

Rapport

Marketing Des réseaux sociaux

Fait par ; Menasria wahb

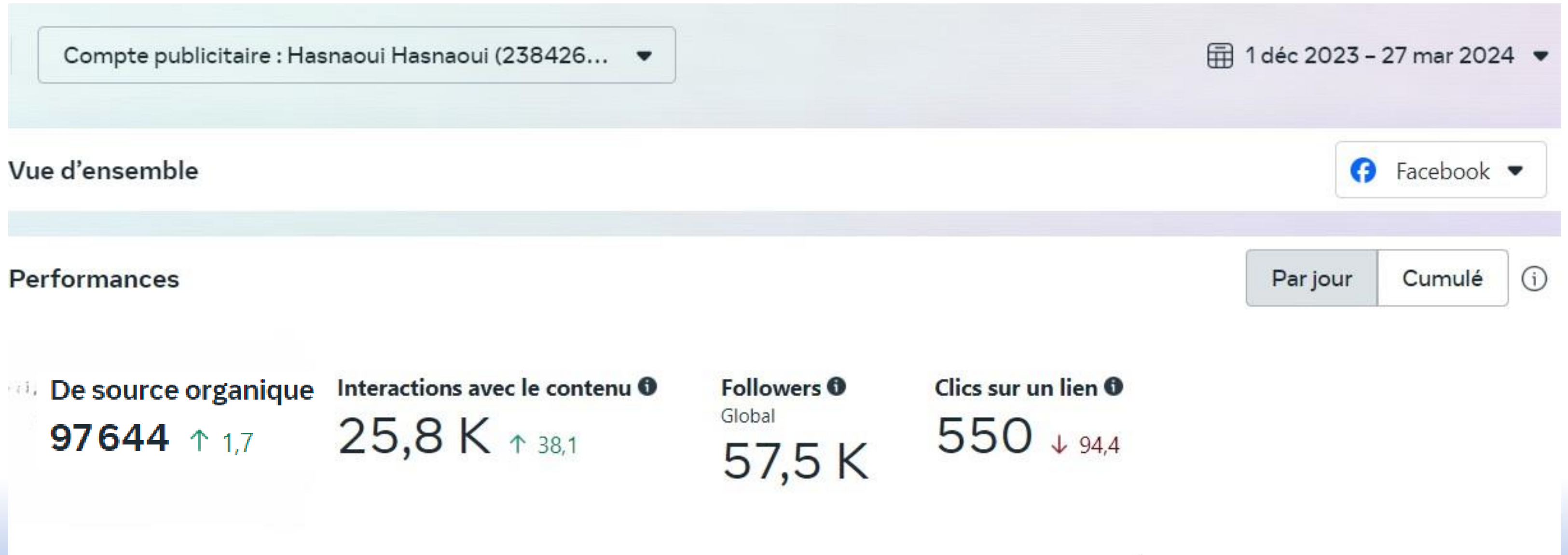


Les réseaux sociaux clés de notre stratégie digitale

Nous avons commencé par tracer une stratégie Marketing digital qui avait pour but d'améliorer notre présence en ligne et pour cela nous avons ciblé deux réseaux principaux qui sont Facebook et LinkedIn et un réseau secondaire qui est Instagram



Evolution des statistiques sur Facebook et Instagram

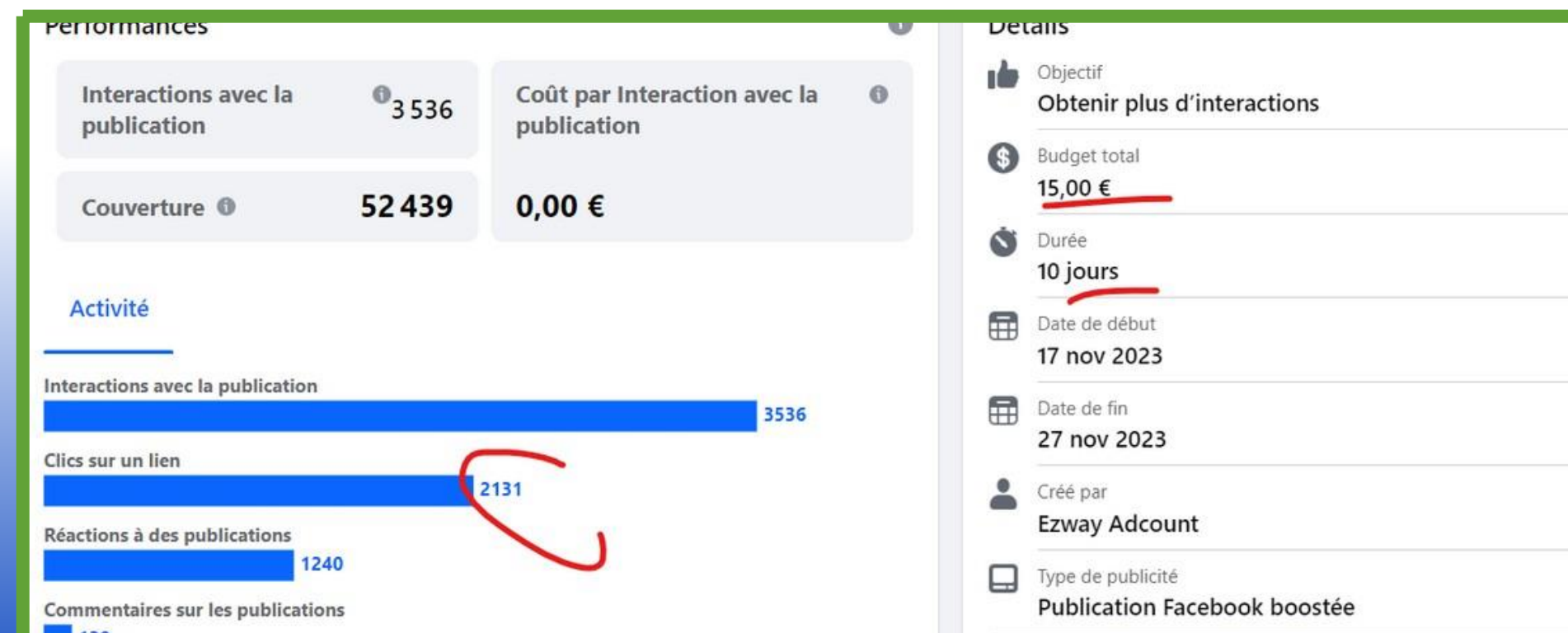
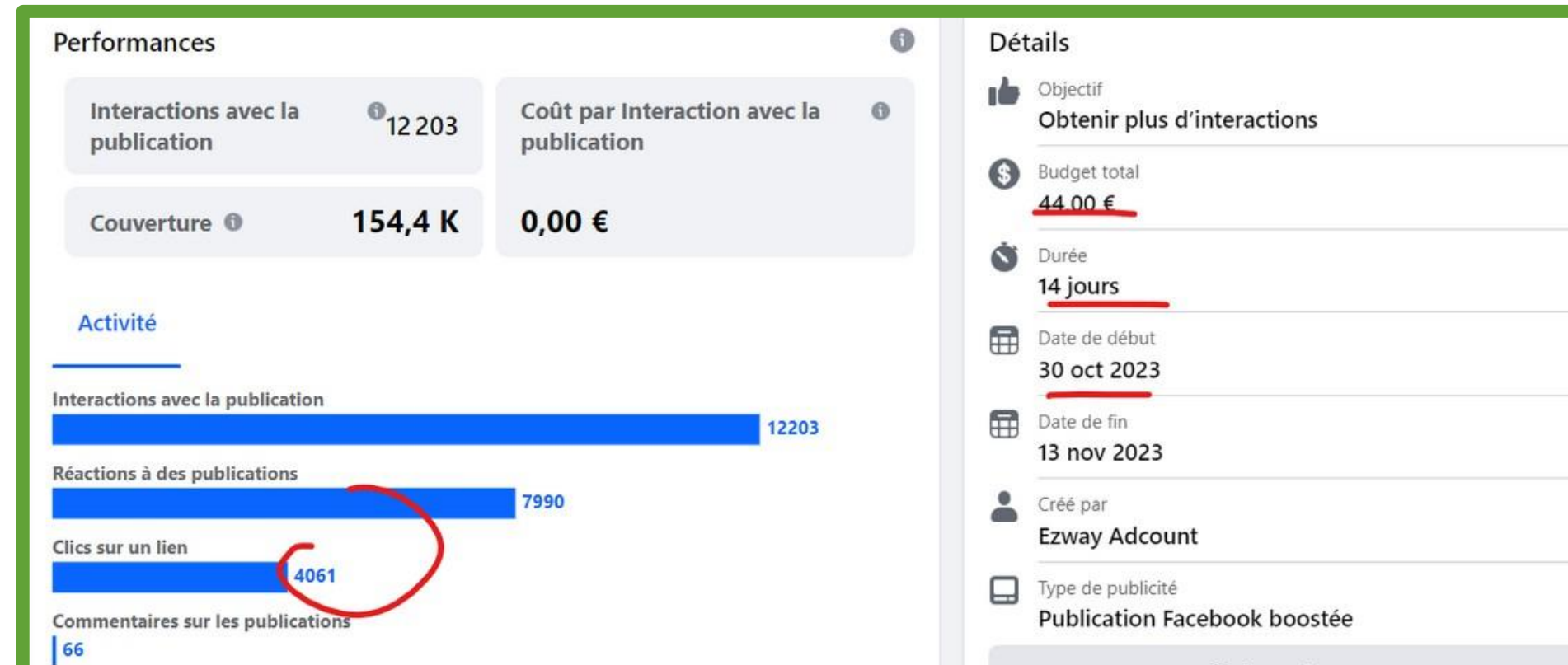


Interprétation :

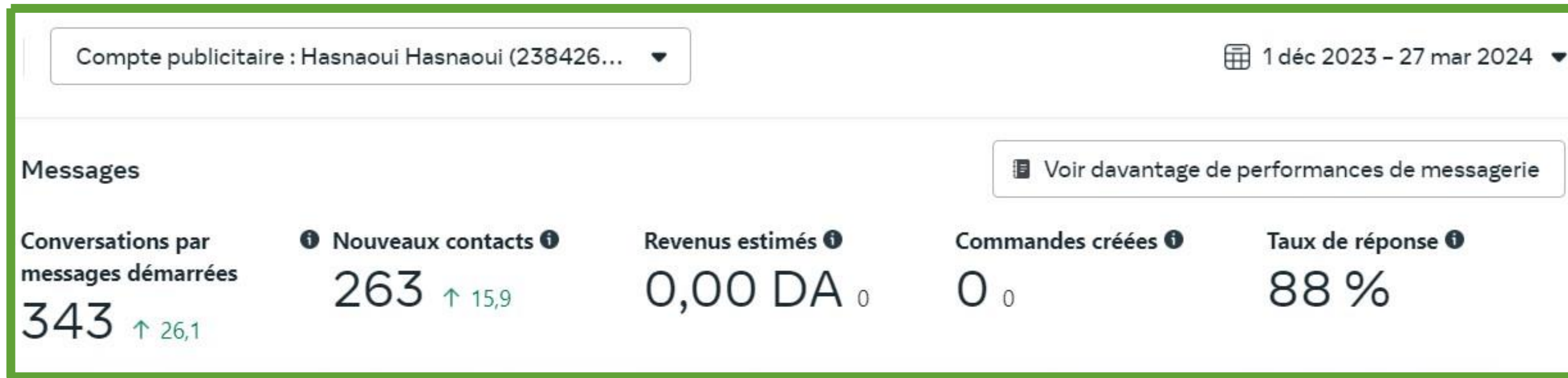
nous constatons une évolution significative surtout sur le volet interactions avec le contenu qui s'élève à **38.1%**

Pour le clic sur le lien nous marquons une diminution et ceci pour la simple raison que la période précédente la page à été booster "poste de l'ouverture de l'EHPH"

Preuve de boost



Evolution des statistiques sur Facebook et Instagram durant la période 01/12/2023-27/03/2024



Taux de réponse ⓘ

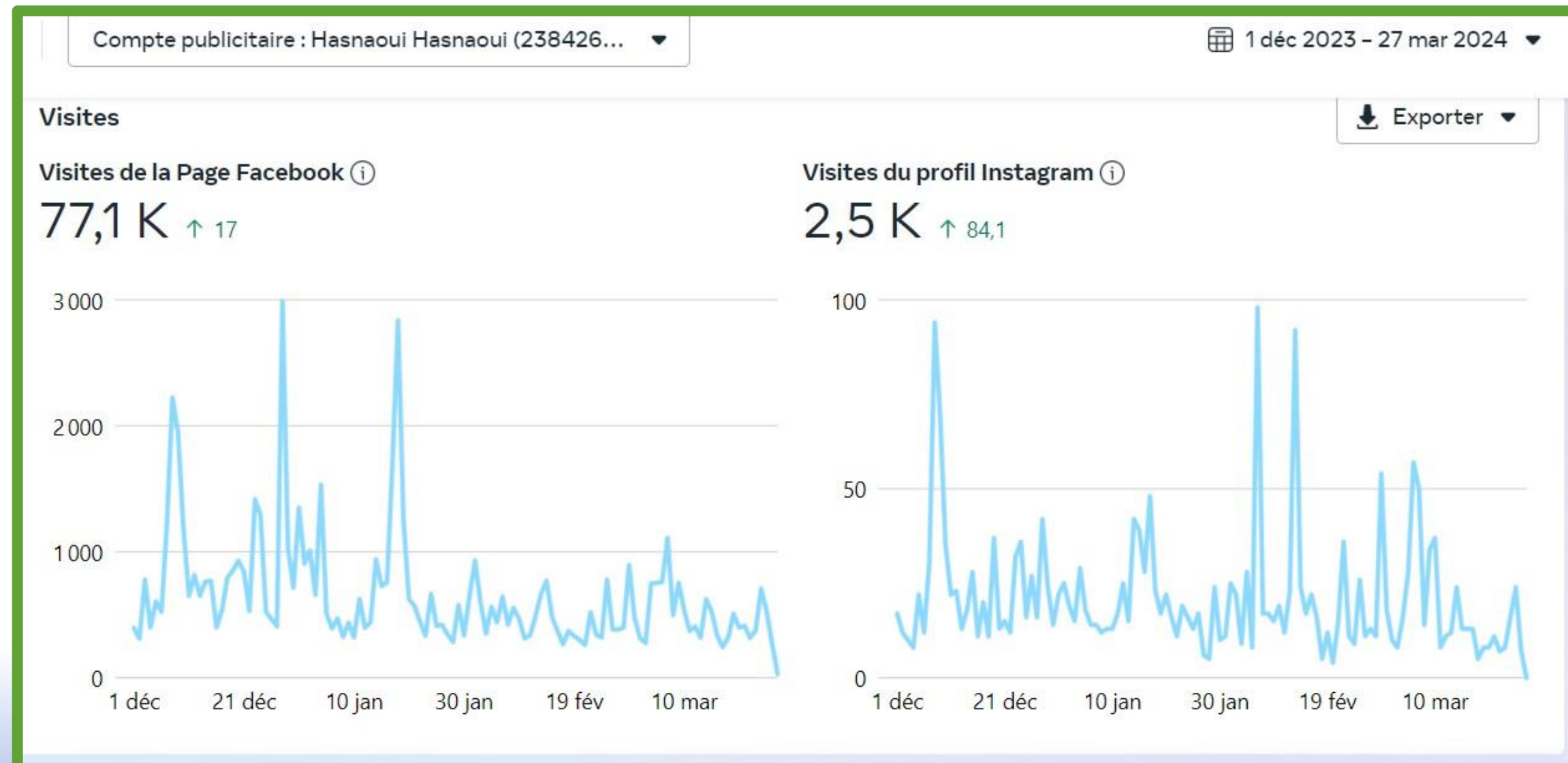
4 % ↑ 159,4

01/08/2023-30/11/2023

Interprétation :

Pour la partie réactivité (la réponse aux message) l'évolution est très importante +26.1% dans les conversation par message, +15.9% d'évolution sur les nouveauté contacte et de 4% à 88% dans le taux de réponse sachant que le taux de réponse est critère qui est sujet à vérification lors des audits c'est pour cela que nous avons fais des efforts pour l'augmenter de 4 à 88% par rapport à la période précédente

Evolution des statistiques sur Facebook et Instagram durant la période 01/12/2023-27/03/2024



Interprétation :

77.1 K de visite sur notre page Facebook soit une augmentation de 17% et 2.5K sur Instagram

Comparaison avant et après notre stratégie

Avant,
cliquez



Après,
cliquez



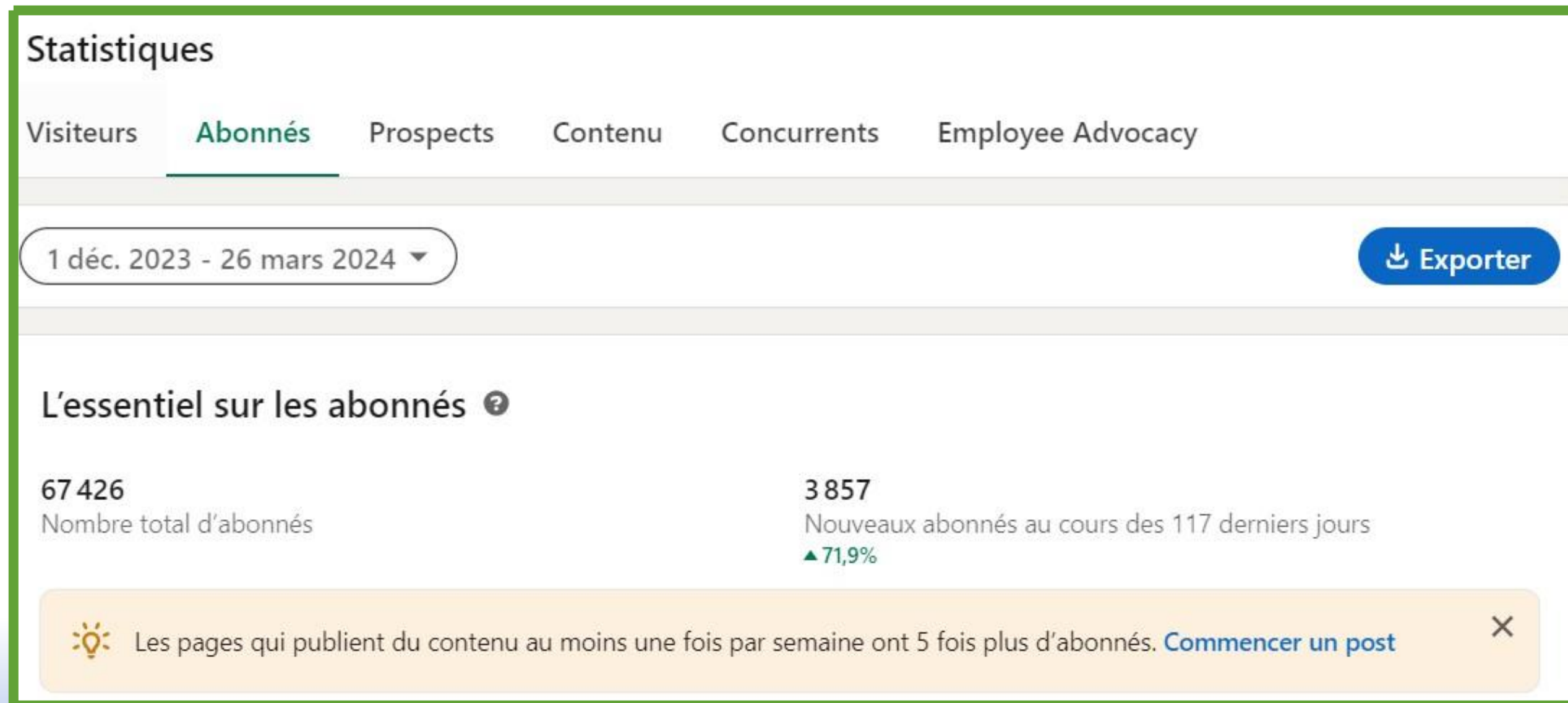
Evolution des statistiques sur LinkedIn durant la période 01/12/2023-27/03/2024



Interprétation :

nous constatons une évolution significative sur le volet visite de notre page linkedin : **+62%** vues de la page , **+55%** visiteurs uniques et **+19.2%** de clics sur le site web

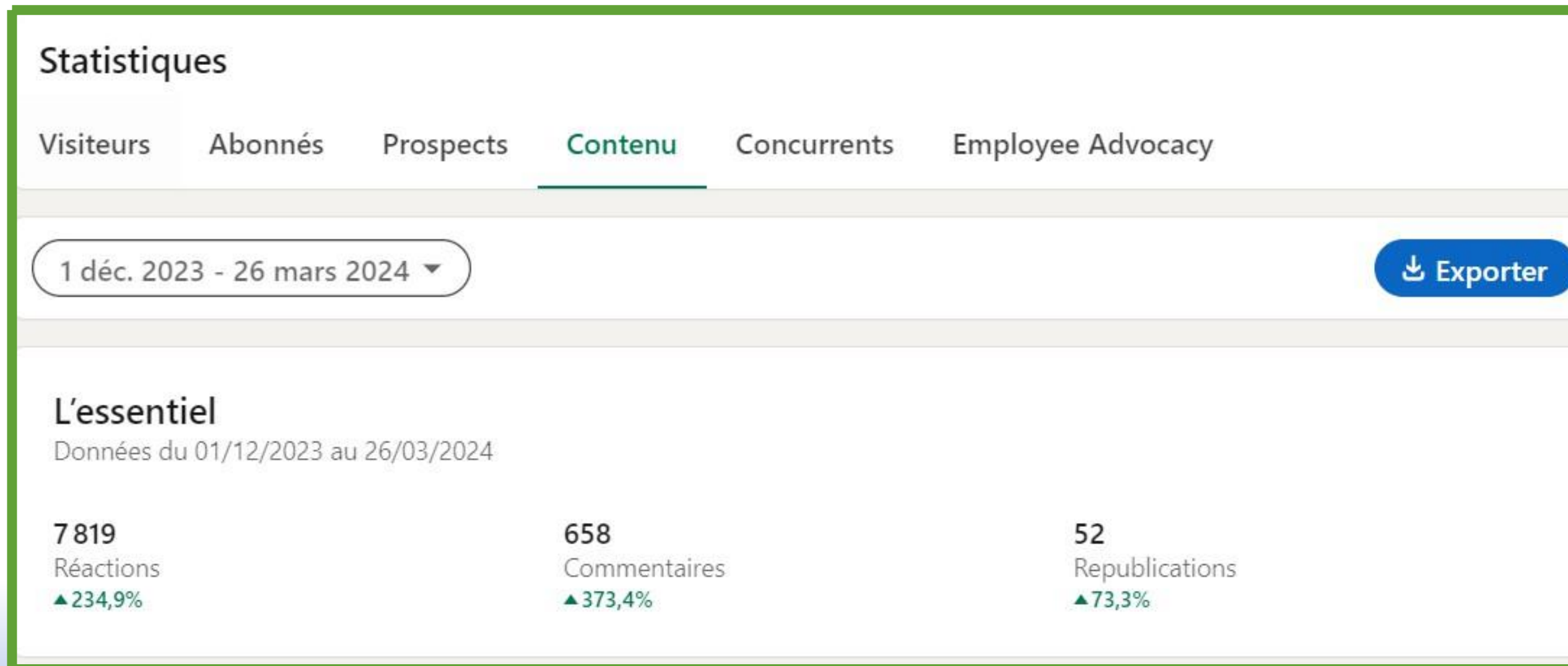
Evolution des statistiques sur LinkedIn durant la période 01/12/2023-27/03/2024



Interprétation :

nous constatons une évolution significative sur le nombre d'abonnés soit une hausse de 71.9%

Evolution des statistiques sur LinkedIn durant la période 01/12/2023-27/03/2024



Interprétation :

La partie interaction comme les chiffres le montrent leur évolution était exceptionnelle : **+234.9%** sur les réactions , **+373.4%** pour les commentaires et enfin **73.3%** pour le republications

Les points améliorés

Aucune stratégie n'est exempte d'imperfections, mais nous avons fait de notre mieux pour valoriser la holding en élaborant une stratégie de contenu qui reflète dignement l'image de notre groupe

l'amélioration du contenu



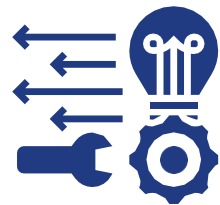
Nous avons tout d'abord tracer une stratégie de contenu qui à pour but de montrer notre expertise et de confirmer la solution globale en suivant une logique de présenter la collaboration entre les produits de nos filiales , comme nous avons amélioré aussi la qualité des images et conceptions publier

l'évolution des statistiques

Comme les statistiques l'ont montré nous avons amélioré les chiffre en matière de couverture de nos publication sachant que avant la majorité de nos publication étaient sont statistiques (voir la page suivante)



Promouvoir les filiales sont exceptions



Nous accompagnant les filiales en lancement ou ceux qui ont des nouveauté , créer du contenu de valeur et mettre l'accent sur les texte , interagir avec la communauté sur le commentaires et les messages...etc

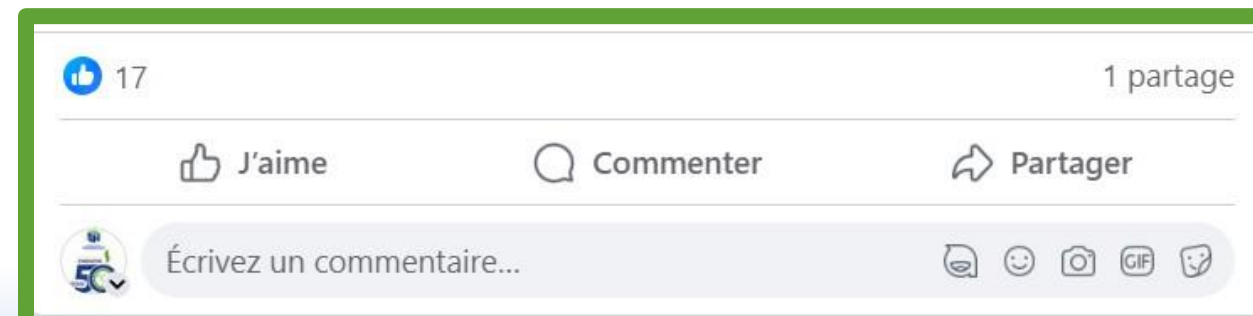
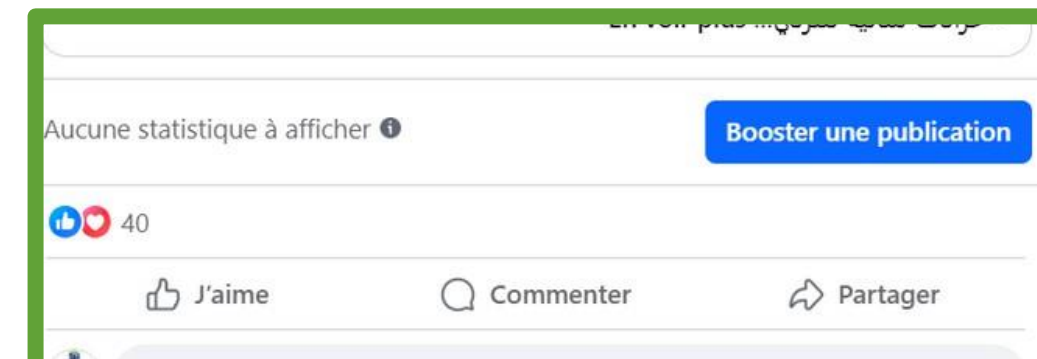
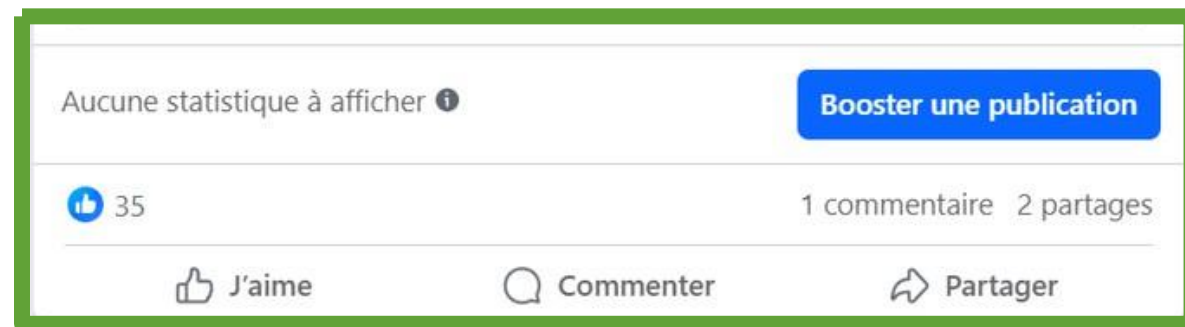
Récupération de la chaine Youtube et la fiche google my business

Lorsque nous avons pris en charge la gestion du marketing digital de la holding, nous avons constaté qu'il était impossible d'accéder à la chaîne YouTube et à Google My Business (voir les rapports envoyés). Nous avons donc entrepris de récupérer l'accès en contactant le support Google.



Quelques captures : avant et après la stratégie pour les couvertures des publications

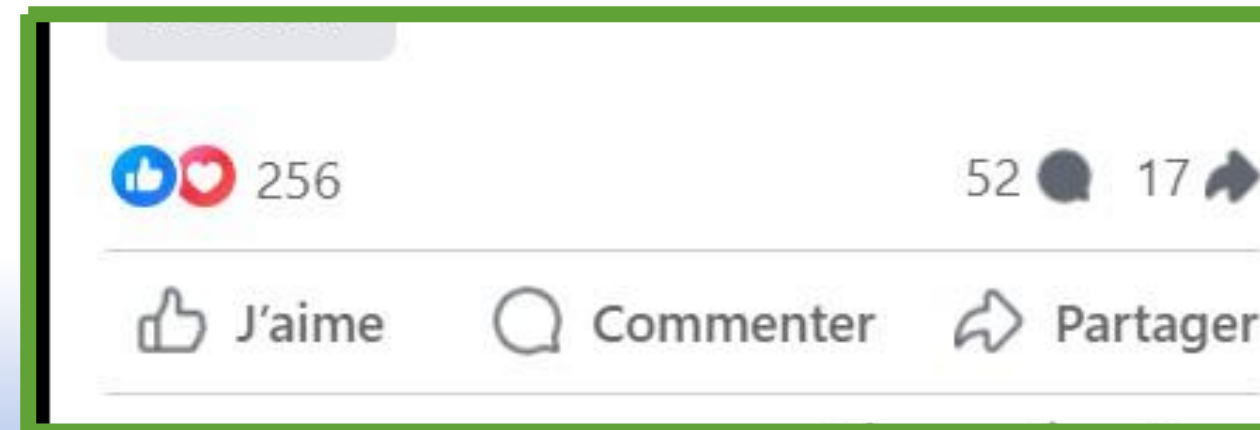
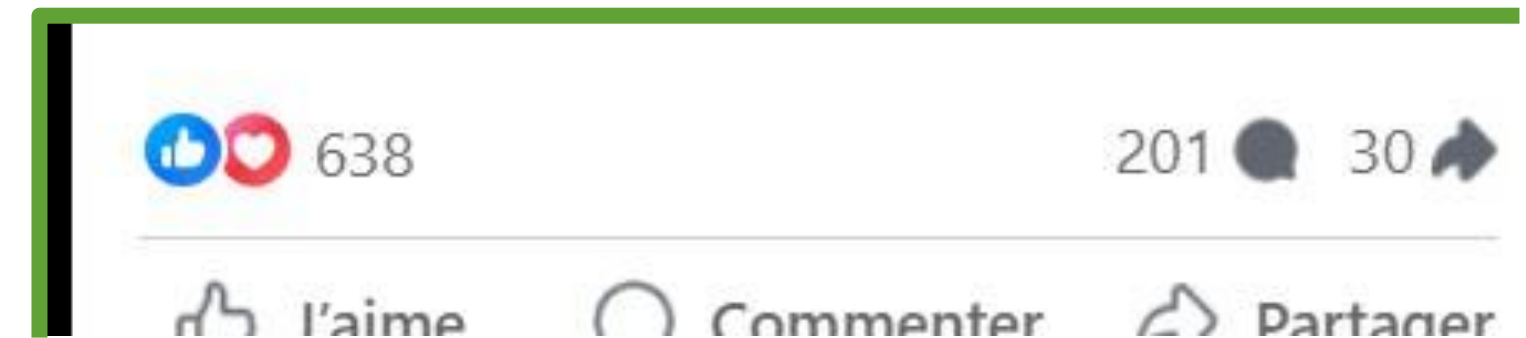
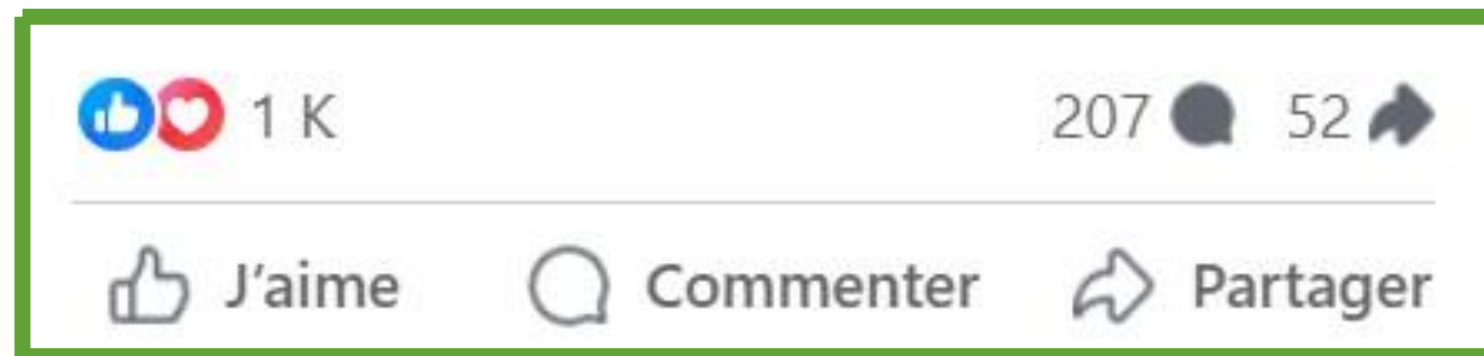
1-Avant



comme les captures le montrent la majorité de nos publications n'avaient aucune statistiques car partager un contenu depuis une autre page sur la même page est considéré comme plagiat (nous l'avons mentionné lors de l'audit de nos réseaux sociaux dans le début de la stratégie)

Quelques captures : avant et après la stratégie pour les couvertures des publications

1-Apres



Quelques captures : avant et après la stratégie pour les couvertures des publications

2- Après

Impressions de publications ⓘ	Couverture de la publication ⓘ	Interactions ⓘ
16 881	16 828	3 004

Publication du lancement de l'EMC publier le 24/03/2024

Impressions de publications ⓘ	Couverture de la publication ⓘ	Interactions ⓘ
13 601	12 977	1 287

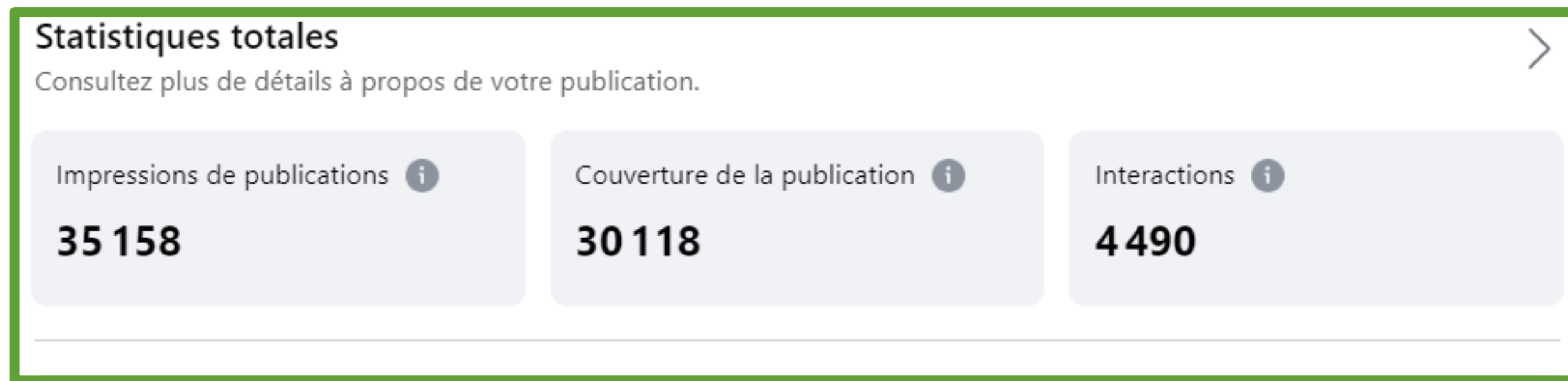
Publication sur le pole industrie publier le 22/02/2024

Impressions de publications ⓘ	Couverture de la publication ⓘ	Interactions ⓘ
23 746	21 884	3 903

Publication sur devinette de la prochaine filiale "EHPH" publier le 04/01/2024

Quelques captures : avant et après la stratégie pour les couvertures des publications

2- Après



Publication le 50ème anniversaire 31/12/2023

MERCI



— GROUPE DES SOCIÉTÉS —
HASNAOUI

UN DEMI SIÈCLE
D'INNOVATION



1974-2024
YEARS

