



# **/// Desafio ///**

Amigo Edu

**Washington Pereira**

# O problema

## Contexto

Analisar os registros de conversões (vendas) de um e-commerce hipotético.

## Chaves

Visão geral de KPIs ao longo do tempo

Canais mais importantes para segmentos de clientes

## Performance

Performance e impacto de diferentes canais ao longo do tempo

# Visão Geral

03/01/2017

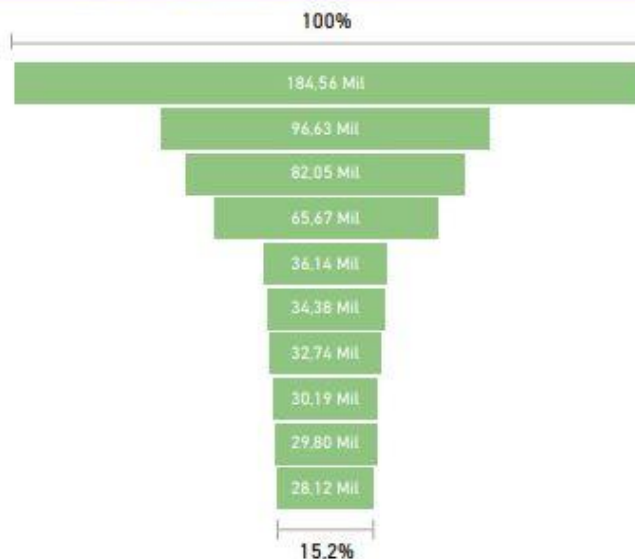
03/12/2018

Faturamento

37,49 Mi

Top 10 Clientes

1. João
2. José
3. Maria
4. Francisco
5. Rose
6. Paula
7. Roger
8. Pedro
9. Sonia
10. Helena

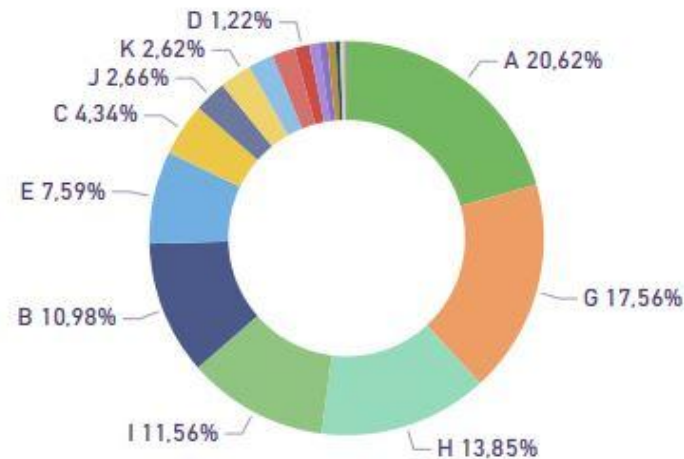


Quantidade de Clientes

55,33 Mil

Valor transacao por canal

canal A G H I B E C J K M L D N F S R P O U T V Q



# Visão Geral

03/01/2017 11/07/2017

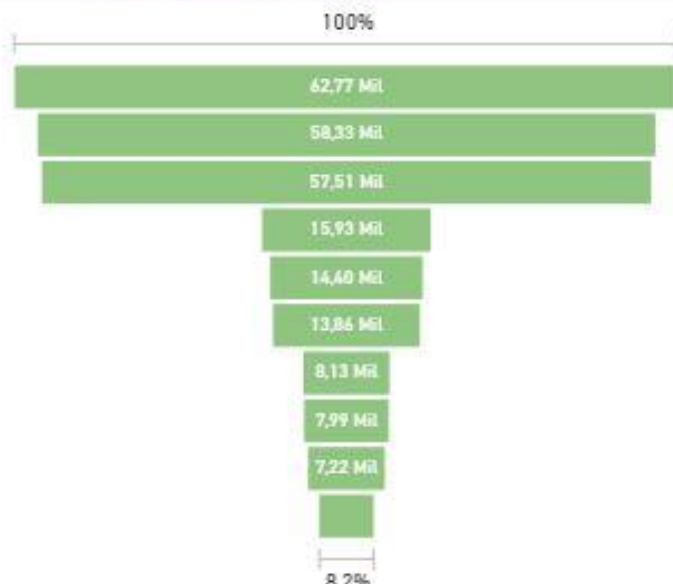
31/01/2017 a 11/07/2017

Faturamento

13,18 Mi

Top 10 Clientes

1. João
2. José
3. Maria
4. Francisco
5. Rose
6. Paula
7. Roger
8. Pedro
9. Sonia
10. Helena

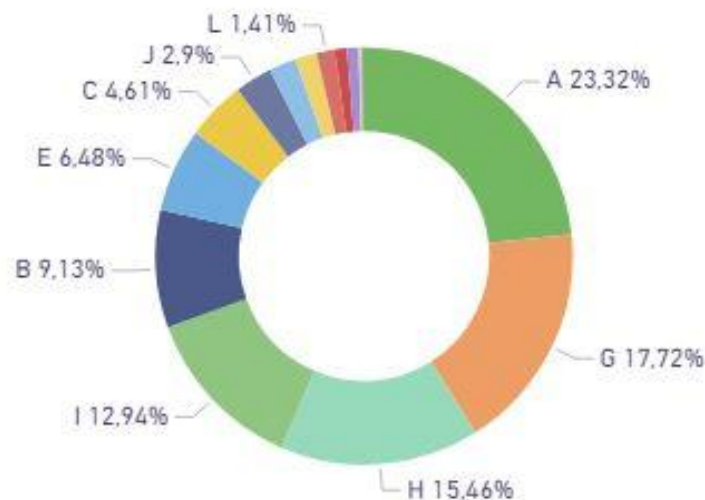


Quantidade de Clientes

22,05 Mil

Valor transacao por canal

canal A G H I B E C J M K L D N P O T Q



# Medias /Mês

Meses

Mês

- ☐ 1 janeiro
- ☐ 2 fevereiro
- ☐ 3 Março
- ☐ 4 Abril
- ☐ 5 Maio
- ☐ 6 Junho
- ☐ 7 Julho
- ☐ 8 Agosto
- ☐ 9 Setembro
- ☒ 10 Outubro
- ☐ 11 Novembro
- ☐ 12 Dezembro

Anos

ano

- ☒ 2017
- ☐ 2018

Mênsal

175,14

Conversão

0,37

Media transação anual

184,73

Media conversão anual

0,39

# Medias /Mês

Meses

Mês

- ☒ 1 janeiro
- ☐ 2 fevereiro
- ☐ 3 Março
- ☐ 4 Abril
- ☐ 5 Maio
- ☐ 6 Junho
- ☐ 7 Julho
- ☐ 8 Agosto
- ☐ 9 Setembro
- ☐ 10 Outubro
- ☐ 11 Novembro
- ☐ 12 Dezembro

Mênsal

189,30

Conversão

0,38

Anos

ano

- ☐ 2017
- ☒ 2018

Media transação anual

178,98

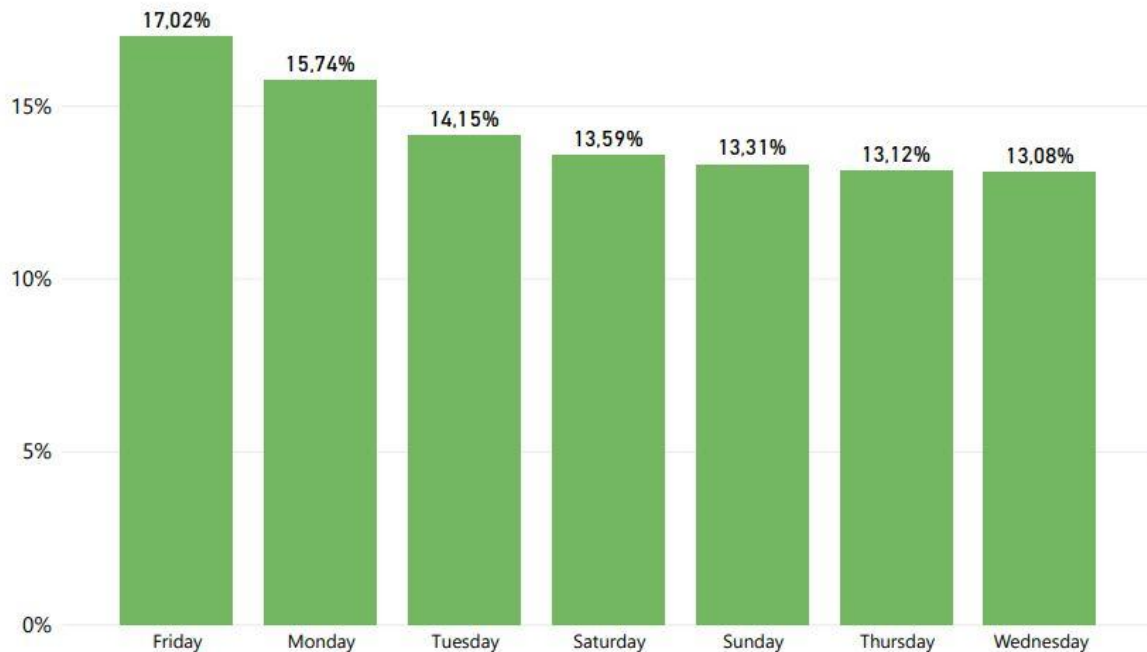
Media conversão anual

0,34

# Análise: dias da semana

De forma geral, se baseando em todos dados analisados a sexta e a segunda feira são os dias que mais rentáveis.

Porcentagem da transacao por dia da semana



Mês

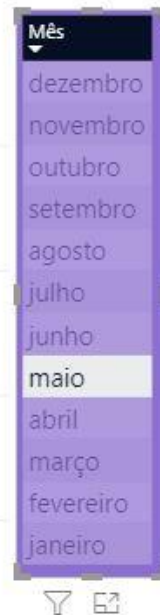
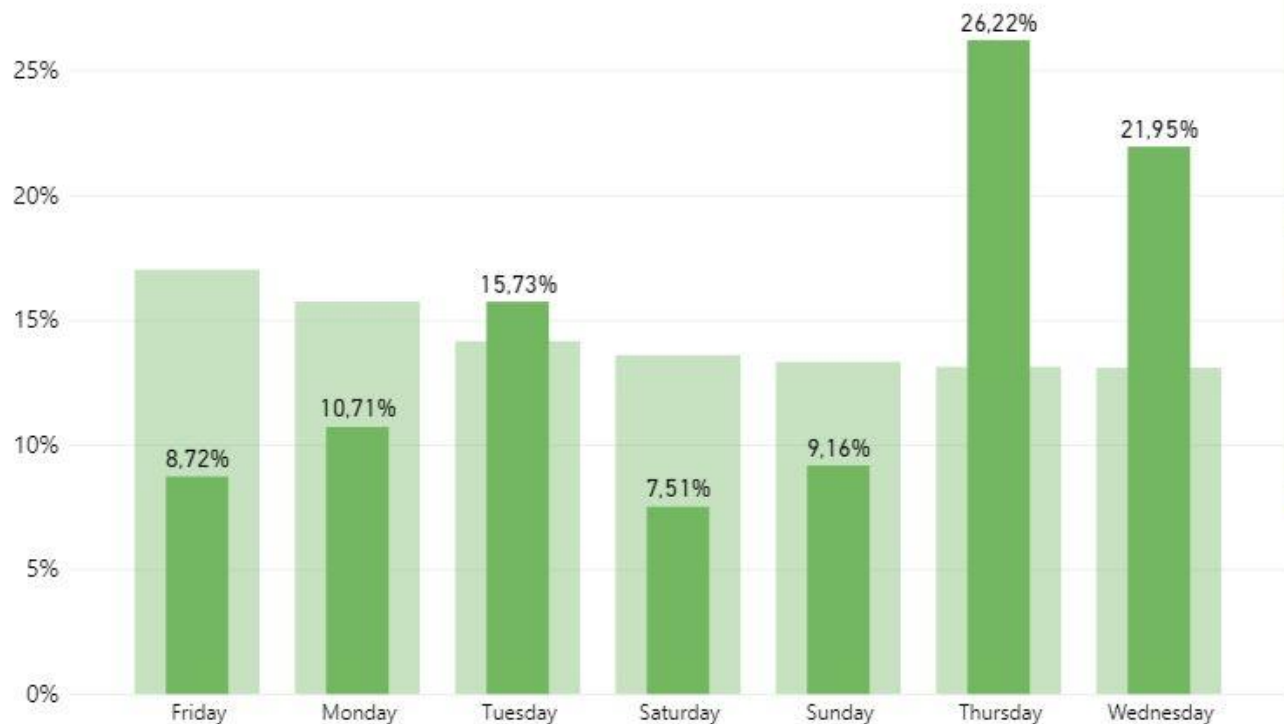
- dezembro
- novembro
- outubro
- setembro
- agosto
- julho
- junho
- maio
- abril
- março
- fevereiro
- janeiro

# Análise: dias da semana

Porém, cada mês possui sua particularidade.

Date			
2017-05-04	548.000000	291137.27236	2378043
2017-05-11	311.999999	123416.07600	1766892
2018-05-03	186.000000	102195.39200	1204746

Porcentagem da transacao por dia da semana





# Análise: dias da semana

Às sextas feiras do mês de agosto foram as mais rentáveis de todo período analisado. em especial os dias 03 e 04 de 2017 e 2018 respectivamente

Valor transacao por Mês e dia da semana

dia da semana ● Friday ● Monday ● Saturday ● Sunday ● Thursday ● Tuesday ● Wednesday

8 Mil

6 Mil

4 Mil

2 Mil

0 Mil

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

Date

2018-08-03

1223.000003

841530.4440

2017-08-04

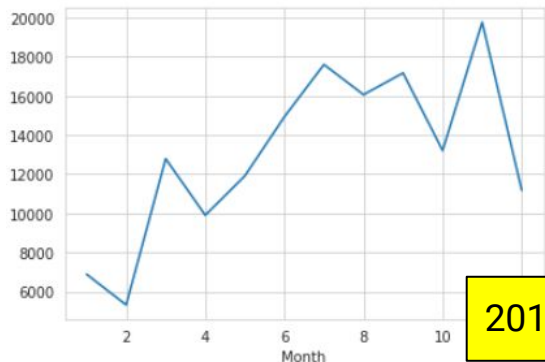
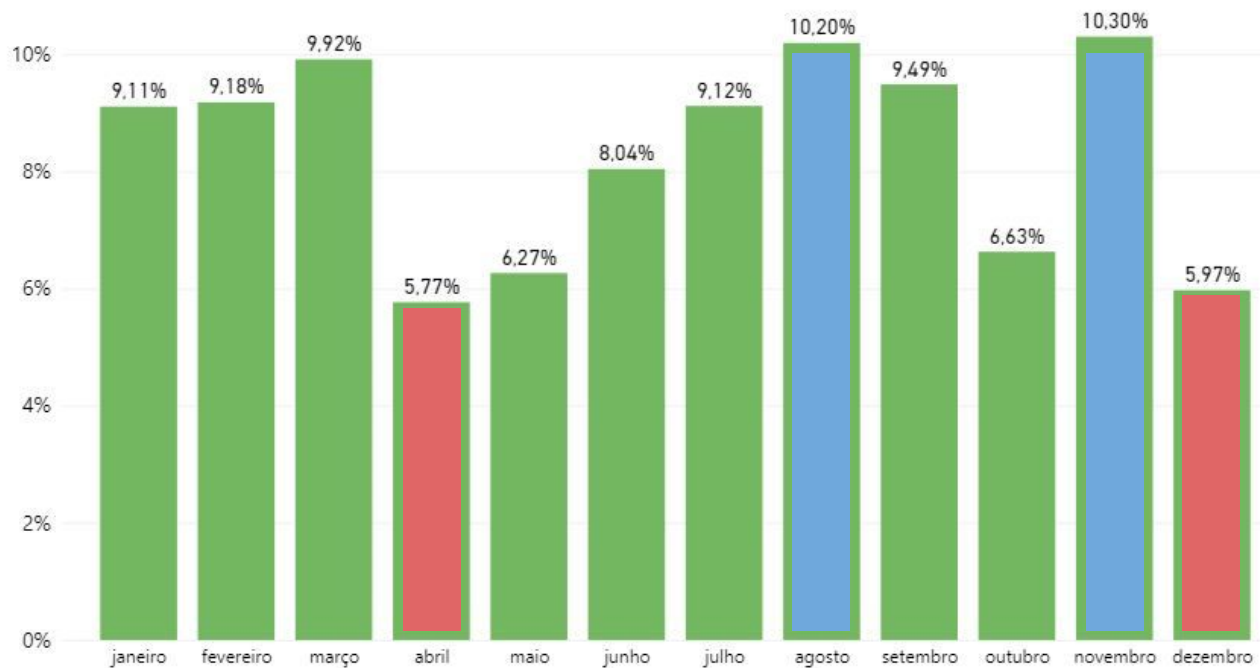
1240.000000

695517.6426

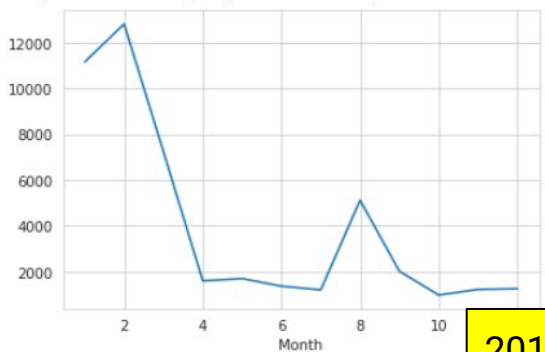
# Análise: mês

Os meses de agosto e novembro foram os que mais contribuíram para a receita e abril e dezembro os que menos contribuíram.

Porcentagem do Valor transacao por Mês



2017



2018

# Analise: datas

As datas de maior rentabilidade, detêm a se repetir em datas similares do ano seguinte, neste caso podemos preparar um estratégia de marketing para conseguir aumentar ainda mais renda desses dias

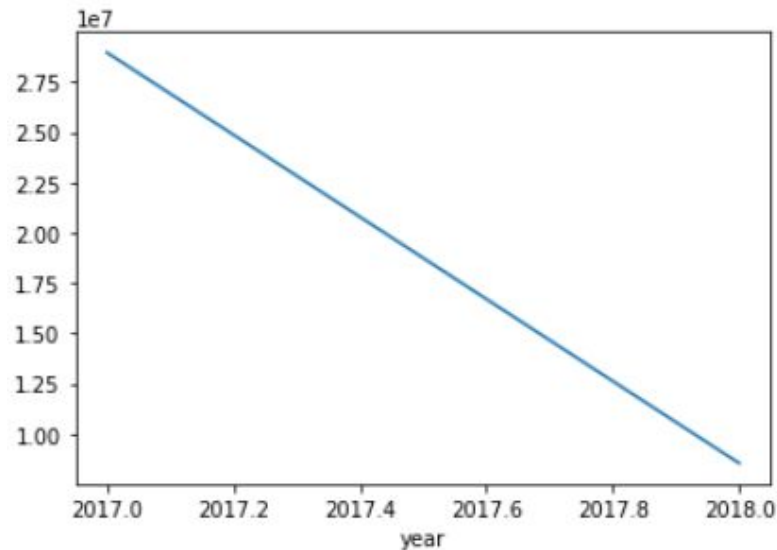
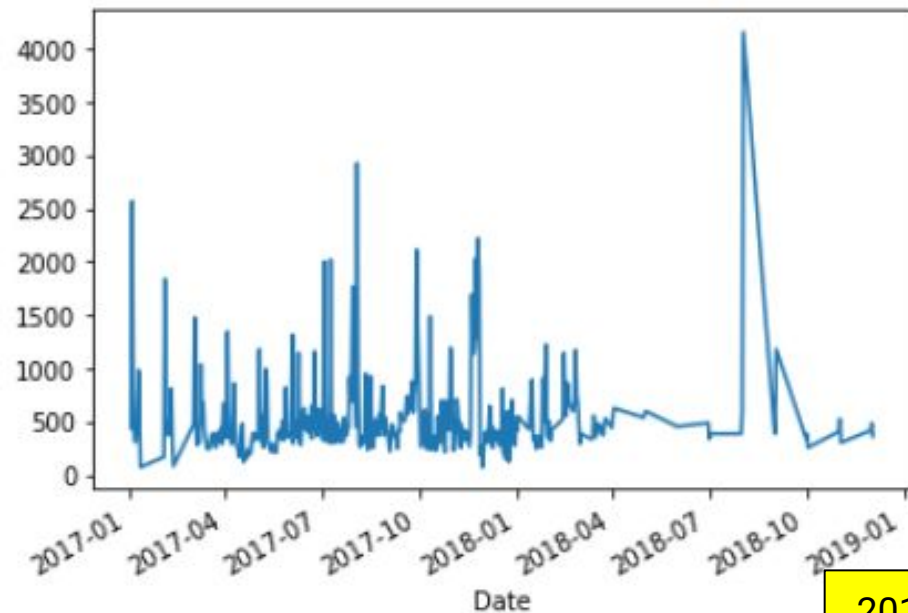
Date	
2017-05-04	291137.27236
2017-05-11	123416.07600
2018-05-03	102195.39200



Date	
2018-08-03	841530.4440
2017-08-04	695517.6426

# Análise: ano

Podemos observar uma queda na receita caiu um ano para o outro

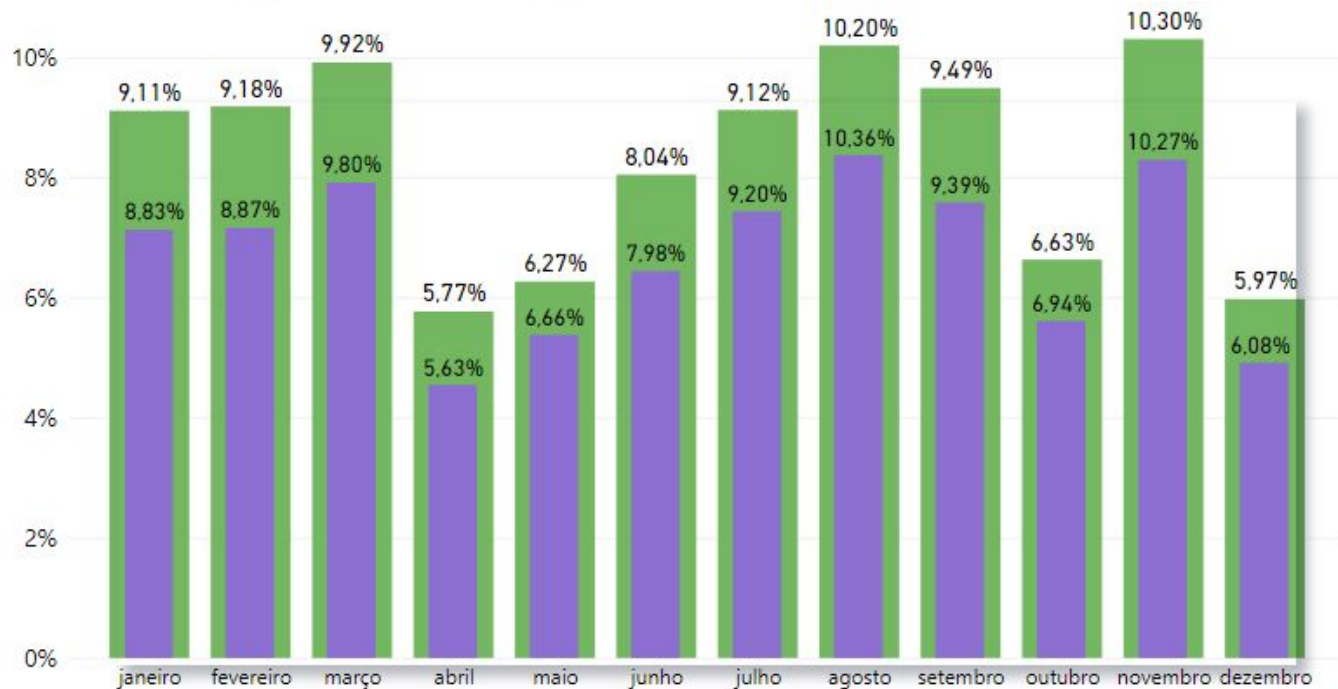


2017 a 2018

# Análise: mês x conversão

Na maioria dos casos quanto maior a conversão, maior o rendimento.

Valor transação por Mês em Relação a Conversão



# Análise: canal x conversão

## Porcentagem de Transação em relação a Conversão

■ %GT conversão ■ %GT valor transacao



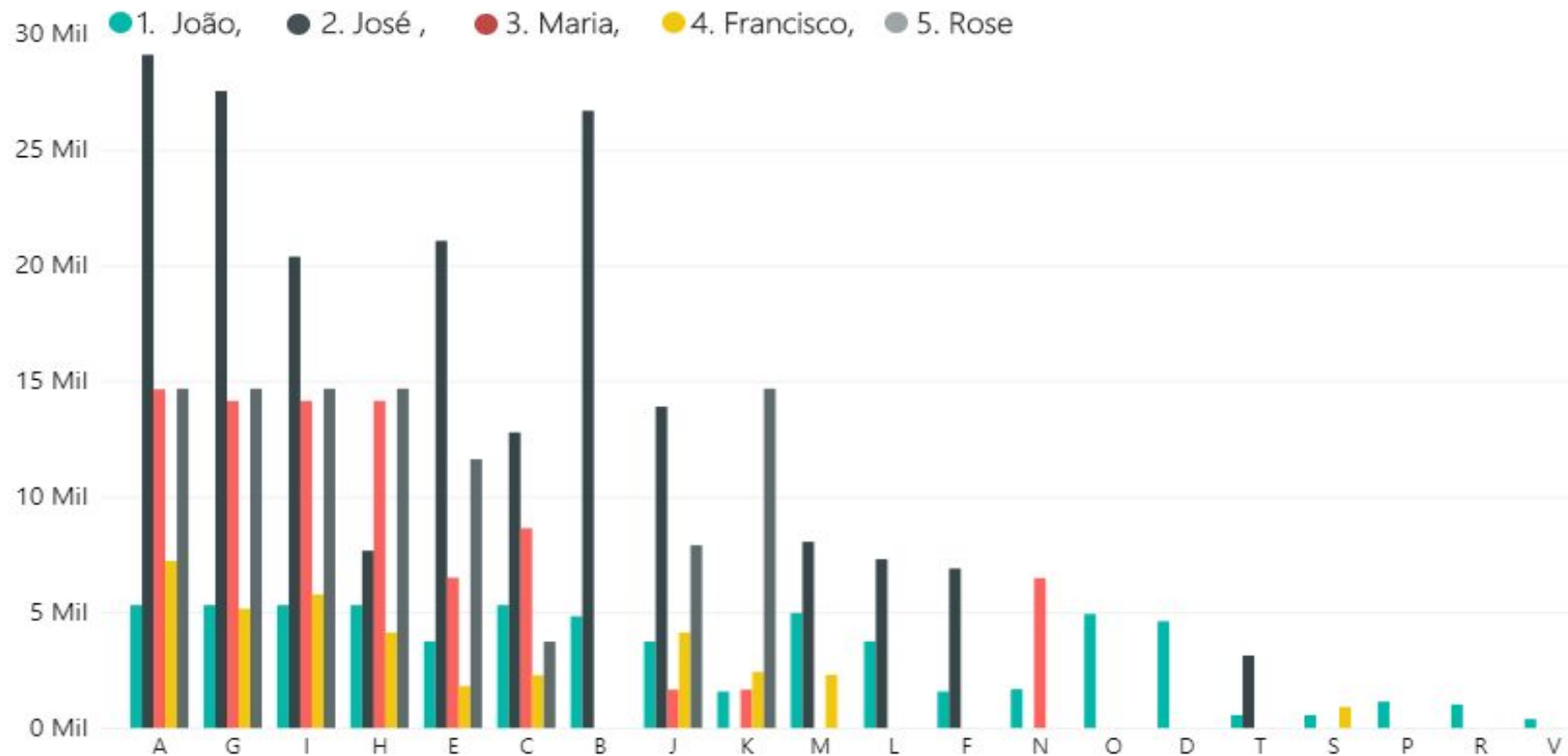
Em alguns casos, podemos observar que a conversão tem uma boa performance, mas o rendimento não é satisfatório se comparado os canais mais rentáveis.

### Observações:

- reconsiderar o investimento nesses canais;
- melhorar a rentabilidade;
- descontinuar os canais menos rentáveis e investir nos canais que apresentam melhor performance.

# Análise: usuário x canal

5 usuários da plataforma que mais geram renda e quais canais eles consomem



# Ferramentas usadas

linguagem

python

bibliotecas

pandas

gráficos

seaborn, matplotlib,  
powerBI

Notebook

colab - google

compartilhamento

gitHub

documentos

google docs

Banco

SQL Online

visualização dataset

notepad++, excel



# Washington Pereira

desafio cumprido

disponível para dúvidas

