



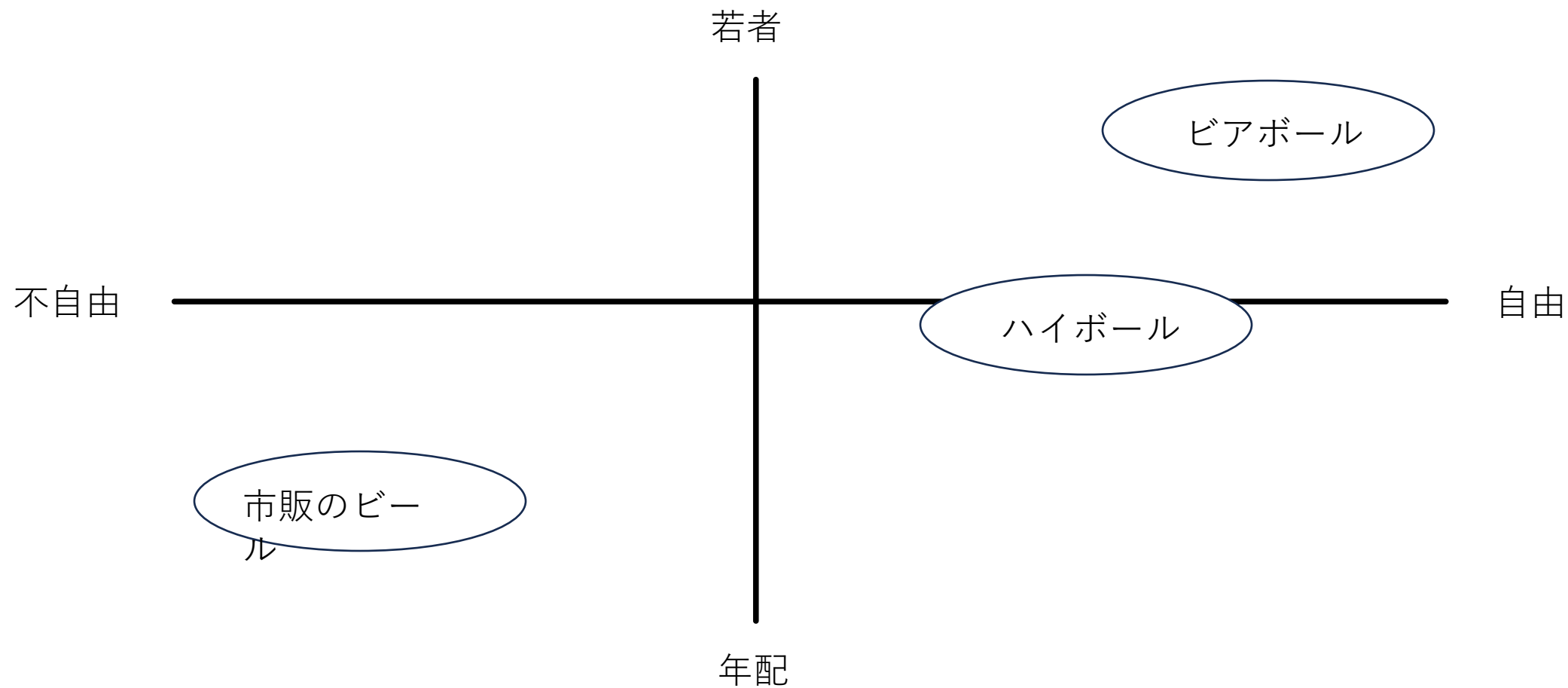
ビアボール

202202064	渡邊ゆうみ
202202074	大井くるみ
202202148	岩寄稜
202201998	奥谷俊介
202201945	JIANG MINYU

USP

- ・ 味わいや度数を自分好みに変えられる
- ・ お酒を飲む人もあまり飲まない人も同じ場で体験を共有できる

Positioning Statement



MM（マーケティングミックス）

<p>Promotion</p> <ul style="list-style-type: none">・若者にビールそのものを飲みに行くより、何かの楽しい体験を得られる場所にビールがある。といったといった体験込みの商品の提供・TikTokを活用	<p>Place</p> <ul style="list-style-type: none">・スーパー・居酒屋
<p>Product</p> <ul style="list-style-type: none">・自分好みのビールを作れる・割り方によってアルコールの度数が調整できる	<p>Price</p> <ul style="list-style-type: none">・737円/小瓶 一 bottle で約8杯分・862円/中瓶 一 bottle 500ml