



/// Desafio ///

Amigo Edu

Washington Pereira

O problema

Contexto

Analisar os registros de conversões (vendas) de um e-commerce hipotético.

Chaves

Visão geral de KPIs ao longo do tempo

Canais mais importantes para segmentos de clientes

Performance

Performance e impacto de diferentes canais ao longo do tempo

Visão Geral

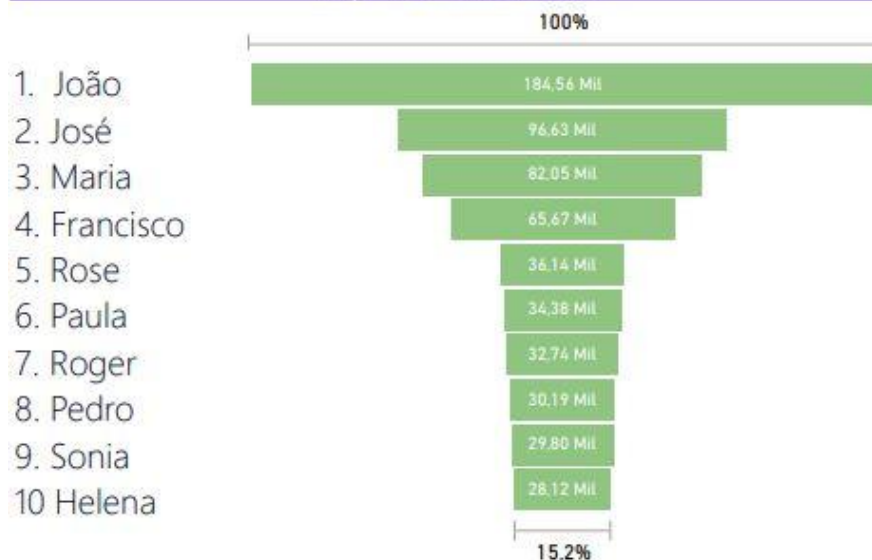
03/01/2017

03/12/2018

Faturamento

37,49 Mi

Top 10 Clientes



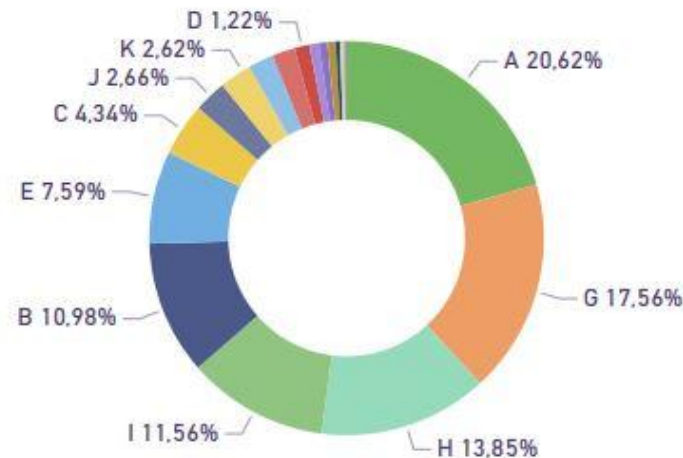
Nomes fictícios*

Quantidade de Clientes

55,33 Mil

Valor transacao por canal

canal A G H I B E C J K M L D N F S R P O U T V Q



Visão Geral

03/01/2017 11/07/2017

31/01/2017 a 11/07/2017

Faturamento

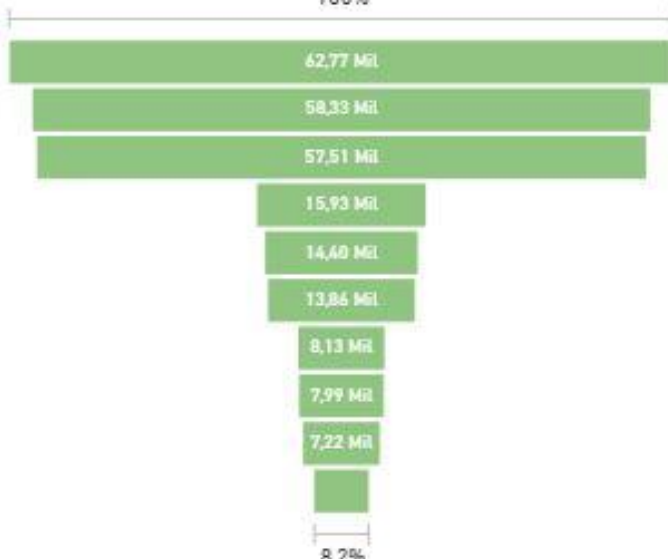
13,18 Mi

Top 10 Clientes

Nomes fictícios*

100%

1. João
2. José
3. Maria
4. Francisco
5. Rose
6. Paula
7. Roger
8. Pedro
9. Sonia
10. Helena

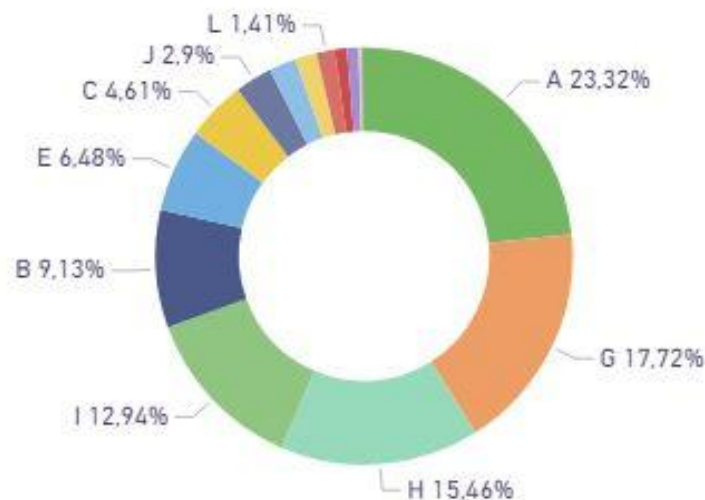


Quantidade de Clientes

22,05 Mil

Valor transacao por canal

canal A G H I B E C J M K L D N P O T Q



Médias /Mês

Meses

Mês

- ☐ 1 janeiro
- ☐ 2 fevereiro
- ☐ 3 Março
- ☐ 4 Abril
- ☐ 5 Maio
- ☐ 6 Junho
- ☐ 7 Julho
- ☐ 8 Agosto
- ☐ 9 Setembro
- ☒ 10 Outubro
- ☐ 11 Novembro
- ☐ 12 Dezembro

Mênsal

175,14

Conversão

0,37

Anos

ano

- ☒ 2017
- ☐ 2018

Média transação anual

184,73

Média conversão anual

0,39

Médias /Mês

Meses

Mês

- ☒ 1 janeiro
- ☐ 2 fevereiro
- ☐ 3 Março
- ☐ 4 Abril
- ☐ 5 Maio
- ☐ 6 Junho
- ☐ 7 Julho
- ☐ 8 Agosto
- ☐ 9 Setembro
- ☐ 10 Outubro
- ☐ 11 Novembro
- ☐ 12 Dezembro

Mênsal

189,30

Conversão

0,38

Anos

ano

- ☐ 2017
- ☒ 2018

Média transação anual

178,98

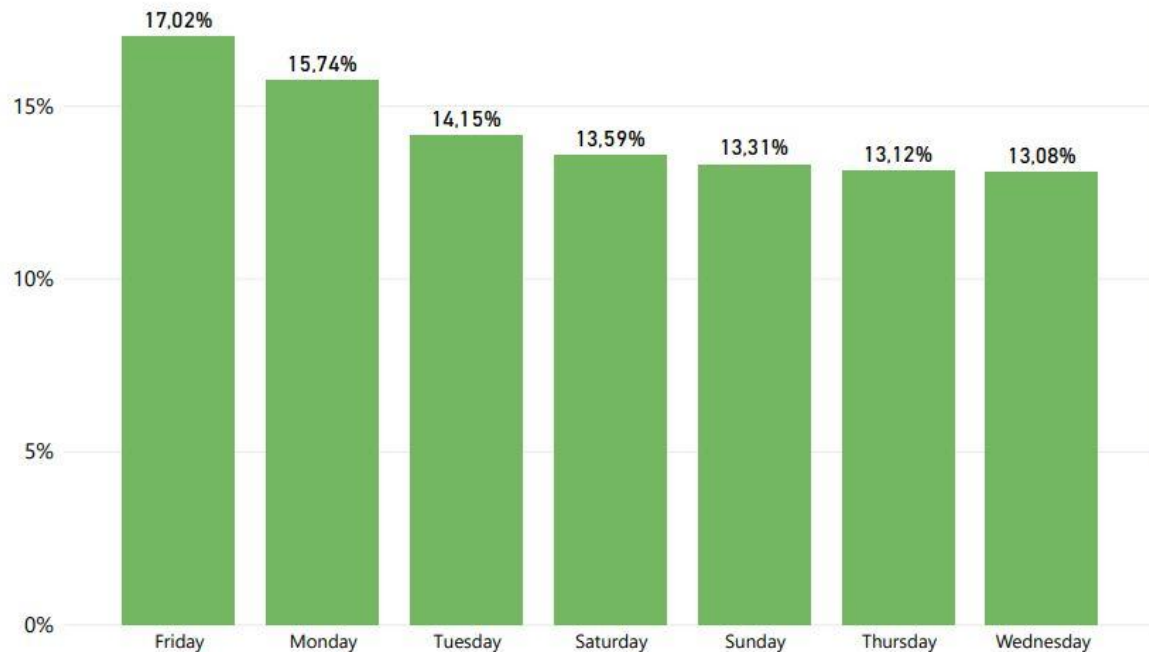
Média conversão anual

0,34

Análise: dias da semana

De forma geral, se baseando em todos dados analisados, sexta e segunda-feira são os dias que mais rentáveis.

Porcentagem da transacao por dia da semana



Mês

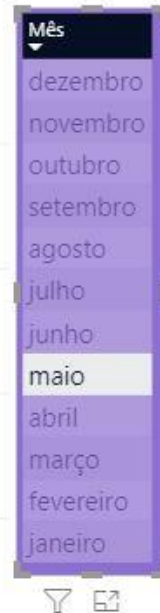
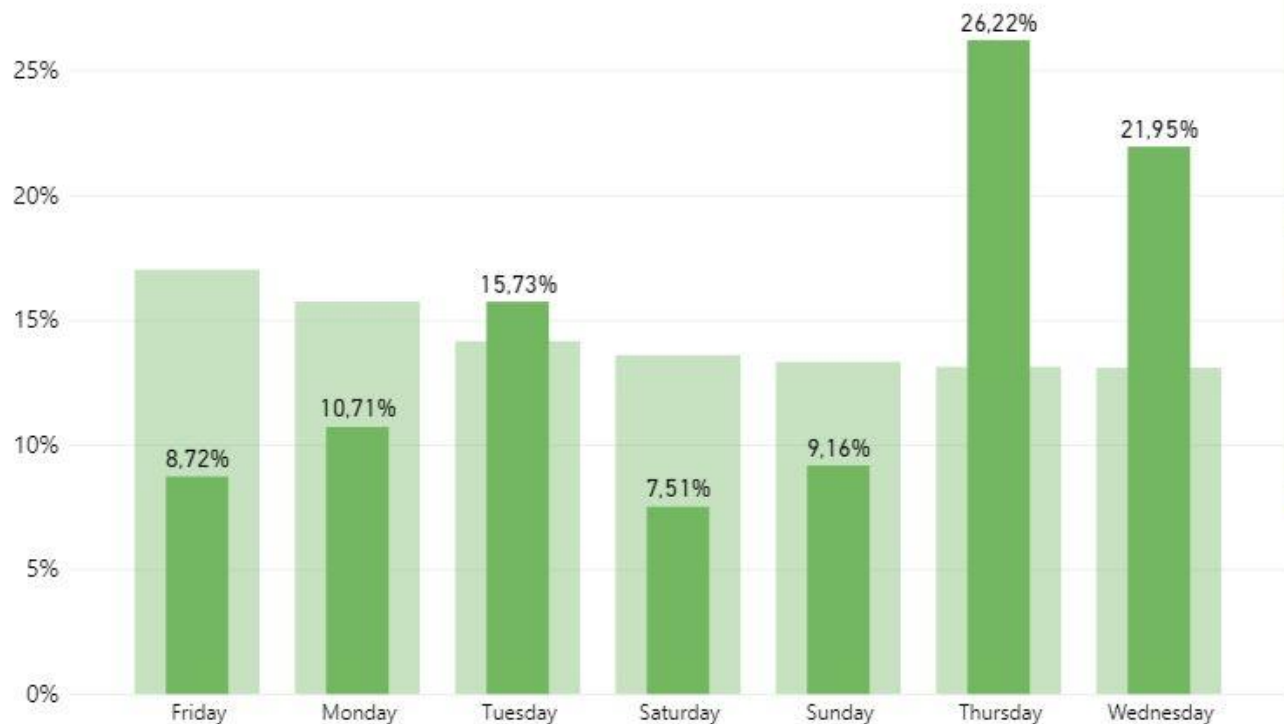
- dezembro
- novembro
- outubro
- setembro
- agosto
- julho
- junho
- maio
- abril
- março
- fevereiro
- janeiro

Análise: dias da semana

Porém, cada mês possui sua particularidade.

Date		
2017-05-04		291137.27236
2017-05-11		123416.07600
2018-05-03		102195.39200

Porcentagem da transacao por dia da semana



Análise: dias da semana

Às sextas-feiras do mês de agosto foram as mais rentáveis de todo período analisado, em especial os dias 03 e 04 de 2018 e 2017 respectivamente.

Valor transacao por Mês e dia da semana

dia da semana Friday Monday Saturday Sunday Thursday Tuesday Wednesday

8 Mil

6 Mil

4 Mil

2 Mil

0 Mil

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

Date

2018-08-03

841530.4440

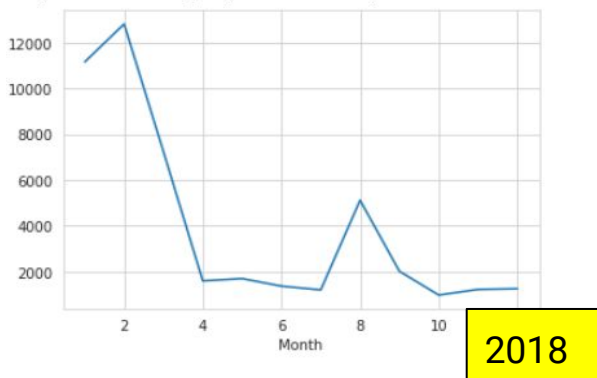
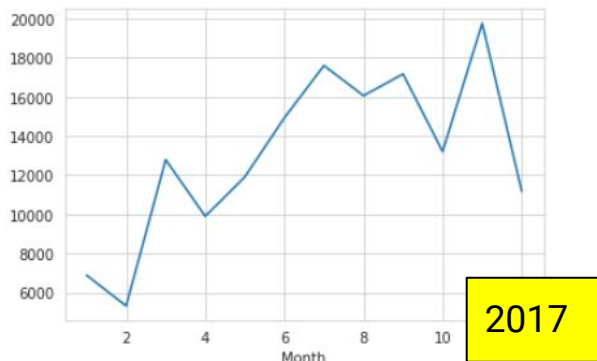
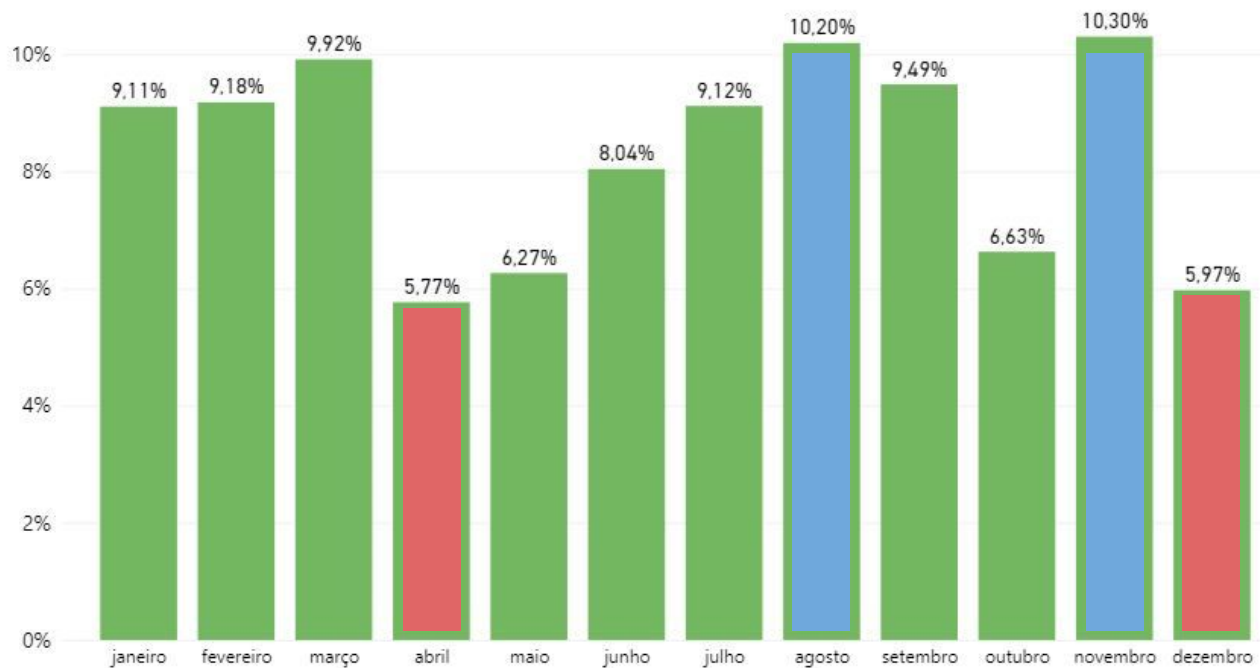
2017-08-04

695517.6426

Análise: mês

Os meses de agosto e novembro foram os que mais contribuíram para a receita e abril e dezembro os que menos contribuíram.

Porcentagem do Valor transacao por Mês



Análise: datas

As datas de maior rentabilidade, tendem a se repetir em datas similares do ano seguinte, neste caso podemos preparar um estratégia de marketing para conseguir aumentar ainda mais renda desses dias.

Date	
2017-05-04	291137.27236
2017-05-11	123416.07600
2018-05-03	102195.39200



Date	
2018-08-03	841530.4440
2017-08-04	695517.6426

711.370

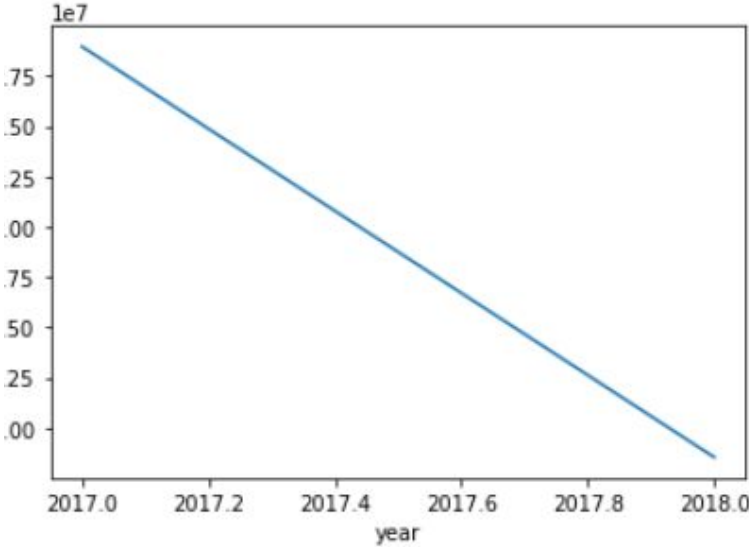
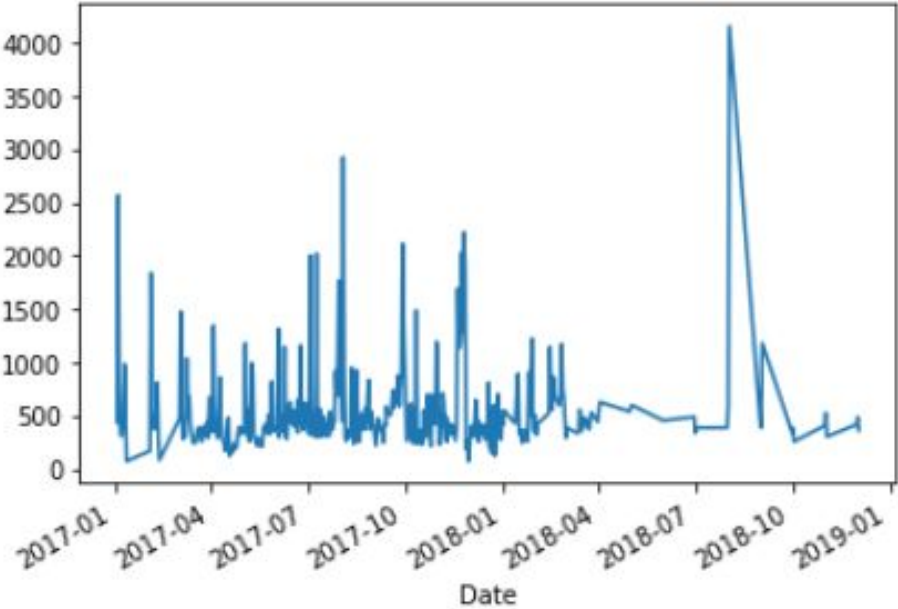
Análise: ano

Podemos observar uma queda na receita caiu um ano para o outro

Faturamento		Faturamento
28,95 Mi	2017 a 2018	8,54 Mi

2017/média por mês: 2,4 mil

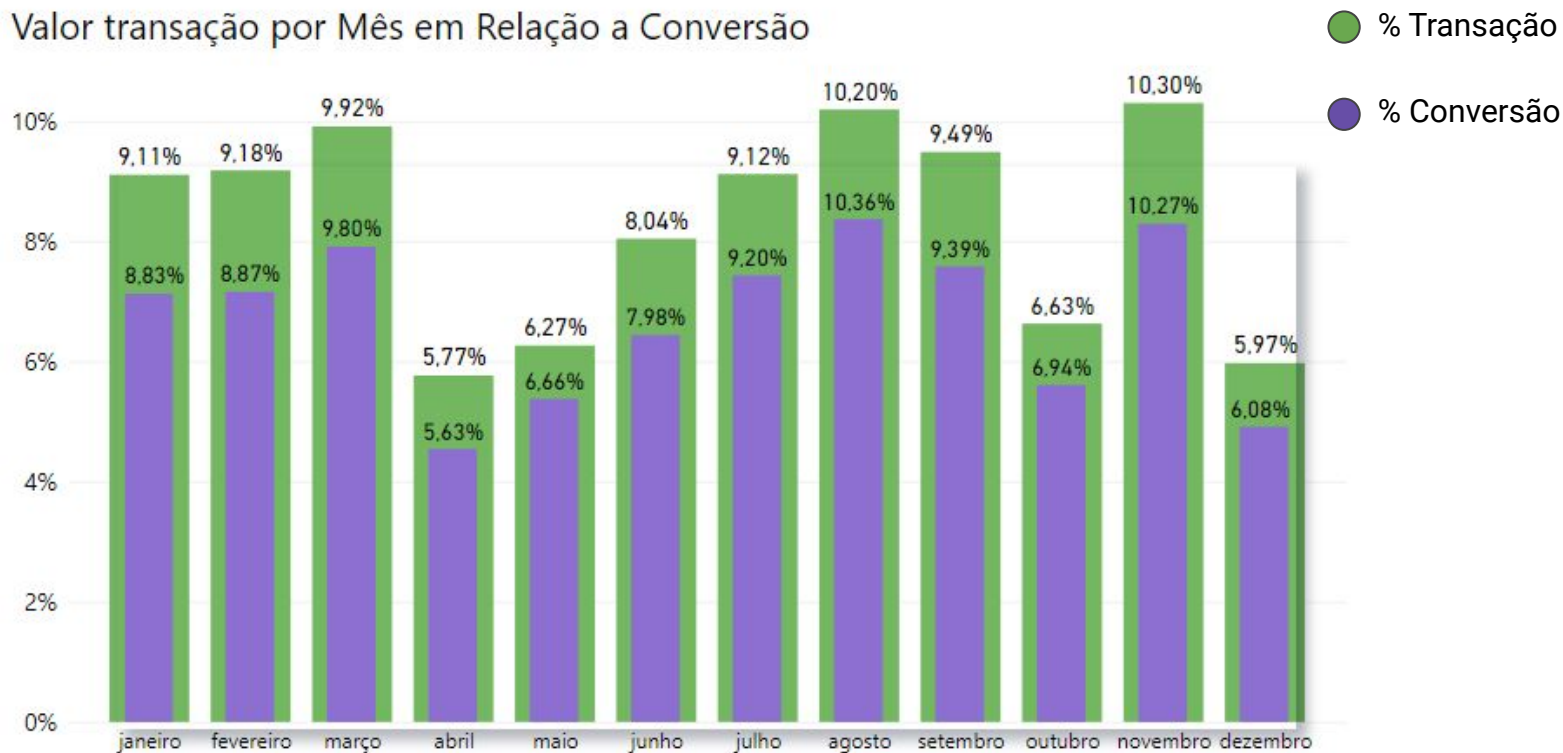
2018/ média por mês: 711.370 m



Análise: mês x conversão

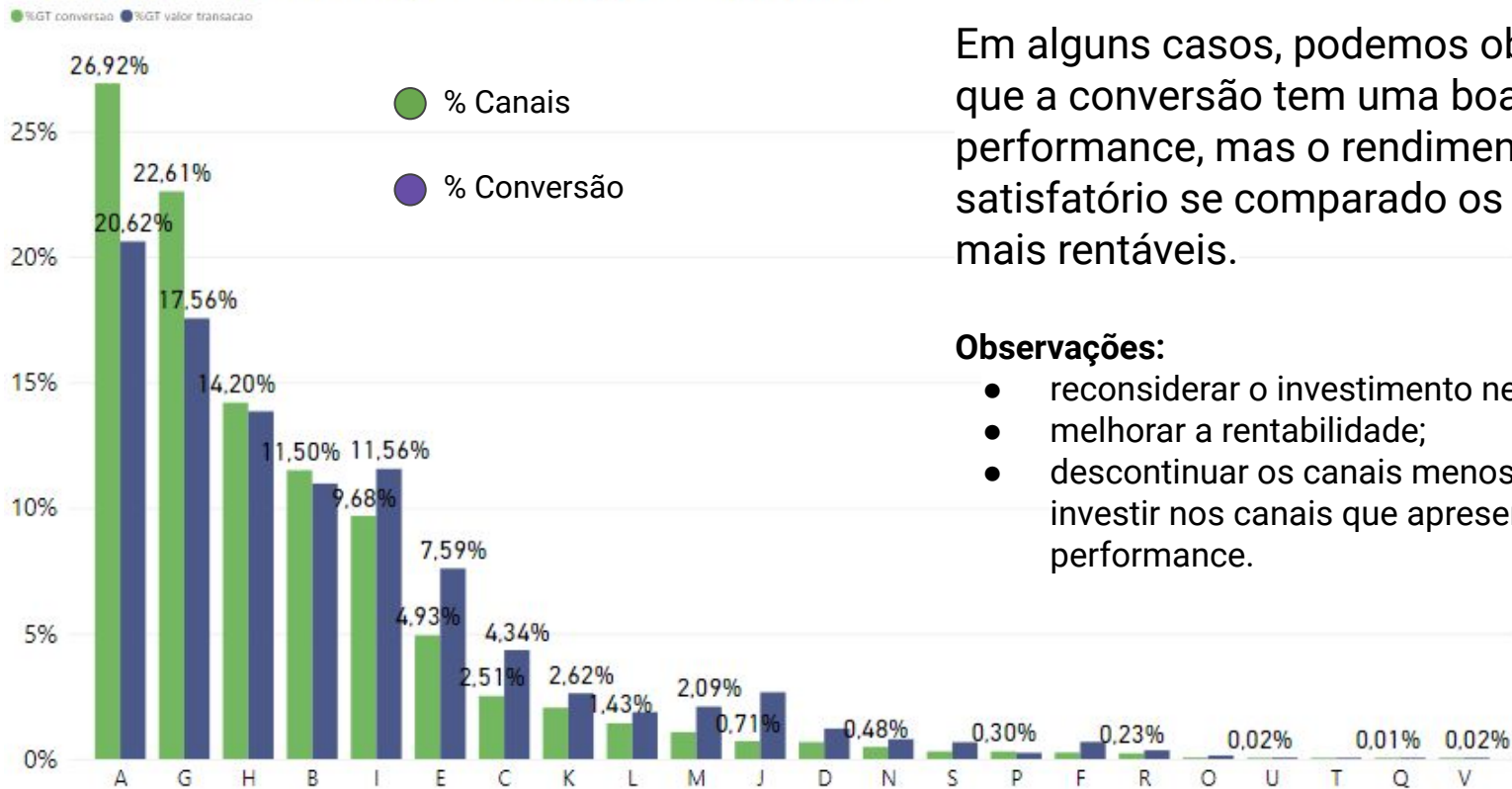
Na maioria dos casos quanto maior a conversão, maior o rendimento.

Valor transação por Mês em Relação a Conversão



Análise: canal x conversão

Porcentagem de Transação em relação a Conversão



Em alguns casos, podemos observar que a conversão tem uma boa performance, mas o rendimento não é satisfatório se comparado os canais mais rentáveis.

Observações:

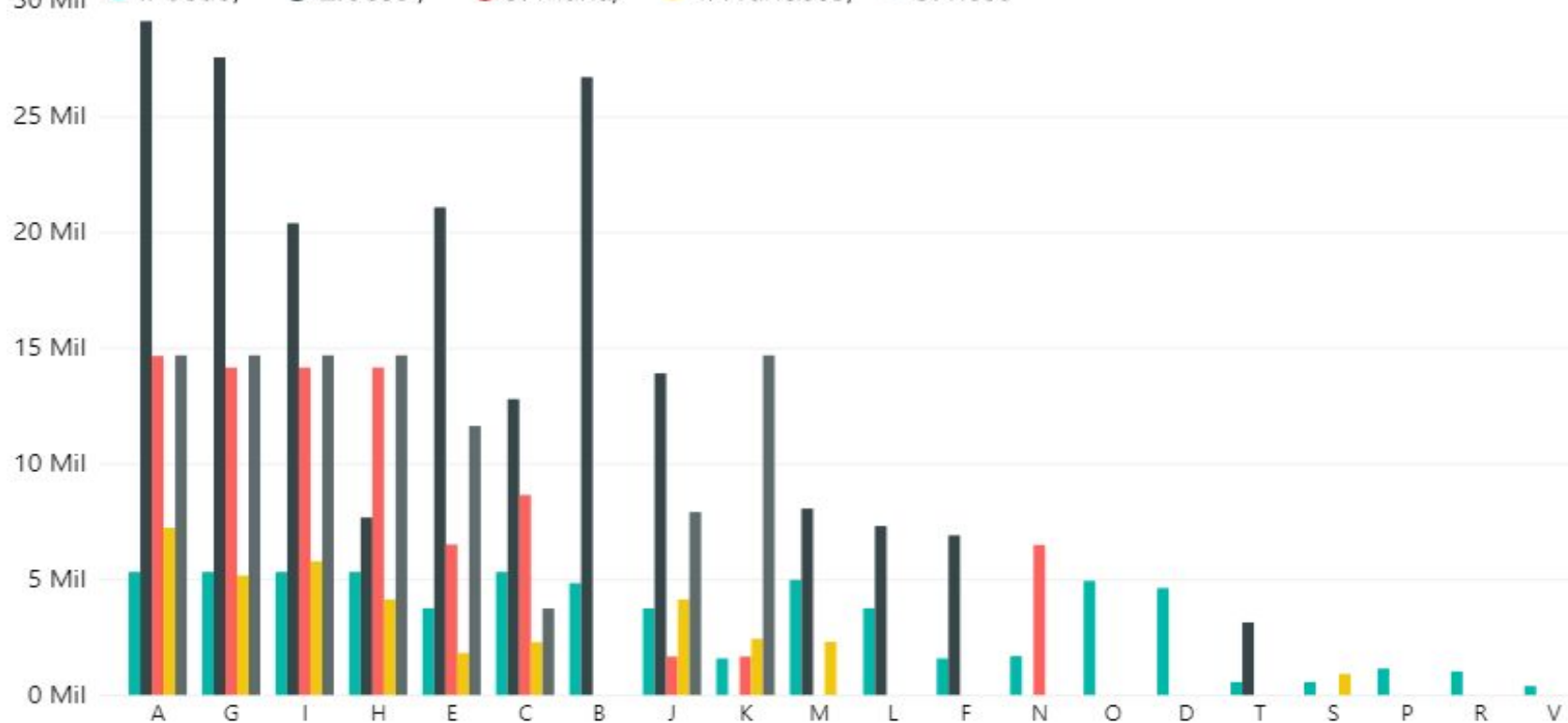
- reconsiderar o investimento nesses canais;
- melhorar a rentabilidade;
- descontinuar os canais menos rentáveis e investir nos canais que apresentam melhor performance.

Análise: usuário x canal

5 usuários da plataforma que mais geram renda e quais canais eles consomem

Nomes fictícios*

30 Mil 1. João, 2. José, 3. Maria, 4. Francisco, 5. Rose



Ferramentas usadas

linguagem

python

bibliotecas

pandas

gráficos

seaborn, matplotlib,
powerBI

Notebook

colab - google

compartilhamento

gitHub

documentos

google docs

Banco

SQL Online

visualização dataset

notepad++, excel

Washington Pereira

desafio cumprido

visualização completa de todos os arquivos e
dashboard completo no [link](#).

disponível para dúvidas

