



Ministry of Higher Education and Scientific Research Djilali Liabes University-
Sidi Bel Abbès

Faculty of Economics, Business and Management Sciences



Rapport de stage

Présenté par:
Menasria wahb

Le web analytique et son impact sur la performance de l'entreprises

Option : Commerce Electronique et Marketing Numérique

Année universitaire : 2022-2023

Introduction

Aujourd'hui, les sites web sont devenus un outil essentiel pour promouvoir une entreprise, vendre des produits et services, et interagir avec les clients. Cependant, la simple création d'un site web ne suffit plus pour réussir dans cet environnement hautement concurrentiel. Les entreprises doivent adopter des stratégies de marketing en ligne efficaces pour atteindre leur public et maximiser leur visibilité en ligne.

Le web marketing englobe toutes ces stratégies et les activités liées à la promotion d'une entreprise sur internet. Cependant, pour réussir dans le domaine du web marketing, il est essentiel de pouvoir mesurer et évaluer l'efficacité de ses efforts. C'est là qu'intervient le web analytique qui consiste à collecter, mesurer, analyser et interpréter les données liées à l'utilisation d'un site web ou d'une application. Ainsi, Il permet aux entreprises d'obtenir des informations précieuses sur leurs clients.

01

L'accée à Google Analytics

02

L'intégration du URL

03

L'insertion du code de suivi

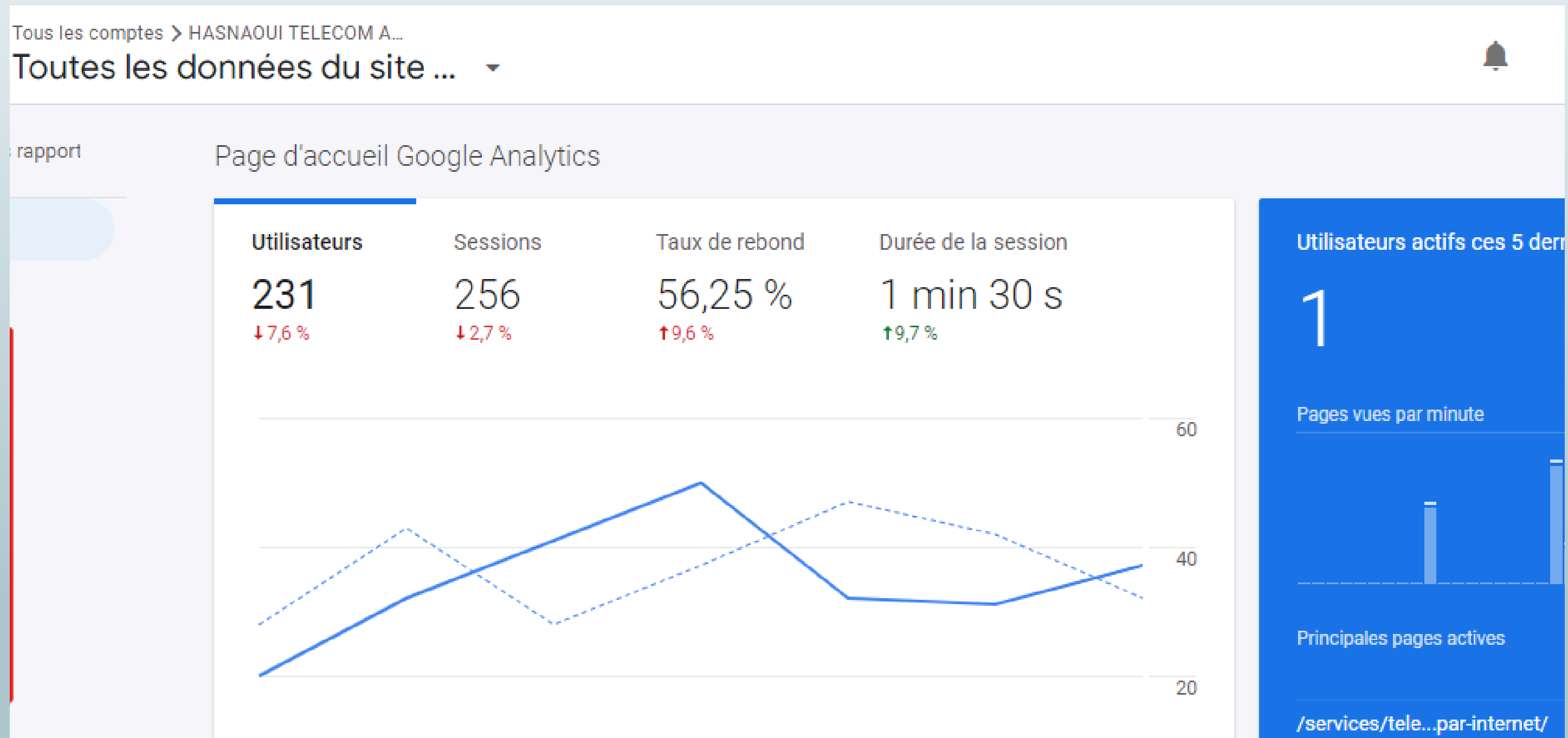
04

**Après quelques heures les données
commence à apparaître**

L'inscription sur Google Analytics



Les rapports du Google Analytics



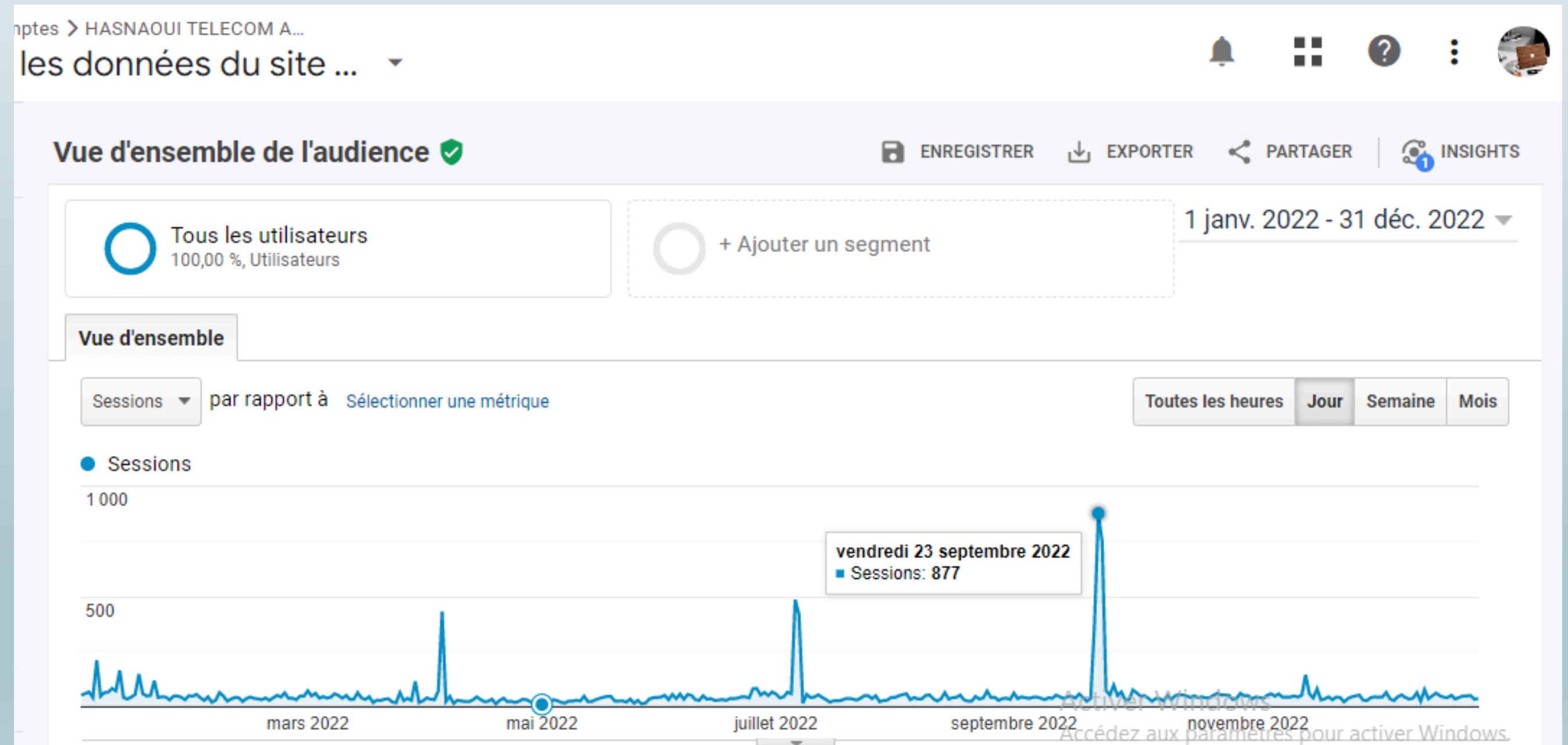
Analyse de site web de HTA par Google Analytics

1. Le rapport d'audience :

Le nombre de session

Sessions

19212



Analyse de site web de HTA par Google Analytics

1. Le rapport d'audience :

Le nombre des utilisateurs



Analyse de site web de HTA par Google Analytics

1. Le rapport d'audience :

Le taux de rebond

Taux de rebond



61,18 %

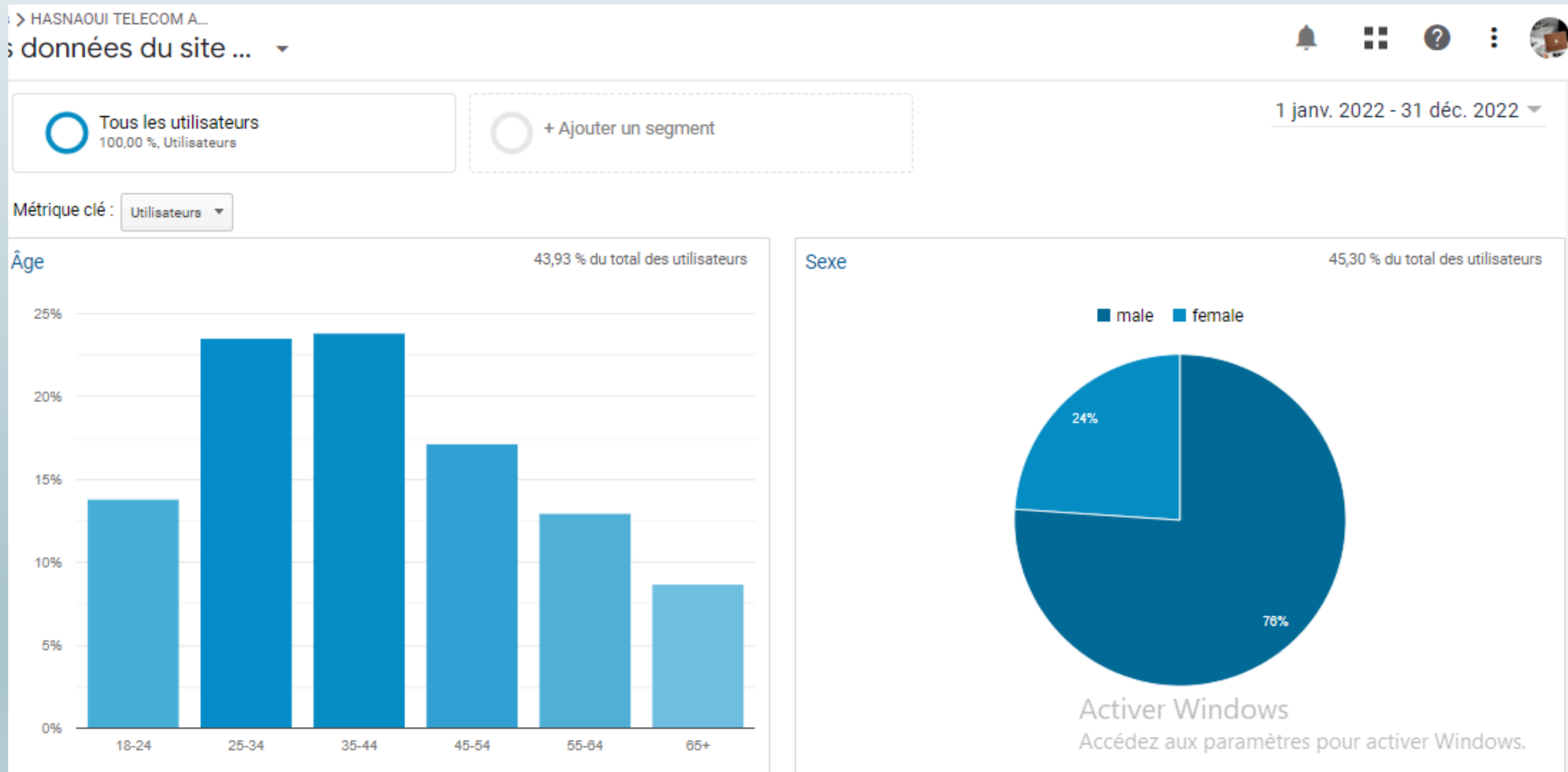
Valeur moy. pour la vue : 61,18 % (0,00 %)



Analyse de site web de HTA par Google Analytics

1. Le rapport d'audience :

Les données démographiques



Analyse de site web de HTA par Google Analytics

2. Le rapport d'acquisition :

Les sources de trafic et canaux d'acquisition

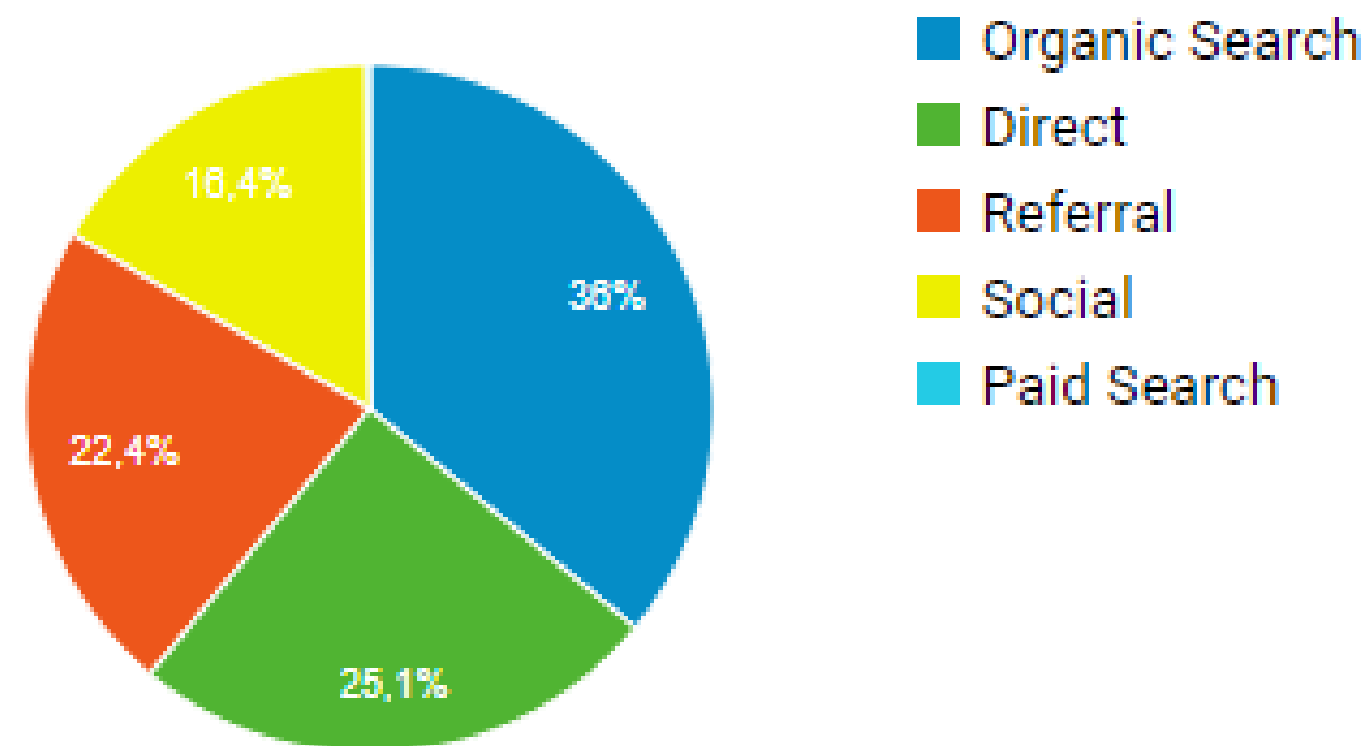
Dimension principale :

Principaux canaux ▼

Conversion :

Tous les objectifs ▼

Principaux canaux



Analyse de site web de HTA par Google Analytics

2. Le rapport d'acquisition :

Le taux de rebond par canal

Analytics		Tous les comptes > HASNAOUI TELECOM A... Toutes les données du site ...				
Rechercher dans les rapport	<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Utilisateurs ?	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?	Taux de rebond ?
Audience						
Acquisition			15 492 % du total: 100,00 % (15 492)	15 383 % du total: 100,25 % (15 345)	19 212 % du total: 100,00 % (19 212)	61,18 % Valeur moy. pour la vue: 61,18 % (0,00 %)
Vue d'ensemble						
▼ Tout le trafic	<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	5 694 (35,96 %)	5 504 (35,78 %)	6 889 (35,86 %)	52,49 %
Canaux	<input type="checkbox"/>	2. Direct	3 968 (25,06 %)	3 950 (25,68 %)	5 183 (26,98 %)	53,08 %
Treemaps	<input type="checkbox"/>	3. Referral	3 550 (22,42 %)	3 400 (22,10 %)	4 310 (22,43 %)	79,81 %
Source/Support	<input type="checkbox"/>	4. Social	2 591 (16,36 %)	2 498 (16,24 %)	2 799 (14,57 %)	68,42 %
Sites référents	<input type="checkbox"/>	5. Paid Search	31 (0,20 %)	31 (0,20 %)	31 (0,16 %)	100,00 %
Attribution ^{BÊTA}						

Analyse de site web de HTA par Google Analytics

2. Le rapport d'acquisition :

Les pages de destination

Tous les comptes > HASNAOUI TELECOM A...		Toutes les données du site ...				
ercher dans les rapport	Dimension secondaire			avancé		
vue d'ensemble	URL partagée ?	Sessions ?	Pages vues ?	Durée moyenne des sessions ?		
Réseaux sociaux	1. www.hta-dz.com/	490 (17,53 %)	1 187 (23,00 %)	00:01:52		
référents	2. www.hta-dz.com/cameras/camera-lampe-wifi/	138 (4,94 %)	176 (3,41 %)	00:00:22		
Pages de destination	3. www.hta-dz.com/produits/cctv-camera-de-surveillance/	92 (3,29 %)	326 (6,32 %)	00:01:57		
Conversions	4. www.hta-dz.com/cameras/hta-7/	47 (1,68 %)	78 (1,51 %)	00:00:49		
Plug-ins	5. www.hta-dz.com/cameras/mini-bullet-ip-camera/	24 (0,86 %)	48 (0,93 %)	00:01:35		
Flux d'utilisateurs	6. www.hta-dz.com/produits/cctv-camera-de-surveillance/3/	24 (0,86 %)	91 (1,76 %)	00:02:38		
campagnes	7. www.hta-dz.com/cameras/%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%82%D8%A8%D8%A9/	21 (0,75 %)	69 (1,34 %)	00:00:44		
portement	8. www.hta-dz.com/produits/cctv-camera-de-surveillance/2/	18 (0,64 %)	62 (1,20 %)	00:00:54		
versions	9. www.hta-dz.com/cameras/camera-analogique/	15 (0,54 %)	16 (0,31 %)	00:00:19		
oution ^{BÊTA}	10. www.hta-dz.com/cameras/hta-09/	15 (0,54 %)	31 (0,60 %)	00:01:13		

Analyse de site web de HTA par Google Analytics

3. Le rapport du comportement :

Les pages les plus consultées

Dimension secondaire Type de tri : Paramètre par défaut <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> avancé <input type="button" value="Tableau"/> <input type="button" value="Graphique"/> <input type="button" value="Liste"/> <input type="button" value="Filtres"/> <input type="button" value="Paramètres"/>					
Chemin de la page, niveau 1 ?	Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Taux de rebond ?	Sorties (en %) ?
	37 895 % du total: 100,00 % (37 895)	31 208 % du total: 100,00 % (31 208)	00:01:25 Valeur moy. pour la vue: 00:01:25 (0,00 %)	61,18 % Valeur moy. pour la vue: 61,18 % (0,00 %)	50,65 % Valeur moy. pour la vue: 50,65 % (0,00 %)
1. /cameras/	12 406 (32,74 %)	11 179 (35,82 %)	00:02:13	73,78 %	63,90 %
2. /	10 626 (28,04 %)	7 870 (25,22 %)	00:01:52	48,17 %	55,56 %
3. /produits/	8 357 (22,05 %)	6 417 (20,56 %)	00:00:31	38,87 %	16,42 %
4. /services/	2 442 (6,44 %)	2 173 (6,96 %)	00:01:47	64,48 %	58,76 %
5. /contact/	540 (1,42 %)	478 (1,53 %)	00:02:11	68,92 %	55,37 %
6. /ou-acheter-camera-de-surveillance-en-algerie/	442 (1,17 %)	364 (1,17 %)	00:00:36	76,19 %	23,53 %
7. /distributeurs/	286 (0,75 %)	235 (0,75 %)	00:04:06	57,89 %	52,45 %
8. /premier-fabricant-agree-de-cameras-de-securites-en-algerie/	147 (0,39 %)	136 (0,44 %)	00:01:24	67,97 %	65,31 %
9. /solution-pour-data-center/	104 (0,27 %)	92 (0,29 %)	00:04:33	78,65 %	73,08 %
10. /reclamation/	85 (0,22 %)	82 (0,26 %)	00:01:54	84,62 %	61,18 %

Analyse de site web de HTA par Google Analytics

3. Le rapport de conversion:

Les conversions effectuées

		?	?
		2 382 % du total: 2,90 % (82 263)	2 151 % du total: 4,56 % (47 131)
<input type="checkbox"/>	1. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-8_FICHE_TECH.pdf	311 (13,06 %)	285 (13,25 %)
<input type="checkbox"/>	2. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2020/12/Politique-QSE-HTA-FR.pdf	293 (12,30 %)	245 (11,39 %)
<input type="checkbox"/>	3. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-1-2_FICHE_TECH.pdf	142 (5,96 %)	133 (6,18 %)
<input type="checkbox"/>	4. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-7_FICHE_TECH.pdf	131 (5,50 %)	122 (5,67 %)
<input type="checkbox"/>	5. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH3_FICHE_TECH.pdf	129 (5,42 %)	116 (5,39 %)
<input type="checkbox"/>	6. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH1_FICHE_TECH.pdf	124 (5,21 %)	107 (4,97 %)
<input type="checkbox"/>	7. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-2_FICHE_TECH.pdf	117 (4,91 %)	109 (5,07 %)
<input type="checkbox"/>	8. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH2_FICHE_TECH.pdf	97 (4,07 %)	79 (3,67 %)
<input type="checkbox"/>	9. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-4A_FICHE_TECH.pdf	83 (3,48 %)	76 (3,53 %)

Analyse Comparative

Le nombre de visiteurs

Utilisateurs

16 103



Nouveaux utilisateurs

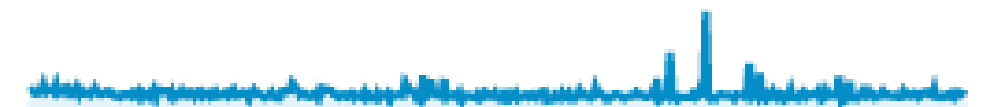
15 739



Le nombre de session

Sessions

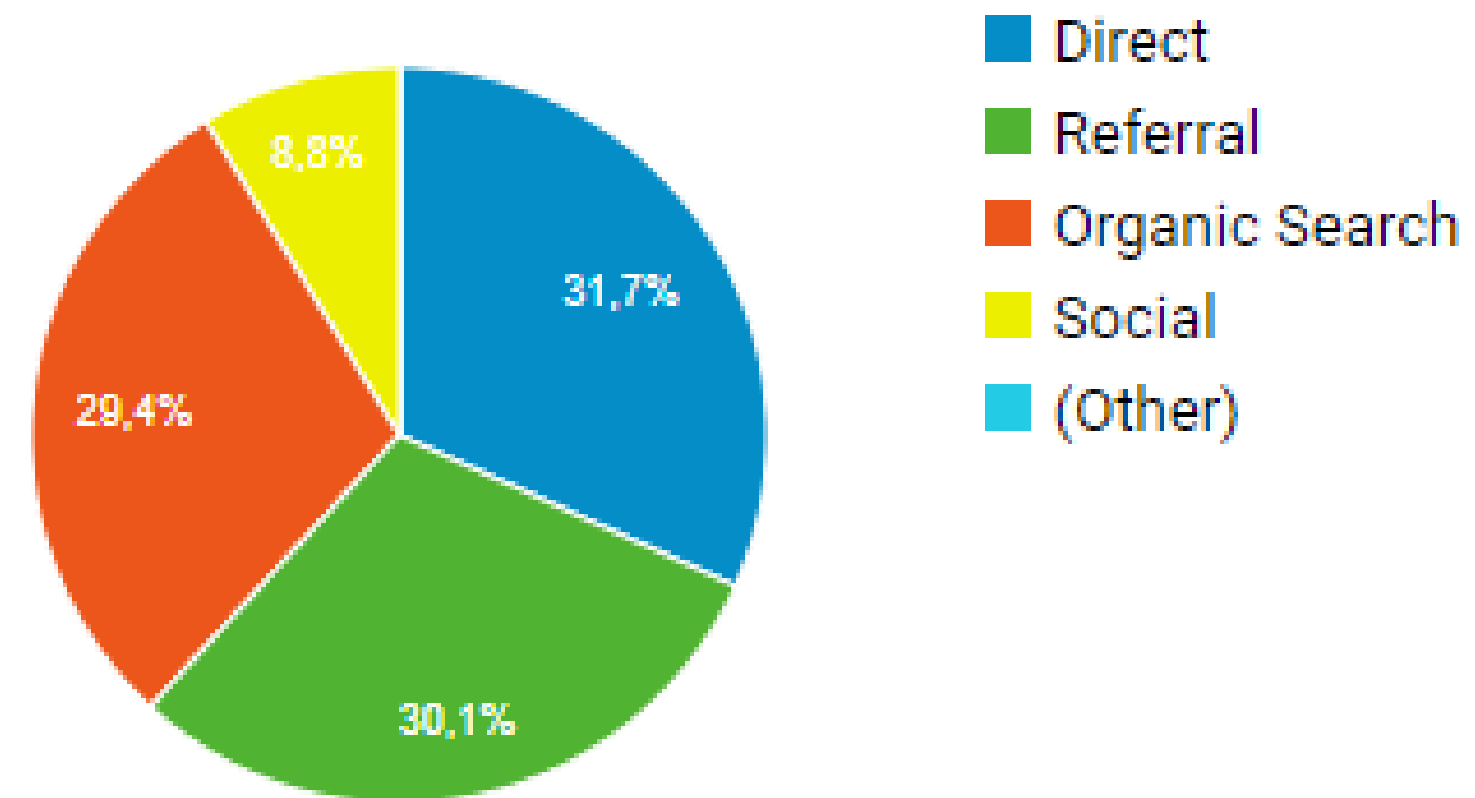
21 175



Analyse Comparative

Les canaux de trafic

Principaux canaux



Analyse Comparative

Taux de rebond par canal

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Acquisition			Comportement
		Utilisateurs [?] ↓	Nouveaux utilisateurs [?]	Sessions [?]	Taux de rebond [?]
		16 103 % du total: 100,00 % (16 103)	15744 % du total: 100,03 % (15739)	21 175 % du total: 100,00 % (21 175)	57,82 % Valeur moy. pour la vue: 57,82 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. Direct	5 208 (31,71 %)	5091 (32,34 %)	7 069 (33,38 %)	58,28 %
<input type="checkbox"/>	2. Referral	4 944 (30,10 %)	4742 (30,12 %)	6 168 (29,13 %)	71,22 %
<input type="checkbox"/>	3. Organic Search	4 828 (29,39 %)	4587 (29,13 %)	6 217 (29,36 %)	45,31 %
<input type="checkbox"/>	4. Social	1 445 (8,80 %)	1 323 (8,40 %)	1 720 (8,12 %)	53,02 %
<input type="checkbox"/>	5. (Other)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,00 %)	100,00 %

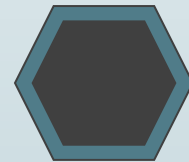
Analyse Comparative

Les conversions effectuées

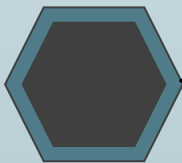
<input type="checkbox"/>	Action d'événement ?	Nombre total d'événements ? ↓	Événements uniques ?
		2 248 % du total: 2,91 % (77 338)	2 038 % du total: 4,38 % (46 566)
<input type="checkbox"/>	1. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2020/12/Politique-QSE-HTA-FR.pdf	258 (11,48 %)	217 (10,65 %)
<input type="checkbox"/>	2. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-8_FICHE_TECH.pdf	257 (11,43 %)	240 (11,78 %)
<input type="checkbox"/>	3. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-1-2_FICHE_TECH.pdf	165 (7,34 %)	157 (7,70 %)
<input type="checkbox"/>	4. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH3_FICHE_TECH.pdf	142 (6,32 %)	127 (6,23 %)
<input type="checkbox"/>	5. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-2_FICHE_TECH.pdf	132 (5,87 %)	119 (5,84 %)
<input type="checkbox"/>	6. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-7_FICHE_TECH.pdf	125 (5,56 %)	116 (5,69 %)
<input type="checkbox"/>	7. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH1_FICHE_TECH.pdf	117 (5,20 %)	107 (5,25 %)
<input type="checkbox"/>	8. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-4A_FICHE_TECH.pdf	88 (3,91 %)	75 (3,68 %)
<input type="checkbox"/>	9. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH2_FICHE_TECH.pdf	87 (3,87 %)	81 (3,97 %)
<input type="checkbox"/>	10. https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-6_FICHE_TECH.pdf	86 (3,83 %)	81 (3,97 %)

Résultats d'analyse

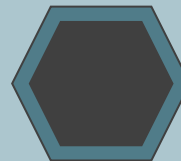
Le nombre de visites ait enregistré une baisse de 10% par rapport à l'année précédente, il est important de noter que la catégorie avec le plus grand nombre de visites a augmenté. Cela signifie qu'il y a eu une croissance significative dans une partie spécifique de l'audience.



En 2022, le pourcentage de visiteurs revenants s'est établi à 1%, tandis qu'en 2021, il était de 2%. Cette diminution de 1% entre les deux années peut indiquer une réduction de fidélité des visiteurs.

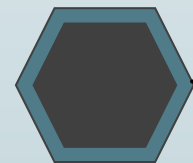


Le taux de rebond a enregistré une diminution par rapport à l'année précédente. Cette baisse du taux de rebond indique une amélioration de l'engagement des visiteurs sur le site.

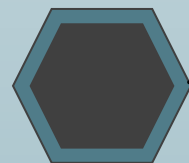


Résultats d'analyse

La tranche d'âge intéressée est passée de 25-34 ans à 25-44 ans. Cela indique un élargissement de la cible démographique.



La page d'accueil et les pages de produits sont les principales pages de destination du site.



Solutions pour optimiser le site web

L'ajout de la barre de recherche dans le site.



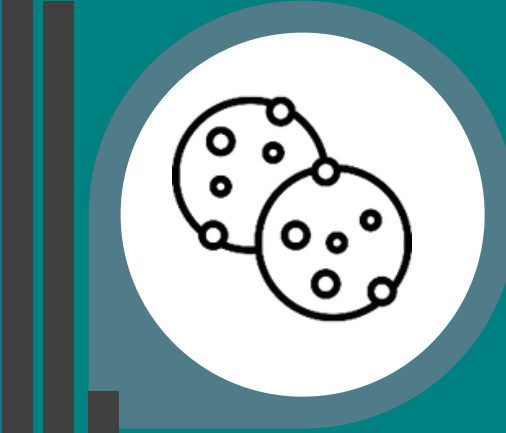
Ajouter les témoignages et avis clients, cela renforce la confiance des visiteurs et les incite à s'engager.

Intégrer d'autres langues dans le site tel que la langue arabe et la langue anglaise.



Ajouter une section de questions fréquemment posées (FAQ) sur le site.

Ajouter le bouton de " retour en haut de page "sur le site. Ce bouton permet aux utilisateurs de remonter rapidement en haut de la page d'un simple clic, sans avoir à faire défiler manuellement



Utiliser les cookies : ces fichiers textes permettent à Google Analytics de collecter davantage de données de manière plus efficace

Conclusion

Le web analytique offre de précieuses opportunités aux entreprises pour optimiser leur présence en ligne, améliorer la performance de leur site web et atteindre leurs objectifs commerciaux. Cela permet de prendre des décisions basées sur des données tangibles, de mesurer des résultats et d'adapter des stratégies en conséquence. En investissant dans le web analytique, les entreprises peuvent faire de leur site web un moteur de croissance et gagner un avantage concurrentiel dans un environnement numérique

