

物件導向程式設計第十週作業

作業 10-6

※請各位同學們上傳「.zip 壓縮檔」，壓縮檔僅包含(. java 與.class 檔)。

主類別的檔案名稱必須為：main.java。

承上題

程式需求：

(1) 新增三個選單功能：修改訂單、所有訂單、銷售人氣圖，提供六個選項：

1. 新增訂單 - 讓使用者選擇要購買的商品與數量再建立訂單
2. 修改訂單 - 讓使用者輸入要修改的訂單編號後，讓該訂單依照
 1. 新增訂單的流程修改訂單
3. 所有訂單 - 印出目前所有訂單(將所有訂單存在一個陣列)
4. 總銷售表 - 將每個品項的總銷售數量列印出來
5. 銷售人氣圖 - 每一產品佔總購買量百分比的圖
6. 離開系統

(2) 修改訂單：若修改訂單時輸入的訂單編號找不到請使用者重新輸入，每當修改一個訂單，印出：『<時間> 已修改一筆訂單， 訂單編號：<訂單編號>，
訂單內容：(<訂單內容>)』

(3) 所有訂單：若依照訂單編號排列印出加分。

(4) 銷售人氣圖：以視覺化方式呈現每一產品佔總購買量百分比的圖，百分比使用 * 符號，一個*為 1%

程式範例：

歡迎進入訂單系統~~

(1) 新增訂單 (2) 修改訂單 (3) 所有訂單 (4) 總銷售表 (5) 銷售人氣圖 (6) 離開訂單系統: 2

請輸入訂單編號: 512

找不到訂單編號 512, 請重新輸入訂單編號: 3

請輸入購買的商品(離開請輸入 q): D

請輸入購買數量: 6

請輸入購買的商品(離開請輸入 q): q

2023-11-23 16:42:13 已修改一筆訂單, 訂單編號: 3, 訂單內容: (蘋果: 6 顆)

(1) 新增訂單 (2) 修改訂單 (3) 所有訂單 (4) 總銷售表 (5) 銷售人氣圖 (6) 離開訂單系統: 3

訂單編號: 3, 訂單內容: (蘋果: 6 顆)

.....

訂單編號: N, 訂單內容: (<訂單內容>)

(1) 新增訂單 (2) 修改訂單 (3) 所有訂單 (4) 總銷售表 (5) 銷售人氣圖 (6) 離開訂單系統: 5

(以下銷售人氣圖只是範例, 因此與上面範例不一致)

----- [銷售人氣圖] -----

A. 汽水: ***** (26%)

B. 科學麵: ***** (6%)

C. 麵包: ***** (12%)

D. 蘋果: ***** (4%)

E. 口香糖: ***** (8%)

F. 冰棒: ***** (20%)

G. 泡麵: ***** (14%)

H. 米: ***** (10%)
