

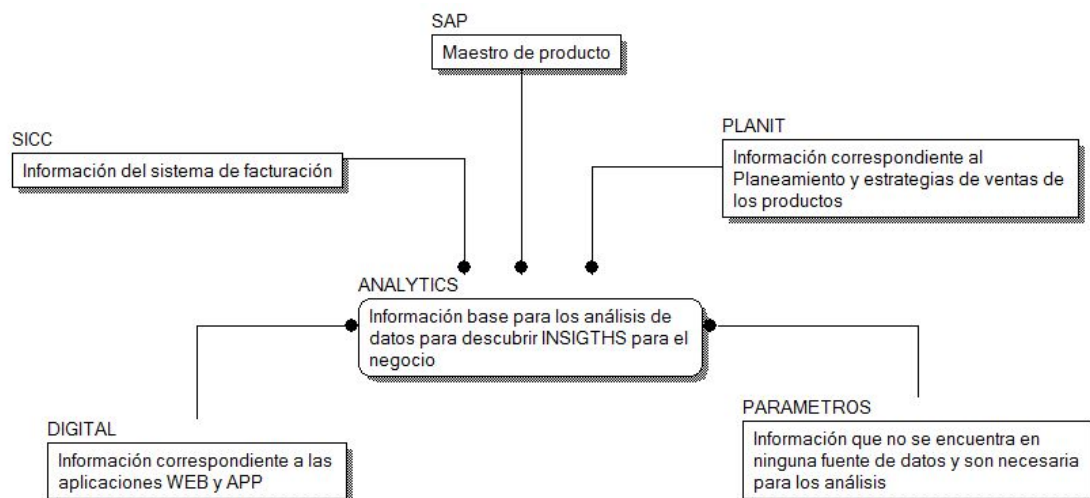


## Big Data & Governance

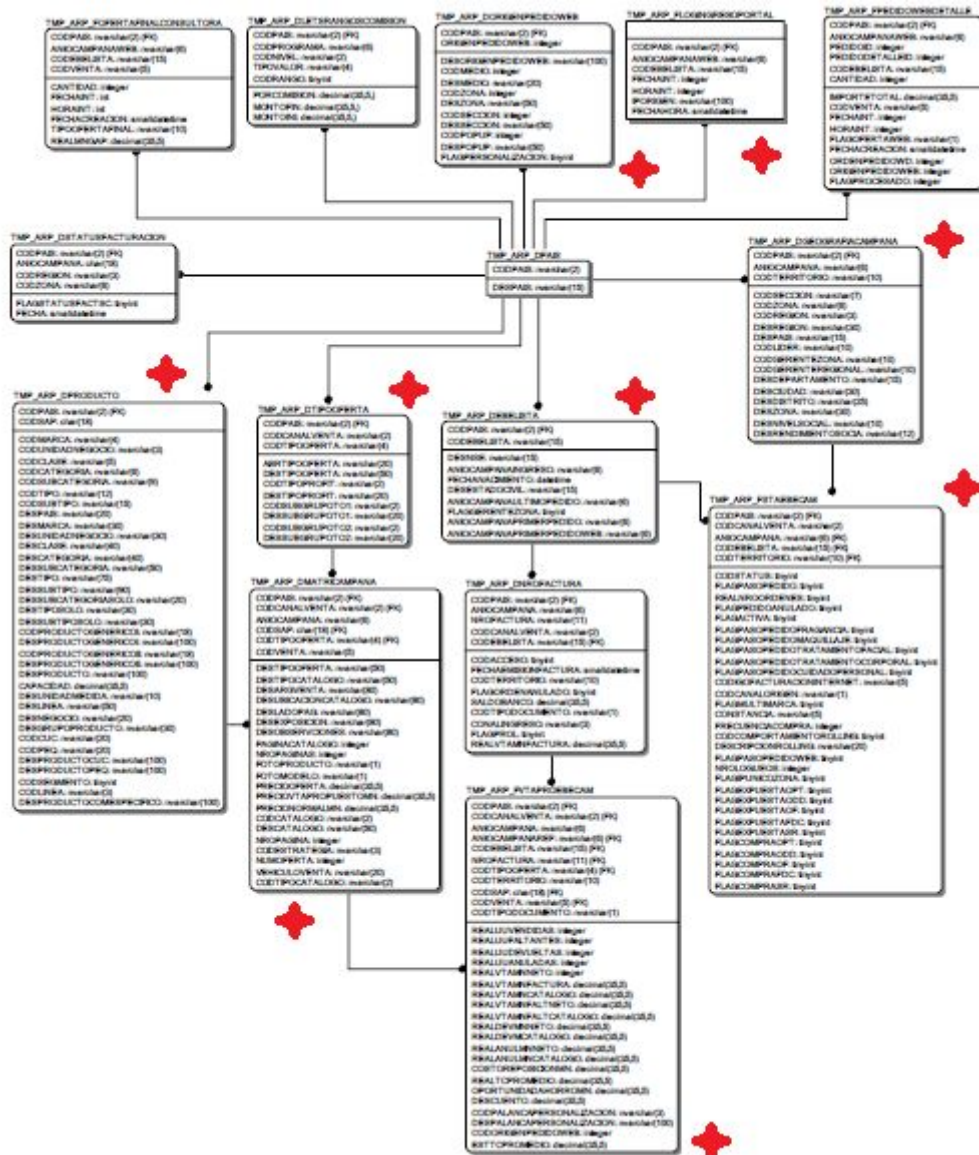
Módulo de ARP Vr. 1.0

MER  
GEF  
ORM  
AT1

## MODULARIDAD CON FUENTES DE DATOS



## MODELO DE DATOS



## I. LANDING ZONE

### 1. Flujo SAP

#### 1.1. Maestro de producto (DProducto.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODSAP	NVARCHAR	9
	2	CODPRODUCTO	NVARCHAR	9
	3	DESPRODUCTO	NVARCHAR	100
	4	DESUNIDADNEGOCIO	NVARCHAR	50
	5	CODMARCA	NVARCHAR	2
	6	DESMARCA	NVARCHAR	50
	7	CODCATEGORIA	NVARCHAR	2
	8	DESCATEGORIA	NVARCHAR	50
	9	CODCLASE	NVARCHAR	5
	10	DESCLASE	NVARCHAR	50
	11	DESNEGOCIO	NVARCHAR	50
	12	CODIGONEGOCIO (CODUNIDADNEGOCIO)	NVARCHAR	4
	13	CODSUBCATEGORIA	NVARCHAR	3
	14	CODTIPO	NVARCHAR	3
	15	DESTIPO	NVARCHAR	100
	16	DESSUBTIPO	NVARCHAR	150
	17	CODSUBTIPO	NVARCHAR	15
	18	DESSUBCATEGORIA	NVARCHAR	100
	19	DESTIPOSOLO	NVARCHAR	70
	20	DESSUBTIPOSOLO	NVARCHAR	70
	21	DESSUBCATEGORIASOLO	NVARCHAR	70
	22	CODLINEA	NVARCHAR	3
	23	DESLINEA	NVARCHAR	50
	24	DESPRODUCTOSUPERGENERICO (DESPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR	50
	25	CODPRODUCTOSUPERGENERICO (CODPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR	15
	26	DESPRODUCTOGENERICO (DESPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR	50
	27	CODPRODUCTOGENERICO (CODPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR	15
	28	DESCRIPPEQ (DESPRODUCTOPEQ)	NVARCHAR	50
	29	PEQ (CODPEQ)	NVARCHAR	15
	30	CODGRUPOARTICULO	NVARCHAR	10
	31	DESGRUPOARTICULO (DESGRUPOPRODUCTO)	NVARCHAR	30
	32	MERCADOACCCOSMETICO	NVARCHAR	50
	33	NOMBREGENBIJ	NVARCHAR	50
	34	ADICIONAL	NVARCHAR	20
	35	APLICACIONLUGARUSO	NVARCHAR	50
	36	DETALLEBRAZO	NVARCHAR	20
	37	GROSORBRAZO	NVARCHAR	20
	38	NEGOCIACIONUSO	NVARCHAR	50
	39	BENEFICIO	NVARCHAR	50
	40	DETALLESCAJA	NVARCHAR	50

41	FORMACAJA	NVARCHAR	50
42	DETALLEBOT	NVARCHAR	50
43	TIPOESTUCHE	NVARCHAR	50
44	DETALLEPRODUCTO	NVARCHAR	70
45	ROPADETALLE	NVARCHAR	70
46	COLORTONO	NVARCHAR	50
47	COLORLUNA	NVARCHAR	50
48	TEORIACOLOR	NVARCHAR	50
49	INSUMOSCOMPLEMENT	NVARCHAR	50
50	DISEÑO	NVARCHAR	50
51	DETALLETOP	NVARCHAR	50
52	ORIGENACCESORIOS	NVARCHAR	50
53	COLORMARCO	NVARCHAR	50
54	REPORTAJEMAS	NVARCHAR	50
55	CARACTERISTICASBIJ	NVARCHAR	50
56	ACABADOACCESORIOS	NVARCHAR	50
57	ACABADOLUNA	NVARCHAR	50
58	MATERIALCAJA	NVARCHAR	50
59	FAMILIAFRAGANCIA	NVARCHAR	60
60	DATOSLENTE	NVARCHAR	50
61	TIPOFABRICACION	NVARCHAR	50
62	DESMERCADO	NVARCHAR	50
63	TIPOMATERIALCALZADO	NVARCHAR	50
64	DETALLESUELA	NVARCHAR	50
65	PRESENTACIONENVASE	NVARCHAR	50
66	TIPOPLANEACION	NVARCHAR	50
67	DESPOSICIONAMIENTO	NVARCHAR	50
68	PRESENTACION	NVARCHAR	50
69	PRESENTACIONFORMA	NVARCHAR	50
70	TIPOESTAMPADO	NVARCHAR	50
71	TEMPORADA	NVARCHAR	50
72	TAMANOMANGA	NVARCHAR	50
73	DETALLEESPECIFI (DESPRODUCTOCOMESPECIFICO)	NVARCHAR	50
74	COLORCORREA	NVARCHAR	50
75	TIRASASA	NVARCHAR	50
76	DESESTILO	NVARCHAR	50
77	EDADOBJETIVO	NVARCHAR	50
78	TEMA	NVARCHAR	50
79	TIPOLENTE	NVARCHAR	50
80	TIPOPIELCABELLO	NVARCHAR	60
81	CONTNETO	NVARCHAR	50
82	UM_CONTENIDO (CAPACIDAD)	NVARCHAR	50
83	UNIDADDEMEDIDABASE (DESUNIDADMEDIDA)	NVARCHAR	50
84	VERSATILIDAD	NVARCHAR	50
85	TALLATAMANO	NVARCHAR	50
86	CODTIPOMATERIAL	NVARCHAR	50
87	DESTIPOMATERIAL	NVARCHAR	50
88	TIPOPRODUCTO	NVARCHAR	50

	89	GAMA	NVARCHAR	50
	90	ROTULOSFILAS	NVARCHAR	50
	91	INSUMOSMATPRIM	NVARCHAR	50
	92	TEMATICO	NVARCHAR	50
	93	DIAL	NVARCHAR	50
	94	DIALACABADO	NVARCHAR	50
	95	TIPOLOGIA	NVARCHAR	50
	96	SEXO	NVARCHAR	50
	97	DESCARACTERISTICABULK	NVARCHAR	50
	98	NOMBRERELOJ	NVARCHAR	50
	99	SUBTIPOPRODCOMPLEMENTOS	NVARCHAR	50
	100	CODJERQ02	NVARCHAR	30
	101	DESCJERQ02	NVARCHAR	90

## 1.2. Atributos adicionales de producto (ITAB0600.txt)

TIPO	ID	CAMPO TMP	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODPRODUCTO SUBSTRING(DATO,1,9)	NVARCHAR	9
	2	CONTENID_NETO SUBSTRING(DATO,10,22)	NVARCHAR	22
	3	FAMILIA_OLFATIVA SUBSTRING(DATO,32,22)	NVARCHAR	22
	4	GAMA SUBSTRING(DATO,54,22)	NVARCHAR	22
	5	OCASION_USO SUBSTRING(DATO,76,22)	NVARCHAR	22
	6	SEXO SUBSTRING(DATO,98,22)	NVARCHAR	22
	7	SEXO_EDADOBJETIVO SUBSTRING(DATO,120,22)	NVARCHAR	22
	8	TALLA_TAMANO SUBSTRING(DATO,142,22)	NVARCHAR	22
	9	TEMPORADA SUBSTRING(DATO,164,22)	NVARCHAR	22
	10	TIPO_MATERIAL SUBSTRING(DATO,186,18)	NVARCHAR	18
	11	TIPOPIEL_CABELLO SUBSTRING(DATO,204,18)	NVARCHAR	18
	12	TIPO_PRODUCTO SUBSTRING(DATO,222,22)	NVARCHAR	22
	13	UM_CONTENIDO SUBSTRING(DATO,244,18)	NVARCHAR	18
	14	BENEFICIO SUBSTRING(DATO,262,18)	NVARCHAR	18
	15	APLICACION_LUGAR_DE_USO SUBSTRING(DATO,280,18)	NVARCHAR	18
	16	COORD_TONO SUBSTRING(DATO,298,18)	NVARCHAR	18
	17	CUC SUBSTRING(DATO,316,18)	NVARCHAR	18
	18	PEQ SUBSTRING(DATO,334,18)	NVARCHAR	18
	19	DESCRIPCUC SUBSTRING(DATO,352,30)	NVARCHAR	30

20	DESCRIPPEQ SUBSTRING(DATO,382,30)	NVARCHAR	30
21	CODMERCADO RTRIM(SUBSTRING(DATO,412,22))	NVARCHAR	22
22	DESMERCADO SUBSTRING(DATO,434,22)	NVARCHAR	22
23	PRESEN_ACCES_BIJ SUBSTRING(DATO,456,22)	NVARCHAR	22
24	CARACTERISTICAS_ACCES_BIJ SUBSTRING(DATO,478,22)	NVARCHAR	22
25	ORIGEN_ACCES SUBSTRING(DATO,500,22)	NVARCHAR	22
26	VERSATILIDAD_ACCES SUBSTRING(DATO,522,22)	NVARCHAR	22
27	ROTULOS_ACCES SUBSTRING(DATO,544,22)	NVARCHAR	22
28	NOMBRE_GENERICO_ACCES SUBSTRING(DATO,566,22)	NVARCHAR	22

## 2. Flujo SICC

### 2.1. Maestro de clientes (DEbelista.txt)

TIPO	ID	NOMBRE	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	2	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	3	DESAPENOM	NVARCHAR	45
	4	DESNOMBRE	NVARCHAR	15
	5	DESAPEPATERNO	NVARCHAR	15
	6	DESAPEMATERNO	NVARCHAR	15
	7	DESNSE	NVARCHAR	15
	8	ANIOCAMPANAINGRESO	NVARCHAR	6
	9	FECHANACIMIENTO	NVARCHAR	8
	10	DESESTADOCIVIL	NVARCHAR	15
	11	SALDOBANCO	NVARCHAR	12
	12	ANIOCAMPANAULTIMOPEDIDO	NVARCHAR	6
	13	FLAGESTRELLAGENERAL	NVARCHAR	1
	14	FLAGESTRELLACOSMETICOS	NVARCHAR	1
	15	FLAGESTRELLAACCESORIOS	NVARCHAR	1
	16	FLAGESTRELLASM	NVARCHAR	1
	17	FLAGESTRELLAREGALABLES	NVARCHAR	1
	18	FLAGESTRELLAHOGAR	NVARCHAR	1
	19	FLAGTERRITORIAL	NVARCHAR	1

20	CODULTCAPACITACION	NVARCHAR	5
21	TIPODOCIDENTIDAD	NVARCHAR	3
22	DOCIDENTIDAD	NVARCHAR	18
23	FLAGACTIVAACtual	NVARCHAR	1
24	DESSTATUSACTUAL	NVARCHAR	15
25	DESSTATUSCORP	NVARCHAR	30
26	TELEFONOEBELISTA	NVARCHAR	15
27	TELEFONOTRABAJOEBELISTA	DATE	15
28	DESDEPARTEBELISTA	TINYINT	10
29	DESPROVINCIAEBELISTA	NVARCHAR	10
30	DESDISTRITOEBELISTA	TINYINT	25
31	DESDIRECCION	TINYINT	80
32	FLAGSELECT	TINYINT	1
33	PROMOCIONSELECT	TINYINT	6
34	METASELECT	TINYINT	8
35	DESTIPOCENTROPOBLADO	TINYINT	25
36	DESCENTROPOBLADO	TINYINT	25
37	DESLIDER	TINYINT	55
38	CODTIPOCENTROPOBLADO	TINYINT	2
39	CODCENTROPOBLADO	TINYINT	6
40	CODUBICACIONGEOGRAFICA	DECIMAL	54
41	FLAGLIDER	NVARCHAR	1
42	FLAGGERENTEZONA	NVARCHAR	1
43	FLAGGERENTEREGION	NVARCHAR	1
44	CODEBELISTARECOMENDANTE	NVARCHAR	10
45	CODFUENTEINGRESO	NVARCHAR	1
46	CODEBELISTAANTERIOR	NVARCHAR	10
47	DESSEGNOMBRE	NVARCHAR	15
48	FLAGDUPLACZONE	NVARCHAR	1



	49	FLAGACCION	TINYINT	1
	50	FLAGBLOQUEO	TINYINT	2
	51	DESBLOQUEO	TINYINT	50
	52	DIGITOCONTROL	TINYINT	3
	53	CODIGOPOSTAL	DECIMAL	5
	54	FLAGDIGITAL	NVARCHAR	1

## 2.2. Maestro de documentos (DNroDocumento.txt)

TIPO	ID	NOMBRE	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	ANIOCAMPAÑA	NVARCHAR	6
	2	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	3	CODACCESO	NVARCHAR	3
	4	NRODOCUMENTO	NVARCHAR	11
	5	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	6	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	7	FECHAEMISIONDOCUMENTO	NVARCHAR	8
	8	CODTIPODOCUMENTO	NVARCHAR	1
	9	FLAGORDENANULADO	NVARCHAR	1
	10	REALVTAMNFACTURA	NVARCHAR	12
	11	MONTOFLETE	NVARCHAR	12
	12	SALDOBANCO	NVARCHAR	12
	13	REALNROCLIENTES	NVARCHAR	4
	14	CANALINGRESO	NVARCHAR	3
	15	FLAGPROL	NVARCHAR	1
	16	FECHAPROMESAENTREGA	NVARCHAR	8
	17	IDPEDIDOWEB	NVARCHAR	11
	18	NROIPPEDIDO	NVARCHAR	100

## 2.3. Atributos adicionales del cliente (DEbelistaDatosAdic.txt)

TIPO	ID	NOMBRE	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	2	CORREOELECTRONICO	NVARCHAR	100
	3	TELEFONOFIJO	NVARCHAR	50
	4	TELEFONOMOVIL	NVARCHAR	50
	5	TELEFONOTRABAJO	NVARCHAR	50
	6	BEEPER	NVARCHAR	50

	7	FAX	NVARCHAR	50
--	---	-----	----------	----

#### 2.4. Maestro de geografía por campaña (DGeografiaCampana.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	2	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	3	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	4	CODSECCION	NVARCHAR	7
	5	CODLIDER	NVARCHAR	10
	6	CODZONA	NVARCHAR	6
	7	CODREGION	NVARCHAR	3
	8	CODGERENTEZONA	NVARCHAR	10
	9	CODGERENTERREGIONAL	NVARCHAR	10
	10	CODUBICACIONGEOGRAFICA	NVARCHAR	48
	11	DESREGION	NVARCHAR	30
	12	DESZONA	NVARCHAR	30
	13	DESLIDER	NVARCHAR	55
	14	DESGERENTERREGIONAL	NVARCHAR	55
	15	DESGERENTEZONA	NVARCHAR	55
	16	CODSTATUSZONA	NVARCHAR	1
	17	CODSUBGERENCIA	NVARCHAR	2
	18	DESSUBGERENCIA	NVARCHAR	15

#### 2.5. Maestro de geografía (DGeografia.txt)

TIPO	ID	NOMBRE	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	2	CODSECCION	NVARCHAR	7
	3	CODLIDER	NVARCHAR	10
	4	CODZONA	NVARCHAR	6
	5	CODREGION	NVARCHAR	3
	6	CODGERENTEZONA	NVARCHAR	10
	7	CODGERENTERREGIONAL	NVARCHAR	10
	8	DESNSE	NVARCHAR	15
	9	CODDEPARTAMENTO	NVARCHAR	6
	10	CODCIUDAD	NVARCHAR	6
	11	CODDISTRITO	NVARCHAR	6
	12	DESDEPARTAMENTO	NVARCHAR	15
	13	DESCIUDAD	NVARCHAR	30
	14	DESDISTRITO	NVARCHAR	25

	15	CODUBICACIONGEOGRAFICA	NVARCHAR	54
	16	DESREGION	NVARCHAR	30
	17	DESZONA	NVARCHAR	30
	18	CODPAIS	NVARCHAR	3
	19	DESPAIS	NVARCHAR	15
	20	DESLIDER	NVARCHAR	55
	21	DESGERENTERREGIONAL	NVARCHAR	55
	22	DESGERENTEZONA	NVARCHAR	55
	23	ANIOCAMPANACREACION	NVARCHAR	6
	24	CODSUBGERENCIA	NVARCHAR	2
	25	DESSUBGERENCIA	NVARCHAR	15

## 2.6. Matriz de facturación (DMatrixCampana.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	3	CODPRODUCTO (CODSAP)	NVARCHAR	18
	4	CODTIPOOFERTA	NVARCHAR	4
	5	CODVENTA	NVARCHAR	6
	6	DESTIPOOFERTA	NVARCHAR	40
	7	PRECIOOFERTA	NVARCHAR	12
	8	FLAGESTADISTICABLE	NVARCHAR	1
	9	FLAGPRODUCTOSEBE	NVARCHAR	1
	10	FLAGACCION	NVARCHAR	1
	11	PRECIOVTAPROPUUESTO (PRECIOVTAPROPUUESTOMN)	NVARCHAR	12
	12	PRECIONORMALMN	NVARCHAR	12
	13	FACTORREPETICION	NVARCHAR	5
	14	CODCATALOGO	NVARCHAR	2
	15	DESCATALOGO	NVARCHAR	50
	16	NROPAGINA	NVARCHAR	3
	17	FACTORCUADRE	NVARCHAR	5
	18	CODESTRATEGIA	NVARCHAR	3
	19	NUMOFERTA	NVARCHAR	9
	20	INDCUADRE	NVARCHAR	40
	21	INDPADRE	NVARCHAR	1
	22	CODTIPOMEDIOVENTA	NVARCHAR	3
	23	DESESTRATEGIA	NVARCHAR	50

## 2.7. Resultados del cliente por campaña (FStaEbeCam.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6

	3	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	4	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	5	CODSTATUS	NVARCHAR	1
	6	CODCAPACITACION	NVARCHAR	5
	7	FLAGESTRELLAGENERAL	NVARCHAR	1
	8	FLAGESTRELLACOSMETICOS	NVARCHAR	1
	9	FLAGESTRELLAACCESORIOS	NVARCHAR	1
	10	FLAGESTRELLASM	NVARCHAR	1
	11	FLAGESTRELLAREGALABLES	NVARCHAR	1
	12	FLAGESTRELLAHOGAR	NVARCHAR	1
	13	FLAGTERRITORIAL	NVARCHAR	1
	14	FLAGSELECT	NVARCHAR	4
	15	PROMOCIONSELECT	NVARCHAR	6
	16	METASELECT	NVARCHAR	8
	17	FLAGPASOPEDIDO	NVARCHAR	1
	18	REALNROORDENES	NVARCHAR	4
	19	FLAGDUPLACYZONE	NVARCHAR	1
	20	FLAGDIGITAL	NVARCHAR	1

## 2.8. Resultados del cliente complemento (FStaEbeCamAdic.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	3	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	4	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	5	ANIOCAMPANAASISTE	NVARCHAR	6
	6	FLAGASISTEREUNION	NVARCHAR	1
	7	CODCANALORIGEN	NVARCHAR	1
	8	CODTIPOVISITA	NVARCHAR	2
	9	FLAGTIPOVISITA	NVARCHAR	1
	10	FLAGINSCSEGURO	NVARCHAR	1
	11	ESTADOSEGURO	NVARCHAR	1

## 2.9. Detalle del pedido (FVtaProEbeCam.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	2	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	3	CODACCESO	NVARCHAR	2
	4	CODPRODUCTO (CODSAP)	NVARCHAR	18
	5	CODTERRITORIO	NVARCHAR	10
	6	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	7	CODTIPOOFERTA	NVARCHAR	4
	8	NRODOCUMENTO (NROFACTURA)	NVARCHAR	11
	9	CODVENTA	NVARCHAR	6
	10	ANIOCAMPANAREF	NVARCHAR	6
	11	FECHAPROCESO	NVARCHAR	8

	12	REALUUVENDIDAS	NVARCHAR	4
	13	REALUUFALTANTES	NVARCHAR	4
	14	REALUDEVUELTAS	NVARCHAR	4
	15	REALUUANULADAS	NVARCHAR	4
	16	REALVTAMNNETO	NVARCHAR	12
	17	REALVTAMNFACTURA	NVARCHAR	12
	18	REALVTAMNFALTNETO	NVARCHAR	12
	19	REALDEVMNNETO	NVARCHAR	12
	20	REALANULMNNETO	NVARCHAR	12
	21	CODTIPODOCUMENTO	NVARCHAR	1
	22	OPORTUNIDADAHORRO (OPORTUNIDADAHORROMN)	NVARCHAR	12
	23	REALUURETORNOSAC	NVARCHAR	4
	24	REALUATENCIONSAC	NVARCHAR	4
	25	REALRETORNOSACMNNETO	NVARCHAR	12
	26	REALATENCIONSACMNNETO	NVARCHAR	12
	27	DESCUENTO	NVARCHAR	4
	28	CANALINGRESO	NVARCHAR	3
	29	CODIGOPALANCA (CODPALANCAPERSONALIZACION)	NVARCHAR	6

### 3. Flujo PLANIT

#### 3.1. Matriz de facturación (DMatrizCampana.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	100
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	100
	3	CODPRODUCTO	NVARCHAR	100
	4	CODVENTA	NVARCHAR	100
	5	CODTIPOOFERTA	NVARCHAR	100
	6	DESTIPOOFERTA	NVARCHAR	100
	7	CODMEDIOVENTA (CODTIPOCATALOGO)	NVARCHAR	100
	8	DESMEDIOVENTA (DESTIPOCATALOGO)	NVARCHAR	100
	9	CODTIPOMEDIOVENTA	NVARCHAR	100
	10	DESTIPOMEDIOVENTA	NVARCHAR	100
	11	DESARGVENTA	NVARCHAR	100
	12	DESUBICACIONCATALOGO	NVARCHAR	100
	13	DESLADOPAG	NVARCHAR	100
	14	DESEXPOSICION	NVARCHAR	100
	15	DESOBSERVACIONES	NVARCHAR	100
	16	PAGINACATALOGO	NVARCHAR	100
	17	NROPAGINAS	NVARCHAR	100

18	FLAGFOTOPRODUCTO (FOTOPRODUCTO)	NVARCHAR	100
19	FLAGFOTOMODELO (FOTOMODELO)	NVARCHAR	100
20	PRECIOOFERTAMN	NVARCHAR	100
21	DEMANDAANORMAL	NVARCHAR	100
22	DESTIPODIAGRAMACION	NVARCHAR	100
23	FLAGDISCOVER	NVARCHAR	100
24	FLAGCIERRE	NVARCHAR	100
25	PRECIONORMALMN	NVARCHAR	100
26	PRECIONORMALDOL	NVARCHAR	100
27	PRECIOOFERTADOL	NVARCHAR	100
28	IDPAIS	NVARCHAR	100
29	DESPAIS	NVARCHAR	100
30	CODCENTRO	NVARCHAR	100
31	DESREGION	NVARCHAR	100
32	IDTIPOTACTICA	NVARCHAR	100
33	DESTIPOTACTICA	NVARCHAR	100
34	IDTACTICAINDIVIDUAL	NVARCHAR	100
35	FLAGSELLO	NVARCHAR	100
36	PORCENTAJESELLO	NVARCHAR	100
37	TIPOSPAGINA	NVARCHAR	100
38	CATEGORIA PAGINA	NVARCHAR	100
39	REFERENCIANOMBREPROMOCION	NVARCHAR	100
40	NROPAGINAPROMOCION	NVARCHAR	100
41	NROPAGINAPADRE	NVARCHAR	100
42	PRECIOSETNORMAL	NVARCHAR	100
43	PRECIOSETOFERTA	NVARCHAR	100
44	CONDICIONPROMOCION	NVARCHAR	100
45	FLAG1X	NVARCHAR	100
46	FLAG2X	NVARCHAR	100
47	FLAG3X	NVARCHAR	100
48	FLAG4X	NVARCHAR	100
49	FLAG6X	NVARCHAR	100
50	FLAG8X	NVARCHAR	100
51	MONTOAHORRA	NVARCHAR	100
52	PORCENTAJEEXPOSICION	NVARCHAR	100
53	COLORFONDO	NVARCHAR	100
54	FLAGCARTACOLOR	NVARCHAR	100
55	FLAGSET	NVARCHAR	100
56	FLAGTIPS	NVARCHAR	100
57	FLAGBULK	NVARCHAR	100

	58	FLAGIMAGENCUERPOENTERO	NVARCHAR	100
	59	FLAGIMAGENMODELO	NVARCHAR	100
	60	FLAGIMAGENROSTROENTERO	NVARCHAR	100
	61	FLAGIMAGENTUTORIAL	NVARCHAR	100
	62	FLAGIMAGENSENSORIAL	NVARCHAR	100
	63	FLAGINFORMDETALLADAPRODUCTO	NVARCHAR	100
	64	FLAGINFORMACIONTUTORIAL	NVARCHAR	100
	65	TIPOLAYOUT	NVARCHAR	100
	66	TIPODESCUENTO	NVARCHAR	100
	67	SECCIONCUERPO	NVARCHAR	100
	68	FLAGEDITORIALVINCULADAPRODUCTO	NVARCHAR	100
	69	FLAGTITULARRELACIONADAPRODUCTO	NVARCHAR	100
	70	FLAGPOSTER	NVARCHAR	100

### 3.2. Maestro de tipo de ofertas (DTipoOferta.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	2	CODTIPOOFERTA	NVARCHAR	3
	3	DESTIPOOFERTA	NVARCHAR	50
	4	ABRTIPOOFERTA	NVARCHAR	20
	5	DESGRUPOTIPOOFERTA	NVARCHAR	50
	6	CODTIPOPROFIT	NVARCHAR	2
	7	DESTIPOPPOFIT	NVARCHAR	20
	8	CODSUBGRUPOTO1	NVARCHAR	2
	9	DESSUBGRUPOTO1	NVARCHAR	20
	10	CODSUBGRUPOTO2	NVARCHAR	2
	11	DESSUBGRUPOTO2	NVARCHAR	20

### 3.3. Costo de los productos por campaña (DCostoProductoCampana.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	3	CODPRODUCTO	NVARCHAR	9
	4	COSTOREPOSICIONMN	NVARCHAR	19
	5	COSTOREPOSICIONDOL	NVARCHAR	15
	6	COSTOREPOSICREALMN	NVARCHAR	15
	7	COSTOREPOSICREALDOL	NVARCHAR	15
	8	FLAGCIERRE	NVARCHAR	1

### 3.4. Tipo de cambio (FNumPedCam.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	3	ESTNROPEDIDOS	NVARCHAR	20

	4	ESTTC	NVARCHAR	20
	5	REALTC	NVARCHAR	20
	6	TCCOSTO	NVARCHAR	20
	7	PROMORDENESXPED	NVARCHAR	12
	8	FLAGCIERRE	NVARCHAR	1

#### 4. Flujo BI

##### 4.4. Campaña primer pedido (DEbelista)

TIPO	ID	NOMBRE	TIPO	TAMAÑO
BI	1	CODEBELISTA	NVARCHAR	10
	2	ANIOCAMPANAPRIMERPEDIDO	NVARCHAR	6

##### 4.5. Indicadores SE (FIndSociaEmp)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	CODPAIS	VARCHAR	4
	2	ANIOCAMPANA	VARCHAR	6
	3	CODSECCION	VARCHAR	7
	4	DESNIVELSOCIAL (DESNIVEL)	VARCHAR	10
	5	DESPRENDIMIENTOETAPA (RENDIMIENTOETAPA)	VARCHAR	12

##### 4.6. Vehículo de venta (DCatalogoVehiculo)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	VEHICULOVENTA	VARCHAR	50
	2	CODCATALOGO	VARCHAR	2

##### 4.7. Atributos calculados con historia del cliente (FStaEbeCam)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6
	2	CODEBELISTA	NVARCHAR	4
	3	CONSTANCIA	NVARCHAR	5
	4	FRECUENCIACOMPRA	NVARCHAR	4
	5	CODCOMPORTAMIENTOROLLINGREP	NVARCHAR	4
REFERENCIA	6	DESCOMPORTAMIENTOROLLING	NVARCHAR	40

*Referencia: Descripción del comportamiento Rolling*

- Se actualiza con la interfaz [“4.5 Nivel de segmentación \(DComportamientoRolling\)”](#) del Landing Zone, utilizando el “código del comportamiento (CodComportamiento)” para relacionarlo

##### 4.8. Nivel de segmentación rolling (DComportamientoRolling)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	CODCOMPORTAMIENTO	VARCHAR	1
	2	DESCOMPORTAMIENTO	VARCHAR	30



	3	DESABRCOMPORTAMIENTO	VARCHAR	15
	4	FLAGPERIODO	VARCHAR	4
	5	DESNIVELCOMPORTAMIENTO	VARCHAR	20

#### 4.9. Status de la consultora (DStatus)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	CODSTATUS	VARCHAR	1
	2	DESSTATUS	VARCHAR	15
	3	CODSTATUSCORP	VARCHAR	1
	4	DESSTATUSCORP	VARCHAR	15
	5	CODSTATUS_SICC	VARCHAR	1
	6	DESSTATUS_SICC	VARCHAR	15

#### 4.10. Maestro de palancas (DPalancas)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	PKPALANCA	VARCHAR	4
	2	CODPALANCA	VARCHAR	3
	3	DESPALANCA	VARCHAR	100

#### 4.11. Resultados de las Palancas (FResultadoPalancas)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
BI	1	CODPAIS	VARCHAR	6
	2	ANIOCAMPANA	VARCHAR	6
	3	CODREGION	VARCHAR	3
	4	DESREGION	VARCHAR	30
	5	CODZONA	VARCHAR	6
	6	CODSECCION	VARCHAR	7
	8	CODEBELISTA	VARCHAR	15
	12	EXPUESTAODD	VARCHAR	1
	13	EXPUESTAFDC	VARCHAR	1
	14	EXPUESTAOPT	VARCHAR	1
	15	EXPUESTASR	VARCHAR	1
	16	EXPUESTAOF	VARCHAR	1
	32	PKPALANCA	VARCHAR	4
REFERENCIA	1	CODPALANCA	VARCHAR	3

#### Referencia: Código de Palanca

- Se actualiza con la interfaz [“4.7 Maestro de palancas \(DPalancas\)”](#) del Landing Zone, utilizando el “Id Palanca (PkPalanca)” para relacionarlo

## 5. Flujo DIGITAL

#### 5.4. Detalle de suscripción y IP Único (FCompDigCon.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	2

	2	CODEBELISTA	NVARCHAR	6
	3	FLAGPUNICOZONA	NVARCHAR	10
	4	ESTADOREVISTADIGITALSUSCRIPCION	NVARCHAR	10
	5	ANIOCAMPANASUSCRIPCION	NVARCHAR	1
	6	ORIGENSUSCRIPCION	NVARCHAR	5

#### 5.5. Detalle de ingresos al Portal (FLogIngresosPortal.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARC HAR	6
	2	CODEBELISTA	NVARC HAR	20
	3	FECHAHORA	NVARC HAR	20
	4	IPORIGEN	NVARC HAR	100
	5	CORREOVALIDADO	NVARC HAR	1

#### 5.6. Origen de pedidos WEB (DOrigenPedidoWeb.txt)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO
INTERFAZ	1	CODORIGENPEDIDOWEB	NVARC HAR	4
	2	DESORIGENPEDIDOWEB	NVARC HAR	100
	3	CODMEDIOTEC	NVARC HAR	2
	4	DESMEDIOTEC	NVARC HAR	50
	5	CODAREA	NVARC HAR	2
	6	DESAREA	NVARC HAR	50
	7	CODESPACIO	NVARC HAR	2
	8	DESESPACIO	NVARC HAR	50
	9	CODPOPUP	NVARC HAR	2
	10	DESPOPUP	NVARC HAR	50
	11	FLAGPERSONALIZACION	NVARC HAR	1

## II. LANDING WORK

### 1. Input

#### 1.1. Maestro de clientes (TMP\_ARP\_DEBELISTA)

TIPO	ID	NOMBRE	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	CODEBELISTA	NVARCHAR	10	
	3	DESAPENOM	NVARCHAR	45	

	7	DESNSE	NVARCHAR	15	
	8	ANIOCAMPANAINGRESO	NVARCHAR	6	
	9	FECHANACIMIENTO	NVARCHAR	8	
	10	DESESTADOCIVIL	NVARCHAR	15	
	12	ANIOCAMPANAUltimopedido	NVARCHAR	6	
	37	DESLIDER	TINYINT	55	
	42	FLAGGERENTEZONA	NVARCHAR	1	
CALCULAR	1	ANIOCAMPANAPRIMERPEDIDOWEB	NVARCHAR	12	REGLA PARTICULAR 01
POR REFERENCIA	2	ANIOCAMPANAPRIMERPEDIDO	NVARCHAR	12	REGLA PARTICULAR 02
POR REFERENCIA	3	TELEFONOMOVI	NVARCHAR	100	REGLA PARTICULAR 03
PERSISTIR	4	CODPAIS	NVARCHAR	4	REGLA COMÚN 01

#### Regla Particular 01: Campaña primer pedido web

- Se actualiza con la interfaz [“2.2 Maestro de documentos \(DNroDocumento.txt\)”](#) del Landing Zone, filtrando la campaña menor, cuyos valores en el campo del “Canal de Ingreso (CanalIngreso)” son: “WEB” o “WMK” , utilizando el “código de la consultora (CodEbelista)” para relacionarlo

#### Regla Particular 02: Campaña primer pedido

- Se actualiza con la interfaz [“4.1 Campaña primer pedido \(DEbelista\)”](#) del Landing Zone, utilizando el “código de la consultora (CodEbelista)” para relacionarlo

#### Regla Particular 03: Teléfono Móvil

- Se actualiza con la interfaz [“2.3 Atributos adicionales del cliente \(DEbelistaDatosAdic.txt\)”](#) del Landing Zone, campo “TelefonoMovil”, utilizando el “código de la consultora (CodEbelista)” para relacionarlo

### 1.2. Maestro de geografías por campaña (TMP\_ARP\_DGEOGRAFIACAMPANA)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARCA R	6	
	3	CODTERRITORIO	NVARCA R	10	
	4	CODSECCION	NVARCA R	7	
	5	CODLIDER	NVARCA R	10	
	6	CODZONA	NVARCA R	6	
	7	CODREGION	NVARCA R	3	
	8	CODGERENTEZONA	NVARCA R	10	

	9	CODGERENTEREGIONAL	NVARCHA R	10	
	1	DESREGION	NVARCHA R	30	
	1	DESZONA	NVARCHA R	30	
	1	DESLIDER	NVARCHA R	55	
	1	DESGERENTEREGIONAL	NVARCHA R	55	
	1	DESGERENTEZONA	NVARCHA R	55	
POR REFERENCIA	1	DESDEPARTAMENTO	NVARCHA R	30	REGLA PARTICULAR 01
	2	DESCIUDAD	NVARCHA R	60	
	3	DESDISTRITO	NVARCHA R	50	
POR REFERENCIA	4	DESNIVELSOCIA	NVARCHA R	20	REGLA PARTICULAR 02
	5	DESRENDIMIENTOSOCIA	NVARCHA R	24	

#### Regla Particular 01: Atributos geopolíticos

- Se actualiza con la interfaz [“2.5 Maestro de geografía \(DGeografia.txt\)”](#), campos DesDepartamento, DesCiudad y DesDistrito del Landing Zone, utilizando el “código del territorio (CodTerritorio)” para relacionarlo

#### Regla Particular 02: Indicadores de la Socia Empresaria

- Se actualiza con la interfaz [“4.2 Indicadores SE \(FIndSociaEmp\)”](#), campos DesNivelSocial, DesRendimientoSocia” del Landing Zone, utilizando el “código del país, la campaña y el código de la sección (CodPais + Aniocampana + CodSeccion)” para relacionarlo

### 1.3. Maestro de productos (TMP\_ARP\_DPRODUCTO)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	CODSAP	NVARCHA R	9	
	3	DESPRODUCTO	NVARCHA R	100	
	4	DESUNIDADNEGOCIO	NVARCHA R	50	
	5	CODMARCA	NVARCHA R	2	
	6	DESMARCA	NVARCHA R	50	
	7	CODCATEGORIA	NVARCHA R	2	
	8	DESCATEGORIA	NVARCHA R	50	
	9	CODCLASE	NVARCHA R	5	

	10	DESCLASE	NVARCHAR R	50	
	11	DESNEGOCIO	NVARCHAR R	50	
	12	CODIGONEGOCIO (CODUNIDADNEGOCIO)	NVARCHAR R	4	
	13	CODSUBCATEGORIA	NVARCHAR R	3	
	14	CODTIPO	NVARCHAR R	3	
	15	DESTIPO	NVARCHAR R	100	
	17	CODSUBTIPO	NVARCHAR R	15	
	19	DESTIPOSOLO	NVARCHAR R	70	
	20	DESSUBTIPOSOLO	NVARCHAR R	70	
	21	DESSUBCATEGORIASOLO	NVARCHAR R	70	
	22	CODLINEA	NVARCHAR R	3	
	23	DESLINEA	NVARCHAR R	50	
	24	DESPRODUCTOSUPERGENERICO (DESPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR R	50	
	25	CODPRODUCTOSUPERGENERICO (CODPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR R	15	
	26	DESPRODUCTOGENERICO (DESPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR R	50	
	27	CODPRODUCTOGENERICO (CODPRODUCTOGENERICOI)	NVARCHAR R	15	
	28	DESCRIPPEQ (DESPRODUCTOPEQ)	NVARCHAR R	50	
	29	PEQ (CODPEQ)	NVARCHAR R	15	
	31	DESGRUPOARTICULO (DESGRUPOPRODUCTO)	NVARCHAR R	30	
	73	DETALLEESPECIFI (DESPRODUCTOCOMESPECIFICO)	NVARCHAR R	50	
	82	UM_CONTENIDO (CAPACIDAD)	NVARCHAR R	50	
	83	UNIDADDEMEDIDABASE (DESUNIDADMEDIDA)	NVARCHAR R	50	
POR REFERENCIA	1	CODCUC	NVARCHAR R	40	REGLA PARTICULAR 01
	2	DESPRODUCTOCUC	NVARCHAR R	200	
PERSISTIR	3	CODSEGMENTO	NVARCHAR R	1	REGLA PARTICULAR 02

**Regla Particular 01: Atributos CUC**

- Se actualiza con la interfaz [“1.2 Atributos adicionales de producto \(DProductoAtrib.txt\)”](#), campos CodCUC y DesProductoCUC del Landing Zone, utilizando el “código del producto (CodSAP)” para relacionarlo

**Regla Particular 02: Código de Segmento**

- Persistir el valor 0 (Cero)

**1.4. Maestro de la matriz de facturación (TMP\_ARP\_DMATRIZCAMPANA)**

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHAR	2	
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHAR	6	
	3	CODPRODUCTO (CODSAP)	NVARCHAR	18	
	4	CODTIPOOFERTA	NVARCHAR	4	
	5	CODVENTA	NVARCHAR	6	
	6	DESTIPOOFERTA	NVARCHAR	40	
	7	PRECIOOFERTA	NVARCHAR	12	
	11	PRECIOVTAPROPUUESTO (PRECIOVTAPROPUUESTOMN)	NVARCHAR	12	
	12	PRECIONORMALMN	NVARCHAR	12	
	14	CODCATALOGO	NVARCHAR	2	
	15	DESCATALOGO	NVARCHAR	50	
	16	NROPAGINA	NVARCHAR	3	
	18	CODESTRATEGIA	NVARCHAR	3	
	19	NUMOFERTA	NVARCHAR	9	
POR REFERENCIA	1	CODTIPOCATALOGO (CODMEDIOVENTA)	NVARCHAR	4	REGLA PARTICULAR 01
	2	DESARGVENTA	NVARCHAR	160	
	3	DESEXPOSICION	NVARCHAR	160	
	4	DESLADOPAG	NVARCHAR	160	
	5	DESTIPOCATALOGO (DESMEDIOVENTA)	NVARCHAR	100	
	6	DESUBICACIONCATALOGO	NVARCHAR	160	
	7	FOTOMODELO (FLAGFOTOMODELO)	NVARCHAR	2	
	8	FOTOPRODUCTO (FLAGFOTOPRODUCTO)	NVARCHAR	2	
	9	NROPAGINAS	INT	4	
	10	PAGINACATALOGO	INT	4	
	11	DESOBSERVACIONES	NVARCHAR	160	
POR REFERENCIA	12	VEHICULOVENTA	NVARCHAR	40	REGLA PARTICULAR 02

#### Regla Particular 01: Atributos de Planit

- Se actualiza con la interfaz “[3.1 Matriz de facturación \(DMatrizCampana.txt\)](#)”, campos CodTipoCatalogo (Codmedioventa), DesArgVenta, DesExposicion, DesLadoPag, DesTipoCatalogo (DesMedioVenta), DesUbicacionCatalogo, FotoModelo (FlagFotoModelo), FotoProducto (FlagFotoProducto), Nropaginas, PaginaCatalogo y DesObservaciones” del Landing Zone, utilizando la “campana, el código del producto y el tipo de oferta (AnioCampana+ CodSAP + CodTipoOferta)” para relacionarlo
- Para hallar el “código de venta (CodVenta)” de la información que llega de la interfaz de PLANIT, se toma el primero registro sorteado de forma ascendente

#### Regla Particular 02: Vehículo de venta

- Se actualiza con la interfaz “[4.3 Vehículo de venta \(DCatalogoVehiculo\)](#)”, campos VehiculoVenta del Landing Zone, utilizando el “código del catálogo (CodCatalogo)” para relacionarlo

#### 1.5. Maestro de tipo de oferta (TMP\_ARP\_DTIPOOFERTA)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHA R	2	
	2	CODTIPOOFERTA	NVARCHA R	3	
	3	DESTIPOOFERTA	NVARCHA R	50	
	4	ABRTIPOOFERTA	NVARCHA R	20	
	6	CODTIPOPROFIT	NVARCHA R	2	
	7	DESTIPOPROFIT	NVARCHA R	20	
	8	CODSUBGRUPOTO1	NVARCHA R	2	
	9	DESSUBGRUPOTO1	NVARCHA R	20	
	10	CODSUBGRUPOTO2	NVARCHA R	2	
	11	DESSUBGRUPOTO2	NVARCHA R	20	

#### 1.6. Detalle de resultados de cliente por campaña (TMP\_ARP\_FSTAEBCAM)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	CODCANALVENTA	NVARCHA R	2	
	2	ANIOCAMPANA	NVARCHA R	6	
	3	CODEBELISTA	NVARCHA R	10	
	4	CODTERRITORIO	NVARCHA R	10	
	5	CODSTATUS (CODSTATUS SICC)	NVARCHA R	1	REGLA PARTICULAR 01

	17	FLAGPASOPEDIDO	NVARCHA R	1	
	18	REALNROORDENES	NVARCHA R	4	
REFERENCIA	1	FRECUENCIACOMPRA	NVARCHA R	4	REGLA PARTICULAR 02
	2	CONSTANCIA	NVARCHA R	4	
	3	CODCOMPORTAMIENTOROLLING	NVARCHA R	1	
	4	DESCRIPCIONROLLING	NVARCHA R	40	
	5	FLAGIPUNICOZONA	NVARCHA R	1	REGLA PARTICULAR 03
	6	CODCANALORIGEN	NVARCHA R	2	REGLA PARTICULAR 04
	7	CODIGOFACTURACIONINTERNET	NVARCHA R	10	REGLA PARTICULAR 05
CALCULO	8	FLAGACTIVA	NVARCHA R	1	REGLA PARTICULAR 06
	9	FLAGMULTIMARCA	NVARCHA R	1	
	10	FLAGPASOPEDIDOCUIDADOPERSONAL	NVARCHA R	1	
	11	FLAGPASOPEDIDOFRAGANCIA	NVARCHA R	1	
	12	FLAGPASOPEDIDOMAQUILLAJE	NVARCHA R	1	
	13	FLAGPASOPEDIDOTRATAMIENTOCORPORAL	NVARCHA R	1	
	14	FLAGPASOPEDIDOTRATAMIENTOFACIAL	NVARCHA R	1	
	15	FLAGPASOPEDIDOWEB	NVARCHA R	1	
	16	FLAGPEDIDOANULADO	NVARCHA R	1	
	17	NROLOGUEOS	NVARCHA R	4	REGLA PARTICULAR 07
	18	FLAGCOMPRAFDC	NVARCHA R	1	REGLA PARTICULAR 08
	19	FLAGCOMPRAODD	NVARCHA R	1	
	20	FLAGCOMPRAOF	NVARCHA R	1	
	21	FLAGCOMPRAOPT	NVARCHA R	1	
	22	FLAGCOMPRASR	NVARCHA R	1	
	23	FLAGEXPUESTAFDC (EXPUESTAFDC)	NVARCHA R	1	
	24	FLAGEXPUESTAODD (EXPUESTAODD)	NVARCHA R	1	
	25	FLAGEXPUESTAOF (EXPUESTAOF)	NVARCHA R	1	
	26	FLAGEXPUESTAOPT (EXPUESTAOPT)	NVARCHA R	1	
	27	FLAGEXPUESTASR (EXPUESTASR)	NVARCHA R	1	



**Regla Particular 01: Atributos calculados en base a la historia de la cliente**

- Utilizando la interfaz [“4.6 Status de la consultora \(DStatus\)”](#), utilizando el “código de status (CodStatus)” del Landing Zone, se debe excluir todos los registros cuyo “código de status corporativo (CodStatusCorp)” tengan los valores de 1 y 5 (ingresos y reingresos)

**Regla Particular 02: Atributos calculados en base a la historia de la cliente**

- Se actualiza con la interfaz [“4.4 Atributos calculados con historia de cliente \(FStaEbeCam\)”](#), campos FrecuenciaCompra, Constancia, CodComportamientoRolling, DescripcionRolling del Landing Zone, utilizando la “campana y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

**Regla Particular 03: IP único**

- Se actualiza con la interfaz [“5.1 Detalle de suscripción y IP Único \(FCompDigCon.txt\)”](#), campo FlagIpUnicoZona del Landing Zone, utilizando la “campana y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

**Regla Particular 04: Canal de origen**

- Se actualiza con la interfaz [“2.8. Resultados del cliente complemento \(FStaEbeCamAdic.txt\)”](#), campo CodCanalOrigen del Landing Zone, utilizando la “campana y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

**Regla Particular 05: Código de facturación de internet**

- Se actualiza con la interfaz [“2.2. Maestro de documentos \(DNrofactura.txt\)”](#), campo CanalOrigen del Landing Zone, utilizando la “campana y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

**Regla Particular 06: Indicadores relacionados al pedido del cliente**

- Se actualizan con la interfaz [“2.9 Detalle del pedido \(FVtaProEbeCam.txt\)”](#), utilizando la “campana y el código de la consultora (AnioCampana + CodEbelista)”:
  - ✓ **FlagActiva** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”
  - ✓ **FlagMultiMarca** es igual a 1 si la cliente tiene por lo menos 2 transacciones relacionadas con las marcas 'A','B','C','F', con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la marca debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto \(DProducto.txt\)”](#), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
  - ✓ **FlagPasoPedidoFragancia** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter ‘11’ en la posición 3 y 4 del “código de la clase

- (CodClase)", con "tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)" y "unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)" y que la "transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)". Para hallar la clase debe usar la interfaz ["1.1 Maestro de producto \(DProducto.txt\)"](#), utilizando el "código de producto (CodProducto)"
- ✓ **FlagPasoPedidoCuidadoPersonal** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter '13' en la posición 3 y 4 del "código de la clase (CodClase)", con "tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)" y "unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)" y que la "transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)". Para hallar la clase debe usar la interfaz ["1.1 Maestro de producto \(DProducto.txt\)"](#), utilizando el "código de producto (CodProducto)"
  - ✓ **FlagPasoPedidoMaquillaje** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter '12' en la posición 3 y 4 del "código de la clase (CodClase)", con "tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)" y "unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)" y que la "transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)". Para hallar la clase debe usar la interfaz ["1.1 Maestro de producto \(DProducto.txt\)"](#), utilizando el "código de producto (CodProducto)"
  - ✓ **FlagPasoPedidoTratamientoCorporal** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter '15' en la posición 3 y 4 del "código de la clase (CodClase)", con "tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)" y "unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)" y que la "transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)". Para hallar la clase debe usar la interfaz ["1.1 Maestro de producto \(DProducto.txt\)"](#), utilizando el "código de producto (CodProducto)"
  - ✓ **FlagPasoPedidoTratamientoFacial** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter '14' en la posición 3 y 4 del "código de la clase (CodClase)", con "tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)" y "unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)" y que la "transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)". Para hallar la clase debe usar la interfaz ["1.1 Maestro de producto \(DProducto.txt\)"](#), utilizando el "código de producto (CodProducto)"
- Se actualizan con la interfaz ["2.2. Maestro de documentos \(DNrofactura.txt\)"](#), utilizando la "campaña y el código de la consultora (AnioCampana + CodEbelista)":
    - ✓ **FlagPasoPedidoWeb** es igual a 1 si la cliente tiene en la interfaz ["2.2. Maestro de documentos \(DNrofactura.txt\)"](#), transacciones en el "canal de ingreso (CanalIngreso)" relacionadas con 'WEB', 'WMX', 'APP', 'APM', 'APW', utilizando

la “campana y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

- ✓ **FlagPedidoAnulado** es igual a 1 si la cliente tiene en la interfaz [“2.2. Maestro de documentos \(DNrofactura.txt\)”](#), transacciones con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “orden anulado (FlagOrdenAnulado=1)”, utilizando la “campana y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

#### Regla Particular 07: Número de logueos

- Se actualizan con la interfaz [“3.2 Detalle de ingresos al portal \(FLogIngresosPortal.txt\)”](#), campo “Número de ingresos a la Web Max(NroIngresosWeb)” del Landing Zone, utilizando la “campana y el código de la cliente (AnioCampanaWeb + CodEbelista)” para relacionarlo

#### Regla Particular 08: Indicadores de exposición

- Se actualizan con la interfaz [“2.8. Resultados de las Palancas \(FResultadoPalancas\)”](#), utilizando la “campana y el código de la consultora (AnioCampana + CodEbelista)”:
  - ✓ **FlagCompraFDC** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “FCD”
  - ✓ **FlagCompraODD** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “ODD”
  - ✓ **FlagCompraOF** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “OF”
  - ✓ **FlagCompraOPT** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “OPT”
  - ✓ **FlagCompraSR** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “SR”

#### 1.7. Detalle del pedido (TMP\_ARP\_FVTAPROEBECAM)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARCHAR R	6	
	2	CODCANALVENTA	NVARCHAR R	2	
	4	CODPRODUCTO (CODSAP)	NVARCHAR R	18	
	5	CODTERRITORIO	NVARCHAR R	10	
	6	CODEBELISTA	NVARCHAR R	10	
	7	CODTIPOOFERTA	NVARCHAR R	4	
	8	NRODOCUMENTO (NROFACTURA)	NVARCHAR R	11	
	9	CODVENTA	NVARCHAR R	6	
	10	ANIOCAMPANAREF	NVARCHAR R	6	REGLA PARTICULAR 01

	12	REALUUVENDIDAS	NVARCHA R	4	
	13	REALUUFALTANTES	NVARCHA R	4	
	14	REALUDEVUELTAS	NVARCHA R	4	
	15	REALUUANULADAS	NVARCHA R	4	
	16	REALVTAMNNETO	NVARCHA R	12	
	17	REALVTAMNFACTURA	NVARCHA R	12	
	18	REALVTAMNFALTNETO	NVARCHA R	12	
	19	REALDEVMNNETO	NVARCHA R	12	
	20	REALANULMNNETO	NVARCHA R	12	
	21	CODTIPODOCUMENTO	NVARCHA R	1	
	22	OPORTUNIDADAHORRO (OPORTUNIDADAHORROMN)	NVARCHA R	12	
	27	DESCUENTO	NVARCHA R	4	
	28	CANALINGRESO (CODORIGENPEDIDOWEB)	NVARCHA R	3	
	29	CODIGOPALANCA (CODORIGENPEDIDOWEB)	NVARCHA R	6	
CALCULO	1	REALANULMNCATALOGO	DECIMAL	17	REGLA PARTICULAR 02
	2	REALDEVMCATALOGO	DECIMAL	17	
	3	REALVTAMNCATALOGO	DECIMAL	17	
	4	REALVTAMNFALTCATALOGO	DECIMAL	17	
REFERENCIA	5	COSTOREPOSICIONMN	DECIMAL	17	REGLA PARTICULAR 03
REFERENCIA	6	REALTCPROMEDIO (REALTC)	DECIMAL	17	REGLA PARTICULAR 04
REFERENCIA	7	ESTTCPROMEDIO (ESTTC)	DECIMAL	17	
REFERENCIA	8	CODPALANCAPERSONALIZACION	NVARCHA R	4	REGLA PARTICULAR 05
	9	DESPALANCAPERSONALIZACION	NVARCHA R	200	

**Regla Particular 01: Campaña referencia**

- Persistir el valor ANIOCAMPANA cuando los registros se encuentren vacíos o nulos

**Regla Particular 02: Venta catálogo**

- Se actualizan con la interfaz [“2.6 Matriz de facturación \(DMatrizCampana.txt\)”](#), utilizando la “campaña referencia, código de tipo de oferta, código de producto y código de producto, código de venta (AnioCampanaRef = [DMatrizCampana.txt].AnioCampana + CodTipoOferta + CodProducto + CodVenta)”:

✓ **RealAnulMNCatalogo** es igual a RealUUAAnuladas \*  
[DMatrizCampana.txt].PrecioOferta

- ✓ **RealDevMNCatalogo** es igual a RealUUDevueltas \*  
[DMatrizCampana.txt].PrecioOferta,
- ✓ **RealVtaMNCatalogo** es igual a RealUUVendidas \*  
[DMatrizCampana.txt].PrecioOferta
- ✓ **RealVtaMNFaltCatalogo** es igual a RealUUFaltantes \*  
[DMatrizCampana.txt].PrecioOferta,

#### Regla Particular 03: Costo de reposición

- Se actualizan con la interfaz [“3.3 Costo de los productos por campaña \(DCostoProductoCampana.txt\)”](#), campo “CostoReposicionMN” del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código el código del producto (AnioCampana + CodProducto)” para relacionarlo

#### Regla Particular 04: Tipo de cambio

- Se actualizan con la interfaz [“3.4 Tipo de cambio \(FNumPedCam.txt\)”](#) del Landing Zone, utilizando la “campaña (AnioCampana)” para relacionarlo

#### Regla Particular 05: Descripción de la Palanca

- Se actualizan con la interfaz [“5.3 Origen de pedidos WEB \(DOrigenPedidoWeb.txt\)”](#) del Landing Zone, utilizando la “código del origen de pedido WEB (CODORIGENPEDIDOWEB)”, utilizando la “código de la palanca (CodigoPalanca)” para relacionarlo

### 1.8. Origen de pedidos WEB (TMP\_ARP\_DORIGENPEDIDOWEB)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	CODORIGENPEDIDOWEB	NVARCHAR R	4	
	2	DESORIGENPEDIDOWEB	NVARCHAR R	100	
	3	CODMEDIOTEC	NVARCHAR R	2	
	4	DESMEDIOTEC	NVARCHAR R	50	
	5	CODAREA	NVARCHAR R	2	
	6	DESAREA	NVARCHAR R	50	
	7	CODESPACIO	NVARCHAR R	2	
	8	DESESPACIO	NVARCHAR R	50	
	9	CODPOPUP	NVARCHAR R	2	
	10	DESPOPUP	NVARCHAR R	50	
	11	FLAGPERSONALIZACION	NVARCHAR R	1	

### 1.9. Detalle de ingresos al Portal (TMP\_ARP\_FLOGINGRESOSPORTAL)

TIPO	ID	CAMPO	TIPO	TAMAÑO	REGLA
INTERFAZ	1	ANIOCAMPANA	NVARCHAR R	6	

	2	CODEBELISTA	NVARCHAR R	20	
	3	FECHAHORA	NVARCHAR R	20	
	4	IPORIGEN	NVARCHAR R	100	
	5	CORREOVALIDADO	NVARCHAR R	1	

## 2. Functions

1.1. Calcula la campaña (CalculaAnioCampana)

1.2. Calcula la diferencia entre un rango de campañas (DiffAnioCampanas)

1.3. Valida parámetros de ingreso (FARP\_ValidaParametros)

## 3. Stored Procedure

2.1. pARP\_Ejecutar\_Modify

2.2. pARP\_BaseConsultora

2.3. pARP\_RFM\_Modify\_V3

2.4. pARP\_GrupoPotencial\_V2

2.5. pARP\_MotorCanibalizacion\_Modify

2.6. pARP\_ReglasNegocio\_OPT\_Modify

2.7. pARP\_ReglasNegocio\_ODD\_Modify

2.8. pARP\_ReglasNegocio\_SR\_Modify

2.9. pARP\_ReglasNegocio\_OF\_Modify

2.10. pARP\_ReglasNegocio\_BPT\_Modify

2.11. pARP\_ReglasNegocio\_BS\_Modify