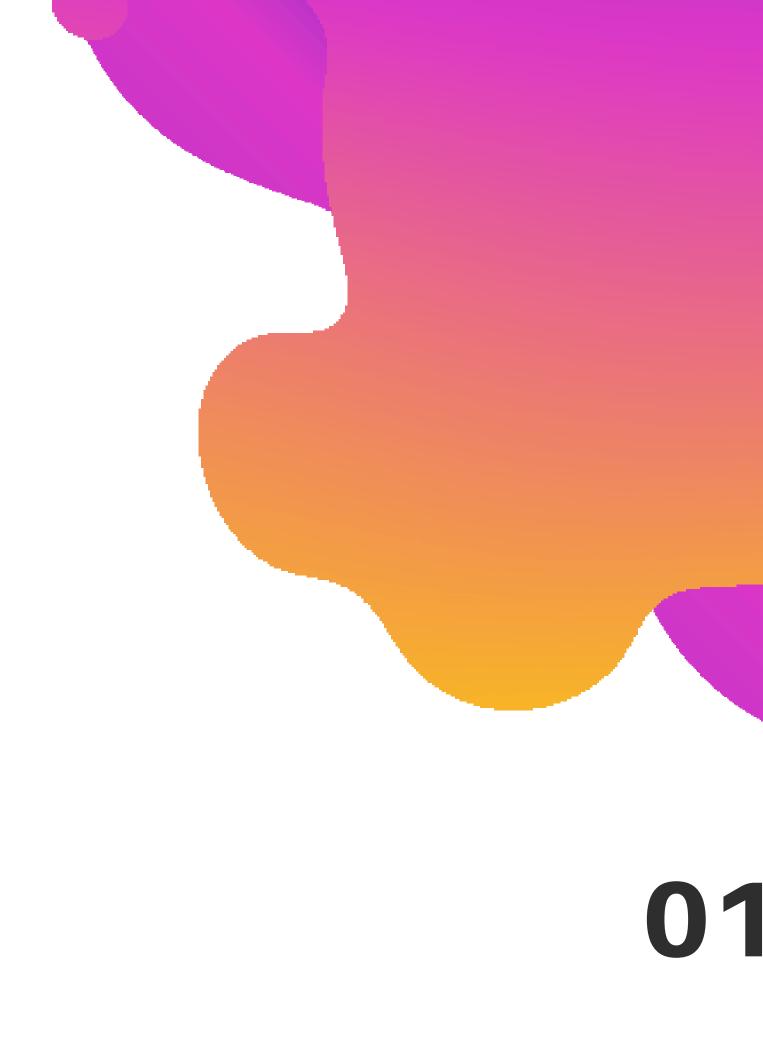
Essbai Wasim (1060652) Locatelli Matteo (1059210)

# TEDX PausaAttiva



## Obiettivi

Sono stati sviluppati due job con lo scopo di:

tramite web scraping.

- Data cleaning: I dataset forniti contenevano duplicati, ID non validi e record vuoti.
  - <u>Aggregazione</u>: Ai dati dei talk iniziali verranno aggiunti i campi tags, watch\_next e num\_likes. Il campo num\_likes non è presente nel dataset originale e verrà ottenuto
- Il dato **watch\_next** verrà utilizzato per suggerire talk agli utenti che desiderano esplorare nuovi video. Inoltre, il campo **num\_likes** potrà essere utilizzato per migliorare la qualità delle raccomandazioni, privilegiando i talk più apprezzati.

# Data Cleaning

Il file .csv viene letto con option("multiline", "true") per evitare che spark consideri i detail multilinea come record sepratati.

Prima di rimuovere i duplicati, il processo di filtraggio elimina i record con ID non validi. Per identificare gli ID non validi, si considerano i casi in cui l'ID è nullo, contiene spazi o non ha una lunghezza corretta.

```
### FILTERING
count_items = tedx_dataset.count()
tedx_dataset_clean = tedx_dataset.filter("idx is not null")
count_items_null = tedx_dataset_clean.count()
tedx_dataset_clean = tedx_dataset_clean.filter(length(col('idx')) == 32)
count_correct_idx_length = tedx_dataset_clean.count()
tedx_dataset_clean = tedx_dataset_clean.filter(~col("idx").contains(" "))
count_no_space_id = tedx_dataset_clean.count()
tedx_dataset_clean = tedx_dataset_clean.dropDuplicates()
count_no_dup = tedx_dataset_clean.count()
```

```
Tedx Dataset: Number of items from RAW DATA: 5096

Tedx Dataset: Number of items from RAW DATA with NOT NULL KEY: 5096

Tedx Dataset: Number of items from RAW DATA with NO SPACES 5096

Tedx Dataset: Number of items from RAW DATA with CORRECT IDX LENGTH 5096

Tedx Dataset: Number of items from RAW DATA with NO DUPLICATES 5096
```

Il dataset era già pulito.

03

# Data Cleaning

Nel dataset watch\_next sono presenti record con URL non validi, il che potrebbe portare alla presenza di record duplicati che differiscono solo per l'URL non valido.

Tuttavia, poiché l'informazione sull'URL è già presente nel dataset tedx\_dataset, è possibile semplificare il dataset watch\_next eliminando la colonna "url".

```
## FILTERING
count_items = watch_next_dataset.count()
watch_next_dataset_clean = watch_next_dataset.filter("idx is not null")
count_items_null = watch_next_dataset_clean.count()
watch_next_dataset_clean = watch_next_dataset_clean.filter(length(col('idx')) == 32)
count_correct_idx_length = watch_next_dataset_clean.count()
watch_next_dataset_clean = watch_next_dataset_clean.filter(~col("idx").contains(" "))
count_no_space_id = watch_next_dataset_clean.count()
watch_next_dataset_clean = watch_next_dataset_clean.drop("url")
watch_next_dataset_clean = watch_next_dataset_clean.dropDuplicates()
count_no_dup = watch_next_dataset_clean.count()
```

```
Watch Next Dataset: Number of items from RAW DATA: 87846

Watch Next Dataset: Number of items from RAW DATA with NOT NULL KEY: 87846

Watch Next Dataset: Number of items from RAW DATA with NO SPACES 87846

Watch Next Dataset: Number of items from RAW DATA with CORRECT IDX LENGTH 87846

Watch Next Dataset: Number of items from RAW DATA with NO DUPLICATES 34374
```

Il dataset finale contiene 34374 records, 53.472 in meno.

## Numero di like

Il numero di like viene ottenuto tramite web scraping con Selenium.

- Lo scraper crea un file .csv con coppie (idx,num\_likes).
- + Link allo <u>Scraper.py</u>

## Aggregazione & Script

```
# CREATE THE AGGREGATE MODEL, ADD TAGS TO TEDX_DATASET
tags_dataset_agg = tags_dataset.groupBy(col("idx").alias("idx_ref")).agg(collect_list("tag").alias("tags"))
tags_dataset_agg.printSchema()

tedx_dataset_agg = tedx_dataset.join(tags_dataset_agg, tedx_dataset.idx == tags_dataset_agg.idx_ref, "left") \
    .drop("idx_ref") \
    .select(col("idx").alias("_id"), col("*")) \
    .drop("idx") \
```

Ad ogni talk in *tedx\_dataset* viene aggiunta la lista dei tag associati.

In questo pezzo di script viene aggiunta ad ogni talk la lista dei watch next.

Qui viene aggiunto il numero di like.

**0**6

Il modello aggregato creato con tutti i dati viene salvato in un'istanza di database su MongoDB.

#### Schema dati iniziale

```
_id: "3b5f6a108cac226703a717e6ff9692e3"
```

main\_speaker: "Neil R. Jeyasingam"

title: "How do antidepressants work?"

details: "In the 1950s, the discovery of two new drugs sparked what would become..."

posted: "Posted Mar 2021"

url: "https://www.ted.com/talks/neil\_r\_jeyasingam\_how\_do\_antidepressants\_wor..."

num\_views: "556,374"

duration: "4:39"

#### Schema dati Finale

```
_id: "3b5f6a108cac226703a717e6ff9692e3"
```

main\_speaker: "Neil R. Jeyasingam"

title: "How do antidepressants work?"

details: "In the 1950s, the discovery of two new drugs sparked what would become..."

posted: "Posted Mar 2021"

url: "https://www.ted.com/talks/neil\_r\_jeyasingam\_how\_do\_antidepressants\_wor..."

num\_views: "556,374"

duration: "4:39"

▶ tags: Array

watch\_next: Array
num\_likes: "112K"

## Criticità teniche

Necessità di aggionare periodicamente la lista dei talk. In particolare il numero di like cambia con frequenza elevata.

Presenza di record con detail multilinea che rendono necessario opportuni accorgimenti.

Fragilità dello scraper basato su selenium, che diventa molto sensibile ai cambiamenti della pagina web, rendendo necessaria una manutenzione frequente dello script.

## Possibili evoluzioni



Scraping periodico tramite job/lambda function su AWS.



Valutare l'idea di usare uno script per lo scraping più robusto a cambiamenti della pagina.



A partire da *tags\_dataset* creare una collezione che contiene i talk sotto un certo tag, per fornire un ulteriore servizio di suggerimento.





# Thank you!



+