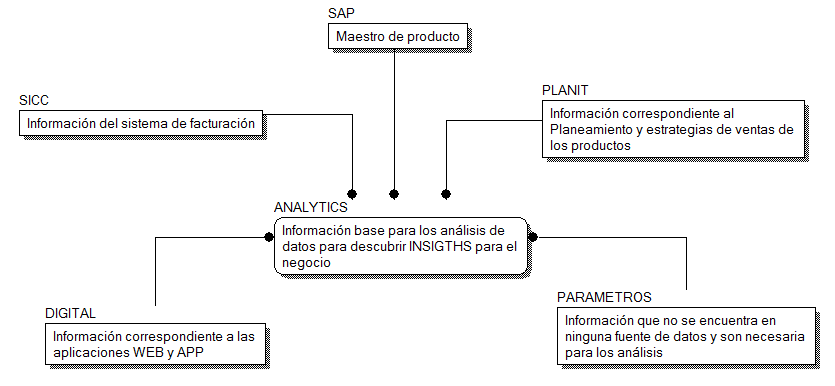
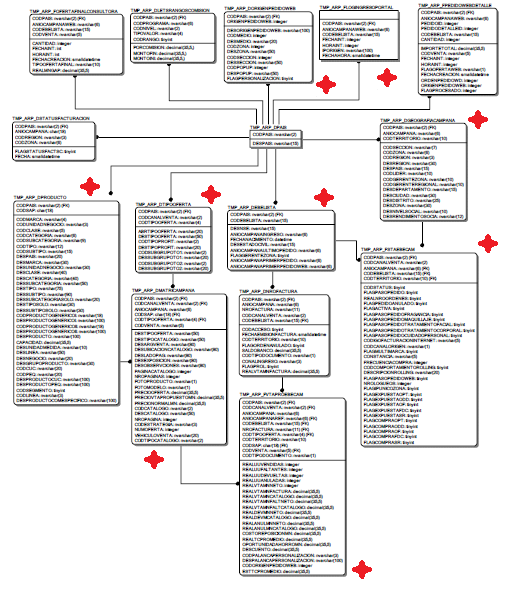
# **MODULARIDAD CON FUENTES DE DATOS**



# **MODELO DE DATOS**



# **LANDING ZONE**

## **Flujo SAP**

### **Maestro de producto (DProducto.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TIPO | ID | CAMPO | TIPO | TAMAÑO |
| INTERFAZ | 1 | CODSAP | NVARCHAR | 9 |
| 2 | CODPRODUCTO | NVARCHAR | 9 |
| 3 | DESPRODUCTO | NVARCHAR | 100 |
| 4 | DESUNIDADNEGOCIO | NVARCHAR | 50 |
| 5 | CODMARCA | NVARCHAR | 2 |
| 6 | DESMARCA | NVARCHAR | 50 |
| 7 | CODCATEGORIA | NVARCHAR | 2 |
| 8 | DESCATEGORIA | NVARCHAR | 50 |
| 9 | CODCLASE | NVARCHAR | 5 |
| 10 | DESCLASE | NVARCHAR | 50 |
| 11 | DESNEGOCIO | NVARCHAR | 50 |
| 12 | CODIGONEGOCIO  (CODUNIDADNEGOCIO) | NVARCHAR | 4 |
| 13 | CODSUBCATEGORIA | NVARCHAR | 3 |
| 14 | CODTIPO | NVARCHAR | 3 |
| 15 | DESTIPO | NVARCHAR | 100 |
| 16 | DESSUBTIPO | NVARCHAR | 150 |
| 17 | CODSUBTIPO | NVARCHAR | 15 |
| 18 | DESSUBCATEGORIA | NVARCHAR | 100 |
| 19 | DESTIPOSOLO | NVARCHAR | 70 |
| 20 | DESSUBTIPOSOLO | NVARCHAR | 70 |
| 21 | DESSUBCATEGORIASOLO | NVARCHAR | 70 |
| 22 | CODLINEA | NVARCHAR | 3 |
| 23 | DESLINEA | NVARCHAR | 50 |
| 24 | DESPRODUCTOSUPERGENERICO  (DESPRODUCTOGENERICOI) | NVARCHAR | 50 |
| 25 | CODPRODUCTOSUPERGENERICO (CODPRODUCTOGENERICOI) | NVARCHAR | 15 |
| 26 | DESPRODUCTOGENERICO  (DESPRODUCTOGENERICOII) | NVARCHAR | 50 |
| 27 | CODPRODUCTOGENERICO  (CODPRODUCTOGENERICOII) | NVARCHAR | 15 |
| 28 | DESCRIPPEQ  (DESPRODUCTOPEQ) | NVARCHAR | 50 |
| 29 | PEQ  (CODPEQ) | NVARCHAR | 15 |
| 30 | CODGRUPOARTICULO | NVARCHAR | 10 |
| 31 | DESGRUPOARTICULO  (DESGRUPOPRODUCTO) | NVARCHAR | 30 |
| 32 | MERCADOACCCOSMETICO | NVARCHAR | 50 |
| 33 | NOMBREGENBIJ | NVARCHAR | 50 |
| 34 | ADICIONAL | NVARCHAR | 20 |
| 35 | APLICACIONLUGARUSO | NVARCHAR | 50 |
| 36 | DETALLEBRAZO | NVARCHAR | 20 |
| 37 | GROSORBRAZO | NVARCHAR | 20 |
| 38 | NEGOCIACIONUSO | NVARCHAR | 50 |
| 39 | BENEFICIO | NVARCHAR | 50 |
| 40 | DETALLESCAJA | NVARCHAR | 50 |
| 41 | FORMACAJA | NVARCHAR | 50 |
| 42 | DETALLEBOT | NVARCHAR | 50 |
| 43 | TIPOESTUCHE | NVARCHAR | 50 |
| 44 | DETALLEPRODUCTO | NVARCHAR | 70 |
| 45 | ROPADETALLE | NVARCHAR | 70 |
| 46 | COLORTONO | NVARCHAR | 50 |
| 47 | COLORLUNA | NVARCHAR | 50 |
| 48 | TEORIACOLOR | NVARCHAR | 50 |
| 49 | INSUMOSCOMPLENT | NVARCHAR | 50 |
| 50 | DISENO | NVARCHAR | 50 |
| 51 | DETALLETOP | NVARCHAR | 50 |
| 52 | ORIGENACCESORIOS | NVARCHAR | 50 |
| 53 | COLORMARCO | NVARCHAR | 50 |
| 54 | REPORTAJEMAS | NVARCHAR | 50 |
| 55 | CARACTERISTICASBIJ | NVARCHAR | 50 |
| 56 | ACABADOACCESORIOS | NVARCHAR | 50 |
| 57 | ACABADOLUNA | NVARCHAR | 50 |
| 58 | MATERIALCAJA | NVARCHAR | 50 |
| 59 | FAMILIAFRAGANCIA | NVARCHAR | 60 |
| 60 | DATOSLENTE | NVARCHAR | 50 |
| 61 | TIPOFABRICACION | NVARCHAR | 50 |
| 62 | DESMERCADO | NVARCHAR | 50 |
| 63 | TIPOMATERIALCALZADO | NVARCHAR | 50 |
| 64 | DETALLESUELA | NVARCHAR | 50 |
| 65 | PRESENTACIONENVASE | NVARCHAR | 50 |
| 66 | TIPOPLANEACION | NVARCHAR | 50 |
| 67 | DESPOSICIONAMIENTO | NVARCHAR | 50 |
| 68 | PRESENTACION | NVARCHAR | 50 |
| 69 | PRESENTACIONFORMA | NVARCHAR | 50 |
| 70 | TIPOESTAMPADO | NVARCHAR | 50 |
| 71 | TEMPORADA | NVARCHAR | 50 |
| 72 | TAMANOMANGA | NVARCHAR | 50 |
| 73 | DETALLEESPECIFI  (DESPRODUCTOCOMESPECIFICO) | NVARCHAR | 50 |
| 74 | COLORCORREA | NVARCHAR | 50 |
| 75 | TIRASASA | NVARCHAR | 50 |
| 76 | DESESTILO | NVARCHAR | 50 |
| 77 | EDADOBJETIVO | NVARCHAR | 50 |
| 78 | TEMA | NVARCHAR | 50 |
| 79 | TIPOLENTE | NVARCHAR | 50 |
| 80 | TIPOPIELCABELLO | NVARCHAR | 60 |
| 81 | CONTNETO | NVARCHAR | 50 |
| 82 | UM\_CONTENIDO  (CAPACIDAD) | NVARCHAR | 50 |
| 83 | UNIDADDEMEDIDABASE  (DESUNIDADMEDIDA) | NVARCHAR | 50 |
| 84 | VERSATILIDAD | NVARCHAR | 50 |
| 85 | TALLATAMANO | NVARCHAR | 50 |
| 86 | CODTIPOMATERIAL | NVARCHAR | 50 |
| 87 | DESTIPOMATERIAL | NVARCHAR | 50 |
| 88 | TIPOPRODUCTO | NVARCHAR | 50 |
| 89 | GAMA | NVARCHAR | 50 |
| 90 | ROTULOSFILA | NVARCHAR | 50 |
| 91 | INSUMOSMATPRIM | NVARCHAR | 50 |
| 92 | TEMATICO | NVARCHAR | 50 |
| 93 | DIAL | NVARCHAR | 50 |
| 94 | DIALACABADO | NVARCHAR | 50 |
| 95 | TIPOLOGIA | NVARCHAR | 50 |
| 96 | SEXO | NVARCHAR | 50 |
| 97 | DESCARACTERISTICABULK | NVARCHAR | 50 |
| 98 | NOMBRERELOJ | NVARCHAR | 50 |
| 99 | SUBTIPOPRODCOMPLEMENTOS | NVARCHAR | 50 |
| 100 | CODJERQ02 | NVARCHAR | 30 |
| 101 | DESCJERQ02 | NVARCHAR | 90 |

### **Atributos adicionales de producto (ITAB0600.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO\_TMP** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODPRODUCTO  SUBSTRING(DATO,1,9) | NVARCHAR | 9 |
| 2 | CONTENID\_NETO  SUBSTRING(DATO,10,22) | NVARCHAR | 22 |
| 3 | FAMILIA\_OLFATIVA  SUBSTRING(DATO,32,22) | NVARCHAR | 22 |
| 4 | GAMA  SUBSTRING(DATO,54,22) | NVARCHAR | 22 |
| 5 | OCASION\_USO  SUBSTRING(DATO,76,22) | NVARCHAR | 22 |
| 6 | SEXO  SUBSTRING(DATO,98,22) | NVARCHAR | 22 |
| 7 | SEXO\_EDADOBJETIVO  SUBSTRING(DATO,120,22) | NVARCHAR | 22 |
| 8 | TALLA\_TAMANO  SUBSTRING(DATO,142,22) | NVARCHAR | 22 |
| 9 | TEMPORADA  SUBSTRING(DATO,164,22) | NVARCHAR | 22 |
| 10 | TIPO\_MATERIAL  SUBSTRING(DATO,186,18) | NVARCHAR | 18 |
| 11 | TIPOPIEL\_CABELLO  SUBSTRING(DATO,204,18) | NVARCHAR | 18 |
| 12 | TIPO\_PRODUCTO  SUBSTRING(DATO,222,22) | NVARCHAR | 22 |
| 13 | UM\_CONTENIDO  SUBSTRING(DATO,244,18) | NVARCHAR | 18 |
| 14 | BENEFICIO  SUBSTRING(DATO,262,18) | NVARCHAR | 18 |
| 15 | APLICACION\_LUGAR\_DE\_USO  SUBSTRING(DATO,280,18) | NVARCHAR | 18 |
| 16 | COOR\_TONO  SUBSTRING(DATO,298,18) | NVARCHAR | 18 |
| 17 | CUC  SUBSTRING(DATO,316,18) | NVARCHAR | 18 |
| 18 | PEQ  SUBSTRING(DATO,334,18) | NVARCHAR | 18 |
| 19 | DESCRIPCUC  SUBSTRING(DATO,352,30) | NVARCHAR | 30 |
| 20 | DESCRIPPEQ  SUBSTRING(DATO,382,30) | NVARCHAR | 30 |
| 21 | CODMERCADO  RTRIM(SUBSTRING(DATO,412,22)) | NVARCHAR | 22 |
| 22 | DESMERCADO  SUBSTRING(DATO,434,22) | NVARCHAR | 22 |
| 23 | PRESEN\_ACCES\_BIJ  SUBSTRING(DATO,456,22) | NVARCHAR | 22 |
| 24 | CARACTERISTICAS\_ACCES\_BIJ  SUBSTRING(DATO,478,22) | NVARCHAR | 22 |
| 25 | ORIGEN\_ACCES  SUBSTRING(DATO,500,22) | NVARCHAR | 22 |
| 26 | VERSATILIDAD\_ACCES  SUBSTRING(DATO,522,22) | NVARCHAR | 22 |
| 27 | ROTULOS\_ACCES  SUBSTRING(DATO,544,22) | NVARCHAR | 22 |
| 28 | NOMBRE\_GENERICO\_ACCES  SUBSTRING(DATO,566,22) | NVARCHAR | 22 |

## **Flujo SICC**

### **Maestro de clientes (DEbelista.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **NOMBRE** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 2 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 3 | DESAPENOM | NVARCHAR | 45 |
| 4 | DESNOMBRE | NVARCHAR | 15 |
| 5 | DESAPEPATERNO | NVARCHAR | 15 |
| 6 | DESAPEMATERNO | NVARCHAR | 15 |
| 7 | DESNSE | NVARCHAR | 15 |
| 8 | ANIOCAMPANAINGRESO | NVARCHAR | 6 |
| 9 | FECHANACIMIENTO | NVARCHAR | 8 |
| 10 | DESESTADOCIVIL | NVARCHAR | 15 |
| 11 | SALDOBANCO | NVARCHAR | 12 |
| 12 | ANIOCAMPANAULTIMOPEDIDO | NVARCHAR | 6 |
| 13 | FLAGESTRELLAGENERAL | NVARCHAR | 1 |
| 14 | FLAGESTRELLACOSMETICOS | NVARCHAR | 1 |
| 15 | FLAGESTRELLAACCESORIOS | NVARCHAR | 1 |
| 16 | FLAGESTRELLASM | NVARCHAR | 1 |
| 17 | FLAGESTRELLAREGALABLES | NVARCHAR | 1 |
| 18 | FLAGESTRELLAHOGAR | NVARCHAR | 1 |
| 19 | FLAGTERRITORIAL | NVARCHAR | 1 |
| 20 | CODULTCAPACITACION | NVARCHAR | 5 |
| 21 | TIPODOCIDENTIDAD | NVARCHAR | 3 |
| 22 | DOCIDENTIDAD | NVARCHAR | 18 |
| 23 | FLAGACTIVAACTUAL | NVARCHAR | 1 |
| 24 | DESSTATUSACTUAL | NVARCHAR | 15 |
| 25 | DESSTATUSCORP | NVARCHAR | 30 |
| 26 | TELEFONOEBELISTA | NVARCHAR | 15 |
| 27 | TELEFONOTRABAJOEBELISTA | DATE | 15 |
| 28 | DESDEPARTEBELISTA | TINYINT | 10 |
| 29 | DESPROVINCIAEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 30 | DESDISTRITOEBELISTA | TINYINT | 25 |
| 31 | DESDIRECCION | TINYINT | 80 |
| 32 | FLAGSELECT | TINYINT | 1 |
| 33 | PROMOCIONSELECT | TINYINT | 6 |
| 34 | METASELECT | TINYINT | 8 |
| 35 | DESTIPOCENTROPOBLADO | TINYINT | 25 |
| 36 | DESCENTROPOBLADO | TINYINT | 25 |
| 37 | DESLIDER | TINYINT | 55 |
| 38 | CODTIPOCENTROPOBLADO | TINYINT | 2 |
| 39 | CODCENTROPOBLADO | TINYINT | 6 |
| 40 | CODUBICACIONGEOGRAFICA | DECIMAL | 54 |
| 41 | FLAGLIDER | NVARCHAR | 1 |
| 42 | FLAGGERENTEZONA | NVARCHAR | 1 |
| 43 | FLAGGERENTEREGION | NVARCHAR | 1 |
| 44 | CODEBELISTARECOMENDANTE | NVARCHAR | 10 |
| 45 | CODFUENTEINGRESO | NVARCHAR | 1 |
| 46 | CODEBELISTAANTERIOR | NVARCHAR | 10 |
| 47 | DESSEGNOMBRE | NVARCHAR | 15 |
| 48 | FLAGDUPLACYZONE | NVARCHAR | 1 |
| 49 | FLAGACCION | TINYINT | 1 |
| 50 | FLAGBLOQUEO | TINYINT | 2 |
| 51 | DESBLOQUEO | TINYINT | 50 |
| 52 | DIGITOCONTROL | TINYINT | 3 |
| 53 | CODIGOPOSTAL | DECIMAL | 5 |
| 54 | FLAGDIGITAL | NVARCHAR | 1 |

### **Maestro de documentos (DNroDocumento.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **NOMBRE** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 2 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 3 | CODACCESO | NVARCHAR | 3 |
| 4 | NRODOCUMENTO | NVARCHAR | 11 |
| 5 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 6 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 7 | FECHAEMISIONDOCUMENTO | NVARCHAR | 8 |
| 8 | CODTIPODOCUMENTO | NVARCHAR | 1 |
| 9 | FLAGORDENANULADO | NVARCHAR | 1 |
| 10 | REALVTAMNFACTURA | NVARCHAR | 12 |
| 11 | MONTOFLETE | NVARCHAR | 12 |
| 12 | SALDOBANCO | NVARCHAR | 12 |
| 13 | REALNROCLIENTES | NVARCHAR | 4 |
| 14 | CANALINGRESO | NVARCHAR | 3 |
| 15 | FLAGPROL | NVARCHAR | 1 |
| 16 | FECHAPROMESAENTREGA | NVARCHAR | 8 |
| 17 | IDPEDIDOWEB | NVARCHAR | 11 |
| 18 | NROIPPEDIDO | NVARCHAR | 100 |

### **Atributos adicionales del cliente (DEbelistaDatosAdic.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **NOMBRE** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 2 | CORREOELECTRONICO | NVARCHAR | 100 |
| 3 | TELEFONOFIJO | NVARCHAR | 50 |
| 4 | TELEFONOMOVIL | NVARCHAR | 50 |
| 5 | TELEFONOTRABAJO | NVARCHAR | 50 |
| 6 | BEEPER | NVARCHAR | 50 |
| 7 | FAX | NVARCHAR | 50 |

### **Maestro de geografía por campaña (DGeografiaCampana.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 2 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 3 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 4 | CODSECCION | NVARCHAR | 7 |
| 5 | CODLIDER | NVARCHAR | 10 |
| 6 | CODZONA | NVARCHAR | 6 |
| 7 | CODREGION | NVARCHAR | 3 |
| 8 | CODGERENTEZONA | NVARCHAR | 10 |
| 9 | CODGERENTEREGIONAL | NVARCHAR | 10 |
| 10 | CODUBICACIONGEOGRAFICA | NVARCHAR | 48 |
| 11 | DESREGION | NVARCHAR | 30 |
| 12 | DESZONA | NVARCHAR | 30 |
| 13 | DESLIDER | NVARCHAR | 55 |
| 14 | DESGERENTEREGIONAL | NVARCHAR | 55 |
| 15 | DESGERENTEZONA | NVARCHAR | 55 |
| 16 | CODSTATUSZONA | NVARCHAR | 1 |
| 17 | CODSUBGERENCIA | NVARCHAR | 2 |
| 18 | DESSUBGERENCIA | NVARCHAR | 15 |

### **Maestro de geografía (DGeografia.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **NOMBRE** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 2 | CODSECCION | NVARCHAR | 7 |
| 3 | CODLIDER | NVARCHAR | 10 |
| 4 | CODZONA | NVARCHAR | 6 |
| 5 | CODREGION | NVARCHAR | 3 |
| 6 | CODGERENTEZONA | NVARCHAR | 10 |
| 7 | CODGERENTEREGIONAL | NVARCHAR | 10 |
| 8 | DESNSE | NVARCHAR | 15 |
| 9 | CODDEPARTAMENTO | NVARCHAR | 6 |
| 10 | CODCIUDAD | NVARCHAR | 6 |
| 11 | CODDISTRITO | NVARCHAR | 6 |
| 12 | DESDEPARTAMENTO | NVARCHAR | 15 |
| 13 | DESCIUDAD | NVARCHAR | 30 |
| 14 | DESDISTRITO | NVARCHAR | 25 |
| 15 | CODUBICACIONGEOGRAFICA | NVARCHAR | 54 |
| 16 | DESREGION | NVARCHAR | 30 |
| 17 | DESZONA | NVARCHAR | 30 |
| 18 | CODPAIS | NVARCHAR | 3 |
| 19 | DESPAIS | NVARCHAR | 15 |
| 20 | DESLIDER | NVARCHAR | 55 |
| 21 | DESGERENTEREGIONAL | NVARCHAR | 55 |
| 22 | DESGERENTEZONA | NVARCHAR | 55 |
| 23 | ANIOCAMPANACREACION | NVARCHAR | 6 |
| 24 | CODSUBGERENCIA | NVARCHAR | 2 |
| 25 | DESSUBGERENCIA | NVARCHAR | 15 |

### **Matriz de facturación (DMatrizCampana.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 3 | CODPRODUCTO (CODSAP) | NVARCHAR | 18 |
| 4 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 4 |
| 5 | CODVENTA | NVARCHAR | 6 |
| 6 | DESTIPOOFERTA | NVARCHAR | 40 |
| 7 | PRECIOOFERTA | NVARCHAR | 12 |
| 8 | FLAGESTADISTICABLE | NVARCHAR | 1 |
| 9 | FLAGPRODUCTOSEBE | NVARCHAR | 1 |
| 10 | FLAGACCION | NVARCHAR | 1 |
| 11 | PRECIOVTAPROPUESTO (PRECIOVTAPROPUESTOMN) | NVARCHAR | 12 |
| 12 | PRECIONORMALMN | NVARCHAR | 12 |
| 13 | FACTORREPETICION | NVARCHAR | 5 |
| 14 | CODCATALOGO | NVARCHAR | 2 |
| 15 | DESCATALOGO | NVARCHAR | 50 |
| 16 | NROPAGINA | NVARCHAR | 3 |
| 17 | FACTORCUADRE | NVARCHAR | 5 |
| 18 | CODESTRATEGIA | NVARCHAR | 3 |
| 19 | NUMOFERTA | NVARCHAR | 9 |
| 20 | INDCUADRE | NVARCHAR | 40 |
| 21 | INDPADRE | NVARCHAR | 1 |
| 22 | CODTIPOMEDIOVENTA | NVARCHAR | 3 |
| 23 | DESESTRATEGIA | NVARCHAR | 50 |

### **Resultados del cliente por campaña (FStaEbeCam.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 3 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 4 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 5 | CODSTATUS | NVARCHAR | 1 |
| 6 | CODCAPACITACION | NVARCHAR | 5 |
| 7 | FLAGESTRELLAGENERAL | NVARCHAR | 1 |
| 8 | FLAGESTRELLACOSMETICOS | NVARCHAR | 1 |
| 9 | FLAGESTRELLAACCESORIOS | NVARCHAR | 1 |
| 10 | FLAGESTRELLASM | NVARCHAR | 1 |
| 11 | FLAGESTRELLAREGALABLES | NVARCHAR | 1 |
| 12 | FLAGESTRELLAHOGAR | NVARCHAR | 1 |
| 13 | FLAGTERRITORIAL | NVARCHAR | 1 |
| 14 | FLAGSELECT | NVARCHAR | 4 |
| 15 | PROMOCIONSELECT | NVARCHAR | 6 |
| 16 | METASELECT | NVARCHAR | 8 |
| 17 | FLAGPASOPEDIDO | NVARCHAR | 1 |
| 18 | REALNROORDENES | NVARCHAR | 4 |
| 19 | FLAGDUPLACYZONE | NVARCHAR | 1 |
| 20 | FLAGDIGITAL | NVARCHAR | 1 |

### **Resultados del cliente complemento (FStaEbeCamAdic.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 3 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 4 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 5 | ANIOCAMPANAASISTE | NVARCHAR | 6 |
| 6 | FLAGASISTEREUNION | NVARCHAR | 1 |
| 7 | CODCANALORIGEN | NVARCHAR | 1 |
| 8 | CODTIPOVISITA | NVARCHAR | 2 |
| 9 | FLAGTIPOVISITA | NVARCHAR | 1 |
| 10 | FLAGINSCSEGURO | NVARCHAR | 1 |
| 11 | ESTADOSEGURO | NVARCHAR | 1 |

### **Detalle del pedido (FVtaProEbeCam.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 2 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 3 | CODACCESO | NVARCHAR | 2 |
| 4 | CODPRODUCTO (CODSAP) | NVARCHAR | 18 |
| 5 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |
| 6 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 7 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 4 |
| 8 | NRODOCUMENTO (NROFACTURA) | NVARCHAR | 11 |
| 9 | CODVENTA | NVARCHAR | 6 |
| 10 | ANIOCAMPANAREF | NVARCHAR | 6 |
| 11 | FECHAPROCESO | NVARCHAR | 8 |
| 12 | REALUUVENDIDAS | NVARCHAR | 4 |
| 13 | REALUUFALTANTES | NVARCHAR | 4 |
| 14 | REALUUDEVUELTAS | NVARCHAR | 4 |
| 15 | REALUUANULADAS | NVARCHAR | 4 |
| 16 | REALVTAMNNETO | NVARCHAR | 12 |
| 17 | REALVTAMNFACTURA | NVARCHAR | 12 |
| 18 | REALVTAMNFALTNETO | NVARCHAR | 12 |
| 19 | REALDEVMNNETO | NVARCHAR | 12 |
| 20 | REALANULMNNETO | NVARCHAR | 12 |
| 21 | CODTIPODOCUMENTO | NVARCHAR | 1 |
| 22 | OPORTUNIDADAHORRO (OPORTUNIDADAHORROMN) | NVARCHAR | 12 |
| 23 | REALUURETORNOSAC | NVARCHAR | 4 |
| 24 | REALUUATENCIONSAC | NVARCHAR | 4 |
| 25 | REALRETORNOSACMNNETO | NVARCHAR | 12 |
| 26 | REALATENCIONSACMNNETO | NVARCHAR | 12 |
| 27 | DESCUENTO | NVARCHAR | 4 |
| 28 | CANALINGRESO | NVARCHAR | 3 |
| 29 | CODIGOPALANCA (CODPALANCAPERSONALIZACION) | NVARCHAR | 6 |

## **Flujo PLANIT**

### **Matriz de facturación (DMatrizCampana.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 100 |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 100 |
| 3 | CODPRODUCTO | NVARCHAR | 100 |
| 4 | CODVENTA | NVARCHAR | 100 |
| 5 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 100 |
| 6 | DESTIPOOFERTA | NVARCHAR | 100 |
| 7 | CODMEDIOVENTA  (CODTIPOCATALOGO) | NVARCHAR | 100 |
| 8 | DESMEDIOVENTA  (DESTIPOCATALOGO) | NVARCHAR | 100 |
| 9 | CODTIPOMEDIOVENTA | NVARCHAR | 100 |
| 10 | DESTIPOMEDIOVENTA | NVARCHAR | 100 |
| 11 | DESARGVENTA | NVARCHAR | 100 |
| 12 | DESUBICACIONCATALOGO | NVARCHAR | 100 |
| 13 | DESLADOPAG | NVARCHAR | 100 |
| 14 | DESEXPOSICION | NVARCHAR | 100 |
| 15 | DESOBSERVACIONES | NVARCHAR | 100 |
| 16 | PAGINACATALOGO | NVARCHAR | 100 |
| 17 | NROPAGINAS | NVARCHAR | 100 |
| 18 | FLAGFOTOPRODUCTO  (FOTOPRODUCTO) | NVARCHAR | 100 |
| 19 | FLAGFOTOMODELO  (FOTOMODELO) | NVARCHAR | 100 |
| 20 | PRECIOOFERTAMN | NVARCHAR | 100 |
| 21 | DEMANDAANORMAL | NVARCHAR | 100 |
| 22 | DESTIPODIAGRAMACION | NVARCHAR | 100 |
| 23 | FLAGDISCOVER | NVARCHAR | 100 |
| 24 | FLAGCIERRE | NVARCHAR | 100 |
| 25 | PRECIONORMALMN | NVARCHAR | 100 |
| 26 | PRECIONORMALDOL | NVARCHAR | 100 |
| 27 | PRECIOOFERTADOL | NVARCHAR | 100 |
| 28 | IDPAIS | NVARCHAR | 100 |
| 29 | DESPAIS | NVARCHAR | 100 |
| 30 | CODCENTRO | NVARCHAR | 100 |
| 31 | DESREGION | NVARCHAR | 100 |
| 32 | IDTIPOTACTICA | NVARCHAR | 100 |
| 33 | DESTIPOTACTICA | NVARCHAR | 100 |
| 34 | IDTACTICAINDIVIDUAL | NVARCHAR | 100 |
| 35 | FLAGSELLO | NVARCHAR | 100 |
| 36 | PORCENTAJESELLO | NVARCHAR | 100 |
| 37 | TIPOSPAGINA | NVARCHAR | 100 |
| 38 | CATEGORIAPAGINA | NVARCHAR | 100 |
| 39 | REFERENCIANOMBREPROMOCION | NVARCHAR | 100 |
| 40 | NROPAGINAPROMOCION | NVARCHAR | 100 |
| 41 | NROPAGINAPADRE | NVARCHAR | 100 |
| 42 | PRECIOSETNORMAL | NVARCHAR | 100 |
| 43 | PRECIOSETOFERTA | NVARCHAR | 100 |
| 44 | CONDICIONPROMOCION | NVARCHAR | 100 |
| 45 | FLAG1X | NVARCHAR | 100 |
| 46 | FLAG2X | NVARCHAR | 100 |
| 47 | FLAG3X | NVARCHAR | 100 |
| 48 | FLAG4X | NVARCHAR | 100 |
| 49 | FLAG6X | NVARCHAR | 100 |
| 50 | FLAG8X | NVARCHAR | 100 |
| 51 | MONTOAHORRA | NVARCHAR | 100 |
| 52 | PORCENTAJEEXPOSICION | NVARCHAR | 100 |
| 53 | COLORFONDO | NVARCHAR | 100 |
| 54 | FLAGCARTACOLOR | NVARCHAR | 100 |
| 55 | FLAGSET | NVARCHAR | 100 |
| 56 | FLAGTIPS | NVARCHAR | 100 |
| 57 | FLAGBULK | NVARCHAR | 100 |
| 58 | FLAGIMAGENCUERPOENTERO | NVARCHAR | 100 |
| 59 | FLAGIMAGENMODELO | NVARCHAR | 100 |
| 60 | FLAGIMAGENROSTROENTERO | NVARCHAR | 100 |
| 61 | FLAGIMAGENTUTORIAL | NVARCHAR | 100 |
| 62 | FLAGIMAGENSENSORIAL | NVARCHAR | 100 |
| 63 | FLAGINFORMDETALLADAPRODUCTO | NVARCHAR | 100 |
| 64 | FLAGINFORMACIONTUTORIAL | NVARCHAR | 100 |
| 65 | TIPOLAYOUT | NVARCHAR | 100 |
| 66 | TIPODESCUENTO | NVARCHAR | 100 |
| 67 | SECCIONCUERPO | NVARCHAR | 100 |
| 68 | FLAGEDITORIALVINCULADAPRODUCTO | NVARCHAR | 100 |
| 69 | FLAGTITULARRELACIONADAPRODUCTO | NVARCHAR | 100 |
| 70 | FLAGPOSTER | NVARCHAR | 100 |

### **Maestro de tipo de ofertas (DTipoOferta.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 2 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 3 |
| 3 | DESTIPOOFERTA | NVARCHAR | 50 |
| 4 | ABRTIPOOFERTA | NVARCHAR | 20 |
| 5 | DESGRUPOTIPOOFERTA | NVARCHAR | 50 |
| 6 | CODTIPOPROFIT | NVARCHAR | 2 |
| 7 | DESTIPOPROFIT | NVARCHAR | 20 |
| 8 | CODSUBGRUPOTO1 | NVARCHAR | 2 |
| 9 | DESSUBGRUPOTO1 | NVARCHAR | 20 |
| 10 | CODSUBGRUPOTO2 | NVARCHAR | 2 |
| 11 | DESSUBGRUPOTO2 | NVARCHAR | 20 |

### **Costo de los productos por campaña (DCostoProductoCampana.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 3 | CODPRODUCTO | NVARCHAR | 9 |
| 4 | COSTOREPOSICIONMN | NVARCHAR | 19 |
| 5 | COSTOREPOSICIONDOL | NVARCHAR | 15 |
| 6 | COSTOREPOSICREALMN | NVARCHAR | 15 |
| 7 | COSTOREPOSICREALDOL | NVARCHAR | 15 |
| 8 | FLAGCIERRE | NVARCHAR | 1 |

### **Tipo de cambio (FNumPedCam.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 3 | ESTNROPEDIDOS | NVARCHAR | 20 |
| 4 | ESTTC | NVARCHAR | 20 |
| 5 | REALTC | NVARCHAR | 20 |
| 6 | TCCOSTO | NVARCHAR | 20 |
| 7 | PROMORDENESXPED | NVARCHAR | 12 |
| 8 | FLAGCIERRE | NVARCHAR | 1 |

## **Flujo BI**

### **Campaña primer pedido (DEbelista)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TIPO | ID | NOMBRE | TIPO | TAMAÑO |
| BI | 1 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |
| 2 | ANIOCAMPANAPRIMERPEDIDO | NVARCHAR | 6 |

### **Indicadores SE (FIndSociaEmp)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | CODPAIS | VARCHAR | 4 |
| 2 | ANIOCAMPANA | VARCHAR | 6 |
| 3 | CODSECCION | VARCHAR | 7 |
| 4 | DESNIVELSOCIAL (DESNIVEL) | VARCHAR | 10 |
| 5 | DESRENDIMIENTOSOCIA (RENDIMIENTOETAPA) | VARCHAR | 12 |

### **Vehículo de venta (DCatalogoVehiculo)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | VEHICULOVENTA | VARCHAR | 50 |
| 2 | CODCATALOGO | VARCHAR | 2 |

### **Atributos calculados con historia del cliente (FStaEbeCam)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| 2 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 4 |
| 3 | CONSTANCIA | NVARCHAR | 5 |
| 4 | FRECUENCIACOMPRA | NVARCHAR | 4 |
| 5 | CODCOMPORTAMIENTOROLLINGREP | NVARCHAR | 4 |
| REFERENCIA | 6 | DESCOMPORTAMIENTOROLLING | NVARCHAR | 40 |

#### **Referencia: Descripción del comportamiento Rolling**

* Se actualiza con la interfaz [“4.5 Nivel de segmentación (DComportamientoRolling)”](#_Nivel_de_segmentación) del Landing Zone, utilizando el “código del comportamiento (CodComportamiento)” para relacionarlo

### **Nivel de segmentación rolling (DComportamintoRolling)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | CODCOMPORTAMIENTO | VARCHAR | 1 |
| 2 | DESCOMPORTAMIENTO | VARCHAR | 30 |
| 3 | DESABRCOMPORTAMIENTO | VARCHAR | 15 |
| 4 | FLAGPERIODO | VARCHAR | 4 |
| 5 | DESNIVELCOMPORTAMIENTO | VARCHAR | 20 |

### **Status de la consultora (DStatus)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | CODSTATUS | VARCHAR | 1 |
| 2 | DESSTATUS | VARCHAR | 15 |
| 3 | CODSTATUSCORP | VARCHAR | 1 |
| 4 | DESSTATUSCORP | VARCHAR | 15 |
| 5 | CODSTATUS\_SICC | VARCHAR | 1 |
| 6 | DESSTATUS\_SICC | VARCHAR | 15 |

### **Maestro de palancas (DPalancas)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | PKPALANCA | VARCHAR | 4 |
| 2 | CODPALANCA | VARCHAR | 3 |
| 3 | DESPALANCA | VARCHAR | 100 |

### **Resultados de las Palancas (FResultadoPalancas)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| BI | 1 | CODPAIS | VARCHAR | 6 |
| 2 | ANIOCAMPANA | VARCHAR | 6 |
| 3 | CODREGION | VARCHAR | 3 |
| 4 | DESREGION | VARCHAR | 30 |
| 5 | CODZONA | VARCHAR | 6 |
| 6 | CODSECCION | VARCHAR | 7 |
| 8 | CODEBELISTA | VARCHAR | 15 |
| 12 | EXPUESTAODD | VARCHAR | 1 |
| 13 | EXPUESTAFDC | VARCHAR | 1 |
| 14 | EXPUESTAOPT | VARCHAR | 1 |
| 15 | EXPUESTASR | VARCHAR | 1 |
| 16 | EXPUESTAOF | VARCHAR | 1 |
| 32 | PKPALANCA | VARCHAR | 4 |
| REFERENCIA | 1 | CODPALANCA | VARCHAR | 3 |

#### **Referencia: Código de Palanca**

* Se actualiza con la interfaz [“4.7 Maestro de palancas (DPalancas)”](#_Maestro_de_palancas) del Landing Zone, utilizando el “Id Palanca (PkPalanca)” para relacionarlo

## **Flujo DIGITAL**

### **Detalle de suscripción y IP Único (FCompDigCon.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | **1** | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 2 |
| **2** | CODEBELISTA | NVARCHAR | 6 |
| **3** | FLAGIPUNICOZONA | NVARCHAR | 10 |
| **4** | ESTADOREVISTADIGITALSUSCRIPCION | NVARCHAR | 10 |
| **5** | ANIOCAMPANASUSCRIPCION | NVARCHAR | 1 |
| **6** | ORIGENSUSCRIPCION | NVARCHAR | 5 |

### **Detalle de ingresos al Portal (FLogIngresosPortal.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | **1** | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |
| **2** | CODEBELISTA | NVARCHAR | 20 |
| **3** | FECHAHORA | NVARCHAR | 20 |
| **4** | IPORIGEN | NVARCHAR | 100 |
| **5** | CORREOVALIDADO | NVARCHAR | 1 |

### **Origen de pedidos WEB (DOrigenPedidoWeb.txt)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** |
| INTERFAZ | 1 | CODORIGENPEDIDOWEB | NVARCHAR | 4 |
| 2 | DESORIGENPEDIDOWEB | NVARCHAR | 100 |
| 3 | CODMEDIOTEC | NVARCHAR | 2 |
| 4 | DESMEDIOTEC | NVARCHAR | 50 |
| 5 | CODAREA | NVARCHAR | 2 |
| 6 | DESAREA | NVARCHAR | 50 |
| 7 | CODESPACIO | NVARCHAR | 2 |
| 8 | DESESPACIO | NVARCHAR | 50 |
| 9 | CODPOPUP | NVARCHAR | 2 |
| 10 | DESPOPUP | NVARCHAR | 50 |
| 11 | FLAGPERSONALIZACION | NVARCHAR | 1 |

# **LANDING WORK**

## **Input**

### **Maestro de clientes (TMP\_ARP\_DEBELISTA)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **NOMBRE** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |  |
| 3 | DESAPENOM | NVARCHAR | 45 |  |
| 7 | DESNSE | NVARCHAR | 15 |  |
| 8 | ANIOCAMPANAINGRESO | NVARCHAR | 6 |  |
| 9 | FECHANACIMIENTO | NVARCHAR | 8 |  |
| 10 | DESESTADOCIVIL | NVARCHAR | 15 |  |
| 12 | ANIOCAMPANAULTIMOPEDIDO | NVARCHAR | 6 |  |
| 37 | DESLIDER | TINYINT | 55 |  |
| 42 | FLAGGERENTEZONA | NVARCHAR | 1 |  |
| CALCULAR | 1 | ANIOCAMPANAPRIMERPEDIDOWEB | NVARCHAR | 12 | REGLA PARTICULAR 01 |
| POR REFERENCIA | 2 | ANIOCAMPANAPRIMERPEDIDO | NVARCHAR | 12 | REGLA PARTICULAR 02 |
| POR REFERENCIA | 3 | TELEFONOMOVIL | NVARCHAR | 100 | REGLA PARTICULAR 03 |
| PERSISTIR | 4 | CODPAIS | NVARCHAR | 4 | REGLA COMÚN 01 |

#### **Regla Particular 01: Campaña primer pedido web**

* Se actualiza con la interfaz [“2.2 Maestro de documentos (DNroDocumento.txt)”](#_Maestro_de_documentos) del Landing Zone, filtrando la campaña menor, cuyos valores en el campo del “Canal de Ingreso (CanalIngreso)” son: “WEB“ o “WMK” , utilizando el “código de la consultora (CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 02: Campaña primer pedido**

* Se actualiza con la interfaz [“4.1 Campaña primer pedido (DEbelista)”](#_Campaña_primer_pedido) del Landing Zone, utilizando el “código de la consultora (CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 03: Teléfono Móvil**

* Se actualiza con la interfaz [“2.3 Atributos adicionales del cliente (DEbelistaDatosAdic.txt)”](#_Atributos_adicionales_del) del Landing Zone, campo “TelefonoMovil”, utilizando el “código de la consultora (CodEbelista)” para relacionarlo

### **Maestro de geografías por campaña (TMP\_ARP\_DGEOGRAFIACAMPANA)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |  |
| 3 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |  |
| 4 | CODSECCION | NVARCHAR | 7 |  |
| 5 | CODLIDER | NVARCHAR | 10 |  |
| 6 | CODZONA | NVARCHAR | 6 |  |
| 7 | CODREGION | NVARCHAR | 3 |  |
| 8 | CODGERENTEZONA | NVARCHAR | 10 |  |
| 9 | CODGERENTEREGIONAL | NVARCHAR | 10 |  |
| 11 | DESREGION | NVARCHAR | 30 |  |
| 12 | DESZONA | NVARCHAR | 30 |  |
| 13 | DESLIDER | NVARCHAR | 55 |  |
| 14 | DESGERENTEREGIONAL | NVARCHAR | 55 |  |
| 15 | DESGERENTEZONA | NVARCHAR | 55 |  |
| POR REFERENCIA | 1 | DESDEPARTAMENTO | NVARCHAR | 30 | REGLA PARTICULAR 01 |
| 2 | DESCIUDAD | NVARCHAR | 60 |
| 3 | DESDISTRITO | NVARCHAR | 50 |
| POR REFERENCIA | 4 | DESNIVELSOCIA | NVARCHAR | 20 | REGLA PARTICULAR 02 |
| 5 | DESRENDIMIENTOSOCIA | NVARCHAR | 24 |

#### **Regla Particular 01: Atributos geopolíticos**

* Se actualiza con la interfaz [“2.5 Maestro de geografía (DGeografia.txt)”](#_Maestro_de_geografía), campos DesDepartamento, DesCiudad y DesDistrito del Landing Zone, utilizando el “código del territorio (CodTerritorio)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 02: Indicadores de la Socia Empresaria**

* Se actualiza con la interfaz [“4.2 Indicadores SE (FIndSociaEmp)”](#_Indicadores_SE_(FIndSociaEmp)), campos DesNivelSocial, DesRendimientoSocia” del Landing Zone, utilizando el “código del país, la campaña y el código de la sección (CodPais + Aniocampana + CodSeccion)” para relacionarlo

### **Maestro de productos (TMP\_ARP\_DPRODUCTO)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | CODSAP | NVARCHAR | 9 |  |
| 3 | DESPRODUCTO | NVARCHAR | 100 |  |
| 4 | DESUNIDADNEGOCIO | NVARCHAR | 50 |  |
| 5 | CODMARCA | NVARCHAR | 2 |  |
| 6 | DESMARCA | NVARCHAR | 50 |  |
| 7 | CODCATEGORIA | NVARCHAR | 2 |  |
| 8 | DESCATEGORIA | NVARCHAR | 50 |  |
| 9 | CODCLASE | NVARCHAR | 5 |  |
| 10 | DESCLASE | NVARCHAR | 50 |  |
| 11 | DESNEGOCIO | NVARCHAR | 50 |  |
| 12 | CODIGONEGOCIO  (CODUNIDADNEGOCIO) | NVARCHAR | 4 |  |
| 13 | CODSUBCATEGORIA | NVARCHAR | 3 |  |
| 14 | CODTIPO | NVARCHAR | 3 |  |
| 15 | DESTIPO | NVARCHAR | 100 |  |
| 17 | CODSUBTIPO | NVARCHAR | 15 |  |
| 19 | DESTIPOSOLO | NVARCHAR | 70 |  |
| 20 | DESSUBTIPOSOLO | NVARCHAR | 70 |  |
| 21 | DESSUBCATEGORIASOLO | NVARCHAR | 70 |  |
| 22 | CODLINEA | NVARCHAR | 3 |  |
| 23 | DESLINEA | NVARCHAR | 50 |  |
| 24 | DESPRODUCTOSUPERGENERICO  (DESPRODUCTOGENERICOI) | NVARCHAR | 50 |  |
| 25 | CODPRODUCTOSUPERGENERICO (CODPRODUCTOGENERICOI) | NVARCHAR | 15 |  |
| 26 | DESPRODUCTOGENERICO  (DESPRODUCTOGENERICOII) | NVARCHAR | 50 |  |
| 27 | CODPRODUCTOGENERICO  (CODPRODUCTOGENERICOII) | NVARCHAR | 15 |  |
| 28 | DESCRIPPEQ  (DESPRODUCTOPEQ) | NVARCHAR | 50 |  |
| 29 | PEQ  (CODPEQ) | NVARCHAR | 15 |  |
| 31 | DESGRUPOARTICULO  (DESGRUPOPRODUCTO | NVARCHAR | 30 |  |
| 73 | DETALLEESPECIFI  (DESPRODUCTOCOMESPECIFICO) | NVARCHAR | 50 |  |
| 82 | UM\_CONTENIDO  (CAPACIDAD) | NVARCHAR | 50 |  |
| 83 | UNIDADDEMEDIDABASE  (DESUNIDADMEDIDA) | NVARCHAR | 50 |  |
| POR REFERENCIA | 1 | CODCUC | NVARCHAR | 40 | REGLA PARTICULAR 01 |
| 2 | DESPRODUCTOCUC | NVARCHAR | 200 |
| PERSISTIR | 3 | CODSEGMENTO | NVARCHAR | 1 | REGLA PARTICULAR 02 |

#### **Regla Particular 01: Atributos CUC**

* Se actualiza con la interfaz [“1.2 Atributos adicionales de producto (DProductoAtrib.txt)”,](#_Atributos_adicionales_de) campos CodCUC y DesProductoCUC del Landing Zone, utilizando el “código del producto (CodSAP)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 02: Código de Segmento**

* Persistir el valor 0 (Cero)

### **Maestro de la matriz de facturación (TMP\_ARP\_DMATRIZCAMPANA)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |  |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |  |
| 3 | CODPRODUCTO  (CODSAP) | NVARCHAR | 18 |  |
| 4 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 4 |  |
| 5 | CODVENTA | NVARCHAR | 6 |  |
| 6 | DESTIPOOFERTA | NVARCHAR | 40 |  |
| 7 | PRECIOOFERTA | NVARCHAR | 12 |  |
| 11 | PRECIOVTAPROPUESTO (PRECIOVTAPROPUESTOMN) | NVARCHAR | 12 |  |
| 12 | PRECIONORMALMN | NVARCHAR | 12 |  |
| 14 | CODCATALOGO | NVARCHAR | 2 |  |
| 15 | DESCATALOGO | NVARCHAR | 50 |  |
| 16 | NROPAGINA | NVARCHAR | 3 |  |
| 18 | CODESTRATEGIA | NVARCHAR | 3 |  |
| 19 | NUMOFERTA | NVARCHAR | 9 |  |
| POR REFERENCIA | 1 | CODTIPOCATALOGO  (CODMEDIOVENTA) | NVARCHAR | 4 | REGLA PARTICULAR 01 |
| 2 | DESARGVENTA | NVARCHAR | 160 |
| 3 | DESEXPOSICION | NVARCHAR | 160 |
| 4 | DESLADOPAG | NVARCHAR | 160 |
| 5 | DESTIPOCATALOGO  (DESMEDIOVENTA) | NVARCHAR | 100 |
| 6 | DESUBICACIONCATALOGO | NVARCHAR | 160 |
| 7 | FOTOMODELO  (FLAGFOTOMODELO) | NVARCHAR | 2 |
| 8 | FOTOPRODUCTO  (FLAGFOTOPRODUCTO) | NVARCHAR | 2 |
| 9 | NROPAGINAS | INT | 4 |
| 10 | PAGINACATALOGO | INT | 4 |
| 11 | DESOBSERVACIONES | NVARCHAR | 160 |
| POR REFERENCIA | 12 | VEHICULOVENTA | NVARCHAR | 40 | REGLA PARTICULAR 02 |

#### **Regla Particular 01: Atributos de Planit**

* Se actualiza con la interfaz “[3.1 Matriz de facturación](#_Matriz_de_facturación) (DMatrizCampana.txt)“, campos CodTipoCatalogo (Codmedioventa), DesArgVenta, DesExposicion, DesLadoPag, DesTipoCatalogo (DesMedioVenta), DesUbicacionCatalogo, FotoModelo (FlagFotoModelo), FotoProducto (FlagFotoProducto), Nropaginas, PaginaCatalogo y DesObservaciones” del Landing Zone, utilizando la “campaña, el código del producto y el tipo de oferta (AnioCampana+ CodSAP + CodTipoOferta)” para relacionarlo
* Para hallar el “código de venta (CodVenta)” de la información que llega de la interfaz de PLANIT, se toma el primero registro sorteado de forma ascendente

#### **Regla Particular 02: Vehículo de venta**

* Se actualiza con la interfaz “[4.3 Vehículo de venta](#_Vehículo_de_venta) (DCatalogoVehiculo)”, campos VehiculoVenta del Landing Zone, utilizando el “código del catálogo (CodCatalogo)” para relacionarlo

### **Maestro de tipo de oferta (TMP\_ARP\_DTIPOOFERTA)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |  |
| 2 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 3 |  |
| 3 | DESTIPOOFERTA | NVARCHAR | 50 |  |
| 4 | ABRTIPOOFERTA | NVARCHAR | 20 |  |
| 6 | CODTIPOPROFIT | NVARCHAR | 2 |  |
| 7 | DESTIPOPROFIT | NVARCHAR | 20 |  |
| 8 | CODSUBGRUPOTO1 | NVARCHAR | 2 |  |
| 9 | DESSUBGRUPOTO1 | NVARCHAR | 20 |  |
| 10 | CODSUBGRUPOTO2 | NVARCHAR | 2 |  |
| 11 | DESSUBGRUPOTO2 | NVARCHAR | 20 |  |

### **Detalle de resultados de cliente por campaña (TMP\_ARP\_FSTAEBECAM)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |  |
| 2 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |  |
| 3 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |  |
| 4 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |  |
| 5 | CODSTATUS  (CODSTATUS\_SICC) | NVARCHAR | 1 | REGLA PARTICULAR 01 |
| 17 | FLAGPASOPEDIDO | NVARCHAR | 1 |  |
| 18 | REALNROORDENES | NVARCHAR | 4 |  |
| REFERENCIA | 1 | FRECUENCIACOMPRA | NVARCHAR | 4 | REGLA PARTICULAR 02 |
| 2 | CONSTANCIA | NVARCHAR | 4 |
| 3 | CODCOMPORTAMIENTOROLLING | NVARCHAR | 1 |
| 4 | DESCRIPCIONROLLING | NVARCHAR | 40 |
| 5 | FLAGIPUNICOZONA | NVARCHAR | 1 | REGLA PARTICULAR 03 |
| 6 | CODCANALORIGEN | NVARCHAR | 2 | REGLA PARTICULAR 04 |
| 7 | CODIGOFACTURACIONINTERNET | NVARCHAR | 10 | REGLA PARTICULAR 05 |
| CALCULO | 8 | FLAGACTIVA | NVARCHAR | 1 | REGLA PARTICULAR 06 |
| 9 | FLAGMULTIMARCA | NVARCHAR | 1 |
| 10 | FLAGPASOPEDIDOCUIDADOPERSONAL | NVARCHAR | 1 |
| 11 | FLAGPASOPEDIDOFRAGANCIA | NVARCHAR | 1 |
| 12 | FLAGPASOPEDIDOMAQUILLAJE | NVARCHAR | 1 |
| 13 | FLAGPASOPEDIDOTRATAMIENTOCORPORAL | NVARCHAR | 1 |
| 14 | FLAGPASOPEDIDOTRATAMIENTOFACIAL | NVARCHAR | 1 |
| 15 | FLAGPASOPEDIDOWEB | NVARCHAR | 1 |
| 16 | FLAGPEDIDOANULADO | NVARCHAR | 1 |
| 17 | NROLOGUEOS | NVARCHAR | 4 | REGLA PARTICULAR 07 |
| 18 | FLAGCOMPRAFDC | NVARCHAR | 1 | REGLA PARTICULAR 08 |
| 19 | FLAGCOMPRAODD | NVARCHAR | 1 |
| 20 | FLAGCOMPRAOF | NVARCHAR | 1 |
| 21 | FLAGCOMPRAOPT | NVARCHAR | 1 |
| 22 | FLAGCOMPRASR | NVARCHAR | 1 |
| 23 | FLAGEXPUESTAFDC  (EXPUESTAFDC) | NVARCHAR | 1 |
| 24 | FLAGEXPUESTAODD  (EXPUESTAODD) | NVARCHAR | 1 |
| 25 | FLAGEXPUESTAOF  (EXPUESTAOF) | NVARCHAR | 1 |
| 26 | FLAGEXPUESTAOPT  (EXPUESTAOPT) | NVARCHAR | 1 |
| 27 | FLAGEXPUESTASR  (EXPUESTASR) | NVARCHAR | 1 |

#### **Regla Particular 01: Atributos calculados en base a la historia de la cliente**

* Utilizando la interfaz [“4.6 Status de la consultora (DStatus)“,](#_Status_de_la) utilizando el “código de status (CodStatus) ” del Landing Zone, se debe excluir todos los registros cuyo “código de status corporativo (CodStatusCorp)” tengan los valores de 1 y 5 (ingresos y reingresos)

#### **Regla Particular 02: Atributos calculados en base a la historia de la cliente**

* Se actualiza con la interfaz [“4.4 Atributos calculados con historia de cliente (FStaEbeCam)“,](#_Atributos_calculados_con) campos FrecuenciaCompra, Constancia, CodComportamientoRolling, DescripcionRolling del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 03: IP único**

* Se actualiza con la interfaz [“5.1 Detalle de suscripción y IP Único (FCompDigCon.txt)“](#_Detalle_de_suscripción), campo FlagIpUnicoZona del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 04: Canal de origen**

* Se actualiza con la interfaz [“2.8. Resultados del cliente complemento (FStaEbeCamAdic.txt)“](#_Resultados_del_cliente), campo CodCanalOrigen del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 05: Código de facturación de internet**

* Se actualiza con la interfaz [“2.2. Maestro de documentos (DNrofactura.txt)“](#_Maestro_de_documentos), campo CanalOrigen del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 06: Indicadores relacionados al pedido del cliente**

* Se actualizan con la interfaz [“2.9 Detalle del pedido (FVtaProEbeCam.txt)“](#_Maestro_de_documentos), utilizando la “campaña y el código de la consultora (AnioCampana + CodEbelista)”:
  + **FlagActiva** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”
  + **FlagMultiMarca** es igual a 1 si la cliente tiene por lo menos 2 transacciones relacionadas con las marcas 'A','B','C','F', con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la marca debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto (DProducto.txt)”](#_Maestro_de_producto), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
  + **FlagPasoPedidoFragancia** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter ‘11’ en la posición 3 y 4 del “código de la clase (CodClase)”, con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la clase debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto (DProducto.txt)”](#_Maestro_de_producto), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
  + **FlagPasoPedidoCuidadoPersonal** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter ‘13’ en la posición 3 y 4 del “código de la clase (CodClase)”, con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la clase debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto (DProducto.txt)”](#_Maestro_de_producto), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
  + **FlagPasoPedidoMaquillaje** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter ‘12’ en la posición 3 y 4 del “código de la clase (CodClase)”, con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la clase debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto (DProducto.txt)”](#_Maestro_de_producto), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
  + **FlagPasoPedidoTratamientoCorporal** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter ‘15’ en la posición 3 y 4 del “código de la clase (CodClase)”, con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la clase debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto (DProducto.txt)”](#_Maestro_de_producto), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
  + **FlagPasoPedidoTratamientoFacial** es igual a 1 si la cliente tiene alguna transacción relacionada con el carácter ‘14’ en la posición 3 y 4 del “código de la clase (CodClase)”, con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “unidades vendidas y faltantes mayor a cero (RealUUVenidas + RealUUFaltantes>0)” y que la “transacción corresponde a la campaña en línea (AnioCampana = AnioCampanaRef)”. Para hallar la clase debe usar la interfaz [“1.1 Maestro de producto (DProducto.txt)”](#_Maestro_de_producto), utilizando el “código de producto (CodProducto)”
* Se actualizan con la interfaz [“2.2. Maestro de documentos (DNrofactura.txt)“](#_Maestro_de_documentos), utilizando la “campaña y el código de la consultora (AnioCampana + CodEbelista)”:
  + **FlagPasoPedidoWeb** es igual a 1 si la cliente tiene en la interfaz [“2.2. Maestro de documentos (DNrofactura.txt)“](#_Maestro_de_documentos), transacciones en el “canal de ingreso (CanaIngreso)” relacionadas con 'WEB', 'WMX', 'APP','APM','APW', utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo
  + **FlagPedidoAnulado** es igual a 1 si la cliente tiene en la interfaz [“2.2. Maestro de documentos (DNrofactura.txt)“](#_Maestro_de_documentos), transacciones con “tipo documento normal (CodTipoDocumento=N)” y “orden anulado (FlagOrdenAnulado=1)”, utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampana + CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 07: Número de logueos**

* Se actualizan con la interfaz [“3.2 Detalle de ingresos al portal (FLogIngresosPortal.txt)“,](#_Detalle_de_ingresos) campo “Número de ingresos a la Web Max(NroIngresosWeb)” del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código de la cliente (AnioCampanaWeb + CodEbelista)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 08: Indicadores de exposición**

* Se actualizan con la interfaz [“2.8. Resultados de las Palancas (FResultadoPalancas)“,](#_Resultados_de_las) utilizando la “campaña y el código de la consultora (AnioCampana + CodEbelista)”:
  + **FlagCompraFDC** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “FCD”
  + **FlagCompraODD** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “ODD”
  + **FlagCompraOF** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “OF”
  + **FlagCompraOPT** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “OPT”
  + **FlagCompraSR** es igual a 1, si existe una transacción relacionada con el código de la palanca es “SR”

### **Detalle del pedido (TMP\_ARP\_FVTAPROEBECAM)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |  |
| 2 | CODCANALVENTA | NVARCHAR | 2 |  |
| 4 | CODPRODUCTO (CODSAP) | NVARCHAR | 18 |  |
| 5 | CODTERRITORIO | NVARCHAR | 10 |  |
| 6 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 10 |  |
| 7 | CODTIPOOFERTA | NVARCHAR | 4 |  |
| 8 | NRODOCUMENTO (NROFACTURA) | NVARCHAR | 11 |  |
| 9 | CODVENTA | NVARCHAR | 6 |  |
| 10 | ANIOCAMPANAREF | NVARCHAR | 6 | REGLA PARTICULAR 01 |
| 12 | REALUUVENDIDAS | NVARCHAR | 4 |  |
| 13 | REALUUFALTANTES | NVARCHAR | 4 |  |
| 14 | REALUUDEVUELTAS | NVARCHAR | 4 |  |
| 15 | REALUUANULADAS | NVARCHAR | 4 |  |
| 16 | REALVTAMNNETO | NVARCHAR | 12 |  |
| 17 | REALVTAMNFACTURA | NVARCHAR | 12 |  |
| 18 | REALVTAMNFALTNETO | NVARCHAR | 12 |  |
| 19 | REALDEVMNNETO | NVARCHAR | 12 |  |
| 20 | REALANULMNNETO | NVARCHAR | 12 |  |
| 21 | CODTIPODOCUMENTO | NVARCHAR | 1 |  |
| 22 | OPORTUNIDADAHORRO (OPORTUNIDADAHORROMN) | NVARCHAR | 12 |  |
| 27 | DESCUENTO | NVARCHAR | 4 |  |
| 28 | CANALINGRESO (CODORIGENPEDIDOWEB) | NVARCHAR | 3 |  |
| 29 | CODIGOPALANCA  (CODORIGENPEDIDOWEB) | NVARCHAR | 6 |  |
| CALCULO | 1 | REALANULMNCATALOGO | DECIMAL | 17 | REGLA PARTICULAR 02 |
| 2 | REALDEVMCATALOGO | DECIMAL | 17 |
| 3 | REALVTAMNCATALOGO | DECIMAL | 17 |
| 4 | REALVTAMNFALTCATALOGO | DECIMAL | 17 |
| REFERENCIA | 5 | COSTOREPOSICIONMN | DECIMAL | 17 | REGLA PARTICULAR 03 |
| REFERENCIA | 6 | REALTCPROMEDIO  (REALTC) | DECIMAL | 17 | REGLA PARTICULAR 04 |
| REFERENCIA | 7 | ESTTCPROMEDIO  (ESTTC) | DECIMAL | 17 |
| REFERENCIA | 8 | CODPALANCAPERSONALIZACION | NVARCHAR | 4 | REGLA PARTICULAR 05 |
| 9 | DESPALANCAPERSONALIZACION | NVARCHAR | 200 |

#### **Regla Particular 01: Campaña referencia**

* Persistir el valor ANIOCAMPANA cuando los registros se encuentren vacíos o nulos

#### **Regla Particular 02: Venta catálogo**

* Se actualizan con la interfaz [“2.6 Matriz de facturación (DMatrizCampana.txt)“](#_Matriz_de_facturación_1), utilizando la “campaña referencia, código de tipo de oferta, código de producto y código de producto, código de venta (AnioCampanaRef = [DMatrizCampana.txt].AnioCampana + CodTipoOferta + CodProducto + CodVenta)”:
  + **RealAnulMNCatalogo** es igual a RealUUAnuladas \* [DMatrizCampana.txt].PrecioOferta
  + **RealDevMNCatalogo** es igual a RealUUDevueltas \* [DMatrizCampana.txt].PrecioOferta,
  + **RealVtaMNCatalogo** es igual a RealUUVendidas \* [DMatrizCampana.txt].PrecioOferta
  + **RealVtaMNFaltCatalogo** es igual a RealUUFaltantes \* [DMatrizCampana.txt].PrecioOferta,

#### **Regla Particular 03: Costo de reposición**

* Se actualizan con la interfaz [“3.3 Costo de los productos por campaña (DCostoProductoCampana.txt)“,](#_Costo_de_los) campo “CostoReposicionMN” del Landing Zone, utilizando la “campaña y el código el código del producto (AnioCampana + CodProducto)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 04: Tipo de cambio**

* Se actualizan con la interfaz [“3.4 Tipo de cambio (FNumPedCam.txt)“](#_Tipo_de_cambio) del Landing Zone, utilizando la “campaña (AnioCampana)” para relacionarlo

#### **Regla Particular 05: Descripción de la Palanca**

* Se actualizan con la interfaz [“5.3 Origen de pedidos WEB (DOrigenPedidoWeb.txt)“](#_Origen_de_pedidos) del Landing Zone, utilizando la “código del origen de pedido WEB (CODORIGENPEDIDOWEB)”, utilizando la “código de la palanca (CodigoPalanca)” para relacionarlo

### **Origen de pedidos WEB (TMP\_ARP\_DORIGENPEDIDOWEB)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | CODORIGENPEDIDOWEB | NVARCHAR | 4 |  |
| 2 | DESORIGENPEDIDOWEB | NVARCHAR | 100 |  |
| 3 | CODMEDIOTEC | NVARCHAR | 2 |  |
| 4 | DESMEDIOTEC | NVARCHAR | 50 |  |
| 5 | CODAREA | NVARCHAR | 2 |  |
| 6 | DESAREA | NVARCHAR | 50 |  |
| 7 | CODESPACIO | NVARCHAR | 2 |  |
| 8 | DESESPACIO | NVARCHAR | 50 |  |
| 9 | CODPOPUP | NVARCHAR | 2 |  |
| 10 | DESPOPUP | NVARCHAR | 50 |  |
| 11 | FLAGPERSONALIZACION | NVARCHAR | 1 |  |

### **Detalle de ingresos al Portal (TMP\_ARP\_FLOGINGRESOSPORTAL)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ID** | **CAMPO** | **TIPO** | **TAMAÑO** | **REGLA** |
| INTERFAZ | 1 | ANIOCAMPANA | NVARCHAR | 6 |  |
| 2 | CODEBELISTA | NVARCHAR | 20 |  |
| 3 | FECHAHORA | NVARCHAR | 20 |  |
| 4 | IPORIGEN | NVARCHAR | 100 |  |
| 5 | CORREOVALIDADO | NVARCHAR | 1 |  |

## **Functions**

### **Calcula la campaña (CalculaAnioCampana)**

### **Calcula la diferencia entre un rango de campañas (DiffAnioCampanas)**

### **Valida parámetros de ingreso (FARP\_ValidaParametros)**

## **Stored Procedure**

### **pARP\_Ejecutar\_Modify**

### **pARP\_BaseConsultora**

### **pARP\_RFM\_Modify\_V3**

### **pARP\_GrupoPotencial\_V2**

### **pARP\_MotorCanibalizacion\_Modify**

### **pARP\_ReglasNegocio\_OPT\_Modify**

### **pARP\_ReglasNegocio\_ODD\_Modify**

### **pARP\_ReglasNegocio\_SR\_Modify**

### **pARP\_ReglasNegocio\_OF\_Modify**

### **pARP\_ReglasNegocio\_BPT\_Modify**

### **pARP\_ReglasNegocio\_BS\_Modify**