.3 MB	☑ เริ่มต้นใช้งานฟรี
ฟีเจอร์ที่น่าสนใจ	- ลบฉากหลังได้เนียนและคมมาก	

Snap seed ☑ Android ☑ iOS		
ขนาด	95.8 MB	☑ เริ่มต้นใช้งานฟรี
ฟีเจอร์ที่น่าสนใจ	- ใส่ข้อความ - รีทัชภาพ ลบวัตถุที่ไม่ต้องการ - วาดเขียนได้อิสระ - filter แต่งภาพ - เปิดไฟล์ข้อมูล RAW ได้	

Canva ☑ Android ☑ iOS		
ขนาด	22 MB	☑ เริ่มต้นใช้งานฟรี
ฟีเจอร์ที่น่าสนใจ	- เทมเพลตการออกแบบ - เพิ่มข้อความ - ใส่สติ๊กเกอร์ตัวการ์ตูน	

Adobe Photoshop Express ☑ Android ☑ iOS		
ขนาด	304.8 MB	☑ เริ่มต้นใช้งานฟรี
ฟีเจอร์ที่น่าสนใจ	- ใส่ข้อความ - การลบจุดสีรบกวน - รองรับ และแก้ไขภาพ RAW และภาพสกุล TIFF ได้ - ฟีเจอร์ Photoshop cc บางส่วน - ปรับแต่งรูปภาพ	

Line Camera ☑ Android ☑ iOS		
ขนาด	46 MB	☑ **เริ่มต้นใช้งานฟรี**
ฟีเจอร์ ที่น่าสนใจ	- ใส่ข้อความ - ใส่สติ๊กเกอร์ตัวการ์ตูน - เลือกสัดส่วนของภาพได้ - วาดเขียนได้อิสระ - filter แต่งภาพ - ซื้อสติ๊กเกอร์เพิ่มได้	

PhotoLayers ☑ Android ☑ iOS		
ขนาด	5.2 MB	☑ **เริ่มต้นใช้งานฟรี**
ฟีเจอร์ ที่น่าสนใจ	- Dicut รูปภาพ ลบพื้นหลัง - ซ้อนรูปภาพได้ 11 Layers ใน 1 งาน - ปรับแต่งโทนสีรูปภาพ	

28 | ทำให้สุด vs ทำให้เสร็จ

คนที่ทำคลิปลงยูทูบ โดยเฉพาะคนที่ทำงานละเอียดมาก หรือมาตรฐานสูง ชอบความสมบูรณ์แบบ (Perfectionist)

จะมีปัญหาไม่ยอมลงคลิปสักที เพราะคิดว่าคลิปยังไม่ดีพอ ยังพูดไม่ดี แสงไม่สวย เสียงไม่ชัด ตัดต่อไม่ดี ยังหาเพลงที่เหมาะไม่ได้ แล้วก็จะพยายามปรับปรุง หรือแม้แต่ถ่ายใหม่ทั้งหมด เพื่อให้ได้คลิปที่สมบูรณ์แบบที่สุด

แต่คลิปสมบูรณ์แบบไม่เคยมีจริง มีแต่คลิปที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ
ถ้าคุณติดปัญหาแบบนี้ ผมแนะนำว่า

"ให้คุณทำคลิปที่ดีที่สุด ในเวลาที่กำหนด"

โดยการวางแผนการลงคลิปที่เหมาะสมกับตัวเองก่อน
เช่น วันละ 1 คลิป, วันเว้นวัน หรือสัปดาห์ละ 3 คลิป
แล้วกำหนดตารางเวลาของตัวเองให้ชัดเจน ว่าเราจะถ่ายคลิป และตัดต่อให้เสร็จตอนไหน จะเผื่อเวลาตรวจงานแค่ไหน ตรวจการตั้งค่าต่าง ๆ เช่น ลงคลิปสัปดาห์ละ 3 ครั้ง อาจจะถ่ายรวดเดียว 3 คลิปให้เสร็จตั้งแต่วันเสาร์-อาทิตย์ แล้วแบ่งเวลาวันธรรมดาสำหรับตัดต่อและตรวจทาน ไปจนถึงตั้งเวลาลงคลิป

ถ้าคุณมีตารางที่ชัดเจนแล้ว หน้าที่ของคุณคือทำคลิปให้ดีที่สุด
และลงให้ทันตามเวลาที่กำหนด

"คุณจะไม่ได้เจอคลิปที่ดีที่สุด แต่คุณจะเจอคลิปที่ดีขึ้นทุกวัน"

29 | คลิปที่ดีควรมีความยาวเท่าไหร่

คำตอบคือ..
ยาวเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของคนดู

ความต้องการของคนดูมีแบบไหนบ้าง

- หาวิธีเปลี่ยนก๊อกน้ำ ถ้ามีคลิปที่ยาว 3 นาที กับคลิปที่ยาว 15 นาที คนดูก็อาจจะเลือกคลิปที่สั้นก่อน
- อยากดูคลิปเที่ยวญี่ปุ่น ถ้าคลิป 3 นาที คนดูก็คงคิดว่าสั้นไปไม่ได้อะไร อาจจะเลือกดูคลิปที่ยาว 15-25 นาทีมากกว่า
- อยากเปิดเสียงบรรเลงเปียโนฟังระหว่างทำงาน คนดูก็คงเลือกคลิปที่ยาวเป็นชั่วโมงขึ้นไป จะได้ไม่ต้องรอเวลาเพื่อเปลี่ยนบ่อย ๆ

ข้อสังเกต

1. คลิปที่มีความยาวมากกว่า 10 นาที สามารถวางโฆษณาได้หลายจุด ทำให้มีโอกาสสร้างรายได้ ได้มากกว่าคลิปที่สั้น
2. คลิปที่ยาว และยืดเยื้อก็มีโอกาสที่คนดูจะกดข้าม เลื่อนไปดูตอนท้าย ๆ หรือแม้กระทั่งปิดคลิป ปิดแอปไปเลย ทำให้ยูทูบมองว่าคลิปเรามีคุณภาพน้อย

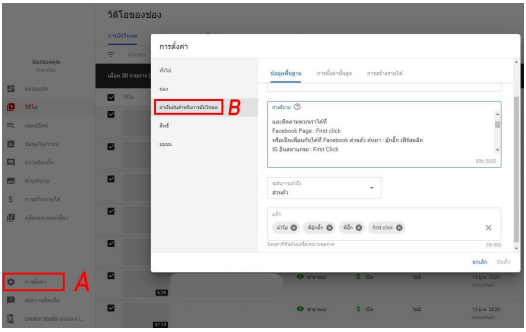
ดังนั้น ถ้าถามว่าคลิปยาวแค่ไหนดี ?
ก็ยาวเท่าที่คนดูจะยังอยู่กับเรา และไม่กดข้ามไป

ปล.ถ้าวิดีโอที่มีคุณภาพดีเท่ากัน วิดีโอที่มีความยาว 20 นาที มีโอกาสที่ระบบยูทูบจะแนะนำมากกว่าวิดีโอที่ยาว 10 นาทีครับ

30 | ตั้งค่าเริ่มต้น สำหรับการอัปโหลด

เมื่อเราอัปโหลดวิดีโอไปยังช่องยูทูบ ระบบจะให้เราตั้งชื่อคลิป เขียนคำอธิบายใต้คลิป แท็ก ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว หมวดหมู่ ความคิดเห็น ภาษา และการตั้งค่าอื่น ๆ ของวิดีโอ

การตั้งค่าการอัปโหลดเริ่มต้น จะมีผลกับวิดีโอที่อัปโหลดทางเว็บเบราว์เซอร์ผ่าน youtube.com/upload เท่านั้น หากอัปโหลวิดีโอบนมือถือ หรือโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ วิดีโอดังกล่าวจะไม่เปลี่ยนไปตามการตั้งค่าเริ่มต้น (เราต้องตั้งค่าใหม่ทุกครั้งที่ทำการอัปโหลด) การตั้งค่าจึงเป็นตัวช่วยให้เราประหยัดเวลาในการเขียนคำอธิบายที่เป็นประโยคเดิม ๆ เช่น ช่องทางการติดตาม หรือลิงก์คลิปวิดีโอที่เราอยากแนะนำให้ผู้ชม หรือแท็กที่เราใส่ประจำสำหรับช่องเรา เมื่อเราอัปโหลดวิดีโอใหม่ เราแค่ใส่ชื่อคลิป ใส่แท็กเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคลิปนั้น



31 | การอัปโหลดวิดีโอ

เราสามารถอัปโหลดวิดีโอไปยัง YouTube ได้ด้วยวิธีง่าย ๆ เพียงไม่กี่ขั้นตอนได้ด้วยคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ

การอัปโหลดผ่านคอมพิวเตอร์

1) ลงชื่อเข้าใช้ YouTube Studio
2) เลือกอัปโหลด ที่ด้านบนขวา
3) เลือกอัปโหลดวิดีโอ
4) เลือกไฟล์ที่ต้องการอัปโหลด

ระบบจะบันทึกวิดีโอเป็นฉบับร่างในหน้าวิดีโอ หากคุณปิดหน้าอัปโหลดโดยยังไม่ได้เลือกการตั้งค่าให้เสร็จสิ้น

ขั้นตอนที่ 1 : เพิ่มข้อมูลพื้นฐาน

เพิ่มรายละเอียดที่สำคัญและจำเป็นต้องใส่ลงในวิดีโอ หากไม่มีข้อมูลเหล่านี้ ระบบจะบันทึกการอัปโหลดเป็นฉบับร่างในหน้าวิดีโอ

ชื่อ	ชื่อของวิดีโอ
คำอธิบาย	ข้อมูลที่ปรากฏใต้วิดีโอ
ภาพขนาดย่อ	รูปภาพที่ผู้ชมเห็นก่อนจะคลิกวิดีโอ (ปกคลิป)
ผู้ชม	หากสร้างเนื้อหาสำหรับเด็ก คุณจะต้องแจ้งให้เราทราบว่าวิดีโอของคุณสร้างมาเพื่อเด็ก

ขั้นตอนที่ 2 : เลือกการตั้งค่าขั้นสูง

1. **เพลย์ลิสต์** : เพิ่มวิดีโอไปยังเพลย์ลิสต์ที่มีอยู่ หรือสร้างเพลย์ลิสต์ใหม่
2. **End screen** : ออกจากหน้าอัปโหลด เพื่อเพิ่มองค์ประกอบภาพลงในตอนท้ายของวิดีโอ
3. **การ์ด** : ออกจากหน้าอัปโหลด เพื่อเพิ่มเนื้อหาแบบอินเทอร์แอกทีฟลงในวิดีโอ
4. **คำบรรยาย** : อัปโหลดไฟล์คำบรรยาย
5. **ภาษาของวิดีโอ** : เลือกภาษาต้นฉบับของวิดีโอ
6. **แท็ก** : เพิ่มคีย์เวิร์ดที่สื่อความหมาย เพื่อช่วยลดปัญหาในการค้นหา
7. **หมวดหมู่** : เลือกหมวดหมู่ของวิดีโอ เช่น เพื่อการศึกษา หรือตลกขำขัน
8. **สถานที่ของวิดีโอ** : เพิ่มสถานที่ถ่ายทำวิดีโอ
9. **วันที่บันทึกวิดีโอ** : ป้อนวันที่ที่มีการบันทึกวิดีโอ
10. **ใบอนุญาตและการเป็นเจ้าของสิทธิ์** : เลือกระหว่างใบอนุญาตลิขสิทธิ์แบบมาตรฐาน หรือใบอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์
11. **ความคิดเห็นและการให้คะแนน** : เลือกว่าจะให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นบนวิดีโอได้หรือไม่ รวมถึงเลือกว่าจะให้ผู้ชมเห็นจำนวนการกดชอบหรือไม่ชอบไหม
12. **การตั้งค่าเพิ่มเติม** :

- การจำกัดอายุ : จำกัดอายุผู้ชมในวิดีโอที่อาจไม่เหมาะสำหรับผู้ชมทุกคน
- การฝัง : เลือกว่าจะให้ฝังวิดีโอในเว็บไซต์อื่นได้ไหม
- การแจ้งเตือน : ระบุว่าต้องการส่งการแจ้งเตือนวิดีโอใหม่ไปยังผู้ติดตามไหม

- การโปรโมตแบบเสียค่าใช้จ่าย : แจ้งให้ผู้ชม และ YouTube ทราบว่าวิดีโอมีการโปรโมตแบบเสียค่าใช้จ่าย

**หมายเหตุ : คุณอาจใช้งานฟีเจอร์บางอย่างไม่ได้ ขณะวิดีโอยังอยู่ระหว่างประมวลผล แต่คุณจะอัปโหลดวิดีโอแบบ "ไม่เป็นสาธารณะ" และเพิ่มฟีเจอร์เหล่านี้ได้เสมอหลังการประมวลผลเสร็จเรียบร้อย

ขั้นตอนที่ 3 : แสดงตัวอย่าง และเผยแพร่

1) เลือกแท็บแสดงตัวอย่าง และเผยแพร่

2) เลือกการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของวิดีโอ หากไม่ต้องการให้ผู้ชมเห็นวิดีโอจนกว่าการประมวลผลจะเสร็จสิ้น ให้เลือกการตั้งค่าแบบไม่เป็นสาธารณะ

3) ดูตัวอย่างวิดีโอที่ทำการเปลี่ยนแปลง และตรวจสอบว่าเป็นไปตามนโยบายของ YouTube ก่อนที่จะเผยแพร่

อัปโหลดวิดีโอผ่านโทรศัพท์มือถือ

ใช้แอป YouTube สำหรับ iOS เพื่ออัปโหลดวิดีโอ โดยการบันทึกวิดีโอใหม่ หรือเลือกจากที่มีอยู่แล้ว โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ลงชื่อเข้าใช้ช่องในแอป YouTube

2) แตะกล้อง ที่ด้านบนของแอป

3) บันทึก วิดีโอใหม่ หรือเลือกวิดีโอที่อยู่จากแกลเลอรี

4) เพิ่มชื่อ (ความยาวสูงสุด 100 อักขระ) และคำอธิบาย (ความยาวสูงสุด 5,000 อักขระ) ให้กับวิดีโอ

5) ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพ (ไม่บังคับ) :

เพิ่มฟิลเตอร์ ลงในวิดีโอ

เพิ่มเพลง ลงในวิดีโอ

ตัดวิดีโอด้วยการลากขอบกล่องสีขาวใต้วิดีโอ

6) แตะอัปโหลดเพื่ออัปโหลดให้เสร็จสิ้น

7) เมื่ออัปโหลดแล้ว ให้ไปที่ **studio.youtube.com** เพื่อกำหนดผู้ชมของวิดีโอ คุณต้องระบุให้เราทราบว่า เนื้อหาของคุณสร้างมาเพื่อเด็กหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตของเด็ก (Children's Online Privacy Protection Act หรือ COPPA)

Pre and Post Upload Checklist

- ☐ ชื่อคลิป (Titles)
- ☐ คำอธิบายคลิป (Descriptions)
- ☐ แท็ก (Tags)
- ☐ หมวดหมู่ (Categories)
- ☐ การ์ด (Card)
- ☐ ท้ายคลิป (End Screens)
- ☐ เพลย์ลิสต์ (Playlists)
- ☐ การสร้างรายได้ (Monetization)
- ☐ เผยแพร่วิดีโอแบบสาธารณะ (Visibility)
- ☐ แชร์วิดีโอ (Share)

32 | การเผยแพร่แบบสาธารณะ ไม่เป็นสาธารณะ และส่วนตัว

หากต้องการกำหนดเวลาในการเปลี่ยนสถานะวิดีโอให้เป็นแบบสาธารณะ ให้อัปโหลดเป็น **"ส่วนตัว"** และ ใช้ตัวเลือก **"กำหนดเวลาให้เปลี่ยนเป็นสาธารณะ"** จากนั้นคุณจะกำหนดวันที่ เวลา และเขตเวลาที่ต้องการเผยแพร่วิดีโอได้ โดยวิดีโอจะยังคงเป็นแบบส่วนตัวไปจนกว่าจะถึงเวลาที่กำหนดไว้

ระดับการแชร์

- **วิดีโอที่เป็นสาธารณะ :** ทุกคนจะสามารถดูวิดีโอได้ตามปกติ
- **วิดีโอที่ไม่เป็นสาธารณะ :** วิดีโอจะดูได้เฉพาะเจ้าของช่อง และผู้ที่เราส่งลิงก์วิดีโอให้ เหมาะสำหรับการส่งวิดีโอให้ดูได้เป็นรายบุคคล หรือส่งวิดีโอให้แบรนด์/สปอนเซอร์ สามารถตรวจงานก่อนเผยแพร่จริงได้
- **วิดีโอส่วนตัว :** จะดูวิดีโอได้เฉพาะเจ้าของช่อง เหมาะสำหรับการอัปโหลดวิดีโอไว้เพื่อกลับมาแก้ไขรายละเอียดต่าง ๆ ทีหลัง เช่น เปลี่ยนรูปปกวิดีโอ แก้ไขชื่อคลิป หรืออัปโหลดเป็นวิดีโอสต็อกเตรียมไว้ใช้เผยแพร่แบบสาธารณะในเวลาต่อไป

กำหนดเวลาเพื่อเผยแพร่วิดีโอในภายหลัง

ในการกำหนดเวลาเผยแพร่วิดีโอของคุณ คุณจะต้องตั้งค่าวิดีโอเป็น **"กำหนดเวลาไว้"** หรือ **"ส่วนตัว"** บนหน้าอัปโหลดก่อน

1) ลงชื่อเข้าใช้ YouTube
2) คลิกอัปโหลด ที่ด้านบนขวา
3) ป้อนชื่อ คำอธิบาย และรายละเอียดอื่น ๆ ของวิดีโอ
4) เลือกกำหนดเวลาไว้
5) กำหนดวัน เวลา และเขตเวลาที่คุณต้องการเผยแพร่วิดีโอ
6) เลือก "เผยแพร่วันที่..."

การแก้ไขเวลาในการเผยแพร่ที่กำหนดไว้

เราสามารถเปลี่ยนเวลาการเผยแพร่ที่กำหนดเวลาไว้ หรือเผยแพร่วิดีโอทันทีก็ได้

1) ลงชื่อเข้าใช้ YouTube Studio
2) เลือกวิดีโอจากเมนูด้านซ้าย
3) เลือกเมนูแบบเลื่อนลง บนวิดีโอที่ต้องการแก้ไขในคอลัมน์ "ระดับการแชร์"
   - หากต้องการเปลี่ยนเวลาเผยแพร่ตามกำหนดเวลา ให้ตรวจสอบว่าระดับการแชร์เป็นส่วนตัว จากนั้นเลือกเวลาใหม่แล้วบันทึก
   - หากต้องการเผยแพร่วิดีโอทันที ให้ตั้งค่าระดับการแชร์เป็นสาธารณะ แล้วบันทึก

33 | Youtube Premieres (รอบเปิดตัว)

YouTube Premieres เป็นฟีเจอร์ที่ให้คุณ และผู้ชมได้รับชมสัมผัสประสบการณ์วิดีโอใหม่ร่วมกัน เช่นเดียวกับภาพยนตร์ หรือรายการทีวีรอบเปิดตัว การแสดงวิดีโอแบบเปิดตัว จะช่วยให้คุณกำหนดเวลาอัปโหลดวิดีโอ และสร้างกระแสให้กับวิดีโอได้ด้วยหน้าสำหรับดูที่แชร์ได้

ครีเอเตอร์จะสร้างวิดีโอเปิดตัวได้เฉพาะบนเดสก์ท็อปเท่านั้น แต่ผู้ชมจะดูวิดีโอเปิดตัวได้บนทุกแพลตฟอร์ม (เช่น เดสก์ท็อป, iOS, Android, mWeb เป็นต้น)

วิธีแสดงวิดีโอใหม่เป็นวิดีโอเปิดตัว

1) คลิกอัปโหลด ที่ด้านบนของหน้า หรือไปที่ youtube.com/upload
2) เลือกวิดีโอที่จะอัปโหลด และป้อนรายละเอียดของวิดีโอ โปรดทราบว่าระบบไม่รองรับวิดีโอ 360/VR180 หรือเอาต์พุตที่มีความละเอียดสูงกว่า 1080p เป็นวิดีโอเปิดตัว
3) ในแท็บ “แสดงตัวอย่างและเผยแพร่” ให้เลือกช่องข้าง “ตั้งเป็นวิดีโอเปิดตัว”
4) เลือกระหว่าง “เริ่มตอนนี้เลย” หรือ “ตั้งเวลาไว้วันหลัง” หากเลือกตั้งเวลาไว้ภายหลัง ให้เลือกวันที่ และเวลาที่ต้องการเปิดตัววิดีโอ
5) เลือกเสร็จสิ้น เพื่อดำเนินการอัปโหลดให้สมบูรณ์

ก่อนที่วิดีโอเปิดตัวจะเริ่มแสดง จะมีการดำเนินการดังนี้

- ระบบจะสร้างหน้าสำหรับดูแบบสาธารณะขึ้น วิดีโอเปิดตัวจะเผยแพร่บนหน้าสำหรับดูนี้เมื่อถึงเวลา
- ระบบจะส่งการแจ้งเตือนการเข้าชมไปยังผู้ชมที่เลือกรับการแจ้งเตือน 🔔 ประมาณ 30 นาทีก่อนเริ่มแสดงวิดีโอเปิดตัว ส่วนการแจ้งเตือนครั้งที่ 2 จะส่งไปในเวลาที่เริ่มเผยแพร่ เพื่อให้ผู้ชมทราบว่าวิดีโอเปิดตัวกำลังจะเริ่มแสดงแล้ว
- คุณและผู้ชมจะโต้ตอบกันได้ในความคิดเห็น แชทสด และ Super Chat หากมีการเปิดใช้

เคล็ดลับ : ผู้ชมตั้งการช่วยเตือนสำหรับวิดีโอเปิดตัวได้ สนับสนุนให้ผู้ชมตั้งการช่วยเตือนบนหน้าสำหรับดูผ่านทางความคิดเห็นที่ปักหมุดไว้ในคำอธิบาย หรือผ่านการแชท

เมื่อวิดีโอเปิดตัวเริ่มแสดง จะมีการดำเนินการดังนี้

- การนับถอยหลังจะปรากฏขึ้นในช่วง 2 นาทีแรกของวิดีโอเปิดตัว เมื่อการนับถอยหลังสิ้นสุด ผู้ชมจะได้ดูวิดีโอร่วมกันแบบเรียลไทม์
- ระหว่างการสตรีม ผู้ชมจะกรอไปข้างหน้าไม่ได้แต่จะกรอย้อนกลับได้
- มีการนับจำนวนผู้ที่ชมในเวลาเดียวกัน ซึ่งจะแสดงจำนวนผู้ชมที่กำลังดูการสตรีม
- คุณและผู้ชมจะโต้ตอบกันได้ในความคิดเห็น แชทสด และ Super Chat หากมีการเปิดใช้

สิ่งที่จะเกิดขึ้นเมื่อวิดีโอเปิดตัวสิ้นสุดลงมีดังนี้

- วิดีโอจะยังอยู่บนช่องของคุณในรูปแบบของวิดีโอที่อัปโหลดตามปกติ การนับถอยหลังจะไม่รวมอยู่ในวิดีโอหลังจากรอบเปิดตัวสิ้นสุดลง
- ผู้ชมที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การแชทรอบเปิดตัว จะใช้การเล่นแชทซ้ำได้หลังสิ้นสุดการเปิดตัววิดีโอ โดยคุณจะปิดการแชทได้ทุกเมื่อ

การสร้างรายได้จากวิดีโอเปิดตัว

การสร้างรายได้จาก Youtube Premieres มีทั้งหมด 2 ช่องทาง ได้แก่

1. โฆษณา : โฆษณาอาจจะขึ้นตอนเริ่มต้นคลิป แต่จะไม่มีโฆษณาคั่นในระหว่างการเปิดตัววิดีโอ เมื่อวิดีโอเปิดตัวสิ้นสุดลง ทั้งโฆษณาคั่นตอนกลาง และโฆษณาตอนต้นแบบอัตโนมัติจะทำงานเหมือนกับการโฆษณาบนวิดีโอที่อัปโหลดตามปกติ

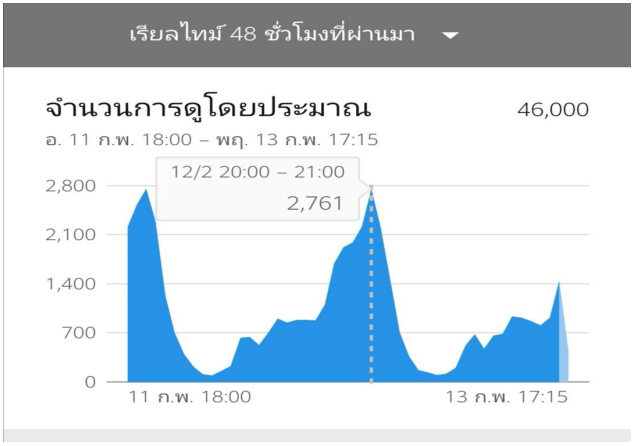
2. Super Chat และ Super Stickers : เป็นวิธีที่ทำให้แฟนคลับได้ใกล้ชิดกับครีเอเตอร์ในขณะแชทสด โดยคุณจะซื้อ Super Chat เพื่อไฮไลต์ข้อความในแชทสดได้ คุณเปิด Super Chat และ Super Stickers เพื่อแชทกับผู้ชมได้ ทั้งก่อนและระหว่างเผยแพร่วิดีโอเปิดตัว
** ประเทศไทยยังไม่รองรับฟีเจอร์นี้

34 | เวลาที่เหมาะสมในการลงคลิป

เราควรจะลงคลิปกี่โมงดี ?
เป็นอีกหนึ่งคำถามยอดนิยมที่มีคนถามมากที่สุด
ผมมีไอเดียมาบอกครับ

1. ดูจาก Analytics Realtime

เมนูนี้จะช่วยให้คุณเห็นว่าคลิปของคุณในช่วง 48 ชั่วโมงล่าสุด มีผู้ชมจำนวนเท่าไหร่ และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาไหนบ้าง คุณอาจจะเลือกเวลาช่วงก่อนหน้าจุดที่พีคที่สุด



2. เลือกจาก Life Style ของกลุ่มเป้าหมายคนดู

เช่น เด็กเล็กอาจจะเป็นเช้าถึงเย็น สำหรับเนื้อหาประเภทสื่อการเรียนรู้ หรือเพลงกล่อมนอน, เด็กโต นอกจากเวลาเลิกเรียนแล้ว อาจจะมีเวลาช่วงเช้าก่อนไป รร. 6.00-7.00 น.
แม่บ้าน คนค้าขาย อาจเป็นช่วงสายถึงบ่าย คนทำงานตัดต่อ กราฟิก อาจจะเป็นช่วงดึก

3. ตามประเทศ (ภูมิภาค)

หากกลุ่มคนดูของเราเป็นคนที่อยู่ต่างประเทศ ก็ปรับเวลาให้เหมาะสมกับ time zone นั้น ๆ

4. ทดสอบ

เพราะบางทีช่วงเวลาที่ดีที่สุด ก็อาจทำให้มียูทูบเบอร์พร้อมใจกันลงในเวลาเดียวทั้งหมด เราอาจลองเลี่ยงเวลานั้น ขยับขึ้นลงจากที่คาดไว้สักครึ่งชั่วโมง - หนึ่งชั่วโมงก็ได้ครับ

5. เลือกเวลาของคุณเอง (ตามใจ)

ซึ่งก็ไม่ผิดที่คุณจะทำตามสไตล์ของคุณเอง และให้คนดูได้จดจำว่า ช่องคุณจะลงคลิปเวลาไหน (เป็นเวลาเดิมตลอด ไม่เปลี่ยนไปมา) และที่สำคัญคุณต้องลงคลิปอย่างสม่ำเสมอ เพราะเมื่อถึงเวลาที่คุณเคยลงคลิปแล้ว ถ้าคนดูเข้ามาไม่เจอ เขาอาจจะลืมคุณ แล้วไม่กลับมาอีกเลยก็ได้

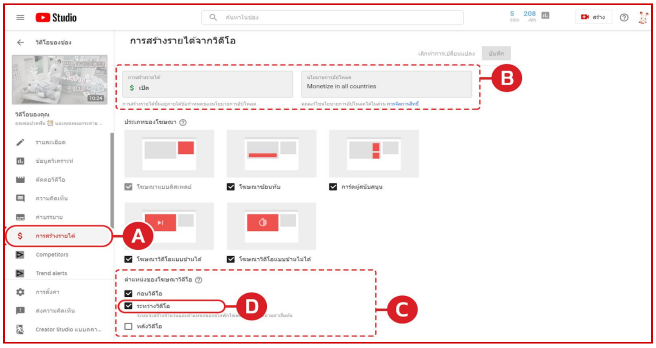
35 | ช่วงพักโฆษณา (Ad Break)

วิดีโอที่มีความยาวตั้งแต่ 10 นาทีขึ้นไป จะสามารถใส่ช่วงพักโฆษณา หรือโฆษณาแทรกระหว่างวิดีโอเพิ่มเข้าไปได้ นอกจากวิดีโอตอนเริ่มต้นและท้ายวิดีโอ

ขั้นตอนการใส่ช่วงพักโฆษณา

1. ไปที่ไอคอนบัญชี
2. เลือก **YouTube Studio**
3. เลือก **วิดีโอ** จากเมนูด้านซ้าย
4. เลือกวิดีโอที่ต้องการ (ความยาวตั้งแต่ 10 นาทีขึ้นไป)
5. จากนั้นเลือก **การสร้างรายได้ (A)**
6. เปิด **การสร้างรายได้** สำหรับวิดีโอ **(B)**
7. เลือก ☑ **ระหว่างวิดีโอ (D)**

   ในหัวข้อ **ตำแหน่งของโฆษณาวิดีโอ (C)**



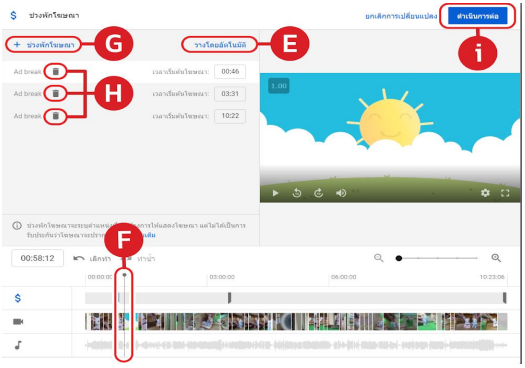
8. เลือกตำแหน่งการจัดวางโฆษณา

<u>วางโฆษณาอัตโนมัติ</u>

1) คลิกเลือกที่ **วางอัตโนมัติ (E)** (บางคลิปต้องใช้เวลาประมวลผลสักระยะ จึงจะเลือกวางแบบอัตโนมัติได้)
2) คลิก **ดำเนินการต่อ (i)** จากนั้นคลิกบันทึก

<u>วางโฆษณาด้วยตนเอง</u>

1) เลือกตำแหน่งที่ต้องการวางโฆษณาด้วยการเลื่อนตำแหน่งการเล่นวิดีโอ (Play Head) **(F)**
2) คลิก **+ช่วงพักโฆษณา (G)** เพื่อเพิ่มช่วงพักโฆษณา และคลิก **ไอคอนรูปถังขยะ 🗑 (H)** เพื่อลบช่วงพักโฆษณา
3) เมื่อวางโฆษณาเสร็จแล้ว คลิก **ดำเนินการต่อ (i)** จากนั้นคลิกบันทึก



**การวางช่วงพักโฆษณาที่มากเกินไปอาจไม่เป็นผลดี ผู้ชมอาจเกิดความรำคาญแล้วกดปิดคลิปของเราได้

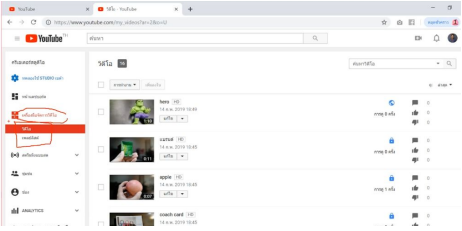
36 | การสร้าง Playlist

ประโยชน์ของการสร้าง Playlist

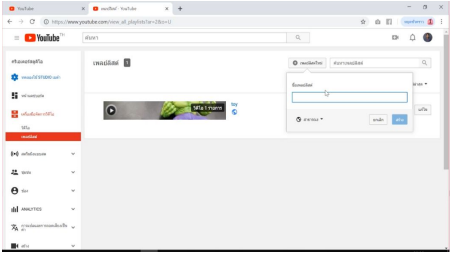
1. จัดหมวดหมู่เพื่อให้คนดูค้นหาง่าย
2. คนดูสามารถค้นหาคลิปของเรา หรือช่องของเราจากการสร้าง Playlist เช่น ช่องกินเที่ยว เราสามารถจัดเป็นหมวดหมู่ ร้านของหวาน ร้านก๋วยเตี๋ยว เที่ยวญี่ปุ่น เที่ยวฮ่องกง คำพวกนี้จะสามารถทำให้คนดูค้นหาเราเจอง่ายขึ้น

ขั้นตอนการสร้าง Playlist

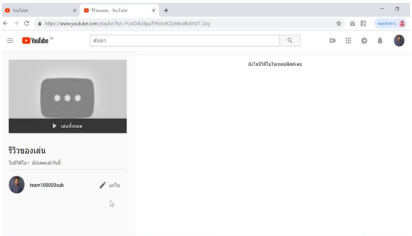
1. ไปที่เครื่องมือจัดการวิดีโอ เมื่อคลิกเข้าไปก็จะมีเมนูย่อย คือวิดีโอและเพลย์ลิสต์ ให้คลิกไปที่เพลย์ลิสต์



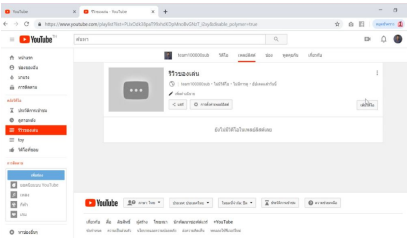
2. คลิกไปที่เพลย์ลิสต์ใหม่มุมขวาบน แล้วตั้งชื่อเพลย์ลิสต์ แนะนำให้ใช้ Keyword หลักในการตั้งชื่อเพลย์ลิสต์ เพื่อการค้นหาที่ง่ายขึ้น



3. เมื่อสร้างเสร็จแล้ว หน้าตาเพลย์ลิสต์ของเราก็จะเป็นแบบนี้ จากนั้นเลือกไปที่แก้ไข

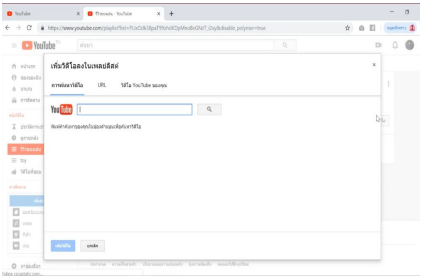


4. หลังจากคลิกแก้ไขแล้ว ให้เราคลิกที่ “เพิ่มวิดีโอ” ทางด้านขวา

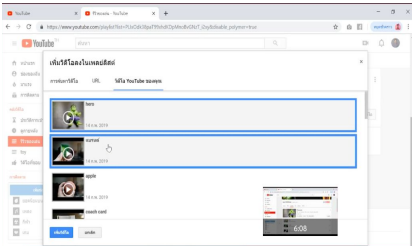


5. เมื่อคลิกเข้าไปแล้ว YouTube จะมีให้เราเลือก 3 หมวด ได้แก่

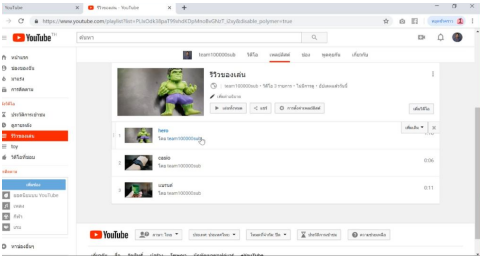
- การค้นหาวิดีโอ : ให้เราพิมพ์ชื่อวิดีโอของเราลงไป
- URL : คัดลอก URL มาใส่ลงในช่องได้
- วิดีโอ Youtube ของคุณ : เมื่อคลิกเข้าไป Youtube จะแสดงผลคลิปทั้งหมดเพื่อให้เราเลือก



6. ให้เราคลิกไปที่วิดีโอของเรา : แล้วเลือกคลิปที่เราต้องการที่จะให้เข้าไปอยู่ในเพลย์ลิสต์ ขั้นตอนนี้เราสามารถเลือกได้หลายคลิป เมื่อเลือกเสร็จแล้ว ให้เรากดที่เพิ่มวิดีโอมุมล่างซ้าย



7. เพิ่มวิดีโอเสร็จแล้ว คลิปที่เราเลือกก็จะไปอยู่ในเพลย์ลิสต์ เราสามารถเรียงลำดับคลิปที่เราเลือกได้ตามใจชอบ



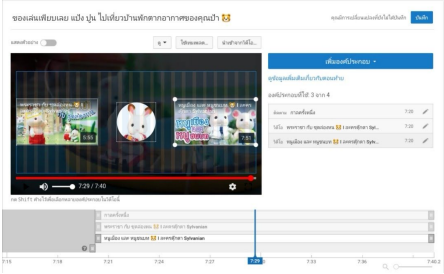
*** นอกจากคลิปของตัวเราเองแล้ว เราสามารถเพิ่มคลิปจากช่องอื่น ๆ ได้ โดยการค้นหาวิดีโอ หรือเพิ่มลิงก์ URL

37 | การใส่ท้ายคลิป (End screen)

เราสามารถเพิ่ม End Screen ลงในช่วง 5 ถึง 20 วินาทีสุดท้ายของวิดีโอได้ เพื่อโปรโมตวิดีโออื่น ๆ ของเรา กระตุ้นผู้ชมให้ติดตาม การที่จะใส่ End Screen ได้นั้น วิดีโอของคุณจะต้องมีความยาวอย่างน้อย 25 วินาทีขึ้นไป จึงจะใช้ End Screen ได้

วิธีการเพิ่ม End Screen

1. ลงชื่อเข้าใช้ YouTube
2. ที่ด้านบนขวา คลิกรูปโปรไฟล์ > Creator Studio
3. ในเมนูด้านซ้ายให้เลือก เครื่องมือจัดการวิดีโอ > วิดีโอ
4. คลิกแก้ไขสำหรับวิดีโอที่คุณต้องการเพิ่ม End Screen
5. คลิก End Screen ในแถบแท็บด้านบน
6. คลิกเพิ่มองค์ประกอบ (เพิ่มองค์ประกอบได้มากที่สุด 4 รายการ และหนึ่งในนั้นต้องเป็นวิดีโอ หรือเพลย์ลิสต์) เมื่อเสร็จแล้ว คลิก บันทึก



เราสามารถดูตัวอย่างองค์ประกอบได้ โดยสลับเป็นแสดงตัวอย่างที่ด้านบนซ้ายของโปรแกรมเล่น รวมถึงกลับไปแก้ไข End Screen และองค์ประกอบได้ทุกเมื่อ

38 | การเพิ่มการ์ดลงในวิดีโอ (Card)

เราสามารถใช้การ์ดเพื่อเพิ่มความสามารถในการโต้ตอบของวิดีโอของคุณได้ การ์ดมีแบบสำรวจลิงก์ไปยังช่องอื่น และฟังก์ชันอื่น ๆ อีกมากมาย แต่การ์ดจะใช้งานไม่ได้ในวิดีโอที่ตั้งสถานะเป็นการสร้างมาเพื่อเด็ก

วิธีการเพิ่มการ์ดลงในวิดีโอ

1. ลงชื่อเข้าใช้บัญชีของคุณ แล้วไปที่ "<u>เครื่องมือจัดการวิดีโอ</u>" ในหน้า YouTube Studio

2. ค้นหาวิดีโอที่ต้องการเพิ่มการ์ดแล้วเลือกแก้ไข

3. เลือกการ์ดในแท็บด้านบน

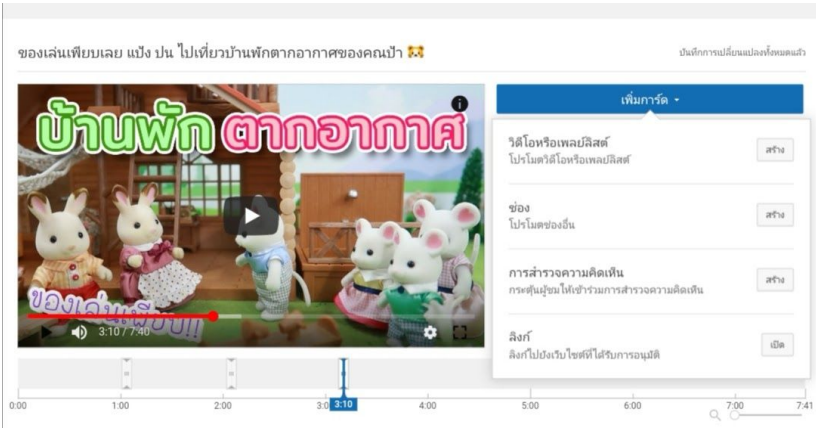
4. เลือกเพิ่มการ์ด แล้วเลือกประเภทการ์ดที่ต้องการ

5. เลือกสร้างประเภทการ์ดที่ต้องการเพิ่ม

6. สำหรับลิงก์บางประเภท ให้เลือกเปิดใช้ก่อนเพื่อยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข หากยังไม่ได้ดำเนินการก่อนหน้านี้

7. ป้อน URL ที่คุณต้องการให้การ์ดลงไป อัปโหลดรูปภาพ หรือเลือกรูปภาพที่แนะนำจากเว็บไซต์ หากมีรูปที่อัปโหลดต้องอยู่ในรูปแบบ .jpg, .gif หรือ .png และต้องไม่ใหญ่กว่า 5 MB โปรดทราบว่ารูปจะได้รับการครอบตัดเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส

8. สามารถแก้ไขชื่อ, เพิ่มคำกระตุ้นการตัดสินใจ หรือข้อความอื่น ๆ ได้ (สูงสุด 30 อักขระ) และสามารถปรับเวลาเริ่มต้นทีเซอร์ของการ์ดได้ในไทม์ไลน์ด้านล่างวิดีโอ



เลือกสร้างการ์ด

หากต้องการแก้ไขการ์ดในภายหลัง ให้ไปที่แท็บการ์ด แล้วเลือก **“แก้ไข”** ข้างการ์ดที่ต้องการเปลี่ยนแปลง การ์ดจะใช้งานไม่ได้ในวิดีโอที่ตั้งสถานะเป็นสร้างมาเพื่อเด็ก

หมายเหตุ : หากคุณกำลังใช้ YouTube Studio เบต้า ให้เลือก Creator Studio เวอร์ชันคลาสสิกในเมนูทางด้านซ้าย เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนเหล่านี้

39 | การเพิ่มคำบรรยาย (Subtitle)

การใส่ Subtitle มี 2 แบบหลัก ๆ คือ

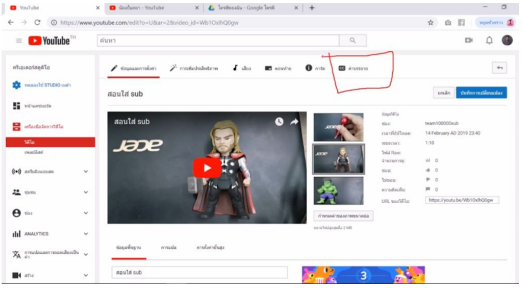
1. การใส่ตั้งแต่กระบวนการตัดต่อวิดีโอ
2. การใส่ Subtitle ใน Youtube

การทำวิดีโอไปด้วยแล้วใส่ตัวหนังสือข้างใต้ หรือข้าง ๆ วิดีโอไปด้วยเพื่อแทน Subtitle เวลาคนดูปิดเสียง คนดูจะสามารถอ่าน Subtitle ที่เราใส่ไว้ได้ ข้อดีของการใส่ Subtitle ในการตัดต่อวิดีโอ เราสามารถเลือกขนาด สีสัน ความสวยงามของตัวอักษรได้

แต่การใส่ Subtitle ใน Youtube ก็มีข้อดีที่แตกต่างกันออกไป ข้อดีของการเขียน Subtitle ใน Youtube เปรียบเสมือนเราได้เขียนบทความลงไปในเว็บ หรือวิดีโอของเราเอง Youtube จะสามารถจับคำของเราได้ ตัวอย่างเช่น เราเขียนคำว่า รีวิวก๋วยเตี๋ยวเรือ คำว่าก๋วยเตี๋ยวเรือที่เราพิมพ์ลงไปใน Youtube ทางยูทูบจะจับคำนั้น ถือเป็นหนึ่งในตัวช่วยของ SEO ทำให้คลิปของเราไปติดที่หน้าแรกได้ หรือถูกจัดหมวดหมู่ให้ดีขึ้น เนื่องจากเป็นคำพูดและตัวหนังสือ แต่ถ้าเราทำขั้นตอนนี้ตั้งแต่การตัดต่อวิดีโอ Subtitle จะกลายเป็นเนื้อเดียวกับวิดีโอ ยูทูบจะไม่สามารถจับได้ว่าเป็นคำอะไร

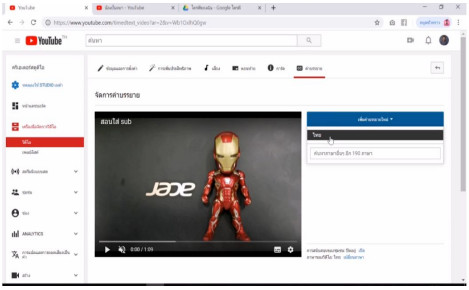
ขั้นตอนการใส่ Subtitle ใน Youtube

1. ไปที่หน้า ครีเอเตอร์สตูดิโอ > เครื่องมือจัดการวิดีโอ > วิดีโอ
2. เลือกคลิปที่เราต้องการใส่ Subtitle > แก้ไข เมื่อกดแล้วยูทูบจะเด้งอีกหน้านึงขึ้นมา

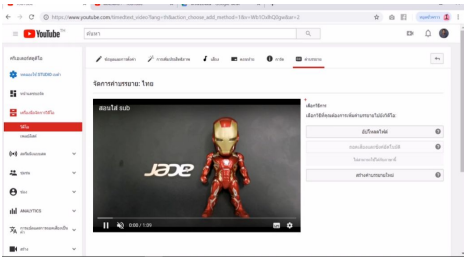


3. เลือกเมนูขวาสุดจากด้านบน (CC คำบรรยาย) > ตั้งค่าภาษาของวิดีโอ (เลือกภาษา) > ตั้งค่าภาษา

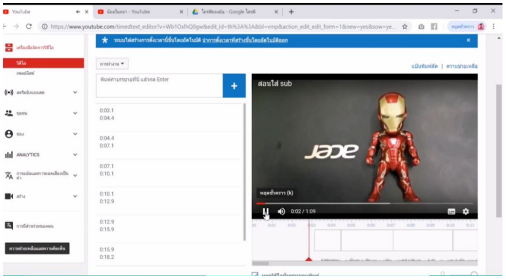
4. เพิ่มคำบรรยายใหม่ (ทางด้านขวามือ) > เลือกภาษาอีกครั้ง



5. หลังจากเลือกภาษาแล้ว จะมีปุ่มอัปโหลดไฟล์ และ “สร้างคำบรรยายใหม่” มาให้เราเลือก ให้เราเลือก “สร้างคำบรรยายใหม่”



6. เมื่อคลิกสร้างคำบรรยายใหม่แล้ว เราสามารถใส่ Subtitle ตามบล็อกเวลาที่ยูทูบจัดการมาให้ แล้วใส่ตามคำพูดของเรา หรือถ้าไม่อยากใส่ตามบล็อกที่ยูทูบจัดให้ เราสามารถเพิ่มคำบรรยายได้ที่ช่องซ้ายมือด้านบน



7. เมื่อใส่เสร็จแล้วให้เรากดบันทึกการเปลี่ยนแปลงมุมขวาบน เป็นอันเสร็จเรียบร้อย

40 | แอปฯ YouTube Studio

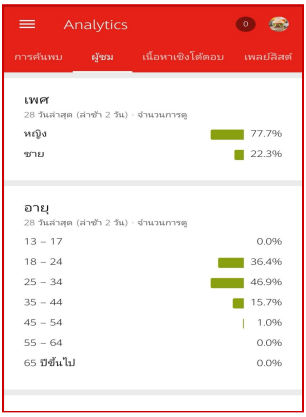
สำหรับใครที่ถนัดทำงานในมือถือ ไม่สะดวกในคอมพิวเตอร์ ก็สามารถปรับแต่ง ตั้งค่าคลิป ตอบคอมเมนต์ และดูสถิติในช่องยูทูบของเราได้ทางมือถือด้วยแอป YouTube Studio

สามารถโหลดได้ทั้ง Android และ iOS

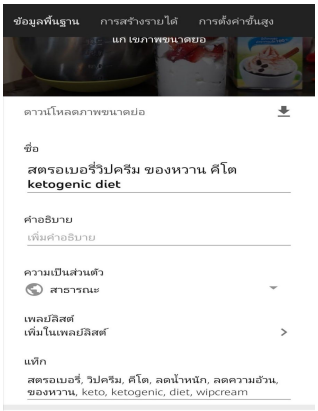
โดยใน**หน้าแรก** ด้านบนจะเป็นภาพรวมของ Analytic ซึ่งจะบอกจำนวนผู้รับชม จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น และยอดรายได้ที่ได้ (ในช่วงเวลา 28 วันล่าสุด)

ตรงกลางจะเป็นส่วนของวิดีโอ โดยเรียงลำดับจากคลิปล่าสุดของเรา และด้านล่างสุดจะเป็นคอมเมนต์ล่าสุดของคนดูครับ
ซึ่งทั้ง 3 ส่วน สามารถดูเพิ่มเติม เพื่อเข้าไปดูต่อแบบเต็มหน้าได้ครับ

ในส่วนของ **Analytic** นั้นจะมีเมนูย่อยดังในรูปคือ ภาพรวม รายได้ การค้นพบ ผู้ชม เนื้อหาเชิงโต้ตอบ และเพลย์ลิสต์ โดยสามารถปรับช่วงเวลาที่ต้องการดูสถิติได้ด้วย เช่น 7 วันล่าสุด 28 วัน, 90 วัน, 365 วัน, ตลอดอายุ หรือเลือกเป็นเดือนที่ต้องการก็ได้ครับ



ในส่วนของ**คลิปวิดีโอ**นั้น สามารถใช้ดูสถิติเป็นรายคลิป และยังสามารถใช้ตั้งค่าคลิป ทั้งเปลี่ยนชื่อ ตั้งเวลาปล่อยคลิป คำอธิบาย-คลิป, แท็ก, เปลี่ยนปกคลิป, เปิด-ปิดการสร้างรายได้, เพิ่มในเพลย์ลิสต์ และใช้ดาวน์โหลดภาพขนาดย่อ (ปก) เก็บไว้ก็ได้ครับ



ส่วน **คอมเมนต์** สามารถเลือกตอบจากคอมเมนต์ล่าสุดของช่อง หรือจะเข้าไปเลือกตอบตามคลิปที่ต้องการก็ได้ ทำให้หมดกังวลเรื่องการเข้าไปดูคลิปตัวเองซ้ำ ๆ เวลาต้องตอบคอมเมนต์ผู้ชมครับ

41 | การ Live บนคอมพิวเตอร์

มาดูอุปกรณ์ที่จำเป็นกันก่อนเลยครับ ต้องขอบอกก่อนว่าการไลฟ์บนคอมพิวเตอร์จะค่อนข้างซับซ้อน และมีอุปกรณ์ต่อพ่วงเยอะ มือใหม่อาจจะงงได้ครับ สิ่งที่ต้องมีก็คือ

1.คอมพิวเตอร์

แน่นอนเราต้องใช้คอม ถ้าไม่ได้ใช้เพื่อไลฟ์เกม คอมสเปกไม่สูงมากก็ไลฟ์ได้แล้ว ถ้าจะให้แนะนำก็จะเป็น CPU intel Core i5 ขึ้นไป ถ้าไลฟ์เกมแนะนำเป็น intel Core i7 ขึ้นไป เพราะการไลฟ์จะใช้ CPU ประมวลผลเป็นหลัก ศึกษาเรื่องสเปกคอมใน google เพิ่มเติมได้ ถ้าอยากเดินทางสายนี้ยังไงก็ต้องมีความรู้เหล่านี้ครับ

2.กล้อง - กล้องแนะนำสำหรับผู้เริ่มต้นก็คือ

a. กล้องเว็บแคม ราคาไม่สูง ก็ได้ภาพที่ชัดเพียงพอแล้ว
b. กล้อง mirrorless - เหมาะสำหรับคนที่อยากทำไลฟ์แบบจริงจัง จะได้ภาพชัดที่สุด สามารถเปลี่ยนเลนส์เพื่อละลายฉากหลังก็ได้ แต่ก็เหมาะสำหรับคนที่มีงบประมาณพอสมควร
    - กล้องที่จะสามารถนำมาไลฟ์ได้ต้องดูที่ตัวกล้องด้วยว่ามีช่องต่อ HDMI หรือไม่ ส่วนใหญ่จะเป็น Micro HDMI(HDMI หัวเล็ก) แล้วต่อกับกล่องแปลงสัญญาณที่เรียกว่า Capture Card เพื่อแปลงสัญญาณเป็น USB

ต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์ หลายคนอ่านถึงตรงนี้คงมึนตึ้บ ถ้าคนที่ชำนาญไอทีก็จะเข้าใจได้ดี

- กล้อง mirrorless บางตัวก็ไม่เหมาะสำหรับการไลฟ์นาน ๆ เพราะจะมีปัญหาเรื่องความร้อนที่ตัวกล้อง อาจทำให้กล้องเกิดความเสียหายได้ แต่ก็มีกล้องหลายรุ่นที่เกิดมาเพื่อการไลฟ์นาน ๆ ได้ แต่ราคาค่อนข้างสูง

3.ไมค์โครโฟน - มาถึงขนาดนี้แล้ว กล้องก็เทพ คอมก็มีแล้ว ก็ควรจะมีไมค์ดี ๆ สักตัวนึง ลองหาดูไมค์ที่เป็นแบบ USB จะสะดวกที่สุด เสียบ USB ใช้ได้เลย

4.ไฟส่องสว่าง - การจัดแสงไม่มีกฎตายตัว ขึ้นอยู่กับประเภทของการไลฟ์ อารมณ์ของเนื้อหา และพื้นที่ในบ้านที่เรามี
ถ้ามีพื้นที่ในบ้านเยอะ การจัดแสง เว้นระยะฉากหลัง จะทำได้ง่ายกว่า และจำไว้อย่างนึงว่า แหล่งกำเนิดแสงยิ่งมีขนาดใหญ่ ยิ่งอยู่ใกล้ตัวแบบ แสงจะยิ่งนุ่ม (เฉพาะที่เป็น Soft box)

5.ขาตั้งกล้อง - เมื่อใช้กล้องที่มีราคาแพง ก็ต้องเลือกขาตั้งที่สามารถรับน้ำหนักได้ดี วัสดุแข็งแรง มั่นคง ลองไปจับดูที่ร้านกล้องได้เลย ราคาหลักพันก็ต้น ๆ ก็มี แค่อย่าให้คนในบ้านเดินเตะขาตั้งก็พอครับ

6.อินเทอร์เน็ต - ถ้าไม่มีก็ไลฟ์ไม่ได้ เน็ตบ้านที่เป็นสายไฟเบอร์ออปติก เช่น 200/200 Mbps (Megabit Per Second) เมกะบิตต่อวินาที-

เลขตัวหน้าคือ **“ดาวน์โหลด”**
เลขตัวหลังคือ **“อัปโหลด”**
การไลฟ์จะใช้เลขตัวหลัง นั่นก็คือค่าอัปโหลด อยากจะติดเน็ตบ้านเพื่อไลฟ์ ให้ดูที่เลขตัวหลัง แต่ความเร็วอินเทอร์เน็ตสมัยนี้ แพ็กเกจถูกที่สุดของค่ายนั้น ๆ ก็ไลฟ์ได้สบายแล้ว

7.โปรแกรมสำหรับไลฟ์ - แนะนำ OBS เป็นโปรแกรมสำหรับบันทึกหน้าจอก็ได้ หรือจะไลฟ์ก็ได้ เป็นโปรแกรมฟรี มีทั้งบน Windows และ MacOS ใช้งานไม่ยาก คนสอนในยูทูบมีเยอะมาก การไลฟ์บนยูทูบ
ถ้าใช้ความละเอียดที่ 1920x1080
Bitrate(บิตเรต) ที่แนะนำ คือ 3,000-6,000 Kbps
ค่าอัปโหลดที่แนะนำสำหรับการตั้งค่าข้างต้น
ควรมีความเร็วที่ 10Mbps ขึ้นไป

สามารถดูการตั้งค่าความละเอียด และบิตเรต เพิ่มเติมได้ที่
support.google.com/youtube/answer/2853702

** Bitrate มีผลต่อความละเอียดของวิดีโอ ถ้าตั้งต่ำไปภาพจะไม่ชัด หรือภาษาชาวบ้านเรียกว่า “ภาพแตก” ถ้าอยากจะตั้งบิตเรตที่สูงกว่านี้ก็สามารถทำได้ แต่ cpu ของคอมพิวเตอร์ก็จะทำงานหนักขึ้น และต้องใช้ความเร็วในการอัปโหลดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ถ้าค่าอัปโหลดไม่พอ ก็จะทำให้ภาพกระตุก ค้าง หรือสัญญาณขาดหาย ทำให้ภาพขาดตอน

42 | การ Live บนมือถือ

YouTube Live เป็นวิธีง่าย ๆ ในการเข้าถึงผู้ชมแบบเรียลไทม์ ไม่ว่าคุณจะ Live ถามตอบแบบสด หรือเปิดคลาสสอนเรื่องต่าง ๆ การ Live บนมือถือ ใช้ได้กับ Android 5.0 ขึ้นไป และ iOS 8 ขึ้นไป

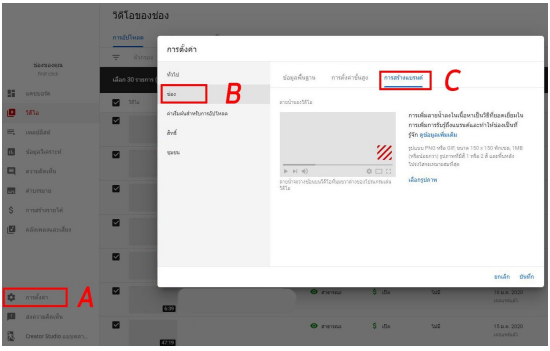
วิธีการ Live บนมือถือ

1. เลือกไปที่ปุ่มบันทึกภาพ
2. เลือกถ่ายทอดสด
3. แตะไอคอนกล้อง ที่ด้านบนขวาของหน้าจอเพื่อบันทึกด้วยกล้อง หรือแตะไอคอนโทรศัพท์ เพื่อ Live จากหน้าจอของคุณ
4. ตั้งชื่อ Live จากนั้นเลือกการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว แล้วกดให้เป็นสาธารณะ
5. เลือกตัวเลือกเพิ่มเติม (ไม่บังคับ) เช่น เพิ่มคำอธิบาย เปิดหรือปิดใช้แชทสด เปิดหรือปิดใช้การสร้างรายได้ เป็นต้น
6. หลังจากนั้น เลือกถัดไปเพื่อถ่ายภาพที่จะใช้เป็นภาพหน้าปกของเรา
7. หากต้องการแชร์ Live ให้เราแตะที่แชร์
9. เลือก “ถ่ายทอดสด”
10. หากต้องการจบการ Live ให้เลือกเสร็จสิ้น จากนั้นเลือกตกลง ระบบจะเก็บ Live ถาวร ไว้ที่ช่องของเราหลังจากจบการ Live แล้ว
11. สามารถแก้ไขการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (รวมถึงการตั้งค่าให้เป็นส่วนตัว) หรือลบสตรีมที่เก็บไว้ได้ในหน้า "วิดีโอของฉัน"

43 | การสร้างลายน้ำของแบรนด์

เป็นการสร้างลายน้ำบนคลิปวิดีโอของเรา ตำแหน่งของลายน้ำจะอยู่มุมล่างขวาของคลิปวิดีโอ และคนดูยังสามารถคลิกที่ลายน้ำเพื่อกด Subscribe ได้อีกด้วย

1. ไปที่หน้า Youtube Studio
2. เลือกการตั้งค่าจากเมนูด้านซ้าย **(A)**
3. เลือกหัวข้อ “ช่อง” **(B)**
4. เลือกหัวข้อ “การสร้างแบรนด์” **(C)**



5. คลิก "เลือกรูปภาพ" และเลือกรูปภาพที่ต้องการใช้เป็นลายน้ำของแบรนด์ รูปแบบไฟล์ภาพที่แนะนำคือ PNG หรือ GIF, ขนาด 150 x 150 พิกเซล, 1MB (หรือน้อยกว่า)

6. เลือกเวลาที่จะแสดงลายน้ำของแบรนด์

a. **ตอนท้ายของวิดีโอ** : ลายน้ำของแบรนด์จะปรากฏในช่วง 15 วินาทีสุดท้ายของวิดีโอ
b. **เวลาเริ่มต้นที่กำหนดเอง** : ลายน้ำของแบรนด์จะเริ่มแสดงในเวลาที่คุณเลือก
c. **ตลอดทั้งวิดีโอ** : ลายน้ำของแบรนด์จะปรากฏตลอดทั้งวิดีโอ

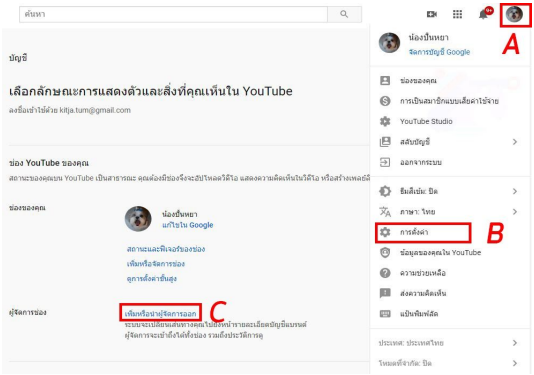
7. บันทึกการเปลี่ยนแปลง

44 | เพิ่มผู้จัดการ(แอดมินช่อง)

การเพิ่มแอดมินช่องให้สามารถตั้งค่าต่าง ๆ ของช่องเราได้ ผู้จัดการมีสิทธิ์ตั้งค่าช่องได้เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถครอบครองช่องนั้น ๆ ได้

ยกตัวอย่าง เมื่อเราจ้างทีมตัดต่อ ให้เขาทำงานที่บ้านของเขาเอง เมื่อทำงานเสร็จแล้ว พวกเขาสามารถอัปโหลดวิดีโอลงในช่องของเราได้ทันที โดยใช้อีเมลของเขาเอง ที่เราเพิ่มสิทธิ์ให้เขาเป็นผู้จัดการช่อง เป็นการประหยัดเวลาในการทำงาน

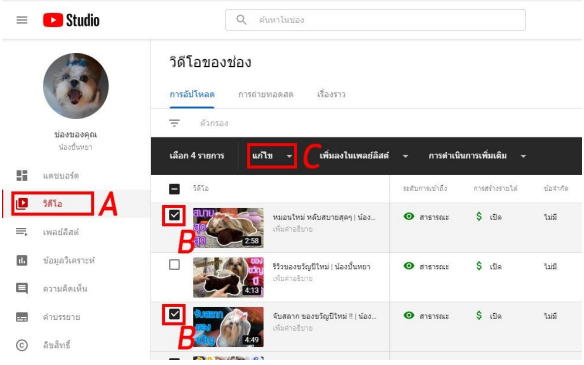
1. คลิกที่รูปโปรไฟล์ **(A)**
2. เลือก “การตั้งค่า” **(B)** ถ้าไม่เจอ ”การตั้งค่า” ให้ออกไปที่หน้า youtube.com ก่อน ถ้าอยู่ในหน้า Youtube Studio จะไม่เจอ
3. เลือก “เพิ่มหรือนำผู้จัดการออก” **(C)** วิธีเพิ่มคือ ใส่อีเมลของคนที่เราจะเพิ่มลงไป



45 | การแก้ไขเพิ่มคำอธิบาย แท็ก และอื่นๆ พร้อมกันหลายคลิป

การแก้ไขคลิปวิดีโอที่เราอัปโหลดไปแล้ว เราอยากเพิ่มคำอธิบาย เพิ่มแท็ก แทนที่อันเดิม หรือ เอาออก เราสามารถแก้ไขพร้อมกันทีละหลายคลิปได้

1. ไปที่หน้า Youtube Studio
2. เลือก “วิดีโอ” **(A)**
3. เลือกคลิปที่เราต้องการแก้ไข **(B)** สามารถเลือกทั้งหน้าก็ได้เช่นกัน (หน้านึงจะมีทั้งหมด 30 คลิปวิดีโอ)
4. เลือก “แก้ไข” **(C)** เลือกการแก้ไขตามที่เราต้องการ



การแก้ไข **(C)** สามารถแก้ไขการตั้งค่าอื่น ๆ ได้อีก เช่น ระดับการเข้าถึง, การสร้างรายได้, การตั้งค่าโฆษณา, หมวดหมู่, ความคิดเห็น ฯลฯ

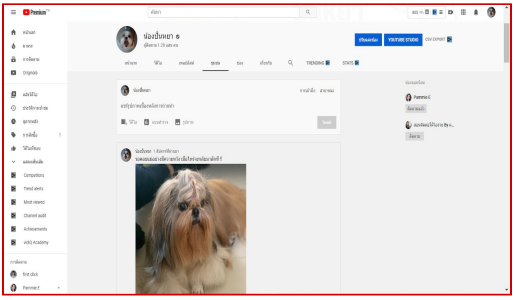
46 | โพสต์ชุมชน (Community)

โพสต์ชุมชนในยูทูบ จะมีลักษณะคล้ายการเล่น facebook คือ โพสต์รูป โพสต์ตัวหนังสือ หรือทำแบบสำรวจได้

โดยครีเอเตอร์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน จะมีสิทธิ์เข้าถึงโพสต์ชุมชน (อาจใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์หลังจากมีผู้ติดตามครบ 1,000 คน)

ซึ่งการมีแท็บชุมชนสามารถทำให้เราได้ใกล้ชิดกับผู้ชมมากขึ้น สื่อสารกันได้บ่อยขึ้น และยังขอความเห็นจากคนดูได้อีกด้วย

คุณสามารถพูดถึงช่องอื่นได้ ด้วยการใส่ @ แล้วตามด้วยชื่อช่อง



โดยประเภทของโพสต์ในชุมชนมีดังนี้

1. **ข้อความ** โดยจะโพสต์ข้อความอย่างเดียว, ข้อความกับรูป, ข้อความกับ GIF หรือข้อความกับวิดีโอก็ได้ แต่จะโพสต์ข้อความร่วมกับแบบสำรวจไม่ได้

2. **เพลย์ลิสต์** โดยจะเป็นเพลย์ลิสต์ของเราเอง หรือของคนอื่นก็ได้โดยการนำลิงก์มาวาง

3. **รูปภาพและ GIF** โดยจะโพสต์ได้ครั้งละ 1 รูป และแสดงผลในสัดส่วน 1:1 แต่คนดูสามารถคลิกที่รูปเพื่อดูขนาดเต็มได้

4. **โพสต์วิดีโอ** โดยนำลิงก์มาวาง หรือกดแชร์ขณะที่อยู่ในหน้าวิดีโอนั้น ๆ อยู่ก็ได้ โพสต์ได้ทั้งคลิปตัวเอง และคลิปคนอื่นเช่นกัน

5. **แบบสำรวจ** โดยเมื่อกดเลือกแบบสำรวจระบบจะให้คุณ
    1. ป้อนคำถามในช่องข้อความ
    2. ป้อนคำตอบในช่อง “เพิ่มตัวเลือก”
    3. ถ้าต้องการช่องคำตอบเพิ่มให้คลิก +
    4. ตัวเลือกแบบสำรวจยาวได้ไม่เกิน 65 อักขระ

ปล. ช่องไหนที่ตั้งค่าช่องให้เป็น “สร้างมาเพื่อเด็ก”
จะไม่มีแท็บชุมชนนะครับ

47 | โพสต์เรื่องราว (Story)

เรื่องราวเป็นวิดีโอสั้น หรือรูปถ่ายสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่เท่านั้น (ลักษณะเหมือน story ig, story facebook) โดยเรื่องราวจะหมดอายุหลังจากผ่านไป 7 วัน

ฟีเจอร์เรื่องราวในตอนนี้อยู่ในเวอร์ชันเบต้า เปิดให้ใช้กับช่องที่มีผู้ติดตามมากกว่า 10,000 คน และอาจจะต้องรอประมาณ 4 สัปดาห์ หลังจากผู้ติดตามครบ 10,000 คน

เรื่องราวจะเป็นลักษณะวิดีโอแนวตั้งสั้น ๆ สามารถเลือกไฟล์วิดีโอจากในอุปกรณ์ของเรา หรือจะถ่ายใหม่ก็ได้ โดยถ้าต้องการถ่ายใหม่ ให้กดปุ่มวงกลมด้านล่างกลางจอค้างไว้ เพื่อบันทึกวิดีโอ หลังจากนั้นสามารถเพิ่มเอฟเฟกต์เช่น เพลง ฟิลเตอร์ สติ๊กเกอร์ ข้อความ โดยสติ๊กเกอร์มีเมนูที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจคือ

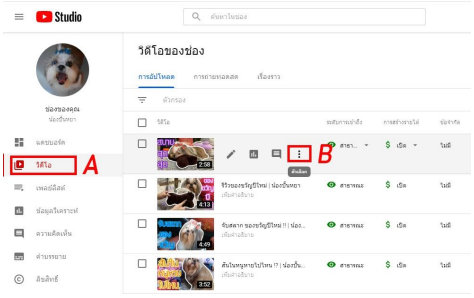
1. สติ๊กเกอร์วิดีโอ สามารถกดและเลือกแปะคลิปวิดีโออยู่บนเรื่องราวของเราได้เลย
2. สติ๊กเกอร์ตำแหน่ง สามารถเช็กอินตำแหน่งของเราได้เลย
3. สติ๊กเกอร์การพูดถึง สามารถใส่ชื่อช่องอื่น ๆ ได้เหมือนกับเวลาเรา tag ชื่อเพื่อน

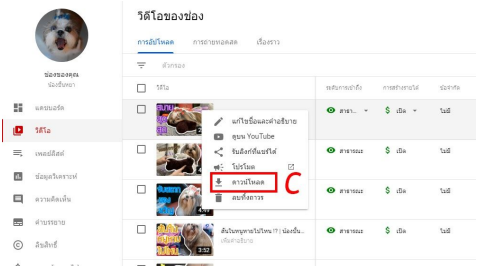
ปล. สำหรับคนที่ตั้งค่าช่องเป็นช่องสำหรับเด็กจะไม่มีฟีเจอร์นี้ครับ

48 | ดาวน์โหลดวิดีโอในช่องของเรา

หากไฟล์ที่เราตัดต่อเสร็จแล้ว เราเก็บไฟล์ในอุปกรณ์เก็บข้อมูล แต่เกิดการสูญหาย อาจจะเผลอลบ โดนไวรัส หรือล้างข้อมูลในเครื่อง เราสามารถดาวน์โหลดวิดีโอในช่องของเรากลับคืนมาได้ แต่จะได้ความละเอียดที่ 720p เท่านั้น

1. ไปที่หน้า Youtube Studio
2. เลือก “วิดีโอ” **(A)**
3. เลือก “ตัวเลือก” สัญลักษณ์ 3 จุดในแนวตั้ง **(B)**
4. เลือก “ดาวน์โหลด” **(C)** เราก็จะได้คลิปของเรากลับมา





****การป้องกัน ควรสำรองข้อมูลไว้ใน External HDD อยู่เสมอ**

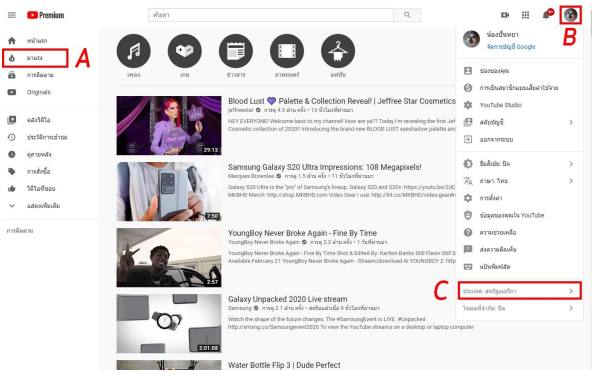
49 | การตั้งค่าเปลี่ยนประเทศ

การตั้งค่าเปลี่ยนประเทศที่ตั้ง ทำให้เราเลือกรับชมคลิปที่กำลังมาแรงเป็นของประเทศนั้น ๆ ได้

การตั้งค่าในคอมพิวเตอร์

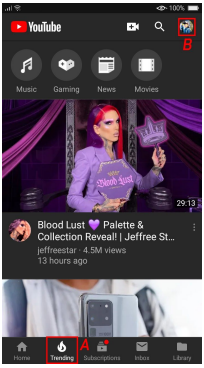
1. ไปที่หน้ามาแรงของ youtube.com ถ้าใครเป็นภาษาอังกฤษก็จะเป็นคำว่า Trending **(A)**
2. คลิกที่รูปโปรไฟล์ของเรา **(B)**
3. คลิกเลือก “ประเทศ” แล้วเลือกประเทศที่เราต้องการ **(C)**

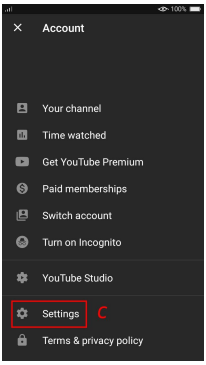
*ถ้าอยากกลับไปดูคลิปมาแรงของไทย แต่หาประเทศไทยไม่เจอให้สังเกต “ประเทศไทย” (ป.ปลานำหน้า) การเรียงลำดับประเทศจะเรียงจาก ก-ฮ จากบนลงล่าง

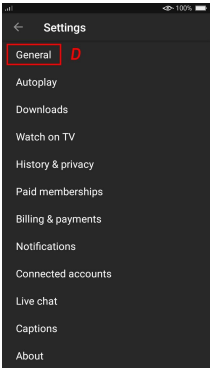


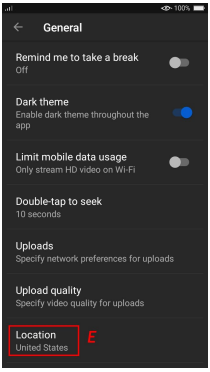
การตั้งค่าในโทรศัพท์ (Android)

1. ไปที่หน้ามาแรงในแอป youtube **(A)**
2. คลิกที่รูปโปรไฟล์ของเรา มุมขวาบนของจอมือถือ **(B)**
3. เลือก “การตั้งค่า(Setting)” **(C)**
4. เลือก “ทั่วไป(General)” **(D)**
5. ดูในหัวข้อ “สถานที่ตั้ง(Location)” **(E)** แล้วเลือกประเทศที่ต้องการ









การตั้งค่าในโทรศัพท์ (iOS)

สำหรับการตั้งค่าใน ios จะต่างกันตรงที่ ios จะไม่มีหัวข้อ “ทั่วไป (General)” เมื่อเลือก “การตั้งค่า (Setting)” **(C)** ก็จะเจอหัวข้อ “สถานที่ตั้ง(Location)” **(E)** ทันที

50 | แหล่งที่มาของการเข้าชม

ยอดวิวของคนที่เข้าดูคลิปเรามาจากที่ไหนกันบ้าง ดูได้จากเมนูนี้เลย แหล่งที่มาของการเข้าชม (traffic sources)

ประเภทแหล่งที่มาของการเข้าชมมีอะไรบ้าง

1. **วิดีโอแนะนำ** - มาจากการที่คลิปเราไปต่อจากคลิปวิดีโออื่น ๆ อาจจะเป็นคลิปของเราเอง หรือคลิปคนอื่นก็ได้ (อยู่ด้านล่างเวลาดูในมือถือ และอยู่ด้านขวามือเวลาดูจากคอมพิวเตอร์)

2. **ฟีเจอร์การเรียกดู** - มาจากคลิปที่อยู่หน้าแรก หน้าจอหลัก (เวลาเข้าแอปยูทูบ และยังไม่ได้เลือกอะไร) ประวัติการดู เมนูดูภายหลัง การกดติดตาม และมาแรง

3. **การค้นหาของยูทูบ** - มาจากข้อความ (keyword) ที่คนดูใช้ค้นหาจากในยูทูบ - seo ดี มีโอกาสติดหน้าแรก ๆ มีโอกาสที่คนจะดูคลิปเยอะ

4. **หน้าช่อง** - มาจากคนที่กดดูจากช่องของคุณ ช่องของคนอื่น หรือหน้าช่องตามหัวข้อก็ได้ (หน้าช่องตามหัวข้อเช่น เพลง รถยนต์ เป็นช่องอัตโนมัติที่ยูทูบสร้างขึ้นมาเองเพื่อจัดหมวดหมู่)

5. **การแจ้งเตือน** - มาจากการแจ้งเตือนของแอป หรืออีเมล เช่น เวลาที่คนดูกดกระดิ่งไว้ จะมีการแจ้งเตือนมาที่มือถือ หรือในอีเมล

6. **หน้าเพลย์ลิสต์** - มาจากเพลย์ลิสต์ที่เราสร้างเอง หรือที่คนดูคนอื่นเป็นผู้สร้าง เพื่อรวบรวมคลิปที่สนใจก็ได้
7. **ภายนอก** - มาจากแหล่งอื่น เช่น Web site, Line, Facebook, รวมถึง Google Search

8. **ตอนท้าย** - มาจากเมนู ตอนท้าย (Endscreen) ของช่องเราเอง หรือช่องคนอื่น ที่นำวิดีโอของเราไปแปะท้ายคลิปก็ได้

9. **การ์ด** และ **คำอธิบายประกอบของวิดีโอ**

10. **การโฆษณาบนยูทูบ** - คือการที่เราซื้อพื้นที่โฆษณากับยูทูบ (Ads) ทำให้ผู้ชมมีโอกาสเห็นคลิปของเรามากขึ้น

11. **ฟีเจอร์อื่นของยูทูบ** เช่น ออฟไลน์, รีโมตยูทูบ, youtu.be, Creator Studio

12. **โดยตรงหรือไม่ทราบ** - มาจากการป้อน URL โดยตรง บุ๊กมาร์ก และแอปที่ไม่สามารถระบุได้

เดี๋ยวเราไปดูว่าจากแหล่งที่มาต่าง ๆ เรามีวิธีไหนที่จะช่วยเพิ่มยอดวิวของเราได้บ้าง

51 | ไอเดียเพิ่มยอดวิว 1

แหล่งที่มาของการเข้าชม - วิดีโอแนะนำ

คือ การทำให้วิดีโอของเราไปต่อท้ายคลิปของคนอื่น หรือแม้แต่คลิปของเราเอง โดยยูทูบเองก็จะมีลำดับ ขั้นตอนการประมวลผล (Algorithm) เพื่อแนะนำคลิปที่คนดู "น่าจะ" ดูเป็นคลิปต่อไป

ตัวอย่างเช่น คนดูเปิดดูคลิปแกงเขียวหวานของช่อง a อยู่ คลิปแนะนำที่ต่อท้าย ก็อาจจะเป็นคลิปอาหารเมนูอื่นของช่อง a คลิปแกงเขียนหวานของช่อง b,c,d รวมถึงคลิปอื่น (ที่ไม่เกี่ยวกับช่อง a และแกงเขียวหวานเลย) ที่คนดูคนนั้นชื่นชอบ

โดยคลิปวิดีโอแนะนำจะปรับเปลี่ยนเฉพาะบุคคล (เฉพาะแอ็คเคานต์ด้วย เช่น ถ้าคนเดียวมีหลายช่อง การเปิดแต่ละช่องก็จะมีวิดีโอแนะนำที่ต่างกัน)

โดยวิธีที่จะช่วยให้คลิปเราถูกแนะนำมากขึ้น มีดังนี้

1. ทำคลิปตามกระแส เพราะช่วงนั้นจะมียอดวิวในหัวข้อนั้นจำนวนมาก ทำให้มีโอกาสที่คลิปของเราจะไปต่อกับกับคลิปอื่น ๆ ที่ดังอยู่ในตอนนั้น

2. ทำคลิปครอบคลุม เช่น ถ้าเราทำช่องอาหาร ก็สำรวจว่าช่องที่ดัง ๆ ทั่วไปมีเมนูไหนยอดนิยมอยู่บ้าง เราก็ควรจะมีเมนูนั้นอยู่ในช่องเราด้วย เพราะไม่ว่าคนดูจะดูเมนูไหนอยู่ ของเราก็มีเช่นกัน ทำให้คลิปเรามีโอกาสไปต่อจากคลิปช่องดัง ๆ ได้ง่ายขึ้น

3. ทำเป็นซีรีส์ (Ep) อันนี้เป้าหมายเพื่อให้คลิปเราต่อจากคลิปของช่องตัวเอง เช่น เปิดกรุพระเครื่อง Ep.1, Ep.2, Ep.3 ไปเรื่อย ๆ ก็มีแน้วโน้มที่ยูทูบจะแนะนำคลิป Ep.5 ต่อจาก Ep.4 และคนดูที่ดูแล้วชอบ เมื่อเห็นว่ามีหลาย Ep. ก็ยังสามารถย้อนกลับไปดูตอนเก่า ๆ ของเราได้ด้วย

4. ทำคลิปให้คุณภาพสูง ถูกใจคนดู ยูทูบบอกเองว่า Algorithm ก็มาจากคนดู คนดูชอบแบบไหน ยูทูบก็แนะนำแบบนั้น และสองปัจจัยหลักที่มีผลมากก็คือ minute watch และ ctr ซึ่งก็คือ คนดูใช้เวลาดูคลิปเรานานแค่ไหน และคนดูคลิกดูคลิปเมื่อเห็นปกของเรากี่เปอร์เซ็นต์ ยิ่งทำปกดีให้คนดูคลิกได้มาก และเมื่อคลิกแล้วดูคลิปเราจนจบ ก็ถือเป็นคลิปคุณภาพดีที่ยูทูบจะแนะนำครับ

5. ทำให้คนดูมีปฏิสัมพันธ์กับคลิปและช่องของเรา เชิญชวนให้คนดูกดติดตาม (Subscribe) เชิญชวนให้คนดูกด Like และคอมเมนต์คลิปของเรา เมื่อคนดูมีปฏิสัมพันธ์กับช่องไหน ก็มีแนวโน้มที่ยูทูบจะส่งคลิปอื่น ๆ ของช่องนั้นไปแนะนำให้ดูอีกครับ

52 | ไอเดียเพิ่มยอดวิว 2

แหล่งที่มาของการเข้าชม - ฟีเจอร์การเรียกดู

คือ หน้าแรก, ประวัติการเข้าชม, ดูภายหลัง กดติดตามและมาแรง แนวทางการทำคลิปให้มียอดวิวเพิ่มขึ้นในช่องทางนี้ ค่อนข้างเหมือนกับการทำให้อยู่ในวิดีโอแนะนำ แต่อาจจะมีจุดเน้นที่แตกต่างกันบ้าง ดังนี้

1. **Minute Watch** สำคัญมาก ในช่วงแรกยูทูบอาจแนะนำบางคลิปแบบสุ่ม แต่จะเริ่มเรียนรู้หลังจากนั้นว่า เมื่อมีคนกดดูคลิปแล้ว คนดูใช้เวลากับคลิปนั้นนานไหม ดูจนจบไหม ถ้านานก็คุณภาพดี ถ้าดูแล้วกดปิดคลิปเลย ก็มองว่าเป็นคลิกเบต(clickbait-ทำปกหรือตั้งชื่องล่อลวง) ไม่สมควรแนะนำอีก
2. **แปลก ใหม่ ใหญ่ ดัง** ก็อาจทำให้คลิปนั้นติดหน้าแรก หรือแท็บมาแรงได้
3. **แฟนคลับเหนียวแน่น** ถ้าคนดูที่ชื่นชอบเรา ดูคลิปในช่องเราอยู่เป็นประจำ เวลาที่เราลงคลิปใหม่ ยูทูบก็จะแสดงผลคลิปเราให้ไปอยู่หน้าแรกของคนดูเสมอ ดูแล ใส่ใจ ผู้ติดตามเราให้ดี ตอบคอมเมนต์ด้วยความตั้งใจทุกครั้ง คุณจะได้นั่งอยู่ในใจเขาแน่นอนครับ
4. **อย่าลืมเชิญชวนให้คนกดติดตาม (Subscribe)** หมั่นพูดในคลิปให้ชิน พูดจนเป็นนิสัย แจ้งคนดูเสมอว่า “กดติดตามช่องเราด้วยนะครับ” อาจทำเป็นกราฟิก หรือภาพมีลูกศรชี้ไปที่ปุ่มกดติดตาม เพื่อความสะดวกและทำตามได้ง่าย

53 | ไอเดียเพิ่มยอดวิว 3

แหล่งที่มาของการเข้าชม - การค้นหาของยูทูบ

การที่เราจะทำให้คลิปติดอันดับต้น ๆ ในการค้นหาของยูทูบ ก็คือการทำ SEO (Search Engine Optimization)

โดยมีหลักการพื้นฐานดังนี้

1. **เลือก keyword ที่เป็นที่นิยม** โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น google trends, keywordtool.io, neil patel, และอื่น ๆ เพื่อดูว่าคำไหนถูกค้นหามากกว่า ช่วงนั้นอะไรกำลังเป็นที่นิยม หรือการเลือกใช้คำที่ความหมายเหมือนกัน แต่ยอดค้นสูงกว่า เช่น ซ่อนหากับซ่อนแอบ ไอติม ไอศครีม ไอศกรีม

2. **มี keyword อยู่ในชื่อคลิป** ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ และถ้าจะให้ดีคีย์เวิร์ดหลักควรอยู่ด้านหน้าประโยคเลย

3. **มีคำอธิบายคลิปที่ดี (Descriptions)** ควรมีลักษณะเป็นบทความสั้น ๆ มีการอธิบายเนื้อหาคลิป และที่สำคัญคือมีคีย์เวิร์ดหลักอยู่ในนั้นด้วย

4. **Tag คือ keyword** ที่สื่อความหมาย เพื่อให้คนค้นหาวิดีโอคุณเจอได้ ควรมีคีย์เวิร์ด (keyword) หลัก และคำที่เกี่ยวข้อง ห้ามใส่แท็ก (tag) ที่ไม่เกี่ยวข้อง ยูทูบจะมองว่าคุณพยายามสแปมและหลอกลวง

5. **หน้าปกที่ดึงดูด มีอัตราการคลิกผ่านสูง** Click Through Rate (ctr) ปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้คลิปเราติดอันดับการค้นหามากขึ้น คือ อัตราการคลิก ยิ่งปกเราสวย ชัดเจน มีรายละเอียด และดึงดูดคนดูได้มากเท่าไหร่ ยิ่งทำให้มีคนดูคลิปเรามากขึ้น และติดอันดับการค้นหาได้ดีขึ้นด้วยครับ

6. **Minute Watch** ยิ่งคนดูใช้เวลากับคลิปเรามากแค่ไหน (ทั้งเปอร์เซ็นต์และเวลารวม) ยูทูบก็จะยิ่งแนะนำคลิปมากขึ้นครับ โดยเฉพาะคลิปที่มีความยาวมาก แต่ยังสามารถคงผู้ชมไว้ได้ จะทำให้คลิปเราติดหน้าแรกได้ง่ายขึ้นครับ

7. **อย่าลืมเปลี่ยนชื่อ file video** หลังจากตัดต่อเสร็จควรเปลี่ยนชื่อไฟล์คลิปนั้น ให้สอดคล้องกับ keyword ที่เราต้องการ เพราะยูทูบจะมองเห็นและจัดอันดับจากชื่อไฟล์ของเราได้ด้วย (ตัวช่วย SEO)

54 | อย่าลืม Call To Action

Call To Action คือ การบอก, ขอร้อง (สั่ง) ให้คนดูทำอะไรสักอย่าง เพราะโดยปกติแล้วถ้าปล่อยให้คนดู ดูคลิปไปเพลิน ๆ คนดูก็มักจะลืม หรือไม่สนใจที่จะทำอะไรต่อกับคลิปเรา แล้ว call to action ทำยังไง ทำอะไรได้บ้าง มาดูกัน

1. ชวนให้กด Subscribe - เอาตรง ๆ ง่าย ๆ อยากได้อะไรก็บอก การชวนให้กดติดตามอาจทำได้ทั้งช่วงต้น หรือช่วงท้ายของคลิป แม้แต่ช่วงกลางคลิป ก่อนจะเข้าจุดพีค(peak) ก็สามารถชวนคนดูให้มากดติดตามได้ ลองพูดกับคนดูถึงสิ่งที่เราต้องการไปครับ เช่น

#ช่วงต้น หลังจากจากแนะนำตัวก็ชวนกดติดตามช่องเราเลย
#ช่วงท้าย อาจจะบอกว่า ถ้าไม่อยากพลาดเทคนิคดี ๆ แบบนี้อีก กดติดตามช่องเราไว้เลยนะครับ
#ช่วงกลาง อาจจะเป็นช่วงก่อนบอกเคล็ดลับ เช่น ก่อนไปดูเคล็ดลับ อย่าลืมกดติดตาม และกดกระดิ่งไว้ด้วยนะครับ

2. ขอคำติชม - หลังจากจบเนื้อหาคลิปแล้ว เชิญชวน และขอให้คนดูเสนอแนะว่าคลิปนี้เป็นยังไงบ้าง ชอบหรือไม่ชอบตรงไหน ทุกครั้งที่มีคนดูมาคอมเมนต์ นั่นคือข้อมูลที่ดีที่สุด ที่เราจะใช้พัฒนาตัวเองครับ

3. ขอไอเดีย - ขอให้คนดูแนะนำว่า อยากให้เราทำคลิปแบบไหน เช่น อยากให้ทำเมนูไหน อยากให้ไปเที่ยวที่ไหน หรือคนดูมีปัญหาเรื่องไหนที่เราพอจะแก้ได้ ขอให้คอมเมนต์มา และเวลาที่เรานำคอมเมนต์คนดูไปทำเป็นคลิป เราก็บอกด้วยว่าจากคอมเมนต์ของคุณ...(ชื่อคนดู) คนดูจะรู้สึกว่าเราใส่ใจเขา ได้ใจคนดู และได้ไอเดียเพิ่มด้วยครับ

4. ขอให้โหวต - เช่น ชอบคนไหนที่สุด ชอบกินเมนูไหน ชอบชุดไหน ชอบสีไหน โดยเป็นเนื้อหาจากในคลิป เพราะคนดูบางคน ถ้าให้คอมเมนต์ยาว ๆ ก็ไม่รู้ว่าจะพิมพ์อะไร แต่ถ้าให้พิมพ์โหวตสั้น ๆ เขาจะเต็มใจมากกว่า เพราะทำง่าย และยังช่วยกระตุ้นให้คนดู ดูคลิปตลอดไปจนจบด้วย เพราะถ้าอยากจะโหวตได้ ก็ต้องดูเนื้อหาให้ครบ (เห็นคอมเมนต์โหวตเยอะ เอ๊ะ เขาโหวตอะไรกัน)

5. ชวนให้ซื้อของ หรือติดตามโซเชียลช่องทางอื่น ๆ ของเรา อันนี้อาจจะไม่มีทุกคลิป อาจจะเป็นของที่เราขายเอง หรือของสปอนเซอร์ ต้องมีการเชิญชวนเพื่อให้คนไปซื้อ หรือถ้าไม่ได้มีสินค้าอะไร ก็อาจเชิญชวนให้คนไปตามติดตามโซเชียลอื่น ๆ ของเรา เช่น Facebook, Instagram หรือ Web Stie

55 | คอลแลบ (Collaboration)

การคอลแลบ หมายถึง การทำงานร่วมกัน คุณอาจเคยเห็นสินค้าสองแบรนด์มาคอลแลบกัน เช่น Louis Vuitton x Supreme, mk x fire tiger

ยูทูบก็คล้ายกัน คือ การที่เราร่วมทำงานกับยูทูบเบอร์อีกช่อง ไม่ว่าจะเป็นการที่เราไปออกช่องเขา หรือเขามาออกที่ช่องเรา หรือทั้งสองช่องสลับกัน

การคอลแลบมีประโยชน์มาก เป็นการทำให้ช่องเติบโตได้รวดเร็วมาก ๆ อีกวิธีหนึ่งเลย เพราะการที่ได้ร่วมงานกับยูทูบเบอร์คนอื่น ก็เหมือนเป็นการเปิดตัวให้กับแฟน ๆ ของอีกช่องได้รู้จักเรา และในทาง seo ก็ทำให้ช่องเรามีโอกาสถูกค้นเจอเพิ่มเขึ้นมากด้วย โดยปกติแล้วการถ่ายคอลแลบก็จะมีในลักษณะต่าง ๆ เช่น

- การสัมภาษณ์
- การร่วมแสดง (ละคร เรื่องสั้น)
- ทำกิจกรรมร่วมกัน แข่งเกม
- ไปเที่ยวด้วยกัน
- ทำงานกับแบรนด์เดียวกัน
- ไปออกงานเดียวกัน
- และอื่น ๆ

โดยการคอลแลบควรมีการตกลงรายละเอียดกันก่อนเสมอว่าจะถ่ายทั้งหมดจำนวนกี่คลิป ลงช่องของใครบ้าง ขอบเขตของเนื้อหามีแค่ไหน เราจะสามารถช่วยเหลือ หรือเป็นประโยชน์กับอีกช่องยังไงได้บ้าง

56 | ร่วมงานกับผู้อื่นยังไงให้ได้ดีล

เราจะเติบโตได้ก็ต้องมีคนอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่แล้วครับ ผลประโยชน์ โอกาส ความโชคดี ล้วนมาจากคนอื่นทั้งนั้น

ทั้งลูกค้า เอเจนซี ร้านอาหาร โรงแรม คนที่เราอยากคอลแลบด้วย ถ้าอยากร่วมงานให้ราบรื่น และทุกคนอยากทำงานกับคุณ ผมมีไอเดียที่จะทำให้คุณมีแต่โอกาสดี ๆ วิ่งหาครับ

1. คิดถึงประโยชน์ของเขาก่อนเสมอ บอกเขาอย่างจริงใจว่า ถ้าร่วมงานกับเราแล้ว เขาจะได้อะไร เขามีชื่อเสียงมากขึ้น เขาจะมีลูกค้ามากขึ้น เขาจะมีรายได้มากขึ้น คิดถึงเขาก่อนเสมอ ถ้าเขาไม่ได้ประโยชน์ที่เหมาะสม ก็ไม่มีเหตุผลที่เขาต้องร่วมงานกับเรา

2. คุยให้จบ บอกให้หมดตั้งแต่เริ่มงาน หลายคนกลัวไม่ได้งาน กลัวคนอื่นไม่คอลแลบด้วย ก่อนเริ่มงานพูดทุกอย่างดีหมด พอถึงเวลาจริงทำไม่ได้อย่างที่พูด หรือเรียกร้องเพิ่มเติมจนอีกฝ่ายลำบากใจ แบบนี้ถึงจะได้ร่วมงานกันจนจบได้ แต่ก็มีโอกาสสูงที่เขาจะไม่มาร่วมงานกับคุณอีกเลย แถมยังจะไปพูดต่อถึงคุณในทางไม่ดีด้วย

3. ละเอียด รอบคอบ และเป็นมืออาชีพ อาจจะไม่ถึงกับต้องเขียนจดหมายเรียนเชิญให้เป็นลายลักษณ์อักษร (ถ้าทำงานกับองค์กรใหญ่ก็ยังจำเป็นครับ) คุณสามารถพูดจาเป็นกันเองได้บ้าง แต่ที่สำคัญคือคุณต้องมีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา อย่าพลาดในจุดเล็กน้อย เช่น การสะกดคำ การพิมพ์ชื่อ หรือเรียกชื่อลูกค้า ชื่อแบรนด์ ถ้าผิดตั้งแต่แรก ลูกค้าอาจหายไปเงียบ ๆ แบบไม่บอกเหตุผลเลยครับ

57 | อยากมีงานสปอนเซอร์ ต้องทำยังไง ?

ยูทูบเบอร์ที่อยากมีรายได้หลายทางนอกจาก Adsense สปอนเซอร์ก็เป็นหนึ่งในช่องทางที่สร้างรายได้จำนวนมากให้กับยูทูบเบอร์หลายคน และจะทำยังไงให้มีงานสปอนเซอร์เข้า ผมมีไอเดียมาบอกครับ

1. ทำคลิปเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และส่งคลิปนั้นให้กับทาเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น คุณรีวิวขนม เครื่องสำอาง ไปกินร้านอาหาร หรือไปพักโรงแรมไหน เมื่อปล่อยคลิปแล้ว เราก็ส่งลิงก์ไปให้ทางเจ้าของแบรนด์ (ทาง Email หรือ Facebook Page) และแจ้งว่าเราประทับใจสินค้านะ และได้ทำคลิปรีวิวไว้ด้วย เผื่อว่าทางเจ้าของต้องการเอาคลิปไปแปะหน้าเพจเพื่อประชาสัมพันธ์ เราก็จะได้ทำความรู้จักลูกค้า และได้ยอดวิวเพิ่มจากการที่ลูกค้าเอาคลิปเราไปแชร์ด้วยครับ

2. ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง (ทาง Email หรือ Facebook Page) คือ การนำเสนอ แนะนำตัวเองกับลูกค้าไปเลย ว่าเราเป็นใคร ทำช่องอะไร ลูกค้าจะได้ประโยชน์อะไรถ้าได้ทำงานร่วมกัน

เช่น *"สวัสดีครับ ผมชื่อโอนะครับ ทำช่องยูทูบชื่อ youtube start club มีผู้ติดตาม 450 คน เนื้อหาเกี่ยวกับการสอนทำยูทูบ กลุ่มคนดูอายุ 25-45 ปี ที่เป็นคนทำยูทูบเกือบทั้งหมดครับ*

ไม่ทราบว่าทางไมค์...(ชื่อแบรนด์) สนใจทำประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทาง influencer (youtuber) หรือเปล่าครับ

ตอนนี้ทางเรามีแพ็กเกจการรับงาน 2 แบบครับ

1. งาน tie in ทำคลิปตามสไตล์ของช่องปกติ และมีการสอดแทรกสินค้าลงไปในคลิป พูดถึงสินค้าตามปกติ

แต่ไม่มีการพูด key สินค้าครับ

แบบที่ 1 นี้ไม่มีค่าใช้จ่าย ลูกค้าเพียงส่งสินค้ามาให้ทางเรารีวิวได้เลยครับ

2. งานรีวิวเต็มรูปแบบ พูดถึงสินค้า พูด key สินค้า

เชิญชวนคนดู แนะนำช่องทางการขาย แปะลิงก์

แบบที่ 2 Budget (งบประมาณ) 5,000 บาท ต่อ 1 วิดีโอคลิป

พิเศษ !! แถมลงวิดีโอใน facbook (3,200 Page Like)

และลงรูปใน instagram (5,700 follower)

ถ้าทางลูกค้าสนใจสามารถติดต่อได้ทาง

เบอร์โทร 090-000-9999 email xxx.xx@xxx.com

ขอบคุณครับ

(ตัวอย่างงานวิดีโอในช่องที่เคยได้ร่วมงานกับสปอนเซอร์นะครับ)

youtube.com/xxxxxx

youtube.com/xxxxxx

(ใส่ลิงก์ที่เราเคยร่วมงานกับแบรนด์อื่น ๆ ถ้ามี)

3. ใส่ช่องทางติดต่อทุกที่ ทุกคลิป

ใส่ช่องทางติดต่อ เบอร์โทร, Email, Line ID ในคำอธิบายช่อง และในคำอธิบายคลิปทุกครั้ง เพื่อความสะดวกในการติดต่องานของสปอนเซอร์

4. เข้ากลุ่มต่าง ๆ ใน facebook ที่มีการประกาศแจ้งงาน

เช่น กลุ่ม **"influencer th กลุ่มรีวิวประเทศไทย"** กลุ่ม **"youtube influencer"** และกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะมีการแจ้งงานจากลูกค้า หรือ Agency อยู่ครับ

5. คอยติดตาม และเข้าร่วมกิจกรรมกับทางยูทูบไทยแลนด์

ทางยูทูบเองจะมีกิจกรรมที่ฝึกให้ยูทูบเบอร์ได้ Pitch งาน กับลูกค้าจริง ๆ โดยเชิญแบรนด์ชั้นนำระดับประเทศมาร่วมงานด้วย

**(Pitch) - การแนะนำตัวเองต่อหน้าเจ้าหน้าที่ของแบรนด์ คล้าย ๆ การสัมภาษณ์งาน ถ้าเข้าตากรรมการ เราก็จะได้ร่วมงานกับแบรนด์นั้น ๆ

6. ติดตาม พูดคุย และเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนยูทูบเบอร์ ที่ทำในแนวทางเดียวกันอยู่เสมอ เพราะหลายครั้งลูกค้าจะบอกผ่านมาทางยูทูบเบอร์ที่รู้จัก เพื่อให้ช่วยแนะนำเพื่อนในสายเดียวกัน

7. เข้าร่วม mcn คือ มีลักษณะเหมือนค่ายเพลง ทาง mcn จะหักส่วนแบ่งรายได้จาก Adsense (15-30 % mcn แต่ละรายหักไม่เท่ากัน) และจะทำการดูแลยูทูบเบอร์ในด้านต่าง ๆ โดย mcn บางราย เป็น Agency ในตัว และทำหน้าที่หาลูกค้ามาให้ยูทูบเบอร์ในสังกัดตัวเองด้วย

58 | การตั้งราคารับงานสปอนเซอร์

ปัญหาที่ยูทูบเบอร์มือใหม่มักจะสอบถามเข้ามาคือ **"มีสปอนเซอร์ติดต่อเข้ามา รับงานราคาเท่าไหร่ดี"**

บอกตามตรงว่าไม่สามารถตอบแทนทุกคนได้ เพราะมีความแตกต่างกันในหลายเรื่อง แต่มีแนวทางเพื่อเป็นไอเดียในการตั้งราคาตามนี้ครับ

1. สอบถามเพื่อนในวงการเดียวกันก่อน

ถ้าทำสายไหน แนวไหน แนะนำให้สอบถามเพื่อนที่ทำในแนวเดียวกันก่อนครับ เช่น สายอาหาร ความงาม การเงิน เพราะในแต่ละวงการก็มีเรตราคาที่ต่างกัน ควรสอบถามเพื่อเป็นการให้เกียรติ และไม่ตัดราคาคนที่ทำในสายงานเดียวกัน โดยอาจจะประเมินจากยอดผู้ติดตาม แล้วมาปรับให้เหมาะกับขนาดช่องของตัวเองครับ

2. คิดจากค่าเสียโอกาสและต้นทุน

คำนวณจากเวลา และความยากง่ายของงาน ต้องซื้อของเพิ่มไหม ต้องเดินทางไหม ถ่ายทำกี่วัน เช่น ถ้าเราทำงานปกติรวมรายได้จากยูทูบแล้วได้วันละ 5,000 ถ้าต้องเสียโอกาสในการทำงาน 1 วัน เพื่อรับงานสปอนเซอร์ก็ควรเผื่อราคาอย่างน้อย 3 เท่า เป็น 15,000 บาทครับ

3. คิดจากโอกาสที่เราจะได้รับ

ถ้างานสปอนเซอร์ที่ติดต่อมาเป็นแบรนด์ หรือสินค้าที่เรามีความชื่นชอบอยู่แล้ว เราต้องการที่จะทำงานด้วยอยู่แล้ว ก็สามารถคิดราคาที่ถูกลงมาได้ เช่น อาหารที่เราชื่นชอบ หรือแบรนด์ที่เราทำแล้วจะส่งเสริมชื่อเสียงให้เราเป็นที่รู้จักมากขึ้น หรือถ้าเราจะไปเที่ยวอยู่แล้ว มีสายการบิน และโรงแรมมาสนับสนุน ก็สามารถปรับลดราคาลงมาได้ครับ

4. ถามจากเอเจนซี หรือลูกค้าโดยตรง

ง่ายที่สุดคือเราถามกลับไปตรง ๆ เลยครับว่า "ขอโทษนะครับ พอดีว่าไม่เคยรับงานแนวนี้เลย ไม่ทราบว่ายูทูบเบอร์ (influencer) ท่านอื่นรับงานที่ราคาประมาณเท่าไหร่ครับ" คุณอาจจะได้คำตอบที่ต้องการเลยก็ได้ ถึงแม้ไม่ได้คำตอบก็ไม่เสียหายครับ การเปิดใจคุยกับลูกค้าตรง ๆ มีแต่เท่าทุนกับกำไร

สุดท้าย

1. การที่ลูกค้าติดต่อเข้ามา แสดงว่าเขาเห็นงานคุณมาบ้างแล้ว ไม่ต้องเกร็งที่จะพูดคุย หรือสอบถามลูกค้าครับ

2. เวลาลูกค้าติดต่องาน หมายถึง ลูกค้ากำลังตามหายูทูบเบอร์ที่เหมาะกับงานนั้น แปลว่าอาจจะติดต่อมากกว่า 10 ช่อง เพื่อหาเพียงช่องเดียว ดังนั้น ถ้ามีการติดต่อสอบถามราคาแล้วไม่ได้งาน ถือเป็นเรื่องปกติครับ ไม่ต้องโทษตัวเอง โทษการตั้งราคา หรือโทษใครทั้งนั้น การถูกปฏิเสธเป็นส่วนหนึ่งของงานครับ

3. ถึงจะถูกปฏิเสธ แต่ชื่อของคุณ และรายละเอียดทุกอย่าง จะถูกเก็บอยู่ในฐานข้อมูลของลูกค้า (เอเจนซี) ทำตัวให้เป็นมืออาชีพ และรักษาความสัมพันธ์ให้ดีครับ ครั้งหน้าอาจเป็นงานของเรา

59 | Rate Card

เรตการ์ด คือแผ่นกระดาษ เอกสารหรือรูปภาพ อธิบายรายละเอียดต่าง ๆ ในการรับงานโฆษณาของคุณเอง

โดยทั่วไปเมื่อลูกค้า และเอเจนซีติดต่อคุณเข้ามาแล้ว ก็จะมีการถามหาเรตการ์ดเพื่อสอบถามราคา และรายละเอียดในการรับงานสปอนเซอร์ของคุณ ซึ่งเราควรเตรียมตัวให้พร้อม

รายละเอียดที่ควรมีในเรตการ์ดมีอะไรบ้าง

1. แนะนำตัว ชื่อเรา ชื่อช่อง สไตล์ หรือรูปแบบเนื้อหาของช่อง จำนวนผู้ติดตาม ยอดวิวรวมของช่อง

2. Demographic กลุ่มผู้เข้าชม หรือกลุ่มเป้าหมาย โดยแสดงสถิติจาก Analytic ของเราเองว่าเป็นเพศ ชายหรือหญิง และช่วงอายุเท่าไหร่

3. รูปแบบการลงโฆษณาและราคา (สำคัญที่สุด)
เรารับงานแบบไหน ราคาเท่าไหร่ มีแพ็กเกจอะไรบ้าง เช่น 1 คลิปวิดีโอลงยูทูบราคา 30,000 บาท, 1 รูปถ่ายลง iG ราคา 10,000 บาท

4. เงื่อนไขการรับงาน เช่น รับเฉพาะ tie in หรือรับโฆษณาได้ แต่ต้องแจ้งคนดูทุกครั้งว่าเป็นโฆษณา หลังจากการถ่ายทำแล้วแก้ไขได้ 2 ครั้ง (เฉพาะการตัดต่อ)

5. ตัวอย่างงานที่เคยทำร่วมกับสปอนเซอร์เจ้าอื่น (ในเรตการ์ด)

60 | การรับงานสปอนเซอร์

อีกหนึ่งช่องทางรายได้ของยูทูบเบอร์ก็คือ การรับงานสปอนเซอร์ คือการที่เจ้าของสินค้าหรือบริการจ่ายเงินให้ยูทูบเบอร์ เพื่อให้นำเสนอสินค้าในคลิปของเรา อาจจะเป็นได้ทั้งการรีวิว นำเสนอแบบตรง ๆ บอกคนดูเลยว่าเป็นการสนับสนุน เป็นงานสปอนเซอร์ หรือเป็นลักษณะ tie in คือ มีชื่อสินค้าและบริการอยู่ในคลิป โดยไม่ได้ทำการขาย หรือพูด key สินค้าชัดเจน เช่น ที่พัก สายการบินที่เราใช้บริการ

โดยการติดต่อมีทั้งที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาเอง และติดต่อผ่านเอเจนซี (ควรใส่ช่องทางติดต่อ หรืออีเมลไว้ในคำอธิบายคลิปทุกครั้ง)

****Tips - ช่องทางการติดต่อในคำอธิบายคลิป สามารถตั้งค่าให้เป็นค่าเริ่มต้นได้ ทำให้เราไม่ต้องพิมพ์ทุกครั้งที่อัปโหลดคลิป**

โดยเบื้องต้นจะมีการสอบถามถึงขอบเขตโฆษณาที่เรารับได้
ถามราคา (rate card) และถามวันเวลาที่สะดวกปล่อยคลิป

หากทำการตกลงเบื้องต้นได้แล้ว ก็จะมีรายละเอียด และกรอบเวลาในการทำงานร่วมกันดังนี้

client sent final brief ลูกค้าส่งบรีฟให้
send bullet script ยูทูบเบอร์ส่งสคริปต์ให้ลูกค้า
client feedback script ลูกค้าส่งฟีดแบ็กสคริปต์กลับมาให้
client final approve ลูกค้าอนุมัติให้ทำตามสคริปต์
sent draft video ส่งดราฟต์วิดีโอให้ลูกค้า
comment from client ลูกค้าติชม แก้ไข
sent final video ส่งงานวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์
final approve ลูกค้าอนุมัติ
post date ปล่อยคลิปตามวันเวลาตามที่ตกลง

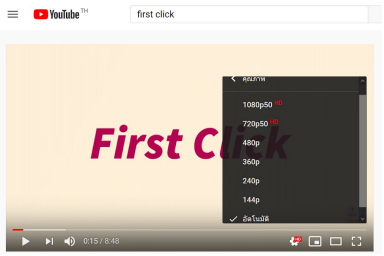
(คำศัพท์-ความหมาย)
brief (บรีฟ) = สรุปรายละเอียดของงาน ทิศทางความคาดหวังของลูกค้า
script (สคริปต์) = บท ต้นฉบับ เนื้อหา
feedback (ฟีดแบ็ก)= ข้อเสนอแนะ ติชม
draft video (ดราฟต์วิดีโอ) = (ร่างวิดีโอ) คลิปที่ส่งให้ลูกค้าดูในเบื้องต้น ตัดต่อเรียบร้อย แต่อาจยังไม่ได้เก็บรายละเอียดทั้งหมด เพราะจะมีการแก้ไขจากลูกค้าอยู่

ปล.ขั้นตอนการทำงานกับลูกค้า (เอเจนซี) อาจมีมากหรือน้อยกว่านี้, ส่วนมากจะน้อยกว่านี้ครับ ไม่ต้องตกใจ

61 | Tips การเล่น YouTube

1. เลือกความละเอียดคมชัด

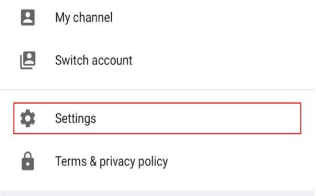
เราสามารถปรับความชัดของวิดีโอที่เรากำลังดู แค่กดที่เครื่องหมายการตั้งค่า ⚙ ล่างขวาแล้วคลิกที่ 'คุณภาพ' แล้วกดเลือกคุณภาพที่เราต้องการ รับรองชัดแน่นอน ไม่ว่าจะ 720p, 1080p หรือชัดสุด ๆ เท่าที่มี (ขึ้นอยู่กับคุณภาพวิดีโอ และอุปกรณ์ของคุณด้วยครับ)
มือถือบางรุ่นดูได้แค่ 720p เป็นเรื่องปกติ เพราะความละเอียดจอครับ

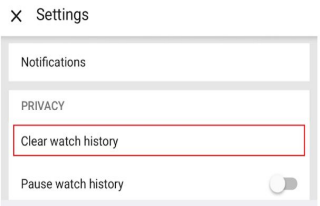


2. ลบประวัติการดู

บางทีเราก็เขินเกินไปที่จะให้ใครรู้ว่าที่ผ่านมาเราดูอะไรไปบ้าง แต่ก็ไม่เป็นไร ไม่สบายใจก็ลบทิ้ง (ถ้าไม่ได้ลงชื่อใช้งานก็จะไม่มีประวัติการดู)

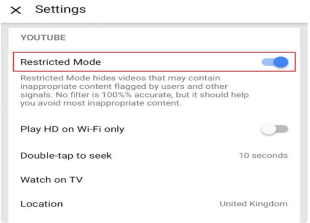
1. ให้ไปที่ "การตั้งค่า" ที่อยู่ในปุ่มบัญชีผู้ใช้มุมขวาบน
2. จากนั้นกด 'ล้างประวัติการดู' และการล้างประวัติการเข้าชมจะรีเซ็ตวิดีโอแนะนำด้วย (เพราะยูทูบเองก็แนะนำวิดีโอจากที่เราดูมาทั้งหมด)





3. ทำ Youtube ให้ปลอดภัยด้วย "โหมดที่จำกัด"

โหมดนี้จะช่วยซ่อนวิดีโอที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ให้ไปที่ 'การตั้งค่า' แล้วเลื่อนเปิดใช้งาน 'โหมดที่จำกัด' เท่านี้ วิดีโอต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมก็จะถูกซ่อนไว้ทันที

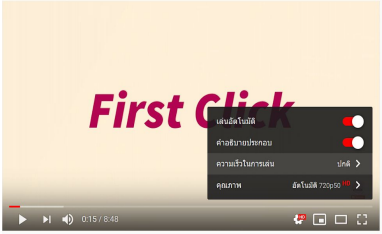


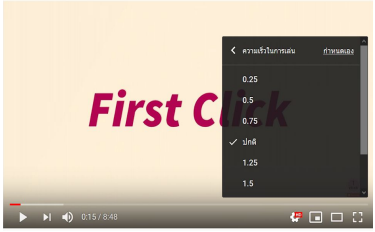
4. ช้าได้ เร็วได้ ตามใจเรา

เคยไหมที่เวลาเราอยากจะทำตามคลิปสาธิตต่าง ๆ แต่ไม่เคยทันสักที การลดความเร็วคลิปจะช่วยได้เยอะมากแถมทำไม่ยากอีกด้วย (บางทีผมก็ฟังความรู้ต่าง ๆ ในยูทูบด้วยความเร็ว 1.5x นะ ^^)

1. ไปที่การตั้งค่ามุมขวาล่างของคลิป แล้วคลิก **"ความเร็วในการเล่น"** (ถ้าเป็นมือถือให้กดตรง **"จุด 3 จุด"** มุมบนขวาของจอ แล้วเลือกความเร็ว)

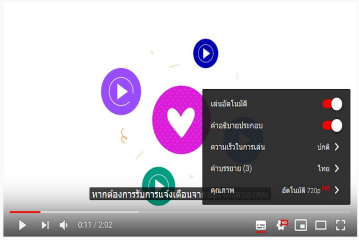
2. แล้วก็เลือกได้เลยว่าอยากให้คลิปช้าลงแค่ไหน หรือว่าจะติดจรวดให้วิดีโอ เร่งให้เร็วขึ้นสองเท่าก็ยังได้

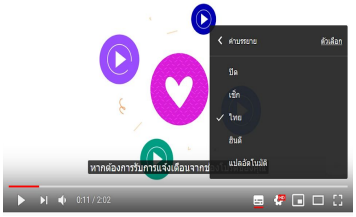




5. เปิด Subtitle ไว้ เข้าใจง่ายขึ้น

อยากดูคลิปภาษาอังกฤษ หรือ บางครั้งอยากจะค้นหาข้อมูลต่าง ๆ แต่ดันเป็นภาษาอื่น ฟังแล้วอาจจะไม่ค่อยเข้าใจ วิธีง่าย ๆ เพียงแค่ไปที่การตั้งค่า “คำบรรยาย” แล้วกดเลือกภาษาได้เลย (แต่ Subtitle นี้ มีเพียงแค่บางคลิปเท่านั้นนะ)





62 | ให้ชุมชนช่วยใส่ Subtitle

บางช่องเราสามารถร่วมแปลชื่อ คำอธิบาย และคำบรรยายสำหรับวิดีโอได้ ดูได้ในหน้าสำหรับดูวิดีโอ และคลิกที่ไอคอน (CC) ในโปรแกรมเล่น เจ้าของวิดีโอจะเป็นผู้ควบคุมว่าเนื้อหาใดที่ได้รับการอนุมัติ

คุณสามารถส่งเนื้อหาสำหรับวิดีโอทั้งเรื่อง หรือเพิ่มเฉพาะส่วนที่ทราบก็ได้ และเติมส่วนที่ขาดหายไปในครั้งอื่น ๆ ได้ด้วย

วิธีการช่วยใส่ Subtitle

1. ให้เลือก Creator Studio เวอร์ชันคลาสสิกในเมนูทางด้านซ้าย
2. ไปยังวิดีโอที่คุณต้องการร่วมให้คำแปล หรือการถอดเสียงเป็นคำ โปรดทราบว่าวิดีโอบางรายการไม่รองรับการสนับสนุนของชุมชน
3. ในโปรแกรมเล่น ให้เลือกการตั้งค่า ⚙
4. เลือกสิ่งที่คุณต้องการทำงาน ดังนี้

คำบรรยาย (ภาษาต้นฉบับของวิดีโอ)

1. เลือกภาษาของวิดีโอ
2. เล่นวิดีโอ เมื่อไปยังส่วนที่ต้องการเพิ่มคำบรรยาย ให้ป้อนคำบรรยายลงในช่อง
3. ทำขั้นตอนนี้ซ้ำสำหรับเสียงทั้งหมดในวิดีโอ แล้วคลิกส่งการร่วมให้คำบรรยาย
4. ระบบจะถามว่าคำบรรยายนี้เสร็จสมบูรณ์แล้ว หรือต้องดำเนินการเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้เราเข้าใจว่าผู้ร่วมให้คำบรรยายรายอื่นต้องสานต่อสิ่งที่คุณทำค้างไว้หรือไม่ เลือก **“ไม่ ให้คนอื่นช่วยแก้ไขต่อ”** หรือ **“ใช่ พร้อมสำหรับการตรวจสอบ”**
5. คลิกส่ง

คำบรรยาย (คนละภาษากับในวิดีโอ)

1. เลือกภาษาที่ต้องการร่วมให้คำบรรยาย โดยใช้แถบค้นหาเพื่อค้นหาภาษาที่ไม่ได้แสดงในรายการโดยอัตโนมัติ

2. เล่นวิดีโอ เมื่อไปยังส่วนที่ต้องการเพิ่มคำบรรยาย ให้ป้อนคำแปลของคุณลงในช่อง หรือจะคลิกแปลอัตโนมัติเพื่อใส่คำแปลที่แนะนำจาก Google Translate ลงในแต่ละบรรทัดก็ได้ หากทำเช่นนี้ อย่าลืมตรวจสอบ และแก้ไขแต่ละบรรทัดอย่างละเอียด
ทำขั้นตอนนี้ซ้ำสำหรับเสียงทั้งหมดในวิดีโอ แล้วคลิกส่งการร่วมให้คำบรรยาย

3. ระบบจะถามว่าคำบรรยายนี้เสร็จสมบูรณ์แล้ว หรือต้องดำเนินการเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้เราเข้าใจว่าผู้ร่วมให้คำบรรยายรายอื่นต้องสานต่อสิ่งที่คุณทำค้างไว้หรือไม่ เลือก **"ไม่ ให้คนอื่นช่วยแก้ไขต่อ"** หรือ **"ใช่ พร้อมสำหรับการตรวจสอบ"**

4. คลิกส่ง

ชื่อและคำอธิบาย

1. เลือกแท็บชื่อและคำอธิบาย
2. ป้อนคำแปลของคุณ หรือจะคลิกแปลอัตโนมัติเพื่อใส่คำแปลที่แนะนำจาก Google Translate ลงในแต่ละบรรทัดก็ได้ หากทำเช่นนี้ อย่าลืมตรวจสอบและแก้ไขแต่ละบรรทัดอย่างละเอียด
3. คลิกส่ง และเลือกว่าต้องการร่วมให้คำแปลเพิ่มเติมหรือไม่

63 | แป้นพิมพ์ลัด YouTube บนคอมพิวเตอร์

แป้นพิมพ์ทั่วไปสำหรับ YouTube

สลับเป็นเต็มหน้าจอ	F
สลับโหมดโรงภาพยนตร์	T
สลับมินิเพลเยอร์	I
ปิดมินิเพลเยอร์หรือกล่องโต้ตอบปัจจุบัน	ESC
เปิด/ปิดเสียง	M

แป้นพิมพ์สำหรับการเล่น YouTube

สลับระหว่างเล่น/หยุดชั่วคราว	K
กรอกลับ 10 วินาที	J
กรอไปข้างหน้า 10 วินาที	L
วิดีโอก่อนหน้า	P (SHIFT+p)
วิดีโอถัดไป	N (SHIFT+n)
เฟรมก่อนหน้า (ขณะหยุดชั่วคราว)	,
เฟรมถัดไป (ขณะหยุดชั่วคราว)	.

ลดอัตราการเล่น	< (SHIFT+,)
เพิ่มอัตราการเล่น	> (SHIFT+.)
ข้ามไปที่ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งของวิดีโอ (กด 7 เพื่อข้ามไปยังระยะเวลา 70% ของวิดีโอ)	0..9

แป้นพิมพ์สำหรับคำบรรยาย YouTube

สลับคำอธิบายวิดีโอเป็นเปิด/ปิด หากวิดีโอรองรับคำอธิบายวิดีโอ	C
หมุนไปตามระดับความทึบแสงของข้อความ	O
หมุนไปตามระดับความทึบแสงของหน้าต่าง	W
หมุนไปตามขนาดตัวอักษร (เพิ่มขึ้น)	+
หมุนไปตามขนาดตัวอักษร (ลดลง)	-

แป้นพิมพ์สำหรับการหมุนวิดีโอ YouTube

เลื่อนขึ้นด้านบน	W
เลื่อนไปทางซ้าย	A
เลื่อนลง	S
เลื่อนไปทางขวา	D
ซูมเข้า	+ บนแป้นตัวเลขหรือ]
ซูมออก	- บนแป้นตัวเลขหรือ [

64 | ปุ่มเงิน ทอง เพชร และการรับรางวัล

เกณฑ์ของ Creator Awards

Silver Creator Award (ผู้ติดตาม 1 แสนคน)

Gold Creator Award (ผู้ติดตาม 1 ล้านคน)

Diamond Creator Award (ผู้ติดตาม 10 ล้านคน)

Custom Creator Award (ผู้ติดตาม 50 ล้านคน) เจ้าของช่องสามารถสั่งทำเป็นรูปแบบต่าง ๆ ได้

Red Diamond Creator Award (ผู้ติดตาม 100 ล้านคน)

ขั้นตอนการรับรางวัล

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบเพื่อรับสิทธิ์

ทางยูทูบจะมอบ Creator Awards ตามที่ YouTube พิจารณาเห็นสมควร โดยเราต้องทำตามกฎของ Youtube เท่านั้น ช่องต้องได้รับการตรวจสอบก่อนที่ Youtube จะส่งรางวัลให้ ซึ่งหมายความว่า Youtube จะให้รางวัลครีเอเตอร์ที่รักษาบัญชีอยู่ในสถานะดี โดยไม่มีประกาศเตือนเรื่องลิขสิทธิ์ การละเมิดหลักเกณฑ์ของชุมชน หรือการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามให้สูงเกินจริง รวมถึงเกณฑ์อื่น ๆ ของ Youtube ด้วย

ขั้นตอนที่ 2 แลกรับรางวัล

หากช่องได้รับการอนุมัติสิทธิ์แล้ว คุณจะได้รับการแจ้งเตือนใน Creator Studio ภายในหนึ่งสัปดาห์หลังจากผ่านเกณฑ์ Creator Awards โดยการแจ้งเตือนดังกล่าว จะมีรหัสแลกรับข้อเสนอที่ไม่ซ้ำกัน ซึ่งคุณจะต้องป้อนในหน้าแลกรับรางวัล จากนั้นให้คุณกรอกชื่อช่อง และข้อมูลการจัดส่งในหน้าดังกล่าว

ขั้นตอนที่ 3 การจัดส่ง

เมื่อส่งข้อมูลครบถ้วนแล้ว Youtube จะเริ่มผลิต Creator Awards ของคุณ โดยการผลิตและจัดส่งรางวัลจะใช้เวลา 2-3 สัปดาห์

ปล. จากที่เคยได้มา ปุ่มเงินใช้เวลาพอสมควรครับ ทั้งการรอสถานะและการจัดส่ง (รอเรื่อย ๆ ไม่ต้องรีบ) ส่วนปุ่มทองใช้เวลาเร็วกว่ามาก

65 | จำนวนผู้ติดตาม

จำนวนผู้ติดตามในหน้าแดชบอร์ดของ YouTube Studio Beta และแอป YouTube Studio บนมือถือ มีการอัปเดตที่เกือบจะเป็นแบบเรียลไทม์ ส่วนจำนวนผู้ติดตามใน Creator Studio แบบคลาสสิก (แบบเดิม) อาจมีการอัปเดตล่าช้าถึง 48 ชั่วโมง

ผู้ชมจะเห็นจำนวนผู้ติดตามของคุณเป็นตัวเลขย่อเท่านั้น ระบบจะย่อจำนวนผู้ติดตามแบบสาธารณะ ตามจำนวนผู้ติดตามที่ช่องมี (ถ้าส่องทุกวันแล้วเห็นยอด sub ไม่ขึ้นสักทีไม่ต้องกังวลนะครับ ยูทูบจะแสดงผลเป็นเป็นเลขกลม ๆ ไม่ปัดเศษครับ)

หากคุณมี	จำนวนผู้ติดตามแบบสาธารณะ
ผู้ติดตามน้อยกว่า 1,000 คน	ผู้ติดตามใหม่ 1 คน
ผู้ติดตาม 1,000 ถึง 9,999 คน	ผู้ติดตามใหม่ 10 คน
ผู้ติดตาม 10,000 ถึง 99,999 คน	ผู้ติดตามใหม่ 100 คน
ผู้ติดตาม 100,000 ถึง 999,999 คน	ผู้ติดตามใหม่ 1,000 คน
ผู้ติดตาม 1,000,000 ถึง 9,999,999 คน	ผู้ติดตามใหม่ 10,000 คน
ผู้ติดตาม 10,000,000 ถึง 99,999,999 คน	ผู้ติดตามใหม่ 100,000 คน
ผู้ติดตาม 100,000,000 ถึง 999,999,999 คน	ผู้ติดตามใหม่ 1,000,000 คน

จำนวนผู้ติดตามจะแสดงเป็นตัวเลขย่อตามตารางด้านล่าง เช่น
ผู้ติดตาม 250,000 จะแสดงผลเป็น 250K

"K ย่อมาจากคำว่า kilo เป็นภาษาละติน แปลว่า 1,000"

10K(สิบพัน) เท่ากับ 10,000 / M = Million(หลักล้าน)

เช่น หากคุณมีผู้ติดตาม	**จำนวนผู้ติดตามแบบสาธารณะของคุณคือ**	**จำนวนผู้ติดตามแบบสาธารณะครั้งถัดไปคือ**
123 คน	123	124
1,234 คน	1.23K	1.24K
12,345 คน	12.3K	12.4K
123,456 คน	123K	124K
1,234,567 คน	1.23M	1.24M
12,345,678 คน	12.3M	12.4M
123,456,789 คน	123M	124M

66 | รายได้นอกเหนือจาก Adsense

นอกจากรายได้ที่ได้จากค่าโฆษณาบนวิดีโอที่เราอัปโหลดไปแล้วนั้น youtube ยังมีช่องทางการสร้างรายได้อื่น ๆ ได้อีก เช่น

Super Chat และ Super Stickers

เป็นวิธีที่ทำให้แฟน ๆ ได้ใกล้ชิดกับครีเอเตอร์ในขณะแชทสด โดยผู้ชมจะซื้อ **Super Chat** เพื่อไฮไลต์ข้อความในแชทสดได้ นั่นก็คือการ Donate (บริจาค) นั่นเอง แต่เป็นการบริจาคที่คนดูจะได้รับความสนใจในห้องแชท เพราะข้อความจะโดดเด่นกว่าใคร เป็นการสนับสนุนครีเอเตอร์ที่ผู้ชมคนนั้นชื่นชอบอีกด้วย

Super Stickers

เป็นสติ๊กเกอร์ที่จะอยู่ในช่องแชทสด เป็นสติ๊กเกอร์นิ่ง ๆ หรือสติ๊กเกอร์ที่เคลื่อนไหวก็ได้

คุณสมบัติของช่อง

- ช่องของคุณมีสิทธิ์สร้างรายได้
- ช่องมีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน
- เจ้าของช่องอายุมากกว่า 18 ปี
- อาศัยอยู่ในประเทศที่พร้อมให้บริการ

เนื่องด้วยกฎหมายความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตของเด็ก **(COPPA)** ถ้าหากเราตั้งค่าไลฟ์เป็นประเภท "สร้างมาเพื่อเด็ก" สองฟีเจอร์ที่กล่าวมาข้างต้น ก็ไม่สามารถใช้งานได้

แต่ถึงอย่างไร ทั้ง **Super Chat** และ **Super Stickers** ก็ยังไม่สามารถใช้งานได้ในประเทศไทย เพราะเป็นฟีเจอร์ใหม่ มีเฉพาะบางประเทศเท่านั้นที่ใช้ได้ แต่อนาคตไม่แน่อาจจะเปิดในไทยด้วย อันนี้คงต้องรอต่อไป

การเป็นสมาชิก

คือ การให้ผู้ชมสมัครเป็นสมาชิกช่องเรา ผู้ชมจะชำระเงินเป็นประจำแบบรายเดือน เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่คุณมอบให้ (คล้าย ๆ การสมัครเป็นสมาชิกรายเดือนของ Netflix)

คุณสมบัติของช่อง

- ช่องต้องมีผู้ติดตามมากกว่า 30,000 คน
- ช่องเกมต้องมีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน
- ช่องต้องอยู่ในโปรแกรมพาร์ทเนอร์ YouTube
- เจ้าของช่องอายุมากกว่า 18 ปี
- อาศัยอยู่ในประเทศที่พร้อมให้บริการ
  (ไทยยังใช้ไม่ได้อีกเช่นเคย)
- ช่องของคุณไม่ได้มีสถานะเป็นสร้างมาเพื่อเด็ก
- ช่องของคุณไม่ได้มีวิดีโอที่ไม่มีสิทธิ์เป็นจำนวนมาก
  * วิดีโอที่ตั้งสถานะเป็นสร้างมาเพื่อเด็ก หรือวิดีโอที่มีการอ้างสิทธิ์ทางดนตรีจะถือว่าไม่มีสิทธิ์

เปิดใช้ชั้นวางสินค้าในช่อง (Merchandise)

คุณสมบัติของช่อง

- มีผู้ติดตามมากกว่า 10,000 คน
- มีสิทธิ์สร้างรายได้

- ไม่ได้กำหนดผู้ชมของช่องเป็นสร้างมาเพื่อเด็ก
- อาศัยอยู่ในประเทศหรือภูมิภาคที่มีโปรแกรมพาร์ทเนอร์ YouTube พร้อมให้บริการ **(อันนี้ไทยใช้ได้ แต่คนที่อยู่ในไทยจะไม่เห็นชั้นวางสินค้า)**
- คุณจะได้รับการแจ้งเตือนใน YouTube Studio โดยอัตโนมัติ

หากช่องมีสิทธิ์ใช้งานชั้นวางสินค้า

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่

https://support.google.com/youtube/answer/9454088

YouTube Premium

ไม่ต้องตั้งค่าใด ๆ และสำหรับผู้ชมที่สมัคร YouTube Premium ก็จะไม่มีโฆษณาคั่น แต่ Youtube ก็จะแบ่งรายได้ที่ได้จากการชำระเงินของผู้ชมมาให้เรา Analytics จะแสดงที่มาของรายได้ว่ามาจากค่าโฆษณาเท่าไร และ มาจาก YouTube Premium เท่าไร

67 | YouTube Premium

YouTube Premium คือ บริการจากยูทูบ โดยผู้ใช้งานที่สมัครบริการนี้จะสามารถรับชมวิดีโอบนยูทูบได้แบบไม่มีโฆษณาคั่น, ก่อนและระหว่างวิดีโอ รวมไปถึงโฆษณาซ้อนทับ โฆษณาแบนเนอร์ และโฆษณาบนหน้าค้นหา

คุณสมบัติของบัญชี YouTube Premium

- **YouTube**
  - รับชมวิดีโอบน YouTube แบบไม่มีโฆษณา
  - ดาวน์โหลดวิดีโอเพื่อดูแบบออฟไลน์
  - เล่นวิดีโอขณะใช้แอปพลิเคชันอื่น หรือตอนปิดหน้าจอ
- **YouTube Music**
  - ฟังเพลงแบบไม่มีโฆษณาคั่น
  - ดาวน์โหลดเพลงเพื่อฟังแบบออฟไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน YouTube Music และฟังเพลงได้ขณะใช้งานแอปพลิเคชันอื่น หรือเมื่อปิดหน้าจอ
- **YouTube Kids**
  - ใช้งานแอปพลิเคชัน YouTube Kids แบบไม่มีโฆษณาและเล่นวิดีโอแบบออฟไลน์ได้

ราคา YouTube Premium รายบุคคล

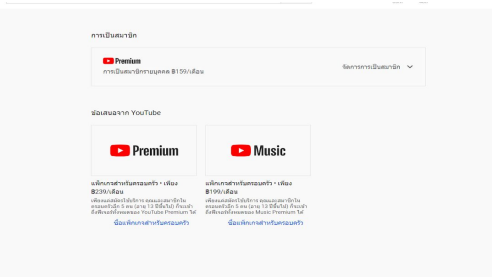
- **ผู้ใช้ Android : 159 บาท/เดือน** ทดลองใช้ฟรี 2 เดือน (4 เดือน สำหรับผู้ใช้งานสมาร์ตโฟน Samsung บางรุ่น)

- ผู้ใช้ iOS ราคา 209 บาท/เดือน ทดลองใช้ฟรี 1 เดือน

ราคา YouTube Premium แพ็กเกจครอบครัว

ใช้งานพร้อมกันสูงสุด 5 คน หรืออุปกรณ์

- ผู้ใช้ Android : 239 บาท/เดือน ทดลองใช้ฟรี 1 เดือน
- ผู้ใช้ iOS ราคา 309 บาท/เดือน ทดลองใช้ฟรี 1 เดือน



ถ้าผู้ชมใช้ YouTube Premium แล้ว Youtuber ยังได้เงินอยู่ไหม?

YouTube Premium ถือเป็นการให้ผู้ชมสนับสนุนยูทูบเบอร์หรือครีเอเตอร์ที่ชื่นชอบได้อีกทางหนึ่ง โดยปกติแล้วครีเอเตอร์จะมีรายได้จากส่วนแบ่งการแสดงโฆษณา แต่เมื่อผู้ชมใช้ YouTube Premium ซึ่งไม่แสดงโฆษณาให้เห็น ดังนั้นยูทูบจึงมีการแบ่งค่าบริการรายเดือนจาก Youtube Premium ให้กับครีเอเตอร์ แทนรายได้จากโฆษณาบางส่วนที่อาจหายไป

ดังนั้นยิ่งผู้ใช้ YouTube Premium ดูช่องโปรดมากเท่าไร
ช่องโปรดยิ่งได้รับเงินมากขึ้น

68 | YouTube Music (แอปฟังเพลงจาก youtube)

เราสามารถฟังเพลงยอดนิยมล่าสุด หรือติดตามนักร้องที่เราชื่นชอบ และอัปเดตเพลงใหม่ ๆ ได้แล้วบน YouTube Music ถ้าใครนึกไม่ออกว่าหน้าตายูทูบมิวสิคเป็นยังไงให้นึกถึง joox หรือ Spotify

ปัจจุบัน Youtube Music มี 2 แบบ ได้แก่

1. YouTube Music ที่มีโฆษณา (ใช้ได้โดยไม่เสียเงิน)

2. YouTube Music Premium บริการเพลงระดับพรีเมียมที่มีสิทธิประโยชน์มากมาย เช่น การเล่นขณะล็อกหน้าจอ การฟังเพลงแบบไม่มีโฆษณา และโหมดเฉพาะเสียงเท่านั้น

(Android ราคา 129 บาท/เดือน สำหรับ IOS ราคา 169 บาท/เดือน)

วิธีการเล่น Youtube Music

1. เข้าไปที่ Youtube Music

2. เมื่อเปิด YouTube Music เราจะเห็นแท็บที่อยู่ด้านล่าง 3 แท็บ เราสามารถเลือกแท็บใดแท็บหนึ่ง หรือใช้การค้นหา เพื่อค้นหาเพลง ศิลปิน หรืออัลบั้มที่เราชื่นชอบได้

- **หน้าแรก** : เราสามารถดูเพลย์ลิสต์ และคำแนะนำเพลงตามอารมณ์ ตามกิจกรรมที่ทำอยู่ หรืออิงจากประวัติการฟังของเรา เมื่อลงชื่อเข้าใช้ YouTube Music ด้วยบัญชี Google แล้ว เราก็จะเห็นการแนะนำเพลงที่เราฟังบ่อยบน YouTube
- เ**พลย์ลิสต์ใหม่มาแรง** : เพลงเด่น และเพลงยอดนิยมบน YouTube ในปัจจุบัน
- **คลังเพลง** : เราสามารถดูเพลง เพลย์ลิสต์ และอัลบั้มที่เราเพิ่มไว้ในคลังเพลง

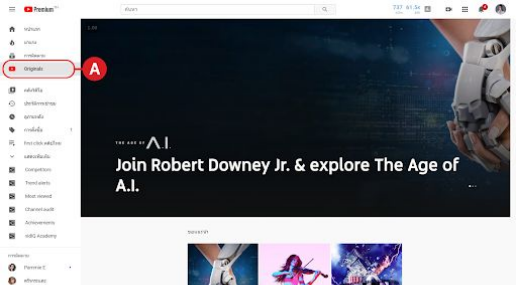
69 | YouTube Originals

YouTube Originals คลังภาพยนตร์ ซีรีส์และสารคดี เป็นอีกหนึ่งบริการจาก YouTube ที่จะมาแข่งขันกับ Video Streaming เจ้าอื่นในตลาด โดยสมาชิก YouTube Premium จะได้รับสิทธิพิเศษในการรับชมคือ

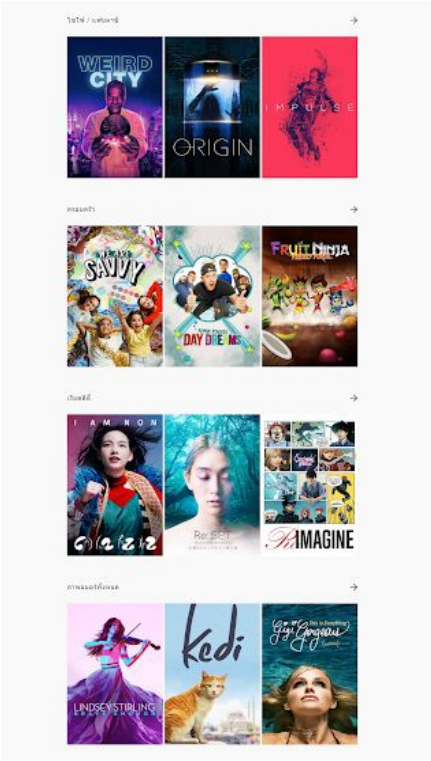
- ดู YouTube Originals แบบไม่มีโฆษณา
- ดูเนื้อหาทั้งหมดในซีรีส์ได้ทันทีเมื่อซีรีส์เปิดตัว
- ดาวน์โหลดไว้ดูแบบออฟไลน์ได้

วิธีรับชมวิดีโอจาก Youtube Originals

สำหรับสมาชิก YouTube Premium เมื่อลงชื่อเข้าใช้แล้ว จะมีเมนู **Orginals (A)** อยู่ที่แถบเมนูด้านซ้ายมือ



เมื่อคลิกเข้ามาที่หน้า **Orginals** จะพบกับหมวดหมู่วิดีโอ เช่น ซีรีส์แนะนำ, ตลก, ครอบครัว, ภาพยนตร์ และหมวดต่าง ๆ ให้เลือกชม ซึ่งในปัจจุบันมีซีรีส์ที่เตรียมรอให้เลือกชมประมาณ 90-100 เรื่อง มีคำบรรยายให้เลือกได้แค่บางภาษา และไม่มีตัวเลือกเสียงพากย์เป็นภาษาอื่น



70 | โปรโมตด้วย Facebook

facebook เป็นช่องทางหนึ่งที่หลายคนชอบใช้เพื่อแชร์คลิปยูทูบของตัวเอง แต่หลายครั้งก็ไม่ค่อยมีคนสนใจ เรามาดูกันว่าถ้าอยากใช้ facebook เพื่อโปรโมตคลิปจะทำยังไงได้บ้าง

1. facebook ส่วนตัว

หลายคนอาจจะคิดว่าเพื่อนที่มีใน facebook ตอนนี้ไม่เห็นสนใจคลิปเราเลย โพสต์ไปก็ไม่มีใครดู ก็จริงครับ เพราะถ้าเราใช้แอ็คเคานต์เดิม ที่รวมเพื่อนตั้งแต่ที่ทำงาน เพื่อนข้างบ้าน เพื่อนนักเรียน หลายคนก็ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายที่จะสนใจคลิปของคุณ ถ้าจะให้ดีเปิด facebook ส่วนตัวแอ็คเคานต์ใหม่ไปเลยดีกว่าครับ เสร็จแล้วก็รับเพื่อนเฉพาะที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่มั่นใจว่าเขาจะชอบคลิปที่คุณทำ จะหาจากไหนเหรอครับ ก็ตามกลุ่มหรือเพจต่าง ๆ ที่ทำเรื่องคล้าย ๆ กับคุณไง ดูว่าใครสนใจ คอมเมนต์ แชร์ ก็ค่อย ๆ ชวนพูดคุย และกดเพิ่มเพื่อนไปเลย สะสมไปครับ ไม่ต้องรีบร้อน แป๊ปเดียวคุณก็มีเพื่อน 5,000 คนแล้ว

2. facebook page

คล้ายกันกับหัวข้อด้านบนครับ แต่ข้อดีของเพจ คือมีสถิติข้อมูลของแฟน ๆ ให้ดู มีจำนวนคน like ได้ไม่จำกัด แถมยังยิงโฆษณาได้อีกด้วย แม้ว่าการเข้าถึงจะน้อยกว่าเฟซส่วนตัว แต่ยังไงถ้ามีไว้จะได้ประโยชน์แน่นอนครับ

3. facebook group (กลุ่มเฟซบุ๊ก)

อันนี้ตัวสำคัญเลยครับ เพราะเป็นพื้นที่ที่มีการมีส่วนร่วมสูงมาก คุณจะไปขอเข้ากลุ่มต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้ว หรือจะสร้างกลุ่มเองก็ได้เลยครับ

4. สอดคล้องและกลมกลืน

ในช่องทางต่าง ๆ ของเฟซบุ๊ก ใช้แชร์คลิปได้ดีทั้งนั้นครับ แต่ที่สำคัญคุณต้องทำให้มันสอดคล้อง คือกลุ่มอาหารก็โพสต์เรื่องอาหาร ทำช่องเด็กก็ชวนเด็กดู ไม่ใช่ชวนเพื่อนที่ไม่มีลูกมาดู และที่สำคัญทำตามกฎกติกาของกลุ่มหรือที่ต่าง ๆ ด้วยนะครับ

5. เป็นประโยชน์อย่าเอาแต่ขาย (โปรโมตคลิปจนเวอร์เกินไป)

อาจจะทำคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์ม เช่น รูปภาพตัวหนังสือ หรือวิดีโอสั้น ๆ อธิบายเรื่องราวให้เข้าใจ พร้อมแนบลิงก์คลิปเราไว้ตอนท้ายสักเล็กน้อย ว่าสามารถติดตามคลิปเวอร์ชันเต็มได้ตามลิงก์นี้เลยนะครับ

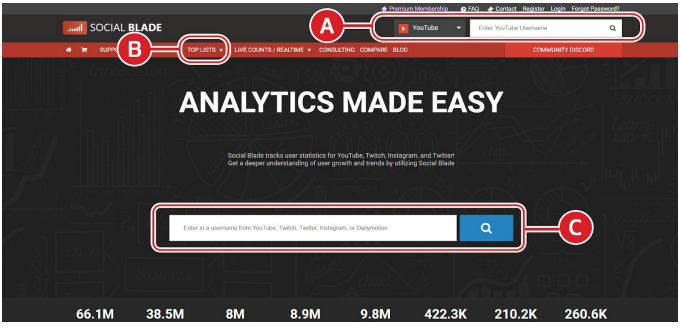
6. สร้างตัวตน อดทนและเข้าใจ

มันเป็นเรื่องน่าเบื่อที่คุณจะเอาแต่โปรโมตคลิปของตัวเองตลอดเวลา แต่ถ้าคุณอดทนสักนิด สะสมเพื่อนที่ใช่ ให้ประโยชน์พวกเขาอยู่เรื่อย ๆ ยังไงเขาก็จะพยายามมาติดตามช่องคุณเองแหละครับ

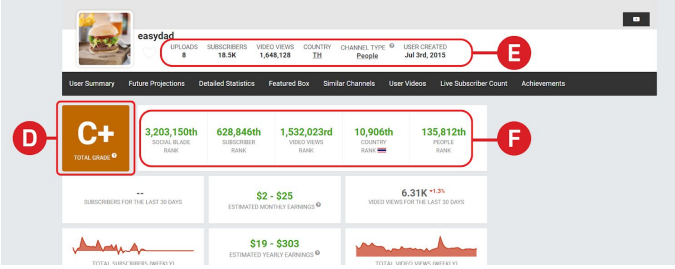
71 | Social Blade

ดูสถิติช่อง YouTube

1. เปิดเว็บไซต์ https://socialblade.com
2. เลือกแพลตฟอร์ม YouTube **(A)**
3. สามารถค้นหาช่อง YouTube ต่าง ๆ และดูสถิติที่ Social Blade รวบรวมไว้ได้ ที่ช่องค้นหา **(A)** หรือ **(C)** ก็ได้



ดูสถิติช่อง



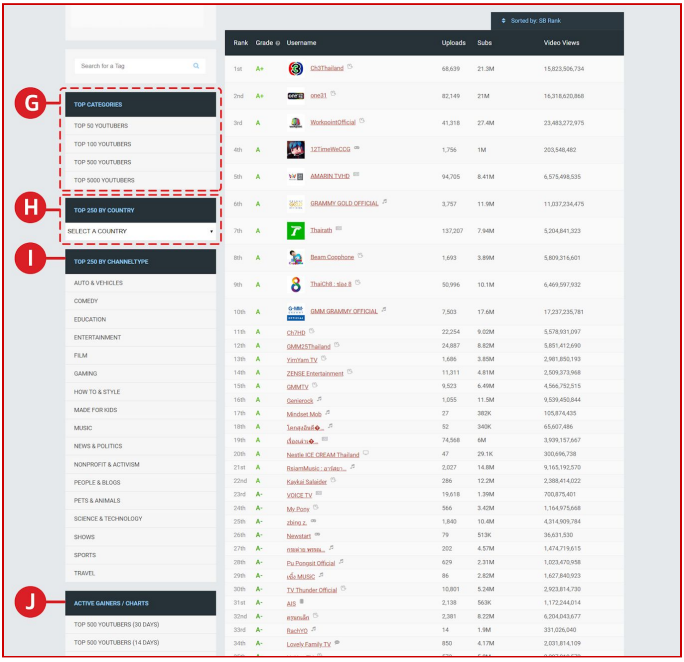
(D) = เกรดช่องตามเกณฑ์ของ Social Blade

(E) = ข้อมูลและรายละเอียดช่อง

(F) = อันดับต่าง ๆ ตามการจัดเรียงของ Social Blade

ดูอันดับช่อง YouTube

1. ไปที่หน้าแรก Social Blade (**https://socialblade.com**)
2. เลือกการจัดอับดับช่องตามจำนวน หรือเกณฑ์การจัดอันดับแบบต่าง ๆ ที่ **TOP LISTS** (จุด **B** ในรูปที่ 1)



(G) = เลือกจำนวนการจัดอันดับช่อง

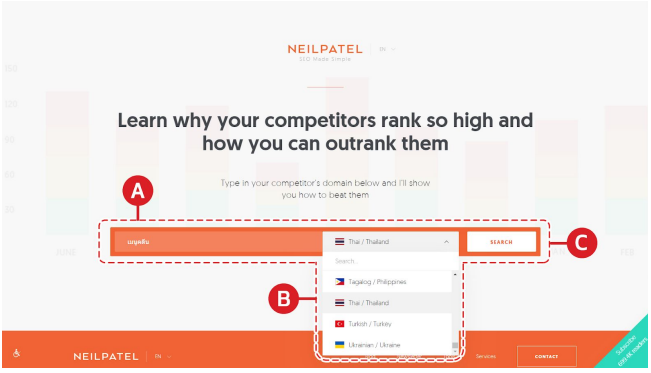
(H) = เลือกประเทศในการจัดอันดับ

(I) = เลือกประเภทของช่องในการจัดอันดับ

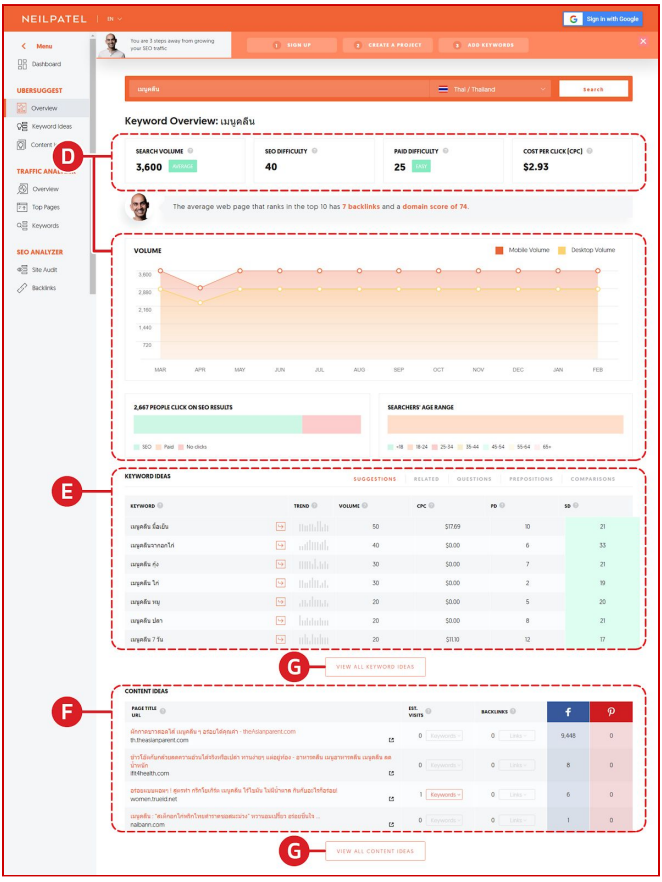
(J) = เลือกการจัดอันดับช่องในรอบวันล่าสุด

72 | วิธีหาไอเดียทำคลิป ด้วย NEILPATEL

1. เปิดเว็บไซต์ https://neilpatel.com/ubersuggest
2. พิมพ์คำที่ต้องการค้นหาลงไปในช่อง **(A)**
3. เลือกประเทศในการค้นหา **(B)**
4. คลิกปุ่ม SEARCH **(C)**



จากนั้น NEILPATEL จะแสดงสถิติ และลิสต์ไอเดียที่เกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ดที่เราได้ค้นหา และตัวอย่างของคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ดนั้นขึ้นมา ซึ่งสามารถคลิกเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมของแต่ละหัวข้อได้



(D) = สถิติโดยรวมเกี่ยวกับคำที่ค้นหา

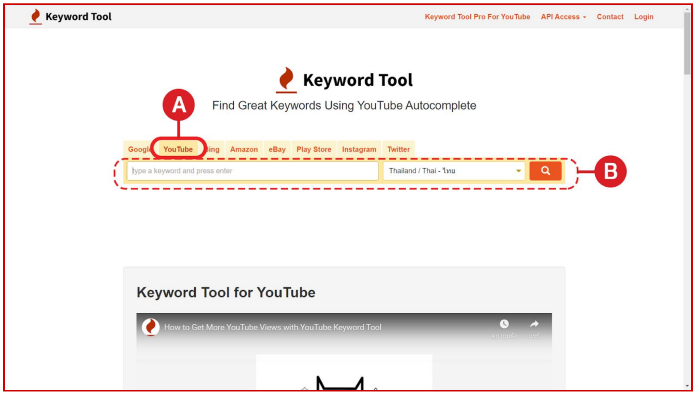
(E) = คีย์เวิร์ดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคำที่ค้นหา

(F) = คอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับคำที่ค้นหา

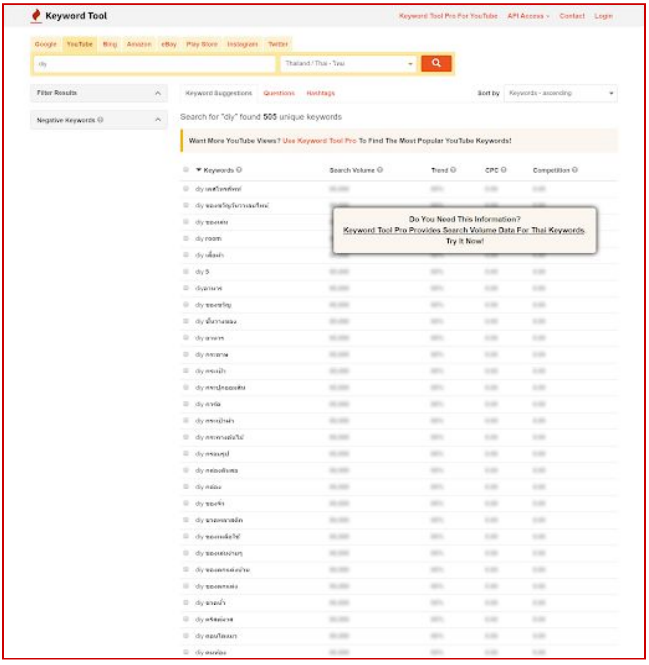
(G) = รายละเอียดเพิ่มเติม

73 | วิธีหาไอเดียทำคลิปด้วย keywordtool.io

1. เปิดเว็บไซต์ https://keywordtool.io ขึ้นมา
2. เลือกแพลตฟอร์ม YouTube **(A)**
3. พิมพ์คำค้นหาที่สนใจ เช่น อยากทำวิดีโอเกี่ยวกับ DIY แต่ยังไม่รู้ว่าจะทำวิดีโอ DIY เรื่องอะไรบ้าง ก็ให้พิมพ์คำว่า DIY ลงไปในช่อง **(B)**
4. เลือกประเทศ **(B)** แล้วคลิกปุ่มค้นหา (รูปแว่นขยาย)



5. จากนั้นจะได้รายการคำต่าง ๆ เกี่ยวกับ DIY ออกมา *(สำหรับใช้งานแบบฟรีจะดูได้เฉพาะข้อมูล และรายละเอียดเพียงบางส่วนเท่านั้น)*
6. เลือกหัวข้อที่น่าสนใจไปถ่ายทำวิดีโอ หรือจะเช็กความนิยมในการค้นหาจาก Google Trends ก่อน แล้วคัดเลือกหัวข้อมาทำวิดีโอในภายหลังก็ได้



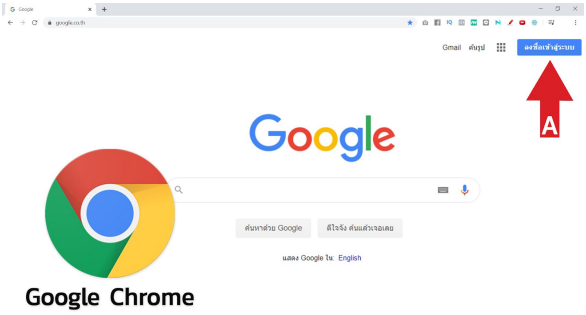
74 | vidIQ ตัวช่วยในการเพิ่มยอดวิว

vidIQ คืออะไร ? (วิดไอคิว)

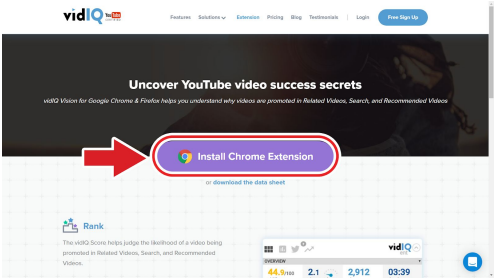
เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเลือกใช้คำกับชื่อคลิป คำอธิบาย แท็กและเพลย์ลิสต์ มีโอกาสถูกค้นพบโดยผู้ชมที่สนใจในเรื่องนั้น ๆ มากขึ้น ด้วยการเลือกใช้คำสำคัญ คำหลักที่ดีที่สุดที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอ เพิ่มโอกาสให้วิดีโอแสดงผลที่ดีขึ้น อยู่ในอันดับต้น ๆ และถูกค้นพบได้ง่าย หรือแนะนำให้กับผู้ชมมากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าส่งผลให้วิดีโอของเรามีโอกาสที่จะถูกรับชมมากขึ้นนั่นเอง

ติดตั้ง vidIQ (vidIQ Vision for YouTube)

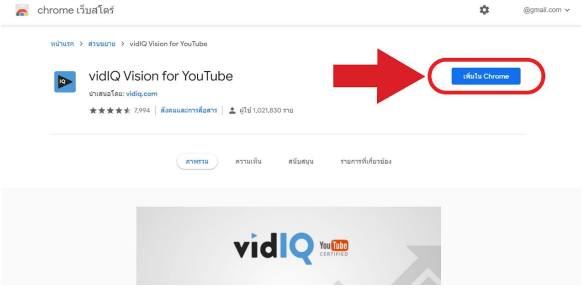
1. เปิดเว็บเบราว์เซอร์ chrome และลงชื่อเข้าสู่ระบบ **(A)** ด้วยบัญชี Gmail



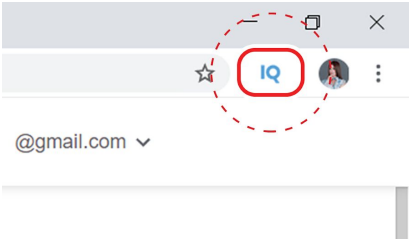
2. เข้าไปที่เว็บไซต์ vidiq.com/extension
3. คลิกที่ Install Chrome Extension



4. คลิกที่ปุ่ม **เพิ่มใน Chrome** เพื่อติดตั้ง vidIQ Vision for YouTube

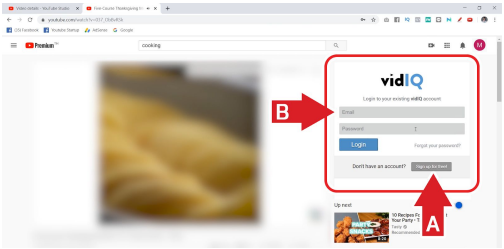


5. หลังจากติดตั้งเรียบร้อยแล้วจะมีสัญลักษณ์ IQ ขึ้นมาที่แถบเมนูด้านขวาบนของ Chrome

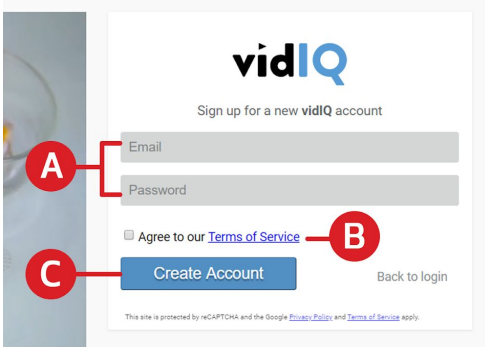


สมัครและลงชื่อเข้าใช้ vidIQ

หลังจากติดตั้ง vidIQ Vision for YouTube แล้ว เมื่อเปิดเว็บไซต์ Youtube จะมีส่วนขยาย vidIQ ที่ฝั่งขวาของหน้าจอ สามารถเลือกสมัครบัญชี vidIQ **(A)** หรือลงชื่อเข้าใช้ **(B)** ผ่านตรงส่วนขยายนี้ได้เลย



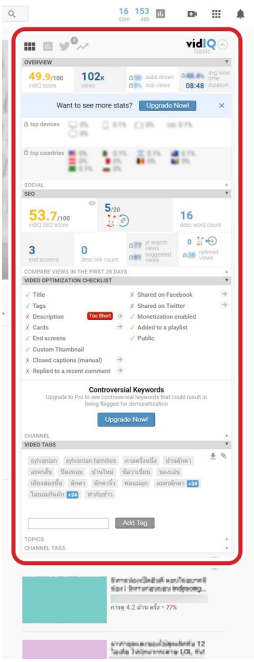
<u>วิธีสมัคร</u>



1. ให้กรอกอีเมลและรหัสผ่านที่ต้องการลงไป **(A)**
2. จากนั้นคลิกอ่านรายละเอียด เงื่อนไขการให้บริการ (Terms of Service)

3. ถ้ายอมรับเงื่อนไขการให้บริการ ให้คลิกทำเครื่องหมาย ☑ ตรงช่องด้านหน้า Agree to our Terms of Service **(B)**
4. คลิกปุ่ม Create Account **(C)**
5. vidIQ จะส่งอีเมลเพื่อยืนยันตัวตนมาที่บัญชีอีเมลที่เราได้กรอกลงไปในข้อ 1 **(A)**
6. เปิดอีเมลที่ได้รับจาก vidIQ เพื่อกดยืนยันตามขั้นตอนในอีเมลได้เลย

<u>การใช้งาน</u> - แถบส่วนขยายหน้ารับชมวิดีโอ



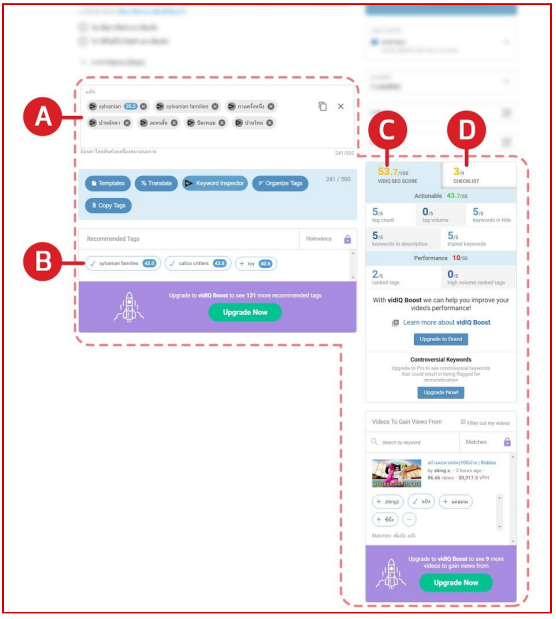
vidIQ จะช่วยสรุปสถิติเบื้องต้นของคลิปวิดีโอที่เรากำลังเปิดดูไว้ที่แถบเมนูส่วนขยายของ vidIQ ที่ฝั่งขวาของหน้าจอ โดยแบ่งเป็นหัวข้อไว้ให้

- ภาพรวมของคลิปที่กำลังเปิด
- SEO
- Check List ประสิทธิภาพวิดีโอ
- ยอดวิวรวมและผู้ติดตาม
- แท็กที่ใส่ในวิดีโอนี้
- หัวข้อ/หมวดหมู่ที่เลือก
- แท็กของช่อง

จากข้อมูลที่ vidIQ สรุปไว้ให้ ทำให้เราสามารถประเมินและวิเคราะห์ที่มาของยอดวิว และผลลัพธ์ในเชิงสถิติจากหน้านี้ และนำไอเดียไปปรับใช้กับวิดีโอใหม่ ๆ ของเราได้เลย

<u>การใช้งาน</u> - แถบส่วนขยายในหน้าการตั้งค่าวิดีโอ

การใช้งาน vidIQ ในหน้าตั้งค่าวิดีโอ จะสามารถใช้งาน vidIQ ได้ทั้งหมด 4 อย่างหลัก ๆ ด้วยกัน



1. **การใส่แท็กในวิดีโอ (A)** : เมื่อเราพิมพ์ตัวอักษร หรือคำศัพท์ที่ต้องการจะใส่ลงไปในช่องแท็ก **(A)** จะมีตัวเลือกแท็กแนะนำจาก vidIQ ขึ้นมาให้ และสามารถคลิกเลือกแท็กแนะนำที่น่าสนใจใส่ลงไปในช่องแท็ก **(A)** ได้เลย
2. **แท็กแนะนำจาก vidIQ (B)** : ด้านล่างช่องใส่แท็กวิดีโอ จะมีแท็กที่อาจเกี่ยวข้องกับวิดีโอของเราแสดงขึ้นมา 3 ถึง 4 แท็ก สามารถคลิกเลือกแท็กแนะนำจากตรงนี้ได้เช่นกัน

3. **วิเคราะห์คะแนน vidIQ SEO (C)** : แถบเมนูส่วนขยายด้านขวามือจะมีคะแนน SEO ที่ vidIQ ประเมินและวิเคราะห์จากคำ และข้อความที่พิพม์ลงไปในช่องคำอธิบายวิดีโอ การเลือกใช้แท็ก และการเลือกใช้คำในการตั้งชื่อวิดีโอ
4. **Checklist (D)** : ถัดจากวิเคราะห์คะแนน vidIQ SEO จะมีแถบ Checklist เพื่อให้ตรวจสอบว่าเราได้ใช้งาน และยังไม่ได้ใช้งานฟังก์ชันใดบ้าง

75 | เช็กคำค้นหายอดนิยม จาก Google Trends

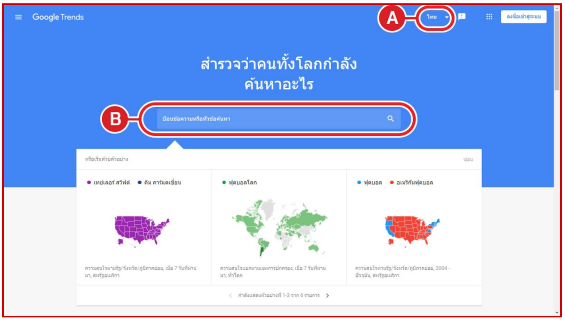
Google Trends ถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยให้เราทราบความนิยมของคำค้นหาต่าง ๆ ที่ผู้ใช้งาน Google นิยมใช้ค้นหาในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่กำหนด โดยสามารถดูข้อมูลแบ่งย่อยตามประเทศ และภูมิภาคได้ ซึ่งเราสามารถนำคำที่ได้รับความนิยมในการค้นหานี้ ไปใช้เป็นคำหลักในการตั้งชื่อวิดีโอ และคำอธิบายวิดีโอได้ เพื่อช่วยเพิ่มเรื่อง SEO (Search Engine Optimization) หรือประสิทธิภาพในการค้นหา และการแสดงผลบนเว็บไซต์ของ Google และ YouTube

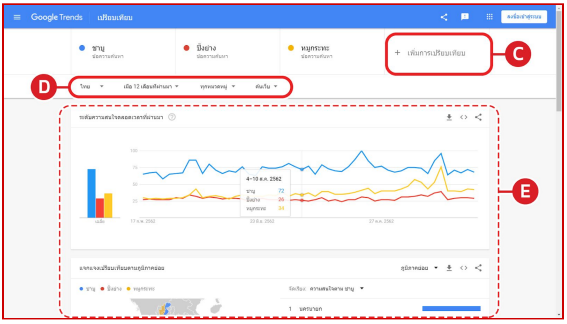
นอกจากนี้ Google Trends ยังให้บริการแสดงผลคำค้นหา "มาแรงล่าสุด" สำหรับตรวจดูคำค้นหาที่ได้รับความนิยมในแต่ละวันอีกด้วย

วิธีใช้งาน Google Trends

1. ไปที่เว็บไซต์ https://trends.google.co.th
2. เลือกประเทศ **(A)** > พิมพ์คำค้นหาลงในช่องค้นหา **(B)**

   > คลิกค้นหา 🔍 หรือ กดปุ่ม Enter





(C) พิมพ์คำค้นหาที่ต้องการเปรียบเทียบเพิ่มเติมได้

(D) ตั้งค่าตัวกรองการแสดงผลการค้นหา

(E) สถิติต่าง ๆ ของคำค้นหา

76 | พันทิป (Pantip)

"พันทิป" (Pantip) โซเชียลมีเดียของไทยที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด และยังเป็นแหล่งชุมชนที่คนไทยทั้งหลายให้ความสนใจเข้ามาโพสต์ คอมเมนต์ แชร์เรื่องราวต่าง ๆ จำนวนมากมาย

วิธีการสมัครสมาชิกพันทิป

บางคนอาจจะทราบอยู่แล้วว่า "พันทิป" มีสมาชิกหลายประเภท แต่ละประเภทก็มีข้อจำกัดที่แตกต่างกันออกไป แต่สำหรับใครที่ยังไม่รู้ สมาชิกพันทิปมี 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่

1. สมาชิกแบบอีเมล

- ตั้ง/ตอบกระทู้ ได้เฉพาะกระทู้ประเภท "กระทู้คำถาม" เท่านั้น
- ตั้งกระทู้คำถามได้วันละ 1 กระทู้
- ไม่สามารถโพสต์รูปลงในกระทู้ได้
- กดโหวตกระทู้ไม่ได้
- เปลี่ยนชื่อนามแฝงไม่ได้

2. สมาชิกแบบยืนยันตนด้วย sms

- ตั้ง/ตอบกระทู้ได้ทุกประเภท (ยกเว้นกระทู้ขายของ) จำนวนวันละ 4 กระทู้
- โพสต์รูปภาพลงในกระทู้ได้
- กดโหวตกระทู้ไม่ได้
- เปลี่ยนชื่อนามแฝงไม่ได้

3. สมาชิกแบบยืนยันตนด้วยบัตรประชาชน

- ตั้งกระทู้ได้ทุกประเภท จำนวนวันละ 4 กระทู้
- เมื่อมีอายุการใช้งานครบ 3 เดือนขึ้นไป สามารถตั้งกระทู้ขายของได้
- โพสต์รูปภาพลงในกระทู้ได้
- เปลี่ยนชื่อนามแฝงได้

มารยาทในการแชร์คลิป Youtube ใน Pantip

การที่เราจะนำคลิปจากยูทูบของเรามาสร้างกระทู้ หรือนำลิงก์ไปแปะที่ใต้คอมเมนต์ของกระทู้อื่น ๆ ตามมารยาทแล้ว เราไม่ควรที่จะโพสต์ หรือแปะลิงก์ลงไปดื้อ ๆ แต่ควรมีการอธิบายเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากในคลิป หรือเล่าเรื่องให้เชื่อมโยงเกี่ยวกับคลิปของเราก่อน แล้วจึงค่อยแปะลิงก์ เพื่อให้คนเข้าไปชมคลิปของเรา การทำแบบนี้จะทำให้คลิปของเราน่าสนใจมากยิ่งขึ้น แต่ถ้าสร้างกระทู้แล้วเอาคลิปแปะเฉย ๆ แล้วไม่อธิบายอะไร กระทู้นั้นจะกลายเป็นกระทู้ที่ให้ความรู้สึกขายของไปในทันที และแน่นอนว่าคนจะหลีกเลี่ยงที่จะเข้าไปดู

77 | เพิ่มผู้ติดตาม YouTube โดยใช้ Twitter

1. ใช้ทุกโอกาสเพื่อโปรโมตช่อง

ไม่ว่าจะมีการสนทนาใด ๆ ใน Twitter หากเรามีโอกาสให้เราเข้าไปพยายามพูดคุยกับเรื่องนั้น ๆ แล้วพยายามเชื่อมโยงให้ข้องเกี่ยวกับคลิปของเราให้ได้มากที่สุด พร้อมแปะลิงก์สักนิดสักหน่อย ก็ถือเป็นโอกาสโปรโมตช่องได้อย่างเนียน ๆ เลย

2. เพิ่มลิงก์ช่องของคุณใน Twitter

การแปะลิงก์ในข้อมูลส่วนตัวของเรา ถือเป็นโอกาสหนึ่งในการโฆษณาช่อง Youtube ของเราเช่นกัน ทำให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมโปรไฟล์ของเราสามารถคลิกลิงก์เข้าไปดูช่อง Youtube ของเราได้

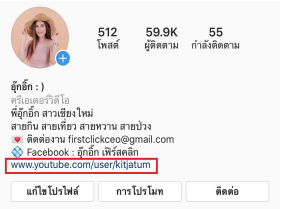
3. ใช้แฮชแท็กแนวโน้ม เพื่อประโยชน์ของเนื้อหาของคุณ

แฮชแท็กนั้นก็เปรียบเหมือนกับการแชร์ใน Facebook และการโพสต์รูปหรือวิดีโอบน Instagram หากเราต้องการดึงความสนใจไปยังวิดีโอและช่อง YouTube ของเราในวิธีที่รวดเร็ว และได้ผลมากที่สุด เราควรจับคู่แฮชแท็กที่มีแนวโน้มมาแรง (ควรจะเกี่ยวกับ Youtube ของเราด้วยนะครับ) พร้อมแปะลิงก์วิดีโอของเราได้เลย

78 | การใช้ Youtube ให้เชื่อมโยงกับ Instagram

1. ใส่ลิงก์ YouTube ในประวัติของเราได้

เราสามารถใส่ลิงก์ Youtube ในหน้าประวัติของเรา ลิงก์ที่เราใส่ไว้ก็จะขึ้นแนะนำในหน้าดังกล่าว

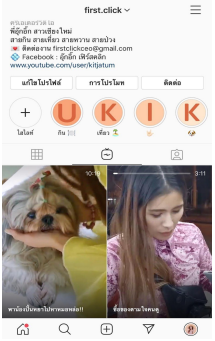


2. ตัดคลิปสั้น ๆ ใน YouTube ของเรา มาลงในไอจีได้

เราสามารถตัดคลิป หรือวิดีโอสั้น ๆ ตอนที่สนุก หรือตอนที่มีสาระมาก ๆ มาใส่ลงในไอจีได้ แล้วแปะลิงก์ที่แคปชันของเราได้ เผื่อใครอยากดูคลิปเต็มของเรา ก็สามารถจิ้มลิงก์ไปได้เลย

3. IG ทีวี

เราสามารถอัปโหลดวิดีโอจากยูทูบฉบับเต็มของเราลง IGTV ได้ด้วย ผ่าน Instagram.com ได้โดยไปที่ IGTV หน้า Profile ของเรา จากนั้นเลือก “อัปโหลด” เพื่ออัปโหลดวิดีโอ สามารถเป็นได้ทั้งวิดีโอแนวตั้งและแนวนอน และมีความยาวตั้งแต่ 15 วินาที – 15 นาทีเลยทีเดียว คราวนี้ก็อัปโหลดวิดีโอยูทูบของเราลงใน IGTV ได้สบาย ๆ เลย



4. IG Story

เราสามารถนำลิงก์ใน Youtube มาแปะในนี้ได้ ให้คนที่เห็นสตอรี่ของเรา เลื่อนรูปภาพจากไอจีมายังคลิปที่เราแปะไว้ได้

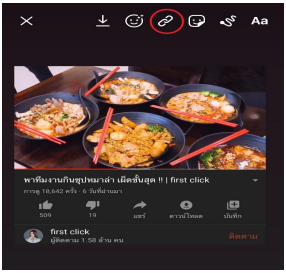
การใส่ลิงก์ในสตอรี่มีขั้นตอนดังนี้

1. เลือกรูปหรือวิดีโอสั้น ๆ ที่เกี่ยวกับคลิปที่เราจะใส่ลิงก์

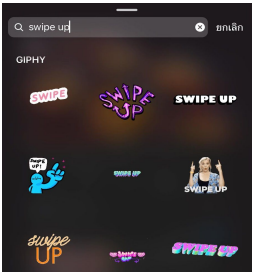
2. คัดลอกลิงก์วิดีโอ

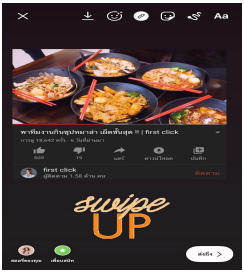
3. กดเข้าไปในโหมดสตอรี่ไอจี แล้วเลือกเพิ่มรูปภาพ หรือวิดีโอตรงมุมล่างซ้าย

4. เมื่อเลือกรูปแล้วกดไปที่สัญลักษณ์นี้ (ตามภาพแรก) แล้วให้เราใส่ลิงก์คลิปของเราลงไปในช่องเว็บลิงก์ (ตามภาพที่2) หลังจากนั้นกดเสร็จ



5. ตกแต่งสตอรี่ไอจีเล็กน้อย (แนะนำให้ค้นหาคำว่า Swipe up หรือจะเป็นคำอื่นก็ได้)





6. หลังจากนั้นก็กดแชร์ได้เลย เมื่อมีคนมาเห็นสตอรี่ของเราก็สามารถเลื่อนขึ้นเพื่อลิงก์ไปยังคลิปวิดีโอที่เราแปะไว้ได้

78 | อุปกรณ์กล้องสายให้ความรู้

อุปกรณ์ถ่ายทำที่จำเป็นสำหรับสายความรู้ (แต่สิ่งที่สำคัญคือเนื้อหา)

1. **กล้อง** - กล้องจากมือถือสมาร์ตโฟน กดไลฟ์ได้เลย หรือถ้าไม่ไลฟ์ กดอัดเป็นวิดีโอแล้วเอามาตัดต่อในมือถือก็ทำได้เช่นกัน

2. **ไมค์โครโฟน** - สำหรับสายนี้ควรเพิ่มไมค์สักอัน ที่ราคาไม่แพง อย่างไมค์หนีบปกเสื้อ ราคาหลักร้อยต่อกับมือถือก็ใช้ได้แล้ว ได้เสียงที่ชัดเจน น่าฟัง

3. **ไฟส่องสว่าง** - การสอนแบบเห็นหน้าผู้สอน ไฟส่องสว่างค่อนข้างจำเป็นในระดับนึงเลย คงไม่มีใครอยากดูคลิปที่คนพูดหน้ามืดหรอกจริงไหม ไฟในบ้านส่วนใหญ่จะอยู่บนเพดาน พอไฟส่องลงมา จะเกิดเงาใต้ตา ทำให้ดูเหมือนคนไม่ได้นอน ควรเพิ่ม soft box สักสองดวง เลือกตามงบประมาณ ส่องมาที่หน้าเรา หน้าก็จะสว่างใส เงาใต้ตาก็หายไป

4. **ขาตั้งกล้อง** - แน่นอนว่าการสอนค่อนข้างจะใช้เวลานาน ขาตั้งกล้องจึงจำเป็นไม่แพ้กับไฟส่องสว่าง

80 | อุปกรณ์กล้องสายอาหาร

อุปกรณ์ถ่ายทำที่จำเป็นสำหรับสายอาหาร

1. **กล้อง** - ถ้าถ่ายคลิปที่เห็นแค่มือกับเตา กล้องตัวเดียวก็เริ่มทำได้เลย ถ้าอยากให้เห็นหน้าเราด้วยก็ต้องเพิ่มกล้องอีก 1 ตัว

2. **ไมค์โครโฟน** - มีหรือไม่มีก็ได้ ขึ้นอยู่กับวิธีการนำเสนอ บางคนทำเป็นวิดีโอที่ไม่มีเสียงพูด ใส่เพลงบรรเลง ใส่ตัวหนังสือแทนคำพูดว่าทำถึงขั้นตอนไหนแล้ว

3. **ไฟส่องสว่าง** - ถ้าไฟในบ้านที่มีอยู่ไม่เพียงพอ ควรเพิ่มไฟส่องสว่าง ที่เรียกว่า Soft Box ตัว soft box จะช่วยให้แสงนุ่ม ถ้าเตาบ้านเราอยู่นอกบ้านใช้แสงธรรมชาติดีที่สุด ประหยัดค่าใช้จ่ายไปในตัว

4. **ขาตั้งกล้อง** - การทำอาหาร ส่วนใหญ่เราถ่ายในบ้านอยู่กับที่ ไม่ได้เคลื่อนย้ายกล้องไปไหน หาซื้อขาตั้งกล้องดี ๆ สักอันที่พอจะรับน้ำหนักกล้องได้ คนถ่ายจะได้ไม่เมื่อย ถ้าถ่ายคนเดียวก็ช่วยได้มากเลย หรือจะ DIY ขาตั้งเองก็ได้ แต่อย่าลืมเรื่องความปลอดภัย

81 | อุปกรณ์กล้อง สายท่องเที่ยว (Vlog)

อุปกรณ์กล้องสำหรับสายท่องเที่ยวจะเน้นกล้องที่มีขนาดเล็กน้ำหนักเบา พกพาง่าย สะดวกต่อการหยิบใช้ การเลือกซื้อก็ขึ้นอยู่กับงบประมาณ แต่ก็ไม่ถึงขั้นต้องลงทุนจนหมดไปหลายหมื่น แม้ว่าอุปกรณ์จะแพง แต่ก็ไม่ได้ทำให้มีคนดูวิดีโอของเรามากขึ้น สิ่งที่จะทำให้คนดูวิดีโอของเราจนจบคือเนื้อหา การดำเนินเรื่อง การลำดับภาพ การตัดต่อ

ในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงกล้องที่มีขนาดเล็กไปถึงใหญ่

กล้องที่ใกล้ตัวเราก็คือ **กล้องจากมือถือ**ของเรานั่นเอง ขนาดเล็ก พกพาง่าย ติดตัวเราไปทุกที่ ถ้าลืมกล้องหลัก ก็มีกล้องจากมือถือนี่แหละเป็นตัวสำรอง ใช้ในยามฉุกเฉิน ความคมชัดของมือถือราคาหลักพันในสมัยนี้ก็เพียงพอแล้วสำหรับมือใหม่ ไม่มีคอมก็ตัดต่อในมือถือได้เช่นกัน แต่ข้อเสียก็คือภาพที่ได้จะไม่ค่อยนิ่งเท่าไหร่ มือถือที่มีระบบกันสั่นดี ๆ จะมีราคาที่สูงพอสมควร

กล้อง Action Cam (แอ็กชันแคม) หรือที่หลายคนเรียกติดปากว่า Gopro (โกโปร) ยี่ห้ออื่นก็ผลิตกล้อง Action Cam เหมือนกัน เป็นกล้องถ่ายวิดีโอขนาดเล็ก แต่มีประสิทธิภาพสูงไม่แพ้กล้องตัวใหญ่ ยิ่งถ้าเป็นรุ่นใหม่ ๆ ด้วยแล้ว จะมีฟังก์ชันเยอะแยะมากมาย โดยเฉพาะระบบกันสั่นในตัวกล้อง ทำให้การเดินถ่ายวิดีโอได้ภาพที่นิ่ง ไม่สั่นไหว คนดูไม่เวียนหัว ได้วิดีโอที่มีคุณภาพ บางรุ่นก็กันน้ำได้ โดยไม่ต้องใส่เคสกันน้ำเพิ่มเติม เป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับคนที่อยากได้ภาพวิดีโอที่ไม่สั่นไหว

กล้อง Compact มีขนาดใหญ่ขึ้นมาหน่อย ประสิทธิภาพก็ดีขึ้นตามไปด้วย บางรุ่นสามารถพับจอขึ้นมาเซลฟีได้ แต่กล้องประเภทนี้จะไม่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ บางรุ่นจึงมีเลนส์ที่ซูมได้หลายสิบเท่าติดมากับกล้อง เซลฟีได้ ซูมก็ได้ เที่ยวคนเดียว กล้องตัวเดียว

กล้อง Mirrorless (มิเรอร์เลส) เป็นกล้องที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ เลนส์บางรุ่นทำให้ฉากหลังละลาย ตัวแบบเด่นชัดขึ้น หรือถ้าอยากได้เลนส์ซูมไกล ๆ ก็สามารถเปลี่ยนได้ แต่ก็ต้องซื้อเพิ่ม กล้อง Mirrorless (มิเรอร์เลส) มีขนาดตั้งแต่ใกล้เคียงกับ กล้อง compact ไปจนถึงขนาดใหญ่เทียบเท่ากล้อง DSLR ซึ่งความสามารถก็จะเยอะตามขนาด บางคนก็เรียกว่ากล้องโปรนั่นเอง การใช้งานค่อนข้างซับซ้อน จึงไม่เหมาะสำหรับมือใหม่เท่าไหร่นัก (ถ้าเงินเหลือก็ไม่ว่ากัน)

ระบบเสียง ก็ไม่ควรมองข้ามเช่นกัน วิดีโอที่ดีก็ต้องมาคู่กับเสียงที่ดี ไมค์ที่ติดมากับตัวกล้องก็เพียงพอแล้วสำหรับมือใหม่ แต่ถ้าใครกังวล หรือ อยากเพิ่มคุณภาพของเสียงในวิดีโอ ก็สามารถต่อไมค์เสริมได้ แต่ก็ต้องดูที่ตัวกล้องด้วยว่ามีช่องเสียบไมค์มาให้ด้วยหรือไม่ ไมค์เสริมบางรุ่นมีตัวกันลม ทำให้เสียงลมไม่รบกวนเสียงของเรา หรือจะเป็นไมค์ไร้สายก็ดี (Wireless Mic) ไมค์ไร้สายจะได้เปรียบในบริเวณที่เสียงรบกวนเยอะ ที่มีคนพลุกพล่าน แต่ราคาก็ค่อนข้างสูง

อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ เลือกได้ตามความต้องการ เช่น

- การ์ดความจำ (Memory Card)
- ขาตั้งกล้อง (Tripod)
- Gimbal (กิมบอล) - ไม้กันสั่น ซึ่งความจริงมันคือพลาสติกและโลหะ Gimbal จะเหมาะสำหรับคนที่ค่อนข้างจะจริงจังกับงานวิดีโอ มีกล้องที่ดี แต่กล้องไม่มีระบบกันสั่น หรือบางรุ่นมีกันสั่นแต่ก็ยังสั่นอยู่ดี อยากได้ภาพที่นิ่งสุด ๆ ดูสบายตา ก็สามารถเลือกซื้อเพิ่มได้ตามงบประมาณ ทำให้ภาพที่ได้นิ่งสุด ๆ แต่น้ำหนักที่เราต้องแบกรับก็มากขึ้นตามไปด้วย ถ่ายตัวคนเดียว ถือเซลฟีเองนานหลายชั่วโมงคงไม่ง่ายนัก การถ่ายทำบางประเภทก็ไม่เหมาะที่จะใช้ gimbal เพราะภาพที่ได้จะดูไม่เป็นธรรมชาติ อย่างเช่น ละคร หรือ หนังบางฉากที่ต้องการความสั่นไหวของกล้องเล็กน้อย เพื่อสื่ออารมณ์ของฉากนั้น ๆ

(A)>

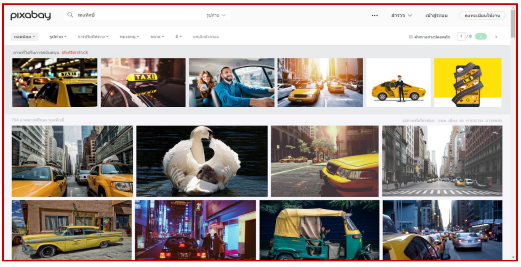
(B)>

A - Gimbal สำหรับกล้อง
B - Gimbal สำหรับมือถือ
แต่ก็จะมีบางรุ่นที่สามารถใส่ได้ทั้งกล้อง mirrorless, กล้องมือถือและกล้องแอ็กชันแคมในตัวเดียว (3 in 1)

82 | แหล่งรวมรูปฟรี

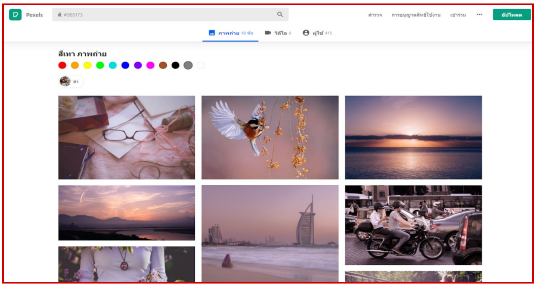
1. Pixabay - (pixabay.com)

มีทั้งรูปภาพ, ภาพถ่าย, กราฟิก รวมทั้งเวกเตอร์ กรองผลลัพธ์การค้นหาตามขนาดรูปภาพหรือโทนสีได้ และสามารถค้นหาเป็นคำศัพท์ภาษาไทยได้



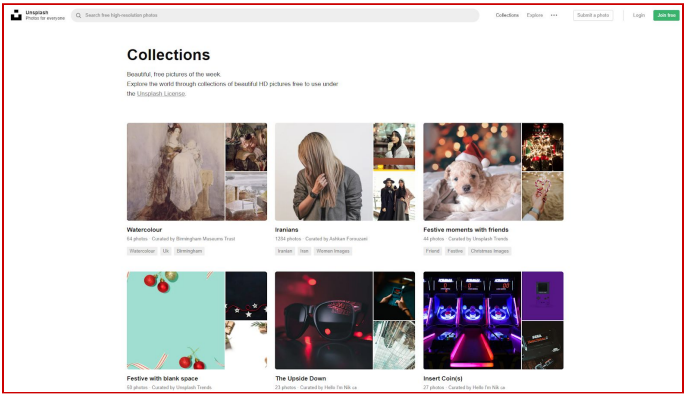
2. Pexel - (www.pexels.com)

ค้นหาจากโค้ดสีและโทนสีของรูปภาพได้ หรือค้นหาจากคำศัพท์ภาษาไทยก็ทำได้เช่นกัน และดาวน์โหลดภาพทั้งหมดไปใช้ได้ฟรีโดยไม่บังคับการระบุแหล่งที่มาของรูปภาพ



3. Unsplash - (https://unsplash.com)

มีรูปภาพที่มีเอกลักษณ์ให้เลือกใช้มากมาย มีการจัดแบ่งรูปภาพเป็น Collections ทำให้สามารถเรียกดูรูปภาพที่มีองค์ประกอบใกล้เคียงกันได้สะดวก ซึ่งภาพถ่ายทั้งหมดสามารถดาวน์โหลดและใช้งานได้ฟรี โดยจะระบุแหล่งที่มาของภาพให้เครดิตแก่ช่างภาพ และ Unsplash หรือไม่ก็ได้



หรือเว็บไซต์อื่นที่มีภาพแนวต่าง ๆ ที่มีเอกลักษณ์ มีหลายหมวดหมู่ ทั้งภาพวิว, อาหาร, แฟชั่น แต่ละภาพถูกจัดวางองค์ประกอบเป็นอย่างดี และดาวน์โหลดใช้งานได้ฟรี

เช่น

- SplitShire - (www.splitshire.com)
- littlevisuals - (https://littlevisuals.co)
- bucketlistly.blog - (www.bucketlistly.blog/photos)

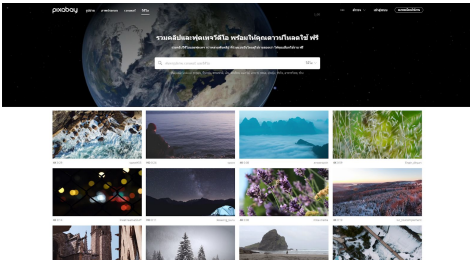
83 | แหล่งรวมวิดีโอฟรี

1. Pixabay.com - (https://pixabay.com/th/videos)

รายละเอียด : ดาวน์โหลดใช้งานฟรี ไม่บังคับระบุแหล่งที่มา

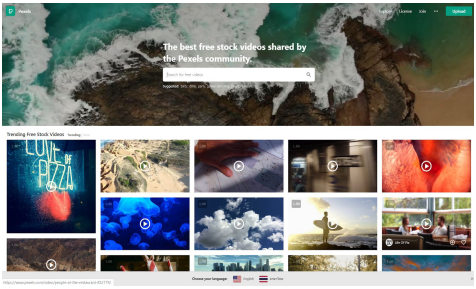
ความละเอียด : *เลือกได้ HD - 4K*

ตัวอย่างหมวดหมู่ : *ธรรมชาติ, อาหารไทย, สถาปัตยกรรม*



2. Pexel - (https://www.pexels.com/videos)

รายละเอียด : ดาวน์โหลดใช้งานฟรี ไม่บังคับระบุแหล่งที่มา
ความละเอียด : *เลือกได้ SD - HD*
ตัวอย่างหมวดหมู่ : *สุขสันต์วันเกิด, ท่องเที่ยว, ภูมิประเทศ*

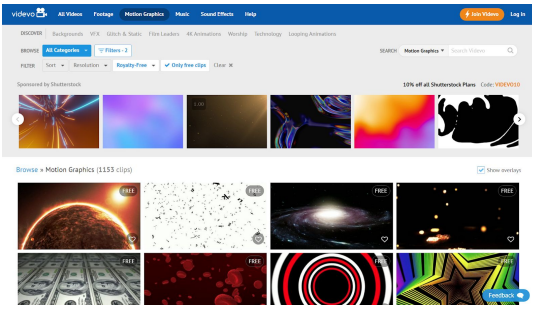


3. Videvo - (www.videvo.net/stock-video-footage)

รายละเอียด : แบบดาวน์โหลดใช้งานฟรี มีทั้งวิดีโอที่บังคับ และไม่บังคับให้ระบุแหล่งที่มา

ความละเอียด : *ความละเอียดตามที่ระบุไว้เท่านั้น*

ตัวอย่างหมวดหมู่ : *Transport, Office, Motion Background*

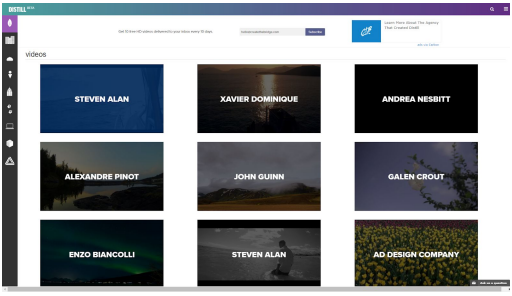


4. Wedistill - (https://wedistill.io)

รายละเอียด : ดาวน์โหลดใช้งานฟรี ไม่บังคับระบุแหล่งที่มา

ความละเอียด : *ความละเอียดตามที่ระบุไว้เท่านั้น*

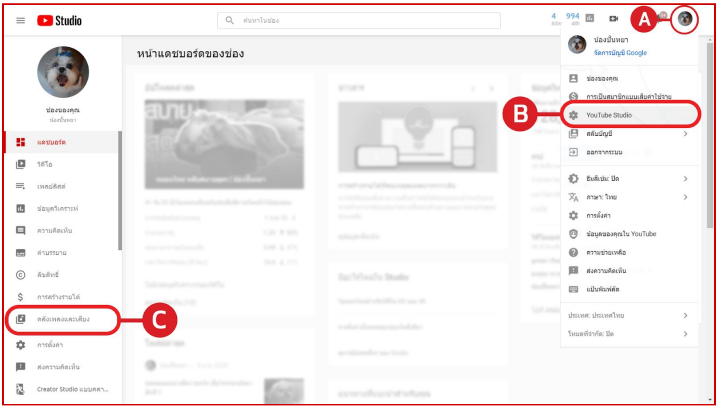
ตัวอย่างหมวดหมู่ : *Nature, Object, People*

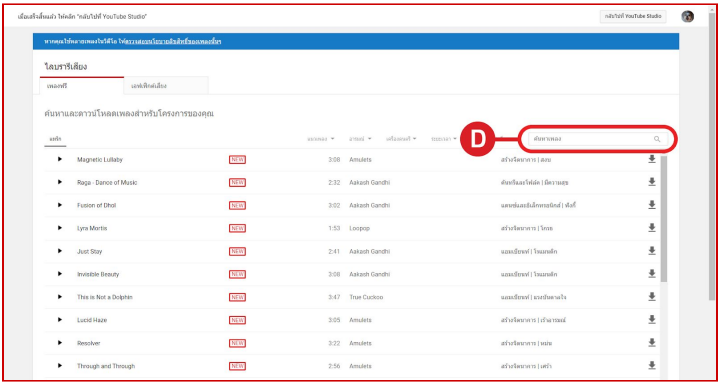


84 | List เพลงฟรีที่คัดมาให้แล้ว

เพลงฟรีจาก Youtube Audio Library ที่คัดแล้ว สามารถนำชื่อเพลงไปค้นหาและดาวน์โหลด หรือเลือกดาวน์โหลดเพลงอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ (www.youtube.com/audiolibrary)

ไอคอนบัญชีช่อง (A) > YouTube Studio (B) > คลังเพลงและเสียง (C) > ค้นหาเพลง (D)





หมวดสนุก

- Water Lily
- Very Right
- Swipesy Cakewalk
- Staccato
- Snack Time
- Silver
- Jazz Me Blues
- Good Starts
- Fortaleza
- Darktown Strutters Ball
- Bluebird

หมวดสดใส

- Cruiser
- The Heist
- Skuba Drive
- Loophole Fragment
- DC Love Go
- Feeling Good
- GoInvitation to the Castle Ball
- World Map
- Sneaky Business
- Root
- Immortality
- Zydeco Piano Party
- Energized
- Les Toreadors from Carmen by Bizet

หมวดเด็ก

- Mr Turtle
- Racing The Clock
- Maple Leaf Rag
- At The Fair
- Sleeping Sheep
- A Tisket A Tasket
- Dancing on Green Grass
- The Muffin Man Instrumental

หมวดความสุข

- Spring Forward
- Classique
- A Walk in the Park
- Sunshine
- Nimbus
- Fun Activity Montage
- Fond Memories
- School Bus Shuffle

หมวดตื่นเต้น

- Earthy Crust
- Pucker Up
- On The Tip
- Hero Theme
- Its Coming
- Action Hero
- Run
- Pedro Versus The World
- Echinoderm Regeneration
- Extinction Level Event
- Cataclysmic Molten Core
- Warrior Strife Cruiser

หมวดแรงบันดาลใจ

- Undeniable
- September Pass
- Plaidness
- I Love You
- Dirty Mac
- Clover 3
- Old Vienna
- Malmo Sunrise
- March On
- Finale
- Family Montage
- Until We Meet Again

หมวดเศร้า

- Thinking Back
- Reflection Pool
- Passed
- Level Plane
- Every Step
- Elegy
- Passing Time
- Requiem In Cello
- Red Berry
- Marigold
- Finals
- Ether
- Emotional Love Theme
- Yiddish Sadness

หมวดเพลงประกอบVlog

- Staccato
- Water Lily
- Fortaleza
- Love Now
- Nostalgic Pull
- Gas Pedal
- Very Right
- Silver
- Bluebird
- Hello Mr Princeton
- Take You Home Tonight
- Mama s Whisper

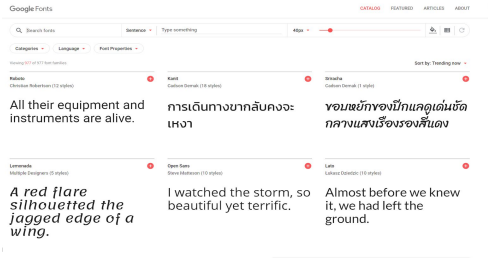
หมวดผ่อนคลาย

- Moonlight Haze
- Swipesy Cakewalk
- Lazy River Rag
- Dixie Outlandish
- Snack Time
- Waterfall

85 | แหล่งรวมฟอนต์ไทย

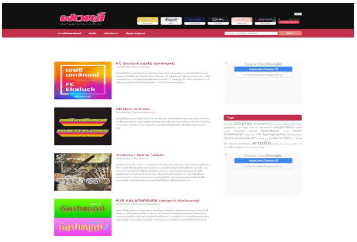
1. Google Fonts - (https://fonts.google.com)

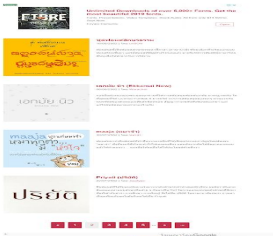
ฟอนต์จาก Google มีให้เลือกใช้มากถึง 977 ตระกูลฟอนต์ จาก 28 ภาษา เลือกดูตัวอย่างฟอนต์ และการนำไปใช้กับคำต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก และสามารถเลือกฟอนต์ไว้ก่อน แล้วดาวน์โหลดพร้อมกันเป็นชุดในครั้งเดียวได้



2. f0nt.com - (https://www.f0nt.com)

เว็บไซต์ f0nt.com (เอฟ-ศูนย์-เอ็น-ที) มีฟอนต์ไทยให้เลือกใช้มากมาย ทั้งแบบฟรีและแบบจ่ายค่าลิขสิทธิ์ เพื่อใช้ในงานเชิงพาณิชย์ ในเว็บมีวิธีการติดตั้งทั้ง Windows และ MacOS





86 | ทำเป็นทุกอย่าง.. แต่ไม่จำเป็นต้องทำเองทุกอย่าง

แน่นอนว่าในช่วงเริ่มต้น ยูทูบเบอร์แทบทุกคนต้องทำเองในทุกตำแหน่ง ทั้งหาไอเดีย, คิดคอนเทนต์, เตรียมบท, พูดหน้ากล้อง, เตรียมชุด, เตรียมสถานที่, แสดง, พากย์เสียง, ตัดต่อ, ตั้งค่า, แชร์คลิป, ติดต่องาน, ตอบคอมเมนต์ และอื่น ๆ อีกเพียบ

แม้ว่าหลายอย่างจะเป็นสิ่งที่คุณไม่เคยทำมาก่อน แต่ผมแนะนำว่าให้คุณลงมือทำเอง และฝึกฝน จนรู้และทำเองได้ทุกอย่าง

แต่เมื่อช่องคุณเติบโต รายได้ดี และมีงานที่ต้องรับผิดชอบเยอะขึ้น คุณก็จะต้องเรียนรู้ที่จะต้องแบ่งงาน กระจายงานให้คนอื่นช่วยทำ ทั้งในรูปแบบการจ้างทีมงานประจำ หรือการจ้างฟรีแลนซ์

ข้อแนะนำในการหาคนมาช่วยคุณทำงาน คือ

1. คุณต้องเข้าใจในเรื่องที่คุณจะไปจ้างคนอื่น เช่น การตัดต่อ คุณชอบแบบไหน อยากได้สไตล์ไหน คุณต้องสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจน

2. ถ้าทีมงานประจำ คุณต้องตามหาคนที่ใช่ที่สุด อย่ารีบถ้ายังไม่เจอคนที่ดีพอ ทำเองไปก่อนหรือจ้างฟรีแลนซ์ เพราะพนักงานประจำแทบจะเป็นส่วนหนึ่งของคุณ ถ้าได้คนดีคุณจะโชคดีมาก แต่ถ้าได้คนที่ไม่ใช่ คุณจะปวดหัวทุกครั้งที่มีปัญหา ทั้งเรื่องนิสัย ความรับผิดชอบ การลาออก ทุจริต

3. ถ้าจ้างฟรีแลนซ์ควรเผื่อใจ และหาไว้หลายเจ้าหน่อย เพราะกว่าคุณจะเจอคนที่ถูกใจ คนที่ทำงานตรงสเปกคุณ ราคาเหมาะสม มันก็ไม่ง่าย ยอมจ่ายหลายครั้งเพื่อหาคนที่ใช่ และแม้คุณเจอคนที่ใช่แล้ว เขาก็อาจไม่ว่างรับงานในช่วงเวลาที่คุณต้องการ เพราะเขาเป็นฟรีแลนซ์ ไม่ใช่พนักงานของคุณ

4. พอใจกับคุณภาพงานที่ 70-80 % ถ้าคุณเก่งตัดต่ออยู่แล้ว แต่ไปจ้างงานทีมตัดต่อมาช่วย โอกาสที่เขาจะทำงานตรงใจคุณแบบ 100% เป็นไปได้ยากมาก คุณควรลดความคาดหวังลงสักนิด แล้วค่อย ๆ ปรับจูน แก้ไข แนะนำ เพื่อให้เขาทำงานตรงใจคุณได้มากขึ้นไปอีก

อย่าลืมว่าไม่มีใครทำงานได้เหมือนคุณ ถ้าคุณไม่แบ่งงานให้ใครเลย คุณก็ต้องทำเองทุกอย่าง และคุณก็ไม่ได้เติบโตเท่าที่ควร

87 | แหล่งรวมฟรีแลนซ์

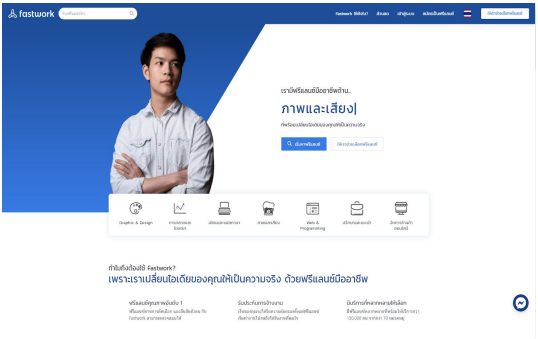
การใช้บริการเว็บไซต์ฟรีแลนซ์ออนไลน์ ในปัจจุบันถือว่าทำได้ง่ายและสะดวก มีหลากหลายบริการให้เลือกใช้งาน ซึ่งเว็บไซต์ที่ให้บริการด้านนี้มีทั้งในไทยและต่างประเทศ เรตงานก็จะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับระดับความยาก-ง่ายของงาน และความชำนาญของฟรีแลนซ์แต่ละเจ้า

ประโยชน์ของเว็บไซต์ฟรีแลนซ์ออนไลน์

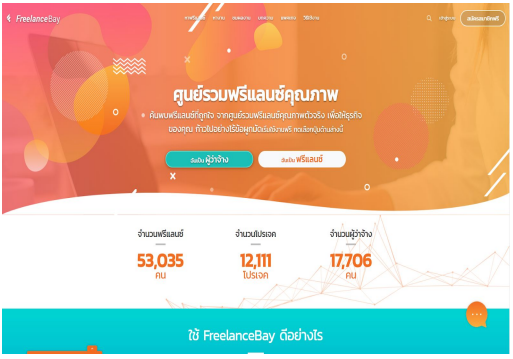
- จ้างงานง่าย ทำผ่านหน้าเว็บไซต์ได้เลย
- มีระบบช่วยในการจ้างงาน ปลอดภัยในการรับและชำระเงินมากกว่า ถ้าเทียบกับการจ้างงานฟรีแลนซ์ที่เราไม่รู้จักมาก่อนจากนอกเว็บไซต์
- เปรียบเทียบราคาได้ง่าย
- มีงานหลากหลายสไตล์ให้เลือก ดูแล้วชอบสไตล์งานของใครก็ค่อยเลือกจ้าง
- มีรีวิวจากผู้ใช้งานอื่น

ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการจ้างงานฟรีแลนซ์

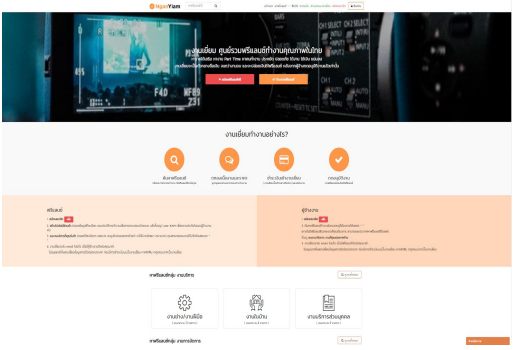
1. Fastwork - (https://fastwork.co)



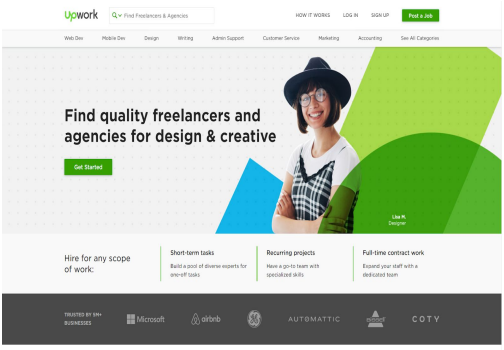
2. **Freelancebay** - (https://www.freelancebay.com)



3. **Nganyiam** - (https://www.nganyiam.com)



4. Upwork - (https://www.upwork.com)



88 | MCN คืออะไร

MCN (Multi Channel Network) เป็นศัพท์เรียกเฉพาะของ youtube มีหน้าที่คล้ายเอเจนซี หรือผู้จัดการส่วนตัว (คล้าย ๆ ค่ายเพลง) เมื่อเราสังกัด mcn แล้ว ก็จะเหมือนมีตัวกลางระหว่างเรากับยูทูบ ทั้งในเรื่องรายได้ และเป็นที่ปรึกษาเวลาที่มีปัญหาต่าง ๆ

สิ่งที่เกิดขึ้นแน่นอนเลย คือ โดยปกติเราจะรับเงินรายได้ยูทูบผ่าน Adsense แต่ถ้าอยู่ mcn ยูทูบจะทำการโอนเงินรายได้เข้า mcn และให้ mcn โอนเงินต่อให้เราแทน โดย mcn จะมีการแบ่งเปอร์เซ็นต์รายได้จาก Adsense ของเราไปประมาน 15-30 % ขึ้นอยู่กับรายละเอียดและการตกลงในครั้งแรก โดยจะมีการเซ็นสัญญาอยู่ในช่วงประมาน 1 - 3 ปี

โดยใน mcn แต่ละเจ้านั้น มีความถนัด และให้ความช่วยเหลือยูทูบเบอร์แตกต่างกันไป ดังนี้

1. **เรื่องลิขสิทธิ์** mcn บางราย จะมีการดูแลปกป้องเรื่องลิขสิทธิ์ของเรา ด้วยระบบ Content ID เมื่อมีปัญหาใครมาก๊อปปี้คลิปเรา ทาง mcn ก็จะเป็นคนจัดการให้ครับ
2. **ให้คำปรึกษาการพัฒนาช่อง** mcn บางรายจะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลแนะนำเรื่องไอเดีย กฎกติกาใหม่ สถิติหลังบ้าน อาจจะคุยผ่านโทรศัพท์ แชททาง Line, Facebook Messenger หรือบางทีก็จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ยูทูบเบอร์ในสังกัดเข้าร่วม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานครับ

3. **รับเงินได้ง่ายกว่า บ่อยกว่า** โดยปกติถ้าเรารับเงินผ่าน Adsense จะต้องมียอดเงินครบ 100$ ขึ้นไป จึงจะมีการโอนเงินเข้าบัญชีเรา แต่ mcn บางราย จะโอนเงินให้เราโดยมียอดขั้นต่ำน้อยกว่านั้น บางรายอยู่ที่ 25$ บางรายโอนให้เราโดยมียอดขั้นต่ำเพียง 100 บาท
4. **การประชาสัมพันธ์ และโอกาสร่วมงานกับคนดัง** mcn บางราย มีช่องทางประชาสัมพันธ์ของตัวเองอยู่แล้ว เช่น web site, youtube หรือ social อื่น ๆ ก็อาจจะใช้ช่องทางเหล่านี้ช่วยโปรโมตคลิปและช่องของเรา รวมถึงอาจจะมีการนัดคอลแลบ (ทำงานร่วมกัน) ระหว่างครีเอเตอร์ในสังกัด ทำให้เรามีโอกาสทำงานกับยูทูบเบอร์ที่มีชื่อเสียงได้
5. **หาสปอนเซอร์** mcn บางราย ทำงานในลักษณะเอเจนซี ชัดเจน คือ หาลูกค้าจากแบรนด์ต่าง ๆ เข้าไปเสนองาน เพื่อหางานสปอนเซอร์มาให้ยูทูเบอร์ (mcn ก็จะได้ส่วนแบ่งงานสปอนเซอร์ด้วย) แน่นอนว่า โดยปกติเมื่อได้งานแล้ว mcn ก็จะมองหา และเสนองานให้ครีเอเตอร์ในสังกัดก่อน แต่ถ้าไม่มีใครเหมาะสม หรือลูกค้ายังไม่สนใจ ก็อาจส่งงานให้ครีเอเตอร์ภายนอกสังกัดด้วย

นี่คือรายละเอียดของการร่วมงานกับ mcn ก่อนตกลงทำสัญญา ควรสอบถามรายละเอียด และข้อมูลของแต่ละที่ให้ครบถ้วนก่อนการตัดสินใจครับ

89 | มาแรง (Trending)

แท็บมาแรง คือ เมนูที่จะจัดอันดับคลิปที่เป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น โดยจะแสดงผลเหมือนกัน ไม่ปรับไปตามบุคคล แต่จะแบ่งตามประเทศหรือภูมิภาค ลำดับจะอัปเดตทุก 15 นาที โดยประมาณ ซึ่งอาจจะอยู่ในอันดับเดิม, สูงขึ้น หรือต่ำลงได้

โดยการจัดอันดับจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ
รวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง)

1. ยอดวิว
2. ความนิยม (ความเร็วในการสร้างยอดดู)
3. แหล่งที่มาของการเข้าชม (รวมถึงนอกยูทูบ)
4. อายุของวิดีโอ

โดยไม่จำเป็นว่าคลิปที่ยอดวิวสูงสุดในวันนั้นจะต้องอยู่อันดับ 1
จากที่สังเกตพบว่า คลิปที่ติดมาแรงสม่ำเสมอของไทยคือ

1. ข่าวดัง
2. เพลงใหม่
3. รายการบันเทิงทางทีวีที่นิยมในขณะนั้น
4. ไฮไลต์กีฬา (ฟุตบอล)
5. คลิปล่าสุดของครีเอเตอร์ชื่อดัง (เป็นกระแสนิยมในช่วงนั้น)
6. คลิปยอดสูงมาก ๆ ของครีเอเตอร์หน้าใหม่ (ยอดวิวสูงโดดเด่นจากคลิปอื่นในช่องมาก ๆ)
7. ละครย้อนหลัง ซีรีส์ ละครจักร ๆ วงศ์ ๆ

8. คลิปดังจากต่างประเทศที่คนไทยนิยมดูในช่วงนั้น

โดยแท็บจะเปลี่ยนไปตามการตั้งค่าประเทศ ดังนั้นอีกหนึ่งเทคนิคที่เราใช้ในการดู Trends ก็คือการเปลี่ยนการตั้งค่าประเทศเป็นที่อื่น เช่น อเมริกา แท็บมาแรงก็จะแสดงผลเป็นของประเทศอเมริกา ทำให้เราได้รู้กระแสความนิยมของที่อื่นก่อนใคร

ปล. 1. ยูทูบไม่รับชำระเงินเพื่อให้คลิปติดมาแรง

2. ยูทูบไม่นับวิวจากการลงโฆษณาในการเลือกคลิปมาแรง

90|9 อันดับ "ยูทูบเบอร์" รายได้สูงสุดในโลก ปี 2019

**ตัวเลขดังกล่าวเป็นรายได้ก่อนหักภาษี และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

อันดับ 1 Ryan Kaji (Ryan's World)

ทำรายได้ไป 26 ล้านเหรียญ (ราว 780 ล้านบาท)

แน่นอนว่าเป็นรายได้ที่ยังไม่ได้หักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และยังไม่ได้หักภาษี) Kaji เด็กชายอายุ 8 ขวบ เริ่มต้นทำช่องยูทูบด้วยคลิปแกะกล่องรีวิวของเล่น ขณะอายุเพียง 3 ขวบเท่านั้น Kaji เติบโตขึ้นพร้อมกับการขยายคอนเทนต์ไปสู่แนวอื่น ๆ อย่างคลิปการทดลองทางวิทยาศาสตร์ และเพิ่มยอดผู้ติดตามด้วยการรีวิวของเล่นมากกว่า 100 ชิ้น และเสื้อผ้า

อันดับ 2 Dude Perfect

ทำรายได้ไป 20 ล้านเหรียญ

กลุ่มเพื่อน 5 คน อายุราว 30 ปีอย่าง Coby Cotton, Cory Cotton, Garret Hilbert, Cody Jones และ Tyler Toney เป็นคลิปแนวเล่นกีฬา, แสดงสิ่งโลดโผน และทุบสถิติ Guinness World Records วิดีโอของพวกเขาอย่าง **"Bowling Trick Shots"** และ **"Bubble Wrap Battle"** ผ่านมา 5 ปี ทั้งสองคลิปมียอดวิวคลิปละ 94 ล้านวิว และ 90 ล้านวิวตามลำดับ

อันดับ 3 Anastasia Radzinskaya (Like Nastya Vlog)

ทำรายได้ไป 18 ล้านเหรียญ

หนูน้อยชาวรัสเซียวัย 5 ขวบ กลายเป็นหนึ่งในผู้ผลิตคอนเทนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ซึ่งต้องขอบคุณวิดีโอ 7 ภาษา ที่มีเธอเล่นกับพ่อในช่องของเธอที่ชื่อ Like Nastya Vlog โดยที่ผ่านมาเราเห็นแบรนด์ต่าง ๆ ปรากฏในคลิปของหนูน้อยคนนี้ ซึ่งใช้เงินถึงหกหลักในการทำงานร่วมกับเธอ

อันดับ 4 Rhett และ Link (Rhett & Link)

ทำรายได้ไป 17.5 ล้านเหรียญ

สองดาวเด่นดวงแรกจากยูทูบอย่าง Rhett McLaughlin และ Link Neal เจ้าของช่อง Rhett & Link ช่องที่ติดอันดับรายการยอดนิยมทุกวันบนยูทูบ ซึ่งวิดีโอของพวกเขามีตั้งแต่กินอาหาร ตลอดไปจนถึงร้องเพลง

อันดับ 5 Jeffree Star

ทำรายได้ไป 17 ล้านเหรียญ

Jeffree Star เริ่มต้นในฐานะนักดนตรีบน MySpace หลังจากนั้น Jeffree Star ได้ย้ายมาอยู่แพลตฟอร์มยูทูบ เขาได้ทำคลิปวิดีโอสอนแต่งหน้า ปัจจุบันเขาใช้ช่องนี้เพื่อสอนแนวทางการแต่งหน้าในสไตล์ของเขาเอง

อันดับ 6 Preston Arsement (Preston)

ทำรายได้ไป 14 ล้านเหรียญ

Preston Arsement หนึ่งในสองของหน้าใหม่ที่เข้ามาติดอันดับในปีนี้ เขาเริ่มต้นจากการเล่มเกม Call of Duty และกลายเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว นอกเหนือไปจากคอนเทนต์เกมแล้ว เขาก็เริ่มทำคอนเทนต์ที่เล่นอะไรแผลง ๆ และนอกเหนือจากยูทูบ เขายังเป็นนักทำเงินจากเกม Minecraft อีกด้วย

อันดับ 7 PewDiePie (Felix Kjellberg) และ Markplier (Mark Fischbach)

อันดับนี้มีถึง 2 คน ซึ่งแต่ละคนทำรายได้ไปถึง 13 ล้านเหรียญ

Felix Kjellberg (PewDiePie) อีกหนึ่งเกมเมอร์ผู้ติดอันดับดาวเด่นที่ทำรายได้สูงสุดบนยูทูบ ที่ผ่านมาเขาต้องเผชิญกับข้อวิจารณ์อย่างหนักถึงเนื้อหาที่มีการเหยียดผิว และต่อต้านเชื้อชาติยิว และเขาเพิ่งประกาศเมื่อเร็ว ๆ นี้ว่าเขาจะหยุดพักการทำยูทูบ

Mark Fischbach (Markplier) หรือที่เป็นที่รู้จักกันบนโลกออนไลน์ในชื่อ Markplier ช่องยูทูบของเขาถือเป็นช่องโปรดของบรรดาสปอนเซอร์ที่ต้องการเข้าถึงคอมมูนิตี้เกมเลยก็ว่าได้ นอกจากนี้เขาและเพื่อนยูทูบเบอร์ของเขายังร่วมกันก่อตั้งแบรนด์ Cloak ซึ่งเป็นเสื้อผ้าแบรนด์ไฮเอนด์สำหรับเหล่าเกมเมอร์โดยเฉพาะ

อันดับ 8 DanTDM (Daniel Middleton)

ทำรายได้ไป 12 ล้านเหรียญ

Daniel Middleton หนุ่มชาวอังกฤษผู้เล่นเกม Minecraft และ Fornite เป็นหนึ่งในยูทูบเบอร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีฐานผู้ชมจากทั่วโลก และยังรับงานอีเวนต์ งานโชว์ตัวเพื่อพบปะแฟน ๆ ทั่วโลกอีกด้วย

อันดับ 9 VanossGaming (Evan Fong)

ทำรายได้ไป 11.5 ล้านเหรียญ

Evan Fong หรือที่ใช้ชื่อในโลกออนไลน์ว่า VanossGaming สามารถทำยอดวิวได้ถึง 1.5 พันล้านวิวในช่วงการให้คะแนนของเรา โดยยอดวิวดังกล่าวมาจากวิดีโอที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเกม Grand Theft Auto V (GTA5) และ Minecraft

ข้อมูลอ้างอิงจากเว็บไซต์ :

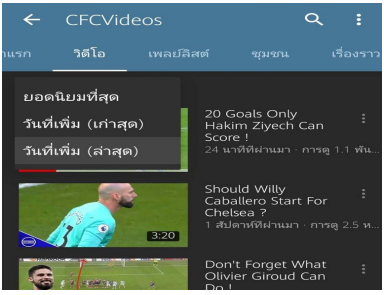
https://forbesthailand.com/leaderboard/global-leaderboard

91 | ส่องช่องดัง

การหาไอเดียอย่างหนึ่งที่สำคัญก็คือ ดูตัวอย่างจากช่องที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จ โดยวิธีง่าย ๆ ที่จะเรียนรู้จากช่องเหล่านี้ได้ก็คือ การเข้าไปที่ช่องเขา เลือกดูในเมนู วิดีโอ แล้วทำตามดังนี้

1. เปลี่ยนการจัดเรียงตาม ให้เป็น "ยอดนิยมที่สุด"

เพื่อเรียนรู้ว่าคลิปแบบไหน keyword ไหน ทำให้เกิดยอดวิวสูงสุดในช่องนั้น ศึกษาการตั้งชื่อ การทำปก ความยาวคลิป เข้าไปอ่านคอมเมนต์ต่าง ๆ เพื่อเอามาเป็นไอเดีย และแนวทางว่าคลิปที่ยอดวิวสูงมาก ๆ นั้น ที่มาที่ไปอย่างไร



2. เปลี่ยนการจัดเรียง ให้เป็น "วันที่เพิ่ม (เก่าสุด)"

ส่วนนี้ก็ถือว่าสำคัญมากอีกอันหนึ่ง เพราะถึงแม้คลิปที่แสดงขึ้นมาจะไม่ใช่คลิปที่ยอดนิยม หรือมีคุณภาพสูง แต่สิ่งที่คุณจะได้เห็นและเรียนรู้แน่นอน คือ เส้นทางการเริ่มต้นของยูทูบเบอร์ที่ประสบความสำเร็จ จะได้เห็นว่าในวันแรก คลิปแรก ๆ ก็ไม่ใช่ทุกคนที่จะมีคลิปที่ยอดเยี่ยมสมบูรณ์ ต่างก็เคยทำคลิปแบบลองผิดลองถูกมาทั้งนั้น คุณจะมีกำลังใจและพร้อมที่จะลุย แล้วลงมือทำทันทีครับ

92| Hero Hub Help

คำแนะนำการทำคอนเทนต์ 3 แบบ (Youtube บอกเอง)

1. Hero

คือ การทำเนื้อหาแบบเล่นใหญ่ จัดหนัก จัดเต็ม อาจจะเน้นฉูดฉาด หรือสร้างกระแส โดยเนื้อหา Hero มีเป้าหมายเพื่อให้คนหยุดและสนใจคลิปเรา ทำเพื่อดึงดูดความสนใจจากคนจำนวนมาก หรือเพื่อเป็น viral เช่น ผัดมาม่า 500 จานเลี้ยงงานวันเด็ก

2. Hub

คือ เนื้อหาหลักที่ทำเป็นประจำ ทำเป็นปกติของช่อง เป็นคอนเทนต์ที่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างภาพจำ สร้างความน่าเชื่อถือ เพื่อให้คนดูของคุณกลับเข้ามาดูบ่อย ๆ มีเป้าหมายเพื่อดูแลคนที่ติดตามคุณ (subscriber) เช่น การทำเมนูอาหารทั่วไปลงในช่องอย่างสม่ำเสมอ

3. Help

คือ คลิปวิดีโอที่ช่วยตอบโจทย์ หรือตอบปัญหาคนดูที่ค้นหาวิธีแก้ปัญหาต่าง ๆ เป็นคอนเทนต์ในแนว How to, tips, tutorial, เคล็ดลับ, วิธีการ, สอนใช้, แก้ปัญหา เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ดึงดูดคนดูที่กำลังค้นหา (search) ให้มาเจอช่องเรา และได้รับคำตอบที่ต้องการ เช่น วิธีหั่นหัวหอมไม่ให้เสียน้ำตา

..

โดยเราสามารถทำคอนเทนต์ทั้ง 3 รูปแบบลงในช่องของเราได้ แต่เน้นไปที่ Hub และ Help อย่างสม่ำเสมอ

ส่วน Hero อาจจะมีสลับมาลงบ้าง เพื่อสร้างสีสัน เป็นกระแสให้คนใหม่ ๆ ได้เจอช่องเรา แต่ต้องไม่ลืมที่จะรักษาความเป็นตัวตนของช่องเราไว้ด้วยนะครับ

93 | สัมภาษณ์ YouTuber

พี่นุ CLASSIC NU

1. เริ่มทำยูทูบตั้งแต่เมื่อไหร่ ?

เริ่มทำยูทูบมา 4 ปีครับ แต่ช่อง classic nu ทำมา 3 ปี ก่อนหน้านั้นทำช่องแบบไม่เห็นหน้า ถูกกติกาบ้าง ไม่ถูกบ้าง แต่ช่องไม่มีความมั่นคง โดนปิดช่องตลอด เลยตัดสินใจเอาหน้าตัวเองออกมาทำช่อง classic nu

2. ตอนเริ่มทำมีอุปสรรคอะไรบ้าง ?

- ไม่ชินกับการอยู่หน้ากล้อง
- เพื่อนบ้านมองเราแปลก ๆ เวลาถ่ายคลิป ทำให้ความมั่นใจเราลดลง
- ทำคลิปแรก ๆ คนดูน้อยมาก บางทีก็ท้อบ้าง แต่ไม่เคยถอยครับ สู้ตลอด

3. อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ตัดต่อช่วงเริ่มต้น ?

เริ่มแรกใช้มือถือตัดต่อ เพราะตัดต่อในคอมไม่เป็น ใช้แอป i-movie ที่แถมมาอยู่ในไอโฟนอยู่แล้ว
ส่วนกล้องใช้กล้องของแฟน ที่เขาเอาไปถ่ายรูปเวลาไปเที่ยว แต่เรายืมมาถ่ายวิดีโอก่อน^^

4. อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ตัดต่อในปัจจุบัน ?

ปัจจุปันใช้กล้องหลายตัวมากครับ เพราะเรามีทุนแล้ว ก็อยากได้ภาพที่ดีขึ้น มี Canon M6 เป็นกล้องหลัก, Gopro7 สำหรับถ่ายแนวลุย, โดรน Mavic Pro 2 สำหรับภาพมุมสูงสวย ๆ, กล้องมือถือของทีมงานทุกคน กรณีฉุกเฉินเวลาเตรียมกล้องหลักไม่ทัน
การตัดต่อตอนนี้มีทีมงาน 3-4 คนครับ ช่วยตัดต่อและถ่ายด้วย ใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ตัดต่อในคอมครับ

5. ระยะเวลาเริ่มจาก 0-10,000 SUB ใช้เวลา ?

0-10,000 ซับ ถือว่าเป็นช่วงที่ยากสุดครับ เพราะไม่มีคนรู้จักเราเลย ทำวิวได้ยากมาก คนติดตามก็จะมาช้า ใช้เวลา 4 เดือนกว่าจะถึง 10,000 ซับ

6. ระยะเวลาเริ่มจาก 0-1,000,000 SUB ใช้เวลา ?

0-1,000,000 หลังจากเริ่มมีคนติดตามหลักหมื่น หลาย ๆ อย่างจะเริ่มง่ายขึ้น คนติดตามมาเร็วขึ้นครับ ใช้เวลาถึง 1 ล้านซับประมาณ 1 ปี 7 เดือนครับ

7. คิดว่าอะไรคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของช่อง ?

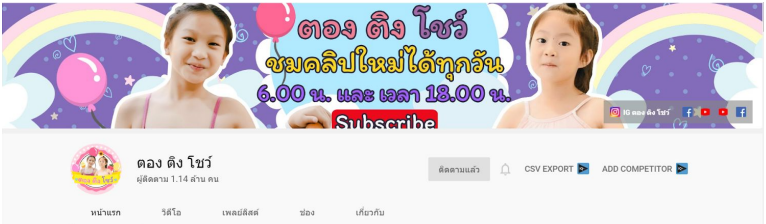
ความสม่ำเสมอ คือกุญแจสำคัญที่สุดครับ นอกนั้นเราก็ต้องคอยเรียนรู้อะไรใหม่ ๆ ไว้เสมอ กระแสอะไรใหม่ ๆ ต้องเร็ว แล้วก็ค่อย ๆ ปรับพัฒนาช่องให้ดีขึ้นไปครับ

8. อยากฝากอะไรถึง YOUTUBER ที่กำลังเริ่มต้น

ไม่อยากให้ท้อเร็วครับ ตั้งเป้าหมายที่ละขั้น แล้วค่อย ๆ ทำให้ถึงเป้าหมาย ถึงแล้วก็ตั้งใหม่ เดี๋ยวนี้มีสอนสูตรความสำเร็จเยอะแยะมากมาย อยากให้ศึกษาแล้วตั้งใจทำตาม ขยัน อดทน ผมว่าสำเร็จได้แน่นอนครับ

94 | สัมภาษณ์ YouTuber

แม่ยู้ ช่อง ตอง ติงโชว์



1. เริ่มทำยูทูบตั้งแต่เมื่อไหร่ ?

เริ่มทำยูทูบตามความฝันลูก ออองตองบอกแม่ว่า หนูอยากเป็น YOUTUBER แม่เริ่มค้นหาคำว่า YOUTUBER คืออะไร ? ทำไมออง ตอง ถึงอยากเป็น YOUTUBER ซึ่งความฝันนี้คงไม่แตกต่างกับเด็กทั่วไปในสมัยนี้ ถ้าวันนี้ลูกกล้าฝัน และฝันนั้นเป็นจริงได้ จะทำให้เขากล้าที่จะฝันต่อไป จะสำเร็จหรือไม่ ไม่อาจบอกได้ ณ ตอนนั้น แต่สิ่งที่ได้คือ ลูกได้ลองวิ่งตามความฝันของตัวเอง จะทำให้ลูกมีความมั่นใจมากขึ้น กล้าแสดงออก มีจินตนาการ มีความสุขกับฝันที่ได้ทำ ความฝันลูก คือภาระกิจของแม่ แม่ยู้จึงเริ่มเปิดช่องเดือนมีนาคม 2017 ลงเรียนคอร์สยูทูบกับครูโอกลางปี 2017 จนตัดสินใจมุ่งมั่นทำยูทูบแบบจริงจังในเดือนกรกฎาคมปีเดียวกัน

2. ตอนเริ่มทำมีอุปสรรคอะไรบ้าง ?

ช่องตอง ติง โชว์ เริ่มลงมือทั้งที่ตัวเองความรู้เริ่มจากศูนย์ในเรื่องของอุปกรณ์และเทคนิค ทั้งเรื่องวิธีการถ่ายคลิป จัดฉาก จัดแสง การตัดต่อ วิธีการหาคอนเทนต์ ทุกอย่างเรียนรู้จากคอร์สครูโอหมด เมื่อเริ่มทำคลิป ลงสองคลิปต่อวัน เท่ากับ 60 คลิปต่อเดือน เวลา

ถ่ายคลิปมีจำกัด เนื่องจากลูกสองคนติดเรียนหนังสือ เรียนพิเศษ ว่างเฉพาะเสาร์-อาทิตย์ แต่เราสามแม่ลูกมุ่งมั่นมาจนสำเร็จได้ในวันนี้

3. อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ตัดต่อช่วงเริ่มต้น ?

โทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียวที่ใช้ถ่ายคลิป ตัดต่อคลิป และอัปโหลดคลิป จนจบกระบวนการ ไม่มีไมค์ ไม่มีฉาก ไม่มีอุปกรณ์ไฟใด ๆ ทั้งสิ้น เน้นคอนเทนต์ให้สนุก น่าติดตาม มุ่งเน้นให้ตรงกลุ่มเป้าหมายหลัก

4. อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ตัดต่อในปัจจุบัน ?

กล้อง Sony A5100 + Soft Box + อุปกรณ์ไฟถ่ายนอกสถานที่ แต่ยังคงใช้โทรศัพท์มือถือตัดต่อเช่นเดิม

5. ระยะเวลาเริ่มจาก 0-10,000 SUB ใช้เวลา ?

ประมาณ 6 เดือน ช่วงแรกยอดซับขึ้นช้า วันละไม่ถึง 10 SUB แต่เราก็เห็นความสำเร็จปลายทาง จากยอด SUB ขึ้นวันละหลักสิบ ค่อย ๆ ขยับขึ้นมาเป็นวันละหลักร้อย ค่อย ๆ ไต่ขึ้น เหมือนต้นไม้ที่กำลังเติบโต

6. ระยะเวลาเริ่มจาก 0-1,000,000 SUB ใช้เวลา ?

ใช้เวลา 2 ปี 3 เดือน ก้าวกระโดดยอด SUB เพิ่มขึ้นขยับเป็นวันละหลักพันจนแตะล้านซับเมื่อเดือน ตุลาคม 2019

7. คิดว่าอะไรคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของช่อง ?

ความสม่ำเสมอในการลงคลิป ทำคลิปตามความถนัดแนวทางของตัวเอง เมื่อเราผลิตคอนเทนต์ที่เราทำแล้วมีความสุข เมื่อเราสุขกับสิ่งที่ทำ เราจะสามารถพัฒนาช่องไปได้เรื่อย ๆ และใส่ใจคนดูกลุ่มเป้าหมายหลักที่ติดตามเรา

8. อยากฝากอะไรถึง YOUTUBER ที่กำลังเริ่มต้น

ค้นหาตัวเอง ทำในสิ่งที่ชอบและสิ่งที่ใช่ และเป็นตัวของตัวเองที่สุด ทำยูทูบแบบมีความสุข สไตล์ตัวเอง จะเป็นสิ่งที่ทำให้เราสามารถอึดพอที่จะยืนหยัดให้ความสำเร็จในวันนั้นมาถึง ยูทูบเปรียบเสมือนต้นไม้ที่รอคอยดอกผลผลิบาน ทุกอย่างต้องใช้เวลา ค่อย ๆ เห็นความสำเร็จทีละนิด ๆ อึดให้พอ ไปให้ถึง ใช้ความสม่ำเสมอและความใส่ใจคนดูตลอดเส้นทาง ช่วงแรกอาจจะเหนื่อยบ้าง ท้อบ้าง "เพราะดอกผลไม่ก่อเกิด ให้มองปลายทาง ระหว่างทางอุปสรรคที่มีเป็นแค่ทางผ่านให้เราสำเร็จในวันหน้า"

95 | สัมภาษณ์ YouTuber

จิ๊บ ช่อง PetchOnPlays

1. เริ่มทำยูทูบตั้งแต่เมื่อไหร่ ?

เริ่มทำยูทูบคลิปแรก 19 มิถุนายน 2017

2. ตอนเริ่มทำมีอุปสรรคอะไรบ้าง ?

อุปสรรคในการเริ่มทำยูทูบ คือ ความกลัวที่จะเอาหน้าออกกล้องมาโชว์ผู้คน เพราะคิดแต่ว่าคนอื่นจะพูดยังไง หรือจะมองว่าเราไม่สวย จึงคิดที่จะไปศัลยกรรมคางเพื่อที่ตัวเองจะได้ดูสวยและหน้าเรียวขึ้นเวลาออกกล้อง สุดท้ายคางที่ทำเกิดอาการเน่า มีปัญหา จึงทำให้ต้องถอดซิลิโคนออกไป ต้องกลับมาถ่ายคลิปในหน้าเดิมที่มีรอยแผลเป็นเพิ่มขึ้นอยู่ดี ดังนั้น จิ๊บจึงเลิกหาข้ออ้างมาให้ตัวเองที่ไม่ถ่ายคลิป การลงมือทำที่มากพอจะไม่มีช่องว่างให้เราคิด ว่าคนอื่นจะพูดว่ายังไงกับเรา จะมีแต่เราที่พัฒนามากขึ้น จนคนดูมองเห็นและติดตามในตัวตนของเรา

3. อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ตัดต่อช่วงเริ่มต้น ?

ตอนเริ่มทำช่องใหม่ ๆ ส่วนใหญ่จะถ่ายคลิปวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ iPhone 7 และตัดต่อในโปรแกรม KineMaster เพราะคิดว่าเหมาะกับการทำงานในตอนนั้น ด้วยความที่ถ่ายในมือถือมันง่าย ใช้งานสะดวก สามารถตัดต่อคลิป และอัปลงยูทูบได้เลย ที่สำคัญสามารถทำงานได้ทุกที่

4. อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ตัดต่อในปัจจุบัน ?

ปัจจุบันถ่ายคลิปวิดีโอด้วยกล้อง Sony A6400 และตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Final cut pro

5. ระยะเวลาเริ่มจาก 0-10,000 SUB ใช้เวลา ?

ใช้เวลา 4 เดือน (มิถุนายน-ตุลาคม 2017)

6. ระยะเวลาเริ่มจาก 0-1,000,000 SUB ใช้เวลา ?

จาก 0-1,000,000 sub ใช้เวลา 1 ปี 11 เดือน

7. คิดว่าอะไรคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของช่อง ?

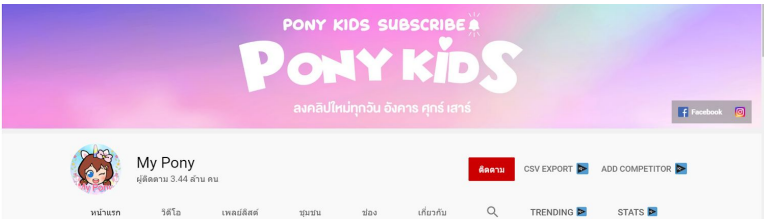
กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของช่อง น่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพของช่องตลอดเวลา ความสม่ำเสมอ ความใส่ใจที่มีให้คนดู

8. อยากฝากอะไรถึง YOUTUBER ที่กำลังเริ่มต้น

สิ่งที่อยากบอกยูทูบที่กำลังจะเริ่มต้น คือเราต้องรู้ว่าคอนเทนต์ที่เราทำ ทำให้ใครได้ดู เราควรมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับคนดู เพราะทุกคลิปวิดีโอที่เรากดโพสต์สาธารณะไป จะส่งผลกับใครคนใดคนนึงเสมอ แม้ว่าคุณจะตั้งใจ หรือไม่ได้ตั้งใจก็ตาม

96 | สัมภาษณ์ YouTuber

โอม ช่อง Pony Kids (My Pony)



1. ทำยูทูบมาตั้งแต่เมื่อไหร่ ?

เริ่มทำคลิปแรก 10/05/2017 ตอนนั้นเริ่มทำรีวิวของเล่น รีวิวขนม คีบตุ๊กตา

2. ตอนเริ่มทำมีอุปสรรค์อะไรบ้าง ?

- ไม่มั่นใจว่าจะทำยูทูบเป็นอาชีพได้ มันได้เงินจริงไหม
- ไม่รู้จะทำคลิปอะไร พูดก็ไม่เก่ง ยังกล้า ๆ กลัว ๆ ที่จะออกหน้ากล้อง
- ตัดต่อคลิปไม่เป็น ไม่รู้ว่าจะตัดคลิปส่วนไหนออกดี ดูสำคัญไปหมด
- ทำมา 8 เดือน ไม่ได้เงินเลยสักบาท จนเกือบเลิกทำ แต่สุดท้ายเราก็กลับมาทำอีกครั้ง
- ทางบ้านไม่เห็นด้วย ให้ไปทำงานประจำมากกว่า เพราะดูมั่นคงกว่า

3. อุปกรณ์ และเครื่องมือตัดต่อที่ใช้ตอนเริ่มต้น ?

- Canon M10 เป็นกล้องตัวแรกที่ซื้อเพื่อจะทำยูทูบอย่างจริง ๆ จัง ๆ ราคา 14,000 บาท

- Soft Box Diy ทำเอง ดูในยูทูบราคา 700 บาท

- Computer ราคา 26,000 บาท สเปกตัดต่อได้ แต่ Export นานพอสมควรเลย

- Premiere Pro Cs6 ตัวแคร็ก(ฟรี)

4. อุปกรณ์ และเครื่องมือตัดต่อที่ใช้ปัจจุบัน ?

- Sony A6500 กล้องถ่ายคลิปไลฟ์สไตล์+หนังสั้น ใช้งานมา 2 ปี ราคา 80,000 บาท

- Sony Rx100 M7 กล้องพกพา กล้องตัวเดียวเที่ยวทั่วโลก ราคา 49,000 บาท

- Panasonic Lumix GH5 กล้องสำหรับงาน Production ราคา 120,000 บาท

- Microphone Rode Shotgun ราคา 14,900 บาท ใช้งานได้ดีมากๆ

- Microphone Rode Bluetooth ราคา 8,500 บาท เก็บเสียงได้ดีมาก ๆ เหมาะกับการถ่ายในสถานที่ที่มีเสียงรบกวนเยอะ หรือนอกสถานที่

- Soft box จากจีน 2 ตัว ราคา 2,000 บาท ใช้งานได้ดี 1 ปีกว่า

- Computer สำหรับงานตัดต่อวิดีโอโดยเฉพาะ ราคา 80,000 บาท

- Premiere Pro 2020 ซื้อรายปี ดีมาก ๆ อัปเดตตลอด ทำงานได้ลื่นไหล ไม่หลุดบ่อย

5. จาก 0 - 10,000 sub ใช้เวลานานไหม ?

ใช้เวลาประมาณ 5 เดือนในการได้ 10,000 แต่ช่วงที่ทำตอนนั้นยังไม่ได้มองเรื่อง Sub

6. จาก 0- 1,000,000 sub ใช้เวลาเท่าไหร่ ?

ใช้เวลาประมาณ 1 ปีครึ่ง แต่เป็นช่วงที่ตั้งใจมาก ๆ คิดตลอดว่าต้องไปถึงล้านซับ จำได้ว่าวันที่จะถึงเรายังไปถ่ายงานต่างจังหวัดกันอยู่เลย

7. คิดว่าอะไรคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของช่อง ?

สำหรับผมแล้ว ผมมองว่าวินัยเป็นกุญแจสำคัญเลยครับ เราลงมือทำได้ทุกวัน ถึงแม้ในวันที่เราไม่อยากทำ (หมายถึงวันที่เราเหนื่อย อยากพักอะไรแบบนั้นนะครับ) วินัยในการทำคลิป เรียนรู้พัฒนาตัวเองอย่างสม่ำเสมอ และที่สำคัญ คือไม่คิดว่าตัวเองเก่ง มันเลยอยากทำให้เราเอง พัฒนาไปเรื่อย ๆ และทำผลงานออกมาให้ดีที่สุด

8. อยากฝากอะไรถึงยูทูบเบอร์ที่กำลังเริ่มต้น

อย่ามองยูทูบแค่แพลตฟอร์มเดียว ให้มองหลาย ๆ แพลตฟอร์ม ที่ตรงกลุ่มกับคอนเทนต์ที่เราจะทำ สร้างตัวตนให้ได้หลายแพลตฟอร์ม แน่นอนช่วงแรกยังไม่มีคนรู้จักเรา และเราก็ยังไม่มีรายได้กับยูทูบด้วย เป็นช่วงวัดใจมาก ๆ เลยครับ แต่ถ้าเราทำทุกวัน พัฒนาตัวเองทุกวัน ยอมรับข้อผิดพลาด ยอมรับผลตอบรับ แล้วปรับปรุงแก้ไข เรียนรู้ให้งานออกมาดีที่สุด สักวันจะเป็นวันของเราครับ สู้ ๆ ครับ

97 | สัมภาษณ์ YouTuber

แม่อาย kids play

เส้นทางการเป็นยูทูบเบอร์ตั้งแต่ 0 จนถึง 1,000,000 Sub ?

เริ่มต้นจากการตกงาน เป็นแม่บ้านอยู่ที่บ้าน เพิ่งมีลูกคนที่ 2 ลูกคนแรกอายุ 4 ขวบ กำลังจะเข้าอนุบาล ตอนมีลูกคนที่ 2 ช่วงที่กำลังให้นมลูก เริ่มเป็นโรคซึมเศร้า เป็นอารมณ์คิดมากของคุณแม่หลังคลอด คิดมากกว่าปกติ ว่าจะเป็นภาระให้สามีหรือเปล่า ลูกสองคนแล้วจะทำยังไงดี คนแรกก็ยังไม่รอดเลย ยังไม่รู้ว่าจะเอาเงินที่ไหนไปเข้าโรงเรียน คิดเยอะมาก ก็เลยพยายามหางานทำในอินเทอร์เน็ต

เจองานหลอกลวงเยอะแยะมากมาย ด้วยความเป็นแม่บ้านพอเจองานหลอกลวงอะไรก็จะทำ บางทีเขาให้เราโอนเงินไปที่บัญชีเขาเพื่อซื้อครอสติสมา มูลค่า 700 บาท แล้วให้เรามาปักแล้วเขาจะรับซื้อคืนในราคา 1,700-1,800 บาท เราก็มีความหวัง ค่างานฝีมือมีกำไรส่วนต่างตั้ง 1,000 บาท เราก็จะเอามาปัก แต่พอค้นหาข้อมูลจริง ๆ คนส่วนใหญ่ก็โดนหลอก เขาไม่รับซื้อคืน เราจ่ายเงินไป 700 บาท ได้ของมาจริง พอปักเสร็จแล้วส่งกลับไป เขาบอกว่างานไม่ผ่านบ้าง

ไม่สวยบ้าง ไม่ดีบ้าง ไม่รับซื้อคืน ก็แสดงว่าเราเสีย 700 ฟรี ซึ่งในสมัยก่อนคนโดนหลอกในระดับนี้เยอะมาก ๆ

แม่อายก็ค้นหางานหาวิธีต่าง ๆ ที่จะต้องทำงานจากที่บ้านให้ได้ ซึ่งเงื่อนไขก็คือ ***ห้ามใช้รถ*** เพราะที่บ้านมีรถคันเดียว สามีต้องไปทำงาน ***ห้ามใช้เงินทุน*** เพราะที่บ้านไม่มีเงินเลย ห้ามออกนอกบ้าน เพราะต้องเลี้ยงลูกเล็ก แล้วก็แม่เราที่เกษียณแล้ว ต้องอยู่ที่บ้าน 24 ชั่วโมง มันจะมีอาชีพไหนที่ตอบรับสิ่งนี้ได้ที่แม่อายร้องขอ

แม่อายก็หาไปเรื่อย ๆ จนมาเจออาชีพยูทูบเบอร์ ซึ่งตอนนั้นยังไม่รู้ว่ามันเรียกว่ายูทูบเบอร์ด้วยซ้ำ รู้แค่ว่ายูทูบเข้าไทยแล้วนะ และสามารถทำรายได้ได้แล้วจากการมียอดวิว มีคนเข้ามาดูคลิปคุณ คุณก็สามารถสร้างรายได้ได้แล้ว เราก็ตกใจมากว่ามีแบบนี้ด้วยเหรอ เราก็รีบไปเปิดดูยูทูบของตัวเอง ทุกคนมียูทูบอยู่แล้ว เพราะส่วนใหญ่คนที่ทำงานประจำจะมี gmail เมื่อเรามี gmail มันก็จะพ่วงกับยูทูบที่เราลงคลิปไปเรื่อยของเรา แม่อายก็เคยลงคลิปในนั้น แล้วก็มีอยู่คลิปนึงที่ทำเอง โดยที่ไม่รู้ว่า **ยูทูบคืออะไร**

แต่เพราะอยากทำเพลงให้ลูกคนโต 4 ขวบฟัง เราก็ไปดูดเพลงจาก 4shared สมัยก่อนที่แจกเพลงฟรี แม่อายก็ไปดูดเพลงเป็ดมา แล้วเอาภาพเป็ดน่ารัก ๆ แล้วก็เอามาเรียงต่อ ๆ กันในโปรแกรม Moviemaker แล้วก็เอาเพลงใส่ลงไป ก็ปล่อยให้มันไหลจนเป็นเพลงเป็ด เชื่อไหมว่าเพลงเป็ดที่ทำให้ลูกดูมันมียอดวิว 1,000,000 วิว ซึ่งเราตกใจมาก และช่วงแรกมันได้เงินด้วย เราไม่ได้เปิดสร้างรายได้ แล้วมันล้านวิวตั้งแต่ยูทูบยังไม่เข้าไทย พอยูทูบเข้าไทยปุ๊บ มันมีเงินเข้ามา 5 เหรียญ 10 เหรียญ เราก็ตกใจว่าเงินมาจากไหน สรุปว่าการที่มี

ยอดวิวในแต่ละเดือนมันจะตัดยอด ถ้าเกิดเดือนใหม่ มันจะเข้ามา ถ้ามีคนดูคลิปเรา แม่อายก็ดีใจ

ดีใจได้เดือนเดียว เพลงนั้นก็ถูกลบไปเพราเพลงนั้นมันผิดลิขสิทธิ์ แม่อายก็เลยคิดว่าขนาดเราทำมั่ว ๆ ยังมีคนดูได้เงินมา 10 เหรียญ ถ้าเกิดเราทำจริงจังเราต้องได้เงินจริง ไม่หลอกลวงแน่ ๆ หลังจากนั้นก็เลยตั้งใจค้นหาข้อมูล ไปที่เว็บบอร์ดต่างประเทศ ไปก๊อปปี้ที่ยูทูบเบอร์ต่างประเทศเขาคุยกัน แล้วเอามาแปลว่าต้องทำยังไง สมัครแบบไหน หลังบ้านเป็นยังไง

แต่แม่อายโชคดีเป็นคนชอบเล่นเฟซบุ๊ก แม่อายก็เลยไปเจอกลุ่มเฟซบุ๊ก ชื่อกลุ่มว่า "สร้างรายได้จากยูทูบ เฟซบุ๊ก และ IM" ในนั้นเขาก็จะแชร์กันว่า สมัครยังไง ทำยังไง ทุกคนก็จะเข้ามาตอบ และหนึ่งในแอดมิน ชื่อ *"มังกรหนุ่ม ลุ่มน้ำอีสาน"* คนนี้ ถือเป็นครูคนแรกของแม่อายเลย ตอนนั้นเขาถ่ายรูปรถมาอวด ว่ารถคันนี้ได้มาจากการทำเงินจากยูทูบ ทำให้แม่อายรู้สึกว่าเป็นแรงบันดาลใจแล้วเขาได้เงินจริง ๆ มีคนทำได้เราก็ต้องทำได้ นั่นคือจุดประกายเริ่มแรกว่ามันเชื่อถือได้

แม่อายก็ลุยแล้วก็ตั้งใจทำ คนในกลุ่มก็คุยกันเรื่องคีย์เวิร์ด ให้ไปดูว่าคลิปไหนดัง คลิปไหนเด่น ให้ดูจากเมืองนอกแล้วมาทำคลิปไทย แม่อายเลยเอาคลิปจากต่างประเทศมาดัดแปลง อะไรที่ทำได้ก็จะเอามาดัดแปลง แม่อายก็ไปเจอคำว่า เพลย์โด แป้งโด ตอนนั้นยังไม่มีเงินมีแต่ดินน้ำมันที่แถมมาจากนมลูก แม่อายก็เอามาปั้น คลิปแรกที่ปั้นปั้นเป็นอมยิ้ม คลิปนั้นก็มีคนดู 10,000 คนเลย มันเป็นกำลังใจมหาศาลมาก เพราะจริง ๆ ปั้นปุ๊บมันต้องมีคนดู 20 ไง แต่นี่มีคนดู 10,000 ทำให้แม่อายรู้ว่า อ๋อ... นั่นมันคือคีย์เวิร์ด เป็นคำที่คนค้นหา

คลิปอมยิ้มดินน้ำมันนั้นเป็นคลิปที่น่าเกลียดมาก ไม่รู้จักมุมกล้องใด ๆ ถ่ายเห็นหน้าอกตัวเองด้วย ถ้าใครอยากดูว่าน่าเกลียดยังไงไปเสิร์ชได้ว่า “อมยิ้ม Kids Play”

แต่หลังจากนั้นเราก็ต่อยอดไปทำคลิปเกี่ยวกับดินน้ำมันหมดเลย เพราะเราก็รู้ทางแล้วว่าดินน้ำมันมันทำง่าย ไม่ต้องลงทุน หลังจากนั้นแม่อายก็ไปเจอคีย์เวิร์ดทองคำเยอะแยะมากมาย แม่อายก็ไปเจอเพลย์โดเมอร์เมด ก็เลยไปซื้อตุ๊กตาเอลซ่าปลอม ตัวละ 20-30 มาปั้นใส่หางเมอร์เมด ยอดวิวทะลุไปหลักแสน แล้วก็เริ่มมียอดเงิน ตอนสามสี่เดือนแรกยังไม่ได้เงิน มาได้ตอนเดือนที่ 5 เดือนที่ 6

ตอนนั้นขี่มอเตอร์ไซค์ไปที่ตู้เอทีเอ็มแถวโรงเรียนลูก เพื่อที่จะดูว่าเงินเข้าหรือยัง เพราะเงินยูทูบจะเข้าวันที่ 21 กว่าจะผ่านกระบวนการต่าง ๆ กว่าจะได้เงิน ก็ 23-24 แล้วแต่ธนาคารด้วย ไปเช็กดูทุกวันตั้งแต่วันที่ 22 กว่าจะได้เงินจริง ๆ วันที่ 25 ร้องไห้อยู่หน้าตู้เอทีเอ็ม ดีใจมากเงิน 3,000 แรกที่เราหาได้จากยูทูบ เอาเงินนั้นไปเลี้ยงขนมลูกมีความสุขมาก เงินแค่นั้นมีความสุขมากสำหรับเรา ตอนนั้นคือ เราทำสำเร็จแล้วในการทำยูทูบ พาทุกคนไปเลี้ยงขนม ใช้เงินอย่างมีความสุขมาก เพราะตอนนั้นเราเก็บกดมาก ใช้แต่เงินสามี แล้วก็เก็บเงินเอาไว้ส่วนหนึ่ง เพื่อไปซื้ออุปกรณ์จริง ๆ ที่ไม่ใช่ดินน้ำมัน ไปซื้อเพลย์โดเป็นกระปุก ซื้อที่ห้างประมาณ 300-400 บาท มีทั้งหมด 6 สี

คราวนี้ก็เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำช่องจริงจัง เพลย์โด 6 สีที่ซื้อมาสามารถทำคลิปได้ 20-30 คลิป แม่อายก็ทำมาเรื่อย ๆ จนประมาณ 100 คลิป พอลูกเห็นเราทำ ลูกก็เลยขอแม่ออกกล้องด้วย

เพราะลูกอยากออกทีวี แม่อายก็บอกลูกไปว่าได้สิ ก็เลยให้ลูกมารีวิวของเล่น เราก็ไปซื้อของลดราคาที่บิ๊กซีมารีวิว คลิปที่สำเร็จ คือเซ็ตยางกล่องใหญ่ 99 บาท แม่อายก็ทำมาเรื่อย ๆ 0-10,000 sub แต่พอเริ่ม 20,000 sub ก็เริ่มมีสปอนเซอร์เจ้าแรกเข้ามา เป็นนม UHT

รับสปอนเซอร์ตัวแรกราคา 25,000 บาท ทำแบบเต็มที่มากไปจ้างช่างวิดีโอแถวบ้านมาถ่ายให้ ซึ่งเขาก็ถ่ายไม่เป็น เพราะเขาไม่ได้ทำอาชีพนี้ เขาถ่ายแต่วิดีโองานบวช งานทั่วไป เขาก็ถ่ายนิ่ง ๆ ซื่อ ๆ ไม่ได้มีมุมกล้องอะไร เราก็ส่งงานไป ปรากฏว่าก็ไม่ผ่าน เพราะเขาอยากได้มุมกล้องมากกว่านี้ แม่อายก็เลยหยิบมือถืออันเดิม IQ6 มาถ่ายลูก ปรากฏว่าผ่าน บางทีการรับงานสปอนเซอร์จริง ๆ แค่เป็นตัวเราเท่านั้นเองที่เขาอยากได้ หลักจากนั้นหมื่นซับก็กระโดดไปเป็นแสนซับ มันไม่ยากสำหรับแม่อายนะ แต่มันยากตอน 0-10,000 ตอนนั้นคือเละเทะมาก ใช้เวลางมกับมันนานมาก เกือบปี แต่พอหมื่นไปถึงแสนมันแป๊บเดียว ประมาณ 7-8 เดือน เพราะเรารู้ทางแล้วว่ามันเป็นยังไง

คิดว่าตัวเองประสบผลสำเร็จเพราะอะไร ?

การที่จะประสบผลสำเร็จได้คือวินัย การลงคลิปทุกวัน จากการไปเรียนในกลุ่ม แม่อายลงคลิปทุกวัน ๆ ไม่หยุด วันไหนทำไม่เสร็จตัดไม่เสร็จก็ไม่นอน จนสองปีผ่านไป เราเริ่มมีความเป็นซุปตาร์ก็มีสปอนเซอร์เยอะขึ้น เริ่มมีอีเวนต์ ทีนี้ไม่ใช่แค่มีวินัยแล้ว หลังจากมีอีเวนต์เราก็ต้องเริ่มออกงาน งานฟรีก็ต้องรับ เพื่อไปเก็บโปรไฟล์ การเก็บโปรไฟล์เป็นเรื่องสำคัญ แม่อายไปงานฟรีของ BEC-Tero บ่อยมาก ๆ บินจากเชียงราย ตอนนั้นเงินเดือนประมาณ 50,000 แต่ก็ถือว่าไม่เยอะ เพราะว่าเรามีหนี้สินอยู่มากมาย แต่ก็ต้องไป เพื่อไปเก็บ

โปรไฟล์ว่าเราเคยไปงานอะไรมาบ้าง และเพื่อจะสร้าง Connection กับช่อง 3 ด้วย ว่าฉันมางานคุณตลอดเลยที่คุณเชิญมา เพื่อที่จะสนิทกับทีมงาน นี่ก็เป็นอีกสเต็ปหนึ่ง ที่เราจะต้องวางแผนให้กับตัวเองในการทำงาน ที่ไม่ใช่การรับเงินแค่อย่างเดียว งานฟรีก็ต้องไป

แม่อายก็เริ่มมีโปรไฟล์มากขึ้น การท่องเที่ยวมาเก๊าก็มาจ้างโดยโปรไฟล์ เจ้าที่ใหญ่กว่าก็จะมาจ้าง เพราะเราดูน่าเชื่อถือ ทั้ง ๆ ที่เขาไม่รู้ว่าเราได้เงินรึเปล่าที่เราไปร่วมงานกับช่อง 3 แต่เราไปร่วมงานมาแล้ว การท่องเที่ยวมาเก๊าเขาก็ให้ไปเที่ยว แถมเงินให้ ฟรีทุกอย่าง มีทัวร์มาดูแล มีไกด์ส่วนตัวมาดูแลทุกอย่าง ไปทั้งครอบครัวเลย 4 คน ตอนนั้นแฮปปี้มาก ไปกับยูทูบเบอร์ระดับประเทศ 5 ช่อง หลังจากนั้นเราก็ต้องวางตัวใหม่ วางตัวเองเป็นเซเลบ อยากเป็นหรือไม่อยากเป็นไม่รู้ แต่คุณต้องวางตัวให้เป็นแบบนั้น ด้วยการที่เราอยากรับงานที่ใหญ่ขึ้น เราจะทำตัวเป็นเด็กเชียงรายธรรมดาแบบเดิมมันไม่ได้แล้ว ต้องปรับให้ตัวเองมีค่าตัวที่แพงขึ้น ค่าตัวแม่อายก็ขยับเรื่อย ๆ จาก 25,000 50,000, 70,000 จนมางานละ 100,000 ได้ ในวันที่มี 1,000,000 Sub เราก็มีค่าสปอนเซอร์ตัวละ 100,000 ไม่ว่าจะเป็นอีเวนต์ รับงาน Tie in ผลิตภัณฑ์ จะกี่นาทีก็ตามก็ต้องจ่าย 100,000 กว่าเราจะมีเส้นทางแบบนี้ เราก็ต้องดูแลตัวเองมาตลอด วินัยก็ไม่ขาด เอาตัวเองไปออกงานก็ต้องไม่ให้ขาดตกบกพร่อง การสร้างตัวตนในเฟซบุ๊กก็ไม่ให้เสื่อมเสียด้วย เราต้องโพสต์แต่เรื่องดี ๆ อะไรที่ไม่ดีก็ไปพูดกับคนที่บ้าน

องค์ประกอบความสำเร็จ

1. มีวินัย
2. สร้างตัวตน (ภาพลักษณ์)
3. ออกงานอย่างสม่ำเสมอ (โปรไฟล์)

ช่วงเวลาที่ยากที่สุดคือ 500,000 - 1,000,000 มันติดขัดอยู่อย่างนั้นเป็นปี เป็นช่วงที่แม่อายทำงานยากมาก ท้อแล้วท้ออีก ร้องไห้แล้วร้องไห้อีก จนในขณะนั้นไม่รู้จะทำยังไงดี จนเราอยากจะเปลี่ยนโฟกัส เราไม่อยากโฟกัสเรื่องคนติดตาม ก็เลยไปเปิดช่องเพลงเด็ก ก็เปิดเลี้ยงมาเรื่อย ๆ จนวันนึงเราหันมาจริงจังกับช่องเพลงเด็ก แล้วตอนนั้นช่องเพลงเด็กก็ทะลุล้านซับเท่ากับ Kids Play เลย จนทำให้รู้ว่าเราก็ไม่ได้ถนัดเรื่องเดียว แม่อายเลยจ้างคนทำเพลง ทำแอนิเมชันใหม่ จนรายได้แซงช่องหลักไปเลย เคยทำรายได้สูงสุดครึ่งล้านต่อเดือน แต่ตอนนี้อยู่ในช่วงขาลงของช่องเด็ก การดูลดลง การมองเห็นลดลง ยิ่งเงินลด เราก็เลยต้องใส่ทุนเข้าไปเพิ่ม แม่อายเลยไปจ้างยิง Ads เพื่อให้ยอดวิวขึ้น เพื่อให้สปอนเซอร์มาเห็น สปอนเซอร์จะได้เข้าช่องเรา มันไม่มีเทคนิคที่ตายตัว เราทุกคนต้องปรับตัวอยู่เสมอ แม่อายร้องไห้มาเยอะ แต่เราก็ค่อย ๆ แก้สถานการณ์ไป แค่ไม่หยุดลงมือทำ

อยากจะฝากอะไรถึงยูทูบเบอร์รุ่นใหม่

การแข่งขันสูงก็จริง การสร้างความแตกต่างยังไงก็โตได้ ช่วงหลัง ๆ แม่อายให้ลูกศิษย์ไปเลียนแบบช่องเมืองนอก เช่น ASMR ของน้องขันติ ตอนนั้นเมืองไทยยังไม่มีใครทำเลย แม่อายเลยบอกให้จัดเต็มไปเลย ตอนนี้น้องใกล้จะล้านซับแล้ว เราไปเอาไอเดียจากเมืองนอก แล้วเอามาเล่นใหญ่ให้มากยิ่งขึ้น แต่ละคนมีเอกลักษณ์เป็นของ

ตัวเอง อยากจะให้กำลังใจ แล้วก็เริ่มต้นซะ เริ่มทำวันนี้เพื่อให้เกิดผลวันพรุ่งนี้ ไม่งั้นจะให้เราร้องขอว่า ให้เราสำเร็จเลยมันเป็นไปไม่ได้

ทำมา 20 คลิป แล้วไม่มีใครดูเลยมันเป็นไปไม่ได้ ต่อให้ 100 คลิป แล้วไม่มีใครดูเราก็ต้องพิจารณาตัวเองแล้ว ว่าทำไมถึงยังไม่เปลี่ยน

1. คุณทำคลิปแบบเดิมซ้ำ ๆ คนไม่ได้ชอบคุณก็ยังทำต่อไปไม่เปลี่ยนแนวเลย

2. คุณไม่เคยไปศึกษาหาความรู้จากช่องต่างประเทศเลยว่าคนที่ทำคลิปแนวเดียวกับคุณ ทำแบบไหนมันถึงมีคนดูเยอะ ๆ ถ้าคุณไม่ได้พัฒนาสิ่งเหล่านี้ จะโอดครวญว่าทำไมไม่มีคนดู แม่อายไม่รับฟังนะคะ

บอกเลยว่าทุกคนล้วนผ่านคราบน้ำตา ล้วนผ่านความเจ็บปวดมาแล้วทั้งนั้น

"เพราะฉะนั้นก็อยากให้ทุกคนสู้ต่อไป แล้วก็ตั้งใจทำให้ดีที่สุด อย่าขาดเรื่องของวินัย คนสำเร็จทุกคน เรื่องวินัยเป็นเรื่องสำคัญมาก"

98 | พักสายตา

สำหรับคนที่ทำงานสอน เล่าเรื่อง อธิบายรายละเอียด อาจจะเป็นเรื่อง เกษตร การเงิน ประสบการณ์ เตรียมสอบ เคล็ดลับ หรืออื่น ๆ ที่เน้นการถ่ายคลิปเป็นหน้าตาของผู้เล่าเรื่องตลอดรายการ แม้ว่าเนื้อหาจะเป็นประโยชน์ แต่การที่คนดูเห็นแค่หน้าของเราเพียงอย่างเดียวตลอดคลิปนั้น ก็อาจทำให้คลิปนั้นดูไม่น่าสนใจ ดังนั้นจึงควรมีจุดพักสายตาให้คนดู ด้วยการสลับภาพ แทรกภาพ หรือวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรากำลังพูดถึงอยู่ เช่น พูดถึงเรื่องต้นทุเรียน แมลง ก็สลับเอารูป หรือวิดีโอสั้น ๆ มาใส่แทนหน้าเราบ้าง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และช่วยให้คนดูสามารถจินตนาการภาพตามเรื่องที่เราเล่าได้ ดีกว่าการที่นั่งมองแต่หน้าของเราเพียงอย่างเดียวครับ

ปล.ภาพ และ วิดีโอที่นำมาประกอบ ควรเป็นภาพที่เราถ่ายเอง หรือเป็นเจ้าของนะครับ ถ้าหากไม่มี สามารถใช้รูปประกอบจากเว็บไซต์แจกรูปฟรีได้ แต่อย่าลืมอ่านรายละเอียดเรื่องลิขสิทธิ์ด้วยทุกครั้งนะครับ

99 | เคล็ดลับความสำเร็จแบบ BCD

ถ้าเราเป็นคนหนึ่งที่เริ่มทำยูทูบในแนวทางที่มีคนอื่นทำอยู่ก่อนจำนวนมาก เรียกว่า มีเบอร์ใหญ่ ๆ ทำอยู่แล้วเต็มไปหมด เราจะทำยังไงให้ประสบความสำเร็จในแบบของเรา ผมมีแนวทางแบบ BCD มาบอกครับ

B : Better

เราต้องทำอะไรที่ "กว่า" เจ้าที่มีอยู่ในตลาดให้ได้ ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง หรือหลายข้อได้ยิ่งดีครับ

- เร็วกว่า ลงคลิปได้อัปเดต ทันกระแสกว่าใคร
- เยอะกว่า เขาลงวันเว้นวัน เราลงทุกวัน เขาลงทุกวัน เราลงวันละ 2 คลิป
- ภาพสวยกว่า ถ้าคุณเป็นสายอุปกรณ์ชอบถ่ายภาพ ถ่ายคลิปจัดไปให้สวย ๆ เลยครับ
- เสียงดีกว่า บางคนเสียงเพราะมาก เล่าเรื่องน่าฟัง
- ตัดต่อดีกว่า เหมาะกับคนชอบอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ครับ เทคนิคดี ตัดต่อดี คลิปก็น่าดู
- ดูแลดีกว่า ตอบคอมเมนต์คนดูทุกคนอย่างใส่ใจ ทำเนื้อหาที่แสดงถึงความใส่ใจคนดู
- ภาพลักษณ์ดีกว่า หลายครั้งที่คนดูเลือกดูคลิปแบบเดียวกันกับช่องที่มีภาพลักษณ์ดีกว่า

- ประหยัดเวลาคนดูได้มากกว่า ถ้าคลิปที่ให้คำตอบเดียวกัน แต่คลิปเราสั้นกระชับกว่า คนดูก็มีสิทธิ์ที่จะเลือกดูของเราก่อน

C : Character

ถ้าเราเลียนแบบใคร ดีที่สุดเราก็จะเป็นได้แค่เบอร์ 2 ถ้าเราเป็นตัวของตัวเอง เราจะเป็นเพียงคนเดียวในโลก

ไม่ว่าจะเป็นหน้าตา น้ำเสียง วิธีการพูด การแต่งตัว ถ้าคุณมีบุคลิกที่แตกต่าง ชัดเจน เป็นตัวของตัวเอง ไม่มีใครเหมือน คุณก็จะมีฐานแฟนคลับของตัวเองที่เลือกดูช่องคุณ เพราะคุณเป็นคุณ ไม่ว่าคุณจะทำคลิปที่มีคนเคยทำอยู่แล้วหรือไม่ คนดูที่ชอบคุณก็ยังจะเลือกดูคุณอยู่ดี

D : Discipline

วินัย คนที่อยากเป็นยูทูบเบอร์มีเยอะมาก คนที่มีไอเดียดีมีเยอะมาก คนที่พูดเก่ง ตัดต่อเก่งมีเยอะมาก คนที่เริ่มทำแข่งกับคุณก็มีเยอะมาก แต่ ! คนที่ยืนหยัด และลงมือทำต่อเนื่องจนถึงความสำเร็จมีน้อยมาก สิ่งที่คุณต้องมีเพื่อจะประสบความสำเร็จในการทำยูทูบ คือ “วินัย”

คุณต้องทำในสิ่งที่ต้องทำ ทั้งในเวลาที่อยากทำ และไม่อยากทำ คนทั่วไปจะลุย ลงมือทำในวันที่อยากทำ วันที่มีไฟ แต่จะล้มเลิกได้ง่ายเวลาเจอปัญหา แต่ถ้าคุณตัดสินใจแล้วว่าจะเป็นยูทูบเบอร์ที่ประสบความสำเร็จ คุณต้องยืนหยัด และมีวินัย และถ้าคุณทำได้ คู่แข่งทั้งหลายจะไม่มีผลกับคุณเลย

100 | Content Evergreen

คอนเทนต์ Evergreen คือ คลิปที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ มีคุณค่า หากินได้เรื่อย ๆ ไม่เสื่อมถอย หรือหมดความนิยมไปตามกาลเวลา ผ่านไปนานแค่ไหนคนดูก็ยังค้นหา และดูเรื่องนั้นอยู่ ส่วนมากจะเป็นเนื้อหาในแนว How to, วิธีการ, ให้ความรู้, ปรัชญา, สอน ฯลฯ

โดยเนื้อหาในแนวนี้เหมาะกับยูทูบมาก เพราะคนดูยูทูบจะเลือกดูคลิปที่มีประโยชน์ เหมาะสม โดยที่ไม่จำเป็นต้องใหม่ล่าสุด และยูทูบเองก็มักจะแนะนำคลิปเหล่านี้ขึ้นมาเสมอ ไม่ว่าจะผ่านมานานแค่ไหนแล้วก็ตาม (ต่างจาก social media อื่น ที่มักจะแนะนำคลิปหรือเนื้อหาล่าสุดอยู่เสมอ และเนื้อหาเก่า ๆ จะถูกดันลงไปจนทำให้คนดูหาไม่เจอ)

ทำให้ยูทูบเบอร์เจ้าของคลิป Evergreen นั้น จะยังคงมีรายได้เข้ามาเสมอ (เมื่อมีคนดูอยู่) แม้เวลาจะผ่านไปนาน ถือว่าเป็นหนึ่งในช่องทางสร้าง Passive Income ที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งทีเดียว

ตัวอย่าง คอนเทนต์ Evergreen

- วิธีทำอาหารเมนูต่าง ๆ
- วิธีการซ่อมบ้าน เปลี่ยนหลอดไฟ
- เคล็ดลับการออมเงิน
- ทำยังไงให้เลิกขี้เกียจ
- วิธีตัดใจจากแฟนเก่า

101 | อย่าหลงคำชม อย่าจมคำด่า

หลายครั้งที่ยูทูบเบอร์ตัดสินใจเลิกทำคลิปไป ไม่ใช่เพราะเรื่องเงิน, เรื่องไอเดีย, อุปกรณ์, ความพร้อม หรืออะไรเลย แต่เป็นเพราะคอมเมนต์ลบ ๆ

ซึ่งบอกไว้ก่อนตรงนี้เลยครับว่า **"ยังไงก็โดน"**

โลกออนไลน์ เป็นที่ที่ทุกคนเข้าถึงได้ มีมือถือเครื่องนึงอยากจะคอมเมนต์อะไรก็ทำได้ ในเมื่อหลีกเลี่ยงไม่ได้ เราจะจัดการยังไงให้ทำยูทูบได้อย่างมีความสุข ผมมีไอเดียมาฝากครับ

1. ถ้าโดนคอมเมนต์ด่า ให้แยกแยะก่อนว่า สิ่งที่เขาพูดมันจริงไหม เอาไปปรับใช้เป็นประโยชน์ได้ไหม เช่น บางทีโดนด่าว่า พูดเร็ว พูดช้า ภาพส่ายเวียนหัว เนื้อหาผิด ถ้าเราอ่านแล้วรู้สึกว่าเขาน่าจะพูดถูก เอาไปปรับใช้ได้ เราควรขอบคุณ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขครับ

2. คอมเมนต์เอาแต่ใจ คือ อาจจะคล้ายข้อ 1 คือแนะนำเราต่าง ๆ แต่เป็นสิ่งที่ขัดกับแนวทางของเรา ก็สามารถตอบกลับได้ครับ ว่าไม่สะดวกที่จะทำ เช่น อยากให้แกล้งคนนู้น คนนี้ หรือบอกให้เราทำตาม ถ้าไม่ทำจะเลิกดู เลิกติดตาม แบบนี้ปล่อยไปดีกว่าครับ ดูแลคนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเราจริง ๆ ดีกว่า อย่าทำตามคนที่ไม่เข้าใจแนวทางเรา จนเสียความเป็นตัวเอง

3. ด่า เกรียน หยาบ - ลบทิ้งครับ บล็อกไปเลย ไม่ต้องเสียเวลา ไม่ต้องทำความเข้าใจ ไม่ต้องอธิบาย ขอบคุณ ต่อล้อ ต่อเถียง จนเสียบรรยากาศคนดี ๆ คนอื่นที่เขาเข้ามาคอมเมนต์ครับ เวลาโดนด่าบ้าง อย่าเพิ่งท้อครับ ลองนับคนดี ๆ ที่เข้ามาชมคุณ บางทีคนด่าอาจจะแค่ 1% ถ้าคุณเก็บมาใส่ใจก็ปวดหัวเปล่า ๆ

ลองมองแบบนี้ครับว่า **"ช่องใหญ่ทุกคนก็เคยโดน"** เมื่อเราโดนด่า แสดงว่าเรากำลังเติบโตครับ

นอกจากคำตำหนิแล้ว สิ่งที่ควรระวังมากกว่าก็คือคำชมครับ เพราะเมื่อเราทำมานานพอ ก็จะมีแต่แฟนคลับเข้ามาติดตามคอยคอมเมนต์ให้กำลังใจ จนถึงจุดหนึ่ง แม้คุณทำผิดก็ไม่มีใครกล้าตำหนิคุณ จึงจะได้เห็นแต่คอมเมนต์ดี ๆ คนอยากเตือนก็ไม่กล้า เลี่ยงที่จะคอมเมนต์บอกคุณ ถึงตอนนั้นคุณอาจจะหลงระเริง และเสียคนดูไปโดยไปไม่รู้ตัว

อย่ารอให้ถึงตอนนั้น หมั่นสอบถามคนดูของคุณอยู่เสมอ ขอให้เขาคอมเมนต์ติชม และบอกเขาว่าคุณยินดีจะรับฟัง และเมื่อมีคนติ จงรับฟังและขอบคุณ เพราะคนที่รักคุณ และพร้อมจะเตือนคุณหาไม่ง่ายเลย

เพื่อนร่วมทาง

การจะทำยูทูบให้ประสบความสำเร็จ ไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นข้ามคืน คุณต้องสม่ำเสมอ ต่อเนื่องและมีวินัย สิ่งที่สำคัญมาก ๆ เลยก็คือ คุณต้องมีเพื่อนร่วมทาง มีกลุ่ม มีสังคม ที่มีวิธีคิด มีพลังงาน มีความมุ่งมั่นเช่นเดียวกับคุณ

คุณจะได้เห็นว่าคนสำเร็จ เขาก็เจอปัญหาแบบคุณ
คุณจะเห็นว่าคนอื่นที่ต้นทุนน้อยกว่าคุณ เขาก็ทำได้

คุณก็ต้องทำได้ !

คุณสามารถเข้าร่วมกลุ่มเพื่อติดตามข่าวสาร
และรักษาพลังงานของคุณให้เต็มอยู่เสมอได้ที่
Facebook Group (ใน E Book สามารถกดลิงก์ได้)
team 100,000 sub
youtube startup (Facebook Page)
youtube start club (Youtube)
คุณครูแม่อาย (Facebook Page)
คุณครูแม่อาย (Youtube)

และ QR code สำหรับดูเนื้อหาเพิ่มเติมแบบวิดีโอครับ