



Ministry of Higher Education and Scientific Research Djilali Liabes University-  
Sidi Bel Abbes  
Faculty of Economics, Business and Management Sciences



## Rapport de stage

Présenté par:  
**Menasria wahb**

**Le web analytique et son impact sur la performance de  
l'entreprises**

**Option : Commerce Electronique et Marketing Numérique**

**Année universitaire : 2022-2023**

# Introduction

---

Aujourd'hui, les sites web sont devenus un outil essentiel pour promouvoir une entreprise, vendre des produits et services, et interagir avec les clients. Cependant, la simple création d'un site web ne suffit plus pour réussir dans cet environnement hautement concurrentiel. Les entreprises doivent adopter des stratégies de marketing en ligne efficaces pour atteindre leur public et maximiser leur visibilité en ligne.

Le web marketing englobe toutes ces stratégies et les activités liées à la promotion d'une entreprise sur internet. Cependant, pour réussir dans le domaine du web marketing, il est essentiel de pouvoir mesurer et évaluer l'efficacité de ses efforts. C'est là qu'intervient le web analytique qui consiste à collecter, mesurer, analyser et interpréter les données liées à l'utilisation d'un site web ou d'une application. Ainsi, il permet aux entreprises d'obtenir des informations précieuses sur leurs clients.

01

**L'accès à Google Analytics**

02

**L'intégration du URL**

03

**L'insertion du code de suivi**

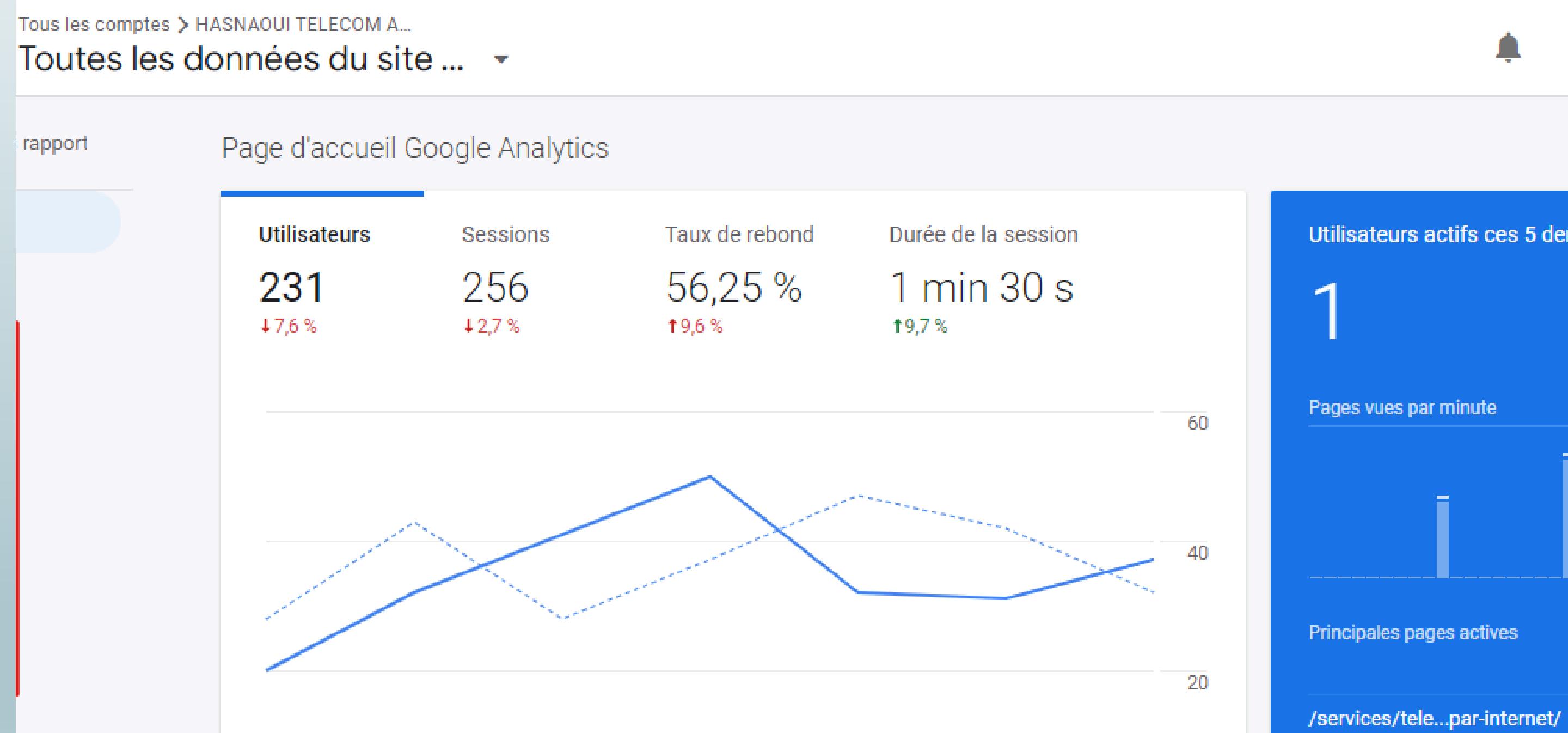
04

**Après quelques heures les données  
commence à apparaître**

**L'inscription sur  
Google Analytics**



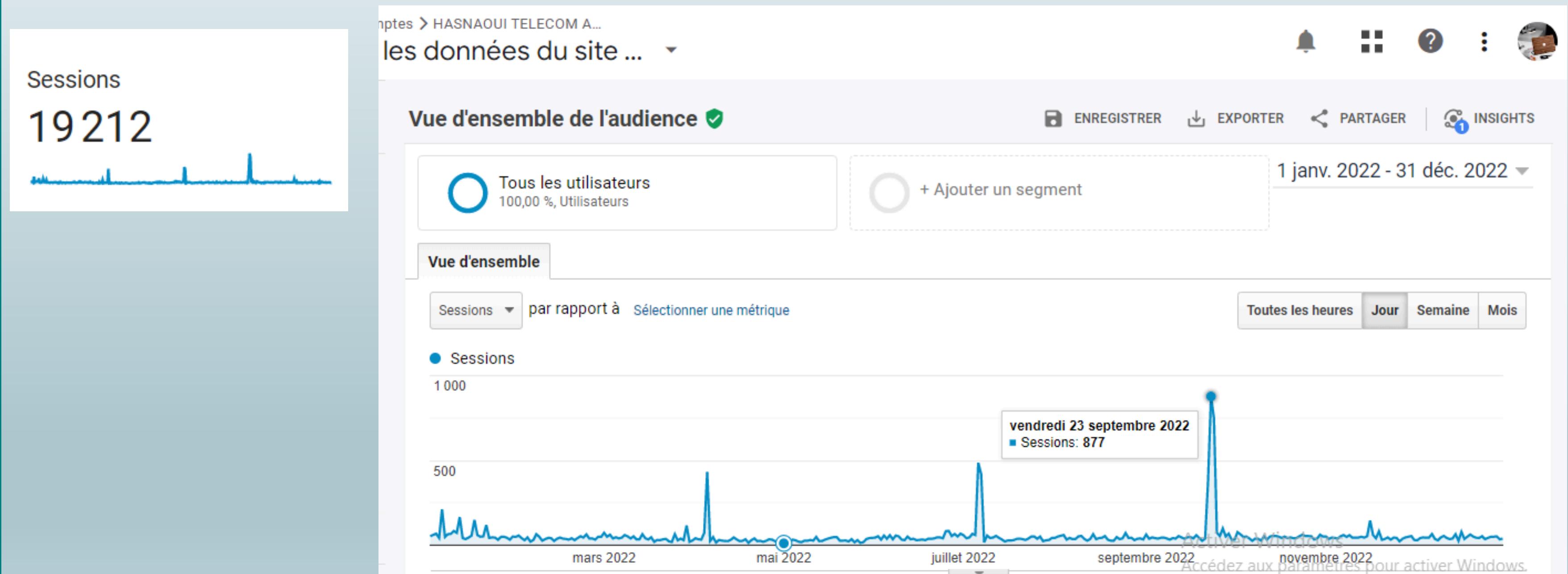
# Les rapports du Google Analytics



# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 1. Le rapport d'audience :

### Le nombre de session



# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 1. Le rapport d'audience :

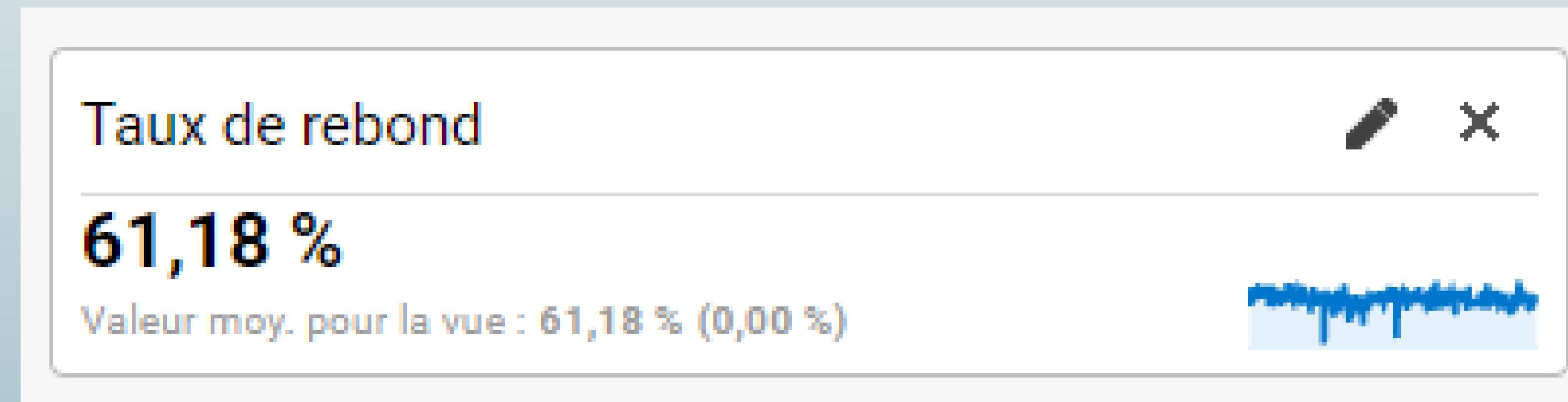
### Le nombre des utilisateurs



# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 1. Le rapport d'audience :

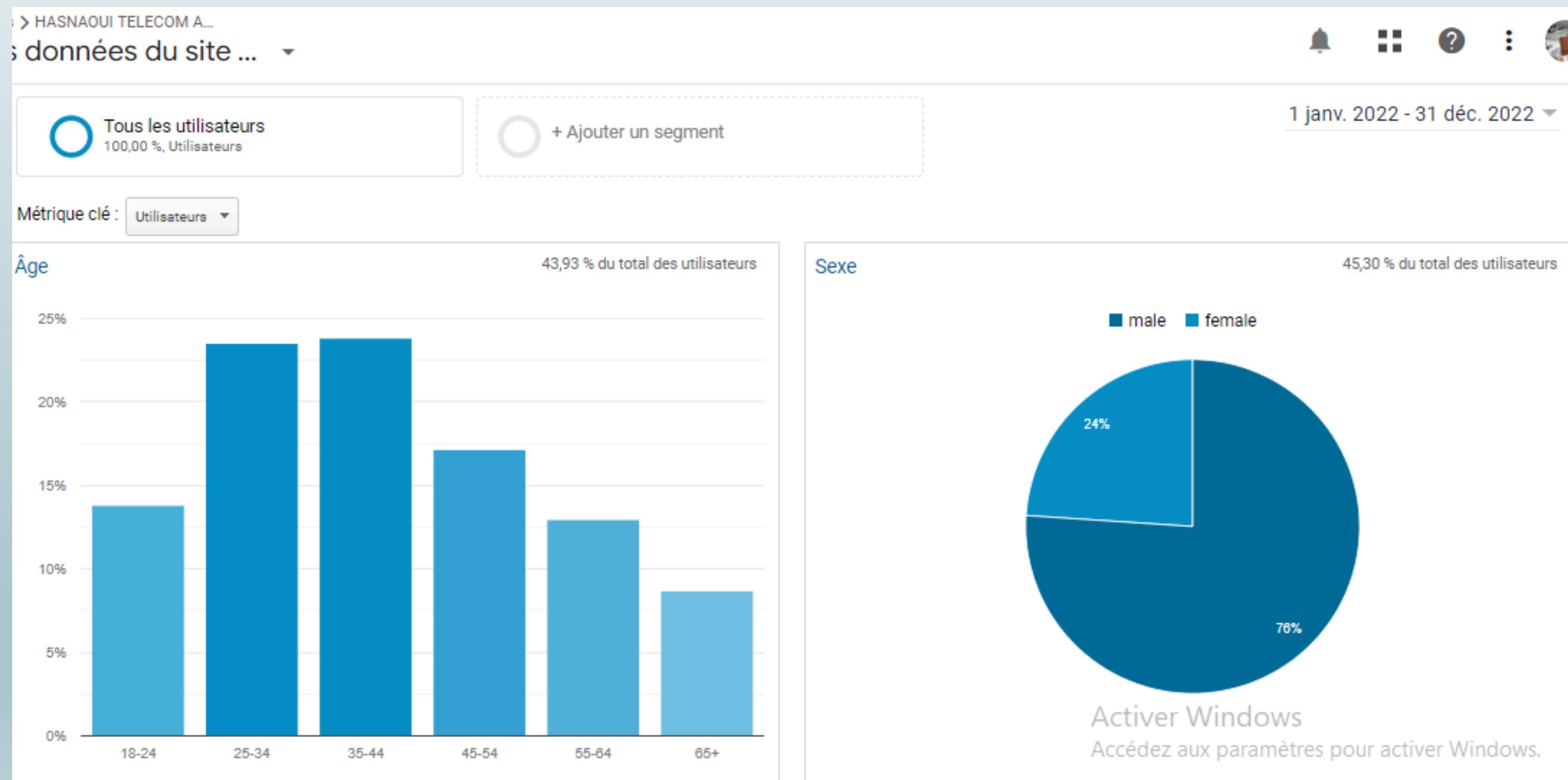
### Le taux de rebond



# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 1. Le rapport d'audience :

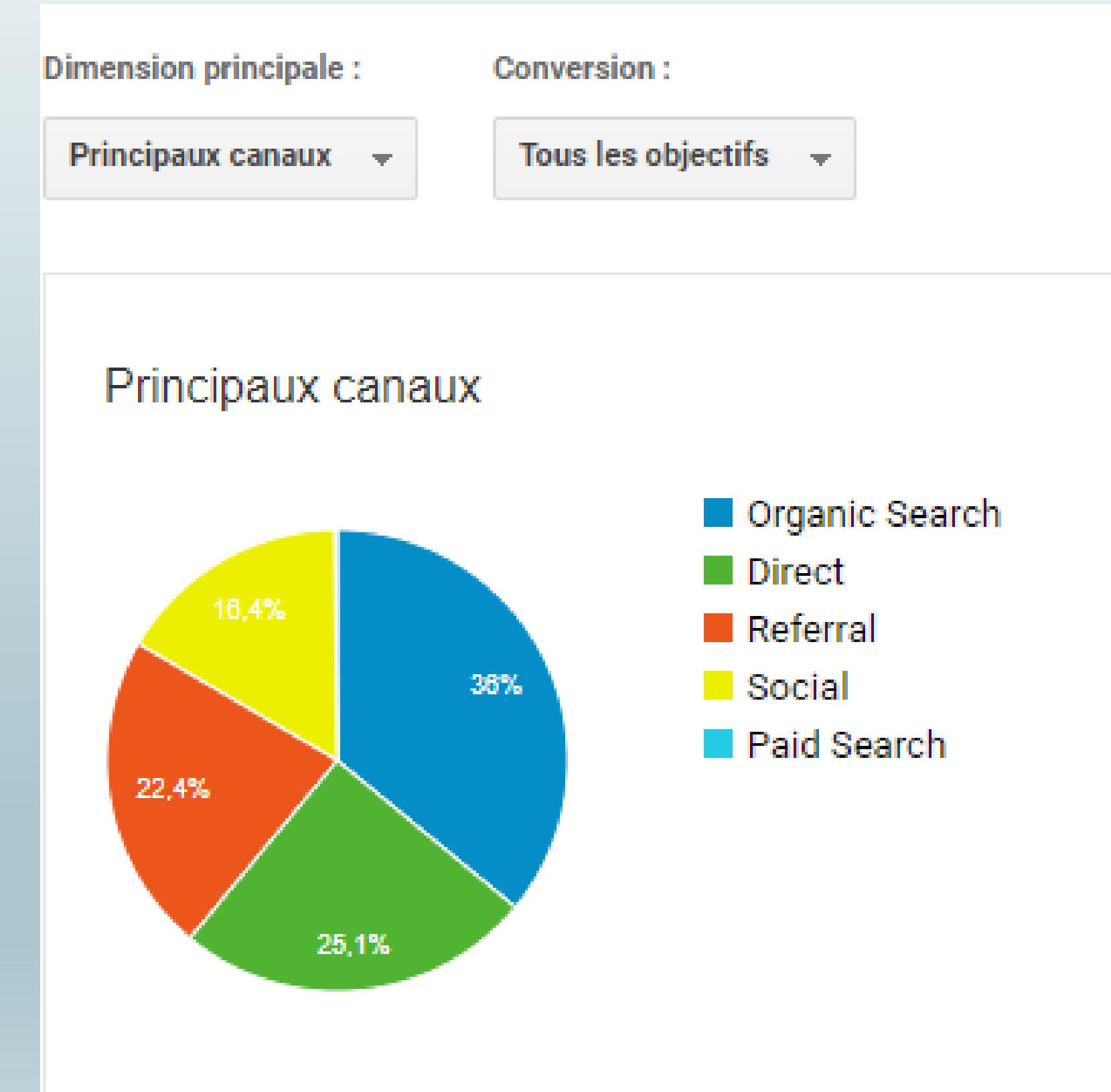
### Les données démographiques



# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 2. Le rapport d'acquisition :

Les sources de trafic et canaux d'acquisition



# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 2. Le rapport d'acquisition :

### Le taux de rebond par canal

Tous les comptes > HASNAOUI TELECOM A...

Analytics | Toutes les données du site ... ▾

Rechercher dans les rapports

Audience

Acquisition

Vue d'ensemble

▼ Tout le trafic

Canaux

Treemaps

Source/Support

Sites référents

Attribution BÉTA

	Default Channel Grouping	Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?	Taux de rebond ?
		15 492 % du total: 100,00 % (15 492)	15 383 % du total: 100,25 % (15 345)	19 212 % du total: 100,00 % (19 212)	61,18 % Valeur moy. pour la vue: 61,18 % (0,00 %)
1. Organic Search	5 694 (35,96 %)	5 504 (35,78 %)	6 889 (35,86 %)	52,49 %	
2. Direct	3 968 (25,06 %)	3 950 (25,68 %)	5 183 (26,98 %)	53,08 %	
3. Referral	3 550 (22,42 %)	3 400 (22,10 %)	4 310 (22,43 %)	79,81 %	
4. Social	2 591 (16,36 %)	2 498 (16,24 %)	2 799 (14,57 %)	68,42 %	
5. Paid Search	31 (0,20 %)	31 (0,20 %)	31 (0,16 %)	100,00 %	

# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 2. Le rapport d'acquisition :

### Les pages de destination

The screenshot shows the Google Analytics interface for the account 'HASNAOUI TELECOM A...'. The left sidebar is collapsed, and the main area displays a table titled 'Toutes les données du site ...'. The table has columns for 'URL partagée', 'Sessions', 'Pages vues', and 'Durée moyenne des sessions'. The data shows the following top 10 destination pages:

URL partagée	Sessions	Pages vues	Durée moyenne des sessions
1. www.hta-dz.com/	490 (17,53 %)	1 187 (23,00 %)	00:01:52
2. www.hta-dz.com/cameras/camera-lampe-wifi/	138 (4,94 %)	176 (3,41 %)	00:00:22
3. www.hta-dz.com/produits/cctv-camera-de-surveillance/	92 (3,29 %)	326 (6,32 %)	00:01:57
4. www.hta-dz.com/cameras/hta-7/	47 (1,68 %)	78 (1,51 %)	00:00:49
5. www.hta-dz.com/cameras/mini-bullet-ip-camera/	24 (0,86 %)	48 (0,93 %)	00:01:35
6. www.hta-dz.com/produits/cctv-camera-de-surveillance/3/	24 (0,86 %)	91 (1,76 %)	00:02:38
7. www.hta-dz.com/cameras/%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%82%D8%A8%D8%A9/	21 (0,75 %)	69 (1,34 %)	00:00:44
8. www.hta-dz.com/produits/cctv-camera-de-surveillance/2/	18 (0,64 %)	62 (1,20 %)	00:00:54
9. www.hta-dz.com/cameras/camera-analogique/	15 (0,54 %)	16 (0,31 %)	00:00:19
10. www.hta-dz.com/cameras/hta-09/	15 (0,54 %)	31 (0,60 %)	00:01:13

# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 3. Le rapport du comportement :

### Les pages les plus consultées

Chemin de la page, niveau 1	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)
	37 895 % du total: 100,00 % (37 895)	31 208 % du total: 100,00 % (31 208)	00:01:25 Valeur moy. pour la vue: 00:01:25 (0,00 %)	61,18 % Valeur moy. pour la vue: 61,18 % (0,00 %)	50,65 % Valeur moy. pour la vue: 50,65 % (0,00 %)
1.  /cameras/	12 406 (32,74 %)	11 179 (35,82 %)	00:02:13	73,78 %	63,90 %
2.  /	10 626 (28,04 %)	7 870 (25,22 %)	00:01:52	48,17 %	55,56 %
3.  /produits/	8 357 (22,05 %)	6 417 (20,56 %)	00:00:31	38,87 %	16,42 %
4.  /services/	2 442 (6,44 %)	2 173 (6,96 %)	00:01:47	64,48 %	58,76 %
5.  /contact/	540 (1,42 %)	478 (1,53 %)	00:02:11	68,92 %	55,37 %
6.  /ou-acheter-camera-de-surveillance-en-algerie/	442 (1,17 %)	364 (1,17 %)	00:00:36	76,19 %	23,53 %
7.  /distributeurs/	286 (0,75 %)	235 (0,75 %)	00:04:06	57,89 %	52,45 %
8.  /premier-fabricant-agree-de-cameras-de-securites-en-algerie/	147 (0,39 %)	136 (0,44 %)	00:01:24	67,97 %	65,31 %
9.  /solution-pour-data-center/	104 (0,27 %)	92 (0,29 %)	00:04:33 Activer Windows	78,65 %	73,08 %
10.  /reclamation/	85 (0,22 %)	82 (0,26 %)	00:01:54 Accédez aux paramètres pour activer Windows	84,62 %	61,18 %

# Analyse de site web de HTA par Google Analytics

## 3. Le rapport de conversion:

### Les conversions effectuées

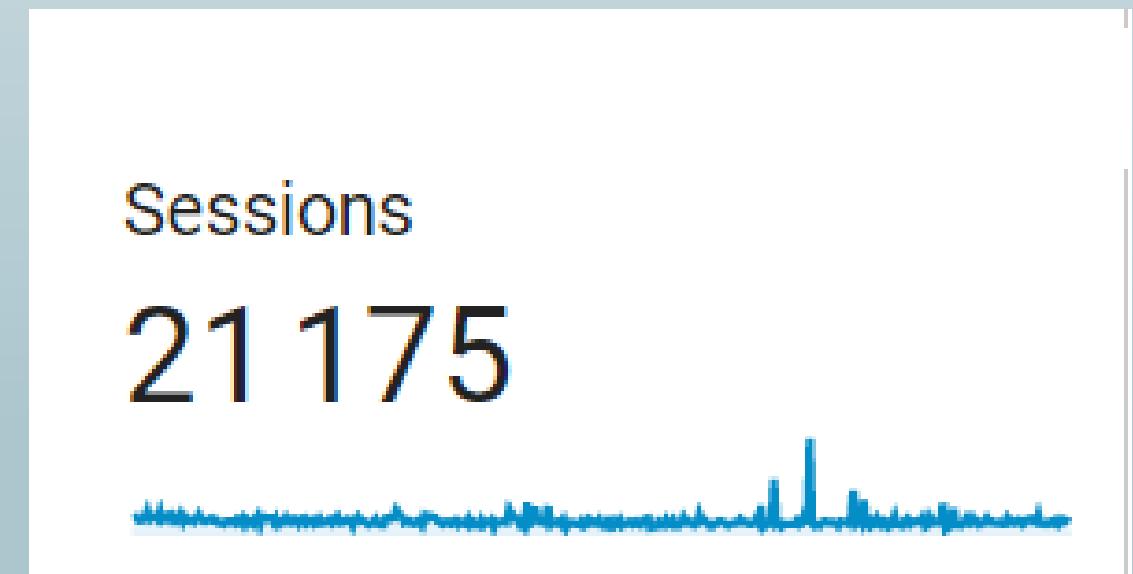
		2 382	2 151
		% du total: 2,90 % (82 263)	% du total: 4,56 % (47 131)
□	1. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-8_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-8_FICHE_TECH.pdf</a>	311 (13,06 %)	285 (13,25 %)
□	2. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2020/12/Politique-QSE-HTA-FR.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2020/12/Politique-QSE-HTA-FR.pdf</a>	293 (12,30 %)	245 (11,39 %)
□	3. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-1-2_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-1-2_FICHE_TECH.pdf</a>	142 (5,96 %)	133 (6,18 %)
□	4. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-7_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-7_FICHE_TECH.pdf</a>	131 (5,50 %)	122 (5,67 %)
□	5. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH3_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH3_FICHE_TECH.pdf</a>	129 (5,42 %)	116 (5,39 %)
□	6. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH1_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH1_FICHE_TECH.pdf</a>	124 (5,21 %)	107 (4,97 %)
□	7. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-2_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-2_FICHE_TECH.pdf</a>	117 (4,91 %)	109 (5,07 %)
□	8. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH2_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH2_FICHE_TECH.pdf</a>	97 (4,07 %)	79 (3,67 %)
□	9. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-4A_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-4A_FICHE_TECH.pdf</a>	83 (3,48 %)	76 (3,53 %)

# Analyse Comparative

## Le nombre de visiteurs



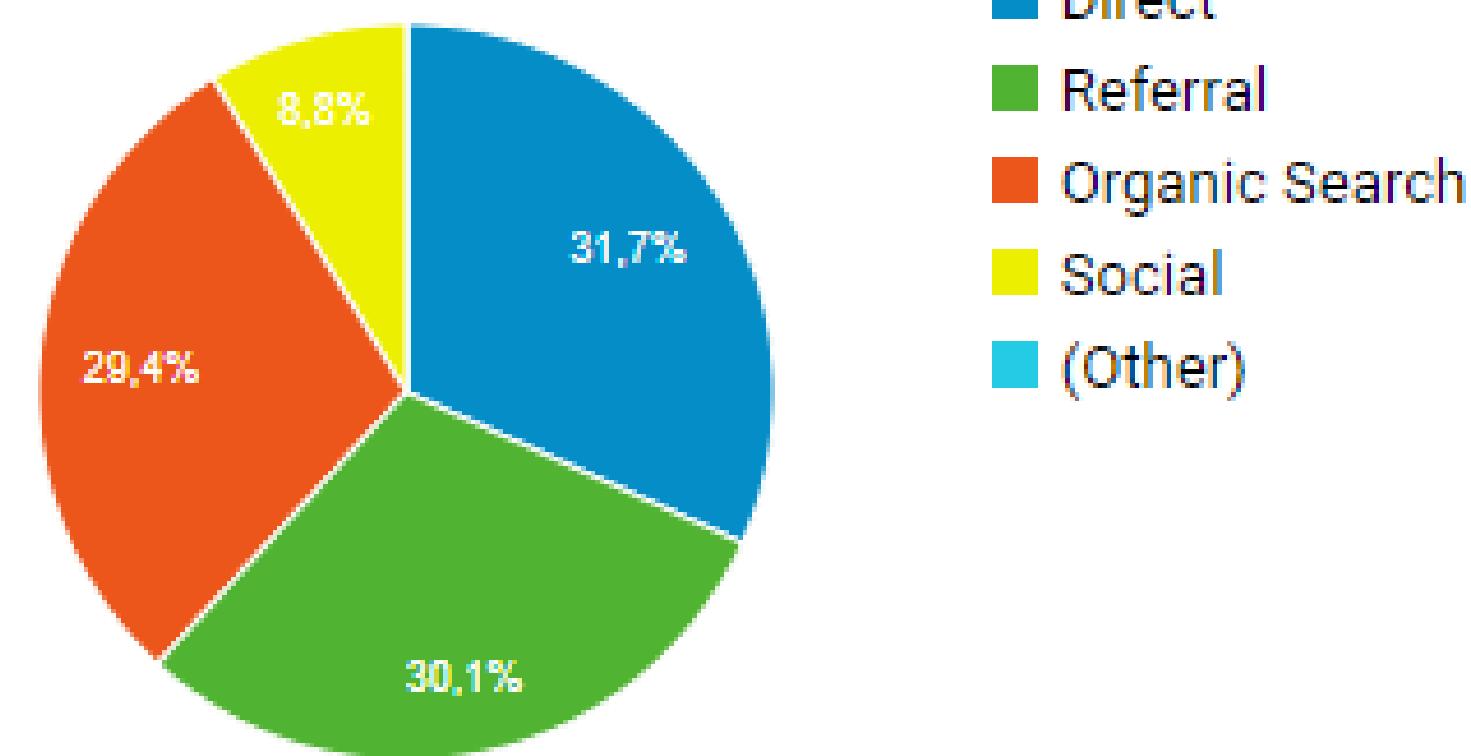
## Le nombre de session



# Analyse Comparative

## Les canaux de trafic

Principaux canaux



# Analyse Comparative

## Taux de rebond par canal

	Default Channel Grouping	Acquisition			Comportement
		Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions	Taux de rebond
		<b>16 103</b> % du total: 100,00 % (16 103)	<b>15 744</b> % du total: 100,03 % (15 739)	<b>21 175</b> % du total: 100,00 % (21 175)	<b>57,82 %</b> Valeur moy. pour la vue: 57,82 % (0,00 %)
□	1. Direct	<b>5 208</b> (31,71 %)	<b>5 091</b> (32,34 %)	<b>7 069</b> (33,38 %)	<b>58,28 %</b>
□	2. Referral	<b>4 944</b> (30,10 %)	<b>4 742</b> (30,12 %)	<b>6 168</b> (29,13 %)	<b>71,22 %</b>
□	3. Organic Search	<b>4 828</b> (29,39 %)	<b>4 587</b> (29,13 %)	<b>6 217</b> (29,36 %)	<b>45,31 %</b>
□	4. Social	<b>1 445</b> (8,80 %)	<b>1 323</b> (8,40 %)	<b>1 720</b> (8,12 %)	<b>53,02 %</b>
□	5. (Other)	<b>1</b> (0,01 %)	<b>1</b> (0,01 %)	<b>1</b> (0,00 %)	<b>100,00 %</b>

# Analyse Comparative

## Les conversions effectuées

Action d'événement	Nombre total d'événements	Événements uniques
	2 248 % du total: 2,91 % (77338)	2 038 % du total: 4,38 % (46 566)
1. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2020/12/Politique-QSE-HTA-FR.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2020/12/Politique-QSE-HTA-FR.pdf</a>	258 (11,48 %)	217 (10,65 %)
2. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-8_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-8_FICHE_TECH.pdf</a>	257 (11,43 %)	240 (11,78 %)
3. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-1-2_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-1-2_FICHE_TECH.pdf</a>	165 (7,34 %)	157 (7,70 %)
4. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH3_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH3_FICHE_TECH.pdf</a>	142 (6,32 %)	127 (6,23 %)
5. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-2_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2018/10/HTA-2_FICHE_TECH.pdf</a>	132 (5,87 %)	119 (5,84 %)
6. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-7_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-7_FICHE_TECH.pdf</a>	125 (5,56 %)	116 (5,69 %)
7. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH1_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH1_FICHE_TECH.pdf</a>	117 (5,20 %)	107 (5,25 %)
8. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-4A_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-4A_FICHE_TECH.pdf</a>	88 (3,91 %)	75 (3,68 %)
9. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH2_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-AH2_FICHE_TECH.pdf</a>	87 (3,87 %)	81 (3,97 %)
10. <a href="https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-6_FICHE_TECH.pdf">https://www.hta-dz.com/wp-content/uploads/2019/10/HTA-6_FICHE_TECH.pdf</a>	86 (3,83 %)	81 (3,97 %)

# Résultats d'analyse

Le nombre de visites ait enregistré une baisse de 10% par rapport à l'année précédente, il est important de noter que la catégorie avec le plus grand nombre de visites a augmenté. Cela signifie qu'il y a eu une croissance significative dans une partie spécifique de l'audience.



En 2022, le pourcentage de visiteurs revenants s'est établi à 1%, tandis qu'en 2021, il était de 2%. Cette diminution de 1% entre les deux années peut indiquer une réduction de fidélité des visiteurs.

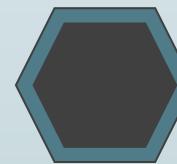


Le taux de rebond a enregistré une diminution par rapport à l'année précédente. Cette baisse du taux de rebond indique une amélioration de l'engagement des visiteurs sur le site.



# Résultats d'analyse

La tranche d'âge intéressée est passée de 25-34 ans à 25-44 ans. Cela indique un élargissement de la cible démographique.



La page d'accueil et les pages de produits sont les principales pages de destination du site.

# Solutions pour optimiser le site web

L'ajout de la barre de recherche dans le site.

Intégrer d'autres langues dans le site tel que la langue arabe et la langue anglaise.

Ajouter le bouton de "retour en haut de page" sur le site. Ce bouton permet aux utilisateurs de remonter rapidement en haut de la page d'un simple clic, sans avoir à faire défiler manuellement.



Ajouter les témoignages et avis clients, cela renforce la confiance des visiteurs et les incite à s'engager.

Ajouter une section de questions fréquemment posées (FAQ) sur le site.

Utiliser les cookies : ces fichiers textes permettent à Google Analytics de collecter davantage de données de manière plus efficace

# Conclusion

**Le web analytique offre de précieuses opportunités aux entreprises pour optimiser leur présence en ligne, améliorer la performance de leur site web et atteindre leurs objectifs commerciaux. Cela permet de prendre des décisions basées sur des données tangibles, de mesurer des résultats et d'adapter des stratégies en conséquence. En investissant dans le web analytique, les entreprises peuvent faire de leur site web un moteur de croissance et gagner un avantage concurrentiel dans un environnement numérique**

